

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

наименование специальности

**21.02.19 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО**

Квалификации выпускника

**СПЕЦИАЛИСТ ПО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВУ**

Находка  
2026 г.

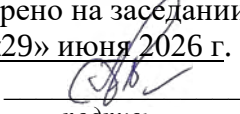
Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 18 мая 2022 г. N 339, Примерной образовательной программы СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.19 «Землеустройство» в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Разработчик: Баклицкая Т.Л., преподаватель 1 категории.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 10 от «29» июня 2026 г.

Председатель ЦМК  В.В. Плахотина  
подпись

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

| Код ПК, ОК                                                                                | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления; анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>- планировать и организовывать работу подразделения;</li> <li>- формировать организационные структуры управления;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>- функции менеджмента в рыночной экономике;</li> <li>- процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li> <li>- внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>- цикл менеджмента;</li> <li>- систему методов управления;</li> <li>- сущность и функции маркетинга;</li> </ul> |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                  | Объем часов |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины  | 72          |
| В т.ч. в форме практической подготовки              | 42          |
| в т. ч.:                                            |             |
| теоретическое обучение                              | 28          |
| практические занятия                                | 42          |
| Промежуточная аттестация дифференцированного зачета | 1           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                            | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч | Коды компетенций и личностных результатов формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1</b>                                                                        | <b>Основы экономики организации</b>                                                                       | 10/18                                                                |                                                                                               |
| <b>Тема 1.1<br/>Особенности и перспективы развития отрасли</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                      | 2                                                                    | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ОК 01 - ОК 09                                                              |
|                                                                                        | 1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.                                  |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | 2. отраслевой рынок труда;                                                                                |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;                                           |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                    | 2                                                                    |                                                                                               |
|                                                                                        | Практическое занятие 1 «Определение организационно – правовых форм организаций»                           | 2                                                                    |                                                                                               |
| <b>Тема1.2.<br/>Организационные и производственные структуры организаций, их типы.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                      | 2                                                                    | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ОК 01 - ОК 09,                                                             |
|                                                                                        | 1. основные принципы построения экономической системы организации                                         |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | 2. организация производственного и технологического процессов                                             |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                    |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | Практическое занятие 2 «Построение организационной структуры предприятия»                                 | -                                                                    |                                                                                               |
| <b>Тема 1.3.<br/>Экономические ресурсы организаций</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                      | 3                                                                    | ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ОК 01 - ОК 09                                                              |
|                                                                                        | 1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации                                        |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | 2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;                              |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                    | 4                                                                    |                                                                                               |
|                                                                                        | Практическое занятие 3 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»   | 2                                                                    |                                                                                               |
|                                                                                        | Практическое занятие 4 «Определение заработной платы различных категорий работников»                      | 2                                                                    |                                                                                               |
| <b>Тема 1.4.<br/>Экономический механизм функционирования организации</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                      | 5                                                                    | ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ОК 01 - ОК 09                                                              |
|                                                                                        | 1. издержки производства и себестоимость продукции                                                        |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | 2. механизмы ценообразования.                                                                             |                                                                      |                                                                                               |
|                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                    | 4                                                                    |                                                                                               |
|                                                                                        | Практическое занятие 5 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий» | 4                                                                    |                                                                                               |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|
| Тема 1.5.<br>Финансовые<br>результаты и<br>эффективность<br>хозяйственной<br>деятельности<br>организации  | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                    | 5     | ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
|                                                                                                           | 1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации                                                                                                                                                                                                   |       |                                  |
|                                                                                                           | 2. основные технико-экономические показатели деятельности организации;                                                                                                                                                                                           |       |                                  |
|                                                                                                           | 3. пути повышения экономической эффективности производства                                                                                                                                                                                                       |       |                                  |
|                                                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                  | 2     |                                  |
|                                                                                                           | Практическое занятие 6 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»                                                                                                                                                              | 4     |                                  |
| Раздел 2                                                                                                  | Основы менеджмента и маркетинга                                                                                                                                                                                                                                  | 18/20 |                                  |
| Тема 2.1<br>Сущность и<br>характерные<br>черты<br>современного<br>менеджмента,<br>история его<br>развития | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                    | 2     | ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
|                                                                                                           | 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента                                                                                                                                                                     | 4     |                                  |
|                                                                                                           | 1. . Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.                                                                                                                                                                                              |       |                                  |
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                                  |
| Тема 2.2<br>Внешняя и<br>внутренняя среда<br>организации.<br>Организация<br>работы<br>предприятия.        | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                    | 2     | ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
|                                                                                                           | 2. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.                                                                                                                              |       |                                  |
|                                                                                                           | 3. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.                                                                                                                                                                        |       |                                  |
|                                                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                  | 2     |                                  |
|                                                                                                           | Практическое занятие 7 «Формирование организационных структур управления»<br>Анализ факторов внешней и внутренней среды. Решение ситуационных задач.<br>Разработка стратегии для заданной организации. Составление внутрифирменного плана на основе SWOT-анализа | 2     |                                  |
| Тема 2.3.<br>Цикл<br>менеджмента,<br>функции<br>менеджмента в<br>рыночной<br>экономике                    | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                    | 4     | ОК 01 - ОК 09                    |
|                                                                                                           | 1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.                                                                                         |       |                                  |
|                                                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                  | 4     |                                  |
|                                                                                                           | Практическое занятие 8 «Основные этапы разработки бизнес плана»                                                                                                                                                                                                  | 4     |                                  |
| Тема 2.4.<br>Система методов<br>управления                                                                | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                    | 4     | ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
|                                                                                                           | 1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические...                                                                                                                                                                              |       |                                  |
|                                                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                  |       |                                  |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.5.<br/>Управленческое решение</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                | 2         | ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09                                                          |
|                                                     | 1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.                                                                                                                                                              |           |                                                                                           |
|                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b><br>Практическое занятие 9 «Способность принимать решения»                                                                                                                    | 2         |                                                                                           |
| <b>Тема 2.6.<br/>Деловое общение</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                | 2         | ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09                                                          |
|                                                     | 1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.                                                                                                                                        |           |                                                                                           |
|                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b><br>Практическое занятие 10 «Варианты разрешения ситуаций»                                                                                                                    | 2         |                                                                                           |
| <b>Тема 2.7.<br/>Сущность и функции маркетинга.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                | 2         | ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09                                       |
|                                                     | 1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга                                                                                  |           |                                                                                           |
|                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                              | -         |                                                                                           |
| <b>Тема 2.8.<br/>Рынок как объект маркетинга.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                | 2         | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
|                                                     | 1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.                                                                                                                                          |           |                                                                                           |
|                                                     | 2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.                                                                                                                                  |           |                                                                                           |
|                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                              | 4         |                                                                                           |
|                                                     | Практическое занятие 11 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования». Разработка ценовой стратегии, её виды.<br>Разработка комплекса маркетинга для предприятия, работающего на рынке недвижимости | 6         |                                                                                           |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>1</b>  |                                                                                           |
| <b>Всего:</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>72</b> |                                                                                           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Экономика организации, менеджмента и маркетинга», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7.

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2026. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99933> (дата обращения: 18.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374> (дата обращения: 18.07.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2026. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106644> (дата обращения: 18.07.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>
3. Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

#### **Нормативные документы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 01.07.2020 г., принятым всеобщим голосованием).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.03.2026)
3. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 02.05.2026)
4. Налоговый кодекс РФ часть 1 от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 17.04.2026, действует с 17.05.2026)
5. Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 23.03.2026, действует с 03.04.2026)
6. Лесной кодекс РФ № 200-ФЗ от 04.12.2006 (ред. от 29.12.2025, действует с 01.03.2026)
7. Водный кодекс РФ № 74-ФЗ от 03.06.2006 (ред. от 29.12.2025, действует с 01.03.2026).
8. Федеральный закон от 24.07.2007 «О кадастровой деятельности» №221-ФЗ (с изм. от 31.07.2025, действует с 01.03.2026)
9. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (ред. от 30.01.2026, с изм. и доп. вступ. в силу с 01.03.2026)
10. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 20.03.25, действует с 19.06.2025)
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.06.2009 № 457 «О Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии» (ред. от 13.12.2024)

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Результаты обучения                                                                  | Критерии оценки                                                                                                                                                                            | Методы оценки                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| уметь:                                                                               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;     | Уровень правильных ответов при письменном и устном контроле, четкость изложения материала. точность определения понятия экономики;                                                         | – все варианты тестирования (письменное,                                            |
| выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;                             | - Глубина раскрытия основных экономических проблем полнота знаний предмета, объекта, методов, основных вопросов экономики;                                                                 | беседа продуктивные задания (задачи)                                                |
| - намечать мероприятия и предложения по повышению                                    | полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства;                                                                                                           | – все варианты тестирования                                                         |
| принимать эффективные решения, используя систему методов управления.                 | глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора;                                                                                                                  | беседа продуктивные задания (задачи)                                                |
| анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;   | полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;                                                                                                               | беседа продуктивные задания (задачи)                                                |
| определять стратегию и тактику относительно ценообразования                          | полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики.                                                                                                         | – все варианты тестирования                                                         |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Быстрота ориентации в представляемом материале, быстрота реакции на вопросы. Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям. | беседа продуктивные задания (задачи)<br><i>беседа продуктивные задания (задачи)</i> |
| разрабатывать мотивационную политику организации;                                    |                                                                                                                                                                                            | – все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.   |
| планировать и организовывать работу подразделения;                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| формировать организационные структуры управления;                                    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| знать:                                                                               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>особенности и перспективы развития отрасли</p>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность определения товаров и услуг</li> <li>- точность определения понятия экономики;</li> <li>- глубина раскрытия основных экономических проблем</li> <li>- полнота знаний предмета, объекта, методов, основных вопросов экономики.</li> <li>- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства;</li> <li>- глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора;</li> <li>- полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;</li> <li>- полнота характеристики свойств товара;</li> <li>- глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции;</li> <li>- правильность формулирования сущности и функций цены;</li> <li>- полнота знаний классификации цен на товары и услуги;</li> <li>- правильность определения состава и структуры цены;</li> <li>- глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;</li> </ul> | <p>анализа ситуации</p>                                                                  |
| <p>отраслевой рынок труда; рыночный механизм и особенности рыночных</p>                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>продуктивные задания (задачи)</p>                                                     |
| <p>пути повышения экономической эффективности производства</p>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>продуктивные задания (задачи);</p>                                                    |
| <p>организационные и производственные структуры организаций, их типы</p>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>продуктивные задания (задачи)</p>                                                     |
| <p>маркетинговую деятельность организации</p>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>продуктивные задания (задачи)</p>                                                     |
| <p>основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда</p>                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>продуктивные задания (задачи)</p>                                                     |
| <p>сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</p>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</p> |
| <p>процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение</p>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>продуктивные задания (задачи)</p>                                                     |
| <p>конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.<br/>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</p> |

|                                                                                                                                                |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| – цикл менеджмента;<br>– систему методов управления;<br>– сущность и функции маркетинга;<br>– знает особенности и перспективы развития отрасли |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

Оценка результатов обучения производится при помощи бально-рейтинговой системы.

Основные критерии оценки:

- конспектирование 0,5 баллов;
- активность на уроке 0,5 баллов;
- посещаемость занятий 0,5 баллов;
- выполнение индивидуальных домашних заданий 1 задание- 1 балл;
- выполнение самостоятельной работы 1 балл;
- лабораторная работа 3 балла;
- контрольная работа 1 задание -1 балл;
- участие в научно-исследовательской работе 15 баллов;
- дифференцированный зачет 20 баллов.

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебным предметам

**ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**  
**по специальности 21.02.19 Землеустройство**

Форма обучения: очная

Находка 2026

## 1 Общие сведения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся по программе учебного предмета по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 21. 02. 04. Землеустройство,

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по предмету, которая проводится в форме дифференцированного зачёта / экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

## 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

| Код ОК, ПК <sup>1</sup>       | Код результата обучения <sup>1</sup> | Наименование результата обучения <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.-<br>ОК10<br>ПК1-<br>ПК4 | 31                                   | основные технико-экономические показатели деятельности организации;                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                               | 32- 34                               | особенности и перспективы развития отрасли; отраслевой рынок труда;. рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;                                                                                                                                                             |
|                               | 35                                   | пути повышения экономической эффективности производства                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                               | 36                                   | организационные и производственные структуры организаций, их типы;                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                               | 37                                   | маркетинговую деятельность организации                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                               | 38                                   | основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда                                                                                                                                                                                                                                              |
|                               | 39- 311                              | . сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; 3.10. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); 3.11. функции менеджмента в рыночной экономике;                                                                                                     |
|                               | 312                                  | . процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение;                                                                                                                                                                                                                |
|                               | 313                                  | конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.<br>– внешнюю и внутреннюю среду организации;<br>– цикл менеджмента;<br>– систему методов управления;<br>– сущность и функции маркетинга;<br>– знает особенности и перспективы развития отрасли |

## 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины                                               | Код результата обучения | Показатель <sup>2</sup> овладения результатами обучения                                                                                                    | Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup> |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                       |                         |                                                                                                                                                            | Текущий контроль <sup>4</sup>                                           | Промежуточная аттестация <sup>4</sup>                                  |
| Раздел 1 Основы экономики организации                                                                 |                         |                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                        |
| Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли СРС по Теме                                       | 31<br>32<br>33          | основные технико-экономические показатели деятельности организации; особенности и перспективы развития отрасли; отраслевой рынок труда;                    | Устный опрос<br>Практическое занятие № 1                                | Вопросы на зачет<br>Билеты и решение задач<br>Примеры тестовых заданий |
|                                                                                                       | 33                      | способность понимать основы классификации отраслей и нормы ГК РФ в части определения организаций                                                           |                                                                         |                                                                        |
| Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их                                | 36                      | способность понимать производственные структуры, иерархии, организационные структуры<br>способность определения организационно – правовых форм организаций | Устный опрос<br>вопросы<br>Тест<br>Практическое занятие № 2             | Вопросы на зачет<br>Билет<br>Примеры тестовых заданий                  |
| Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций СРС по Теме                                               | 38                      | основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда                                                                                 | Устный опрос<br>Практическое занятие №3<br>Практическое                 | Вопросы на зачет<br>Билет<br>Примеры тестовых заданий                  |
| Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации СРС по Теме                             | 34                      | рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра                                                                      | Устный опрос<br>Практическое занятие №5,6                               | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий                           |
|                                                                                                       | 35                      | пути повышения экономической эффективности производства                                                                                                    |                                                                         |                                                                        |
| Раздел 2 Основы менеджмента и маркетинга                                                              |                         |                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                        |
| Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития СРС по Теме 2.1 | 39                      | способность понимать сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;                                                          | Устный опрос<br>Практическое занятие №6                                 | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий                           |
| Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда                                                                  | 310                     | способность понимать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); :                                                      | Устный опрос<br>Практическое занятие                                    | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий                           |

|                                                                                        |     |                                                                                                                                              |                                          |                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|
| организации.<br>СРС по Теме                                                            | 311 | способность понимать функции менеджмента в рыночной экономике                                                                                | №7                                       |                                              |
| Тема 2.3.<br>Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике<br>СРС по Теме | 313 | способность понимать цикл менеджмента                                                                                                        | Устный опрос<br>Практическое занятие №8  | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий |
| Тема 2.4.<br>Система методов управления<br>СРС по Теме                                 | 312 | способность понимать процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение;                  | Устный опрос                             | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий |
| Тема 2.5.<br>Управленческое решение<br>СРС по Теме                                     | 39  | способность понимать систему методов управления;                                                                                             | Устный опрос<br>Практическое занятие №9  | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий |
| Тема 2.6.<br>Деловое общение СРС по Теме 4.1                                           | 310 | способность перечислить особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) .                                      | Устный опрос<br>Практическое занятие №10 | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий |
| Тема 2.7.<br>Сущность и функции маркетинга.                                            | 311 | способность понимать маркетинговую деятельность организации, – сущность и функции маркетинга                                                 | Устный опрос                             | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий |
| Тема 2.8.<br>Рынок как объект маркетинга.                                              | 313 | способность понимать конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив | Устный опрос<br>Практическое занятие №11 | Вопросы на зачет<br>Примеры тестовых заданий |

скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

#### 4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 5 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Основные критерии оценки:

- конспектирование 0,5 баллов;
- активность на уроке 0,5 баллов;
- посещаемость занятий 0,5 баллов;
- выполнение индивидуальных домашних заданий 1 задание- 1 балл;
- выполнение самостоятельной работы 1 балл;

<sup>2</sup> - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.  
<sup>3</sup> - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».  
<sup>4</sup> - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5.6.  
<sup>5</sup> - В

- лабораторная работа 3 балла;
- контрольная работа 1 задание -1 балл;
- участие в научно-исследовательской работе 15 баллов;
- дифференцированный зачет 20 баллов.

### **Критерии оценивания устного ответа**

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение*)

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценивания письменной работы**

(оценочные средства: *реферат, конспект, контрольная работа, расчетно-графическая работа, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание*).

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## Критерии оценивания тестового задания

| Оценка                        | <i>Отлично</i> | <i>Хорошо</i>    | <i>Удовлетворительно</i> | <i>Неудовлетворительно</i> |
|-------------------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
| Количество правильных ответов | 91 % и $\geq$  | от 81% до 90,9 % | не менее 70%             | менее 70%                  |

## Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

| Оценка по промежуточной аттестации   | Характеристика качества сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено» / «отлично»                | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| «зачтено» / «хорошо»                 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.                                                                                                                                                                                                        |
| «зачтено» / «удовлетворительно»      | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.      |
| «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.                                                                                                                                     |

## 5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

### 5.1 Примеры тестовых заданий

1. Значением экономики не является:

- а) общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей;
- б) вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
- в) хозяйство региона, страны, мира;
- г) научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества.

2. Главные вопросы экономики (что? как? для кого?):

- а) полностью решены правительством РФ;
- б) не существуют в странах с рыночной экономикой; в) не решаются в странах командной экономикой;
- г) существуют во всех странах.

3. Самой элементарной формой организации экономики является а) натуральное хозяйство; б) товарное производство;  
в) рыночное хозяйство.
4. Главная проблема любой экономики – это  
а) неограниченность потребностей; б) рост населения;  
в) ограниченность ресурсов (благ); г) нет верного ответа.
5. В отличие от конкурентной фирмы монополист:  
а) может назначить любую цену на свой продукт;  
б) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объёма выпуска, которая даст максимальную прибыль;  
в) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
6. На рынке монополистической конкуренции:  
а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции; б) фирмы не пользуются рекламой;  
в) товары отличаются по внешнему виду и условиям продажи; г) производители имеют одинаковый доступ к информации.
7. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:  
а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;  
б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;  
в) небольшое количество конкурирующих фирм; г) только одна крупная фирма.
8. По географическому признаку выделяют рынки:  
а) мировой, национальный, региональный;  
б) олигопольный, монопольный, конкурентный; в) равновесный, дефицитный, избыточный.  
г) оптовый, розничный.
9. Закон спроса:  
а) чем выше цена, тем выше спрос; б) чем ниже цена, тем выше спрос; в) при изменении цены спрос не меняется.
10. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о: а) снижении уровня жизни;  
б) росте уровня жизни;  
в) росте заработной платы; г) снижении цен.
11. При росте спроса на землю:  
а) земельная рента будет расти; б) предложение земли увеличится;  
в) понизится цена на землю; г) величина земельной ренты не изменится.
12. Отличие земли от других факторов производства:  
а) неограниченность предложения б) свободно воспроизводится  
в) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению г) является продуктом человеческого труда
13. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях: а) получение прибыли и ее максимизация;  
б) повышение заработной платы работников; в) выход на мировой рынок;  
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей.
14. Что изучает макроэкономика:  
а) экономику фирмы; б) экономику в целом;

в) рынок благ; г) теорию поведения потребителей.

15. Основными субъектами в макроэкономике являются: а) центральный банк; б) домохозяйства; в) отрасль; г) рынок товаров и услуг.

16. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США; б) в ВВП России и ВВП США;

в) в ВВП России и ВВП США; г) в ВВП США и ВВП США.

17. Организация британской фирмой производства кроссовок в России...:

а) увеличит ВВП Великобритании; б) увеличит ВВП Великобритании; в) увеличит и то, и другое; г) не увеличит ни того, ни другого.

18. Главная функция денег как меры стоимости заключается в том, что она: а) обеспечивает возможность эмиссии государственных ценных бумаг;

б) предоставляют товарному миру единый стоимостной эталон; в) обеспечивают возможность создания денежных накоплений.

19. Денежная система — это:

а) форма организации денежного обращения страны, закреплённая законодательно; б) совокупность видов денег, обращающихся внутри страны;

в) совокупность наличных и безналичных платежей, осуществляемых как внутри страны, так и за ее пределами.

20. Инфляция представляет собой:

а) процесс укрупнения национальной денежной единицы или изменения масштаба цен;

б) обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг;

в) процесс, характеризующийся повышением покупательной способности денег, стабилизацией уровня цен, улучшением качества товаров и услуг.

21. Эмиссию наличных денег производят: а) коммерческие банки и предприятия;

б) Центральный банк РФ и коммерческие банки;

в) Центральный банк РФ и его расчетно-кассовые центры.

22. Налоги — это:

а) денежные содержания из каждого работающего человека;

б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;

а) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;

г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

23. Государственный бюджет — это:

а) золотовалютный резерв государства

б) общегосударственные финансы, территориальные финансы, финансы хозяйствующих субъектов

в) важнейшее звено хозяйственной системы, обеспечивающее перераспределение национального дохода.

24. Источником уплаты налога является:

а) заработная плата; б) прибыль; в) проценты; г) все ответы верны.

25. Государство утвердило новые, более высокие тарифы на ввоз в страну подержанных иностранных автомобилей. Какую функцию государства в экономике можно проиллюстрировать данным примером?

- а) борьба с монополистическими объединениями; б) выстраивание системы социального партнерства;  
 в) производство и обеспечение общественных благ;  
 г) защита отечественного производителя от иностранной конкуренции.

26. Превышение доходов государства над его расходами называют бюджетным (ой):

- а) сальдо;  
 б) балансом;  
 в) профицитом;  
 г) прибылью

## Ключ

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| б  | г  | а  | в  | в  | г  | в  | а  | б  | а  | а  | в  | а  |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| б  | б  | а  | а  | б  | а  | б  | в  | г  | в  | г  | г  | в  |

## Критерии оценки

оценка «отлично» - от 100% до 91% (26-24 правильных ответов) оценка

«хорошо» - от 90% до 76% (23-20 правильных ответов)

оценка «удовлетворительно» - от 75% до 50% (19-17 правильных ответов)

оценка «неудовлетворительно» - от 49% и менее (16 и меньше ответов).

## 5.2 Варианты практических работ

### Практическое задание 1

**Задание 1.** Перечислите взаимозаменяемые блага для:

|           |  |
|-----------|--|
| Кинотеатр |  |
| Велосипед |  |
| Сок       |  |

Перечислите взаимодополняемые блага для:

|              |  |
|--------------|--|
| Гвозди       |  |
| Стол         |  |
| Зубная паста |  |

**Задание 2.** Соотнести тип рынка и приведенный пример

1. Федеральный оператор связи «Мегафон»
2. ОАО «Газпром»
3. Американская корпорация Apple
4. Компания Microsoft
5. Рынок велосипедов
6. Почта России
7. Магазин «Магнит»
8. Авиакомпания «Аэрофлот»
9. ОАО «Российские железные дороги»

| № примера | Монополистическая конкуренция | Олигополия | Монополия |
|-----------|-------------------------------|------------|-----------|
|           |                               |            |           |

**Задание 3.** Объем спроса и предложения на туалетную воду изменяется в соответствии с изменением цен на нее следующим образом:

| Величина спроса (штук) | Цена (Р) | Величина предложения (штук) |
|------------------------|----------|-----------------------------|
| 70                     | 20       | 20                          |
| 60                     | 30       | 30                          |
| 50                     | 40       | 40                          |
| 40                     | 50       | 50                          |

- постройте кривые спроса и предложения;
- определите равновесную цену и равновесное количество.

**Задание 4.** В стране основные экономические показатели за год составили:

| Показатель                                      | Значение |
|-------------------------------------------------|----------|
| Частное потребление товаров и услуг             | 435 000  |
| Частные инвестиции                              | 78 000   |
| Государственные расходы                         | 66 000   |
| Совокупный экспорт                              | 45 000   |
| Совокупный импорт                               | 54 000   |
| Отчисления на возмещения капитала (амортизация) | 39 000   |
| Косвенные налоги                                | 27000    |

На основании данных вычислить ВВП методом суммирования расходов и методом суммирования доходов.

## Практическое задание 2

**Задание 1.** Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 2000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 220 человек, количество рабочих дней в году 235, эффективная продолжительность рабочего дня – 7,8 ч.

**Задание 2.** Рассчитать месячный заработок рабочего по сдельно – премиальной системе оплаты труда, если план участком выполнен на 105 %, а рабочий изготовил 5700 деталей при расценке 1,5 рубля за одну деталь. Премии выплачиваются: за 100 % выполнения плана – 10 %, за каждый процент перевыполнения – 1,5 % сдельного заработка.

**Задание 3.** Предприятие купило оборудование, стоимость которого равна 130 тыс.руб., срок службы составляет 11 лет. Норма амортизации 12,5 %. Рассчитайте амортизацию способом уменьшаемого остатка:

| Год | Остаточная стоимость на начало года (руб.) | Норма амортизации, % | Сумма годовой амортизации (руб.) | Остаточная стоимость на конец года (руб.) |
|-----|--------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| 1   |                                            |                      |                                  |                                           |
| 2   |                                            |                      |                                  |                                           |
| 3   |                                            |                      |                                  |                                           |
| 4   |                                            |                      |                                  |                                           |
| 5   |                                            |                      |                                  |                                           |

**Задание 4.** По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность основных производственных фондов, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

| показатели                                | предприятие А | предприятие Б |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|
| товарная продукция, тыс. руб.             | 478000        | 11230         |
| среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.     | 50940         | 6740          |
| среднесписочная численность рабочих, чел. | 1350          | 600           |
| прибыль от реализации продукции, тыс.руб. | 10190         | 3250          |

**Задание 5.** Определить показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет – 350 тыс.руб., объем реализованной продукции за год составляет 6000 тыс.руб.; остаток оборотных средств – 127 тыс.руб. **Задание 6.** Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,3 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,33 млн рублей, постоянные издержки составили 1,44 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

**Задача 7.** Рассчитать общую рентабельность производства предприятия, если на начало планируемого года основные производственные фонды составляли 66200 тыс. руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 430 тыс. руб., а с 1 декабря выбывают фонды на сумму 876 тыс. руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 98700 тыс. руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 123400 тыс. руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 150 тыс. руб, по операциям с ценными бумагами 546 тыс. руб. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 37000 тыс. руб.

## Практическое задание 2

**Задание 1.** Ниже представлены формулировки миссии для организаций. Как вы можете заметить, не все из них «вдохновляют». Как вы думаете почему? Назовите неверные миссии. Заполните таблицу 3. Объясните свой ответ.

| Название компании | Миссия                            | Верно | Неверно |
|-------------------|-----------------------------------|-------|---------|
| Sony Corporation  | «Мы группа молодых людей, которые |       |         |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                    | наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| Avisrent-a-car<br>—<br>сдача<br>автомобилей в<br>аренду.                                                                           | «Наша миссия — абсолютное удовлетворение клиента».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| Bristol-MyersSquibb<br>(глобальная<br>биофармацевтическая<br>компания)                                                             | «Миссия Bristol-MyersSquibb — улучшать качество жизни с помощью высококачественных санитарно-гигиенических средств. Наша цель — стать мировым лидером качества в этой отрасли»                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| BancOneCorporation                                                                                                                 | «Всегда входить в тройку лидеров финансового рынка».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| Intel —<br>производство<br>процессоров для ПК                                                                                      | «Наше видение: миллиарды компьютеров с подключением к Internet, миллионы серверов, триллионы долларов прибыли от электронной коммерции.<br>Mission: Миссия Intel — сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internet-экономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах — это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet». |  |  |
| Lucent Technologies<br>(крупный исследовательский<br>центр в области<br>телекоммуникаций,<br>электронных и<br>компьютерных систем) | «Мы стремимся стать лучшей в мире фирмой, объединяющей людей, предоставляя им легкий доступ друг к другу, информации и услугам, в которых они нуждаются в любое время в любом месте»                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| XEROX.                                                                                                                             | «Распространение знаний с помощью документов»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| Рекламное агентство Прайм                                                                                                          | «Мы создаем и реализуем идеи в области разработки и продвижения товаров и услуг для удовлетворения наших клиентов»                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| Центр Управленческого<br>Консультирования<br>«РЕШЕНИЕ»                                                                             | «Миссией нашей компании является оказание помощи руководителям и сотрудникам российских предприятий в принятии и реализации решений, направленных на совершенствование систем управления предприятиями и создании условий для их долгосрочного успешного развития»                                                                                                                           |  |  |

**Задание 2.** Приведите примеры коммуникации:

- А) неформальной коммуникации
- Б) формальной устной коммуникации
- В) формальной письменной коммуникации

Г) невербальной коммуникации

**Задание 4.** Дайте характеристику стиля управления по следующим параметрам

| Параметры взаимодействия руководителя с подчиненными | Авторитарный стиль управления | Демократический стиль управления | Либеральный стиль управления |
|------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Как руководитель принимает решения                   |                               |                                  |                              |
| Доверяет ли работу подчиненным                       |                               |                                  |                              |
| Как относится к инициативе сотрудников               |                               |                                  |                              |
| Стиль общения руководителя                           |                               |                                  |                              |
| Характер отношений с подчиненными                    |                               |                                  |                              |
| Отношение к дисциплине                               |                               |                                  |                              |

**Задание 5.** Разрешите ситуацию. Сотрудник вашего отдела допустил халатность: не внес в информацию, направленную в вышестоящий орган уточненные данные.

Действия руководителя:

- А. Посочувствовать работнику, пустив разрешение ситуации на самотек.
- Б. Потребовать письменного объяснения, провести жесткий разговор, припомнив прежние ошибки подчиненного.
- В. Вынести факт на обсуждение коллектива, предлагая принять коллективное решение.
- Г. Приложить к объяснительной записке докладную на имя руководителя

### **Практические задания 3**

#### **Задание 1.**

Какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время следующие товары (услуги):

- А) смартфон
- Б) прохладительный напиток «Квас»
- В) MP3 плеер
- Г) прокат бытовых

услуг Д) услуги  
салона красоты Е)  
сотовая связь

Ответы оформите в таблицу.

| Этапы жизненного цикла |      |          |      |
|------------------------|------|----------|------|
| Выведение на рынок     | Рост | Зрелость | Спад |
| Наименование товара    |      |          |      |

**Задание 2.** Какими переменными может пользоваться при сегментировании рынка производители детской молочной смеси?

**Задание 3.** Решите задачу

Торговая фирма закупает товар по цене 220 ден.единиц за единицу продукции и продает в количестве 345 ед. этого товара еженедельно по цене 302 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 4%. Рассчитайте, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

**Задание 4.** В городе имеются две конкурирующие мастерские по ремонту часов: А и Б. Обе мастерские позиционируют свои услуги по двум параметрам: сроку выполнения заказа и цене. В таблице представлены пять возможных позиций.

| параметры  | позиция |    |    |    |    |
|------------|---------|----|----|----|----|
|            | 1       | 2  | 3  | 4  | 5  |
| срок, дн   | 5       | 4  | 2  | 5  | 4  |
| цена, руб. | 30      | 30 | 50 | 40 | 40 |

А. Какие позиции может занять мастерская А, если конкурентом уже занята позиция:

- первая
- вторая
- третья
- четвертая
- пятая?

Б. Какие позиции может занять мастерская А, если конкурентом уже заняты две позиции:

- первая и пятая
- третья и четвертая
- третья и пятая?

**Задание 5.** Для предложенных товаров (услуг) сформулируйте перечень товарных характеристик и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя:

- организация банкета в ресторане;
- торт «Свадебный»;
- бизнес-ланч в кафе быстрого питания.

**Задание 6.** Ваша фирма выпускает одноразовые бритвы. Товар имеет стандартный дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке одноразовые бритвы, однако разного дизайна, голубого, красного и

желтого цветов. Какое задание вы дадите своему отделу маркетинга?

## **6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **6.1. Варианты тестовых заданий**

#### **Вариант 1**

Часть I. Тестовые задания (выберите только один вариант ответа) (в 11 и 13 вопросе несколько вариантов ответа)

1. Экономика – это:

- а) совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно;
- б) организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах;
- в) это совокупность отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей;
- г) отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения и анализа массовых статистических данных.

2. По степени конкуренции выделяют рынки:

- а) мировой, национальный, региональный;
- б) монопольный, олигопольный, монополистической конкуренции; в) оптовый, розничный;
- г) равновесный, дефицитный, избыточный.

3. Спрос – это:

- а) это намерение покупателей приобрести данный товар по данной цене, подкрепленное денежной возможностью;
- б) намерения продавца предложить свой товар к продаже за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на него;
- в) количество товаров, которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене;
- г) степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене.

4. Что не относится к характерным особенностям предприятия: а) экономическая самостоятельность;

- б) юридическая самостоятельность;
- в) участие в общественном разделении труда; г) финансовая грамотность.

5. Что такое структура цены:

- а) перечень элементов цены, выраженных в абсолютных величинах (например, в рублях); б) соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах;
- в) процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции;

г) денежная сумма, на которую продавец увеличивает продажную цену.

6. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии:

- а) с количеством изготовленной продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) с тарифной ставкой;
- г) должностным окладом.

7. Что представляет собой выработка:

- а) затраты труда на выпуск продукции;
- б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного работника за определенный период;
- в) общее количество произведенной предприятием продукции;
- г) затраты труда на производство единицы продукции.

8. Авторитарное руководство характеризуется:

- а) характеризуется жесткостью, требовательностью, единоначалием, превалированием властных функций, строгим контролем и дисциплиной;
- б) доверием, информированием подчиненных, инициативой, творчеством, самодисциплиной, сознательностью, ответственностью, поощрением и гласностью;
- в) низкой требовательностью, попустительством, отсутствием дисциплины и требовательности, пассивностью руководителя.

9. Пример неформальной коммуникации:

- а) деловая беседа по телефону;
- б) переговоры;
- в) совещание у директора;
- г) разговор за обедом.

10. Деловая беседа, деловые переговоры, спор, деловое совещание, публичное выступление, деловая переписка — это \_\_\_\_\_ делового общения:

- а) функции;
- б) формы;
- в) методы;
- г) признаки.

11. В менеджменте используются три группы методов управления:

- а) экономические;
- б) физические;
- в) организационно-распорядительные;
- г) социально-психологические;
- д) политические.

12. Вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой стороне за плату право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения:

- а) сетевая модель бизнеса в общественном питании;
- б) франчайзинг;
- в) ассоциации в общественном питании.

13. Основные принципы маркетинга:

- а) ориентация на потребителя;
- б) совершенствование организации движения материальных ценностей;
- в) эффективное управление трудовыми ресурсами;
- г) изучение потребительского спроса;
- д) воздействие на потребительский спрос.

14. Аналитическая функция маркетинга заключается в:

- а) разработке и организации производственно-технологического процесса;
- б) организации планирования хозяйственной деятельности предприятия и управлении производством;
- в) изучении рынка, потребителей, конкурентов, внутренней среды предприятия;
- г) в организации системы товародвижения, проведении целенаправленной товарной политики.

15. К методам стимулирования сбыта не относится:

- а) благотворительность;
- б) раздача образцов на пробу;
- в) купоны;
- г) сервисное обслуживание

Часть II.

Решите задачи

Задача 1.

Величина спроса на молоко изменяется в соответствии с изменением цен на него следующим образом. Постройте кривую спроса

| Величина спроса (штук) | Цена (Р) |
|------------------------|----------|
| 90                     | 20       |
| 70                     | 30       |
| 50                     | 40       |
| 30                     | 50       |
| 10                     | 60       |

Задача 2. По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность основных производственных фондов; коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота основных оборотных средств.

| показатели                                |        |
|-------------------------------------------|--------|
| товарная продукция (выручка), тыс. руб.   | 478000 |
| среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.     | 50940  |
| среднесписочная численность рабочих, чел. | 1350   |
| остаток оборотных средств, тыс.руб.       | 17100  |

Задача 3.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 879000 руб. рублей, годовые переменные издержки составили 234000 рублей, постоянные издержки составили 135000 рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Часть III. Проанализируйте предложенную ситуацию. Предложите свои способы выхода из конфликтной ситуации, используя приемы делового и межличностного общения.

Вы руководитель структурного подразделения. Ваша организация испытывает трудности в период кризиса. Нестабильность ощущают все сотрудники организации, их знакомые и знакомые их знакомых постоянно рассказывают о сокращениях в других организациях. Это всех беспокоит.

И вот Вы заметили, что Ваши сотрудники проявляют беспокойство, раздражение, перестали оказывать друг другу помощь в работе, стали с радостью докладывать Вам об ошибках других. Потом Вы узнаете, что в вашем подразделении прошел слух о том, что Вы ищите среди своих сотрудников кандидатов на сокращение. Как вы поступите в данной ситуации?

Часть IV.

Проведите сегментацию рынка планшетов.

Заполните таблицу, впишите наиболее значимые для потребителей факторы и для каждого сегмента рынка укажите значимость каждого фактора по 5-ти бальной шкале (от 1 - мало значим до 5 – очень значим).

Данные о потребительских предпочтениях на рынке услуг быстрого питания

| Факторы, значимые для потребителей | Подростки | Студенты | Молодые люди в возрасте 22-30 лет |
|------------------------------------|-----------|----------|-----------------------------------|
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |

## Вариант 2

Часть I. Тестовые задания (выберите только один вариант ответа) (в 13 вопросе – несколько вариантов ответа)

1. Менеджмент – это

а) Совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно;

б) организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах;

в) это совокупность отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей;

г) отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения и анализа массовых статистических данных.

2. Рынок, на котором доминирует небольшое количество компаний, которые вместе контролируют подавляющую долю рынка:

а) олигополия;

б) монополия;

в) монополистическая конкуренция;

г) совершенная конкуренция

3. Предложение – это:

а) это намерение покупателей приобрести данный товар по данной цене, подкрепленное денежной возможностью;

б) намерения продавца предложить свой товар к продаже за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на него.

в) количество товаров, которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене;

г) степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене

4. Учреждения здравоохранения по форме собственности относятся:

а) к собственности общественных организаций;  
к государственной собственности;

б) к смешанной собственности; в)  
г) к торговой собственности.

5. Процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов называется:

а) регулировкой цены;

б) торговой надбавкой;

в) монополией;

г) ценообразованием;

6. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

а) произведенной продукции;  
г) тарифной ставкой

б) отработанного времени; в) оказанных услуг;

7. Что представляет собой трудоемкость:

а) затраты труда на выпуск продукции;  
б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного работника за определенный период  
в) общее количество произведенной предприятием продукции. г) затраты труда на производство единицы продукции

8. Авторитарное руководство характеризуется:

а) характеризуется жесткостью, требовательностью, единоначалием, превалированием властных функций, строгим контролем и дисциплиной;  
б) доверием, информированием подчиненных, инициативой, творчеством, самодисциплиной, сознательностью, ответственностью, поощрением и гласностью;  
в) низкой требовательностью, попустительством, отсутствием дисциплины и требовательности, пассивностью руководителя.

9. Коммуникация – это:

а) совершенствование межличностных отношений; б) обмен информацией между двумя и более людьми; в) регулирование информационных потоков;  
г) соединение определенным образом участвующих в коммуникационном процессе индивидов.

10. Основная форма делового общения — это:

а) деловая беседа;  
б) телефонные переговоры;  
в) презентация;  
г) деловая переписка.

11. Убеждение, внушение и личный пример руководителя относятся к ... методам управления.

а) экономическим; б) административным;  
в) социально-психологическим; г) организационно-распорядительным.

12. Система управления в общественном питании, при которой два и более объекта общественного питания одного формата, принадлежащие одному собственнику, оказывают однотипные услуги и предоставляют однотипный набор блюд, имеющие единое архитектурное оформление и униформу:

а) сетевая модель бизнеса в общественном питании;  
б) франчайзинг;  
в) ассоциации в общественном питании.

13. К основным этапам жизненного цикла товара относят:

а) внедрение; б) закупка; в) рост;  
г) производство; д) сбыт; е) зрелость;  
ж) насыщение; з) продвижение; и) спад;

к) стимулирование

14. Сбытовая функция маркетинга заключается в:

- а) разработке и организации производственно-технологического процесса;
- б) организации планирования хозяйственной деятельности предприятия и управления производством;
- в) изучении рынка, потребителей, конкурентов, внутренней среды предприятия;
- г) в организации системы товародвижения, проведении целенаправленной товарной политики.

15. Паблик рилейшнз это:

- а) специализированные выставки;
- б) персональные продажи;
- в) связи с общественностью;
- г) пропаганда.

Задача 1.

Величина предложения на торты изменяется в соответствии с изменением цен на них следующим образом. Постройте кривую предложения.

| Цена (Р) | Величина предложения (штук) |
|----------|-----------------------------|
| 20       | 30                          |
| 30       | 50                          |
| 40       | 70                          |
| 50       | 80                          |
| 60       | 90                          |

Задача 2. По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность основных производственных фондов; коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота основных оборотных средств.

| показатели                                |       |
|-------------------------------------------|-------|
| товарная продукция (выручка), тыс. руб.   | 11230 |
| среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.     | 6740  |
| среднесписочная численность рабочих, чел. | 600   |
| остаток оборотных средств, тыс.руб.       | 2367  |

Задача 3.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 1234000 руб. рублей, годовые переменные издержки составили 456000 рублей, постоянные издержки составили 235000 рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Часть III. Проанализируйте предложенную ситуацию. Предложите свои способы выхода из конфликтной ситуации, используя приемы делового и межличностного общения.

Вы начальник отдела. Получили задание и едете в командировку. В аэропорту встречаете свою подчиненную – молодую сотрудницу, которая уже две недели не работает. Вам сказали, что она болеет. А Вы видите ее не только в добром здравии, но отдохнувшей и похорошевшей. Она кого-то с большим нетерпением встречает в аэропорту. При этом во вверенном Вам отделе полный завал, не хватает сотрудников, срываются сроки выполнения работ. Как вы поведете себя в данной ситуации?

Часть IV.

Проведите сегментацию рынка услуг предприятий быстрого питания.

Заполните таблицу, впишите наиболее значимые для потребителей факторы и для каждого сегмента рынка укажите значимость каждого фактора по 5-ти бальной шкале (от 1 - мало значим до 5 – очень значим).

Данные о потребительских предпочтениях на рынке услуг быстрого питания

| Факторы, значимые для потребителей | Подростки | Студенты | Молодые люди в возрасте 22-30 лет |
|------------------------------------|-----------|----------|-----------------------------------|
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |
|                                    |           |          |                                   |

## Ключ

### Тестовые задания 1

вариант

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |       |    |       |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|-------|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11    | 12 | 13    | 14 | 15 |
| в | б | а | г | б | а | б | а | г | б  | а,в,г | б  | а,г,д | в  | а  |

Задача 2.

$$\text{Фондоотдача} = \frac{478000}{50940} = 9,38 \text{ руб.}$$

$$\text{Фондоемкость} = \frac{5}{0940} = 0,11 \text{ руб.}$$

$$\frac{5}{0940} = 0,11 \text{ руб.}$$

$$\text{Фондовооруженность} = \frac{50940}{1350} = 37,7 \text{ руб.}$$

$$\text{Коэффициент оборачиваемости} = \frac{478000}{17100} = 27,9 \text{ оборотов}$$

$$\text{Длительность одного оборота} = \frac{17100 \times 360}{478000} = 12,9 \text{ дней}$$

Задача 3.

$$\text{Прибыль} = 879000 - 234000 - 135000 = 510000 \text{ руб.}$$

$$\text{Рентабельность} = \frac{510000}{879000} = 0,58 = 58\%$$

2 вариант Тестовые задания 2 вариант

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                  |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|------------------|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13               | 14 | 15 |
| а | а | б | в | г | б | г | б | а | а  | в  | а  | а, в, ж, з, к, л | г  | в  |

Задача 2.

$$\text{Фондоотдача} = \frac{11230}{6740} = 1,67 \text{ руб.}$$

$$\text{Фондоемкость} = \frac{6}{\frac{740}{1230}} = 0,6 \text{ руб.}$$

$$\text{Фондовооруженность} = \frac{6740}{600} = 11,23 \text{ руб.}$$

$$\text{Коэффициент оборачиваемости} = \frac{11230}{2367} = 4,74 \text{ оборотов}$$

$$\text{Длительность одного оборота} = \frac{2367 \times 360}{11230} = 75,8 \text{ дней}$$

Задача 3.

$$\text{Прибыль} = 1234000 - 456000 - 235000 = 543000$$

$$\text{Рентабельность} = \frac{543000}{1234000} = 0,44 = 44\%$$

