

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПМ.02 Представление туроператорских и турагентских услуг

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма обучения: очная

Находка 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ПМ.02 «Представление туроператорских и турагенских услуг» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100, примерной образовательной программой.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля.....	20
1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы...20	
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	20
2. Структура и содержание профессионального модуля	21
2.1. Трудоемкость освоения модуля	21
2.2. Структура профессионального модуля	21
2.3. Содержание профессионального модуля	23
3. Условия реализации профессионального модуля	35
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	35
3.2. Учебно-методическое обеспечение	35
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	36

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

код и наименование модуля

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Предоставление туроператорских и турагентских услуг».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы по направленности «Туроператорские и турагентские услуги».

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 2.1	взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet- компаниями	Законодательство Российской Федерации в сфере туризма	Консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа)
	владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры	ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов	осуществление приема заказов от туристов
	владеть техникой количественной оценки и анализа информации	ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов	проверка наличия всех реквизитов заказа
	владеть методикой хранения и поиска информации	цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги	идентификация вида заказа
	владеть методикой хранения и поиска информации	современные туристские формальности	направление заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль
	осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа	порядок контроля за прохождением и выполнением заказов	корректировка сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказ

	проводить географический анализ природных, культурно-исторических, социально-экономических туристских ресурсов	рекреационные ресурсы туристскую инфраструктуру	оценивать туристские ресурсы, туристско-рекреационного потенциала территории
ПК 2.2	работать с запросами туристов	нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности	координация работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Лекции	54	-
Практические занятия	94	18
Курсовая работа(проект)	-	-
Самостоятельная работа	22	-
Практика, в т.ч.:	94	38
учебная	-	-
производственная	108	38
Промежуточная аттестация, в том числе: ПМ.02.ЭК (экзамен по модулю)	6	-
Всего	284	94

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:			Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика	
				Лекции	Практические занятия	С				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1, ПК 2.2	МДК.02.01 Предоставление туроператорских услуг	66	-	66	18	38	-	10		
ПК 2.1, ПК 2.2	МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг	64	16	64	18	38	-	8		
ПК 2.1, ПК 2.2	МДК.02.03 Организация продаж туроператорских и турагентских услуг	40	-	40	18	18	-	4		

ПК 2.1, ПК 2.2	Производственная практика	108	108	108						108	
	Промежуточная аттестация	6		6	6						
	Всего:	284	124	284	60	100	-	-	28	-	108

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел. Предоставление услуг предприятия питания			
МДК.02.01 Предоставление туроператорских услуг			66
Тема 1. Сущность туроператорской деятельности в современных условиях	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Понятие туроператорской деятельности. Субъекты туроператорской деятельности. Место туроператора на туристском рынке. Специфика туроператорской деятельности. Функции туроператоров. Организационные принципы туроператорской деятельности.	2	
	В том числе практических занятий		
	1. Крупнейшие туроператоры в России и за рубежом.	2	
	2. Характеристика деятельности многопрофильных и монопрофильных туроператоров.	2	
В том числе самостоятельная работа обучающихся Особенности развития туроператорской деятельности в России (подготовка презентационного материала).	2		
Тема 2. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туроператорской деятельности	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Управление туристской деятельностью в РФ: структура управления, цели, методы, принципы, влияние на динамику развития туристского рынка Российской Федерации и Дальнего Востока. Законодательные и нормативно-правовые документы в регулировании туроператорской деятельности на территории Российской Федерации.	2	
	В том числе практических занятий		
	3. Работа с единым федеральным реестром туроператоров, изучение условий осуществления туроператорской деятельности, а также использование данных для заполнения туристской документации.	4	
В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему «Роль и функции Ассоциации «Турпомощь» в деятельности туроператоров выездного туризма».	1		
	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 3. Договоры туроператорской компании с партнерами и потребителями туристского продукта	Принципы подбора партнеров по бизнесу в туроператорской деятельности. Технологические особенности, правовая основа сделок между партнерами по бизнесу в туризме. Подготовка к переговорам. Особые условия договора туроператора и партнерами: предприятиями размещения, предприятиями питания, транспортными компаниями, музеями, экскурсионными бюро.	2	
	В том числе практических занятий		
	4. Анализ ведущих выставок России и мира как инструмента поиска партнеров и заключения соглашений о сотрудничестве.	2	
	5. Структура договора о реализации турпродукта между туроператором и туристом.	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка к контрольной работе на тему: «Перечень документов туроператора при работе с физическими и юридическими лицами при реализации туристского продукта».	1	
Тема 4. Безопасность в туроператорской деятельности	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Общее понятие безопасности, законодательное регулирование аспектов безопасности в туроператорской деятельности на территории Российской Федерации. Риски и меры по их предотвращению. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов и меры по предотвращению рисков. Травмоопасность, воздействие окружающей среды, психофизиологические факторы риска. Безопасность туристов во время перевозок. Безопасность туристов на предприятиях размещения, питания, при формировании турпродукта.	2	
	В том числе практических занятий		
	6. Групповая работа по теме «Экологический туризм и факторы риска на маршрутах в Приморском крае».	4	
	7. Формирование пакета документов для туриста при выходе на труднодоступный туристский маршрут.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему: «Особые условия работы с поставщиками услуг по труднодоступным туристским маршрутам».	1	
Тема 5. Туристские формальности	Содержание		
	Сущность и классификация туристских формальностей. Правовая основа туристских формальностей. Визовые формальности, таможенные формальности, валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности. Карантинный контроль. Страхование туристов и собственной ответственности туроператоров. Внесение информации о туристских формальностях в памятку туриста	2	

	В том числе практических занятий		
	8. Презентация на тему «Туристские формальности в странах Восточной и Юго-Восточной Азии»	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Сообщение на тему: «Изменение туристских формальностей в выездном и въездном туризме в условиях санкционного давления на страну».		
Тема 6. Страхование в туризме	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Страхование в туризме: сущность, классификация, правовые основы регулирования страховой деятельности в России и за рубежом. Страхование туристов: медицинское страхование, страхование на транспорте, имущественное страхование, страхование от невыезда, страхование багажа. Расчет страховой премии с использованием информационных технологий. Страхование гражданской ответственности туроператоров по выездному, въездному и внутреннему туризму.	2	
	В том числе практических занятий		
	9. Групповая работа по теме: «Процесс оформления страховой выплаты в ситуации банкротства туроператора».	4	
	10. Эссе на тему: «Особенности страхования выезжающих за рубеж в России».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1	
	Сообщение на тему: «Этапы страхования гражданской ответственности туроператора».		
Тема 7. Разработка программы тура по заказу клиента	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Формирование турпродукта с использованием данных инициативных, рецептивных туроператоров, поставщиков услуг. Составление программы тура с учетом требований потребителя. Подготовка карты - схемы маршрута с ежедневными передвижениями по программе тура. Калькуляция рыночной стоимости турпродукта.	2	
	В том числе практических занятий		
	11. Формирование турпродукта внутреннего туризма в том числе с использованием информационных технологий.	2	
	12. Формирование турпродукта выездного туризма в том числе с использованием информационных технологий.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1	
	Доклад: «Особенности формирования турпродукта въездного туризма в Приморский край».		

Тема 8. Региональный аспект формирования турпродукта	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Специфика формирования турпродукта в Приморском крае. Особенности приграничного сотрудничества с Китаем. Основные туристские направления, отельная база, экскурсионное обслуживание и транспортное обслуживание. Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристских поездках. Сотрудничество со странами Восточной и Юго-Восточной Азии.	2	
	В том числе практических занятий		
	13. Формирование турпродукта в Китай для российских туристов.	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1	
	Доклад: «Сравнительная характеристика туристского потенциала основных приграничных городов».		
МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг		64	
Тема 1. Понятие и виды турагентской деятельности	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Роль и место турагентств на туристском рынке. Функции, задачи и виды турагентств. Агентские сети, условия присоединения к сетям.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	1. Презентация на тему «Отличительные особенности зависимых и независимых турагентств». 2. Эссе на тему «Турагентства Приморского края: основные направления деятельности».	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		
	Доклад на тему «Преимущества турагентской деятельности».	2	
Тема 2. Правовое регулирование турагентской деятельности	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Условия осуществления турагентской деятельности согласно закону N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Этапы регистрации турагентства, агентский договор с туроператором и комиссионное вознаграждение. Единый федеральный реестр турагентов и субагентов. Распределение ответственности между туроператором и турагентом	4	

	В том числе практических и лабораторных занятий		
	3. Групповая работа «Выбор направления деятельности турагентства».	4	
	4. Доклад на тему «Алгоритм заключения агентского соглашения с туроператором».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Эссе на тему: «Характеристика современного турагентства».		
Тема 3. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Технологии подбора пакетного тура у действующего туроператора с использованием информационных систем. Составление коммерческого предложения по турпродукту с учетом потребностей клиента. Формирование программы обслуживания клиента с описанием элементов турпродукта. Особенности калькуляции стоимости турпродукта в турагентской деятельности.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	5. Изучение программного обеспечения Само-софт для подбора и бронирования турпродукта.	2	
	6. Работа в CRM системах «Мои документы», «U-ON» для учета заявок турагентства.	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1	
	Доклад - презентация «Подбор туроператоров - партнеров с учетом современной ситуации на рынке и актуальности туристских направлений».		
Тема 4. Основные и дополнительные услуги в деятельности турагентств	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Основные услуги: подбор групповых и индивидуальных туров у действующих туроператоров. Дополнительные услуги: продажа авиа и ж/д билетов, визовые услуги и страхование, экскурсионное обслуживание.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	7. Изучения модуля на сайте туроператора «Мастер тур» для формирования индивидуального тура.	2	
	8. Работа с GDS системами на сайте туроператора.	4	

	9. Доклад -презентация «Подбор партнеров по внедрению дополнительных услуг в турагентство».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему «Информационная ответственность турагента».	1	
Тема 5. Реализация турпродукта	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Правила подбора и реализации турпродукта. Договор о реализации турпродукта, его основные разделы. Документационное обеспечение турагентской деятельности. Особенности взаимодействия с различными группами клиентов. Консультация и сопровождение туриста. Претензионная работа.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	10. Доклад -презентация «Факторы, влияющие на выбор туроператора при подборе турпродукта».	2	
	11. Контрольная работа на тему «Характеристика раздела договора «Изменение и расторжение договора»».	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему «Порядок выдачи документов туристу».	1	
Тема 6. Региональная специфика турагентской деятельности	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Характеристика туроператоров, формирующих туры по странам Восточной и Юго-Восточной Азии. Деятельность федеральных туроператоров на рынке Приморского края, перечень туроператоров. Туроператоры по Китаю, Таиланду, Японии, Корее, Вьетнаму, России. Круизные туроператоры и туроператоры по индивидуальным турам.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	12. Формирование подборки туров по актуальным направлениям из Владивостока с учетом сезонности.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему «Круизный туризм: маршруты по странам Азии».	1	
МДК.02.03 Организация продаж туроператорских и турагентских услуг		40	
Тема 1. Маркетинговые технологии в туризме	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Маркетинговые технологии в сервисе и туризме: сущность и специфика. Маркетинговые технологии в анализе туристского рынка. Сущность маркетингового исследования конкурентной среды. Выявление и обоснование конкурентных преимуществ турпродукта. Маркетинговые методы установление цены. Позиционирование турпродукта. Определение и обоснование целевой аудитории.	4	
	В том числе практических занятий		
	1. Доклад -презентация «Анализ рынка туристских услуг в России».	1	
	2. Доклад-презентация «Современные маркетинговые технологии в продвижении туристских услуг».	1	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		

Тема 2. Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Сущность понятия продвижение туристского продукта. Рекламные методы продвижения туристского продукта. Программа и план график продвижения турпродукта. Выбор инструментов продвижения турпродукта. Соответствие бюджета рекламной компании с этапами реализации программы продвижения.	4	
	В том числе практических занятий		
	3. Доклад на тему «Современные виды рекламы в деятельности крупнейших туроператоров»	2	
	4. Оценка стоимости разных видов рекламы для продвижения турпродукта.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3. Технология продаж туристского продукта	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Формирование сбытовой сети. Внутренние и внешние каналы сбыта. Структура рынка организованного туризма. Характеристика онлайн и офлайн форм продажи туристского продукта. Схема рыночных каналов продвижения турпродукта. Формы продаж и технология взаимодействия туроператора, турагента и туриста.	4	
	В том числе практических занятий		
	5. Доклад-презентация «Характеристика внешних и внутренних каналов сбыта туроператора».	2	
	6. Презентация «Современное программное обеспечение для реализации турпродукта турагентствами».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	4	
	Реферат на тему «Сравнительный анализ различных социальных сетей при реализации турпродукта».		
Тема 4. Технологии личных продаж турпродукта	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Особенности личной продажи в туристской индустрии. Персональные продажи во въездном, внутреннем и выездном туризме. Приемы воздействия на потребителя туристских услуг. Исследование потребностей. Работа с возражениями, диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Стимулирование клиента на покупку. Скрипты продаж и их эффективность.	4	
	В том числе практических занятий		
	7. Ролевая игра «Техника продаж турпродукта».	2	
	8. Разбор обучающего фильма ANEX TOUR «Техника продаж турпродукта выездного туризма».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		

Тема 5. После продажное обслуживание туриста	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2
	Послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворения туриста. Работа с жалобами и претензиями. Анализ позитивного и негативного опыта послепродажного обслуживания туроператорами. Инновация, как инструмент повышения продаж.	2	
	В том числе практических занятий		
	9. Ролевая игра «Техника отработки претензии потребителя».	2	
	10. Доклад -презентация «Программы лояльности в туроператорский и турагентской деятельности».	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	-	
Учебная практика Виды работ:		-	-
Производственная практика Виды работ: Ознакомление и изучение режима работы предприятия. Ознакомление с должностными обязанностями персонала туроператорской/турагентской компании. Изучение перечня основных и дополнительных услуг. Изучение особенностей по разработке программы тура и расчёта его стоимости. Изучение правила по технике безопасности. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства. Проектирование туров с учетом запросов потребителей. Формирование технологической карты тура. Демонстрация навыков использования информационных технологий туроператором/турагентом в своей работе. Разработка программы обслуживания туристов. Организация обслуживания туристов в программном туризме. Рассчитать тур по заданным позициям. Оформление и защита отчета	108	ПК 2.1, ПК 2.2	
Промежуточная аттестация		6	
Всего		284	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская «Туризм», зоны по видам работ «Проектирование и организация туристско-рекреационной деятельности» и «Моделирование и виртуализация в области туризма и сферы услуг», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 214 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013962-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876281>.

2. Агешкина Н.А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Инфра-М, 2021. - 567 с. - - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375403>.

3. Александрова, А. Ю. География туризма: учебник / А. Ю. Александрова, А. И. Зырянов. — Москва: КноРус, 2024. — 448 с. — ISBN 978-5-406-12359-1. — URL: <https://book.ru/book/951714>.

4. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: Учебник [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2021 - 375 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367053>.

5. Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс], 2020. - 340 с. - URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-452006>.

6. Дурович А. П. Реклама в туризме: Учебное пособие [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2020 - 158 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=344296>.

7. Зайцева, А. И. Туристские формальности: учебное пособие: [16+] / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев; Кемеровский государственный университет. - Изд. 2-е, доп. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. — 146 с.: ил., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>.

8. Игнатьева И. Ф. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс], 2021. - 392 с. - URL: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-470587>.

9. Информационные технологии управления: Учебник [Электронный ресурс]: Издательский Дом ФОРУМ, 2020. — 368 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=346871>.

10. Косолапов, А. Б. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства: учебник / А. Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2023. — 326 с. — ISBN 978-5-406-10723-2. — URL: <https://book.ru/book/947197>.

11. Кусков, А. С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. — Москва: КноРус, 2021. — 383 с. — ISBN 978-5-406-08578-3. — URL: <https://book.ru/book/940182>.

12. Орловская В.П. Богданов Е.И. Технология и организация предприятия туризма: Учебник [Электронный ресурс]: Инфра-М, 2020. - 176 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=355943>.
13. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В. М. Пищулов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 284 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872351>.
14. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542598>
15. Гировка, Н.Н. Туристско – рекреационные ресурсы территорий: основы организации: учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164821>.
16. Туристское страноведение Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 241 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016923-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107426>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
6. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
7. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
9. Профессиональный портал www.TourDom.ru - Режим доступа: www.TourDom.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 2.1	Осуществляет прием заказов от туристов. Консультирует туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа).	Контрольные работы, зачеты, экзамен по модулю.
ПК 2.2		Интерпретация результатов выполнения практических заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.
Координирует работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа.	Взаимодействует с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями.	

--