Утверждаю Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ» Терентьева Т. В.

Ученым советом ВВГУ Протокол № 7 ст 03.04. 2025

коммуникационных технологий

материалов на основных рекламных носителях

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих

учебный план

программы подготовки специалистов среднего звена

Ф		ное бюджетное образовательное уч		шего образования	
		дивостокский государственный уни			
		наименование образовательного учреждения (органи	изации)		
	* *		_		
	по специ	альности среднего профессионального	о образования		
42.02.01	Реклама				
код	наименование специальности				
		OCH	овное общее обр	разование	
				1	
		Уровень образо	ования, необходимый д	уля приема на обучение	
квалификация:	специалист по рекламе				
форма обучения	Очная	Срок получения образования по ОП	2г 10м	год начала подготовки	и по УП 2025
Приказ об утверждении	ФГОС от	1.07.2023 № 552			
	Виды деятельности	и	Согласовано:		0
проведение исследований д.	пя создания и реализации рекламно	ого продукта			nuin
разработка и осуществление коммуникационных кампаний	е стратегического и тактического пла й, акций и мероприятий	анирования рекламных и		РГБОУ ВО "ВВГУ" в г.Артеме	/ И.Н. Ста
продвижение торговых маро	к, брендов и организаций в среде И	нтернет средствами цифровых	Директор филиала Ф	РГБОУ ВО "ВВГУ" в г.Находке	М.В. Шку

1 Календарный учебный график

		Сен	тябр	Ъ		0	ктяб	рь		Н	Іояб	рь			Де	кабр	Ъ			Янв	зарь			Фе	врал	ПЬ			Ма	рт			Α	прел	ЛЬ			M	1ай			Ин	ОНЬ		_		Июл	Ь			Авг	уст		l
Курс	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	~	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16		24 - 30		15	15 - 21	- 1	1 4	.	17 10		67 - 61	26 янв - 1 фев	2 - 8		16 - 22	<u>11</u>	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл -2 авг	3 - 9	- 1	17 - 23	- 1	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	1 15	5 16	5 17	7 18	3 19	9 2	0 2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	ı
I																		=	=	=																							::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
11																0			=	=																				:: :: :: 0 0	0	0 0 0 0 8 8	8	8 8 8 8 ::	=	=	=	=	=	=	=	=	II	
ш													:: :: :: 0	0 0 0 8	8	8	8 8 8 ::	= = =	=	=										:: :: :: 8	8	8	8	8 8 8 8 ::	Х	х	Х	Х	III	III	III	III	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Обоз	нач	чен	ия					-							ме:	ждис	сциг	ілин	арн	ЫМ	курс	сам		L	0				трак															III		,.	٠.				говая	я ат	тест	ация
							ΙП	пом	אייים	TOUL	םבנ	атте	ста	ша											Ω	Пг	าดเงว	РΩП	CTRE	RHHA	а пг	akti	иvа											*	1 ⊢	ΙΔΠΔ	па О	TCVT	CTRV	ÆΤ				

:: Промежуточная аттестация

8 Производственная практика

* Неделя отсутствует

= Каникулы

Х Производственная практика (преддипломная)

2 Сводные данные по бюджету времени

										Практичес	кая подг	отовка				ГΙ	1A		
Курс	-	сциплинам и междисцип	линарным курсам	Промеж	хуточная атт	естация	Учебна	ая практ	ика	Произв пр	одствен актика	ная	•	одствен актика ципломна		Подго- товка	Прове- дение	Каникулы	Всего
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем				
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	39	17	22	2		2												11	52
II	34 2/3	15 2/3	19	1 1/3	1/3	1	3	1	2	2		2						11	52
III	21	12	9	2	1	1	1	1		7	3	4	4		4		6	2	43
Всего	94 2/3	44 2/3	50	5 1/3	1 1/3	4	4	2	2	9	3	6	4		4		6	24	147

				межуточ	ной	У	чебная					числе по	· [F	Распределе			и семес	трам														
			аттес	тации				практ		подгото								ŀ	(урс 1										Курс	2									Кур	ic 3					Bcero	по ООП
								_	06	язатель			в _			честр 1					Семес						естр 3					естр 4					естр 5					Семестр			_	
			_	-			_	9	2	B TOM	числе	_	TMD.		1	7 нед				10	22 н			_		15 2/3					19 ((4) нед				12 (4	4) нед					9 (8) н		—		
	Наименование циклов, разделов,	_	еты	JOJE P		5	й.	и 8	5 × 5			Про	BXO.		9 BC	B T	ом числ			B BC	U _ B	том числ	ле			N BC	, _в то	ом числе			B BC	ВТО	м числе			08 BC	B TON	и числе				9 BC	в том	числе		
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК,	eHP	334	bad	ие	8	p.+	тац	TENE	ЖW	PE GM	ут.	보		MXC	лем		Jek		ХИ	мен	_	Про	Sec		MXC	Jew I	П	00		. Хи	лем	Ι Γ	lpo		MXC	_		Про			ихс	лем	Пр	0	
	практик	39 M	ep.	Bbe	Друг	0	Самост.(с.р	75	eਔc	χ	JE Sek	атте	с.р.)	2	. 절,	are lare	5 5	흔	2	Ę 2	ACTE	XX KM	VT.	흔	2 5	Š E	ате	₩ V	T. 2	Ę.	Tall	ACTE IATE	EM .	л. 2	Ę.	иощ йств) W	EN DE	yT.	2	FE FE	NO.	ате	£ y⊤.	. Обяз.	Вар.
		ň	фф	8	7	3cer	- You	W COH	MOP DOD	IMN,	33	стац	Ę.	Bcei	SAMC Syyle	order order	¥ ¥	зид.	Bce	amc Svus	one	¥ F	атте	зид.	Boe	Syte ogree	одава	пр. занятия	те 🖁	ЭМС	HC.	one one	анятия	те 🖁	awc	ogei ogei	, y	HH OC	атте	Bce	Samo OHC/	Sy 48	, yr	토 arr	е часть	
			₫	Ž			S	- 1	33AM	Jekt	힐	RN	MBM		aoe	Serie S	Tp. 35	1AME		0 8	NA SHIP	33.	стац	ДM		aog	Ser ji	. № ст	ац	0	λ g	NAME OF THE PRINCE	. m c	гац		а об	NH CENT	. 3	стац		2 3	а об	Sel Sel	е ста		
								9.0	g	`	¥		로		- FO	2 1 2		Ż		Pod	B3	Лекі	. ия	ż		60T B33	Je Je	Ğ N	Я		Pod	B33	₽ .	19		60т ВЗ;	Лен	Ę Į	- ия			6от	Je Je	е⊓ия	•	
															Pa					Pa			\perp			Pa					Pa	2				Pa						Pa		_		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 13	14	15	16		-	9 20	21		_	_	25 26	27		29 3	-		2 33 3	4 35			38 39	40	41 42	_		45	46 47	7 48		50 51	_	_	54 55	56	57
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период с	_	_	циклам)									_	36		.94	_		36	_	36	_			36	28.2	21		36			28		36		28				36		28			_	
CO	Среднее общее образование	4	_			1476		_	_	458 9	_	16		612			94 400	_	864			264 528		_	_	_			_												_			_		
БД	Базовые дисциплины		14		10	1376	74	_			66	16	38	578	_	50 17		16	798	_	_	242 484	_	22																				_	_	
00П.01	Русский язык	2			1	82			78		40	4		34		4 1		\vdash	48			22 22																_	+					_		
ООП.02	Литература	-	2			100					52			34		4 1			66			22 44																	\bot					_		
ООП.03	История	-	2		1	116					78			50		0 1		ш	66		_	22 44						\perp			Щ		ш				L		\perp							+
00П.04	Обществознание		1			128	8				78	4		52		0 1			76	_	_	22 44						\bot			ш		\perp						\perp							
ООП.05	География	_	2		1	76			76		38			32		2 1		ш	44			22 22						$\bot\bot$			Щ		ш						\perp					_		1
ООП.06	Иностранный язык		2			118			118		.18			52		i2	52	ш	66		66	66											$\perp \perp$						\perp							1
ООП.07	Математика	_	1			222	-				.18	4		86		6 3			136			44 66																	\perp					ىلىك		
80.ПОО	Информатика	_	1			106	6		96		96	4	_	52	_	i2	52		54	_	44	44																	\bot					ىلىك		
ООП.09	Физическая культура	_	12			78			78		78			34		4	34		44		44	44																						ىلىك		
00П.10	Основы безопасности жизнедеятельности	_	2		1	78					40			34		4 1			44	_		22 22																	\bot					ىلىك		
00П.11	Физика	_	2		1	78					40			34		4 1			44			22 22																	\bot					ىلىك		
00П.12	Химия	_	2			78					40			34	_	4 1			44	_		22 22																	\bot					ىلىك		
00П.13	Биология		2		1	78			78	38 4	40			34	3	4 1	6 18		44		44	22 22	2																\perp					ىلىك		
00П.14	Индивидуальный проект		2		1	38	38						_	16				16	22					22															\bot							
ПОО	Предлагаемые ОО	_	1			100				_	52			34			6 18		66			22 44																								
ДООП.01	Введение в специальность		2		1	100			100	38	52			34	3	4 1	6 18		66		66	22 44	ŀ																Ш							
																	_					_													_											6 30.26%
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	8	25	1			514	8		456 1	_	40	-			-	+			-	_		+		12 17			0 292 (170	4		4 418		2 126		120 1	.92 24	1 6	648	90 4	252	72	180 14		
CF	Социально-гуманитарный цикл		8		4	444		-			12	-	-										+ +		257 2	_			90	14	_	76	76	56	8	48		48	+	41	5	36		36	348	
CF.01	История России		3			60	12		48	16	32						_	-			_		+	_	60 1	.2 48	8 16	5 32		_									-				_	\leftarrow	42	18
CF.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6		3-5	144	36		108	1	.08														37 9	9 28	8	28	52	14		38	38	32	8	24		24		23	5	18		18	120	24
CF.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	4		64	32 :	32		_		_		+	+					+ +	_	68 4	4 64	4 32	2 32							_			_						-	68	
CF.04	Физическая культура		3-6			108	-		108		.08	1 1						1 1					+	_	28	28	_	28	38			38	38	24		24		24	+	18		18	_	18	74	34
CF.05	Основы бережливого производства		30		3	32					16		_		_		+	+					+ +		32	32		5 16	-				+					_							22	10
CF.06	Основы финансовой грамотности		3	-		32		-			16	-	_	_			+	1 1				_	+		32	32		5 16				_	+ +	_				_	+ +		-			-	22	10
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	4	2		3	710	142	8		_	32	16	-		_			Н					\vdash		139 4	1 98		4 84	345	67	4	266 39	3 228	8 80	8 (72	24	48		146	26 4	108	36	72 8	486	
	Основы композиции, рисунка, живописи в							Ť		_	_	10	- 1											_	_	_								- 00						1.0		130	55		_	
ΟΠ.01	рекламе		4		3	146	42		104	1	.04														40 1	.2 28	В	28	106	5 30		76	76												106	40
ОП.02	Информационные технологии в	4			3	148	38	2	104	1	.04	4													42 1	.4 28	R	28	106	5 24	2	76	76	4											102	46
	профессиональной деятельности				3			-										ш					\perp						100	2-1	-	,,,	/0						\perp					_		
ОП.03	История экранных искусств		3			57	15				28														57 1	.5 42	2 14	4 28					\perp						\perp						39	18
ОП.04	Рекламная деятельность	6			-	134		2			84	4						ш					\perp					$\bot\bot$					Ш	80	8	72	24	48	\perp	54	12 2	36		36 4	90	
ОП.05	Психология рекламы	4				133		2			76	4						ш					\perp					$\bot\bot$	133	3 13	2	114 38	76	4					\perp						87	46
ОП.06	Русский язык и культура речи	6				92		2			36	4				4		ш					\perp	_							Щ		ш						4	_	14 2		_	36 4	62	30
ПЦ	Профессиональный цикл	4	15	1		1582	320		626	264 3	38 24	24	_	_	_	4				4			+	- 2	216 6	2 117	_	5 56 (429	89	1	190 76	114	6 476	5 110	216	96	96 24	1 6	461	59	108	36	72 6	1074	508
ПМ.01	Проведение исследований для создания и	1	3			216	62		112	56	56	6												2	216 6	2 11	.2 56	5 56	5																162	54
	реализации рекламного продукта Анализ целевой аудитории, рынка и												-	-	_			Н					+										+						+							
МДК.01.01	конкурентов		3			87	31		56	28	28														87 3	1 56	6 28	3 28																/ /	61	26
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных		2			87	31		56	28 :	28														87 3	1 56	6 28	3 28																	59	28
	кампаний, акций и мероприятий		3				31											ш						_							ш		ш													20
УП.01.01	Учебная практика	-	3	РΠ	час	36			36	нед		1		час		не	ед	Ш	час		F	ед			ас	36	6 нед	д 1	час		Щ	не	q	час	3		нед			час			нед		36	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	3				6						6													6			-	5																6	
	Всего часов по МДК					174			112																																					

Νō	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр		[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
				[3]	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	1.51	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
					МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3	Лиф ээц	Комплексный диф. зачет	1	[4]	УП.02.01 Учебная практика
3	Диф. зач	комплексный диф. зачет	7	[4]	ПП.02.01 Производственная практика
				[2]	ООП.11 Физика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.12 Химия
				[2]	ООП.13 Биология
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.14 Индивидуальный проект
٦	диф. зач	помплекспый диф. зачет	2	[2]	ДООП.01 Введение в специальность

	Индекс	Содержание
OK 01.		Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.05	Основы бережливого производства
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
igspace	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
OK 02.		Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.03	История экранных искусств
	ОП.06	Русский язык и культура речи
OK 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
	СГ.06	Основы финансовой грамотности
OK 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
OK 05.		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
	СГ.01	История России
OK 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
	СГ.01	История России
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
OK 07.		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.05	Основы бережливого производства
OK 08.		Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
	СГ.04	Физическая культура
OK 09.		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	ОП.06	Русский язык и культура речи
ПК 1.1		Определять целевую аудиторию и целевые группы.
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ОП.05	Психология рекламы
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.2	2.	Проводить анализ объема рынка.
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.3	3.	Проводить анализ конкурентов.
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.4		осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
- 1	УП.01.01	Учебная практика

IK 2.1		Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Į.	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
L	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
IK 2.2		Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
	мдк.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
К 3.1		Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПП.03.01	Производственная практика
IK 3.2	<u>.</u> .	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
	мдк.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно- медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
	ПП.03.01	Производственная практика
К 3.3	3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно- медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
	ПП.03.01	Производственная практика
K 4.1		Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
	пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
Ī	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
Ī	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
K 4.2	2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
Ī	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
K 4.3	3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
	пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
j	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика

СГ	Социально-гуманитарный цикл	OK 01.	OK 03.	OK 04.	OK 05.	OK 06.	OK 07.	OK 08.	OK 09.				
СГ.01	История России	OK 04.	OK 05.	OK 06.									
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	OK 01.	OK 04.	OK 09.									
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	OK 04.	OK 06.	OK 07.									
СГ.04	Физическая культура	OK 08.											
СГ.05	Основы бережливого производства	OK 01.	OK 07.										
СГ.06	Основы финансовой грамотности	OK 03.											
опц	Общепрофессиональный цикл	OK 01.	OK 02.	OK 09.	ПК 1.1.								
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	OK 01.	OK 02.										
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	OK 01.	OK 02.										
ОП.03	История экранных искусств	OK 02.											
ОП.04	Рекламная деятельность	ПК 1.1.											
ОП.05	Психология рекламы	ПК 1.1.											
ОП.06	Русский язык и культура речи	OK 02.	OK 09.										
пц	Профессиональный цикл	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
	T												
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								
ПМ.01 МДК.01.01	реализации рекламного продукта	ПК 1.1. ПК 1.1.	ПК 1.2.	П К 1.3.	ПК 1.4.								
	реализации рекламного продукта				ПК 1.4.								
МДК.01.01	реализации рекламного продукта Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.1.			ПК 1.4.								
МДК.01.01 МДК.01.02	реализации рекламного продукта Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.1. ПК 1.4.	ПК 1.2.	ПК 1.3.									
МДК.01.01 МДК.01.02 <i>УП.01.01</i>	реализации рекламного продукта Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Стратегическое и тактическое планирование	ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.									
МДК.01.01 МДК.01.02 <i>УП.01.01</i> ПМ.02	реализации рекламного продукта Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Форматы предъявления результатов стратегического и	ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 1.1. ПК 2.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.									
МДК.01.01 МДК.01.02 <i>УП.01.01</i> ПМ.02	реализации рекламного продукта Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 1.1. ПК 2.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.									

ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.					
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.							
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.2.	ПК 3.3.						
ПП.03.01	Производственная практика	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.					
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1.							
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
УП.04.01	Учебная практика	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
ПП.04.01	Производственная практика	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ПК 4.1.	ПК 4.3.						

Nō	Наименование
	Кабинеты:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основ финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	Лаборатории:
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал