

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Направление и профиль подготовки:

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения
очная/заочная

Год набора на ОПОП

2020

Находка 2020

Рабочая программа дисциплины Налоги и налогообложение

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. №301)

Составитель(и):

Недолужко О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru

Воливок Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Olga.Volivok@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры Менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и экономики _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знания:	теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта
			Умения:	получать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта
	ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять	Знания:	методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов
			Умения:	обосновывать и представлять результаты экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности

		результаты работы в соответствии принятыми организациями стандартами	хозяйствующих субъектов в соответствии с принятыми в организации стандартам
			Навыки: применения методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» входит в вариативную часть блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению: 38.03.01 Экономика. Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» продолжает формирование компетенций ПК-1, ПК-3.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Форма обучения	Цикл	Семестр (ОФО) /Курс (ЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма промежуточной аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
38.03.03 Экономика	ОФО	Б.1.В.08	6	5	73	36	36		1		107	Э
	ЗФО	Б.1.В.08	3	5	15	6	8		1		165	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
2	Предприятие как объект планирования	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач

4	Планирование производственной программы предприятия	2/2	2/2	0	7/11	Опрос, решение задач
5	Планирование потребности в персонале	2	2/2	0	7/11	Опрос, решение задач
6	Планирование средств на оплату труда	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
7	Планирование затрат	4	4/2	0	7/11	Опрос, решение задач
8	Планирование финансовых результатов	4	4/2	0	8/11	Опрос, решение задач
9	Планирование продаж	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
10	Стратегическое планирование	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
11	Тактическое и оперативно-производственное планирование	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
12	Бизнес-планирование	4/2	4	0	8/11	Опрос, решение задач
13	Финансовое планирование	2/2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
14	Планирование рисков	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
15	Планирование инвестиций	2	2	0	7/11	Опрос, решение задач
Итого по таблице		36/6	36/8	0	107/165	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Методологические основы планирования в рыночной экономике.

Содержание темы: Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 2 Предприятие как объект планирования.

Содержание темы: Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 4 Планирование производственной программы предприятия.

Содержание темы: Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета производственной программы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 5 Планирование потребности в персонале.

Содержание темы: Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 6 Планирование средств на оплату труда.

Содержание темы: Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 7 Планирование затрат.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 8 Планирование финансовых результатов.

Содержание темы: Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 9 Планирование продаж.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 10 Стратегическое планирование.

Содержание темы: Понятие и виды стратегий. Сущность и содержание стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Виды долгосрочных планов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 11 Тактическое и оперативно-производственное планирование.

Содержание темы: Сущность и содержание тактического планирования. Структура тактического плана предприятия. Текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 12 Бизнес-планирование.

Содержание темы: Сущность и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Оценка предпринимательских рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 13 Финансовое планирование.

Содержание темы: Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 14 Планирование рисков.

Содержание темы: Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 15 Планирование инвестиций.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещенный в системе электронного обучения Moodle.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционных занятиях, практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов и решение задач, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Распределение баллов представлено в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение баллов рейтинга успеваемости

Наименование работ	Всего 100 баллов		
	Первая текущая аттестация (1-8 неделя)	Вторая текущая аттестация (9-17 неделя)	Семестровая аттестация
Теоретический материал			
Практические работы	18	18	36
ИДЗ			
Реферат	5	5	10

Посещаемость (1-3 курсы)*	7	7	14
Другие виды работ: - Подготовка и защита проекта развития предприятия	10	10	20
Экзамен			20
Итого	40	40	100

Изучение дисциплины завершается экзаменом, который проводится в форме тестирования СИТО, максимальное количество баллов, набранное на экзамене, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

Текущий контроль знаний студентов производится по балльной системе по результатам работы на семинарах, практических занятиях. Оценка по дисциплине зависит от числа набранных баллов по всем видам учебной нагрузки:

- от 91 до 100 баллов – отлично;
- от 76 до 90 баллов – хорошо;
- от 61 до 75 баллов – удовлетворительно;
- 60 и менее баллов – неудовлетворительно.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование на предприятии : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ) , 2017 - 160 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500494

2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 320 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358443>

3. Смирнова Е. В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации [Электронный ресурс] , 2016 - 212 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/618354>

8.2 Дополнительная литература

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. СПС КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

3. Центральная база статистических данных (ЦБСД), <http://cbsd.gks.ru>

4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование: Акустическая система; Доска учебная маркерная; Мультимедийная трибуна; Мультимедийный проектор; Специализированная учебная мебель; Экран.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional . 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc . 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф . 4. Google Chrome . 5. Adobe Acrobat Reader . 6. Adobe Flash Player . 7. 7-Zip 18.01 .

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование: Доска учебная маркерная; Мультимедийный проектор с экраном; Стол преподавателя; Столы учебные 2-х местные; Стул преподавателя; Стулья ученические; Трибуна.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional . 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc . 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф . 4. Google Chrome . 5. Adobe Acrobat Reader . 6. Adobe Flash Player . 7. 7-Zip 18.01 .

10. Словарь основных терминов

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

БИЗНЕС-ПЛАН – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

ИНВЕТОР – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

ИННОВАЦИЯ – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

КОНКУРЕНЦИЯ – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

МАРКЕТИНГ – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ – состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода (разработка годовой производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.)

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности.

ПЛАНИРОВАНИЕ – взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

ПРЕДПРИЯТИЕ – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПРИБЫЛЬ – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

РЕЗЮМЕ – раздел бизнес-плана, в котором отражены основные результаты и выводы бизнес плана: сведения об объеме производства и продаж, затратах, прибыли, сроке окупаемости и др.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Налоги и налогообложение»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

очная/заочная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Налоги и налогообложение

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.01 Экономика (Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301)

Составитель(и):

Недолужко О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru

Воливок Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Olga.Volivok@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры Менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	5
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	5

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПК-1 – Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	теоретические подходы и методы анализа данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта	- перечисляет экономические и социально-экономические показатели; - классифицирует теоретические подходы и методы анализа данных
Умеет	получать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта	- определяет перечень данных, необходимых для выполнения расчетов при формировании плана или прогноза деятельности предприятия; - обосновывает выбор релевантного метода сбора данных

ПК-3 – Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	методы и приемы осуществления экономических расчетов	- перечисляет основные разделы плана деятельности хозяйствующего субъекта

	при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов	щих субъектов; - классифицирует методы и приемы осуществления экономических расчетов
Умеет	обосновывать и представлять результаты экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с принятыми в организации стандартами	- перечисляет требования к представлению результатов экономических расчетов; - определяет содержимое разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов с точки зрения необходимых показателей
Владеет навыками и/или опытом деятельности	навыками применения методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов	- интерпретирует полученные результаты в целях составления разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
ПК-1 Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов				
Знания:	теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта	Тема 1	Вопросы к темам дисциплины (п.5.2)	Проект (п. 5.3) Фонд тестовых заданий (п. 5.1)
		Тема 2		
Умения:	получать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта	Тема 3	Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.4)	Фонд тестовых заданий (п. 5.1) Проект (п. 5.3)
		Тема 4		
		Тема 5		
		Тема 6		
		Тема 7		
		Тема 8		
		Тема 9		
		Тема 10		
		Тема 11		
		Тема 12		
Тема 13				
Тема 14				
Тема 15				
ПК-3 Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами				
Знания:	методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов	Тема 10	Вопросы к темам дисциплины (п.5.2)	Проект (п. 5.3) Фонд тестовых заданий (п. 5.1)
		Тема 12		
		Тема 13		
		Тема 14		
		Тема 15		
Умения:	обосновывать и представлять результаты экономических расчетов	Тема 10	Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.4)	Проект (п. 5.3) Фонд тестовых заданий (п. 5.1)
		Тема 12		
		Тема 13		

	при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с принятыми в организации стандартам	Тема 14 Тема 15		
Владения:	навыками применения методов и приемов осуществления экономических расчетов при составлении разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов	Тема 10	Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.4)	Проект (п. 5.3) Фонд тестовых заданий (п. 5.1)
		Тема 12		
		Тема 13		
		Тема 14		
		Тема 15		

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					
	Собеседование	Тест по теме № 1-15	Проект	Разноуровневые задачи изадания по теме	Тестирование в СИТО	Итого
Лекции	15					15
Практические занятия			10	15		25
Самостоятельная работа			5			5
ЭОС	5	15				20
Промежуточная аттестация				15	20	35
Итого	20	15	15	30	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Тест по теме (представлен в ЭОС Moodle)

1. Реформы в экономике неразрывно связаны со:

- а) стереотипами управления;
- б) методами и подходами в планировании;
- в) средней заработной платой на предприятиях;
- г) процентной ставкой в банках.

2. Процесс планирования определяет:

- а) принцип организации управления;
- б) метод организации управления;
- в) функцию организации управления;
- г) концепцию организации управления.

3. Понятие «планирование» включает:

- а) процесс определения цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств ее достижения, разработку программы, плана действия различной степени детализации на ближайшую и отдаленную перспективу;
- б) процесс разработки и установления руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития;
- в) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств с целью получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

4. Характерные черты планирования:

- а) опирается на данные прошлых периодов;
- б) контролирует развитие предприятия в перспективе;
- в) вероятностный характер;
- г) профессиональный уровень работников плановых служб.

5. Составление и реализация плана:

- а) непрерывный процесс;
- б) процесс создания чего-то нового, вечный поиск форм и методов развития;
- в) одна из организационно-правовых форм предприятий;
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы теста необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	14–15	Студент демонстрирует полное и всестороннее знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение и корректно использовать их в контексте содержания дисциплины
4	11–13	Студент демонстрирует знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение, допускает незначительные ошибки при их использовании их в контексте содержания дисциплины
3	9–10	Студент демонстрирует знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение, но испытывает затруднения при их использовании их в контексте содержания дисциплины
2	0–8	Студент демонстрирует отсутствие знания основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, не способен дать им определение и корректно использовать их в контексте содержания дисциплины

5.2 Список вопросов к устному собеседованию

1. Какие факторы, условия и причины определяют развитие предпринимательства в государстве?
2. Перечислите и обоснуйте понимание основных особенностей и характерных черт в планировании?
3. Что такое компетентность и профессиональность исполнителей при планировании бизнес-процессов?
4. Влияние и развитие каких объективных характеристик наиболее существенно влияют на качество и оптимальность процессов в планировании?
5. Каким образом организационно-правовая форма реализации бизнес-деятельности влияет на сущность детализации позиций планирования?
6. Что позволяет определить, выделить и обосновать сформированный бизнес-план?

7. Каковы преимущества и недостатки открытия бизнеса в условиях кризисных явлений в экономике?

Краткие методические указания

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем выборочно на практических занятиях. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа ставится максимальное количество баллов - 2. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в материале ставится 0 баллов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	14–15	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры.
4	11–13	Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера.
3	9–10	Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены
2	0–8	Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

5.3 Проект (представлен в ЭОС Moodle)

Проект предполагает обоснование и проработку студентами в командах планов развития действующего предприятия и разработки для него системы планов по каждому функциональному направлению деятельности. Это позволяет оценить умения и навыки студентов осуществлять деятельность по планированию на предприятии, а также обеспечить подготовку студентов к участию в проектной деятельности вуза.

Проект выполняется поэтапно в командах. Каждый этап последовательно прорабатывается студентами, обсуждается в группе и представляется в виде презентаций на практических занятиях.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Выполнены все требования, описанные в структуре задания для составления соответствующего плана
4	12-14	Не выполнено одно из требований в структуре задания
3	9-11	Не выполнены два требования в структуре задания
2	0-8	Не выполнены три и более требований в структуре задания

5.4 Разноуровневые задачи и задания (представлены в ЭОС Moodle)

Задача 1

Предприятие запланировало выпуск основной продукции в объеме 520 млн. руб., услуги промышленного характера — 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 млн. руб., из них 50% для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 млн. руб., на конец периода — 30 млн. руб. Стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Определите объем товарной, реализованной, валовой и чистой продукции предприятия.

Методические указания

Товарная продукция – это стоимость всех произведенных за отчетный период изделий и полуфабрикатов за минусом внутрипроизводственного потребления, то есть это сумма произведенной готовой продукции, услуг промышленного характера и полуфабрикатов.

Реализованная продукция – это сумма товарной продукции и разницы между остатками готовой продукции на складе на начало и конец периода.

Валовая продукция – это товарная продукция плюс незавершенное производство.

Чистая продукция – это валовая продукция минус фактические материальные затраты.

Задача 2

На предприятии запланировано открытие цеха машиностроительного завода, в котором предполагается установить три группы станков: шлифовальные — 5 ед., строгальные — 11 ед., револьверные — 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 ч; 1,1 ч; 1,5 ч. Режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 ч. Регламентированные простои оборудования запланированы в размере 7% от режимного фонда времени. Число рабочих дней в году — 250.

Определите производственную мощность цеха.

Методические указания

Производственная мощность предприятия – это максимальное количество продукции запланированного качества и ассортимента, которое может быть произведено в единицу времени при полном использовании производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации.

Режимный (номинальный) фонд определяется как произведение количества рабочих дней в расчетном периоде на количество рабочих часов в сутки, в соответствии с принятым режимом работы (одна, две или три смены), из которого необходимо вычесть количество нерабочих часов (с учетом сокращения рабочего времени в предпраздничные дни).

Задача 3

Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году — 250, плановый процент простоев на ремонт станка — 5%, производительность одного станка — 4 м ткани в час, план выпуска продукции — 7 500 тыс. м.

Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования.

Методические указания

Среднегодовая мощность ($M_{ср}$) определяется по формуле:

$$M_{ср} = M_{вх} + \sum \frac{M_{в} \cdot T}{12} - \sum \frac{M_{выб}(12 - T)}{12},$$

где $M_{вх}$ - входная производственная мощность;

$M_{в}$ и $M_{выб}$ - вводимая и выбывающая производственная мощность в результате действия производственных факторов;

Коэффициент использования производственной мощности ($K_{и}$) исчисляется как отношение планируемого или фактического выпуска продукции за год к среднегодовой величине производственной мощности:

$$K_{и} = \frac{V_{пл}(\phi)}{M_{ср}},$$

где $V_{пл}(\phi)$ - плановый, или фактический объем производства в натуральных единицах.

Задача 4

За отчетный год на предприятии объем товарной продукции составил 15 млн руб., ее себестоимость 12 млн руб., в том числе заработная плата с отчислениями 4,8 млн руб., материальные ресурсы 6 млн руб. Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составили 50%. В плановом периоде предусматривается за счет реализации плана организационно-технических мероприятий увеличить объем товарной продукции на 15%, повысить производительность труда на 10%, среднюю заработную плату на 8%. Нормы расхода материальных ресурсов в среднем снизятся на 5%, а цены на них возрастут на 6%.

Определите плановую себестоимость товарной продукции и плановые затраты на 1 руб. товарной продукции.

Методические указания:

Снижение себестоимости продукции за счет роста производительности труда, превышающего рост заработной платы:

$$C_{п.т} = \left(1 - \frac{I_{зп}}{I_{п.т}}\right) \times D_{зп},$$

где $I_{зп}$ – индекс роста заработной платы;

$I_{п.т}$ – индекс роста производительности труда;

$D_{зп}$ – доля заработной платы в себестоимости продукции.

Снижение себестоимости за счет увеличения объема производства при неизменных постоянных расходах:

$$C_{nm} = \left(1 - \frac{I_{н.р}}{I_{о.п}}\right) \times D_{н.р},$$

где $I_{п.р}$ – индекс роста постоянных расходов;

$I_{о.п}$ – индекс роста объема производства;

$D_{п.р}$ – доля постоянных расходов в себестоимости продукции.

Снижение себестоимости за счет увеличения объема производства при неизменных постоянных расходах:

$$C_{nm} = \left(1 - \frac{I_{м.р}}{I_{ц.м}}\right) \times D_{н.р},$$

где $I_{м.р}$ – индекс роста норм расхода материальных ресурсов;

$I_{о.п}$ – индекс роста цен на материальные ресурсы;

$D_{п.р}$ – доля материальных ресурсов в себестоимости продукции.

Задача 5

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 ед., а затраты на ее выпуск - 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат на единицу продукции за счет увеличения объема производства.

Задача 6

За отчетный год объем реализации продукции составил 20 млн руб., а среднегодовой остаток оборотных средств - 5 млн руб. На плановый период предусматривается объем реализации увеличить на 20%, а коэффициент оборачиваемости - на один оборот.

Определите показатели использования оборотных средств в отчетном и плановом периодах и их высвобождение в результате увеличения оборачиваемости.

Задача 7

На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 50 тыс. руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 тыс. руб.

В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 тыс. руб. и снизить себестоимость до 40 тыс. руб. за 1 ед. продукции.

Определите прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периодах, а также факторы ее изменения в плановом периоде.

Методические указания:

а) изменение объема производства ($\Delta ПV$):

$$\Delta ПV = (V_{пл} - V_o) \times Пo1$$

где $V_{пл}$, V_o - объем выпуска продукции в плановом и отчетном периодах;

$Пo1$ - прибыль на единицу продукции в отчетном периоде;

б) изменение цен на реализованную продукцию ($\Delta Пц$):

$$\Delta Пц = Ппл \times (Цпл - Цo),$$

где $Цпл$, $Цo$ - отпускные цены на реализованную продукцию в плановом и отчетном периодах;

в) изменение себестоимости продукции:

$$\Delta Пс = Ппл \times (Сол - Спл)$$

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы теста необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	27-30	Студент самостоятельно выбирает методы решения поставленных задач, корректно выполняет расчеты, интерпретирует полученные значения показателей и формулирует выводы
4	23-26	Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач, корректно выполняет расчеты, интерпретирует полученные значения показателей и формулирует выводы
3	18-22	Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач и формулировании выводов, корректно выполняет расчеты и интерпретирует полученные значения показателей
2	0-17	Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач и формулировании выводов, некорректно выполняет расчеты и интерпретирует полученные значения показателей