

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма»

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма обучения: очная

Находка 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100, примерной образовательной программой.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика	74
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	74
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	74
2. Структура и содержание дисциплины.....	75
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	75
2.2. Содержание дисциплины.....	76
3. Условия реализации дисциплины	80
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	80
3.2. Учебно-методическое обеспечение	80
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	81

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»: формирование у обучающихся представлений об организации предпринимательской деятельности, инструментах разработки стратегии и политики оценки рисков предприятий индустрии туризма в современных условиях.

Дисциплина «ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» включена в обязательную часть обще профессионального учебного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	Определять этапы Решения задачи, Составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	-
ОК 03	определять источники достоверной правовой информации	основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности	-
ОК 04	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Психологические особенности личности	-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Лекции	16	-
Практические занятия	16	-
Самостоятельная работа	18	-
Промежуточная аттестация в форме диф.зачета	-	-
Всего	50	-

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	Содержание	9	OK 01 OK 03 OK 04
	Понятие экономики туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Предпринимательская деятельность на предприятиях туристской индустрии. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия туристской индустрии.	3	
	В том числе практических занятий		
	Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма	3	
В том числе самостоятельная работа обучающихся Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	3		
Тема 2. Государственное регулирование предприятий туристской индустрии	Содержание	9	OK 01 OK 03 OK 04
	Направления государственной политики в области туризма. Законодательное регулирование туристской деятельности: мировая практика и особенности Регулирования в Российской Федерации. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации. Программный подход к развитию туризмом.	3	

	В том числе практических занятий		
	Методы и приемы государственного регулирования, определенными законом «Об основах туристской деятельности».	3	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	3	
Тема 3 Ресурсное обеспечение предприятий туризма и гостиничного бизнеса	Содержание	9	OK 01 OK 03 OK 04
	Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация капитала предприятия. Понятие трудовых ресурсов. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия индустрии туризма. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов.	3	
	В том числе практических занятий		
	Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма.	3	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	3	
Тема 4 Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Содержание	9	OK 01 OK 03 OK 04
	Затратная теория цены, маргинальная теория цены, концепция выявленных предпочтений. Виды цен. Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование и др.	3	

	В том числе практических занятий		
	Пример составления калькуляции	3	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	3	
Тема 5 Прибыль и экономическая эффективность	Содержание	7	OK 01 OK 03 OK 04
	Роль прибыли в деятельности предприятия. Порядок расчета источников и резервов формирования прибыли. Методика расчета рентабельности по видам: решение практической задачи.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическая задача расчета прибыли на предприятии туристской индустрии.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	3	
Тема 6 Налогообложение на предприятиях в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Содержание	7	OK 01 OK 03 OK 04
	Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма.	2	

	В том числе практических занятий	
	Решение практической задачи применения систем налогообложения для различных предприятий туристской индустрии.	2
	В том числе самостоятельная работа обучающихся выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата	3
	Всего	50

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие [Электронный ресурс]: ИНФРА-М - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333601>
2. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие [Электронный ресурс]: ИНФРА-М – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354679>
3. Гомилевская Г.А., Квасов А.С., Терентьева Т.В. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник [Электронный ресурс]: РИОР , 2019 - 190 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=330688>
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 384 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333556>
5. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2019 – 313 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333603>
6. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России: учебное пособие / С. И. Сметанин. - Москва: КноРус, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08380-2.— URL: <https://book.ru/book/939877> (дата обращения: 17.06.2024). - Текст: электронный.
7. Столярова О.А. Экономика организации [Электронный ресурс] - 10 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/704831>
8. Тарануха, Ю. В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю. В. Тарануха. - Москва: Русайнс, 2020. - 272 с. - ISBN 978-5-4365-3915-7. — URL: <https://book.ru/book/935112> (дата обращения: 18.06.2024). - Текст : электронный.

3.2.2. Дополнительные источники

1. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
2. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
6. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
7. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели оценки результатов	Методы оценки
<p><i>Знает:</i> Основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности.</p> <p><i>Умеет:</i> определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; определять источники достоверной правовой информации; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>Верно использует инструменты стратегического анализа хозяйственной деятельности для предприятия сферы туризма.</p> <p>Собирает и анализирует Информацию для выявления факторов успеха предприятий сферы туризма.</p> <p>Определяет корпоративные и Функциональные стратегии Развития предприятий сферы туризма, факторы, влияющие на них.</p>	<p>Письменный/устный опрос; Тестирование; Реферат.</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ и оценка результатов их выполнения.</p>