

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» в г.
Находке
(филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке)

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала ФГБОУ ВО
«ВВГУ» в г. Находке
М.В. Шкуратская

«_____» _____ 2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов

1. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 1.1. Поддержка творческой активности молодежи, поиск и поддержка талантливых юношей и девушек.
- 1.2. Активизация роли познавательных видеороликов в образовательном и воспитательном процессе в учебном заведении.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- 2.1. Общее руководство по организации и проведению мероприятия осуществляется администрацией филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке.
- 2.2. Организационный комитет по подготовке и проведению конкурса (далее - Оргкомитет) представляет собой коллегиальный орган, призванный осуществлять цели и задачи конкурса, обеспечивать условия для подготовки и проведения конкурса, а также оценку результатов, показанных в конкурсе.
- 2.3. В состав Оргкомитета входят представители администрации филиала, преподаватели, члены студенческого совета филиала.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участниками конкурса могут являться студенты 1-4 курсов среднего профессионального образования филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке (как индивидуально, так и в составе группы).

3.2. Участники конкурса снимают видеоролик на одну или несколько тем из заявленного перечня:

1) «О жизни филиала ВВГУ в г. Находке» (популяризация учебного заведения среди студентов филиала и молодежи города).

2) «Здоровый образ жизни» (пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом; отказ от курения; правильное питание).

3) «Спорт» (повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде; пропаганда спортивных клубов, массового спорта; создание тренда среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом).

3.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1). **Заявка является необходимым условием участия в конкурсе.**

3.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1 этап (отборочный) – до 10 декабря 2024 г. Работа и заполненная заявка передаются в Оргкомитет конкурса.

- 2 этап (финал) – 12 декабря 2024 г.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Количество работ от каждого участника не ограничено.

4.2. Видеоролик о филиале ВВГУ в г. Находке должен освещать преимущества ВУЗа, студенческой жизни.

4.3. Работы должны освещать преимущества здорового образа жизни, акцентировать внимание на общечеловеческих ценностях.

4.4. Конкурсные работы принимаются на электронных носителях.

4.5. Видеоролики продолжительностью не более 3-х минут должны быть выполнены в формате AVI, FLV. Каждый ролик или Flash-видео предоставляется на отдельном носителе.

4.6. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

4.7. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), на конкурс не принимаются.

4.8. Представляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в ней необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.9. Рекламный материал должен соответствовать тематике конкурса. Работа должна быть направлена на увеличение интереса к деятельности филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке, на привлечение широких слоев населения или конкретной социальной группы к ценностям здорового образа жизни, популяризацию занятий спортом.

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- употребления изобразительных штампов: перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, исключаются изображения смерти, скрытая пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т.п.;
- изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оргкомитет оценивает работы по следующим критериям:

- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;
- оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы;
- законченность работы;
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;
- социальная значимость, позитивность и креативность;
- наличие ссылок на источники информации.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Лучшие работы, наиболее качественно выполненные и соответствующие заданной теме, награждаются призами от организаторов конкурса.

Оргкомитет оставляет за собой право ввести дополнительные номинации в зависимости от количества и качества представленных на конкурс работ.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

« ___ » _____ 2024 г.

Сведения о работе, представленной на конкурс:

1. Учебная группа: _____

2. Название работы: _____

3. Ф.И.О. автора работы: _____

4. Ф.И.О. куратора группы: _____

5. Контактный рабочий телефон:
автора работы _____

Согласие на обработку персональных данных
согласно Федеральному закону от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ

_____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

*** все графы обязательны для заполнения**