

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление и профиль подготовки:

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

очная/заочная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины Организация предприятий малого и среднего бизнеса
составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 Экономика (Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327) и Порядком
организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным
программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,
программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. №301)

Составитель(и):

Слугин О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,
oleg.slugin@vvsu.ru

Панова Ирина Владимировна, старший преподаватель, кандидат экономических наук,
Кафедра менеджмента и экономики , Irina.Panova@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры Менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры
Менеджмента и экономики _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

1. сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
2. приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
3. изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
4. сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса;
5. развить коммуникативные навыки, навыки командной работы, самоорганизации и планирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,	Знания:	нормативно-правовой базы деятельности субъектов малого и среднего бизнеса
			Умения:	рассчитывать показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса
			Навыки:	
	ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических	Знания:	показателей экономических разделов бизнес-планов организации
			Умения:	рассчитывать и содержательно интерпретировать показатели

		разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми организации стандартами		экономических разделов бизнес- планов, представлять их в соответствии с принятыми в организации стандартами
			Навыки:	современными методами планирования производственно- хозяйственной деятельности организации
	ОПК-4	Способность находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знания:	основ организации деятельности малого и среднего бизнеса, этапов и особенностей бизнес- планирования
			Умения:	предлагать варианты управленческих решений и проводить их оценку
			Навыки:	организационно-управленческой деятельности в малом и среднем бизнесе

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина "Организация предприятий малого и среднего бизнеса" относится к блоку вариативной части дисциплин учебного плана. Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Экономическая теория».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО (сокращен ное название)	Форма обучения	Цикл	Семестр (ОФО) /Курс (ЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма промежут очной аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудитор ная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
38.03.03 Экономи ка	ОФО	Б.1.В.02	4	4	37	18	18		1		107	ДЗ
	ЗФО	Б.1.В.02	3	4	9	4	4		1		135	ДЗ

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предпринимательство как основа рынка.	2	2	0	12/15	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
2	Субъекты предпринимательской деятельности	2	2/1	0	12/15	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
3	Планирование предпринимательской деятельности.	2/1	2	0	12/15	тестирование, проектная работа
4	Организационные структуры управления предприятием.	2	2/1	0	12/15	тестирование, проектная работа
5	Маркетинговая деятельность организации.	2	2	0	12/15	тестирование, проектная работа
6	Финансовая деятельность организации.	2/1	2	0	12/15	тестирование, проектная работа
7	Инвестиционная деятельность организации	2/1	2	0	12/15	тестирование, проектная работа
8	Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	2/1	2/2	0	12/15	тестирование, проектная работа лабораторные работы
9	Культура и этика предпринимательской деятельности.	2	2	0	11/15	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
Итого по таблице		18/4	18/4	0	107/135	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Предпринимательство как основа рынка.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Рыночная сущность малого и среднего бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 2 Субъекты предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность граждан. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица. Этапы создания субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал,

видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 3 Планирование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие планирования. Принципы планирования. Этапы планирования. Классификация видов планирования. Методы планирования. Объекты планирования. Стратегическое бизнес-планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 4 Организационные структуры управления предприятием.

Содержание темы: Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур управления: бюрократический и органический (адаптивный) типы организационных структур управления. Документы, регламентирующие структуру организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 5 Маркетинговая деятельность организации.

Содержание темы: Планирование маркетинга и взаимосвязь со стратегическим планом организации. Определение стратегии сегментирования рынка и позиционирования товара. Операционные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 6 Финансовая деятельность организации.

Содержание темы: Финансы организаций. Структура капитала предприятия. Оборотные активы. Внеоборотные активы. Финансовые показатели деятельности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 7 Инвестиционная деятельность организации.

Содержание темы: Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Варианты технического развития предприятия. Источники финансирования бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 8 Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование предпринимательских рисков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 9 Культура и этика предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие культуры и этики бизнеса. Права потребителей и бизнес. Государственное регулирование и бизнес.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Организация предприятий малого и среднего бизнеса\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь

сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе (пункт 8) приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения СРС.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2019 - 228 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358223>

2. Лапуста Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2017 - 384 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=774327>

3. Яковлев Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2019 - 313 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002455>

8.2 Дополнительная литература

1. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Сибирский федеральный университет , 2016 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=328534>

2. Гулин К.А., Гулин К.А. Малое предпринимательство в экономике территорий : Монография [Электронный ресурс] : ФГБУН ВолНИЦ РАН , 2017 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=339270>

3. Основы предпринимательства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова , 2016 - 166 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488037

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <https://rucont.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека on-line»: <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
5. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
9. Электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса": <https://oldedu.vvsu.ru/course/view.php?id=34294>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование: Акустическая система; Доска учебная маркерная; Мультимедийная трибуна; Мультимедийный проектор; Специализированная учебная мебель; Экран.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional . 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc . 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф . 4. Google Chrome . 5. Adobe Acrobat Reader . 6. Adobe Flash Player . 7. 7-Zip 18.01 .

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование: Доска учебная маркерная; Мультимедийный проектор с экраном; Стол преподавателя; Столы учебные 2-х местные; Стул преподавателя; Стулья ученические; Трибуна.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional . 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc . 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф . 4. Google Chrome . 5. Adobe Acrobat Reader . 6. Adobe Flash Player . 7. 7-Zip 18.01 .

10. Словарь основных терминов

Акция - ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда. Акции продаются и покупаются, в т.ч. на фондовой бирже. Цена акции (курс) может резко отличаться от номинальной ее стоимости и зависит от хозяйственного положения предприятия (акционерного общества), умелой рекламы и биржевой игры. Акции бывают простые и привилегированные. Доход по простым акциям колеблется в зависимости от прибыли предприятия. Привилегированные акции дают право получения дохода в виде твердого, заранее определенного процента.

Бизнес – любая деятельность, приносящая доход (синонимы: предпринимательская деятельность, коммерческая деятельность).

Бизнес-план – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

Диверсификация - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства

Жизненный цикл товара – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

Имущество - совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих прежде всего в собственности лица или в оперативном управлении предприятия или организации. В состав имущества входят также деньги и ценные бумаги. Круг объектов, входящих в состав имущества, зависит от формы собственности, к которой это имущество относится.

Инфляция - переполнение каналов обращения бумажными деньгами, сопровождающееся их обесценением и ростом цен.

Издержки производства и реализации продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Капитальные вложения – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Маркетинг – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Предприятие – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

Предпринимательский риск - возможные снижение или потеря доходов, связанные с принятием решений или действиями в условиях неопределенности, отсутствия достоверной информации о путях развития процесса или о состоянии рынка.

Эффективность - продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Организация предприятий малого и среднего бизнеса»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

очная/заочная

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Организация предприятий малого и среднего бизнеса

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301)

Составитель(и):

Слугин О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, oleg.slugin@vvsu.ru

Панова Ирина Владимировна, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Кафедра менеджмента и экономики, Irina.Panova@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры Менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	2
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	2
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	3

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

<ОПК-4> <Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность>

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	основы организации деятельности малого и среднего бизнеса, этапы и особенности бизнес-планирования	Полнота понимания теоретического материала и корректность ответов на поставленные теоретические вопросы
Умеет	предлагать варианты управленческих решений и проводить их оценку	Корректность выбора методов (инструментов) для решения задач и ситуаций в области управленческой деятельности.
Владет навыками и/или опытом деятельности.	организационно-управленческой деятельности в малом и среднем бизнесе	Самостоятельность и способность применять методы (инструменты) в практической деятельности для решения задач и ситуаций в области организационно-управленческой деятельности.

<ПК-2> <Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов >

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	нормативно-правовую базу деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	Полнота понимания теоретического материала и корректность ответов на поставленные теоретические вопросы
Умеет	рассчитывать показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса	Корректность расчета показателей, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса
Владеет навыками и/или опытом деятельности.		

<ПК-3> <Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами>

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	показатели экономических разделов бизнес-планов организации	Полнота понимания теоретического материала и корректность ответов на поставленные теоретические вопросы
Умеет	рассчитывать и содержательно интерпретировать показатели экономических разделов бизнес-планов, представлять их в соответствии с принятыми в организации стандартами	Корректность выбора методов (инструментов) для решения задач и ситуаций в области экономической деятельности предприятия.
Владеет навыками и/или опытом деятельности.	современными методами планирования производственно-хозяйственной деятельности организации	Самостоятельность и способность применять методы (инструменты) в практической деятельности для решения задач и ситуаций в области планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания:	<p>ОПК-4: основных организаций деятельности малого и среднего бизнеса, этапы и особенности бизнес-планирования</p> <p>ПК-2: нормативно-правовой базы деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;</p> <p>ПК-3: показателей экономических разделов бизнес-планов организации</p>	<p>Тема 1. Предпринимательство как основа рынка</p> <p>Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Культура и этика предпринимательской деятельности</p>	<p>Собеседование (п.5.2) Экспресс-опрос Тест по темам № 1,2,9 (п.5.1)</p>	<p>Аттестационный тест № 1, 2</p>
	<p>ОПК-4: предлагать варианты управленческих решений и проводить их оценку</p> <p>ПК-2: рассчитывать показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса</p> <p>ПК-3: рассчитывать и содержательно интерпретировать показатели экономических разделов бизнес-планов, представлять их в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Тема 5. Маркетинговая деятельность организации</p> <p>Тема 6. Финансовая деятельность организации</p> <p>Тема 7. Инвестиционная деятельность организации</p> <p>Тема 8. Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности</p>	<p>Проект (модули А, В, С) Тест по темам № 3,4,5,6 (п.5.1)</p>	<p>Защита и презентация модулей проекта</p>

Навыки:	<p>ОПК-4: организационно-управленческой деятельности в малом и среднем бизнесе</p> <p>ПК-2: -</p> <p>ПК-3: современными методами планирования производственно-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 4. Организационные структуры управления предприятием</p>	<p>Проект (модули D, E, F) Тест по темам 7,8</p>	<p>Итоговая защита и презентация проекта</p>
---------	--	---	--	--

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											
	Собеседование	Экспресс-опрос	Тест № 1-9	Проект (модуль А)	Проект (модуль В)	Проект (модуль С)	Проект (модуль D)	Проект (модуль Е)	Проект (модуль F)	Итоговая защита и презентация проекта	Аттестационный тест № 1,2	Итого
Лекции	4	3	18									25
Лабораторные занятия												...
Практические занятия				6	6	8	8	7	10			45
Самостоятельная работа				1	1	1	1	1	1			6
ЭОС												...
Промежуточная аттестация										8	16	24
Итого												100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «от-	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетен-

	лично»	ций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства**

5.1 Тест по теме

1. Основным признаком предпринимательской деятельности является

- 1) направленность на систематическое получение прибыли
- 2) любая деятельность, направленная на получение прибыли
- 3) действие, связанное с разовым получением прибыли
- 4) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков

2. Присутствие риска в деятельности предпринимателя

- 1) имеется только отчасти
- 2) предпринимательская деятельность не связана с риском
- 3) предпринимательская деятельность связана с риском
- 4) только в начале предпринимательской деятельности

3. Гражданин становится предпринимателем с момента

- 1) подачи заявления о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- 2) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- 3) достижения совершеннолетия
- 4) осуществления предпринимательской деятельности

4. Предпринимательская деятельность осуществляется

- 1) самостоятельно
- 2) по поручению третьих лиц
- 3) по поручению и с разрешения государственных органов
- 4) в интересах третьих лиц

5. Признаком предпринимательской деятельности НЕ является

- 1) самостоятельность
- 2) предпринимательский риск
- 3) комплексность и планирование деятельности
- 4) целевая направленность на систематическое получение прибыли
- 5) государственная регистрация субъектов

Тест выдается студентам за 15 минут до окончания практического занятия с целью проверки и закрепления остаточных знаний по предыдущей теме семинара. Тест состоит из 10 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один из них верный. Студенту необходимо за 15 минут решить тестовые задания. При условии правильного их решения ставится 2 балла, в зависимости от соотношения правильных и неверных ответов распределяются баллы от 2 до 0.

Тест не передается, а при отсутствии студента на семинаре, проходит собеседование по вопросам лекции и семинара на консультации у преподавателя.

Шкала оценки

Баллы	Описание
2	Даны правильные ответы на все тестовые задания
1,5	Допускается 2 неправильных ответа
1	Допускается 4 неправильных ответа
0,5	Более 4-х неправильных ответов.

5.2 Список вопросов к устному собеседованию

1. Значение и роль малого и среднего предпринимательства в экономике
2. Характеристика признаков предпринимательской деятельности
3. Основные принципы предпринимательской деятельности
4. Предпринимательская деятельность граждан
5. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица

Краткие методические указания

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем выборочно на практических занятиях. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа ставится максимальное количество баллов - 2. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в материале ставится 0 баллов.

Шкала оценки

Баллы	Описание
2	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры.
1,5	Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера.
1	Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены
0,5	Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

5.3 Экспресс-опрос

1. Предпринимательская деятельность
2. Субъекты предпринимательской деятельности
3. Принципы предпринимательской деятельности
4. Планирование предпринимательской деятельности
5. Организационная структура управления предприятием

Краткие методические указания

Вид контроля, который направлен на выявление у студентов знаний профессиональной терминологии в сфере предпринимательской деятельности. Студенту в начале семинара предлагается 3 понятия, из предложенных 5, на которые он дает определения в течение 10 минут. После отпущенного времени работы сдаются на проверку. При условии грамотного и корректного описания студентом содержания понятия ставится 3 балла. Если понятие дается размыто и отсутствует конкретика, то баллы за работу снижаются от 2,5 до 0.

Шкала оценки

Баллы	Описание
3	Даны четкие определения 3 терминам
2,5	Даны четкие определения 2 –м терминам
2	Даны нечеткие определения 2 терминам
1	Представлено четкое определение 1 термина

5.4 Проект

Проект предполагает обоснование и проработку студентами в командах бизнес-планов, соответствующих конкурсному заданию World Skills Russia по компетенции «Предпринимательство». Это позволяет обеспечить подготовку студентов к участию в вузовском, межвузовском, региональном и национальном чемпионатах World Skills Russia, а также к демонстрационному экзамену по стандартам World Skills Russia в рамках дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса».

Проект выполняется в виде отдельных модулей (А, В, С, D, E, F), которые последовательно прорабатываются студентами и представляются в виде презентаций на практических занятиях. Каждый модуль оценивается отдельно.

Модуль А «Наша команда и бизнес-идея»

В рамках данного модуля студентам необходимо определиться с названием команды, распределить функциональные обязанности, договориться о системе принятия решений и контроле за их реализацией, осмыслить наиболее выигрышные деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда.

Разработайте плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующий типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий. Приведите в плакате сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х четко сформулированных качеств каждого из участников, которые могут быть применены в ходе реализации проекта) и аргументируйте их. Может быть представлена и другая значимая информация.

Определите четко роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приведите аргументы принятия командных решений.

Представьте итоги своей работы с использованием плаката, web-презентации в Power Point, флип-чарта, необходимого раздаточного материала. Постарайтесь продемонстрировать в ходе презентации свои ораторские, коммуникативные способности, использование (в разумных объемах) разнообразных средств и приемов презентации (технические средства презентации, раздаточный материал, плакат, флип-чарт и пр.). Будьте ситуативны.

В этом модуле представляется, также, бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития (в бизнес-плане).

Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Предстоит разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую полное понимание участниками собственного проекта и ясную бизнес-стратегию у самих предпринимателей - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели.

Как можно более точно и полно опишите продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый товар (услуга) клиенту. Каково практическое использование продукта / услуги для клиента?

Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Приведите в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будете предлагать на рынке. Если вы развиваете розничный бизнес здесь придется описать, где и кто ваши поставщики и др. Если это предоставление услуг, то опишите, как можно бы-

ло бы оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр.). Если бизнес является производственной компанией, здесь придется дать описание процесса производства, поставок сырья, необходимого для производства и др. Не забывайте об управленческих действиях по решению кадровых, организационно-правовых вопросов и т.п.

Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).

Бизнес-идея (бизнес-концепция) включается в публичную презентацию.

Постарайтесь четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха команды, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Приведите доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Шкала оценки

Баллы	Описание
6	Выполнены все требования, описанные в структуре задания модуля
4-5	Не выполнено одно из требований в структуре задания модуля
3-4	Не выполнены два требования в структуре задания модуля
1	Не выполнены три и более требований в структуре задания модуля

5.5 Итоговая защита и презентация проекта

Презентация проекта должна включать наиболее важные аспекты всех модулей (от А до F). Студенту на этапе подготовки к защите выдаются основные требования и критерии оценки презентации и проекта. К итоговой защите должен быть подготовлен отчет по проекту в формате MS Word и представлен в электронном и печатном вариантах.

Защита готовится в форме презентации PowerPoint. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия.

Представление должно занимать не более 6 минут. Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных.

Шкала оценки

Баллы	Описание
8	Выполнены все требования, описанные в структуре задания модуля
7-6	Не выполнено одно из требований в структуре задания модуля
5-4	Не выполнены два требования в структуре задания модуля
1	Не выполнены три и более требований в структуре задания модуля

5.6 Аттестационный тест

1. Предпринимательская деятельность, которая не приносит прибыли (в связи с кризисной ситуацией на предприятии или в государстве)

- 1) признается предпринимательской деятельностью
- 2) не относится к предпринимательской деятельности
- 3) относится к коммерческой деятельности
- 4) частично относится к предпринимательской деятельности

2. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации может осуществляться

- 1) только зарегистрированными в установленном порядке лицами
- 2) только официальными представителями организаций
- 3) любыми лицами
- 4) в РФ предпринимательская деятельность запрещена

3. Предпринимательской деятельностью не считается

- 1) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер
- 2) услуги по частному репетиторству
- 3) деятельность филиалов организаций
- 4) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями

4. Принцип свободы предпринимательской деятельности предполагает

- 1) свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации
- 2) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности
- 3) главное в процессе регулирования предпринимательской деятельности – соблюдение баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом
- 4) законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности

5. Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации соответствует

- 1) принципу свободы предпринимательской деятельности
- 2) принципу единого экономического пространства
- 3) принципу независимости управленческих решений
- 4) принципу законности предпринимательской деятельности

Краткие методические указания

Аттестационный тест представляет собой систему систематизированных заданий, позволяющих проверить объем усвоенных знаний и умений обучающегося. Студенту на аттестационной неделе (1 или 2) выдается на семинарском занятии аттестационный тест на 30 минут. Тест состоит из 30 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один либо два из них верны. При условии правильного решения тестовых заданий ставится 8 баллов, в зависимости от соотношения правильных и не верных ответов распределяются баллы от 8 до 0. Тест не пересдается. Студент отсутствовавший по уважительной причине, при предоставлении справки или соответствующего документа, имеет право пройти тест.

Шкала оценки

Баллы	Описание
8	Допускается 2 неправильных ответа
7-6	Допускается 3-5 неправильных ответа
5-4	Допускается 6-7 неправильных ответов
3-0	Более 7 не правильных ответов