

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

ДООП.01 Введение в специальность

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма обучения: очная

Находка 2026

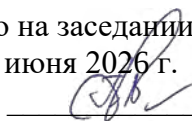
Рабочая программа учебного предмета ДООП.01 «Введение в специальность» разработана в соответствии с требованиями Приказа Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480), примерной основной образовательной программой СОО, одобрена решением от 12.05.2016, протокол №2/16, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 декабря 2022 г. № 1100

Разработчик: В.В. Плахотина, преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 10 от «29» июня 2026 г.

Председатель ЦМК



подпись

Плахотина В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебного предмета ДООП.01 «Введение в специальность» является частью общеобразовательных предметов основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ДООП СПО. В результате изучения предмета у обучающихся должны быть сформированы личностные, метапредметные и предметные результаты.

Личностные результаты

Л1 сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

Л2 гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Л3 российская гражданская идентичности, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения государственных символов (герба, флаг, гимн);

Л4 сформированности основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Л5 толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

Л6 навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

Л7 принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

Л8 нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

Л9 готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

Л10 осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Л11 сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

Л12 ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты

М1 умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

М2 умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

М3 владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

М4 использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

М5 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать;

М6 умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

М7 владение языковыми средствами умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

М8 владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

П1 способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;

П2 сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;

П3 сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;

П4 способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
в том числе:	
– теоретическое обучение	
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	62 (18/44)
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
– самостоятельная работа	38 (16/22)
– консультации	
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Теоретические основы проектной деятельности	Содержание учебного материала		ЛР 01-12
	Лекция	не предусмотрено	МР 01- 08
	Практическое занятие 1 «Рассмотрение понятия проблемы проекта и путей ее постановки».	2	ПР 01- 04
	Практическое занятие 2 «Формулирование темы проекта».	2	
	Практическое занятие 3 «Формирование идеи, цели проектирования».	2	
	Практическое занятие 4 «Обоснование актуальности проекта»	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Построение схемы движения и преобразования информации. Поиск путей решения проблем	12	
Тема 2 Проектная деятельность	Содержание учебного материала		ЛР 01-12
	Лекция	не предусмотрено	МР 01- 08
	Практическое занятие 5 «Определение типа проекта»	2	ПР 01- 04
	Практическое занятие 6 «Планирование выполнения проекта»	2	
	Практическое занятие 7 «Рассмотрение общих подходов к структурированию проекта»	2	
	Практическое занятие 8 «Алгоритм работы над проектом»	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата по теме «Этапы проектной деятельности»	12	
Тема 3 Организация проектной деятельности, разработка и	Содержание учебного материала		ЛР 01-12
	Лекция	не предусмотрено	МР 01- 08
	Практическое занятие 9 «Применение принципов формирования команды проекта»	2	ПР 01- 04

реализация проекта	Практическое занятие 10 «Анализ условий эффективной работы проектной команды»	2	
	Практическое занятие 11 «Изучение методов сбора исходных данных, сложных проблем»	2	
	Практическое занятие 12 «Отработка методов поиска информации в Интернете»	2	
	Практическое занятие 13 «Изучение требований к реализации проекта»	2	
	Практическое занятие 14 «Описание проекта»	2	
	Практическое занятие 15 «Структурирование доклада для защиты проекта»	2	
	Практическое занятие 16 «Анализ правил публичного выступления»	2	
	Практическое занятие 17 «Изучение процесса презентации, обсуждения и оценки проекта»	2	
	Практическое занятие 18 «Публичные пробы»	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся «Командный договор», «Собрания команды», «Разрешение конфликтов участников команды», «Завершение работы команды», «Способы обработки полученной информации», «Внешняя рецензия на проект». Изучение требований к оформлению пояснительной записки. Изучение методов работы с источниками. Разработка бюджета проекта.	14	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Всего по учебному предмету «Введение в специальность»		100	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебного предмета предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет правления проектной деятельностью и прикладного проектирования
 количество посадочных мест - 30 шт., стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., ноутбук Acer ENTE69CX-2117 1шт., проектор Proxima XJ 1 шт., экран 1 шт., звуковые колонки Microlab 2.0 solo4c 1 шт., доска маркерная магнитная 1 шт., дидактические пособия.

ПО:

1. Windows 8.1 (профессиональная лицензия № 45829305, бессрочно);
2. MS Office 2010 pro (лицензия № 48958910, № 47774898, бессрочно);
3. FBReader (свободное);
4. WinDJview (свободное);
5. Google Chrome, (свободное)

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебного предмета библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности: учебное пособие для СПО / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-7376-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159511>.

2. Мандель Б.Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО / Б.Р. Мандель. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2024. — 294 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485308>. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

1 Проектная деятельность: учебно-методическое пособие / Г. В. Ахметжанова, И. В. Руденко, И. В. Голубева, Т. В. Емельянова. — Тольятти: ТГУ, 2024. — 72 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140033>

2 Проектная деятельность: методические указания: методические указания / составители К. Н. Поleshchenko [и др.]. — Омск: СибАДИ, 2024. — 34 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163802>.

3 Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 477 с. [Электронный ресурс] Образовательная URL: <https://urait.ru/bcode/529237>

4 Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис : учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. [Электронный ресурс] //Образовательная URL: <https://urait.ru/bcode/512196>

5 Каменец А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584906> (дата обращения: 08.08.2026).

Электронные ресурсы

- 1 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — ФЦИОР - www.fcior.edu.ru
- 2 Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации - www.window.edu.ru
- 3 Портал Свободного программного обеспечения - www.freeschool.altlinux.ru
- 4 Электронная книга «OpenOffice.org: Теория и практика» - www.books.altlinux.ru/altlibrary/openoffice
- 5 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://www.eLIBRARY.RU>
- 6 Ресурс Цифровые учебные материалы - <http://abc.vvsu.ru/>
- 7 ЭБС «Руконт» - <http://www.rucont.ru/>
- 8 ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru/>
- 9 Электронная библиотечная система «Лань». - <https://e.lanbook.com/>
- 10 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата
Личностные	
российская гражданская идентичности, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);	активное участие в ходе занятия; устный и письменный опрос; беседа (ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем); продуктивные задания (задачи)
гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;	тестирование презентация продуктивные задания (задачи)
готовности к служению Отечеству, его защите;	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы
сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;	Мониторинг роста уровня самостоятельности и навыков получения нового умения каждым обучающимся
сформированности основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;	участие в дискуссиях; выполнение проектных и иных заданий
толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;	
навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	
нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;	
готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;	

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;	
принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;	
бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;	
осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;	
сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;	
ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.	
Метапредметные	
умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;	
умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;	
владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;	
готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и	

интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	
умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;	
умение определять назначение и функции различных социальных институтов;	
умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;	
владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;	
владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.	
Предметные	
сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;	
Способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;	
сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;	
способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов	

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по предмету разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе предмета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебному предмету

ДООП.01 Введение в специальность

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма обучения: очная

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебному предмету ДООП.01 «Введение в специальность» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 декабря 2022 г. № 1100, примерной образовательной программой, рабочей программой учебного предмета.

Разработчик: В.В. Плахотина, преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 10 от «29» июня 2026 г.

Председатель ЦМК

подпись

Плахотина В.В.

1 Общие сведения

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета ПОО.01 Введение в специальность.

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Личностные	
Л1	руссийская гражданская идентичности, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения государственных символов (герб, флаг, гимн)
Л2	гражданская позиция как активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности
Л3	готовности к служению Отечеству, его защите
Л4	сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
Л5	сформированности основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
Л6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям
Л7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
Л8	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей
Л9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
Л10	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений
Л11	принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков

Метапредметные	
M1	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
M2	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
M3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
M4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
M5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
M6	умение определять назначение и функции различных социальных институтов
M7	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей
M8	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
Предметные	
П1	сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления
П2	способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности
П3	сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей
П4	способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Текущий и промежуточный контроль распределение типов заданий по элементам личностных, предметных и метапредметных результатов.

Краткое наименование раздела (модуля) / темы предмета	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема1 Теоретические основы проектной деятельности	Л1	российская гражданская идентичности, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения государственных символов (герб, флаг, гимн)	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л5	сформированности основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л8	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л14	сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	М2	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников	Собеседование (устный опрос)	Собеседование (устный опрос)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы предмета	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		деятельности, эффективно разрешать конфликты	Практические задания Реферат	Тестирование
	M5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	M7	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	П1	Сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
Тема 2 Проектная деятельность	П4	способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л3	готовности к служению Отечеству, его защите	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы предмета	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Л4	сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л11	принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	М3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	М6	умение определять назначение и функции различных социальных институтов	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы предмета	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	М9	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	П2	способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
Тема 3 Организация проектной деятельности, разработка и реализация проекта	Л2	гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	Л10	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы предмета	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Л12	бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	М1	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	М4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	М8	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование
	ПЗ	сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей	Собеседование (устный опрос) Практические задания Реферат	Собеседование (устный опрос) Тестирование

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Текущий и промежуточный контроль включают в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Объем и качество освоения обучающимися предмета, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущего и промежуточного контроля количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения предмета
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

- 1 Какие бывают типы проектов, и чем отличается исследовательский проект от других типов проектов?
- 2 Изучение научной литературы
- 3 Цель исследования.
- 4 Задачи исследования.
- 5 План исследования.
- 6 Опишите структурный элемент «Введение».
- 7 Какие методы можно выбрать для практической части исследования?
- 8 Что должно содержать заключение работы?
- 9 Как оформлять список литературы?
- 10 Как структурировать результаты исследовательского проекта?
- 11 Какие необходимо соблюдать технические требования к оформлению работы?
- 12 Как подготовиться к защите исследовательского проекта?
- 13 Подходы к социальному проектированию.
- 14 Трактовка социального проектирования.
- 15 Виды социального проектирования по способу (методу).
- 16 Типы проектов по масштабам.
- 17 Отличительные черты мега проектов.
- 18 Типы проектов по срокам реализации.
- 19 Типы проектов по уровню реализации.
- 20 Типы проектов по особенностям финансирования.
- 21 Жизненный цикл социокультурного проекта.
- 22 Выявление и анализ реальных проблем, на решение которых направлен проект.
- 23 Методы для анализа проблемной ситуации.
- 24 Целевая аудитория тура.
- 25 Идея тура.
- 26 Сегменты рынка.

5.2 Практические задания

Тема 1: Теоретические основы проектной деятельности

Задание № 1.

Студент провел опрос о том, сколько времени в день студенты, проводят в Интернете.

Результаты опроса таковы:

От получаса до 1 часа -5 человек;
От 1 до 2 часов –3 человека;

От 2 до 3 часов -5 человек;
От 3 до 4 часов - 4 человека;

Более 4 часов -8 человек.

Дать правильный ответ ссылаясь на различные способы фиксации и представления информации: схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки и др. Представьте полученную студентом информацию двумя разными способами.

Задание № 2.

1. Установи соответствие между видами проектов и их особенностями для этого к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

1. Информационный	А) По своему характеру напоминают научное исследование и включают в себя: определение актуальности, объекта и предмета, цели и задач исследования, гипотезы, сбор и анализ информации, проведение эксперимента
2. Творческий	Б) Направлен на создание нового продукта (изделия). В ходе работы над проектом идёт разработка схемы, чертежей или эскизов изделия, отбор инструментов и материалов.
3. Исследовательский	В) Связан с поиском информации в различных источниках: энциклопедиях, журнальных статьях, газетных публикациях, электронных базах данных, с помощью социологических опросов. Результатом проекта становится проанализированная, обобщенная и представленная в определенной форме информация – буклет, коллаж, публикация, страничка в Интернете и т.д.
4. Конструкторский	Г) Направлен на разработку оригинальных идей, представляемых в творческой форме (творческий отчет, выставка, видеофильм, театрализация, печатная продукция – книга, альманах, журнал в компьютерной верстке, компьютерная программа и т.д.).

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1	2	3	4

Задание № 3

- Докажите, что проектирование может рассматриваться как способ инновационного преобразования социальной действительности.
- Раскройте основные характеристики проектирования как особого вида человеческой деятельности.

Задание № 4

- Соотнесите понятия «проектное мышление», «проектная культура», «проектирование», «проектная деятельность».
- Раскройте содержание основных форм работы с будущим: «фантазирование», «конструирование», «моделирование», «прогнозирование».

Тема 2 Проектная деятельность.

Задание № 1

- Ответьте на вопрос: Почему активизация проектирования в образовательной деятельности в XX столетии наблюдалась именно в периоды общественных преобразований?
- Опишите основных субъектов проектной деятельности в образовании.

Задание № 2

Ответьте на следующие вопросы и результаты вашего самоопределения оформите в виде развернутых ответов на следующие вопросы.

Актуальность проекта:

- в чем актуальность Вашего проекта?
- в каком социальном контексте планируется его реализация?
- каковы проблемы целевой аудитории проекта?
- кем и как они были определены?
- каковы причины этих проблем?
- каковы приоритетные задачи по их преодолению, в чем их приоритетность?
- какие цели вы перед собой ставите?
- осуществлялось ли подобное прежде?

Задание № 3

Личная заинтересованность и компетентность:

- почему вы решили взяться за этот проект?
- каковы ваша мотивация и ценностные ориентации?
- совместимы ли ваши интересы и ценности с целями проекта и его целевой аудиторией?

Задание № 4

Этапы работы над групповым проектом
1.
2.
3.
4.
5.

Задание № 5

1. Понятие проекта, проектной деятельности. Цели проектной деятельности.
2. Виды и формы проектов, критерии отбора.

Задание № 6

Вид проекта	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	

5.3 Примеры тестовых заданий**Вариант 1**

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА И ЗАПИШИТЕ ЕГО В ВИДЕ БУКВЫ

Задание 1 Цель проекта – это:

- а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
- б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
- в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.

Задание 2 Реализация проекта – это:

- а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период;
- б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта;
- в) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей.

Задание 3 Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей.
- в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.

Задание 4 Участники проекта – это:

- а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект;
- б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда;
- в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи

интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Задание 5 Установите соответствие между этапом проектной деятельности в туризме и его ключевой задачей или инструментом.

Инструмент	Этап проектной деятельности в туризме
1 Метод мозгового штурма	а) генерация идей с помощью активного использования аналогий
2 Инверсия	б) метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления
3 Метод контрольных вопросов	в) список специально подобранных вопросов, которые помогают точно определить суть выполняемой задачи
4 Метод интеллект-карты	г) поиск решений противоположной направленности
5 Метод синектики	д) участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, в том числе самые фантастические и глупые

Задание 6 Установите соответствие этапов работы над проектом с содержанием деятельности:

Этап работы над проектом	Содержание деятельности
1 Погружение в проект	а) рефлексия
2 Организационный	б) формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности
3 Осуществление деятельности	в) поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач
	г) способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы
	д) определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению

Задание 7 Установите соответствие классификацию проектов по времени:

Классификация проекта по времени	Время
1 Краткосрочные	а) до 2 лет
2 Среднесрочные	б) до 10 лет
3 Долгосрочные	в) от 1 года до 3 лет
	г) до 1 года
	д) от 3 лет до 5 лет

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (ОТКРЫТЫЙ ОТВЕТ, БЕЗ ВЫБОРА ВАРИАНТОВ)
ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ ЗАДАНИЯ, ВЫЯВИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ.

Задание 8 Временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием ограниченных ресурсов носит название Выявите определение.

Задание 9 Совокупность материальных и нематериальных факторов и средств, обеспечивающих бесперебойный процесс производства это экономические_____. Выявите определение.

Задание 10 Способ достижения цели через детальную разработку проблемы в условиях

ограниченности по срокам и ресурсам, которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, называется проектная_.... Выявите определение.

Задание 11 Предположение или догадка, утверждение, предполагающее доказательство. Выявите определение.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

Задание 12 Расставьте в правильном порядке последовательность действий в системе целеполагания:

- 1) Мониторинг и корректировка.
- 2) Реализация плана.
- 3) Формулировка цели.
- 4) Анализ текущей ситуации и выявление приоритетов.
- 5) Планирование действий и распределение ресурсов.
- 6) Оценка результатов и подведение итогов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 13 Установите последовательность в цикле Деминга (Act -Do- Check-Plan)?

- 1) Do.
- 2) Act.
- 3) Plan.
- 4) Check.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 14 Установите правильную последовательность этапов проектирования туристской услуги.

- 1) представление проекта на утверждение;
- 2) установление технологии процесса обслуживания туристов;
- 3) анализ проекта;
- 4) определение методов контроля качества;
- 5) разработка технологической документации;
- 6) установление нормируемых характеристик услуги.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

5.4 Тематика проектов

1. Организация культурных программ в развитии туризма по Приморскому краю.
2. Проблемы и перспективы развития велосипедного туризма в Приморском крае.
3. Перспектива развития морских путешествий в Приморском крае.
4. Развитие водного спорта как форма развития индустрии событий в регионе.
5. Перспективы развития экстремальных видов туризма.
6. Развитие сельского туризма на примере
7. Изучение пространственной дифференциации лечебно-оздоровительных ресурсов Приморского.
8. Перспективы развития дайвинга в Приморском крае.

9. Организация зимнего отдыха на территории Приморского края (на примере ...).
10. Обоснование и разработка экологических туров по Приморью для туристов.
11. Оценка использования природных ресурсов Приморья для организации спортивно-оздоровительного туризма.
12. Ресурсы Приморского края как основа для перспективного развития рекреационной отрасли Приморского края.
13. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Приморском крае.
14. Особо охраняемые природные территории Приморского края как объекты экотуризма.
15. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея...).
16. Природно-рекреационные ресурсы северных районов Приморского края как основа для организации промыслового туризма (на примере ...).
17. Рафтинг в развитии водного туризма в Приморском крае.
18. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Приморского края.
19. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии социально-культурного сервиса и туризма.
20. Внутренний туризм России.
21. Обоснование перспектив развития и продвижения туристско-экскурсионных услуг Приморского края.
22. Разработка туристского продукта на примере сельского туризма.
23. Оценка использования ресурсов Приморья для организации спортивно-оздоровительного туризма.
24. Природные ресурсы Приморского края для развития рекреационного туризма.
25. Природно-рекреационные ресурсы Приморского края как основа для организации зимнего туризма.
26. Разработка тематического тура для школьников и студентов.
27. Разработка экстремального рафтинг тура в Приморском крае.
28. Разработка познавательного тура на основе культурно-исторического потенциала Приморского края.
29. Разработка тура на основе использования активных видов туризма в Приморском крае.
30. Использование этнографического потенциала Приморья для разработки тура.
31. Гастрономический туризм для гостей и жителей Приморья.
32. Разработка программы приключенческого тура туризма на территории Приморского края.
33. Разработка программы приключенческого подводного тура для начинающих.
34. Разработка экологического тура для иностранных туристов в Приморском крае.
35. Разработка туристского продукта на основе активного отдыха.
36. Разработка программы духовно-просветительного тура на основе местных традиций и обычаев территории Приморского края.
37. Разработка программы лечебно-оздоровительного тура с учетом рекреационных особенностей региона территории Приморского края.
38. Перспективы развития этнокультурного туризма на рынке Приморского края.
39. Перспективные направления развития активных видов туризма на территории Приморского края.
40. Обоснование и разработка экологических туров по Приморью.
41. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Приморского края.
42. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Приморском крае.
43. Перспективы развития дайвинга в Приморском крае.
44. Разработка программ обслуживания туристов в рамках инсентив-туризма.
45. Экзотические программы на рынке туристских услуг.
46. Анимационные услуги в туризме. Значение анимационных услуг в программных турах.
47. Разработка программ обслуживания туристов по видам научно-экспедиционного туризма.
48. Парки развлечений в России и за рубежом.

49. География туристских ресурсов по экологическому туризму.
50. Современное состояние и перспективы развития рынка туризма для людей третьего возраста.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов к дифференцируемому зачету

- 1 Какие бывают типы проектов, и чем отличается исследовательский проект от других типов проектов?
- 2 Изучение научной литературы
- 3 Цель исследования.
- 4 Задачи исследования.
- 5 План исследования.
- 6 Опишите структурный элемент «Введение».
- 7 Какие методы можно выбрать для практической части исследования?
- 8 Что должно содержать заключение работы?
- 9 Как оформлять список литературы?
- 10 Как структурировать результаты исследовательского проекта?
- 11 Какие необходимо соблюдать технические требования к оформлению работы?
- 12 Как подготовиться к защите исследовательского проекта?
- 13 Подходы к социальному проектированию.
- 14 Траектория социального проектирования.
- 15 Виды социального проектирования по способу (методу).
- 16 Типы проектов по масштабам.
- 17 Отличительные черты мега проектов.
- 18 Типы проектов по срокам реализации.
- 19 Типы проектов по уровню реализации.
- 20 Типы проектов по особенностям финансирования.
- 21 Жизненный цикл социокультурного проекта.
- 22 Выявление и анализ реальных проблем, на решение которых направлен проект.
- 23 Методы для анализа проблемной ситуации.
- 24 Целевая аудитория тура.
- 25 Идея тура.
- 26 Сегменты рынка.

6.2 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА И ЗАПИШИТЕ ЕГО В ВИДЕ БУКВЫ

Задание 1 Проектная деятельность – это:

- а) документально оформленное соглашение между заказчиками и исполнителями проекта, в котором оговариваются цели и задачи проекта, а также все условия и сроки выполнения работ по проекту;
- б) деятельность фирмы, которая является основной и приносит организации значительную часть дохода, а также прочая деятельность, за исключением финансовой и инвестиционной;
- в) способ достижения цели через детальную разработку проблемы в условиях ограниченности по срокам и ресурсам, которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

Задание 2 Слово «проект» в буквальном переводе обозначает:

- а) самый главный;

- б) предшествующий действию;
- в) брошенный вперед.

Задание 3 Проект – это:

- а) временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием ограниченных ресурсов;
- б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство;
- в) процесс создания проекта и его фиксация в какой-либо внешне выраженной форме.

Задание 4 Методы исследования делятся на:

- а) формирующие и констатирующие;
- б) теоретические и эмпирические;
- в) диалектические и исторические.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Задание 5 Установите соответствие между этапом доклада и его содержанием:

Этап доклада	Содержание этапа
1 Введение	а) Подведение итогов, выводы по результатам исследования
2 Основная часть	б) Обоснование актуальности темы, формулировка цели и задач
3 Заключение	в) Анализ проблемы, изложение ключевых идей и результатов

Задание 6 Установите соответствие между основными понятиями:

Понятие	Определение
1 Контрольная точка	а) стартовый этап, на котором идею превращают в обоснованное предложение и получают официальное разрешение на начало работ.
2 Декомпозиция	б) метод разбиения сложной задачи, системы, проекта, цели или процесса на более мелкие, управляемые и понятные части.
3 Календарный план-график	в) детализированный план с распределением работ по срокам.
4 SMART	г) метод разбивки общей цели на более детальные задачи и мероприятия.
5 Инициация проекта	д) значимое событие, фиксирующее получение измеримого результата или завершение этапа

Задание 7 Установите соответствие между основными понятиями:

Понятие	Определение
1 Проект	а) последовательность фаз от инициации до завершения
2 Цель проекта	б) измеримые итоги: продуктовые (непосредственный итог), образовательные (развитие компетенций участников) и социокультурные (влияние на сообщество)
3 Задачи проекта	в) конкретные шаги для достижения цели, которые разбивают её на более мелкие этапы
4 Результаты проекта	г) идеальный образ желаемого результата, к которому стремится команда
5 Жизненный цикл проекта	д) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта, услуги или результата в условиях временных и ресурсных ограничений

Задание 15 Установите правильную последовательность условий этапов формирования командной работы:

- 1) Поиск участников (специалистов);
- 2) Обмен информацией, коммуникация;
- 3) Определение ролей за конкретную проектную задачу;
- 4) Определение целей и задач членов группы с необходимыми навыками;
- 5) Оценка результатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

5 Ключи к примерам оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1 Слово «проект» произошло от латинского слова «projectum» и в буквальном смысле означает: выступающий, выдающийся вперед; замысел, план.

В зависимости от того, какой результат (продукт) планируется получить в ходе выполнения проекта, выделяют типы проектов:

- творческие проекты завершаются созданием произведений искусства различных жанров или проведением творческих мероприятий;
- практико-ориентированные проекты – акциями, выставками или письменными инструкциями, рекомендациями;
- исследовательские проекты – научными статьями, брошюрами; в качестве продукта могут выступать модели или макеты, учебные фильмы и компьютерные презентации;
- информационные проекты – предполагают создание таблиц, схем, графиков, диаграмм;
- игровые и ролевые проекты воплощаются в мероприятиях, которые в этом случае являются проектным продуктом, так как публика привлекается к решению проблемы проекта.

2 Можно делать выписки в виде конспектов (интересные мысли, факты, цифры, различные точки зрения), фиксировать исключительно цитаты, составлять тезисы, аннотации, рецензии и т.д. Не нужно пытаться включить в исследование весь имеющийся материал, как бы звучны не были имена и цитаты. Не следует стремиться к заимствованию материала. Ведь основой для получения знания должны служить не чьи-то, а собственные мысли, пусть и возникшие в ходе знакомства с чужими работами как отклик на них.

3. Цель – это планируемый результат исследования, то, что должно получиться в результате. Цель состоит из двух частей – теоретической и практической. Наиболее типичные слова, с которых начинается формулировка цели. Пример: *Цель исследования: выявление взаимосвязи между соблюдением личной гигиены и здоровьем человека; практическое обоснование необходимости соблюдать личную гигиену.*

4. Задачи формулируются в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели. Это «пошаговые действия» в достижении цели.

Для исследования достаточно разбить теоретическую часть цели на 2-3 задачи и практическую часть цели на 2-3 задачи. Всего должно получиться не более 6 задач. Пример:

1. Определить сущность понятия «здоровье человека».
2. Рассмотреть основные составляющие личной гигиены человека.
3. Выявить роль личной гигиены в сохранении и укреплении здоровья человека.
4. Проанализировать примеры влияния личной гигиены на здоровье человека.
5. Составить рекомендации кадетам-подросткам по соблюдению личной гигиены.

5 План – логика проведения исследования. Как правило, каждый пункт плана направлен на решение одной задачи.

6 Введение – обзор работы, позволяющий получить общее представление об исследуемой проблеме, ее современном состоянии. Во введении обосновывается актуальность проблемы, выделяется объект и предмет исследования, выдвигается гипотеза для разрешения проблемы, формулируется цель работы и ставятся задачи. Также во введении перечисляются методы, которые используются в процессе проведения исследования (информация о методах представлена ниже). Объем введения не должен превышать 1 – 2 страницы текста.

7 Метод – способ достижения цели исследования. От выбора метода зависит сама возможность реализации исследования – его проведения и полученного результата.

Существует множество методов исследования. Вот некоторые из них.

Моделирование позволяет применять экспериментальный метод к объектам, непосредственное действие с которыми затруднительно или невозможно. Оно предполагает мыслительные или практические действия с «заместителем» этого объекта – моделью.

Анализ и синтез. Анализ – это метод исследования путем разложения предмета на составные части. Синтез, напротив, представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое. Нужно помнить, что методы анализа и синтеза ни в коем случае не изолированы друг от друга, а сосуществуют, друг друга дополняя. Методами анализа и синтеза проводится начальный этап исследования – изучение специальной литературы по теории вопроса; восхождение от абстрактного к конкретному предполагает два условно самостоятельных этапа. На первом этапе единый объект расчленяется, описывается при помощи множества понятий и суждений. На втором этапе восстанавливается исходная целостность объекта, он воспроизводится во всей многогранности – но уже в мышлении.

8 Самостоятельным разделом работы является заключение, содержащее кратко и точно сформулированные основные результаты исследования.

Заключение – это как бы «зеркальное отображение» введения. Нужно проанализировать, как была решена каждая из поставленных задач и что в результате получилось. Это и будет являться вашим убеждением как автора работы, которое вы готовы отстаивать. В заключение также указывается, где результаты исследования можно применить, и каковы перспективы для дальнейшего изучения вопроса.

9 В ходе исследования обязательно возникает необходимость обращаться к различным источникам информации: энциклопедиям, справочникам, учебным пособиям, интернет-сайтам. Если в тексте работы содержится цитата, выдержка из какого-либо источника, то в конце этой выдержки ставится сноска – порядковый номер источника в общем списке.

10 Принято результаты исследовательского проекта представлять согласно следующей структуры:

1. Титульный лист (образец оформления в приложении 2)
2. Оглавление (с указанием названий глав и параграфов, страниц – образец оглавления в приложении 3)
3. Введение
4. Теоретическая часть
5. Практическая часть
6. Заключение
7. Литература
8. Приложение

11 Существуют технические требования к оформлению текста работы:

- работа оформляется на листах белой бумаги формата А4;
- шрифт «TimesNewRoman», обычный, черный;
- размер шрифта 12 кегль (в таблицах, приложениях допускается 10 кегль, 1 интервал);
- расстояние между строками 1,5 интервала;
- абзац – 1,25
- нумерация страниц производится вверху справа страницы арабскими цифрами (1, 2 и т. д.).

12 Важным моментом в исследовании является представление ее результатов. Какое бы значительное не было сделано открытие, его смысл нужно донести до специалистов и широкого круга людей. Также для исследователя всегда значимо мнение экспертов о результатах его работы.

Поэтому к публичной защите нужно специально подготовиться, чтобы не упустить никаких моментов. Обычно регламентом защиты на доклад отводится определенное время 7–10 минут. Если докладчик не уложился в отведенное время, его могут просто прервать. Такая ситуация крайне нежелательна. Поэтому доклад нужно предварительно прорепетировать и временному фактору следует уделить особое внимание. Лучше зарезервировать 2-3 минуты на непредвиденный случай. Репетировать доклад можно вначале самостоятельно, затем в присутствии педагогов, кадет-одноклассников. При этом репетиции следует проводить с презентацией из 6-8 слайдов. Текст выступления не должен полностью повторять текст, размещенный на слайдах. Текст выступления должен дополнять и пояснять информацию слайдов.

13 Субъектно-ориентированный подход рассматривает создателя проекта как основного автора проектной идеи. Проблемно-ориентированный подход значительное внимание уделяет процессу взаимодействия субъекта и объекта проектирования. Объектно-ориентированный подход определяет проектирование как одну из форм социального планирования.

14 В настоящее время установилась трактовка социального проектирования как особой разновидности научно-практической деятельности, направленной на реконструкцию уже имеющихся и создание новых объектов, выполняющих ту или иную социо-культурную функцию, а также на создание прообразов намечаемого и возможного будущего состояния таких объектов.

15 По способу (методу) проектирования можно выделить философско-теоретическое проектирование - конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления; духовно-ценностное проектирование — создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве; художественное проектирование «второй реальности» с помощью образа, знака, символа и др.

16 По масштабам различают малые проекты и мега проекты. Малые проекты не велики, просты и ограничены своими объемами. Трудозатраты в таких проектах составляют 40– 50 тыс. чел/час. Малые проекты не требуют создания специальных творческих или исполнительных коллективов. Для них из научно-творческого коллектива выделяется ряд сотрудников. Чаще всего у такого проекта один управляющий и максимально упрощены формы способы его реализации. Мегапроекты — это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем. Такие программы могут быть международными, государственными, межотраслевыми, отраслевыми и смешанными.

17 высокая стоимость — капиталоемкость — потребность в финансовых средствах в таких проектах, как правило, требует нетрадиционного финансирования, обычно силами консорциума фирм;

— трудоемкость — длительность реализации: 5–7 и более лет;

— необходимость участия других стран;

— отдаленность регионов реализации, а, следовательно, необходимость дополнительных затрат;

— влияние на социальную и экономическую среду региона, и даже страны в целом.

19 Международные проекты. Федеральные проекты. Региональный проект. Муниципальный проект. Локальный проект.

20 Инвестиционные проекты. Спонсорские проекты. Бюджетные проект. Благотворительные проекты.

21 Фаза концепции: инициация проекта, сбор исходных данных и анализ существующего состояния, выявление потребности в изменениях, представление концептуальных предложений, утверждение концепции, согласование целей реализации

проекта с миссией организации.

Фаза планирования: установление контактов для реализации проекта, развитие концепции, определение целей, определение задач, действий.

Фаза проектирования: разработка сводного плана проекта, разработка системы управления проектом, планирование системы информационного сопровождения проекта, составление бюджета проекта, разработка количественных и качественных показателей проекта, разработка методов оценки качества проекта.

Фаза реализации: выполнение работ, предусмотренных проектом, мониторинг процесса по ключевым позициям, определенным для оценки эффективности реализации проекта.

Фаза завершения: окончание работ, оценка результатов проекта, подведение итогов, подготовка итоговых документов, оценка эффективности проекта.

22 Социально значимая проблемная ситуация характеризует совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом.

- Локальная ситуация характеризует состояние отдельной территориально-административной единицы (регион, город, район, населенный пункт).

- Индивидуальная характеризует вполне конкретные обстоятельства и условия жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения. Процессы решения проблемных ситуаций различного типа могут быть связаны между собой, представляя четкую иерархическую структуру, и протекать независимо друг от друга.

23 - Метод опроса: анкетирование, интервьюирование;

- Метод наблюдения — восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени;

- Метод документального анализа (контент-анализ): периодическая печать, планово-отчетная документация, статистическая документация, книги отзывов и пожеланий посетителей;

- Метод экспертной оценки.

24 Целевая аудитория тура (анализ потребностей и проблем тех категорий и групп населения, которые нуждаются в данном виде туризме и определение мотивов потенциальных туристов).

25 Идея тура (т. е. обоснование его замысла — темы маршрута, примерного содержания путешествия).

26 Сегменты рынка (определение особых потребительских свойств турпродукта, социальной базы потенциальных потребителей).

5.2 Ключи тестовых заданий

1 в

2 в

3 а

4 б

5. 1б 2в 3а

6. 1д 2 г 3в 4б 5а

7. 1д 2г 3в 4б 5а

8 синтез

9 гипотеза

10 метод исследования

11 F5

12. $4 \rightarrow 1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 5$

13. $5 \rightarrow 4 \rightarrow 3 \rightarrow 2 \rightarrow 1$

14. $6 \rightarrow 5 \rightarrow 1 \rightarrow 3 \rightarrow 2 \rightarrow 4$

15. $4 \rightarrow 1 \rightarrow 3 \rightarrow 2 \rightarrow 5$

5.3 Ключи проекта

Вариант 6 Развитие сельского туризма на примере Приморского края

Рекомендуется следующий порядок размещения структурных элементов:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Структурные элементы перечислены в порядке размещения их в документе.

Титульный лист это первая (заглавная) страница работы (считается, не нумеруется).

Содержание - перечисление информационных блоков проекта с указанием соответствующих страниц (считается, не нумеруется).

Введение - включает актуальность, цель и задачи, объект, предмет и методы исследования, краткое описание глав (нумеруется, это 3 страница).

Основная часть - разделяется на несколько частей, согласно индивидуальному заданию.

Заключение - содержит в себе все выводы, итоги от проведенных анализов, действий, отражающих полученные практические навыки исполнителя. Формулировать их нужно кратко и четко.

Список использованных источников - составляется в строгом соответствии с требованиями СК-СТО-ТР-04_1.005-2015 (п. 4.9).

Приложения - раздел, содержащий образцы и копии документов, рисунки, таблицы, фотографии изображения, схемы, и т.д., по перечню приложений, указанному в программе практики.

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические основы сельского туризма	6
1.1 Сущность понятия сельского туризма и его характеристика	6
1.2 Виды и модели сельского туризма.....	14
1.3 Обзор опыта развития сельского туризма.....	18
2 Анализ состояния туристских ресурсов для развития сельского туризма в Приморском крае	53
2.1 Туристские ресурсы для развития сельского туризма в Приморском крае.....	53
2.2 Современное состояние и оценка перспектив развития сельского туризма в Приморском крае	58
2.3 Разработка пакета сельского тура в Приморском крае.....	62
Заключение	73
Список используемых источников	75
Приложение А Технологическая карта туристского путешествия (маршрута).....	47

Введение

Сельский туризм становится все более актуальной и востребованной отраслью в современном мире, где все больше людей стремятся к экологически чистым и уникальным природным местам для отдыха и путешествий. Приморский край обладает уникальными природными ресурсами: горные массивы, леса, реки, озера, а также выход к Японскому морю. Это создает прекрасные условия для различных видов активного отдыха – от пеших походов до рыбалки и охоты. Сельский туризм позволяет туристам ближе познакомиться с природой края, сохранив при этом её первозданную красоту.

Развитие сельского туризма в Приморском крае представляет собой важный шаг в направлении устойчивого экономического роста, сохранения культурного наследия и улучшения качества жизни местного населения.

Актуальность темы исследования обусловлена растущим интересом к развитию внутреннего туризма в России и перспективами освоения новых направлений, одним из которых становится сельский туризм. Сегодня эта форма туризма приобретает особую популярность благодаря своей способности сочетать активный отдых на природе с изучением культурного наследия, поддерживая при этом социально-экономическое развитие территорий.

Приморский край отличается богатым природным и историко-культурным потенциалом, уникальным географическим положением и разнообразием ландшафтов, что делает регион крайне привлекательным для развития различных форм туризма, включая сельский. Несмотря на наличие объективных предпосылок, развитие сельского туризма в Приморье сталкивается с определенными проблемами, такими как низкая доступность инфраструктуры, нехватка квалифицированных кадров, недостаточность маркетинговых усилий и недостаточная поддержка государства.

Проектная работа посвящена изучению проблем и перспектив развития сельского туризма в Приморском крае, определению основных барьеров, ограничивающих рост привлекательности региона, выработке рекомендаций по устранению недостатков.

Цель исследования – анализ состояния сельского туризма в Приморском крае и разработка предложений по оптимизации политики его продвижения.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- определить сущность и содержание понятия «сельский туризм», рассмотреть его классификацию;
- проанализировать современный опыт организации и функционирования сельского туризма в мире и России;
- выявить специфику туристского потенциала Приморья и оценить степень реализации имеющихся возможностей для развития сельского туризма;
- разработать пакет сельского тура в Приморском крае.

Объектом исследования выступает сельский туризм в Приморском крае, охватывающий совокупность условий, факторов и механизмов, определяющих его современное состояние, перспективы и проблемы развития.

Предметом исследования являются процессы и явления, характеризующие состояние, проблемы и пути совершенствования сельского туризма в Приморском крае, включая оценку туристского потенциала, разработку предложений по совершенствованию политики его продвижения и формирование пакетов туристических услуг.

Методами исследования являются - анализ научно-методической литературы, SWOT-анализ, анкетирование, экспертиза, расчёт показателей эффективности.

Новизна исследования состоит в исследовании особенностей и перспектив развития сельского туризма именно в рамках конкретного региона России — Приморского края, выявление комплекса факторов, способствующих и препятствующих эффективному развитию сферы, и разработка практических рекомендаций по решению существующих проблем.

Теоретическая значимость исследования определяется исследованием теории регионального управления развитием туризма, расширяя представления о возможностях сельского туризма, как инструмента повышения благосостояния населенных пунктов и удовлетворения потребностей общества в качественном отдыхе.

Практическая ценность работы выражается в предложении, которые направлены на совершенствование механизма государственного и муниципального регулирования развития сельского туризма, способствующие созданию устойчивых туристических маршрутов и объектов размещения.

Структура работы соответствует заявленным целям и задачам. Работа состоит из введения, из двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении обоснована актуальность, представлены цель, задачи, объект и предмет исследования. В первой главе рассмотрены классические и современные взгляды на сущность сельского туризма, определено понятие сельского туризма и дана его классификация, проанализированы мировые и российские подходы к организации и функционированию сельского туризма, исследованы особенности развития сельского туризма применительно к российскому региону. Во второй оцениваются факторы, влияющие на развитие туристского потенциала сельского туризма в Приморском крае, проводится анализ современного состояния сельского туризма в Приморском крае, разработан пакет туристического продукта («В гармонии с природой») с программой и технико-экономическим обоснованием. Для исследования потребительского поведения туристов был проведен опрос. В качестве получения данных был использован опрос среди населения на платформе Google Form. Заключение содержит ключевые выводы. В конце работы представлен список используемых источников, который включает в себя 20 источников.

1 Теоретические основы сельского туризма

1.1 Сущность понятия сельского туризма и его характеристика

Сельский туризм (или агротуризм) - вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Согласно последним данным, в 2025 г. доля сельского туризма в общей структуре российского туризма составляет 1,5%.

На данный момент объем сельского туризма относительно небольшой, эксперты отмечают постепенный рост интереса к данному направлению. Предполагается, что к концу десятилетия число сельских туристов значительно увеличится, что приведет к существенному повышению доли сельского туризма в общих показателях туристической отрасли России.

Ожидаются следующие результаты, согласно рисунку 1:

- объем рынка агротуризма к 2030 году составит 50 млрд. руб. в год (рост к существующему уровню - в 7 раз);
- создание ориентировочно 60 тыс. новых рабочих мест на селе;
- потребность в государственной поддержке для реализации целей и задач настоящей концепции составит 12-15 млрд. руб. за весь период;
- ожидаемый объем прямых налоговых поступлений, с учетом использования единой ставки сельхозналога, за весь период реализации концепции составит порядка 5 млрд. руб. С учетом мультипликативного эффекта для других отраслей экономики – 15-20 млрд. руб. Таким образом будет обеспечена окупаемость государственных инвестиций в реализацию настоящей концепции развития сельскохозяйственного туризма в России.

Основное назначение сельского туризма заключается в том, что туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными обычаями и культурой, а также принимают участие в традиционном сельском труде и праздничных мероприятиях. Данный вид туризма особо развит в Испании, Италии и Франции [1].

Термин «сельский туризм» был закреплен Федеральным законом РФ только в 2021 году, что подчеркивает новизну данного понятия для туристской индустрии нашей страны.

В июле 2021 г. был принят Федеральный закон 02.07.2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства». В этом законе утвердили, что «сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью

сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг» [7].

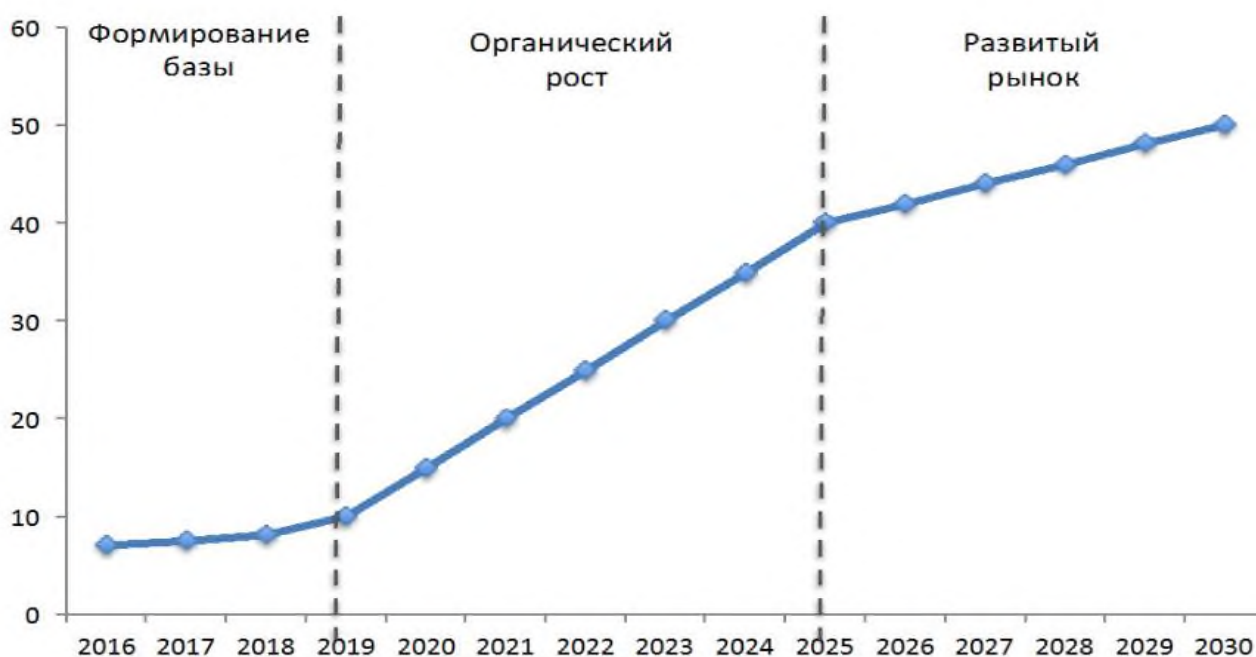


Рисунок 1 – Ожидаемая динамика роста выручки от сельского туризма, 2016 – 2030 годы, млрд. руб.

Согласно результатам исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)», сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики. Авторы сформулировали следующее понятие сельского туризма: «сельский туризм – это специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными комплексами и их ценностями» [8]. Исходя из вышеизложенного, можно резюмировать, что сельский туризм – это временное пребывание туристов на территории сельской местности, включающее ознакомление с природными, культурными особенностями посещаемой территории.

Применительно к заявленному объекту исследования проведём анализ понятий «Сельского туризма» в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ понятия «Сельского туризма»

№ п/п	Автор(ы)	Содержание понятия
1	Иванов А.И., Петров П.С. [1]	Организация инфраструктуры зимних видов спорта, включая трассы, подъемники, гостиницы, услуги инструкторов.
2	Сидоров Н.Н. [2].	Специализированная инфраструктура горных районов, предназначенная для занятий зимними видами спорта и отдыха
3	Алексеев О.В.[3].	Комплекс мероприятий и объектов, обеспечивающих комфортное пребывание туристов на горнолыжных курортах.
4	Борисова Е.М. [4].	Система туристических услуг и сооружений, направленных на развитие активного зимнего отдыха и спорта.
5	Васильев К.А. [5].	Совокупность спортивных и рекреационных объектов, расположенных в горной местности и предназначенных для занятия горнолыжным спортом

Проанализировав определения, можно выделить следующие формы проявления сельского туризма:

- отдых на даче, в гостях у родственников, живущих в деревнях;
- отдых в гостевых домах, на базах отдыха, расположенных в сельской местности;
- посещение объектов сельской местности (фермы, пасеки и проч.) с целью изучения специфики работы этих объектов;
- отдых в рамках тура в сельских поселениях с углублением в особенности сельской жизни.

Особенности сельского туризма заключаются в совмещении работы с отдыхом. В обмен на участие в сельскохозяйственных работах туристы от земледельца получают жилье и питание, при этом денежные расчеты между сторонами не производятся. Подобный тип взаимодействия фермеров и туристов реализован во многих странах мира. Для России же это достаточно молодое направление. В настоящее время данный вид отдыха в нашей стране не имеет такой широкой популярности, как за рубежом. Интерес к подобному виду туризма обусловлен невысокими затратами, а также большей близостью к природе по сравнению с другими видами туризма.

Возросший уровень урбанизации диктует новые глобальные вызовы и общественные запросы: интерес городского населения к новым видам туристического отдыха, отсутствие заметных позитивных изменений в системе сельского расселения. Отрицательные демографические тренды делают наиболее актуальным перенаправление туристического потока из урбанизированных в сельскохозяйственные районы. Для сельских поселений развитие альтернативных видов деятельности наряду с созданием многоукладного производства может стать одним из условий роста, который позволит возродить народные промыслы, выращивать продукцию на внутреннюю продажу, создаст туристическую инфраструктуру как источник дополнительного заработка, а также поможет в восстановлении сельской системы расселения, в том числе в спасении «умирающих» деревень. Приморье имеет хорошую базу для развития сельского туризма – разнообразные и

развитые отрасли сельского хозяйства, богатый природный каркас, своеобразный социально-культурный деревенский колорит [9]. Это требует учета перспектив развития сельского туризма в территориальных комплексных схемах градостроительного планирования.

Развитие сельского туризма — это процесс организации туристической деятельности в сельской местности, направленный на привлечение туристов и создание условий для отдыха и знакомства с традициями, культурой и природой региона.

Эффективное развитие сельского туризма возможно в том случае, когда созданы условия для использования всех ресурсных возможностей предоставляемых сельской местностью, в том числе:

- Сельской природы: Ландшафты, рекреационные возможности лесов, рек и озер, наблюдения за жизнью дикой природы, и др.
- Сельского образа жизни: Прогулки и пешие походы, велопоходы, верховая езда, лыжи, квадроциклы и снегоходы, охота, рыбалка, купание и пляжный отдых.
- Местного культурно-материального наследия: памятники архитектуры, музеи, сады и парки, памятные места и события, иные объекты материальной культуры, представляющие историческую, художественную или иную ценность;
- Организованных форм проведения досуга в сельской местности: Местные праздники, культурные и фольклорные мероприятия, знакомство с региональной кухней, участие в сельхозработах и местных ремеслах.

Ресурсы сельской местности, используемые в интересах сельского туризма представлены на рисунке 2.

Опыт показывает, что успешное развитие сельского туризма зависит от нескольких ключевых факторов. Представим ключевые факторы успешного развития сельского туризма.

Создание инфраструктуры: Развитие транспортной сети, строительство гостиниц и гостевых домов, улучшение качества дорог и обеспечение безопасности туристов.

Формирование привлекательных маршрутов: Организация экскурсий, пеших походов, велосипедных туров, конных прогулок и другие виды активного отдыха.

Культурное наследие: Привлечение внимания к местным традициям, обычаям, народному творчеству и кулинарии.

Экологический туризм: Создание условий для наблюдения за дикой природой, экологического воспитания и природоохранной деятельности.

Поддержка местных производителей: Продвижение продуктов местного производства, ремесел и народных промыслов.



Рисунок 2 – Ресурсы сельской местности, используемые в интересах сельского туризма

Маркетинг и продвижение: Использование современных технологий для продвижения туристических услуг, включая социальные сети, веб-сайты и мобильные приложения, например: VK, Telegram, TikTok, контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google для привлечения туристов, мобильные приложения с картами агротуристических маршрутов, отзывами туристов и контактами фермерских хозяйств.

Обучение персонала: Подготовка специалистов в области гостеприимства, сервиса и управления сельским туризмом.

Государственная поддержка: Предоставление субсидий, грантов и налоговых льгот для стимулирования развития сельских территорий.

Государственная поддержка сельского туризма включает:

- Субсидии и гранты для обустройства туристической инфраструктуры и ремонта объектов.
- Льготное налогообложение для фермеров и сельских предпринимателей, занимающихся туризмом.
- Целевые программы, направленные на подготовку кадров и информирование населения о возможностях агротуризма.
- Строительство дорог и коммуникаций в удалённых уголках, облегчающих доступ туристов к интересным местам.

Преимущества данного вида туризма заключаются в том, что уставший от шума и суеты большого города человек может отдохнуть от них, пусть и не долго, в сельской местности.

При этом ряд других сфер хозяйствования подстраивается под потребности агротуристов, что обеспечивает приток дополнительных денежных средств в экономику

региона. Первая агротуристская фирма в России была открыта итальянским предпринимателем в 1999-м году в селе Медное Тверской области.

Сельский туризм положительно влияет на сельские поселения, так как обеспечивает занятость сельского населения в сфере услуг. Поэтому данное направление рассматривается как путь социального развития так называемых «депрессивных» сельских районов, позволяющий остановить деградацию сельской местности, которая страдает от постоянного оттока населения и отсутствия работы [2].

Перечень услуг, которые предоставляются в рамках программ сельского туризма, чаще всего включает в себя следующие пункты, некоторые пункты указаны на рисунке 3:

- Проживание в уютной усадьбе.
- Питание, организованное из экологически чистых продуктов.
- Знакомство с историей региона.
- Поход за ягодами и грибами, занятия сельским трудом.
- Участие в народных обрядах.

Рассмотрим ожидания потребителей от сельского туризма на рисунке 3

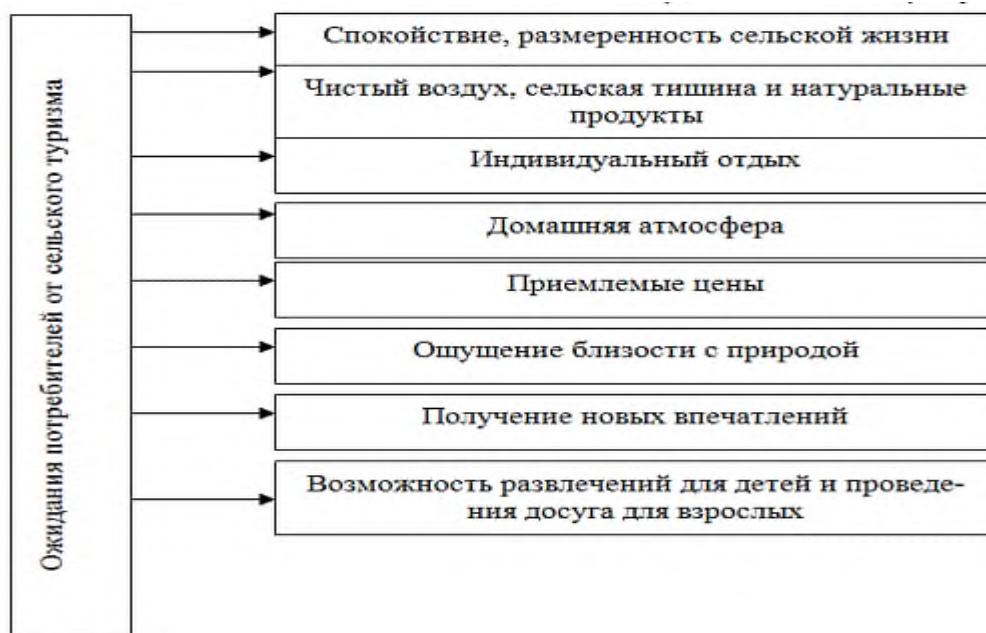


Рисунок 3 - Ожидания потребителей от сельского туризма

Таким образом, ожидания сельских туристов формируют баланс между естественным отдыхом, культурным обогащением, активностью и минимально необходимым уровнем комфорта. Важно учитывать эти аспекты при развитии предложений на рынке сельского туризма [19].

Некоторые авторы, разработчики турпродуктов выделяют в качестве самостоятельного направления сельского туризма фольклорные туры, целью которых является знакомство с устным народным творчеством в селах. Экскурсионные программы данных турфирм включают в себя также посещение этнографических музеев, концертов,

фольклорных фестивалей, массовое празднование народных праздников.

Сельский туризм разделяется на следующие категории, указанные на рисунке 4:

- Агротуризм – популярная идея для бизнеса. Многие предприниматели отдают предпочтение именно этой сфере, ведь можно получать прибыль сразу с нескольких направлений: аренда жилья, обучающие мастер-классы для туристов, продажа местной продукции и многое другое. Агротуризм на ферме вовлекает гостей в сельскохозяйственное производство. Владелец подворья часто предлагает туристу взамен на его труд бесплатное жилье и питание. Особенно это направление пользуется популярностью среди студентов и школьников, которые могут на целое лето уехать из города [3].

- Гостевые дома. Домики для туристов чаще всего устанавливают на базе уже существующего подворья. Отдыхающие могут арендовать жилье на любой срок и насладиться красотами природы. На территории должны присутствовать современные средства связи и коммуникации, которые обеспечат максимальный комфорт для отдыхающих.

- Гастрономический туризм. Главная цель путешествия — знакомство с традиционной кухней. В этом плане гастрономические туры выгодны, они не зависят от сезона и погоды. Наслаждаться экзотическими вкусами можно в любое время. Также туристам предлагается попутно изучить особенности национального сельского хозяйства и посетить местные достопримечательности.

- Лечебно-оздоровительный туризм. Медицинское направление популярно во все времена. В России множество мест с минеральными источниками. На базе оздоровительных центров доступен широкий спектр услуг: ванны с минеральной водой, грязевые аппликации, посещение соляных пещер, ароматерапия, массаж, плавание и другие полезные процедуры.

- Событийный туризм. Сюда относятся этнографические реконструкции, ярмарки, музыкальные фестивали и другие развлекательные мероприятия. Такое времяпрепровождение – отличный повод обзавестись новыми друзьями и найти единомышленников в своих увлечениях.

- Экологический туризм. Это направление создано с целью улучшения экологической обстановки в мире. Для туристов и волонтеров разрабатываются программы. Это могут быть научно-исследовательские экспедиции, археологические раскопки, высадка деревьев, прокладка туристических маршрутов в заповедных зонах и многое другое.

- Культурно-этнографический туризм. Ценители истории и древних ремесел, несомненно, найдут для себя в таких путешествиях что-то новое и познавательное. Во время поездки гостям предлагается окунуться в быт и атмосферу определенной эпохи, познакомиться с национальными традициями местного населения, изучить архитектуру тех времен [4].



Рисунок 4- Классификация сельского туризма

Основное назначение сельского туризма заключается в предоставлении туристам возможности вести сельский образ жизни, знакомиться с местными обычаями и культурой, а также принимать участие в традиционном сельском труде и праздничных мероприятиях.

Преимущества сельского туризма включают возможность отдохнуть от городской суеты, а также обеспечить дополнительный доход для экономики региона. Важная особенность этого направления – сочетание работы и отдыха, когда туристы участвуют в сельскохозяйственных работах в обмен на проживание и питание без денежных расчетов.

Перспективность сельского туризма обусловлена его положительным влиянием на развитие сельских поселений, созданием рабочих мест и возможностью социальной реабилитации депрессивных сельских районов. Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, часто включают проживание в усадьбах, питание из экологически чистых продуктов, знакомство с историей региона, походы за ягодами и грибами, участие в народных обрядах. Отдельное направление представляют фольклорные туры, направленные на знакомство с народной культурой и творчеством.

1.2 Виды и модели сельского туризма

Сельский туризм охватывает широкий спектр форматов и подходов, каждая из которых предполагает различные цели, методы организации и типы взаимодействия с сельским населением и территорией. Рассмотрим подробнее наиболее распространённые виды и модели сельского туризма.

Наряду с понятием «сельский туризм» практически со знаком равенства используются

такие понятия как агро-, эко», «зеленый, деревенский туризм».

Типовыми моделями туристского продукта являются:

- «Туристская гостевая усадьба» - туристский объект в сельской местности на базе К(Ф)Х или ЛТХ, выполняющий функцию сельской гостиницы;

- «Экоферма» - туристский объект в сельской местности, расположенный в экологически чистом районе и построенный из экологически чистого материала, поэтому его инфраструктурные объекты имеют приставку эко»:

- «Туристская деревня» - туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы:

- «Историческое поселение» («историческая деревня», «национальная деревня») - туристский объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия данной территории, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную и социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности Московской области:

- «Город мастеров» - туристский объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты (дома мастеров) по производству товаров потребительского назначения, основанном на исторических и народных традициях.: в охотничье хозяйство, рыболовно-досуговый центр.

Сельский туризм разделяется на следующие категории:

- Агротуризм. Он предполагает проживание туристов непосредственно на ферме или хуторе, где они имеют возможность принять участие в сельскохозяйственных работах, познакомиться с местными обычаями и культурой питания. Это включает сбор урожая, уход за животными.

- Туризм пребывания. Смысл данного туризма заключается именно в проживании в деревне, возможности отдыха от города.

- Туризм практического опыта. Предполагает не только получение жизненного опыта, но и профессионального, например, по разведению определенных пород животных, сортов растений.

- Гастрономические туры. Организуются с целью дегустации традиционных блюд и напитков, возможности узнать их рецептуру и т.д.

- Общинный экотуризм. Близок к экологическому туризму, суть его заключается в стремлении сохранить и защитить культуру местных общин, природные богатства региона.

- Этнографический туризм. Суть его состоит в знакомстве с местными традициями, национальностями и народностями.

- Сельскохозяйственный туризм. Предполагает непосредственное участие в

деятельности сельчан, причем не только в сборе урожая, но и иной деятельности [5].

Каждый из этих видов сельского туризма предлагает уникальный опыт, позволяющий путешественникам погрузиться в мир сельской жизни, насладиться природой и испытать новые впечатления. Выбор конкретного направления зависит от личных предпочтений и целей путешествия.

В сельском туризме используются различные виды средств размещения [6]:

- дома селян;
- сельские гостиницы;
- кемпинги в сельских зонах;
- отдых на базах отдыха;
- комбинация этих форм.

Развитие сельского туризма предполагает также и решение ряда экономических, экологических и социальных проблем, имеющих в принимающем регионе.

Экономические проблемы:

- Создание рабочих мест: Развитие туристической инфраструктуры способствует созданию новых рабочих мест — от фермерских хозяйств до гостиниц, ресторанов и экскурсионных бюро.

- Повышение доходов местного населения: Туристы приносят дополнительный доход местным жителям, стимулируя развитие малого бизнеса и ремесел.

- Привлечение инвестиций: Туризм привлекает инвесторов, заинтересованных в развитии инфраструктуры региона.

Экологические проблемы:

- Охрана природы: Развитие экологически чистого туризма стимулирует бережное отношение к природе и сохранение природных ресурсов.

- Использование возобновляемых источников энергии: Введение энергоэффективных технологий и использование местных продуктов помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Социальные проблемы:

- Улучшение качества жизни: Увеличение уровня занятости и повышение дохода способствуют улучшению социальной стабильности и снижению миграции молодежи из сельских районов.

- Культурная интеграция: Приезжающие туристы знакомятся с местной культурой, традициями и обычаями, способствуя сохранению культурного наследия.

Таким образом, сельское хозяйство и туризм являются взаимодополняющими направлениями развития, позволяющими решать комплексные социально-экономические и экологические проблемы в принимающих регионах.

Модели организации сельского туризма различаются способом управления проектами, взаимодействия участников и форматов предоставления услуг. Существуют следующие модели:

- Индивидуальная модель. Она основана на частной инициативе отдельного хозяина, предлагающего размещение и обслуживание туристов на своей усадьбе или в своем доме. Такая форма характерна для небольших семейных хозяйств. Россия: Усадьба «Тихая гавань» в Новгородской области - семейный отель с возможностью проживания в деревянном доме и участия в сельских работах. Приморский край: Фермерское хозяйство «Хабаровские звёзды» в Надеждинском районе - индивидуальное размещение и знакомство с жизнью коренных народов.

- Кооперативная модель. Данная модель объединяет нескольких владельцев домовладений или хозяйств в единую организацию, совместно предоставляющую услуги размещения и досуга. Эта форма помогает повысить качество сервиса, привлекать больше клиентов и снижать издержки на маркетинг и продвижение. Россия: Ассоциация «Центр зеленого туризма» Вологодской области - объединение сельских предпринимателей, предоставляющих общий бренд и координацию туристических услуг. Приморский край: Ассоциация «Приморский сельский туризм» - объединение фермеров и собственников усадеб для совместных рекламных кампаний и улучшения сервиса.

- Государственно-частное партнёрство. Это совместная деятельность государства и частных компаний или индивидуальных предпринимателей, направленная на развитие инфраструктуры и создание условий для устойчивого роста отрасли. Россия: Программа поддержки сельских хозяйств Минсельхоза РФ - предоставление субсидий на развитие туристической инфраструктуры в сёлах. Приморский край: Проект «Наследие Приморья» - государственная инициатива по созданию инфраструктуры для агротуризма и ремонту старых усадеб в рамках госфинансирования.

- Модель сетевого сотрудничества. Она предполагает взаимодействие различных субъектов индустрии туризма, включая отели, рестораны, транспортные компании, туристические агентства и информационные центры. Через такое сотрудничество обеспечивается высокий уровень удобства и качества предоставляемых услуг. Россия: Туроператор «Натали Турс» сотрудничает с крупными транспортными компаниями и гостиницами для организации эксклюзивных агротуристских маршрутов по Золотому кольцу России. Приморский край: В Хабаровском крае реализуется проект «Наш Дальний Восток», объединяющий гостиницы, туристические агентства и автобусные перевозки для организации экскурсий по историческим и природным объектам региона.

Таблица 2 – Зарубежные модели сельского туризма

Модель	Назначение	Особенности
Англо-американская	Выход из	Ориентированность на автотуристов:

(Великобритания, США, Канада)	послевоенного экономического кризиса	предоставление ночлега; пренебрежение национальной спецификой; узкий ассортимент дополнительных услуг; отсутствие государственной поддержки. Виды деятельности: пешие, конные прогулки, охота рыбалка экскурсия по памятникам истории.
Азиатская (Шри-Ланка, Малайзия, Канада)	Расширение спектра туристских предложений страны	Особая роль национального колорита, комфортабельное размещение в “VIP-деревнях” или дорогих национальных гостиницах в сельской местности; широкий спектр дополнительных услуг; активная государственная поддержка. Виды деятельности: горный сплав, альпинизм, подводное плавание, сафари.
Западно-европейская (Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия)	Увеличение экономической роли села	Организованный сельский быт; Размещение в отдельных домиках в сельской местности; Близость водоема; Активная государственная поддержка; Эффективное информационное сопровождение. Виды деятельности: занятия виноделием, сыроварением, посещение живописных мест.
Восточноевропейская (Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция)	Перераспределение турпотоков внутри страны	Организованный сельский быт; Размещение в сельской местности; Устаревший жилищно-коммунальный фонд; Высокая стоимость создания агротурпредприятий

Таким образом, сельский туризм представлен множеством форм и подходов, каждый из которых обладает своими преимуществами и привлекательностью для разных категорий туристов. Важно учитывать интересы посетителей, создавать комфортные условия проживания и развлечения, обеспечивая устойчивый рост и долгосрочное развитие данной сферы деятельности.

1.3 Обзор опыта развития сельского туризма

За рубежом агротуризм широко распространён и эффективно стимулирует экономическое развитие сельских районов. В Италии, Франции и Испании преобладают агротуристские фирмы, позволяющие туристам жить на фермах, дегустировать местные продукты и вино, участвовать в производственных процессах. В Великобритании и США популярность приобрели специализированные фермы и винодельни, работающие как туристические объекты. В Китае аграрный туризм направлен на возрождение заброшенных сельских территорий и развитие традиционных ремесел. Зарубежный опыт подтверждает, что агротуризм способен поддерживать устойчивость сельских экономик, создавая новые рабочие места и повышая уровень жизни населения.

Охарактеризуем сельский туризм в России.

В настоящее время в стране имеются страусиные фермы: «Русский страус», Мини-

ферма «Страус», «Страусленд», конные клубы: КСК «Русский Алмаз», Царскосельский конно-спортивный клуб «Александрова Дача», Конноспортивный клуб «Натали», где можно остановиться на пару ночей, попробовать настоящей деревенской еды, а также принять участие в деятельности данных организаций.

В настоящее время обсуждается возможность создания специального закона о российском туризме, который позволит вдохнуть новую жизнь в пустующие территории. Создание данного закона позволит создать не только правовую основу для функционирования данного вида туризма, но также заручиться поддержкой из бюджета.

В настоящее время на территории страны действуют Национальная ассоциация сельского агротуризма, которая проводила в 2019-м году масштабные исследования. В частности, было установлено, что на сегодняшний день сельский туризм в той или иной степени представлен в 64 регионах страны. Например, Национальный парк «Ленские столбы» в Республике Саха (Якутия) привлекает туристов возможностью ознакомиться с уникальной природой и культурой северных народов, посетить традиционные стойбища оленеводов и пройти курсы выживания в экстремальных условиях Севера.

Другой яркий пример - Южный Урал, где организованы агротуристические комплексы с возможностью проживания в гостевых домах, посещения экологически чистых ферм и мастерских по изготовлению изделий народного творчества. Такие проекты успешно работают в Челябинской и Оренбургской областях, позволяя туристам почувствовать себя настоящими крестьянами и познать секреты сельского труда.

В стране работает около 1000 агротуристических фирм, например, компания «Русский огород» в Ярославской области предлагает туристам проживание в благоустроенной гостинице прямо посреди огорода, участие в сельскохозяйственных работах, мастер-классы по приготовлению натуральных продуктов и знакомство с традициями русского земледелия. Другой известный проект - ферма «Малиновка» в Ленинградской области, где гости могут покататься на лошадях, попробовать домашнее варенье и сыры, а также полюбоваться живописными садами и прудами. На территории сел ежегодно проходит свыше 1000 мероприятий для туристов. Например, ежегодно в селе Старая Ладога Ленинградской области проводится праздник «День варенья», на котором туристы могут поучаствовать в приготовлении десятков видов домашнего варенья, устроить конкурс рецептов и купить натуральные сладости. Ещё одно известное событие - фестиваль «Сырный бум» в Калужской области, где посетителям предлагают попробовать десятки сортов свежего сыра, сделанные вручную местными фермерами. Подобные мероприятия помогают укрепить имидж российской глубинки как привлекательной туристической зоны и способствуют дополнительному привлечению средств в бюджеты сельских населённых пунктов.

Так, в 2023-м году каждый пятый турист посещал именно сельские мероприятия.

Доход сельских жителей от размещения гостей составил свыше 30 миллионов руб. ежегодно. Государственная поддержка в данной области способна удвоить данную сумму.

Популярными также стали эко-фермы, которые открыты не только для жителей поселка, но и для туристов. В частности, по ним проводятся экскурсии, где можно посмотреть, как произрастают разные сельскохозяйственной культуры, проводятся различные мастер-классы, например, по посадке огурцов или засолке овощей.

Примеры популярных эко-ферм в России:

- Эко-ферма «Коломенка» (Московская обл.) - здесь проводят экскурсии по органическим грядкам, рассказывают о биодинамическом земледелии, устраивают мастер-классы по приготовлению кваса и хлебопечению.

- «Русская ферма» (Нижегородская обл.) - специализируется на выращивании экологически чистого картофеля, яблок и молочных продуктов. На ферме регулярно проходят мастер-классы по садоводству и переработке молока.

- Ферма «Доброе дело» (Самарская обл.) - кроме экскурсий по теплицам и участкам, тут можно лично посадить огурцы, помидоры или лук, а потом забрать домой урожай.

Такие эко-фермы позволяют туристам глубже понять принципы экологичного сельского хозяйства и получить уникальный опыт.

Рассмотрим примеры успешных проектов в России на примере некоторых регионов.

Алтайский край: Регион известен своими живописными пейзажами, чистым воздухом и богатой историей. Здесь активно развивается экотуризм, организуются пешие маршруты, экскурсии на лошадях и рыбалка.

Карелия: Известна своими озерами, лесами и историческими памятниками. Локации: рыбалка, охота, катания на лодках и изучение древних традиций карелов.

Владимирская область: историческая архитектура, музеи и народные праздники. Гостевые дома предлагают проживание в традиционных русских избах с возможностью попробовать блюда русской кухни.

Архангельская область: Этот регион интересен своими северными красотами, деревянным зодчеством и морскими прогулками. Многие туристы посещают Соловецкие острова и Кенозерье.

Краснодарский край: Помимо известных курортов Черноморского побережья, здесь также развиваются агротуристические проекты, винодельческие хозяйства и фермы, предлагающие отдых в экологически чистых условиях.

Приморский край: Здесь активно развиваются агротуристические фермы, эколого-туристические маршруты по нацпарку «Земля леопарда», этно-туризм с изучением культуры коренных народов, спортивные и активные виды отдыха, такие как рафтинг и велоспорт.

Таким образом, опыт показывает, что развитие сельского туризма требует

комплексного подхода, включающего инфраструктурные улучшения, культурное просвещение, поддержку малого бизнеса и активную работу с местными сообществами.

Приморский край обладает уникальными возможностями для развития сельского туризма благодаря своему географическому положению, разнообразию природных ландшафтов и богатству культурных традиций коренных народов Дальнего Востока.

Экологическая привлекательность Дальнего Востока для сельского туризма заключается в наличии обширных девственных лесов, уникальных горных ландшафтов, богатых рек и озёр, исключительной чистоты воздуха и многообразия животного и растительного мира, что формирует неповторимую природную среду, привлекательную для поклонников экологического отдыха и активного туризма.

2 Анализ состояния туристских ресурсов для развития сельского туризма в Приморском крае

2.1 Туристские ресурсы для развития сельского туризма в Приморском крае

Развитие туризма как в государстве, так и отдельно взятых регионах, напрямую сказывается на общем благосостоянии. Если регион или муниципальное образования обладает нужным и актуальным туристическим ресурсом, то развитие этого ресурса должно стать одним из приоритетных задач региона и государства. Российская Федерация обладает большим количеством различных видов и направлений в сфере туризма. Одним из приоритетных видов туризма для России является сельский туризм. В нашей стране он может стать одним из важных источников получения доходов для региональных и муниципальных образований, а также обеспечит большим количеством рабочих мест людям, желающим работать в сфере предоставления туристических услуг [11].

Развитие данного направления туризма для жителей деревень - это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом - приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом - возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, а для туристов - возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде [12].

Представим характеристику туристских ресурсов для развития сельского туризма в Приморском крае. Туристские ресурсы Приморья для сельского туризма включают живописные ландшафты (горы, леса, водоёмы), богатую флору и фауну, уникальные исторические и культурные объекты, фермы и хозяйства для активного и образовательного отдыха, а также объекты природно-экологического туризма, такие как национальные парки и заповедники.

Приморский край расположен на Дальнем Востоке России и граничит с Китаем и Северной Кореей. Регион известен своими живописными ландшафтами, разнообразием

флоры и фауны, а также богатыми ресурсами морепродуктов и сельскохозяйственной продукции. Регион богат лесами, реками и озёрами, что позволяет развивать экологический туризм и рыбалку. Морские побережья привлекают любителей дайвинга и пляжного отдыха.

Природа - главный ресурс развития внутреннего туризма Приморья. Экологический и сельский туризм не могут существовать без естественной основы – природной среды и предъявляют особые требования к состоянию ландшафтов. Поэтому главным условием их успешного развития является сохранение и чистота окружающей среды, основанная на эффективных мерах ее защиты и самобытности местной культуры [13].

По характеру рельефа Приморский край - в основном горный регион. В рельефе Приморского края четко выделяются две горные системы - Восточно-Маньчжурская и Сихотэ-Алинь, а также Приханкайская равнина. Между двумя горными системами находится Приханкайская равнина, своей центральной областью примыкающая к озеру Ханка. Самая большая низменность - Уссурийско-Ханкайская [14].

Климат региона умеренно-муссонный, с тёплым влажным летом и холодной зимой. Это создаёт благоприятные условия для выращивания различных культур, включая овощи, фрукты и зерновые культуры.

Возможности для сельского туризма. Экскурсии на фермы. Посещение фермерских хозяйств даёт возможность увидеть процесс производства продуктов питания, попробовать свежие овощи и фрукты, поучаствовать в сборе урожая.

Познавательные программы. Организуются экскурсии на винодельни, чайные плантации, пчеловодческие хозяйства, где туристы узнают о местных традициях и культуре производства.

С активным отдыхом связывается возможность заняться верховой ездой, пешими прогулками, катанием на велосипедах и лыжах привлекает туристов, желающих активно провести время на свежем воздухе.

Среди культурных мероприятий - фестивали и праздники, посвящённые сельскому хозяйству и традиционным ремеслам, позволяют туристам погрузиться в атмосферу сельской жизни и познакомиться с местной кухней.

Выделим проблемы и перспективы. Несмотря на большой потенциал, развитие агротуризма в Приморском крае сталкивается с рядом проблем, среди которых недостаточная инфраструктура, ограниченный доступ к финансированию и недостаток квалифицированных кадров.

Однако правительство региона предпринимает шаги для решения этих вопросов, внедряя программы поддержки малого бизнеса и сельского хозяйства, улучшая транспортную инфраструктуру и привлекая инвестиции в отрасль.

Таким образом, сельский туризм в Приморском крае имеет большие перспективы и

может стать важным источником дохода для местного населения и привлечения туристов.

Степень комфортности климатических условий и продолжительность благоприятного периода для отдыхающих относится к одним из ведущих факторов, влияющих на формирование любого природного комплекса.

Приморский край обладает следующими агроклиматическими территориями: наиболее теплые, влажные и умеренно влажные, с суровой зимой зоны; теплые, влажные и избыточно влажные с суровой зимой зоны; умеренно теплые, влажные и избыточно влажные с суровой зимой зоны; умеренно прохладные, влажные и избыточно влажные с суровой зимой зоны; прохладные, избыточно влажные зоны.

Развитие сельского туризма в Приморском крае связано с уникальными природными ресурсами региона, культурным наследием коренных народов и возможностями для активного отдыха.

Приморский край известен своей живописной природой, особенно лесными массивами Уссурийской тайги. Здесь находятся разнообразные экосистемы — от хвойных лесов до широколиственных рощ, создающих благоприятные условия для прогулок, экотроп и наблюдения за животными [15].

Природные ресурсы Приморского края представляют собой огромный потенциал для развития сельского туризма. Регион отличается разнообразием ландшафтов, уникальной флорой и фауной, что создает идеальные условия для различных форм природно-экологического туризма. Рассмотрим ключевые природные ресурсы, важные для привлечения туристов и организации интересных маршрутов [16]:

- Горные маршруты: Возможность прохождения пешеходных маршрутов разной сложности по горам Сихотэ-Алиня и Лазовского заповедника позволит любоваться первозданными видами и изучать редкие виды растений и животных.

- Охота и рыбалка: Богатое охотничье-промысловое хозяйство региона делает возможным организацию охоты на дикого зверя и спортивной рыбалки в чистых водоемах, привлекающих многих любителей активного отдыха.

Морская зона Приморья включает длинные песчаные пляжи, скалистые берега и бухты, подходящие для морских купаний, дайвинга и катания на лодках.

- Курорты и зоны отдыха: Маленькие поселки вдоль побережья, такие как, Андреевка, становятся популярными местами для пляжного отдыха и морского туризма.

- Водные виды спорта: Возможность заниматься серфингом, парусным спортом и водными прогулками добавляет привлекательности сельскому туризму в прибрежных районах.

Территория края изобилует озерами и небольшими реками, идеально подходящими для рыболовства, плавания на байдарках и яхтах, а также для оздоровительного отдыха.

- Озеро Ханка: Крупнейшее пресноводное озеро Дальнего Востока, окруженное болотистыми местностями, служит местом обитания редких птиц и ценится туристами как объект фотоохоты и знакомства с местной фауной.

- Заповедники и заказники: Охрана окружающей среды способствует сохранению уникальных природных зон, привлекательных для экологического туризма и познавательного отдыха.

Месторождения минеральных источников способствуют созданию лечебно-профилактических учреждений и санаториев, ориентированных на восстановление здоровья отдыхающих.

- Лечебницы и спа-центры: Развитие инфраструктуры на основе лечебных грязей и минеральных вод привлечёт туристов, желающих поправить здоровье и отдохнуть вдали от городской суеты.

Культурные ресурсы Приморского края обладают огромным потенциалом для развития сельского туризма. Они отражают богатство исторического наследия, самобытность этнических групп и творческое наследие местных сообществ. Вот ключевые аспекты культурных ресурсов, которые могут способствовать росту сельского туризма в регионе:

- Памятники эпохи колонизации: Остатки русских поселений и военных фортов времен первых экспедиций XVIII-XIX веков могут служить основой экскурсионных маршрутов, раскрывающих историю заселения региона.

- Народные обычаи и ремёсла. В Приморье проживают представители множества этнических групп, каждая из которых обладает своим уникальным культурным наследием.

- Коренные народы юга Дальнего Востока: Народы удэгейцы, орочи, нивхи имеют богатые традиции декоративно-прикладного искусства, музыкальные инструменты и фольклор, которые могли бы привлечь туристов, ищущих аутентичный опыт общения с местными культурами.

- Национальные ремесла: Тканевые изделия, резьба по дереву, ювелирные украшения, плетение корзин и другие ремесла традиционно используются местными жителями. Организация фестивалей народных ремёсел, ярмарок и интерактивных занятий сможет вовлечь туристов в изучение культуры региона.

- Местная кухня и гастрономия. Разнообразие региональных продуктов и национальных кухонь создаёт уникальные гастрономические впечатления.

- Рыба и морепродукты: Рыболовство играет важную роль в экономике Приморья, предлагая свежие морепродукты, приготовленные по местным рецептам. Туристы смогут насладиться блюдами из крабов, лосося, кальмара и моллюсков.

- Деревенская кухня: Поселковые кафе и гостевые дома предложат блюда русской и корейской кухни, местные деликатесы, а также домашние заготовки, чай и травяные настои.

- Мероприятия культурного обмена. Проведение мероприятий станет отличным стимулом для притока туристов и продвижения культурной специфики региона.
- Этнический фестиваль: Ежегодные национальные празднества и ярмарки позволят путешественникам окунуться в мир местных традиций, музыки и танцев.
- Кулинарные конкурсы и дегустационные туры: Такие мероприятия познакомят гостей с особенностями приготовления пищи и рецептами приморской кухни.
- Писатели и художники Приморья. Творчество писателей и художников помогает сохранить память о прошлом и настоящем региона.
- Литературные вечера: Встречи с писателями и поэтами региона станут частью литературных туров, связанных с посещением музеев, библиотек и литературных кафе.
- Выставки живописи и фотографии: Арт-туры, организованные вокруг тематических экспозиций, посвящённых искусству Приморья, позволят туристам лучше понять дух местности и её художественное выражение.



Рисунок 5 - Народные обычаи и ремёсла в Приморье

Культурные ресурсы Приморского края открывают широкие перспективы для развития сельского туризма. Интеграция исторических памятников, этнографической идентичности, кулинарных особенностей и творческих инициатив создаст уникальный продукт, способствующий устойчивому развитию территорий и улучшению качества жизни местных жителей [17].

Развитию сельского туризма в Приморском крае способствуют как внешние, так и внутренние факторы. Рассмотрим подробно в таблице 3. В таблице предоставлена информация о том, что эффективное развитие сельского туризма в Приморском крае зависит как от внешних макроэкономических процессов и государственной политики, так и от внутренних особенностей региона, таких как географическое положение, культура и инфраструктура [18].

Таблица 3 - Внешние и внутренние факторы развития сельского туризма в Приморском крае

Внешние факторы	
Факторы	Критерии
Политика государства и регионального правительства.	- Поддержка сельских районов. - Создание специальных экономических зон.
Глобальные и национальные экономические процессы.	- Рост внутреннего туризма. - Международные связи.
Демографические изменения.	- Изменение структуры потребления. - Урбанизация и миграция
Технологические инновации.	- Цифровизация и онлайн-сервисы. - Новые технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
Внутренние факторы	
Факторы	Критерии
Географическое расположение и климат.	- Биоразнообразие и природные ресурсы. - Прибрежная зона и горы.
Культурно-историческое наследие.	- Традиции и культура коренных народов. - Архитектурные достопримечательности
Инфраструктура и сервис.	- Транспортная сеть. - Комфортные условия размещения.

Приморье располагает значительным туристским потенциалом для развития сельского туризма, включая живописные природные ландшафты, уникальное биоразнообразие, богатую культурную и историческую составляющую, а также объекты природно-экологического туризма. Туристские ресурсы региона характеризуются наличием гор, лесов, рек, озёр и морских побережий, создающих отличные условия для различных видов активного отдыха и познания природы. Культурное наследие региона дополняется традициями коренных народов, делая Приморье особо привлекательным для развития сельского туризма.

2.2 Современное состояние и оценка перспектив развития сельского туризма в Приморском крае

Развитие сельского туризма играет важную роль в экономике любого региона, поскольку оно способствует улучшению социальной ситуации, повышает занятость населения и улучшает инфраструктуру сельских населенных пунктов. Приморский край обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма благодаря своим уникальным природным условиям, богатым историческим и культурным наследием, а также близости к странам Азиатско-Тихоокеанского региона [19].

Однако, несмотря на имеющийся потенциал, уровень развития сельского туризма в Приморском крае является очень низким. Основные причины этого включают низкую осведомленность общественности о преимуществах и возможностях сельского туризма, недостаточность финансовых вложений в развитие инфраструктуры, а также нехватку

квалифицированного персонала.

Таблица 4 - SWOT-анализ сельского туризма в Приморском крае

Сильные стороны	Слабые стороны
- Богатая природа и разнообразие ландшафта. - Уникальные этнокультурные традиции. - Биоразнообразие. - Климатические особенности. - История и архитектура.	- Неразвитая инфраструктура. - Отсутствие рекламы и брендинга. - Ограниченные туристические сервисы. - Незнание особенностей региона жителями города.
Возможности	Угрозы
- Рост внутреннего туризма. - Правительство поддерживает программы по развитию туризма. - Позиционирование Приморья как международного туристического направления. - Запросы на здоровый образ жизни.	- Зависимость от промышленности и возможное разрушение природы; - Угроза чрезмерной застройки природных зон; - Несовершенство нормативной базы; - Демографические проблемы и малый бюджет.

Для устойчивого развития сельского туризма необходимо сосредоточиться на устранении недостатков инфраструктуры, создании брендов и продвижении туристских активов, инвестициях в обучение и сертификацию персонала, а также повышении уровня экологической ответственности.

В таблице 5 характеристика и оценка туристских направлений в Приморье для сельского туризма.

Сельский туризм в Приморском крае полон разнообразных направлений, каждое из которых может удовлетворить потребности разных типов туристов. Наибольший потенциал демонстрируют традиционно-русские усадьбы и фермы, а также горные районы, которые привлекают путешественников красотой природы и возможностями для активного отдыха. Остальные направления требуют дополнительной проработки инфраструктуры и укрепления позиций на туристическом рынке.

Таблица 5 - Характеристика и оценка туристских направлений в Приморье для сельского туризма

Направление	Характеристика	Балл
Горные районы	Приморский край известен своими живописными горами, покрытыми хвойными лесами и скалистыми вершинами. Эти районы подходят для пеших путешествий, трекинга и восхождения.	9/10
Лесные массивы	Леса Приморья отличаются изобилием растительного и животного мира, множеством редких видов деревьев и кустарников. Прекрасные условия для пешеходных прогулок, фотоохоты, собирания грибов и ягод.	7/10
Побережья и островные зоны	Берега Японского моря с небольшими бухтами, живописными скалами и песчаными пляжами, где возможны прогулки вдоль побережья, наблюдение за морской фауной и купание.	8/10
Валунные зоны и озера	Горные озёра и реки в окружении каменных холмов и гранитных камней.	6/10

Традиционно-русские усадьбы и фермы	Семейные фермы, домашние хозяйства, летние дачи и загородные дома. Возможность окунуться в деревенский быт, попробовать блюда национальной кухни, общаться с хозяевами.	9/10
-------------------------------------	--	------

Был проведен анализ туристских фирм на предмет предоставления услуги сельского туризма. Результат получился таким образом, аграрный туризм есть в 2 фирмах из 20 опрошенных. Полученные данные наглядно показывают, что аграрный туризм в Приморском крае находится на очень низком уровне [20].

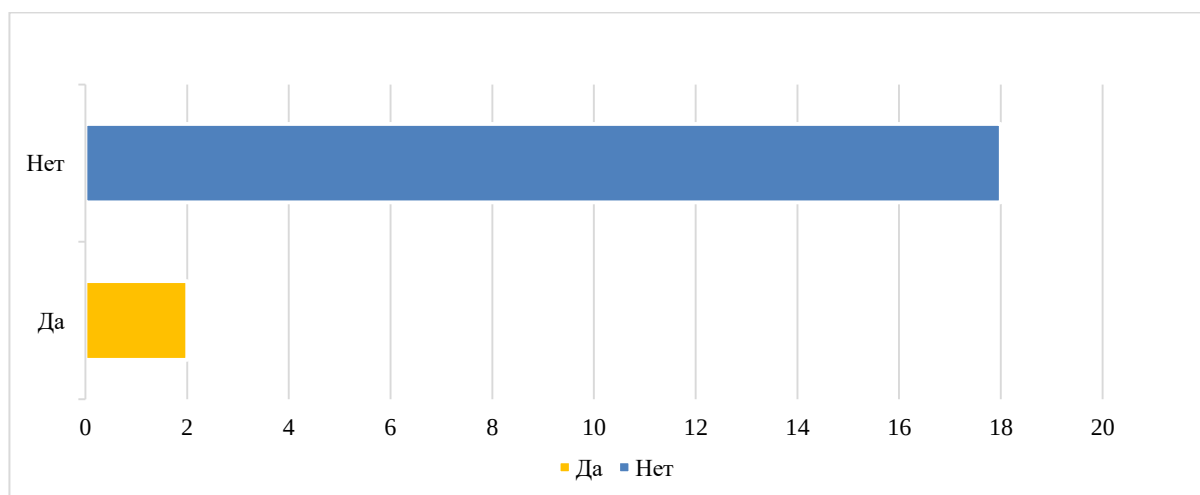


Рисунок 6 - Анализ туристических фирм

На туристском рынке Приморского края представлено большое количество баз отдыха и гостевых домов, расположенных вблизи сельских поселений.

Рассмотрим предложения туристических фирм, предоставлявшие услуги аграрного туризма в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ аграрных туров, предлагаемых турфирмами Приморского края

Название турфирмы	Описание предлагаемого тура
Восток Интур	Фестиваль «Ва:чай ни» (День охотника) в Национальном парке «Бикин»: Национальный парк «Бикин» и общественная организация «Клуб охотников и рыболовов коренных малочисленных народов Приморского края» приглашают Вас на фестиваль «Ва:чай ни».
Пять звезд	Победный Хасан: День Победы в особенном месте, пропитанном историей героизма и мужества – на легендарном озере Хасан! С углублением в историю Хасана, ее культуру и обычаи.
Приморский круиз	Круиз по заливу Петра Великого с остановками в рыбацких посёлках. В ходе тура предлагаются дегустации свежей рыбы и морепродуктов, возможность поплавать в открытом море и прогуляться по тихим улочкам приморских деревень.
Лесная сказка	Экскурсия по Таежному маршруту с посещением дендропарка и ботанического сада в посёлке Светлогорск. Участники наблюдают уникальную флору региона, собирают лекарственные травы и плоды, готовят блюда национальной кухни из собранных ингредиентов.
Семья путешественников	Семейный отдых на острове Русском с активными развлечениями: детский лагерь, пешие прогулки, занятие фотографией и видеосъёмкой, знакомство с животным миром острова.

Несмотря на результаты анализа, в Приморском крае имеется хорошая природная и

культурная база для развития аграрного туризма.

Рассмотрим основные аспекты опыта развития сельского туризма в Приморье.

Экотуризм: Природные парки и заповедники края привлекают любителей природы и экологии. Например, национальный парк "Земля леопарда" предлагает возможность увидеть редкого дальневосточного леопарда и амурского тигра.

Пешие прогулки, наблюдение за птицами и животными, посещение уникальных природных объектов становятся популярными среди туристов.

Этнотуризм: Изучение культуры и быта коренных малочисленных народов, таких как удэгейцы, орочи и нанайцы, позволяет туристам познакомиться с самобытностью региона.

Фестивали народной культуры, мастер-классы по традиционным ремёслам и кухням способствуют сохранению культурного наследия.

Таблица 7 - Локации услуг сельского туризма в Приморском крае

Объекты сельского туризма:	«Смирнов В.П.»	«Наш дом»	«Юрченко А.Б.»	«Сельская усадьба ООО	«Усадьба ООО СПХ»	«Мушаратов Р.Х.»	«Деревенское подворье»	«Зеленый дом»	«Алексеева Н.А.»
	Лазовский район	Шкотовский район	Хасанский район	Артемовский район		Надеждинский район	Чугуевский район	Спасский район	Дальнереченский район
Архитектурные объекты и форма размещения									
Селенческо-кооперативная форма		+	+	+	+			+	
Хуторской тип размещения	+					+	+		+
Деревенский дом	+	+	+			+	+		+
Баня		+			+		+	+	
Пасека, виноградники		+	+				+	+	
Услуги на территории									
Сельхозработы	+	+	+	+		+	+		+
Экскурсии	+	+		+	+	+	+	+	
Мини-лекции		+		+					+
Ярмарки				+		+	+		+
Местная еда	+	+		+	+	+		+	
Лошади	+		+			+		+	
Охота и рыбалка		+		+	+			+	+

Агротуризм: Фермерские хозяйства приглашают гостей поучаствовать в сельскохозяйственных работах, сборе урожая, дегустации свежих продуктов. Популярность приобретают экофермы, предлагающие здоровое питание и активный образ жизни.

Исторический туризм: Историко-культурные объекты, такие как Владивостокская крепость, Николаевск-на-Амуре и Хасанский район, привлекают интересующихся историей путешественников.

Музей-заповедник "Хасанская земля" знакомит посетителей с археологическими находками и древней историей региона.

Спортивный туризм: Горнолыжные курорты и сплавы по рекам привлекают активных туристов круглый год.

Рыбалка и охота пользуются популярностью среди туристов.

Выделим проблемы и перспективы развития сельского туризма в Приморском крае.

Существует несколько основных вызовов, мешающих развитию сельскохозяйственного туризма в регионе. Одна из основных проблем – это депопуляция населения в сельских районах. Уход молодежи в более крупные города в поисках работы и образования приводит к уменьшению населения в деревнях и селах, что может негативно отразиться на развитии сельского туризма. Необходимо создавать инфраструктуру и условия, которые будут привлекательны для молодых людей и будут способствовать сохранению населения в сельских районах. Другим вызовом является проблема «умирающих» деревень. Многие деревни в Приморском крае остаются без жителей из-за отсутствия экономической активности, а отсутствие экономической активности зачастую обусловлено отсутствием современной инженерной инфраструктуры, прежде всего дорог с твердым покрытием. Развитие сельского туризма может способствовать оживлению таких населенных пунктов, создавая новые возможности для предпринимательства и развития инфраструктуры [10].

Помимо этого, проблема развития сельского туризма в крае заключается также в удаленности объектов сельского туризма от крупных городов, из-за чего себестоимость турпродукта повышается, привлекательность турпродукта для потребителя снижается. Для развития сельского туризма необходимо улучшать инфраструктуру сельских территорий.

Потенциал региона огромен, и правительство края принимает меры для привлечения инвестиций, разработки новых маршрутов и повышения уровня комфорта для туристов.

2.3 Разработка пакета сельского тура в Приморском крае

Для анализа востребованности сельского туризма и разработки тура, был проведен опрос среди жителей Приморского края, в нем участвовали мужчины и женщины разных возрастных групп, ниже представлены результаты данного опроса.

По данным опроса в нем участвовало 52 человек, из которых 29 мужчин, 22 женщин и один человек предпочел не указывать свой пол.

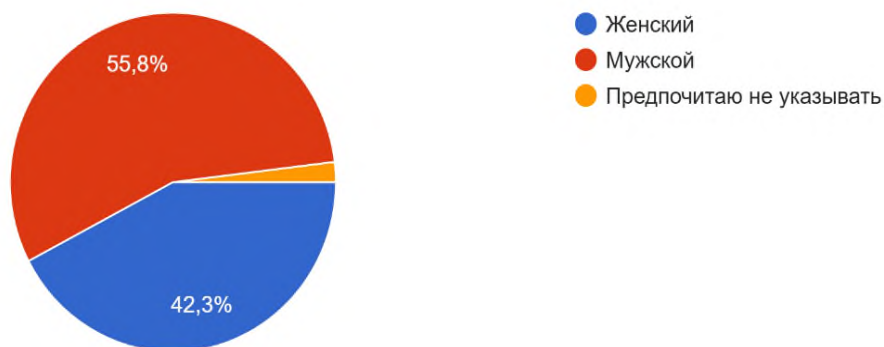


Рисунок 7 – Классификация людей по половому признаку, в %
(составлено автором)

Представленный график свидетельствует о том, что большинство респондентов принадлежали возрастной категории от 18 до 24 лет — всего 39 участников. Помимо этого, было зафиксировано участие пяти представителей возраста 45–54 лет, четырёх лиц в возрасте от 25 до 34 лет и четырех респондентов младше 18 лет.

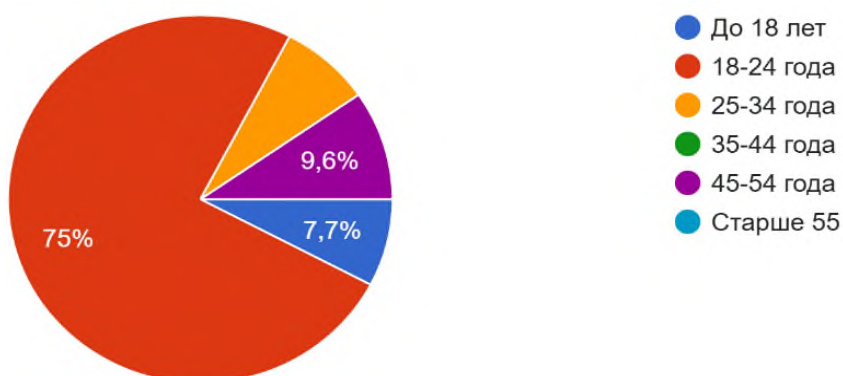


Рисунок 8 – Классификация участников по возрастному показателю, в % (составлено автором)

В диаграмме рисунка 8, предоставлен уровень дохода семьи, 24 участника опроса ответили, что в их семье высокий уровень заработка, у 19 человек - средний, а у 9 низкий уровень дохода.

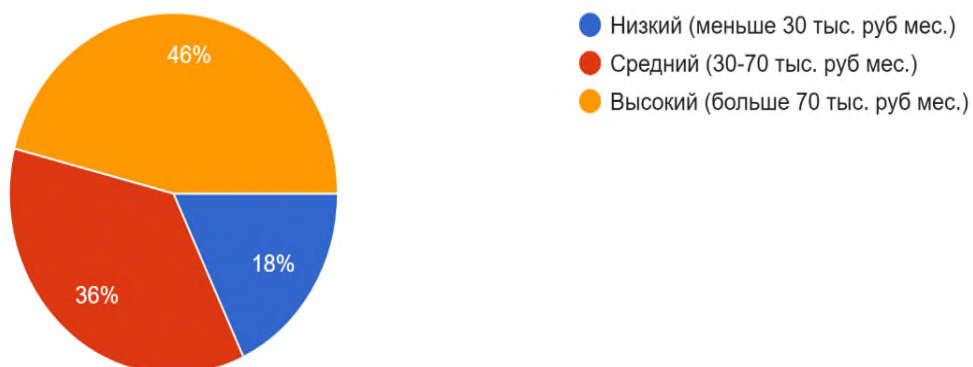


Рисунок 9 – Уровень дохода участников, в % (составлено автором)

Хорошо знакомы с сельским туризмом в Приморском крае всего 9 человек, что-то слышали о нем 18 участников и 25 с ним не знакомы, в соответствии с рисунком 9.

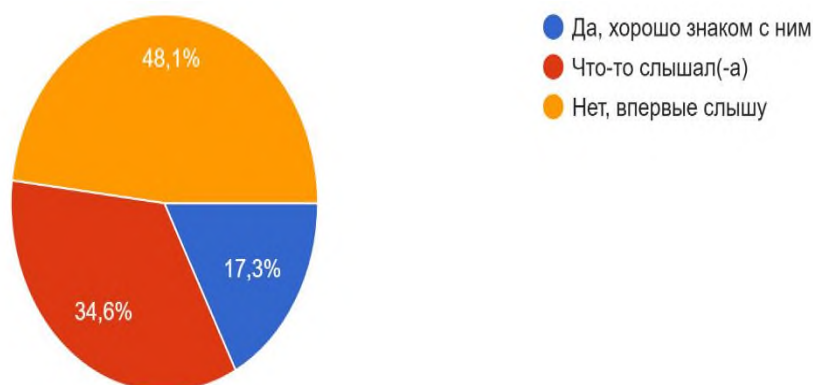


Рисунок 10 – Заинтересованность участников в сельском туризме, в % (составлено автором)

Большинство туристов, посещающих сельские населенные пункты Приморского края, делают это с целью релаксации и отстранения от городской среды - 48 человек, занятия активными видами досуга - 44 человека и изучения естественной среды и культурно-исторических традиций региона - 44 человека. Другая группа респондентов предпочитает посещать местные мероприятия и фестивали - 17 человек, пробовать продукцию местного аграрного сектора - 21 человек, либо проходит процедуры оздоровления и лечения - 21 человек, что представлено на рисунке 10.

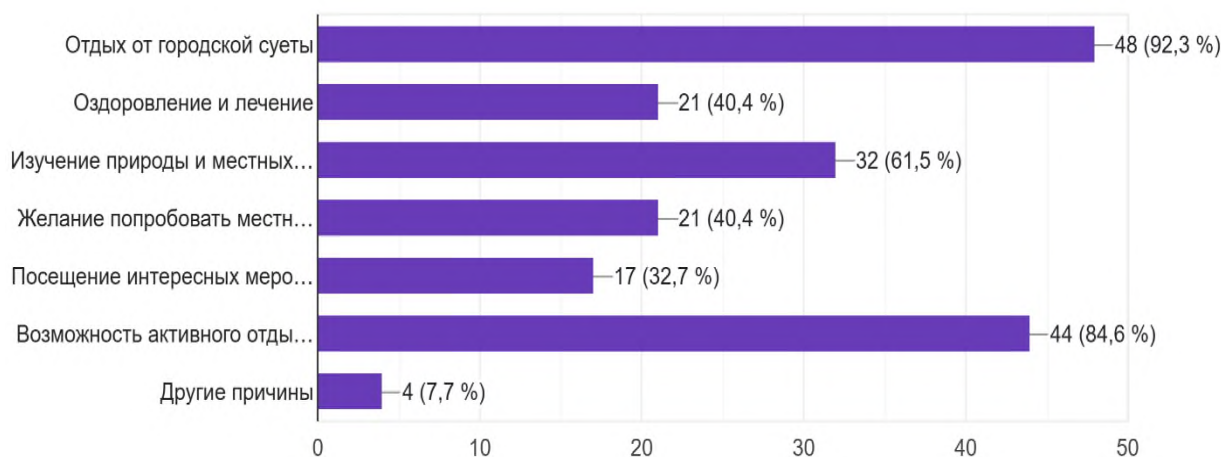


Рисунок 11 – Цели туристов, посещающие села или деревни, в % (составлено автором)

Для большинства участников очень важна экологическая составляющая, исходя из рисунка 11, за это проголосовало 33 человека, для 18 участников она важна меньше и два человека ответили, что экология вообще не имеет значения.

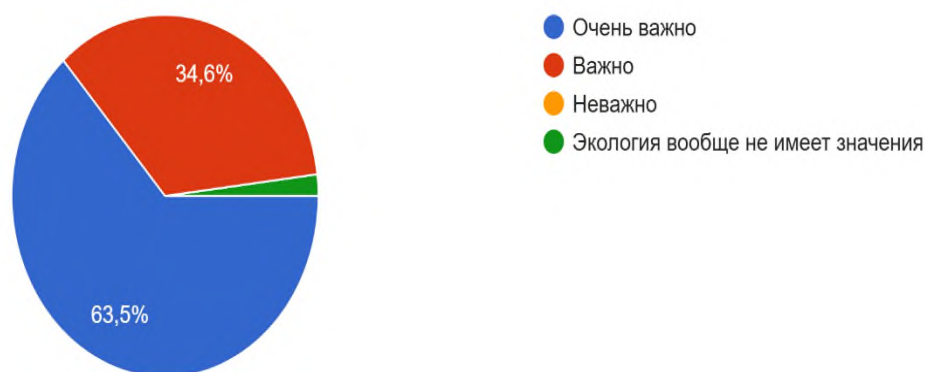


Рисунок 12- Важность экологической составляющей, в % (составлено автором)

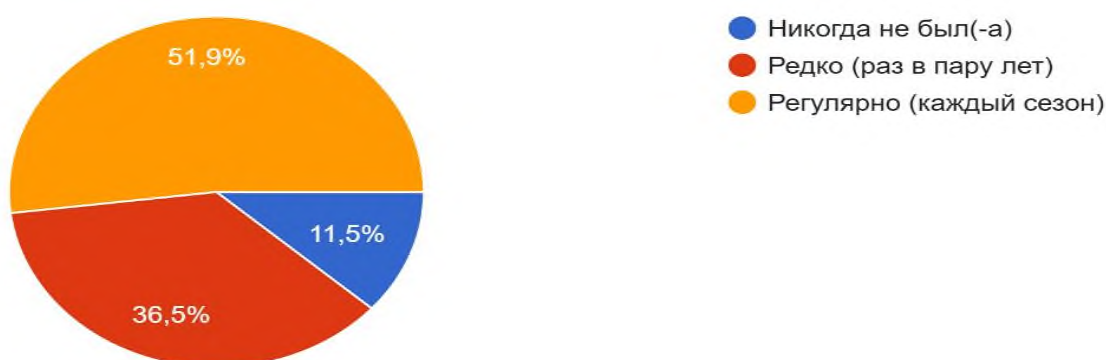


Рисунок 13- На сколько часто участники бывают в селах или деревнях Приморского края, в % (составлено автором)

На вопрос о том, как часто участники бывают в деревнях и селах Приморского края ответы получились следующими, отображенные на рисунке 12, - 27 человек ответили, что каждый сезон, 19 человек- регулярно и 6 участников ответили, что никогда не были.

Большинство участников опроса предпочитают посещать Партизанский район (27 человек), на втором месте располагается Лозовский (19 человек), на третьем месте оказался вариант «другое», за него проголосовало 15 человек, за Уссурийск и его окрестности проголосовало 15 человек, за Дальнереченск и Шкотовский район проголосовало 11 человек и за Пограничный всего 7 участников опроса, данные результаты представлены на рисунке 13.

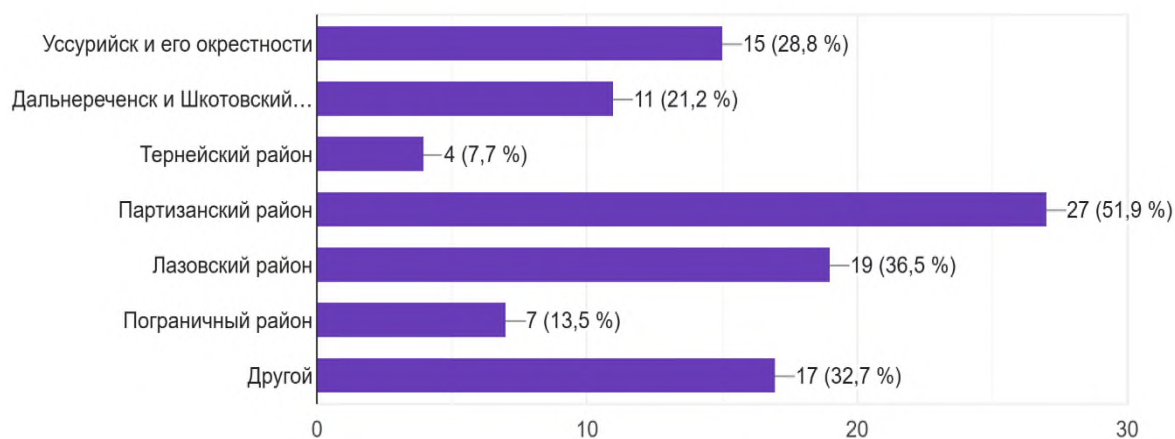


Рисунок 14- Территориальные предпочтения участников, в % (составлено автором)

На вопрос какой бюджет готовы потратить участники данного опроса ответы получили следующими: от 10 до 20 тысяч рублей готовы потратить 20 человек, менее 10 тысяч рублей готовы потратить 19 человек и более 20 тысяч рублей готовы потратить всего 8 участников, исходя из рисунка 14.

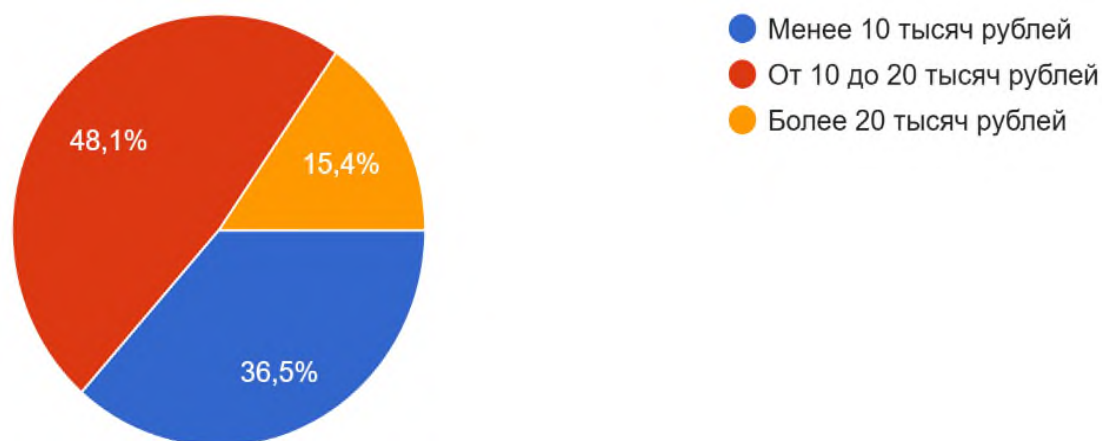


Рисунок 15 - Бюджет на путешествие, в % (составлено автором)

На данный вопрос 29 человек ответили, что всегда планируют все сами, 10 участников обычно спонтанно планируют отправиться куда-либо, 8 человек чаще пользуются предложениями туристических компаний и 8 человек предпочитают пользоваться услугами турагента, что представлено на рисунке 15.



Рисунок 16- Готовность организовывать путешествие самостоятельно, в %
(составлено автором)

Привлекательность поездок в сельские районы Приморского края обусловлена рядом факторов, распределившихся следующим образом:

- Яркое разнообразие природной среды — 41 участник опроса (78,8%);
- Уникальные культурные мероприятия — 19 человек (36,5%);
- Атмосферные традиционные события и праздники — 22 респондента (42,3%);
- Возможность освоить какое-то ремесло или увлечение — 25 участников (44,2%);
- Благоприятная атмосфера и общение с местными жителями — 25 человек (48,1%);
- Спокойствие и восстановление сил — 36 респондентов (69,2%);

- Исторические памятники и старинные усадьбы — 23 участника (44,2%);
- Другие аспекты — 7 голосов (13,5%).

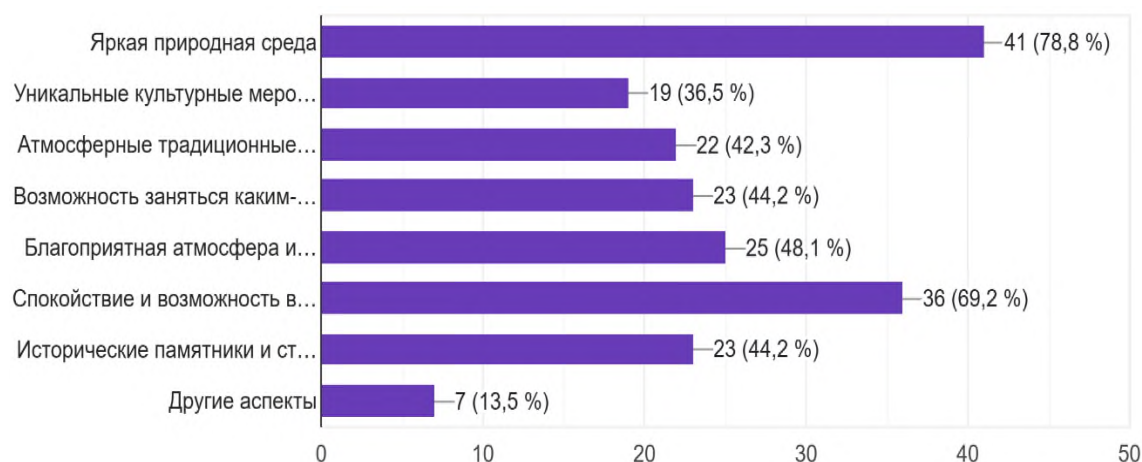


Рисунок 17 - Наиболее интересные виды сельского отдыха, в % (составлено автором)

Полученные данные свидетельствуют о значимости природного компонента и возможностей для восстановления душевных и физических сил, что подчеркивает привлекательность отдыха в условиях спокойствия и гармонии с окружающей средой.

Опрос показал, что большинство участников выбирают сельский туризм для отдыха от городской суеты и восстановления сил. Треть заинтересована в изучении культуры и истории региона. Только 9% уверены в знании о сельском туризме, остальные слабо осведомлены. Молодёжь составила основную группу опрошенных, предпочтя краткосрочные поездки стоимостью до 20 тыс. рублей. Наибольший интерес вызывает Партизанский район. Необходимы активная рекламная кампания и доступные цифровые платформы для бронирования туров.

В рамках анализа востребованности сельского туризма был разработан тур «В гармонии с природой».

Место локации тура: Село Анисимовка расположено в живописном уголке Приморского края, среди густых лесов и гор. Название села связано с именем первого поселенца — крестьянина Антона Анисимова, основавшего поселение ещё в конце XIX века. Эти земли славились своей плодородностью и богатством даров природы. Постепенно село разрасталось, привлекая переселенцев своим благоприятным климатом и возможностями ведения хозяйства. Предлагаем вашему вниманию тур в Анисимовку с подробным описанием каждого дня и ценами.

Сегодня Анисимовка сохраняет свою сельскую атмосферу и самобытность, несмотря на близость крупных городов. Здесь сохранились старые постройки, традиционные методы земледелия и животноводства, создающие неповторимый колорит местности.

История семейства началась много десятилетий назад. Основатель династии Василий Семёнович, выходец из центральной части России, приехал сюда в поисках лучшей доли. Его

сыновья продолжили дело отца, создав крепкое семейное хозяйство. Сегодняшний глава семьи Михаил Васильевич продолжает семейные традиции и развивает семейный бизнес.

Каждый член н большой семьи имеет своё особое предназначение и обязанности. Женщины традиционно занимаются домашним хозяйством, приготовлением пищи, рукоделием и воспитанием детей. Мужчины отвечают за ведение сельского хозяйства, содержание животных и ремонт техники.

Предки передавали знания о сельском хозяйстве из поколения в поколение, бережно сохраняя секреты успешного выращивания урожая и содержания скота. Наши дети растут в атмосфере любви к земле и труду, перенимая опыт старших членов семьи.

Семейная ферма включает большое количество домашних животных и птицы: коровы, свиньи, овцы, лошади, гуси, утки и курицы. Животные обеспечивают семью свежими молочными продуктами, мясом и яйцами. Они используют современные технологии в сочетании с проверенными временем методами ухода за животными.

Кроме того, активно занимаются растениеводством, выращивая овощи, фрукты и ягоды на собственном участке. Все продукты натуральные и экологически чистые.

Рукоделие занимает важное место в жизни женщин. Они мастерски вышивают рушники, шьют одежду и готовят национальные блюда. Многие изделия ручной работы украшают интерьер нашего гостевого дома, создавая уютную атмосферу.

Мужчины проявляют себя в столярном деле, изготавливая мебель и предметы интерьера вручную. Некоторые члены семьи увлекаются резьбой по дереву, создавая уникальные сувениры и украшения.

Их семья чтят народные обычаи и праздники. Например, ежегодно отмечается Масленица с блинами и народными гуляниями, Пасха с расписанными яйцами и куличами, Троица с украшением жилищ веточками берёзы. Дети участвуют в традиционных играх и танцах, поддерживая связь поколений. Они любят приглашать гостей на чаепития с пирогами собственного приготовления, рассказывая истории о нашем крае и семье. Каждый гость становится частью большого семейного круга, ощущая тепло и гостеприимство.

На сегодняшний день усадьба представляет собой комфортабельный гостевой дом, открытый для всех желающих отдохнуть вдали от городской суеты. Уютные комнаты оборудованы современной мебелью и бытовой техникой, однако сохраняют традиционный русский дух благодаря использованию старинных предметов быта и элементов декора.

Посетители могут насладиться тишиной природы, прогуляться по окрестностям, покататься верхом на лошадях, поучаствовать в приготовлении еды и попробовать наши фирменные угощения. Для тех, кто хочет погрузиться глубже в жизнь деревни, предлагается возможность принять участие в сельскохозяйственных работах и познакомиться с жизнью сельской общины.

Вид туристской услуги: познавательно-развлекательная экскурсия с элементами экотуризма.

Тема тура: погружение в природную гармонию и знакомство с традиционным укладом жизни в сельской местности.

Цель тура: познакомить туристов с уникальной красотой Приморских просторов, традиционными промыслами, бытом и кухней сельской глубинки, создать условия для полноценного отдыха и оздоровления на лоне природы.

Направленность тура: эколого-просветительная, культурно-познавательная, оздоровительно-релаксационная.

Описание программы тура расписано в таблице 8.

Таблица 8 - Описание программы тура

День	Основное мероприятие	Описание
1	Прибытие и акклиматизация	Трансфер до села Анисимовка, далее размещение в гостевом доме «Наш дом».
2	Прогулка по лесным тропам	Прогулка по живописным лесным тропам вокруг Анисимовки, посещение местных достопримечательностей, таких как старые мельницы и деревянные мосты.
3	Посещение фермерского хозяйства	Посещение местного фермерского хозяйства, мастер-класс по приготовлению домашнего сыра и хлеба. После чего вас ждет обед с продуктами собственного производства, послеобеденный отдых и дегустация местных вин и медовухи.
4	Поход к водопадам	Поход по живописной лесной тропе к ближайшим водопадам, пикник на природе.
5	Традиционное народное творчество	Плетение корзин, кругов, кружев, частушки, фольклорные песни, игра на народных музыкальных инструментах.
6	Фалаза	Трансфер доставит до подножья горы, где во время поднятия и после можно увидеть прекрасные виды.
7	День релаксации	День будет посвящен расслабляющим процедурам: массаж, баня, SPA-процедуры.
8	Завершение путешествия	Выезд в аэропорт Владивостока для обратного вылета.

День 1: Прибытие и акклиматизация.

Место: Аэропорт Владивостока -Анисимовка

Встреча в аэропорту Владивостока. Трансфер до села Анисимовка, далее размещение в гостевом доме «Наш дом». Вечером вас ждет ужин с блюдами местной кухни и вечерняя прогулка по окрестностям.

День 2: Прогулка по лесным тропам

Утро начинается с завтрака, после этого прогулка по живописным лесным тропам вокруг Анисимовки, посещение местных достопримечательностей, таких как старые мельницы и деревянные мосты, а также легкий перекус на природе. Возвращение в село и

свободное время для отдыха.

День 3: Посещение фермерского хозяйства

Утро начинается с завтрака и занятия йогой под открытым небом. Далее посещение местного фермерского хозяйства, мастер-класс по приготовлению домашнего сыра и хлеба. После чего вас ждет обед с продуктами собственного производства, послеобеденный отдых и дегустация местных вин и медовухи.

День 4: Поход к водопадам

Смольные водопады — популярная достопримечательность Приморья, изображенные на рисунке 17, которая находится у подножия гор Фалаза и Пидан. Смольные водопады представляют собой 4 крупных и около десятка мелких каскадов, расположенных в окружении живописной горно-лесистой местности. Своё название цепочка порогов получила в честь ручья, на котором она находится. В некоторых источниках ручей называют Смольный Ключ. В свою очередь, Смольный ручей впадает в реку Суходол в районе села Анисимовка, а начало берёт на склоне Ливадийского хребта. Вас ждет поздний завтрак, после него поход по живописной лесной тропе к ближайшим водопадам, пикник на природе, возвращение в село вечером, а дальше отдых и ужин

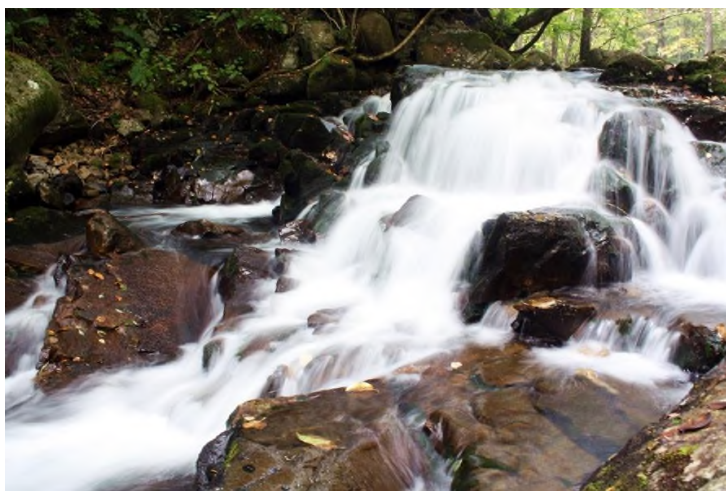


Рисунок 18 – Смольные водопады

День 5: Традиционное народное творчество

Завтрак. Далее свободное время, Обед с 13:00 до 14:00. В этот день вы займетесь традиционным народным творчеством: Плетение корзин, кругов, кружев, частушки, фольклорные песни, игра на народных музыкальных инструментах. Вечером вас ждет ужин.

День 6: Фалаза

Гора Фалаза (1279 м, рисунок 19) — одна из красивейших легкодоступных вершин южного Приморья. Путь на неё начинается от села Анисимовка. По мере восхождения с крутых уступов и скальных останцев будет открываться живописный вид на отроги Ливадийского хребта, а с вершины, с высоты птичьего полёта Вы увидите потрясающую горную панораму. Вас ждет ранний завтра, после чего трансфер доставит вас до подножья

горы, где во время поднятия и после вы увидите прекрасные виды, после этого вас доставит трансфер до гостевого дома, а дальше ужинаем, делимся впечатлениями и идет спать, ведь завтра вас ждет день релакса.



Рисунок 19 – Вид на г. Фалаза

День 7: День релаксации. Утро начинается с завтрака, этот день будет посвящен расслабляющим процедурам: массаж, баня, SPA-процедуры. Обед блюдами местной кухни. После обеда свободное время для отдыха. Ужин и вечерние посиделки у костра.

День 8: Завершение путешествия. Легкий завтрак. Выезд в аэропорт Владивостока для обратного вылета. Проводы участников тура. Стоимость тура составляет 27 000 рублей.

Входит в стоимость:

- трансфер от аэропорта до гостевого дома «Наш дом» и обратно;
- трансфер до подножья горы Фалаза и обратно;
- проживание в гостевом доме «Наш дом»;
- завтрак/ужин;
- поднятие на гору Фалаза;
- поход на водопады;
- посещение фермерского хозяйства;
- прогулка по лесным тропам;
- страховка от несчастного случая;
- услуги инструктора.

Не входит в стоимость: авиабилеты до Владивостока и обратно; такси в аэропорт Владивостока; обед; перекусы; SPA- процедуры.

Необходимо взять с собой:

Снаряжение: Рюкзак для похода выходного дня; фонарик налобный светодиодный.

Медицинская аптечка: Бинт; пластырь; обезболивающие препараты; антигистаминные

средства; спрей от укусов комаров; индивидуальные лекарства.

Одежда: Одежда для сна; нижнее белье; теплая одежда; термобелье; сменная обувь; футболки/рубашки с длинным рукавом для защиты от солнечных лучей и различных насекомых.

Расчет стоимости группового тура «В гармонии с природой» сформирован в таблице 9.

Таблица 9 – Расчет стоимости группового тура «В гармонии с природой»

Статья затрат	Механизм расчета	Стоимость на группу, руб.
1. Транспортные услуги: Аренда автобуса на 2 дня тура	3 000 руб./сут.* 2 дня	6 000
1.1 Топливные расходы автобуса на 2 дня тура (в среднем 130 км в день при расходе 20 л. на 100 км.)	130 км * 2 дня = 260 км (260 * 20)/100 = 52 л. 52 * 50руб./л. = 2 600р. 6 000 + 2 600	8 600
1.2 Внутри маршрутные транспортные услуги: транспорт к подножью горы Фалаза	1500 руб. * 1 час	1 500
	Итого:	10 106
2. Питание		
2.1 Завтраки	300 руб./чел.*10 чел. * 8 дней	24 000
2. 2 Обед	500 руб./ чел. * 10 чел. * 7 дней	35 000
2.3 Ужин	500 руб./ чел. * 10 чел. * 7 дней	35 000
	Итого:	94 000
3. Проживание		
3.1 Гостевой домик «Наш дом»	1 000 руб./сут. за одного чел. * 8 (кол. суток) * 10 чел.	80 000
Экскурсионные услуги		
4.1 Гора Фалаза	1500 руб./чел. * 10 чел.	15 000
4.2 Прогулка по лесным тропам	800 руб./чел. * 10 чел.	8000
4.3 Посещение фермерского хозяйства	1 700 руб./чел. * 10 чел.	17 000
<i>продолжение таблицы 9</i>		
4.4 Поход к водопадам	1 000 руб./чел. * 10 чел.	10 000
	Итого:	50 000
5. SPA- процедуры	1 500 руб./чел. * 10 чел.	15 000
6. Заработная плата		
6.1 Гид-сопровождающий	3 500 руб./день(договор) * 8 дней	28 000
6.2 Водитель специализированного транспорта	1500 руб./день(договор) * 1 день	1 500
6.3 Водитель автобуса	4000 руб./день(договор) * 2 дней	8 000
	Итого:	37 500
7. Отчисление во внебюджетные фонды 30% от общей суммы заработной платы п. 5	37 500 руб. * 30%	11 250
8. Экологический сбор	1000 руб./чел. * 10 чел.	10 000
9 .Страховка	1000 руб./чел. * 10 чел.	10 000
	Итого прямые расходы:	222 856

10. Косвенные расходы (3%)	222 856 руб. * 3%	6 685, 68
11. Себестоимость	Прямые + косвенные расходы	229 541, 68
12. Прибыль (10%)	229 541, 68 руб. * 10%	22 954, 26
13. Доход	Себестоимость + Прибыль	252 495, 94
14. Налоги УСНО	6% от дохода	15 149, 75
15. Доход + Налоги	п.13+п.14	267 645, 70
16. Стоимость турпутёвки на 1 человека (групповой тур на 12 человек)	(Доход + налоги)/ кол-во туристов	26 765

Таким образом, стоимость группового тура на одного туриста составит 26 765 руб. руб. При расчёте учтены актуальных цен за услуги поставщиков в текущем 2025 году и соответствует среднерыночному уровню цен на аналогичные приключенческие туры по Приморскому краю.

Заключение

Исследование теоретических основ сельского туризма, его понятийной базы, позволило дать точное определение сельского туризма, подчеркивающее, что этот вид туризма подразумевает активное вовлечение туристов в жизнь сельской местности, заботливое отношение к природе и традиционные занятия, характерные для региона. Главная идея заключается в создании комфортного пространства для соприкосновения с деревенской жизнью, наслаждения красотой пейзажей и укрепления здоровья посредством потребления качественных продуктов питания и чистого воздуха. Далее были подробно рассмотрены различные подходы к созданию туристских услуг: экологический, культурный, маркетинговый, комплексный. Разнообразие форм туризма обеспечивает доступность поездок разным категориям туристов, исходя из их предпочтений и физических способностей.

Были проанализированы международные проекты и российские инициативы, реализуемые в таких районах как Республика Карелия, Краснодарский край, Алтайский край, Владимирская область, Архангельская область и Приморский край. Эти исследования показывают, что внедрение эффективных стратегий управления и маркетинговых решений способно существенно увеличить приток туристов и доходы местных общин.

При изучении современного состояния сельского туризма выяснилось, что несмотря на ряд трудностей, связанных с экономическими факторами и политическими ограничениями, рынок демонстрирует положительную динамику и сохраняет значительный потенциал для дальнейшего роста.

Детальный анализ туристического потенциала сельского туризма в Приморском крае и разработке соответствующего туристического продукта позволили выявить особенности региона, необходимые для успешной реализации проектов в области сельского туризма, а также разработать туристический маршрут, учитывающий потребности целевых групп

туристов. Проведен подробный анализ природных, историко-культурных и экономических факторов, определяющих привлекательность региона для сельского туризма. Выявлены ключевые зоны притяжения, такие как живописные пейзажи, богатые биоразнообразием и уникальные памятники культуры.

Была проанализирована текущая ситуация в регионе относительно развития сельского туризма, Приморский край обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма благодаря своему уникальному географическому положению, разнообразию ландшафтов и богатой природной среде. Однако, несмотря на наличие благоприятных условий, развитие данной отрасли сталкивается с рядом проблем и ограничений. Рынок характеризуется разнообразием туристских агентств, предоставляющих качественные услуги, однако существуют препятствия, такие как недостаточная инфраструктура и слабая информированность потенциальных клиентов. Таким образом, рынок туристских услуг в регионе отличается высоким уровнем конкуренции среди агентств, предлагающих качественные программы путешествий. Несмотря на положительные тенденции, существует ряд препятствий, сдерживающих дальнейшее развитие сектора. Для преодоления указанных трудностей необходимо предпринять меры по улучшению транспортной и социальной инфраструктуры, повышению качества обслуживания и активному продвижению турпродуктов региона на внутреннем и внешнем рынках. Эти шаги позволят укрепить позиции туристской отрасли и сделать её значимым фактором экономического роста территории.

Проведенный SWOT-анализ выявил сильные стороны (Богатая природа и разнообразие ландшафта, уникальные этнокультурные традиции, биоразнообразие, климатические особенности, уникальные этнокультурные традиции, история и архитектура.), слабые стороны (Неразвитая инфраструктура, отсутствие рекламы и брендинга, ограниченные туристические сервисы. незнание особенностей региона жителями города), угрозы (Зависимость от промышленности и возможное разрушение природы, угроза чрезмерной застройки природных зон, несовершенство нормативной базы, демографические проблемы и малый бюджет.) и возможности (Рост внутреннего туризма, правительство поддерживает программы по развитию туризма, позиционирование Приморья как международного туристического направления, запросы на здоровый образ жизни.).

Заключительным этапом второй главы стал разработанный авторский туристский продукт — приключенческий тур «В гармонии с природой», базирующийся в селе Анисимовка Приморского края. Для разработки данного тура был проведен опрос среди жителей Приморского края, в нем участвовали мужчины и женщины разных возрастных групп

Цена разработанного тура формируется из нескольких составляющих:

- транспортных расходов,
- затрат на проживание участников,
- расходов на организацию экскурсионной программы,
- косвенных расходов оператора,
- коммерческих издержек,
- страхования туристов.

Расчет стоимости произведен на группу из двенадцати человек, общая сумма тура составила 321 180 рублей, стоимость путевки на одного участника равна 26 765 рублей.

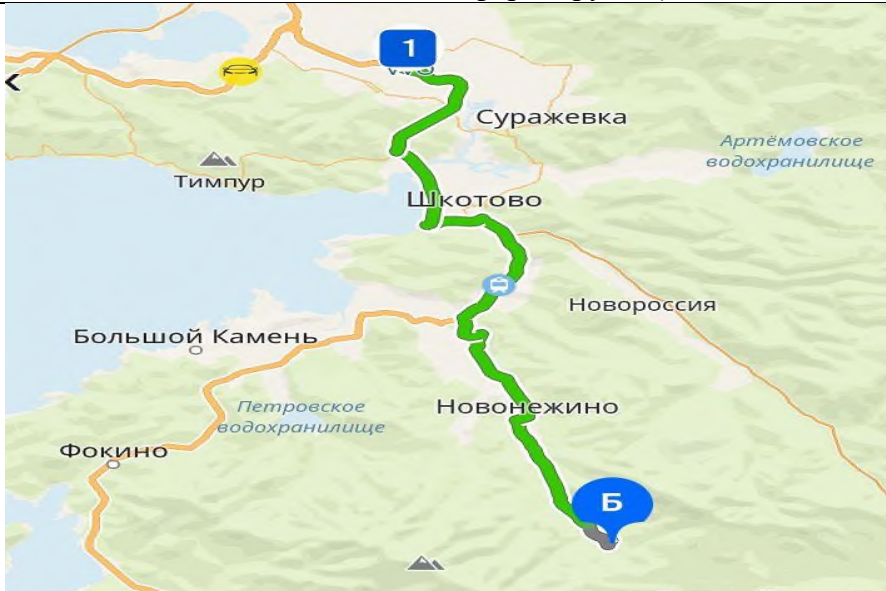
Список используемых источников

1. Понятие сельского туризма туризма: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/turizm/selskiy_turizm/ (дата обращения: 20.04.2025).
2. Особенности сельского туризма: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/turizm/selskiy_turizm/ (дата обращения: 20.04.2025).
3. Агротуризм: [сайт]. – URL: <https://travel.rambler.ru/news/48451128-selskiy-turizm-perspektivy-razvitiya-biznesa-v-rossii/> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Категории сельского туризма: [сайт]. – URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC (дата обращения: 25.04.2025).
5. Классификация видов сельского туризма [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/turizm/selskiy_turizm/ (дата обращения: 27.04.2025.)
6. Виды средств размещения [сайт]. – URL: https://bstudy.net/616202/turizm/formirovanie_selskogo_turizma_rossii_faktor_povysheniya_konkurentosposobnosti_industrii_turizma (дата обращения: 27.04.2025.)
7. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 02.07.2021 N 318-ФЗ [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389013/. (дата обращения: 27.05.2025.)
8. Григорьева И.Л. Сельский туризм: классификации и особенности организации [Текст] / И.Л. Григорьева, М.П. Полякова // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 5. – С. 32-33. (дата обращения: 27.05.2025.)
9. Иванова О.Г., Копьёва А.В. Туристско-рекреационные ресурсы Приморского края как основа для формирования туристских кластеров // Архитектура и строительство России. 2017. № 1. С. 66–75. (дата обращения: 28.04.2025).
10. Проблемы развития [сайт]. – URL: file:///C:/Users/vladk/Downloads/elibrary_68365975_17957894.pdf (дата обращения: 28.05.2025).

11. Развитие сельского туризма [сайт]. – URL: file:///C:/Users/vladk/Downloads/elibrary_26063520_64013955%20(1).pdf (дата обращения: 28.04.2025).
12. Факторы развития [сайт]. – URL: https://studbooks.net/731149/turizm/factory_usloviya_razvitiya_selskogo_turizma_primorskom_krae (дата обращения: 28.05.2025).
13. Ресурсы для развития сельского туризма [сайт]. – URL: https://ekonomika.snauka.ru/2012/12/1449 (дата обращения: 28.05.2025).
14. Агроклиматические зоны [сайт]. – URL: https://studbooks.net/731149/turizm/factory_usloviya_razvitiya_selskogo_turizma_primorskom_krae (дата обращения: 29.05.2025).
15. Способы развития сельского туризма [сайт]. – URL: https://fundamental-research.ru/article/view?id=35146 (дата обращения: 29.04.2025).
16. Ресурсы для развития [сайт]. – URL: https://www.botsad.ru/menu/activity/articles/galanin-v/strategii-problemy/strategii-problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekoturizma-v-primore-/ (дата обращения: 29.05.2025).
17. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906> (дата обращения: 02.06.2025).
18. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 гг. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561690497> (дата обращения: 02.06.2025).
19. Потребители [сайт]. – URL: https://xn--e1aecaeeegnklghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/otchet-issledovaniya-potrebitelej-selskogo-turizma_arsi_2021.pdf (дата обращения: 01.05.2025).
20. Анализ [сайт]. – URL: https://moluch.ru/archive/90/18708/ (дата обращения: 03.05.2025).
21. Google Form – бесплатное создание форм онлайн.: [сайт]. – URL: https://www.google.ru/forms/about/ (дата обращения: 05.05.2025).

Приложение А Технологическая карта туристского путешествия (маршрута)

Сельский тур 8 дней «В гармонии с природой»

№ п/п	Основные пункты	Описание
1.	Название тура (маршрута)	В гармонии с природой
2.	Тема	Исследование уникальных сельских объектов Приморского края через активное участие в приключениях и познании окружающей среды.
3.	Методическое обоснование выбора темы	Приморский край обладает уникальными природными ресурсами, культурным наследием и этническим разнообразием, что делает его привлекательным для развития сельского туризма. В последние годы наблюдается рост интереса к сельскому туризму как альтернативе традиционным видам отдыха. Это связано с увеличением спроса на экологический отдых, стремление людей к уединению от городской суеты, а также желанием познакомиться с местными традициями и культурой.
4.	Вид туризма	Сельский туризм
5.	Маршрут	Село Анисимовка
6.	Продолжительность	8 дней/7 ночей
7.	Протяженность маршрута	Примерно 1500 км (включая переезды между точками маршрута).
8.	Сезонность	Летне-осенний период (июнь—октябрь), когда погодные условия оптимальны для активных мероприятий и водных процедур.
9.	Форма маршрута	Разнообразные активности с элементами культурных традиций
10.	Способы передвижения	Автомобиль, пеший туризм.
11.	Транспорт	Автобус/микроавтобус Mitsubishi Delica , внедорожный автомобиль.
12.	Целевая аудитория	Семьи с детьми; молодежь и студенты; городские жители
13.	Количество участников	Минимум 7 человек, максимум 12 человек (для обеспечения безопасности и комфорта группы).
14.	Карта-схема маршрута	
15.	Программа тура с разбивкой по дням	

1 день		2 день	
09:00	Сбор группы в аэропорту, посадка в автобус.	10:00-11:00	Завтрак в гостевом доме.
09:20-11:30	Прибытие в село Анисимовка, заселение в гостевой дом.	12:00-15:00	Прогулка по лесным тропам.
11:30-17:00	Свободное время.	15:00-17:00	Посещение достопримечательностей.
17:00-18:00	Ужин.	17:00-18:00	Ужин.
18:00	Свободное время.	18:00	Свободное время.
3 день		4 день	
09:00-11:00	Завтрак на природе и занятие йогой	09:00-10:00	Завтрак.
11:00-12:30	Время на сборы.	10:00-12:00	Свободное время.
12:30-14:30	Посещение фермерского хозяйства, мастер - класс по приготовлению домашнего сыра и хлеба.	12:00-13:00	Обед.
14:30-15:00	Обед.	13:00-13:40	Поход к Смольным водопадам.
15:00-17:00	Продолжение мастер – класса.	18:00-19:00	Ужин
17:00-18:00	Ужин.	19:00	Свободное время
18:00	Свободное время.		
5 день		6 день	
10:00-11:00	Завтрак	08:00-09:00	Завтрак.
11:00-13:00	Свободное время.	09:00-09:30	Время на сборы.
13:00-14:00	Обед.	13:00-14:00	Поход на г. Фалаза.
14:00-18:00	Занятие народным творчеством	14:00-15:00	Обед на природе.
18:00-19:00	Ужин.	17:30	Возвращение в гостевой дом.
19:00	Свободное время	18:00-19:00	Ужин.
7 день		8 день	
09:00-10:00	Завтрак	09:00-10:00	Легкий завтрак.
10:00-12:00	Свободное время	10:00-11:00	Время на сборы.
12:00-13:00	Обед	11:00-12:35	Выезд в аэропорт Владивостока
13:00-15:30	Свободное время	12:35	Прощание с участниками тура
15:30-19:00	СПА-процедуры, баня		
19:00-20:00	Ужин у костра.		
20:00	Свободное время.		

6. Ключи оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1 Слово «проект» произошло от латинского слова «projectum» и в буквальном смысле означает: выступающий, выдающийся вперед; замысел, план.

В зависимости от того, какой результат (продукт) планируется получить в ходе выполнения проекта, выделяют типы проектов:

- творческие проекты завершаются созданием произведений искусства различных жанров или проведением творческих мероприятий;
- практико-ориентированные проекты – акциями, выставками или письменными инструкциями, рекомендациями;
- исследовательские проекты – научными статьями, брошюрами; в качестве продукта могут выступать модели или макеты, учебные фильмы и компьютерные презентации;
- информационные проекты – предполагают создание таблиц, схем, графиков, диаграмм;
- игровые и ролевые проекты воплощаются в мероприятиях, которые в этом случае являются проектным продуктом, так как публика привлекается к решению проблемы проекта.

2 Можно делать выписки в виде конспектов (интересные мысли, факты, цифры, различные точки зрения), фиксировать исключительно цитаты, составлять тезисы, аннотации, рецензии и т.д. Не нужно пытаться включить в исследование весь имеющийся материал, как бы звучны не были имена и цитаты. Не следует стремиться к заимствованию материала. Ведь основой для получения знания должны служить не чьи-то, а собственные мысли, пусть и возникшие в ходе знакомства с чужими работами как отклик на них.

3. Цель – это планируемый результат исследования, то, что должно получиться в результате. Цель состоит из двух частей – теоретической и практической. Наиболее типичные слова, с которых начинается формулировка цели. Пример: *Цель исследования: выявление взаимосвязи между соблюдением личной гигиены и здоровьем человека; практическое обоснование необходимости соблюдать личную гигиену.*

4. Задачи формулируются в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели. Это «пошаговые действия» в достижении цели.

Для исследования достаточно разбить теоретическую часть цели на 2-3 задачи и практическую часть цели на 2-3 задачи. Всего должно получиться не более 6 задач. Пример:

7. Определить сущность понятия «здоровье человека».
8. Рассмотреть основные составляющие личной гигиены человека.
9. Выявить роль личной гигиены в сохранении и укреплении здоровья человека.
10. Проанализировать примеры влияния личной гигиены на здоровье человека.
11. Составить рекомендации кадетам-подросткам по соблюдению личной гигиены.

гигиены.

5 План – логика проведения исследования. Как правило, каждый пункт плана направлен на решение одной задачи.

7 Введение – обзор работы, позволяющий получить общее представление об исследуемой проблеме, ее современном состоянии. Во введении обосновывается актуальность проблемы, выделяется объект и предмет исследования, выдвигается гипотеза для разрешения проблемы, формулируется цель работы и ставятся задачи. Также во введении перечисляются методы, которые используются в процессе проведения исследования (информация о методах представлена ниже). Объем введения не должен превышать 1 – 2 страницы текста.

7 Метод – способ достижения цели исследования. От выбора метода зависит сама возможность реализации исследования – его проведения и полученного результата.

Существует множество методов исследования. Вот некоторые из них.

Моделирование позволяет применять экспериментальный метод к объектам, непосредственное действие с которыми затруднительно или невозможно. Оно предполагает мыслительные или практические действия с «заместителем» этого объекта – моделью.

Анализ и синтез. Анализ – это метод исследования путем разложения предмета на составные части. Синтез, напротив, представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое. Нужно помнить, что методы анализа и синтеза ни в коем случае не изолированы друг от друга, а сосуществуют, друг друга дополняя. Методами анализа и синтеза проводится начальный этап исследования – изучение специальной литературы по теории вопроса; восхождение от абстрактного к конкретному предполагает два условно самостоятельных этапа. На первом этапе единый объект расчленяется, описывается при помощи множества понятий и суждений. На втором этапе восстанавливается исходная целостность объекта, он воспроизводится во всей многогранности – но уже в мышлении.

8 Самостоятельным разделом работы является заключение, содержащее кратко и точно сформулированные основные результаты исследования.

Заключение – это как бы «зеркальное отображение» введения. Нужно проанализировать, как была решена каждая из поставленных задач и что в результате получилось. Это и будет являться вашим убеждением как автора работы, которое вы готовы отстаивать. В заключение также указывается, где результаты исследования можно применить, и каковы перспективы для дальнейшего изучения вопроса.

9 В ходе исследования обязательно возникает необходимость обращаться к различным источникам информации: энциклопедиям, справочникам, учебным пособиям, интернет-сайтам. Если в тексте работы содержится цитата, выдержка из какого-либо источника, то в конце этой выдержки ставится сноска – порядковый номер источника в общем списке.

10 Принято результаты исследовательского проекта представлять согласно следующей структуры:

9. Титульный лист (образец оформления в приложении 2)

10. Оглавление (с указанием названий глав и параграфов, страниц – образец оглавления в приложении 3)

11. Введение

12. Теоретическая часть

13. Практическая часть

14. Заключение

15. Литература

16. Приложение

11 Существуют технические требования к оформлению текста работы:

- работа оформляется на листах белой бумаги формата А4;
- шрифт «TimesNewRoman», обычный, черный;
- размер шрифта 12 кегль (в таблицах, приложениях допускается 10 кегль, 1 интервал);
- расстояние между строками 1,5 интервала;
- абзац – 1,25
- нумерация страниц производится вверху справа страницы арабскими цифрами (1, 2 и т. д.).

12 Важным моментом в исследовании является представление ее результатов. Какое бы значительное не было сделано открытие, его смысл нужно донести до специалистов и широкого круга людей. Также для исследователя всегда значимо мнение экспертов о результатах его работы.

Поэтому к публичной защите нужно специально подготовиться, чтобы не упустить никаких моментов. Обычно регламентом защиты на доклад отводится определенное время 7–10 минут. Если докладчик не уложился в отведенное время, его могут просто прервать. Такая ситуация крайне нежелательна. Поэтому доклад нужно предварительно прорепетировать и временному фактору следует уделить особое внимание. Лучше зарезервировать 2-3 минуты на непредвиденный случай. Репетировать доклад можно вначале самостоятельно, затем в присутствии педагогов, кадет-одноклассников. При этом репетиции следует проводить с презентацией из 6-8 слайдов. Текст выступления не должен полностью повторять текст, размещенный на слайдах. Текст выступления должен дополнять и пояснять

информацию слайдов.

13 Субъектно-ориентированный подход рассматривает создателя проекта как основного автора проектной идеи. Проблемно-ориентированный подход значительное внимание уделяет процессу взаимодействия субъекта и объекта проектирования. Объектно-ориентированный подход определяет проектирование как одну из форм социального планирования.

14 В настоящее время установилась трактовка социального проектирования как особой разновидности научно-практической деятельности, направленной на реконструкцию уже имеющихся и создание новых объектов, выполняющих ту или иную социо-культурную функцию, а также на создание прообразов намечаемого и возможного будущего состояния таких объектов.

15 По способу (методу) проектирования можно выделить философско-теоретическое проектирование - конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления; духовно-ценностное проектирование — создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве; художественное проектирование «второй реальности» с помощью образа, знака, символа и др.

16 По масштабам различают малые проекты и мега проекты. Малые проекты не велики, просты и ограничены своими объемами. Трудозатраты в таких проектах составляют 40– 50 тыс. чел/час. Малые проекты не требуют создания специальных творческих или исполнительных коллективов. Для них из научно-творческого коллектива выделяется ряд сотрудников. Чаще всего у такого проекта один управляющий и максимально упрощены формы способы его реализации. Мегапроекты — это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем. Такие программы могут быть международными, государственными, межотраслевыми, отраслевыми и смешанными.

17 высокая стоимость — капиталоемкость — потребность в финансовых средствах в таких проектах, как правило, требует нетрадиционного финансирования, обычно силами консорциума фирм;

— трудоемкость — длительность реализации: 5–7 и более лет;

— необходимость участия других стран;

— отдаленность регионов реализации, а, следовательно, необходимость дополнительных затрат;

— влияние на социальную и экономическую среду региона, и даже страны в целом.

19 Международные проекты. Федеральные проекты. Региональный проект. Муниципальный проект. Локальный проект.

20 Инвестиционные проекты. Спонсорские проекты. Бюджетные проекты. Благотворительные проекты.

21 Фаза концепции: инициация проекта, сбор исходных данных и анализ существующего состояния, выявление потребности в изменениях, представление концептуальных предложений, утверждение концепции, согласование целей реализации проекта с миссией организации.

Фаза планирования: установление контактов для реализации проекта, развитие концепции, определение целей, определение задач, действий.

Фаза проектирования: разработка сводного плана проекта, разработка системы управления проектом, планирование системы информационного сопровождения проекта, составление бюджета проекта, разработка количественных и качественных показателей проекта, разработка методов оценки качества проекта.

Фаза реализации: выполнение работ, предусмотренных проектом, мониторинг процесса по ключевым позициям, определенным для оценки эффективности реализации проекта.

Фаза завершения: окончание работ, оценка результатов проекта, подведение итогов, подготовка итоговых документов, оценка эффективности проекта.

22 Социально значимая проблемная ситуация характеризует совокупность

обстоятельств и условий функционирования общества в целом.

- Локальная ситуация характеризует состояние отдельной территориально-административной единицы (регион, город, район, населенный пункт).

- Индивидуальная характеризует вполне конкретные обстоятельства и условия жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения. Процессы решения проблемных ситуаций различного типа могут быть связаны между собой, представляя четкую иерархическую структуру, и протекать независимо друг от друга.

23 - Метод опроса: анкетирование, интервьюирование;

- Метод наблюдения — восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени;

- Метод документального анализа (контент-анализ): периодическая печать, планово-отчетная документация, статистическая документация, книги отзывов и пожеланий посетителей;

- Метод экспертной оценки.

24 Целевая аудитория тура (анализ потребностей и проблем тех категорий и групп населения, которые нуждаются в данном виде туризме и определение мотивов потенциальных туристов).

25 Идея тура (т. е. обоснование его замысла — темы маршрута, примерного содержания путешествия).

26 Сегменты рынка (определение особых потребительских свойств турпродукта, социальной базы потенциальных потребителей).

6.2 Ключи тестовых заданий

1 б

2 в

3 в

4 в

5. 1д 2г 3в 4б 5а

6. 1б 2д 3в

7. 1г 2в 3д

8 проект

9 ресурсы

10 деятельность

11. Гипотеза

12. 4 → 3 → 5 → 2 → 1 → 6

13. 3 → 1 → 4 → 2

14. 6 → 2 → 5 → 4 → 3 → 1.