



ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ОБЛАСТЬ ДОБРА»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

1.1 Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Первого Всероссийского социального конкурса «Область добра» (далее - Конкурс), направленного на выявление и поощрение лучших социальных проектов и программ, реализуемых в субъектах Российской Федерации. Правом выдвижения региональных инициатив обладают органы государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации, депутаты, общественные организации.

На конкурс представляются инициативы, реализуемые с участием либо при поддержке органов государственной власти и местного самоуправления субъектов РФ, дающие положительный эффект и соответствующие тематическим направлениям, определенным настоящим Положением (далее-Инициатива).

1.2 Организаторы Первого Всероссийского социального конкурса «Область добра».

Инициатором Первого Всероссийского социального конкурса «Область добра» является Благотворительный Фонд Святителя Василия Великого, при поддержке Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей.

Организацию проведения и контроль исполнения положений Первого Всероссийского социального конкурса «Область добра» осуществляет Организационный комитет конкурса.

1.3 Время и место проведения Конкурса

Январь 2015 года – старт Конкурса;

21 мая 2015 года – подведение итогов, Торжественная церемония вручения Премий «Область Добра», Ярмарка социальных технологий «Область Добра».

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Целями и задачами Первого Всероссийского социального конкурса «Область добра» являются:

- выявление и поощрение лучших инициатив¹, направленных на качественное улучшение социально-демографической ситуации и духовно-нравственного климата в регионах России;
- распространение лучших практик в регионах;
- поддержка активного профессионального диалога между специалистами в области социально-демографической политики;
- привлечение внимания специалистов и широкой общественности к лучшим региональным практикам улучшения социально-демографической ситуации и духовно-нравственного климата.

2.2 Ожидаемым результатом Конкурса, в том числе, станет создание и продвижение постоянно обновляемых:

- *портфеля* наиболее эффективных социальных проектов и программ, направленных на улучшение социально-демографической ситуации и духовно-нравственного климата в регионах России;

¹ **Важно!** Под «инициативой» в данном случае понимаются программы, проекты, нормативно-правовые акты, управленческие, административные решения региональной власти, способствующие улучшению социально-демографической ситуации и духовно-нравственного климата в регионе.

- «*дорожной карты*» управленческих решений, направленных на улучшение социально-демографической ситуации и духовно-нравственного климата в регионах России.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе допускаются социальные проекты и программы в области социальной и демографической политики, реализуемые в субъектах РФ с участием или при поддержке органов государственной и муниципальной власти.

IV. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕМИИ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

1) поддержка многодетных семей;

Показатели эффективности проекта или программы: повышение благополучия и жизненного уровня многодетных семей; увеличение их числа; количество многодетных семей преодолевших порог бедности; увеличение числа детей в многодетных семьях.

2) духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи;

Показатели эффективности проекта или программы: увеличение числа детей и молодежи, посещающих учреждения дополнительного образования, курсы этики, культуры традиционных конфессий России; появление исторических, военно-патриотических, кадетских молодежных обществ (клубов, кружков) изучающих и прославляющих богатое историческое и культурное прошлое российской цивилизации.

Наличие в системе дополнительного образования курсов духовно- нравственного воспитания школьников с привлечением служителей традиционных конфессий.

3) защита нравственности и информационная безопасность детей;

Показатели эффективности проекта или программы: ограничение негативного воздействия на детей и молодежь деструктивных молодежных течений, нелегального бизнеса, извращений; снижение числа детей ставших жертвами суицидов и насилия; ограничение негативного воздействия СМИ на детей и молодежь; защита от опасного контента в сети интернет; увеличение доли полезной информации в региональных и местных СМИ.

4) формирование здорового образа жизни и организация досуга детей и молодежи;

Показатели эффективности проекта или программы: сокращение числа наркозависимой и злоупотребляющей алкоголем молодежи; повышение доступности детей и взрослых к дополнительному образованию; увеличение числа граждан вовлеченных в занятия физической культурой и спортом; повышение интереса у молодежи к занятиям в центрах народного творчества, музыкальных школах, кружках.

5) профилактика социального сиротства, социальная работа с сиротами;

Показатели эффективности проекта или программы: сокращение числа выявленных детей-сирот; увеличение доли детей-сирот устраиваемых в семьи; увеличение доли семей усыновивших детей; уменьшение периода времени с момента выявления детей- сирот до устройства в семью; уменьшение числа родителей лишенных родительских прав; увеличение числа родителей восстановленных в родительских правах; увеличение числа детей-сирот обеспеченных жильем, вступивших в брак, устроенных на работу.

б) защита материнства, профилактика абортотв;

Показатели эффективности проекта или программы: сокращение числа абортотв, в т.ч. медикаментозных; повышение рождаемости; создание центров помощи женщинам и детям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации; привлечение служителей традиционных конфессий к профилактике абортотв и работе с женщинами и детьми оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

7) развитие добровольчества, ценностей служения, милосердия и благотворительности;

Показатели эффективности проекта или программы: увеличение числа граждан с активной гражданской и жизненной позицией, активного патриотического сознания; увеличение числа граждан участвующих в волонтерском движении, добровольчестве, помощи нуждающимся; вовлеченности местного бизнеса и предпринимателей в общественные процессы, увеличение числа крупных бизнесменов и компаний меценатов.

Лучшим региональным инициативам в данных областях (номинациях) по итогам Конкурса будет присуждена Премия «Область добра».

Также, по совокупности деятельности, направленной на улучшение социально-демографической ситуации и духовно-нравственного климата, одному из регионов России будет вручен Гран-при «Область Добра - 2015».

V. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС ИНИЦИАТИВАМ И ЗАЯВКАМ

Отбор заявок проводится экспертным советом. Инициативы, представляемые на конкурс, должны соответствовать одному из приоритетных направлений Конкурса, а также требованиям к содержанию и оформлению проекта, определенным настоящим Положением и заявкой на участие в Конкурсе.

VI. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап: Выдвижение инициатив в соответствии с п.1.1 настоящего положения;

2 этап: Отбор заявок экспертным советом; уведомление авторов проектов о результатах рассмотрения;

3 этап: Отбор номинантов Конкурса;

4 этап: Организация Ярмарки социальных технологий «Область Добра» (стендовые экспозиции, семинары, дискуссии); подведение итогов и Торжественная церемония вручения Премий «Область Добра»

5 этап: создание Портфеля технологий, Дорожной карты и Каталога проектов.

VII. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ, ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1 Порядок выдвижения и подачи заявок.

Отбор заявок осуществляет исполнительная власть субъекта.

Заявку подает орган исполнительной власти региона.

Если инициативу реализует подведомственное учреждение либо общественная организация, то это указывается в описании инициативы.

Число заявок от одного субъекта РФ не ограничено.

Заявитель вправе представить на конкурс не более одной Заявки по одному тематическому направлению.

Заявки на участие в Конкурсе подаются до 01 апреля 2015 г.

7.2 Порядок рассмотрения инициатив, выдвинутых на Конкурс.

Рассмотрение и оценку поступивших предложений и заявок проводит Экспертный совет, в который входят эксперты и практики их числа видных ученых и специалистов в соответствующих областях.

При оценке предложений и заявок, поданных для участия в Конкурсе, конкурсная комиссия руководствуется *следующей совокупностью критериев*:

- 1) результативность инициативы, выраженная в цифровых показателях;
- 2) вовлеченность общественных организаций, в том числе и традиционных религиозных конфессий в реализацию инициативы;
- 3) новаторство.

Решение Экспертного совета Конкурса после рассмотрения заявок и выявления лучших региональных инициатив, претендующих на получение Премии, оформляется *протоколом*, в котором содержатся рекомендации Наблюдательному совету Конкурса.

7.3 Протокол с рекомендациями Экспертного совета направляется Наблюдательному совету Конкурса для утверждения решения о присуждении Премии «Область Добра». Наблюдательный совет проводит итоговую конкурсную оценку предложенных Экспертным советом заявок, утверждает победителей и проводит награждение.

7.4 В случае, если выдвижение на участие в Конкурсе поступает не от автора инициативы, а от иных лиц, организационный комитет Конкурса вправе принять решение об участии данной инициативы в Конкурсе и направить соответствующее ходатайство автору инициативы для оформления заявки на участие.

7.5 Организационный комитет и Экспертная комиссия вправе запросить

дополнительные материалы для более объективного рассмотрения Заявки. Присланные на рассмотрение конкурсной комиссии материалы не рецензируются и не возвращаются.

7.6 Лауреатом Премии «Область Добра» в каждой из номинаций (номинации соответствуют тематическим направлениям Конкурса) становится регион, чья инициатива признана лучшей Экспертным советом и утверждена решением наблюдательного совета Конкурса.

Лауреатом гран-при Конкурса – Премии «Область Добра-2015» становится регион, который показал наилучшие результаты в наибольшем количестве номинаций.

VIII. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская, д.22 стр.2. тел. 8 (495) 642-72-03, e-mail: vl@ruscharity.ru

Благотворительный Фонд Святителя Василия Великого