

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и профиль подготовки:

54.03.01 Дизайн

Дизайн среды

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2017

Рабочая программа дисциплины Основы предпринимательства

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

*Лебединская Ю.С., к.э.н., доцент кафедры управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru
Латкин А.П., доктор экон. наук, профессор кафедры управления, Aleksandr.LatkinP@vvsu.ru
Воливок Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра менеджмента и экономики, Olga.Volivok@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин
18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации.

Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Название ОПОП ВО | Компетенции | Название компетенции | Составляющие компетенции | |
|----------------------------------|-------------|---|--------------------------|--|
| 54.03.01 Дизайн. Дизайн среды | ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Знания | основы экономические основы и методы экономических знаний для использования их в различных сферах деятельности |
| | | | Умения | определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| | | | Владения | навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОПОП ВО 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн среды».

Для изучения данной дисциплины необходимо предварительное изучение дисциплин «Экономика» или «Экономическая теория», также желательна подготовка студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом практик и написания бакалаврской работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО (сокращенное название) | Форма обучения | Цикл | Семестр (ОФО) /Курс (ЗФО) | Трудоемкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма промежуточной аттестации | |
|---|----------------|------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|------|-----|---------------|-----|--------------------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | | |
| | | | | | | лек | прак | лаб | ПА | | | КСР |
| 54.03.01 Дизайн | ОФО | Ф.01 | 4 | 2 | 35 | 17 | 17 | | 1 | | 37 | 3 |

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблицах 3-4.

Таблица 3. Структура дисциплины для ОФО:

| Тема | Вид учебной работы | | | | |
|--|--------------------|----------------------|-----|--|-------|
| | лекции | практические занятия | СРС | Кол-во часов в интерактивной и электронной форме | Итого |
| 1. Предпринимательство и его роль в экономике | 2 | 2 | 3 | 0,5 | 7,5 |
| 2. Формы и виды предпринимательской деятельности | 2 | 2 | 5 | 0,5 | 9,5 |
| 3. Предпринимательская идея и ее выбор | 2 | 2 | 5 | 0,5 | 9,5 |
| 4. Предпринимательская среда | 2 | 2 | 5 | 0,5 | 9,5 |
| 5. Предпринимательский риск | 2 | 2 | 3 | 0,5 | 7,5 |
| 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства | 2 | 2 | 5 | 0,5 | 9,5 |
| 7. Проектирование бизнес-модели | 2 | 2 | 3 | 0,5 | 7,5 |
| 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности | 3 | 3 | 5 | 0,5 | 11,5 |
| Итого | 17 | 17 | 34 | 4 | 72 |

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике.

Содержание темы. История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-3].

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-5,6]

Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.

Содержание темы. Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-7].

Тема 4. Предпринимательская среда.

Содержание темы. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-4,7].

Тема 5. Предпринимательский риск.

Содержание темы. Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-5].

Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства.

Содержание темы. Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-6].

Тема 7. Проектирование бизнес-модели.

Содержание темы. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-7].

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-8].

5.3 Перечень тем практических занятий

Практическое занятие 1. Введение в основы предпринимательства.

Содержание занятия. Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Предприниматель или менеджер?»

Дискуссия «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

Литература по теме: [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели».

Практическое занятие 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание занятия. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Работа в мини-группах «Презентация организационно-правовой формы».

Литература по теме: [1-5,6].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

Практическое занятие 3. Предпринимательская идея.

Содержание занятия. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Что делать с изобретением?»

Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы

Литература по теме: [1-7].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир».

Практическое занятие 4. Предпринимательская среда.

Содержание занятия. Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Внешняя среда оборонного завода»

Дискуссия «Необходимость изучения внешней среды»

Литература по теме: [1-4,7].

Форма текущего контроля - промежуточная аттестация: тестирование по темам 1-4.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Практическое занятие 5. Предпринимательский риск.

Содержание занятия. Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

Литература по теме: [1-5].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Самострахование как метод снижения рисков».

Практическое занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве.

Содержание занятия. Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Маркетинговые коммуникации»

Работа в мини-группах «Разработка комплекса маркетинга для ...». Презентация результатов работы.

Литература по теме: [1-6].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Методы конкурентной борьбы».

Практическое занятие 7. Проектирование бизнес-модели.

Содержание занятия. Понятие, цель и задачи бизнес-модели. Технологии проектирования бизнес-моделей. Содержание разделов бизнес-модели.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Работа в мини-группах «Разработка макета бизнес-модели». Презентация результатов работы.

Литература по теме: [1-7].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Практическое занятие 8. Эффективность предпринимательской деятельности.

Содержание занятия. Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для обсуждения «Социальная и экономическая эффективности деятельности ООО «Олимп»

Литература по теме: [1-8].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

| Название ОПОП ВО | Вид занятия, аттестация | Используемые образовательные технологии |
|----------------------------------|-------------------------|---|
| <u>54.03.01</u> <u>Дизайн</u> | Лек. | Мультимедийное оборудование, Презентации лекций в среде Moodle |
| | ПЗ | Тесты и задания для ПР в среде Moodle, Электронный журнал успеваемости |
| | СРС | Хранилище полнотекстовых материалов ВГУЭС, среда Moodle, библиотечные ресурсы |

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 35%.

Форма текущего контроля

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Изучение дисциплины завершается зачетом, который проводится в форме бланкового теста или тестирования в электронной среде Moodle, максимальное количество баллов, набранное на зачете, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к зачету является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, которые включают в себя типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания;

- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;

- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Текущая аттестация проводится на 8 неделе и на 16 неделе в устно-письменной форме (ответ на устные вопросы и бланковое тестирование).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Особое место в овладении курсом «Основы предпринимательства» отводится самостоятельной работе студента. Цель самостоятельной работы студента в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;

- должна быть обеспечена мотивация СРС;

- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;

- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенности финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
10. Жизненные циклы предприятия.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
14. Способы снижения рисков.
15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.
17. Задачи и функции антимонопольного комитета.
18. Концепции маркетинга в процессе эволюции.
19. Структура и содержание комплекса маркетинга.
20. Роль бизнес-модели в развитии предпринимательской единицы.
21. Структура и содержание разделов бизнес-модели.
22. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности.
23. Экономический эффект и экономическая эффективность.
24. Прибыль организации.
25. Показатели экономической эффективности.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на сайте филиала, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционных и практических, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, а также к основной и дополнительной литературе в ЭБС осуществляется с компьютеров, подключенных к Электронной библиотеке ВГУЭС:

1. Консультант Плюс: полнотекстовая справочно-информационная система нормативно-правовых документов - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система издательства (образовательная платформа) «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека Издательского дома Гребенникова «GrebennikOn» - <https://grebennikon.ru>

9 Перечень информационных технологий

1. Электронные учебники
2. Технологии мультимедиа.
3. Технологии Интернет (электронная почта, электронные библиотечные системы, электронные базы данных).

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8.1 64 bit Russian Upgrade Academic OPEN (Academic license №61125270, бессрочная), Microsoft Office 2007 RUS (лицензия №44216302, бессрочная), Winrar (электронная лицензия №RUK-web-1355405, бессрочная), Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (лицензия №17E0200430130957417676, действительна с 30.04.2020 по 05.08.2022), Adobe Photoshop CS4 (лицензия №13301000-2367-8712-9229-8553, бессрочная), Java(TM) 6 Update 26 (свободное), Eclipse (свободное), Note Pad ++(свободное), Sublime Text Build 3211(свободное), Zeal-0.6.1(свободное), Ninja-ide-2.3(свободно), Gimp-2.10.22(свободное), Firefox Setup 52.9.0esr (свободное), Adobe Google Chrome (свободное); Adobe Acrobat Reader (свободное); Adobe Flash Player (свободное), Autodesk 3ds Max 2018 64 bit Academic Edition (лицензия №568-74573589 для учебных заведений, действительна до 21.10 2021), CorelDRAW(R) Graphics Suite X4 (лицензия № DR14C22-GAYENHD-259CBV7-B4V4L4U, бессрочная), AutoCAD 2010 Academic Edition for SUBS New NLM 20 Pack (+2 teacher) (лицензия №351-73171484 бессрочная)

Программное обеспечение для лиц с ограниченными возможностями

1. Экранная лупа в операционных системах линейки MS Windows
2. Экранный диктор в операционных системах линейки MS Windows

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Систематический информационный ресурс (витрина брендов и технологий, дизайн, новости) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.a3d.ru>
2. Профессиональное сообщество рекламистов и дизайнеров **ADCR** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adcrussia.ru>
3. On-line архитектурное обозрение **architektonika** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://architektonika.ru>
4. Информационный дизайнерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deforum.ru>
5. Информационный портал (и печатный журнал) по дизайну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kak.ru>
6. Архитектура, дизайн, строительство - информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://protoart.ru>
7. Официальный сайт союза дизайнеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн

Дизайн среды

Форма обучения

очная

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Основы предпринимательства

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301)

Составитель(и):

*Лебединская Ю.С., к.э.н., доцент кафедры управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru
Латкин А.П., доктор экон. наук, профессор кафедры управления, Aleksandr.LatkinP@vvsu.ru
Воликов Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра менеджмента и экономики, Olga.Volivok@vvsu.ru*

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова
фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова
фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер этапа |
|-------|-----------------|---|-------------|
| 1 | ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | 2 |

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК- 3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

| Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения** | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|--|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Знает: | Отсутствие знания основ и методов экономических знаний для использования их в различных сферах деятельности | Фрагментарное знание основ и методов экономических знаний для использования их в различных сферах деятельности | Неполное знание основ и методов для использования их в различных сферах деятельности основ экономических знаний | В целом сформировавшееся знание основ и методов экономических знаний для использования их в различных сферах деятельности | Сформировавшееся систематическое знание основ и методов экономических знаний для использования их в различных сферах деятельности |
| Умеет: | Отсутствие умения определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Фрагментарное умение определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Неполное умение определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | В целом сформировавшееся умение определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Сформировавшееся систематическое умение определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| Владет: | Отсутствие владения навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Фрагментарное владение навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Неполное владение навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | В целом сформировавшееся владение навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Сформировавшееся систематическое владение навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| Шкала оценивания | 0–40 неудовлетворительно | 41–60 неудовлетворительно | 61–75 удовлетворительно | 76–90 хорошо | 91–100 отлично |

3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | | Оценочные средства* | |
|-------|--|--|---|--|
| | | | Наименование | Представление в ФОС |
| 1. | ОК-3 | Знания основ и методов экономических знаний для использования их в различных сферах деятельности | Тест Разноуровневые задачи и задания Доклад, сообщение Собеседование | Фонд тестовых заданий (типичные вопросы в количестве 35 шт.) Комплект разноуровневых задач (в количестве 10 шт.) и заданий (в количестве 3 шт.) Вопросы для коллоквиума (по 8 темам) |
| | | Уметь определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | | |
| | | Владеть навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | | |

4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Текущий контроль по дисциплине «Основы предпринимательства» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
|----------------------------|------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Краткие методические указания

Для выполнения работ необходимо ознакомиться с содержанием материалов по темам 1-8, размещенным в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС и в электронном курсе по дисциплине «Основы предпринимательства», размещенным в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

5.2 Примеры оценочных средств по видам

1) Фонд тестовых заданий

1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»

- 1) Адам Смит
- 2) Дэвид Риккардо
- 3) Ричард Кантильон
- 4) Алан Маршал
- 5) Поль Самуэльсон
- 6) Карл Маркс

2. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»

1) предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

2) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли

3) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

4) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

3. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- 1)руководитель
- 2)менеджер
- 3)предприниматель
- 4)владелец бизнеса

4. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- 1)повышение интеллектуального уровня населения.
- 2)сокращение безработицы.
- 3)укрепление экономической и социальной базы регионов.
- 4)увеличение занятости населения.
- 5)повышение жизненного уровня населения.

5. Государство, предприниматели, покупатели и партнеры по бизнесу являются

- 1)объектами предпринимательской деятельности
- 2)субъектами предпринимательской деятельности
- 3)индикаторами предпринимательской деятельности

4) объектами имущественных прав хозяйствующих субъектов на рынке

6. Если уставный фонд предприятия образован двумя или более юридическими лицами одной страны, то такое предприятие называется

- 1) совместным
- 2) смешанным
- 3) паевым
- 4) акционерным

7. Некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и других функций некоммерческого характера, полностью финансируемая этим собственником называется

- 1) фондом
- 2) общественной организацией
- 3) религиозной организацией
- 4) учреждением

8. Общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов – это определение

- 1) внешней среды предпринимательской деятельности
- 2) рыночной инфраструктуры
- 3) предпринимательской среды
- 4) внутренней среды предпринимательской деятельности

9. Фактор «Законы государства» относится:

- 1) к среде прямого воздействия
- 2) к среде политического воздействия
- 3) не относится к факторам внешней среды организации
- 4) к среде косвенного воздействия

10. Внешняя среда воздействия на организацию- это:

- 1) профсоюзы, рынок труда
- 2) акционеры, государственные органы, законы
- 3) все перечисленные факторы
- 4) потребители, конкуренты, поставщики

11. Риск представляет собой:

1) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

2) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью

- 3) результат венчурной деятельности
- 4) возможный результат предпринимательской деятельности

12. Элементами классификации рисков по уровню финансовых потерь являются:

- 1) внешний риск
- 2) прогнозируемый риск
- 3) критический риск
- 4) простой риск
- 5) допустимый риск

6)катастрофический риск

7)налоговый риск

13. К методам управления рисками относятся:

1)сертификация

2)хеджирование

3)диверсификация

4)самострахование

14. Расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях с целью минимизации рисков – это:

1)стратификация

2)унификация

3)диверсификация

4)сертификация

15. Метод анализа предпринимательских рисков, основанный на расчете изменения основного показателя при изменениях определенного фактора, влияющего на реализацию проекта называется:

1)факторным анализом

2)фундаментальным анализом

3)анализом чувствительности проекта

4)техническим анализом

16. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

1)большое число потребителей

2)превышение спроса над предложением

3)превышение предложения над спросом

4)большое число поставщиков

17. Маркетинговая среда предприятия является

1)частью его макросреды

2)частью его микросреды

3)совокупность микро и макросреды

4)правильного ответа нет

18. Микросреда фирмы- это

1)силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

2)силы и субъекты, на которые фирма может влиять

3)формальные и неформальные группы

4)функциональные структуры предприятия

5)набор свойств товара

6)правильного ответа нет

19. Бизнес-план – это:

1)комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для создания новых продуктов или услуг

2)документ, описывающий все основные аспекты будущего фирмы или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы их решения

3) проектно-конструкторская документация на предварительное определение рамок проекта, технология производства и оборудования, необходимые для нормального функционирования предприятия

4) обоснование выбора инвестором наиболее приемлемого варианта инвестирования для получения максимальной прибыли

20. Первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана является:

- 1) составление резюме
- 2) разработка бизнес-идеи
- 3) разработка товарной стратегии
- 4) проведение маркетинговых исследований

21. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана:

- 1) для внутренних целей компании
- 2) поиск партнеров
- 3) поиск инвестиций и получение кредита
- 4) экспертная оценка

22. При исследовании потребителя в бизнес-планировании изучаются:

- 1) факторы экономической среды
- 2) факторы внутренней среды и часть факторов макросреды
- 3) факторы социальной среды
- 4) побудительные факторы

23. На подготовительном этапе создания фирмы не разрабатывается:

- 1) инвестиционный бизнес-план
- 2) бизнес-план для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств
- 3) внутренний бизнес-план
- 4) бизнес-план финансового оздоровления

24. Потребности в основном и оборотном капитале вновь создаваемой фирмы определяется:

- 1) в маркетинговом плане бизнес-плана
- 2) в производственном плане бизнес-плана
- 3) в финансовом плане бизнес-плана
- 4) в организационном плане бизнес-плана

25. Эффективность характеризует

- 1) соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление
- 2) абсолютный результат превышения доходов над расходами
- 3) разность между производственными и коммерческими расходами
- 4) сокращение или экономия производственных ресурсов на изготовление продукции

26. Точка безубыточности определяет

- 1) объем производства, при котором денежные доходы равны денежным расходам
- 2) уровень цены на единицу продукции, при которой достигается максимальная прибыль от продаж
- 3) соотношение переменных и постоянных затрат при производстве и реализации продукции
- 4) размер убытков при превышении фактических переменных затрат над плановыми

27. Эффект как планово-экономический показатель рассчитывается как

- 1) соотношение финансовых затрат и общей прибыли
- 2) разность между результатами и затратами
- 3) величина прибыли (дохода) на единицу продукции
- 4) экономия производственных ресурсов на этапе освоения нового товара

28. К методам оценки предпринимательских проектов относится

- 1) расчет сальдо накопленных реальных денег
- 2) метод внутренней нормы прибыли
- 3) расчет индекса рентабельности
- 4) метод чистого дисконтированного дохода

29. «Лучшим предпринимательским проектом является вариант, для которого отсутствует другой вариант, который по всем показателям был бы не хуже его и хотя бы по одному показателю лучше»-это правило:

- 1) Гаспаряна
- 2) Парето
- 3) Штольца
- 4) Борда

30. Срок окупаемости проекта устанавливает соотношение

- 1) капитальных вложений и полученного суммарного эффекта
- 2) внутренней нормы доходности проекта и установленной банковской ставкой за кредит
- 3) полученного суммарного эффекта и капитальных вложений
- 4) капитальных и текущих затрат на проект

31. Отметить верные утверждения:

- 1) К правам предпринимателей относится право создавать безопасные условия труда наёмным работникам
- 2) Каждый предприниматель имеет право на свободное перемещение товаров и услуг на всей территории РФ.
- 3) Предприниматели имеют обязательства только перед государством и потребителями.
- 4) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед государством
- 5) Предприниматели имеют обязательства перед конкурентами
- 6) Каждый предприниматель имеет право на свободный выбор своей деятельности

32. Приведите в соответствие:

- а) обязанности предпринимателя
 - б) права предпринимателя
1. Обеспечивать работникам предусмотренные законодательством и обусловленные договорами условия труда, соблюдение правил техники безопасности
 2. Открывать счета в банках, производить расчётные, кассовые и кредитные операции всех видов
 3. Нанимать и увольнять работников с соблюдением трудового законодательства
 4. Выполнять заказы для государственных нужд
 5. Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу)
 6. Создавать любые виды предприятий
 7. Осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности
 8. Приобретать имущество и права у других хозяйствующих субъектов и иных лиц и участвовать в их деятельности

33. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»

- 1) Организационно-правовая форма предприятия
- 2) Предприятие с определенной численностью работников
- 3) Предприятие с определенной величиной уставного капитала
- 4) Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале

34. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- 1) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
- 2) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
- 3) обязательность представления устава предприятия
- 4) обязательность внесения вклада на расчетный счет

35. Критерием разграничения публичных и непубличных акционерных обществ является:

- 1) принадлежность капитала
- 2) численность занятых
- 3) количество участников
- 4) стоимость основных фондов
- 5) величина оборотных фондов

Критерии оценки

| № | Баллы* | Описание |
|---|--------|--|
| 5 | 19–20 | При правильном выполнении тестовых заданий от 80 до 100% |
| 4 | 16–18 | При правильном выполнении тестовых заданий от 70 до 80% |
| 3 | 13–15 | При правильном выполнении тестовых заданий от 55 до 70% |
| 2 | 9–12 | При правильном выполнении тестовых заданий от 40 до 55% |
| 1 | 0–8 | При правильном выполнении тестовых заданий от 0 до 40% |

2) *Разноуровневые задачи и задания*

Задача 1

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб.

Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

В миллионах денежных единиц

| Предприятия | Показатели работы предприятий | | |
|-------------|-------------------------------|--|---|
| | Размер годовой прибыли | Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | Среднегодовой остаток оборотных средств |
| А | 20 | 75 | 50 |
| Б | 30 | 150 | 100 |
| С | 25 | 100 | 100 |
| Д | 40 | 300 | 100 |
| Е | 35 | 125 | 125 |

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

Задача 2

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача 3

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 30 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 6 млн. руб., во второй — 11 млн. руб., в третий — 13 млн. руб., в четвертый — 12 млн. руб. Определить индекс рентабельности.

Задача 4

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 15 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 4 млн. руб., во второй — 5 млн. руб., в третий — 6 млн. руб., в четвертый — 6 млн. руб. Определить срок окупаемости.

Задача 5

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года поставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью 1900 тыс. рублей?

Задача 6

А) Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

Средняя цена единицы продукции — 100 руб.;

Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб.;

Постоянные расходы — 150 000 руб.

Б) Используя данные из таблицы, заполните все строчки:

- проведите расчет точки безубыточности для каждого варианта;
- в вариантах № 1-4 рассчитайте переменные затраты на объем продукции;
- в вариантах № 5-8 рассчитайте переменные затраты на единицу продукции.

| № варианта | На единицу продукции, руб. | | На весь объем продукции, руб. | | Точка безубыточности, шт. |
|------------|----------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------|
| | цена | переменные затраты | переменные затраты | постоянные затраты | |
| 1 | 100 | 50 | ? | 100 000 | ? |
| 2 | 150 | 50 | ? | 125 000 | ? |
| 3 | 200 | 175 | ? | 150 000 | ? |
| 4 | 500 | 250 | ? | 200 000 | ? |
| 5 | 25 | ? | 55 000 | 75 000 | ? |

Задача 7

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с

вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2.

Какой наилучший вариант вложений?

Задача 8

В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 20%, 10% и 70% уставного капитала. Один из товарищей, доля которого 20%, выбыл из числа участников, при этом деятельность товарищества продолжается.

Определите, изменится ли величина уставного капитала, и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

Задача 9

В создании НПАО участвуют три учредителя. В качестве взносов в уставный капитал они предложили различные виды имущества. Виды вкладов учредителей приведены в таблице 1.

Таблица - Характеристика вкладов учредителей в уставный капитал НПАО

| Учредители | Вклады учредителей | | | | |
|------------|----------------------------|---------------|----------------|----------------------------|-------|
| | Денежные средства, руб. | Ценные бумаги | | Основные средства, руб. | Итого |
| | | Количество | Сумма, руб. | | |
| А | 25 000 | 16 | 600 | - | |
| Б | 30 000 | 8 | 300 | - | |
| В | 12 000 | - | - | 35 000 | |

Рассчитайте сумму уставного капитала и распределите акции между учредителями, если номинальная стоимость акции – 200 руб.

Задача 10

ПАО создано в 2012 г. и выпустило в обращение 50000 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Размер нераспределенной прибыли за отчетный период составил 6720 тыс. руб. В 2013 г. выпущено 12000 акций номинальной стоимостью 1250 руб. Определить величину акционерного капитала и балансовую стоимость акции до и после дополнительной эмиссии акций.

Решение оформить в виде таблицы

Таблица – Исходные данные

| Показатели | Расчет | Ед. изм. | Значение |
|---|------------------|-----------|----------|
| 1. В 2012 году выпущено акций | | шт. | |
| 2. Номинальная стоимость акции | | руб. | |
| 3. Нераспределенная прибыль за 2012 год | | тыс. руб. | |
| 4. В 2013 году выпущено акций | | шт. | |
| 5. Акции 2013 года (номинальная стоимость) | | руб. | |
| 6. Величина акционерного капитала до доп. эмиссии (по результату 2012 года) | $1 \times 2 + 3$ | тыс. руб. | |
| 7. Величина акционерного капитала после доп. эмиссии (на 2013 год) | $6 + 4 \times 5$ | тыс. руб. | |
| 8. Балансовая стоимость акции до доп. эмиссии (по результату 2012 года) | $6 / 1$ | руб. | |
| 9. Балансовая стоимость акции после доп. эмиссии (на текущую дату 2013 г.) | $7 / (1+4)$ | руб. | |

Критерии оценки

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|--|
| 5 | 19–20 | Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 4 | 16–18 | Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 3 | 13–15 | Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 2 | 10–12 | Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 1 | 0–9 | Обучающийся показывает полное непонимание пройденного материала, полную несформированность способности к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |

Задание 1

На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу.

Таблица

| Название | Особенности учреждения | Статус владельцев | Источники формирования капитала | Право собственности | Особенности управления | Ответственность по обязательствам | кредитоспособность | Распределение прибыли и убытков | Основные положения устава и учредительного договора | Количество участников |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------------------|---|-----------------------|
| ООО | | | | | | | | | | |
| ПАО | | | | | | | | | | |
| НПАО | | | | | | | | | | |
| Государственное унитарное учреждение | | | | | | | | | | |
| Полное товарищество | | | | | | | | | | |
| Товарищество на вере | | | | | | | | | | |

Задание 2

Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:

- в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;
- в агропромышленном комплексе;
- в военно-промышленном комплексе;

- в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;
- в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)

Задание 3

Выбор правовой формы предприятия.

Пять инвесторов (А, В, С, D и E) хотят основать предприятие (фирму). Их взносы в уставный капитал фирмы должны составлять: 20 000 евро (А), 35 000 евро (В), 40 000 евро (С), а также по 3000 евро (для инвесторов D и E). Они планируют для своего предприятия годовой оборот в 2 млн евро и хотят нанять 10 работников.

Для учреждаемой фирмы инвесторы выбирают между правовыми формами: общество с ограниченной ответственностью (ООО) или акционерное общество (АО). Три главных инвестора (А, В и С) предъявляют к выбираемой правовой форме определенные требования. В приводимой ниже таблице они отобрали свои требования с учетом их сравнительной значимости так, что в

сумме количество баллов по каждому их требованию составляет 20. Инвесторам же D и E выбор правовой формы предприятия в принципе безразличен. Им, по сути, важно лишь ограничение их ответственности по обязательствам учреждаемой фирмы.

Отметьте те ячейки в приводимой ниже таблице, которые согласно соответствующим (отмеченным по строкам таблицы) требованиям к правовым формам ведения предприятия в наибольшей мере адекватны той или иной правовой форме предприятия.

Какую правовую форму предприятия следует выбрать, если:

- степень исполнения отдельных требований инвесторов А, В и С согласно представлениям этих инвесторов различна;

- предусматривается, что решения по управлению предприятием принимаются большинством голосов, определяемым взносом каждого из инвесторов в уставный капитал фирмы?

| Требования к правовой форме предприятия | Правовая форма предприятия | | Оценка значимости требований инвесторами | | |
|--|-------------------------------|-----|--|----|----|
| | АО | ООО | А | В | С |
| Доли в предприятии должны быть легко передаваемы другим лицам | | | 3 | 4 | 2 |
| Должно быть обеспечено размещение долей в предприятии на фондовой бирже | | | 4 | 3 | 3 |
| Аппарат управления должен быть как можно меньше | | | 4 | 2 | 5 |
| Затраты на регистрацию правовой формы должны быть минимальны | | | 2 | 2 | 5 |
| По возможности фирма не должна публиковать свою финансовую отчетность | | | 4 | 3 | 3 |
| Фирма должна иметь возможность эмиссии долгосрочных обязательств (облигации) | | | 3 | 6 | 2 |
| Сумма оценок значимости требований из них приходятся на | | | 20 | 20 | 20 |
| | АО | | | | |
| | ООО | | | | |
| | Рекомендуемая правовая форма | | | | |
| | Распределение голосующих прав | | | | |

Критерии оценки

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|--|
| 5 | 19–20 | Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 4 | 16–18 | Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 3 | 13–15 | Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 2 | 10–12 | Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |
| 1 | 0–9 | Обучающийся показывает полное непонимание пройденного материала, полную несформированность способности к поиску организационно-управленческих решений в ведении предпринимательской деятельности |

3) Вопросы для коллоквиума

Занятие 1.

Введение в основы предпринимательства.

Предпринимательство в Киевской Руси.

Становление предпринимательства в эпоху Петра I.

Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности.

Предпринимательство царской России в 19 веке.

Особенности периода Советской власти.

Сущность, цели и задачи современного предпринимательства.

Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Предприниматель – кто он?

Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие интерактивные формы проведения занятия – дискуссия и разбор конкретных

Занятие 2.

Формы и виды предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства.

Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество.

Физические и юридические лица.

Классификация предприятий по размерам.

Коммерческие корпоративные и унитарные юридические лица.

Хозяйственные общества.

Производственные кооперативы.

Унитарные предприятия.

Организационно-экономические формы предпринимательства.

Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Занятие 3.

Предпринимательская идея.

Понятие, сущность предпринимательской идеи.

Виды предпринимательских идей.

Источники формирования.

Создание банка идей.
Процесс создания предпринимательской идеи.

Занятие 4.

Предпринимательская среда.
Понятие предпринимательской среды.
Внешняя предпринимательская среда.
Внутренняя предпринимательская среда.
Методы анализа.

Занятие 5.

Предпринимательский риск.
Сущность предпринимательского риска.
Виды рисков.
Методы страхования рисков.
Пути и методы снижения рисков.

Занятие 6.

Роль маркетинга в предпринимательстве.
Понятие и цель маркетинговой деятельности.
Концепции маркетинга.
Комплекс маркетинга и его инструменты.
Маркетинг взаимодействия.
Управление маркетингом.

Занятие 7.

Проектирование бизнес-модели.
Понятие, цель и задачи бизнес-модели.
Технологии проектирования бизнес-моделей
Содержание разделов бизнес-модели.

Занятие 8.

Эффективность предпринимательской деятельности.
Понятие эффективности.
Виды эффективности в предпринимательской деятельности.
Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Критерии оценки

| № | Баллы* | Описание |
|---|--------|--|
| 5 | 9-10 | Сформировавшееся систематическое знание основных принципов, условий и механизма реализации управленческих решений в предпринимательской деятельности |
| 4 | 7-8 | В целом сформировавшееся знание основных принципов, условий и механизма реализации управленческих решений в предпринимательской деятельности |
| 3 | 5-6 | Неполное знание основных принципов, условий и механизма реализации управленческих решений в предпринимательской деятельности |
| 2 | 3-4 | Фрагментарное знание основных принципов, условий и механизма реализации управленческих решений в предпринимательской деятельности |
| 1 | 0-2 | Отсутствие знания способов основных принципов, условий и механизма реализации управленческих решений в предпринимательской деятельности |