

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПМ.04 Планирование и организация туристических мероприятий

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма обучения: очная

Находка 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ПМ.04 «Планирование и организация туристических мероприятий» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100, примерной образовательной программой.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля	49
1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы...	49
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	49
2. Структура и содержание профессионального модуля	49
2.1. Трудоемкость освоения модуля	49
2.2. Структура профессионального модуля	50
2.3. Содержание профессионального модуля	51
3. Условия реализации профессионального модуля.....	54
3.1. Материально-техническое обеспечение	54
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	54
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	55

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ»
код и наименование модуля

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Планирование и организация туристских мероприятий».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы по направленности «Туроператорские и турагентские услуги».

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 4.1	взаимодействовать с поставщиками туристских услуг при организации туристских мероприятий	этику и культуру межличностного общения	планирования программ обслуживания потребителей событийных мероприятий
		Законодательство Российской Федерации в сфере туризма	организации процесса обслуживания на событийных мероприятиях
		нормативные документы, регламентирующие организацию событийных туристских мероприятий	
		технологии организации мероприятий	
		виды событийных туристских мероприятий	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Лекции	18	-
Практические занятия	36	16
Курсовая работа(проект)	-	-
Самостоятельная работа	29	-
Практика, в т.ч.:	36	36
учебная	-	-
производственная	108	108
Промежуточная аттестация, в том числе:	6	-
ПМ.04.ЭК (экзамен по модулю)		
Всего	197	160

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Лекции	Практические занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 4.1	МДК.04.01* Организация событийного туризма	83	16	83	18	36	-	-	29	
ПК 1.1-1.3	МДК.01.05*. Безопасность туризма	92	-	92	20	20	-	-	52	
ПК 2.1, ПК 2.2	МДК.02.04 Туристские ресурсы	82	-	82	18	36	-	-	28	
ПК 2.1	МДК.02.05 Системы бронирования в туризме	65	-	65	18	18	-	-	29	
ПК 4.1	Производственная практика	108	108	108						108
	Промежуточная аттестация	6		6		6				
	Всего:	436	124	436	80	116	-	-	144	-

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
МДК.04.01 Организация событийного туризма			
Тема 1. Понятие и особенности событийного туризма	Содержание	83	ПК 4.1
	Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.	3	
	В том числе практических занятий		
	Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма.	6	
Тема 2. Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России	Содержание		ПК 4.1
	Востребованность событийности в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма. Тенденции развития событийного туризма в мире и России.	3	
	В том числе практических занятий		
	Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	5	
Тема 3. Характеристика событийных мероприятий Приморского края	Содержание		ПК 4.1
	Рынок событийного туризма в Приморском крае. Мультипликативный маркетинговый эффект. Целевая аудитория.	3	
	В том числе практических занятий		

	Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия).	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	5	
Тема 4. Технология проектирования событийного мероприятия	Содержание		ПК 4.1
	Маркетинговое исследование актуальности проектирования. Основные этапы проектирования события. Ресурсная база. Планирование мероприятий. Необходимые ресурсы и распределение работ. Сюжетные мероприятия. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. Типы стратегий событийного бизнеса.	3	
	В том числе практических занятий		
	Цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия. SWOT-анализ.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	5	
Тема 5. Менеджмент событийного туризма.	Содержание		ПК 4.1
	Особенности менеджмента событийного туризма. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Координация событийного туризма. Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме.	3	
	В том числе практических занятий		
	Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	5	

Тема 6. Маркетинг событийного туризма	Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий.	3	ПК 4.1
	В том числе практических занятий		
	Продвижение событий на рынке	6	
Тема 1. История и современность вопросов безопасности в туризме	В том числе самостоятельная работа обучающихся Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	4	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	История развития туризма. Базовые понятия безопасности. Классификация опасностей. Вопросы безопасности жизни, здоровья и соответствующих им личных неимущественных прав (права на жизнь, здоровье, личную неприкосновенность).	5	
	В том числе практических занятий		
	1. Подготовка доклада на тему: «Виды опасностей в туризме»	5	
Тема 2. Нормативное регулирование сферы туризма	В том числе самостоятельная работа обучающихся Разработать инструкцию по безопасности на любой вид туризма.	13	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Содержание		
	Аспекты правового регулирования безопасности туристской деятельности. Анализ действующего законодательства в сфере туризма, перспектив развития в условиях возникновения системных рисков, влияющих на безопасность туристской деятельности.	5	
	В том числе практических занятий		
Тема 3. Окружающая среда и безопасность	2. Подготовка презентации на выбранную тему самостоятельно или в малой группе, защита проходит публично в виде доклада с презентацией.	5	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка анализ подходов к регулированию вопросов безопасности туризма странах мира.	13	
	Содержание		

	Характеристики климата разных географических условий. Человеческий фактор. Цивилизационный безопасный туризм. Угрозы и опасности природного характера во время путешествий. Контроль за выполнением требований безопасности. Основы аварийного выживания в дикой природе.	5	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	3. Подготовка группового проекта по выбранной теме и защита с презентацией.	5	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	12	
	Составить сравнительную характеристику типов климата.		
Тема 4. Безопасность организации путешествий	Содержание		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Отдых на природе с детьми. Подготовка и организация похода. Безопасность организации разных видов туризма. Ресурсное обеспечение современных путешествий.	5	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	4. Выполнение творческого задания по составлению карты похода.	2	
	5. Выполнение ситуационного задания по работе с вопросами безопасности в путешествии.	3	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	14	
	Составить алгоритм действий в случае опасностей, возникающих в походных условиях.		
МДК.02.04* Туристские ресурсы		82	
Тема 1. Понятие туристских ресурсов	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Туристские ресурсы: основные понятия, специфика, классификации.	2	
	Туристские ресурсы и их освоение для развития экономики.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Сравнительный анализ основных профессиональных дефиниций	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	4	
	Сообщение по теме «Туристский интерес и впечатления»		
Тема 2. Природные туристские ресурсы и их оценка	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Понятие о природных туристских ресурсах, их классификация. Методы оценки орографических, климатических, водных и биологических ресурсов при организации туризма.	4	

	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Оценка комфортности климата	2	
	2. Оценка орографических ресурсов	2	
	3. Оценка водных ресурсов	2	
	4. Оценка биологических ресурсов	2	
	5. Оценка бальнеологических ресурсов	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему «Комплексная оценка природных условий и ландшафта»	10	
Тема 3. Культурно-исторические туристские ресурсы	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Группировка культурно-исторических ресурсов. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал. Природное и культурное наследие в системе международного туризма. Культурный ландшафт.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Оценка культурно-исторических ресурсов	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Реферат на тему: «Привлекательность культурно-исторических ресурсов Приморского края»	10	
Тема 4. Социально-экономические ресурсы	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Определение и классификация социально-экономических ресурсов. Инфраструктура туризма. Трудовые ресурсы в туризме. Информационные ресурсы туризма. Туристские объекты, комплексы и учреждения.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Туристская инфраструктура	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему «Нетрадиционные объекты туристской инфраструктуры»	8	
Тема 5. Туристское районообразование и райониование	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Процесс туристского районообразования, его этапы. Туристское райониование. Понятие о туристском регионе. Туристский регион и его цикл развития. Факторы, условия формирования и развитие туристского региона. Туристские регионы мира. Районообразующие факторы в международном туризме. Иерархия и типология туристских районов, их	8	

	специализация.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Сравнительная характеристика туристско-рекреационных макрорегионов Мира	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	10	
	Характеристика туристско-рекреационных зон России		
МДК 02.05 Системы бронирования в туризме*		65	
Тема 1. Общая характеристика электронных систем бронирования в туризме	Содержание		ПК 2.1
	Структура рынка информационных продуктов и услуг. Классификация информационных технологий. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса.	4	
	В том числе практических занятий		
	1. Письменный ответ на 3 вопроса	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	6	
	Подготовка тем для дискуссии.		
Тема 2. История и современность глобальных систем бронирования	Содержание		ПК 2.1
	История развития туристской индустрии в последние десятилетия; создания и использования компьютерных систем бронирования; эффективность и перспективы их использования; наиболее крупные и известные мировые системы бронирования; отечественные системы бронирования.	4	
	В том числе практических занятий		
	2. Подготовка презентации на выбранную тему самостоятельно или в малой группе, защита проходит публично в виде доклада с презентацией.	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	6	
	Подготовка глоссария по основным терминам и понятиям.		
Тема 3. CRM системы в туризме	Содержание		ПК 2.1
	Обзор CRM, применяемых в туристском бизнесе. Нишевые системы для управления бизнесом в туристической отрасли. Преимущества использования CRM систем.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	3. Подготовка группового проекта по выбранной теме и защита с презентацией.	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	4	
	Составить сравнительную характеристику CRM системы в туризме.		

Тема 4. Система бронирования Сирена Трэвел. Технология бронирования авиабилетов.	Содержание		ПК 2.1
	Общие сведения о системе, терминология. Справочные запросы. Экран наличия мест и расписание. Обязательные элементы бронирования, дополнительные элементы бронирования. Тарифы и расчет стоимости. Выпуск билета. Основные правила и требования при бронировании билетов воздушного транспорта. Бронирование билетов частным лицом и туристской компанией	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	4. Выполнение творческого задания по работе в системе бронирования «Сирена Трэвел».	2	
	5. Выполнение ситуационного задания по работе в системе бронирования «Сирена Трэвел».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Составить алгоритм бронирования авиабилетов.	7	
Тема 5. Системы бронирования гостиничных услуг	Содержание		ПК 2.1
	Общие сведения о системах, терминология. Правила бронирования, ответственность агента по бронированию. Создание бронирования.	4	
	В том числе практических занятий		
	6. Решение ситуационных задач по бронированию турпакета.	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения по теме.	6	
Учебная практика Виды работ:		-	-
Производственная практика Виды работ: Ознакомление и изучение режима работы предприятия. Оформление и защита отчета.		108	ПК 4.1
Промежуточная аттестация		6	
Всего		197	
МДК 01.05* Безопасность туризма		92	
Содержание			ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская «Туризм», зоны по видам работ «Проектирование и организация туристско-рекреационной деятельности» и «Моделирование и виртуализация в области туризма и сферы услуг», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Астафьева, И. Е. Разработка сценариев для специальных событий : учебно-методическое пособие / И. Е. Астафьева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/180299> (дата обращения: 17.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / С.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016969-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2129206> (дата обращения: 18.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Казюлина, Н. Н., Event - маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Казюлина, С. М. Сакович. — Москва : Русайнс, 2024. — 65 с. — ISBN 978-5-466-06354-7. — URL: <https://book.ru/book/953610> (дата обращения: 18.06.2024). — Текст : электронный.

4. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 18.06.2024).

5. Макаревич, Ю. О., Event-технологии как основной инструмент позиционирования бизнеса в регионе : учебное пособие / Ю. О. Макаревич. — Москва : Русайнс, 2024. — 121 с. ISBN 978-5-466-06353-0. — URL: <https://book.ru/book/953609> (дата обращения: 18.06.2024). Текст : электронный.

6. Паршикова, Н. В., Организация научно-практических мероприятий : учебное пособие / Н. В. Паршикова, С. И. Изаак. — Москва : Русайнс, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-466-05762-1. — URL: <https://book.ru/book/953380> (дата обращения: 18.06.2024). — Текст : электронный.

7. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае : комплексный сборник / пред. редкол. Н.Г. Баукова; Приморскстат - Владивосток : Приморскстат, 2019 - 63 с.

8. Черняева, Г. В. Внутрифирменный PR и Event-менеджмент : учебное пособие / Г. В. Черняева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://edanbook.com/book/175955> (дата обращения: 17.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Дополнительные источники (при необходимости)

1. ГОСТ Р 54601-2022 Туризм и сопутствующие услуги. URL: <http://vsegost.com/Catalog/>
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
6. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
8. Профессиональный портал www.TourDom.ru - Режим доступа: www.TourDom.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 4.1	Проводить анализ потребителей отдельных событийных мероприятий. Организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия. Выбрать необходимых канал для продвижения событийных мероприятий.	Контрольные работы, зачеты, экзамен по модулю. Интерпретация результатов выполнения практических заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.