

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Инновационный менеджмент

**Наименование ОПОП ВО:** 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

### **Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13).

### **Основные тематические разделы дисциплины**

1. Основные понятия и определения инновационного менеджмента
2. Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента
3. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента
4. Государственное регулирование инновационных процессов
5. Стратегические средства инновационного менеджмента
6. Структурные средства инновационного менеджмента
7. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности
8. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере
9. Финансирование инновационной деятельности
10. Оценка эффективности инновационной деятельности
11. Управление инновационными проектами
12. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности
13. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь
14. Управление персоналом и культура инновационной организации
15. Оценка стоимости инновационных предприятий
16. Маркетинг в инновационной сфере
17. Управление рисками инновационной деятельности

### **Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице.

Форма обучения	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
		Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
			лек	прак	лаб	ПА	КСР		
ОФО	3	55	34	17		4		53	3
ЗФО	3	51	4	8		4		92	3

*Составитель(и):*

*Недолужко О.В., к.э.н., [technosorb@mail.ru](mailto:technosorb@mail.ru)*

*Кравец Александра Валерьевна, старший преподаватель, Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин*