

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и профиль подготовки:
38.03.03 Управление персоналом
Управление персоналом

Форма обучения
очная

Год набора на ОПОП
2019

Находка 2020

Рабочая программа дисциплины Международный бизнес

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Рахманова М.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, marina.rakhmanova@vvsu.ru

Воливок О.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра менеджмента и экономики, Olga.Volivok@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Редакция Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики
протокол №

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» - формирование у студентов системного представления о природе, сущности и организации международной предпринимательской деятельности, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного бизнеса;
- сформировать у студентов навыки, связанные с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления бизнес-процессами в сфере международного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.03 «Управление персоналом» (Б-УП)	ПК-36	Знание основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала	Знания:	закономерностей функционирования компаний в международной бизнес-среде; основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса
			Умения:	идентифицировать формы и методы управления процессами в международных компаниях; оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде
			Навыки:	анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе; навыками анализа управленческих решений в международных компаниях

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору.

Актуальность дисциплины состоит в исследовании современных проблем международного бизнеса и активизации международного бизнеса российских предприятий. В процессе изучения дисциплины студенты вырабатывают системный взгляд на факторы глобализации и регионализации и их воздействие на практику международного бизнеса; знакомятся с возможностями практического применения международных сопоставлений по показателям уровня развития, внешнеэкономических связей, рейтингам качества инвестиционного климата; рассматривают методы и формы ведения международного бизнеса и источники международных конкурентных преимуществ компаний.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Внеэкономическая деятельность», «Предпринимательское право».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по ОФО, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеауди- торная
				лек.			прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.03 Управление персоналом	ОФО	Б.1ДВ. .02	7	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Международный бизнес, его особенности и формы	2	3	0	8	Дискуссия, Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
2	Среда международного бизнеса	1	3	0	8	Дискуссия, Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
3	Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе	1	3	0	8	Дискуссия, Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
4	Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт	1	3	0	8	Дискуссия, Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
5	Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса	1	3	0	8	Дискуссия, Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
6	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	1	3	0	8	Решение кейс-задачи, Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа), Тест
7	Региональные аспекты международного бизнеса	2	3	0	8	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
8	Организация логистики в международном бизнесе	2	4	0	9	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
9	Международные стратегические альянсы	2	3	0	9	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
10	Международные стратегии компаний	2	3	0	9	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
11	Управление международным бизнесом	2	3	0	9	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
Итого по таблице		18	36	0	89	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Международный бизнес, его особенности и формы.

Содержание темы: Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния

глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа студентов предполагает работу с учебными пособиями, с интернет-источниками, подготовку к дискуссиям, обсуждению кейсов, подготовку к презентациям по темам (каждый студент подготавливает две презентации в малой группе – 2-3 человека).

Тема 2 Среда международного бизнеса.

Содержание темы: Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Системные признаки организаций: международный опыт. Новая парадигма планирования. Цели: миссия, видение, стратегия. Каскадирование корпоративной стратегии. Внутренняя среда организации: 3 подхода к структурированию (ресурсно-целевой, сферный, институциональный). Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 3 Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе.

Содержание темы: Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы ТНК, пути их развития. Поведение индивида, лидерство, мотивация, принятие решений, группы и команды в международной компании. Корпоративное управление в иностранных компаниях. Организационные формы корпоративной модели бизнеса. Сравнительный анализ систем.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 4 Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт.

Содержание темы: Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей

сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный (переводной), револьверный (возобновляемый) аккредитив. Аккредитив “с красной оговоркой”. Резервный аккредитив или аккредитив стэнд – бай. Компенсационный аккредитив (встречный). Банковский перевод. Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса. Форвардные операции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 5 Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса.

Содержание темы: Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон. Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса. Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 6 Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Содержание темы: Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 7 Региональные аспекты международного бизнеса.

Содержание темы: Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий. Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 8 Организация логистики в международном бизнесе.

Содержание темы: Национальная и международная логистика. Роль современных видов международных транспортных операций. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 9 Международные стратегические альянсы.

Содержание темы: Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 10 Международные стратегии компаний.

Содержание темы: Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии. Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба. Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 11 Управление международным бизнесом.

Содержание темы: Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством.

Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций. Международные стандарты управления человеческими ресурсами. Международные организационные модели. Типология организации интернационального труда. Основные принципы карьерного развития в мировых компаниях. Управление экспатриантами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях, практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих и контрольных работ, решение ситуационных задач, а также самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Порядок выполнения задач и творческих заданий приведены в ФОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленных в п.5 настоящей РПД

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, а также к основной и дополнительной литературе в ЭБС осуществляется с компьютеров, подключенных к Электронной библиотеке ВГУЭС:

1. Консультант Плюс: полнотекстовая справочно-информационная система нормативно-правовых документов - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система издательства (образовательная платформа) «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека Издательского дома Гребенникова «GrebennikOn» - <https://grebennikon.ru>

9 Перечень информационных технологий

1. Электронные учебники
2. Технологии мультимедиа.
3. Технологии Интернет (электронная почта, электронные библиотечные системы, электронные базы данных).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian (Academic Open license №47882164, бессрочная), Microsoft Office 2007 RUS (лицензия №44216302, бессрочная), Winrar (электронная лицензия №RUK-web-1355405, бессрочная), Adobe Google Chrome (свободное); Adobe Acrobat Reader (свободное), справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор №2020-А0130 от 01.02.2020, срок действия до 31.12.2020)

Программное обеспечение для лиц с ограниченными возможностями

1. Экранная лупа в операционных системах линейки MS Windows
2. Экранный диктор в операционных системах линейки MS Windows

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. «Власть». Общенациональный научно политический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast>
2. Государственно-частное партнерство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d18/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/
3. Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vgmu.hse.ru/archive.html>
4. Журнал «Государственная служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mgs.migsu.ru/content/archive>
5. Журнал «Государство и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igpran.ru/journal/index.php>
6. Комитет ГД по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosduma.net/structure/committees/1760703/>
7. Фонд развития местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fondmsu.ru>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации,

соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Международный бизнес»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Международный бизнес
Направление и направленность (профиль)
38.03.03 Управление персоналом

Форма обучения
очная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Международный бизнес

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом

и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):


Рахманова М.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, marina.rakhmanova@vvsu.ru

Воликов О.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра менеджмента и экономики, Olga.Volivok@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

№ п / п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа ЗФО
1	ПК-36	Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен владеть знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала	3

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПК-36 «Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен владеть знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала»

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде; основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса	Знает основные тенденции формирования и развития международной деловой среды, раскрывает полное содержание процесса формирования эффективных команд в международной бизнес-среде для осуществления конкретной бизнес-идеи
Умеет	идентифицировать формы и методы управления процессами в международных компаниях; оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде	в полном объеме умеет выбирать эффективные варианты управления, учитывая тенденции изменения динамики и конъюнктуры мирового рынка
Владеет навыками и/или опытом деятельности.	анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе; навыками анализа управленческих решений в международных компаниях	сформировавшееся систематическое владение навыками оценивания организационно-управленческих решений и эффективности деятельности субъектов в международном бизнесе

3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		текущий контроль	промежуточная аттестация	
ПК-36				
Знания:	принципы и подходы к формированию эффективных команд (малых групп); основы формулирования бизнес-идеи	Тема 1,2,3,4,5	<p>Дискуссия (п.5.1)</p> <p>Практическое задание (групповая работа) (п.5.3)</p> <p>Реферат (п.5.1)</p> <p>Тест(п.5.6)</p>	Вопросы на экзамен (п. 5.7)
Умения:	идентифицировать формы и методы управления процессами в международных компаниях	Тема 6,7 ,8,9	<p>Решение кейс-задачи (п.5.2)</p> <p>Практическое задание (групповая работа) (п.5.3)</p> <p>Творческое задание (групповая работа) (п.5.5)</p> <p>Тест(п.5.6)</p>	Вопросы на экзамен (п. 5.7)
Навыки:	оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в международной предпринимательской среде	Тема 10,11	<p>Решение кейс-задачи (п.5.4)</p> <p>Творческое задание (групповая работа) (п.5.5)</p> <p>Практическое задание (групповая работа) (п.5.3)</p> <p>Тест(п.5.6)</p>	Вопросы на экзамен (п. 5.7)

4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											
	Реферат	Дискуссия	Кейс-задачи	Тест	Творческая работа	Практическое задание					Экзамен	Итого
Лекции												
Лабораторные занятия												
Практические занятия		10		5		20						35
Самостоятельная работа	5		20		20							45
ЭОС												
Промежуточная аттестация											20	20
Итого	5	10	20	5	20	20					20	100

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не удовлетво-	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или

5 Примерные оценочные средства

5.1 Темы и вопросы для дискуссий

Тема 1. *Международный бизнес, его особенности и формы*

1. Какова роль международного бизнеса в современной мировой экономике?
2. В чем принципиальные отличия международного бизнеса от национального?
3. Каковы направления влияния глобализации на международный бизнес?
4. Каковы основные подходы к классификации форм международного бизнеса?
5. В чем состоят особенности совместного предпринимательства?
6. Каковы основные подходы к организации совместных предприятий в России?
7. Какие схемы франчайзинга используются в мировой практике?
8. Какие факторы определяют выбор форм ведения международного бизнеса?

Тема 2. *Среда международного бизнеса*

1. Почему в некоторых странах налагаются ограничения на зарубежную собственность национальных компаний?
2. Как идеологические воззрения влияют на различия в политических системах?
3. Как политические системы влияют на различия в системах экономических?
4. Чем принципиально отличаются правовые системы государств?
5. Как историко-культурные особенности влияют на условия ведения бизнеса? Приведите конкретные примеры.
6. Что такое политический риск? Назовите различные типы политического риска.
7. Какова роль ОПИС в поддержке международной коммерческой деятельности?
8. Какие действия может предпринять компания в случае возникновения противоречий между законодательством страны своего происхождения и страны, на территории которой она осуществляет деловые операции?

Тема 3. *Предприятия в международном бизнесе*

1. Назовите основные виды предприятий в национальном и международном бизнесе.
2. Чем отличаются индивидуальные предприятия от товариществ?
3. Чем отличаются товарищества (партнерства) от акционерных обществ?
4. Назовите основные признаки транснациональных корпораций (ТНК).
5. Чем отличается в ТНК вертикальная интеграция от горизонтальной?
6. В чем заключается содержание внутрифирменного развития ТНК?
7. В чем принципиальное различие между слияниями и поглощениями? Назовите их мотивы и основные формы.
8. Назовите основные показатели деятельности ТНК с раскрытием их содержания.

Тема 4. *Промышленная кооперация в системе международного бизнеса*

1. В чем сущность международного разделения труда (МРТ) и его влияния на международный бизнес?
2. Назовите основные формы МРТ в современном бизнесе.
3. Чем отличаются межотраслевая и внутриотраслевая специализации?
4. Определите соотношение между специализацией и производственной кооперацией.
5. В чем заключаются сущность современной промышленной кооперации?
6. Каково влияние кооперации на развитие международной предпринимательской деятельности?
7. Каковы подходы к разработке промышленной политики различных стран?

8. В каких формах осуществляется включение российских компаний в промышленную кооперацию?

Тема 5. Иностраные инвестиции как форма международного бизнеса

1. В чем Вы видите необходимость привлечения иностранного капитала?
2. Назовите структуру, цель и задачи прямого заграничного инвестирования.
3. Какую роль играют в привлечении иностранного капитала специальные экономические зоны?
4. Какие изменения происходят в законодательной базе, регулирующей привлечение ПИИ?
5. В чем причины использования инвестиционных льгот рядом развивающихся стран?
6. Какие инвестиционные рейтинги существуют в мировой экономике и каково их назначение?
7. Как меняются позиции развитых и развивающихся стран на мировых рынках капитала?
8. Охарактеризуйте роль России на мировом рынке прямых инвестиций.

Тема 6. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

1. Какова роль основных секторов в мировой экономике и ее рынках?
2. Охарактеризуйте роль миграции рабочей силы и «утечки мозгов»?
3. В чем современные тенденции в развитии международного бизнеса в ТЭК?
4. Дайте характеристику международной кооперации в машиностроении.
5. Обозначьте основные проблемы ведения международного бизнеса в АПК.
6. Какова роль транспортного сектора в международном сотрудничестве и бизнесе?
7. Раскройте роль финансового сектора в развитии международного бизнеса.
8. Охарактеризуйте место и роль России в международном бизнесе.

Тема 7. Региональные аспекты международного бизнеса

1. Каковы особенности трансграничных и приграничных территорий?
2. В чем заключается подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий?
3. Как различаются правовые основы регулирования приграничного сотрудничества разных странах?
4. Какие модели и типы приграничного сотрудничества существуют в международной практике?
5. Какие территории и почему относятся к российско-китайскому приграничному сотрудничеству?
6. Определите подход Китая к вопросам приграничного сотрудничества.
7. Как Россия развивает приграничное сотрудничество и в каких формах?
8. В чем особенности российского законодательства по регулированию приграничного сотрудничества?

Тема 8. Организация логистики в международном бизнесе

1. В чем состоят особенности международной логистики?
2. Какова структура логистических издержек при международных операциях?
3. В каких формах и какими методами осуществляется организация логистических операций в международном бизнесе?
4. Какова роль правовых аспектов в международной логистике?
5. Какова роль международных организаций в развитии международной логистике?
6. Охарактеризуйте роль российских международных транспортных коридоров.
7. Охарактеризуйте роль азиатских международных транспортных коридоров.
8. Охарактеризуйте роль европейских международных транспортных коридоров.

Тема 9. Международные стратегические альянсы

1. В чем сущность понятия «стратегический альянс»?
2. Каковы потенциальные преимущества стратегических альянсов?
3. Какие виды стратегических альянсов существуют в международном бизнесе?
4. В чем специфика деятельности государственно-частного предприятия?
5. Какие сложности функционирования стратегических альянсов следует учитывать при их организации?
6. Назовите основные примеры стратегических альянсов в XXI веке.
7. Почему совместное предприятие может рассматриваться как пример стратегического альянса?
8. Какие российские фирмы участвуют в стратегических альянсах?

Тема 10. Международные стратегии компаний

1. Какие этапы включает процесс разработки международной стратегии компании?
2. Чем отличаются национальная и международная стратегии компаний?
3. В чем заключаются главные решения при выборе международной стратегии?
4. Какие виды стратегий в международном бизнесе выделяют разные научные школы?
5. Чем различаются глобальная и многонациональная стратегии?
6. В чем состоит подход Майкла Портера при определении характера международных стратегий?
7. В чем недостатки подхода М. Портера?
8. Каковы сравнительные характеристики базовых стратегий МНК?

Тема 11. Управление международным бизнесом

1. Чем отличается управление международной бизнес-деятельностью от управления национальным предприятием?
2. Можно ли говорить о национальной специфике и международных особенностях управления международным предпринимательством?
3. Каковы инструменты корпоративного менеджмента?
4. Каков «вес» государства в управлении международным бизнесом?
6. Что означает межгосударственное регулирование в системе управления международным бизнесом?
7. Какова роль и значение государственных органов в системе механизма управления международным предпринимательством?
8. Каким образом Россия осуществляет управление международным бизнесом?

Краткие методические указания

Дискуссия – это метод, позволяющий исследовать определенные темы путем обсуждения в группе. Дискуссия является эффективным методом для организации обмена мнениями и идеями. Дискуссия позволяет:

- представить и исследовать личный опыт участников;
- выяснить отношение каждого к обсуждаемой теме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены в работе;
- всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения;
- обсудить возможные последствия определенных действий;
- извлечь полезное из опыта других людей; рассмотреть проблему с различных углов зрения;
- найти путь для достижения консенсуса в будущем.

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и

методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу. Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студентов по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми студентами);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация.

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы.

Вторая стадия - стадия оценки - обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей.

Третья стадия - стадия консолидации - предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	9–10	Обучающийся в полном объеме владеет теоретическими знаниями и отвечает на все поставленные вопросы, представлял свою позицию, активно вовлечён в дискуссию
4	7–8	Обучающийся владеет теоретическими знаниями и отвечает на большинство поставленных вопросов, вовлечён в дискуссию
3	4–6	Обучающийся владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации, но слабо вовлечён в дискуссию
2	2–3	Обучающийся слабо представлял свою позицию и отвечает лишь на отдельные поставленные вопросы, слабо вовлечён в дискуссию
1	0–1	Обучающийся не представлял свою позицию, слабо аргументировал точку зрения, редко подтверждал знание материала.

5.2 Тематика рефератов

- 1 Особенности формирования центров деловой активности в мировом хозяйстве.
- 2 Развитие процессов глобализации и их влияние на составляющие международного бизнеса.
- 3 Современные направления развития международного бизнеса.
- 4 Международный бизнес в условиях западноевропейской интеграции.
- 5 Влияние внешней среды на параметры международного бизнеса.
- 6 Подходы к выбору форм международного бизнеса.
- 7 Проблемы установления и развития промышленной кооперации между российскими и иностранными компаниями.
- 8 Промышленная кооперация как стратегическое направление взаимодействия бизнес-структур и предпосылка международного бизнеса.

- 9 Особенности привлечения иностранных инвестиций в Россию.
- 10 Иностранные инвестиции - основное условие развития международного бизнеса.
- 11 Модели и виды приграничного сотрудничества в России.
- 12 Современные формы международной бизнес-деятельности в основных отраслях мировой экономики (на примере конкретной отрасли).
- 13 Логистические концепции, применяемые в международном бизнесе.
- 14 Направления деятельности современных стратегических альянсов.
- 15 Российские компании в международных стратегических альянсах.
- 16 Стратегии российских ТНК на мировых рынках.
- 17 Формирование стратегического альянса между государственной и частной компаниями.
- 18 Россия в глобальном бизнесе.
- 19 Национальная специфика управления международным предпринимательством.
- 20 Особенности управления международным бизнесом.

Краткие методические указания

Написание реферата является одной из форм обучения важнейшей формой самостоятельной работы студентов.

Цели написания рефератов:

- 1) углубленное изучение отдельных вопросов и тем курса;
- 2) индивидуальная работа со студентом; привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (не только на бумажных носителях, но и в электронном виде); приобретение навыков грамотно ссылаться на используемые источники, правильно цитировать авторский текст;
- 3) совершенствование навыков самостоятельной работы;
- 4) овладение использованием некоторых методов исследования – сравнения, обобщения, логического обоснования и др.; подготовка к написанию курсовых и дипломных работ.

Основные задачи студента при написании реферата: с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного (без искажения смысла) понимания авторской позиции и верно передать ее в своей работе.

Требования к содержанию:

- в реферате должен содержаться материал, относящийся строго к выбранной теме;
- необходимо грамотно и логично изложить основные идеи по заданной теме, содержащиеся в рассмотренных источниках;
- сгруппировать изложенные идеи по точкам зрения или научным школам;
- краткий анализ проведенной работы - обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с *титульного листа*.
2. За титульным листом следует *Оглавление*. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. *Текст* реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) *Введение* - раздел реферата, посвященный важности (актуальности) данной темы для изучения и постановке проблемы, которая будет рассматриваться. Здесь также нужно сформулировать объект, предмет изучения и 2-3 задачи.
Объем введения – 1 страница.
 - б) *Основная часть* - это часть работы, в которой последовательно раскрывается выбранная тема.
Объем основной части – в среднем 8-10 страниц (две главы по 4-6 страниц).
 - в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде **выводов**, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.
Объем заключения – 1 страница.
 - г) *Список использованных источников*. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготов-

кой. Оформление реферата производится в соответствии с требованиями СТО ВГУЭС по письменным работам.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	9–10	Обучающийся показывает высокий уровень знаний в области темы подготовленного доклада. Тема доклада актуальна, проблематика вопросов раскрыта. Используются современные инструменты передачи информации
4	7–8	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в области темы подготовленного доклада. Тема доклада актуальна, проблематика вопросов раскрыта. Используются современные инструменты передачи информации
3	4–6	Обучающийся показывает недостаточный уровень знаний по теме исследования. Тема доклада актуальна, проблематика вопросов раскрыта не в полном объеме. Используются современные инструменты передачи информации
2	2–3	Обучающийся показывает низкий уровень знаний в области исследования. Тема доклада актуальна, но проблематика вопросов раскрыта слабо. Слабо используются современные инструменты передачи информации
1	0–1	Обучающийся показывает отсутствие знаний в области исследования. Тема доклада актуальна, но проблематика вопросов не раскрыта. Не используются современные инструменты передачи информации

5.3 Практическое задание

Задание 1: Формулировка практического задания: подготовить презентацию по освещению международной деятельности конкретной компании (по выбору студентов).

В презентации должно быть освещено:

- общая характеристика деятельности компании: виды деятельности, объемы продаж, стоимость активов, численность персонала.
- масштабы международной деятельности: география зарубежных офисов, проектов; объемы зарубежных продаж, стоимость зарубежных активов, численность зарубежного персонала, стратегии на зарубежных рынках.

Задание 2: Каждая учебная группа разбивается на 5 подгрупп. Каждая подгруппа выбирает одну из пяти стран БРИКС и проводит исследование на тему «ВТО- как инструмент продвижения на новые рынки или защиты внутреннего рынка».

Цель: проанализировать эффективность конкретной страны БРИКС в рамках ВТО.

Краткие методические указания

Презентации должны продемонстрировать понимание вопросов, изученных в ходе исследования с ссылками на предложенные преподавателем источники, а также на другие ссылки, не включенные в предлагаемые списки для курса в той степени, в которой они развивают и консолидируют ключевые вопросы исследования и выводы. Проект должен носить оригинальный характер. Учитывается оформление работы, указанные источники (актуальность, достоверность, наличие иностранных источников, включая англоязычные, креативность и творческий подход, презентация, выполнение срока предоставления проекта).

Результаты представляются в формате Power Point презентации (15-20 слайдов). Защита и обсуждение результатов проекта происходит на практических занятиях

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	17-20	Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно аргументировать свою позицию, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
4	12-16	Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: основ-

		ные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	8-11	Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных умений, студент испытывает значительные затруднения при оперировании умениями и при их переносе на новые ситуации.
2	4-7	Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений.
1	1-3	Умения не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие умений.

5.4 Кейсы для обсуждения

Использовать приведенные ниже интернет-ресурсы для сопоставлений условий ведения бизнеса России и других стран по показателям уровня развития, внешнеэкономических связей, рейтингам качества инвестиционного климата (по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности), международной конкурентоспособности.

1. TheWorldFactbook, сайт ЦРУ

Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

2. Индикаторы мирового развития WorldDevelopmentIndicators

Режим доступа:

http://www.google.com/publicdata/overview?ds=d5bncppjof8f9_&ctype=l&strail=false&nسلم=h&hl=en&dl=en

3. Сайт Мирового банка. Индикаторы мирового развития. Режим доступа:

<http://www.worldbank.org>

4. Рейтинги стран по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности.

Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/>

5. Мировой экономический форум, **TheGlobalCompetitivenessReport**. Режим доступа:

<http://www.weforum.org>

6. Программа развития ООН. Индекс человеческого развития (HDI). Режим доступа:

- <http://hdr.undp.org/en/data/trends/>

- <http://hdr.undp.org/en/data/profiles/>

Постройте собственный индекс

- <http://hdr.undp.org/en/data/explorer/>

7. The World's Biggest Companies at Forbes Режим доступа: <http://www.forbes.com/global2000/>

8. Всемирная торговая организация. Сопоставления стран мира по уровню таможенной защиты.

Режим доступа: <http://www.wto.org>

9. По результатам работы сделать соответствующие выводы.

10. Оформить задачу в соответствии с требованиями СТО ВГУЭС

11. Разместить готовый отчет по кейс-задаче в ЭУМКД «Международный бизнес».

И т.д.

Кейс 1. Экспорт российской нефти

Российская торговая фирма «Нефэкс» (названия компаний и фамилии изменены, любое совпадение является случайным), специализирующаяся на поставках нефти за рубеж, главным образом в США, столкнулась в 1998 г. со значительными трудностями в своей деятельности, связанными прежде всего с падением мировых цен, которое было вызвано целым рядом факторов.

Во-первых, наблюдалось значительное увеличение производства и поставок нефти странами-членами ОПЕК, на которые приходится основная часть мирового нефтяного экспорта. Быстрый рост добычи нефти странами ОПЕК, наблюдавшийся в 1997 г., был подкреплён решением о десятипроцентном увеличении экспортных квот. Кроме того, на мировой рынок нефти увеличила свои поставки Норвегия в связи с разработкой нефтяного месторождения в Северном море.

Во-вторых, причинами падения цен явились отрицательные факторы, воздействующие на спрос нефти и нефтепродуктов в мире, а именно: кризис в Юго-Восточной Азии, замедление темпов экономического роста в США и Западной Европе и относительно теплая зима в Северном полушарии.

К тому же 1998 г. и для экономической ситуации в самой России также оказался довольно сложным. Финансовый кризис, разразившийся после решений правительства Кириенко от 17 августа, привел к значительному падению курса рубля - с 6 руб. на 1 августа до 16 руб. на 10 октября 1998 г. и 23 руб. на 1 февраля 1999 г. В стране произошло резкое, более чем в три раза, увеличение цен, в том числе возросли цены и на энергоносители.

Внутренний платежеспособный спрос оказался весьма ограниченным в связи с падением производства и крайне тяжелым положением значительного числа предприятий российской промышленности. Россия находилась в состоянии острейшего бюджетного кризиса. Замораживание выплат по ГКО и объявление 90-дневного моратория на внешние платежи подорвало доверие к России со стороны иностранных инвесторов и партнеров, нарушило работу банковской системы, поставило многие ранее мощные банковские структуры на грань банкротства, привело к отказу ряда банков от своих обязательств перед внутренними и внешними клиентами.

Российская фирма «Нефэкс» вынуждена была определиться в приоритетах развития своей будущей предпринимательской деятельности, а именно решить, какому рынку - внутреннему или внешнему - отдавать предпочтение, какие рынки за рубежом являются более привлекательными.

Руководство при принятии стратегического решения воспользовалось антикризисной программой правительства Примакова и прогнозом развития мирового рынка нефти, подготовленным сотрудниками аналитической группы своей фирмы. В частности, в этом прогнозе отмечалось, что снижение добычи нефти странами-членами ОПЕК на 1245 тыс. баррелей, или на 4,6%, и дополнительное сокращение предложения нефти с июля 1998 г. на 1355 тыс. баррелей в день, или совокупное сокращение предложений нефти в размере 3,1 млн. баррелей в день по отношению к базовому уровню февраля 1998г., не позволит восстановить предкризисный уровень цен ни в текущем, ни в будущем году, поскольку существует множество других факторов, оказывающих сильное понижающее давление на цены.

Во-первых, Ирак увеличивает производство и экспорт нефти, поскольку его экспортная квота решением Совета Безопасности ООН увеличена с 2 млрд. до 5,25 млрд. долл.

Во-вторых, значительно возрастет производство нефти за пределами ОПЕК, прежде всего в Северном море, Южной Америке и Африке (ожидалось, что в 1999 г. прирост производства нефти странами-нечленами ОПЕК составит около 1,2 млн. баррелей в день).

В-третьих, роль понижателей цены на нефть будут играть избыточные запасы нефти и нефтепродуктов, которые, например, в США, к началу июля 1998 г. достигли 1073 млн. баррелей, что на 8,4% выше среднего уровня данной страны для этого времени года.

В-четвертых, негативное влияние на рынок будет оказывать слабый спрос на нефть и нефтепродукты в странах Юго-Восточной Азии.

Таким образом, сотрудниками аналитической группы делался прогноз среднемировой цены на нефть на 1999 г. на уровне ниже 11 долл. за баррель, и тем самым предполагалось, что даже к концу 1999 г. она не превысит 14 долл. за баррель.

Задание: Изучите проблему, проведите анализ внешней среды бизнеса, оцените риски и дайте прогноз развития ситуации. Используйте инструментарий SWOT и STEP-анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите, чем отличаются от современных реалий:
 - ситуация 1998-1999 годов на мировом рынке нефти;
 - воздействие на российскую экономику понижающей ценовой динамики нефтяных цен.
2. Российской фирме «Нефэкс» предпочтительнее развивать в ближайшей перспективе экспорт нефти или расширять ее поставки внутри страны? Дайте обоснование своему решению.
3. Какие еще трудности, кроме указанных в кейсе, Вы могли бы назвать при попытках фирмы «Нефэкс» активизировать свою экспортную деятельность? В том числе в США? На рынках каких других стран Вы порекомендовали бы фирме «Нефэкс» обратить внимание?
4. Предложите схему организационного построения управления фирмой, включая ее экспортный отдел и его подотделы. Укажите их основные функции и направления работы.

5. Какие стратегии предпочтительнее для фирмы «Нефэкс» при ее работе на внешнем рынке?

6. Как может повлиять падение курса рубля на деятельность российской фирмы «Нефэкс» и на ее поставки нефти?

Кейс 2. Alibaba Group - крупнейшая китайская частная компания, работающая в сфере интернет-коммерции, основной владелец публичной компании Alibaba.com. У компании Alibaba достаточно понятная бизнес-модель и лидирующие позиции на самом динамичном рынке интернет-коммерции в мире. С самого начала Alibaba рассматривалась как площадка для торгов мелких и средних предприятий. В ноябре 2007 акции были размещены на Гонконгской фондовой бирже. Совокупный объем транзакций сайтов Таобао и Tmail, принадлежащих компании Alibaba, превысил 1 трлн. юаней (\$ 163 млрд.). Это больше доходов Amazon и eBay вместе взятых.

В декабре 2013 года в структуре Alibaba произошло очень важное изменение — китайские акционеры выкупили половину доли компании Yahoo!, которая приобрела 40% Alibaba в 2003 году. А иностранные акционеры долгое время были главной головной болью Джека Ма (до 2012 года более 70% Alibaba Group было под контролем двух крупнейших акционеров — Yahoo! и японского Softbank). Это вызывало недовольство китайских регуляторов, которым не нравилось явное доминирование компании с мажоритарными иностранными акционерами в синете (китайской части интернета). Alibaba даже пришлось вывести свою основную платежную систему Alipay из структуры холдинга, чтобы избежать возможных проблем. Это, кстати, вызвало публичный конфликт с Yahoo!, которой не понравился вывод перспективных активов. Переговоры между Джеком Ма и менеджментом Yahoo! шли больше года, и в конце концов американская компания согласилась уступить 20% акций Alibaba за 7 млрд. долларов, таким образом оценив всю компанию в 35 млрд. Согласно нынешнему соглашению с Yahoo!, Alibaba имеет право выкупить остальные акции по цене IPO, если оно пройдет до декабря 2015 года. В конце мая Alibaba вместе с другими инвесторами объявила о создании новой компании Cainiao Network Technology, которая займется выстраиванием логистических цепочек внутри КНР (общий объем инвестиций в этот проект оценивается почти в 50 млрд. долларов). Главная цель проекта — создание эффективной и действующей 24-часовой системы доставки по всему Китаю.

Компания Alibaba склоняется к выходу на американские биржи, поскольку уже имеет статус «лидера» на китайском рынке и хочет добиться продуктивных результатов для расширения и развития.

Во-первых, размещение акций на Нью-йоркской фондовой бирже и на бирже Nasdaq позволит основателю компании Джеку Ма и топ-менеджерам, которые владеют около 10% акций компании, сохранить право назначать членов совета директоров после выхода компании на открытый рынок.

Во-вторых, компания сможет получить право выпускать акции с различным уровнем права голоса - акционеры, владеющие одним классом акций, при голосовании получат преимущество над акционерами, владеющими другим классом.

К тому же, инвестиционные банки оценивают совокупную стоимость компании после IPO в \$120 млрд., что позволит ей занять третье место среди мировых интернет-гигантов после Google Co. и стать известной не только в Китае, но и в других странах.

Можно предположить, что IPO Alibaba станет крупнейшим в истории американского фондового рынка США и позволит китайскому холдингу привлечь около \$ 20 млрд. Сама компания при этом может быть оценена в \$ 168 млрд.

Однако существуют некоторые сложности и риски, связанные с выходом компании Alibaba на американские биржи, а именно: компания Alibaba еще не очень хорошо известна на западе и инвесторам будет сложно работать с запутанными китайскими законами и постановлениями. Компания, в основном, преследует «отечественные» цели, например, на сайте Таобао предлагаются товары в основном для самих китайцев. В Китае насчитывается около 560 млн. интернет-пользователей, что в 2 раза превышает количество пользователей в США. Может возникнуть беспокойство инвесторов относительно «прозрачности» компании. Многие китайские компании испытывали трудности на американских рынках.

Так, Weibo - китайский ответ Twitter - привлекла меньше денежных средств при размещении акций, нежели планировали заранее.

Размеры компании, являясь ее преимуществом, также могут выступить и фактором торможения, если будут мешать ей своевременно реагировать на изменения рынка, такие, как, например, переход к мобильным устройствам. Бурная активность Alibaba вызвана растущей конкуренцией в китайском интернете, в котором у холдинга есть очень мощный соперник, традиционно работавший в других нишах, но в последнее время все активнее присматривающийся к интернет-торговле. Сейчас на этом поприще «на пятки Alibaba наступают» ее конкурент - Tencent. В марте Tencent купил 15% акций JD.com - второй по величине компании онлайн-коммерции. Tencent экспериментирует в области электронной коммерции, за последний год его доходы от подобной деятельности выросли на 54%. Tencent держит в кулаке сотни миллионов китайских пользователей, пока он продает им в основном аватарки и прочие виртуальные товары внутри социальных сетей, но эту же систему можно легко использовать и для реальных покупок. Правда, Alibaba также пытается играть на поле Tencent — в частности, именно на это направлена покупка 18% микроблогингового сервиса Sina Weibo, но потеснить в этой области Tencent ей вряд ли удастся.

В Китае есть компании, которые начали понимать необходимость соответствия западным стандартам по вопросу интеллектуальной собственности. Поэтому многие из них приобрели около 6,6 тыс. американских патентов. Компания Alibaba в 2013 году приобрела 102 американских патента, чтобы избежать различных судебных разбирательств по поводу использования технологий и программного обеспечения. Alibaba основательно готовится к ведению бизнеса в США и не хочет столкнуться с проблемами перед и после проведения первичного размещения акций (IPO).

19.09.2014 Alibaba провела IPO, побив мировой рекорд по объему привлеченных средств (\$25 млрд). Изначально компания объявила о размещении пакета акций на \$21,8 млрд. Однако спрос на ценные бумаги оказался настолько высоким, что банки-андеррайтеры, в числе которых - Credit Suisse, Deutsche Bank, Goldman Sachs и другие, использовали опцион greenshoe, и доразместили дополнительные пакеты ценных бумаг компании, после чего сумма IPO составила \$25 млрд. Предыдущим мировым рекордсменом был китайский Agricultural Bank, IPO которого в 2010 году привлекло \$22 млрд.

Акции Alibaba продемонстрировали высокий рост на Нью-Йоркской фондовой бирже. За одну торговую сессию они возросли в цене на 38%, достигнув \$93,89 за акцию. Тем самым капитализация интернет-гиганта составила \$231,4 млрд, что выше стоимости таких мировых брендов, как соцсеть Facebook, компания Procter & Gamble и банк JPMorgan Chase. Сама Alibaba по результатам IPO планировала выйти на показатели всего от \$147 млрд до \$163 млрд.

Основатель компании Джек Ма стал самым богатым человеком Китая – его состояние достигло \$21,9 млрд, и вошел в топ-30 мультимиллиардеров мира. Впечатляющий доход от акций Alibaba - (\$4,55 млрд), уже получил SoftBank (Япония), которому принадлежит 32,4% акций интернет-гиганта. Продавать свой пакет SoftBank не намерен.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова бизнес-модель Alibaba?
2. В чем заключаются основные преимущества выхода на IPO для компании?
3. От каких последствий оградила себя компания Alibaba, когда приобрела американские патенты?
4. Что привело к успеху IPO Alibaba?

Кейс 3. Sony Corporation

Sony Corporation – известная во всем мире ТНК со штаб-квартирой в Токио. Sony выпускает обширный ассортимент высокотехнологичной продукции, является одним из крупнейших в мире медиаконгломератов, владея звукозаписывающей маркой Sony Music Entertainment, киностудиями Columbia Pictures и TriStar Pictures, а также полным архивом фильмов компании MGM (совместно с компанией Comcast). Sony занимается и финансо-

вым бизнесом. Компания – крупнейший в Японии экспортер потребительской электроники.

С 2010 года у Sony настали не лучшие времена. Отсутствие новых идей внутри самой компании, медленное восстановление американского рынка от экономического кризиса, жесткая конкуренция, а также финансовые проблемы в еврозоне вылились для корпорации в длинную серию потерь и убытков.

Проблемы компания связывала с падением спроса на телевизоры, игровые консоли и фотоаппараты из-за появления на рынке смартфонов. Чистый убыток Sony за первые два квартала 2012-2013 финансового года составил \$455 млн – на 5% меньше, чем за тот же период прошлого финансового года.

Мировые продажи ПК в 2013 году упали на 10% и составили 316 миллионов устройств – столько же, сколько в 2009 году. Sony занимала девятое место на этом рынке, за 2013 год ее доля сократилась с 2,1% до 1,9%.

Ситуация на российском рынке ПК для Sony также складывается не лучшим образом. По данным исследования IDC Quarterly PC Tracker, падение роста поставок ПК Sony в России составило 36,7% год к году. Производители электроники начинают постепенно отказываться от массового производства дешевых компьютеров, отдавая предпочтение выпуску планшетных ПК, смартфонов и хромбуков.

Компания Sony никогда не была лидером продаж в сегменте компьютеров: все модели относились к высокому ценовому сегменту до определенного момента, а именно выпуска первого нетбука Sony. Но стратегия расширения модельного ряда и появления недорогих компьютеров себя не оправдала: доля на рынке почти не увеличилась.

Продажи ПК снижались под влиянием нескольких факторов: заметной потери интереса потребителей к нетбукам, стремительного роста популярности планшетов и фаблетов.

Для оптимизации расходов президент компании Кацуо Хираи при своем вступлении в должность пообещал сократить десять тысяч рабочих мест, продать химическое подразделение Sony и сектор, отвечающий за онлайн-телевещание. Новый президент, по его собственным словам, в своих планах по спасению компании делает ставку на цифровые камеры, игры и мобильные устройства. С последними у Sony есть определенный задел, так как корпорации принадлежит 4,2% мирового рынка смартфонов (лидерами здесь остаются Apple и Samsung, которым принадлежит 18,9% и 18,5%). Также компания прогнозирует рост продаж Sony Playstation Vita: число покупателей портативного гейм-устройства может более чем удвоиться в этом году, достигнув шестнадцати миллионов.

Вопросы для обсуждения:

1. Нужно ли компании продолжать производство компьютеров? Какое бы решение вы приняли?
2. Проанализируйте сильные и слабые стороны Sony с экономической точки зрения?
3. Какова текущая ситуация в компании Sony?

Краткие методические указания

Практическое занятие по дисциплине «Международный бизнес» подразумевает несколько видов работ: решение кейс-задач по изучаемой теме, выполнение тестовых заданий и др. Для того, чтобы подготовиться к практическому занятию, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника (лекции). Подготовка к практическому занятию начинается поле изучения задания и подбора соответствующих литературы и нормативных источников. Работа с литературой может состоять из трёх этапов - чтение, конспектирование и заключительное обобщение сути изучаемой работы. Подготовка к практическим занятиям, подразумевает активное использование справочной литературы (энциклопедий, словарей, альбомов схем и др.) и периодических изданий. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	19–20	Обучающийся в полном объеме владеет теоретическими знаниями и практическими умениями для глубокой и всесторонней оценки практической ситуации
4	16–18	Обучающийся владеет теоретическими знаниями и практическими умениями достаточными для оценки практической ситуации
3	13–15	Обучающийся владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации, но не обладает практическими умениями для ее оценки
2	9–12	Обучающийся слабо владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации и не обладает практическими умениями для ее оценки
1	0–8	Обучающийся не владеет (или владеет слабо) теоретическими знаниями для решения практической ситуации и не обладает практическими умениями для ее оценки

5.5 Творческое задание

Задание 1: Компания Джейсон (МСБУ 15)

Джейсон – недавно зарегистрированная компания, которая занимается разработкой пакетов программного обеспечения, продажей лицензий на стандартные или специализированные программные пакеты, а также проектировкой, разработкой и обслуживанием компьютерных приложений под заказ.

Клиенты обычно рассчитываются с компанией поэтапно, по мере продвижения разработки программ. Недавно компания Джейсон занялась розничной торговлей компьютерным оборудованием. Джейсон также разработал прототип «компьютерного класса», где клиенты получают возможность работать на компьютере за почасовую оплату, используя свое собственное или принадлежащее компании программное обеспечение для обработки данных и т. п.

Цель Джейсона – развернуть сеть таких классов в масштабах всей страны путем лицензирования заинтересованных предпринимателей, которые смогут использовать концепцию компьютерного класса, продвигаемую на рынке благодаря развернутой Джейсоном рекламной компании.

Помимо выгод от рекламы и ноу-хау, Джейсон будет поставлять заинтересованным предпринимателям программное и аппаратное обеспечение, а также предоставит административную поддержку.

Джейсон рассматривает несколько вариантов схем расчетов с предпринимателями – хозяевами компьютерных классов, в частности:

а) взимание единовременной платы за лицензию плюс регулярные платежи, привязанные к объему оборота компьютерного класса.

б) взимание более высокой регулярной платы при условии отказа от единовременной платы за лицензию.

Программное и аппаратное обеспечение, поставляемое Джейсоном, будет оплачиваться после доставки исходя из обычных цен продажи.

Требуется: провести экономический анализ и подготовить служебную записку Правлению Джейсоном с рекомендациями относительно факторов, влияющих на выбор политики учета доходов от:

- разработки и продажи программного обеспечения и розничной торговли аппаратным обеспечением,

- предложенных схем лицензирования компьютерных классов.

Письменно обоснуйте принятие управленческого решения о выборе стратегии развития компании Джейсон. Распределите должностные обязанности между сотрудниками компании Джейсон, составьте должностные инструкции.

Краткие методические указания

Творческое задание предполагает написание служебной записки руководству компании Джейсон, желательно, на английском языке, с указанием: критериев признания выручки со ссылкой на стан-

дарты, с рассмотрением различных вариантов отражения выручки в учете: продажа программного обеспечения за наличный расчет, с «полки», под заказ, при организации компьютерного класса, а также при различных схемах лицензирования класса. Также при разных вариантах развития бизнеса необходимо определиться с функционалом персонала. Творческое задание проверяет сформированность умения руководить коллективом и определять должностные обязанности сотрудников.

Задание 2 В малых группах (до 4-х человек включительно) создать в Google Диск таблицу по образцу (ниже) и заполнить. Для работы следует самостоятельно выбрать 5 штатов США, выявить их специализацию в международном разделении труда и выбрать компанию, которая является крупнейшей в отрасли специализации. Далее следует привести основные характеристики указанной компании.

После заполнения, следует опубликовать таблицу и внести ссылку в графу Задание 5 в Таблице продвижения 2

Штат США	Специализация в МРТ	Компания, представляющая отрасль специализации	Месторасположение компании, её основные характеристики
...			

Краткие методические указания

Творческое задание предполагает выполнение расчетных и аналитических заданий в рамках темы «Региональные аспекты международного бизнеса». Студенты в малых группах (до 4-х человек) по своему усмотрению выбирают 5 штатов США, выявить их специализацию в международном разделении труда и выбрать компанию, которая является крупнейшей в отрасли специализации. Задание выполняется в **Google Диске с использованием Google Таблицы**.

Шкала оценки (для одного творческого задания)

№	Баллы	Описание
5	17-20	Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно аргументировать свою позицию, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
4	12-16	Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	8-11	Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных умений, студент испытывает значительные затруднения при оперировании умениями и при их переносе на новые ситуации.
2	4-7	Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений.
1	1-3	Умения не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие умений.

5.6 Примеры тестовых заданий

1. Какие операции должен форсировать финансовый менеджер национальной компании, ведущей экспортную и импортную деятельность, стремящийся повысить её эффективность, при изменении сальдо платёжного баланса страны:
 - А) при пассивном балансе форсировать экспорт;
 - Б) при пассивном балансе форсировать импорт;
 - В) при активном балансе форсировать экспорт;
 - Г) форсировать экспорт в любом случае, т.к. это принесёт фирме больше прибыли.
2. Евровалютные кредиты российским предприятиям могут предоставляться:
 - А) банками Юго-Восточной Азии;
 - Б) в швейцарских франках;
 - В) во всех валютах;
 - Г) в неконвертируемых свободных валютах.
3. Обратная покупка является способом оплаты:
 - А) экспортируемых инвестиционных товаров;
 - Б) параллельных сделок;
 - В) предварительных закупок;
 - Г) возвратного лизинга.
4. К методам страхования при долгосрочных сделках экспортного риска изменения процентных ставок не относится:
 - А) перенос дополнительных издержек на поставщика;
 - Б) процентная своп-операция;
 - В) финансирование с плавающими процентными ставками;
 - Г) оговорка об изменении цены в экспортном контракте.
5. По классификации ООН к встречным сделкам не относятся:
 - А) бартерные сделки;
 - Б) торговые компенсационные сделки;
 - В) промышленные компенсационные сделки;
 - Г) возвратный лизинг.
6. Укажите внутренний фактор неопределённости в деятельности финансового менеджера международной компании:
 - А) многообразие валют;
 - Б) функционирование еврорынка;
 - В) общий уровень менеджмента фирмы;
 - Г) национальные культурные различия.
7. Если бельгийская фирма получает кредитование от отечественного банка в китайских юанях, то речь идет о финансировании:
 - А) евровалютном;
 - Б) иностранном;
 - В) банковском;
 - Г) внутреннем валютном.
8. К определяющим подходам по формированию дивидендной политики не относится:
 - А) малорентабельный подход;
 - Б) консервативный подход;
 - В) агрессивный подход;
 - Г) компромиссный подход.
9. Если внутренняя инфляция национальной валюты опережает внешнюю, то для уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны,

необходимо:

- А) продлить сроки оплаты всех своих зарубежных закупок.
- Б) перевести все активы в валюты с растущим курсом;
- В) избавиться от активов, номинированных в обесценивающейся валюте;
- Г) сократить сроки оплаты своих зарубежных закупок.

10. Снижение общего экспорта продукции фирмы на зарубежные рынки вследствие реализации иностранного инвестиционного проекта называется:

- А) эффектом «каннибализации»;
- Б) эффектом дополнительных продаж;
- В) эффектом комиссионных и роялти;
- Г) эффектом внешних закупок.

10. Международные инвестиции – это:

- А) любые затраты, производимые для получения дохода в будущем и увеличивающие ценность фирмы;
- Б) вложения в прирост стоимости товарных запасов предприятий;
- В) вложения в форме выпуска новых акций, производимых в новых сферах деятельности, связанных с большим риском;
- Г) это форма движения международного финансового капитала

Краткие методические указания

Тест по каждой из тем включает в себя тестовые вопросы разного уровня сложности, каждый из которых может содержать один или несколько правильных вариантов ответа. Каждый правильно решенный тест по одной из тем оценивается в 5 баллов.

Шкала оценки (для теста по одной теме)

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	4	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
3	3	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний.
2	0	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.6. Вопросы к экзамену для оценки качества освоения дисциплины

При работе с учебными пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к зачету студенты должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

- 1 Комплексное определение понятию «международный бизнес».
- 2 Различия ведения бизнеса в национальной и международной среде.
- 3 Направления и формы международного бизнеса.
- 4 Условия и предпосылки ведения международного бизнеса.
- 5 Субъекты международного бизнеса.
- 6 Учет условий внутренней и внешней среды в международном бизнесе.
- 7 Виды рисков в международном бизнесе.
- 8 Роль правовых систем в международном бизнесе.
- 9 Особенности и преимущества промышленной кооперации.

- 10 Значение промышленной кооперации в международном бизнесе.
- 11 Специфика привлечения иностранных инвестиций.
- 12 Понятие и принципы составления инвестиционных рейтингов.
- 13 Специфика иностранного бизнеса в России.
- 14 Понятие трансграничной и приграничной территорий.
- 15 Модели и типы приграничного сотрудничества.
- 16 Перспективы развития приграничного сотрудничества субъектов РФ.
- 17 Каковы последствия либерализации агропродовольственной политики в мире.
- 18 Особенности слияний и поглощений в различных отраслях.
- 19 Влияние на международный бизнес совершенствования технологий перевозок.
- 20 Особенности деятельности транснациональных банков.
- 21 Особенности современного оффшорного бизнеса.
- 22 Понятие международной логистики. Роль основных участников в международной логистике.
- 23 Виды функциональных стратегических альянсов.
- 24 Различие между совместным предприятием и стратегическими альянсами.
- 25 Особенности управления стратегическим альянсом.
- 26 Обстоятельства формирования стратегического альянса между государственной и частной компаниями.
- 27 Этапы формирования международной стратегии.
- 28 Функциональные стратегии международных компаний.
- 29 Три уровня международной стратегии компании.
- 30 Инструменты корпоративного менеджмента для управления международной деятельностью.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	19–20	Обучающийся в полном объеме владеет теоретическими знаниями и отвечает на все поставленные вопросы
4	16–18	Обучающийся владеет теоретическими знаниями и отвечает на большинство поставленных вопросов
3	13–15	Обучающийся владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации, но не отвечает на большинство поставленных вопросов
2	9–12	Обучающийся слабо владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации и отвечает лишь на отдельные поставленные вопросы
1	0–8	Обучающийся не владеет теоретическими знаниями и не отвечает на поставленные вопросы

Приложение А

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№ П/П	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

5	Курсовая работа	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект лабораторных заданий
7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Темы/разделы дисциплины
8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания:	Комплект разноуровневых задач и заданий
		а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	

		<p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
14	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства			
1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере