

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МДК.02.04 Туристские ресурсы
программы подготовки специалистов среднего звена /
квалифицированных рабочих и служащих

43.02.10 Туризм и гостеприимство /
специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения: очная

Находка 2026

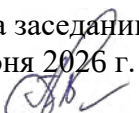
Рабочая программа учебной дисциплины МДК.02.04 Туристские ресурсы разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности / профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство/ специалист по туризму и гостеприимству, утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» декабря 2022 г. № 1100, примерной образовательной программой.

Разработчик: В.В. Плахотина, преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 10 от «29» июня 2026 г.

Председатель ЦМК


подпись

Плахотина В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина МДК.02.04 Туристские ресурсы является частью профессионального цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство/ специалист по туризму и гостеприимству.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ПК 2.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	Анализировать туристские ресурсы региона с целью подбора наиболее подходящих объектов для посещения в рамках тура, соответствующего пожеланиям клиента (например, подбор природных парков для экотуризма, исторических памятников для культурного тура, курортных зон для отдыха). Оценивать привлекательность и уникальность туристских ресурсов при консультировании клиента и презентации туристского продукта. Формировать содержание туристического маршрута, исходя из особенностей и возможностей туристских ресурсов региона (учитывая время работы музеев, сезонность природных явлений, доступность достопримечательностей). Рекомендовать клиенту туристические услуги и экскурсии, непосредственно связанные с ключевыми туристскими ресурсами (например, бронирование экскурсии в музей, посещение национального парка, дегустация местных продуктов). Консультировать клиента по особенностям туристских ресурсов (климат, рельеф, культурные нормы при посещении священных мест, правила поведения в заповедниках), что является важной частью оформления заказа и подготовки туриста к поездке. Аргументировать выбор направления для клиента, опираясь на знания о его туристских ресурсах, что способствует успешной обработке и оформлению	классификацию и типологию туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал территории; особенности туристских ресурсов субъекта Российской Федерации; законодательные и экологические ограничения, связанные с использованием туристских ресурсов (например, режим охраняемых природных территорий, особенности посещения культурных памятников); сезонность и доступность туристских ресурсов; современные информационные источники и базы данных по туристским ресурсам

	заказа.	
ПК 2.2 Координировать работу по реализации заказа	координировать работу подразделений, задействованных в заказе; взаимодействовать с разными партнёрами (туроператоры, экскурсионные бюро, транспортные компании, meet-компании); консультировать клиента (по оформлению, цене, параметрам, срокам и месту выполнения); проверять реквизиты заказа, идентифицировать его вид; направлять заказ в нужное подразделение и контролировать его выполнение; при необходимости корректировать сроки и условия, а также информировать туриста; вести документацию, работать с информацией; пользоваться программами для бронирования.	знание туристских ресурсов дестинации; информация о туристской инфраструктуре знание объектов размещения (отели, кемпинги), объектов питания, транспортной доступности, экскурсионных объектов позволяет координировать заказ с учётом реальных возможностей дестинации. взаимосвязь ресурсов и туристского продукта

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	82
в том числе:	
– теоретическое обучение	18
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	36
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	-
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
– самостоятельная работа	28
– консультации	
– промежуточная аттестация – <i>диф.зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Туристские ресурсы: основные понятия и характеристика		42	
Тема 1.1. Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1 ПК 2.2
	1. Лекция №1 Цели, задачи, содержание курса. Понятие «туристские ресурсы»: природные объекты (пейзажи, климат, заповедники), культурно-историческое наследие (памятники, музеи, исторические места), социально-экономические факторы (инфраструктура — транспорт, гостиницы, предприятия питания) и даже информационные ресурсы. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие территории. Понятие территории. Формирование имиджа туристских территорий.	2	
	2. Практическое занятие № 1 Терминологический словарь по дисциплине «Туристские ресурсы» 3. Практическое занятие № 2 Рекреация как фактор формирования территории. 4. Практическое занятие № 3 Виды туристских территорий (дестинаций). 5. Практическое занятие № 4 Понятие имиджа туристских территорий.	4	ПК 2.1 ПК 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Дестинация, понятие и особенности развития. 2 Формирование туристских территорий. 3 Воздействие туризма на регионы. 4 История возникновения.	4	ПК 2.1 ПК 2.2
	Содержание учебного материала	10	
Тема 1.2. Рекреационные ресурсы территорий	6. Лекция №2 Рекреационные ресурсы: понятие и особенности. Классификация рекреационных ресурсов. Типология рекреационных ресурсов. Распределение рекреационных ресурсов по территории мира.	2	ПК 2.1 ПК 2.2
	7. Практическое занятие № 5 Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира.	4	
	8. Практическое занятие № 6 Виды классификаций рекреационных ресурсов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	1 Свойства рекреационных ресурсов. 2 Характеристика свойств рекреационных ресурсов туристских территорий. 3 Рекреационные ресурсы Российской Федерации.		
Тема 1.3. Города - туристские центры	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1 ПК 2.2
	9. Лекция №3 Основные типы городов – туристских центров. Функции, современные тенденции развития туристских центров. Маркетинг городов.	2	
	10. Практическое занятие № 7 «Характеристика городов туристских центров. 11. Практическое занятие № 8 «Туристский потенциал малого города».	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Классификация туристских центров. 2. Город как ведущая дестинация региона. 3. Города – главные туристские центры мира.	4	
Тема 1.4. Туристские достопримечатель- ности	Содержание учебного материала	2	ПК 2.1 ПК 2.2
	12. Лекция № 4 Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.	2	
	13. Практическое занятие № 9 «Характеристика туристских достопримечательностей Европы. 14. Практическое занятие № 10 «Особенности туристских достопримечательностей Азии». 15. Практическое занятие № 11 «Объекты показа стран Африки».	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оценка туристских достопримечательностей мира. 2. Основные достопримечательности стран Северной Америки. 3. Объекты показа стран Южной Америки, основные достопримечательности.	4	
Раздел 2. Рекреационные ресурсы территорий		40	
Тема 2.1. Туристско- рекреационное районирование мира	Содержание учебного материала	12	ПК 2.1 ПК 2.2
	16. Лекция № 5 Классификация стран по уровню развития туризма. Туристская типология стран мира. Рекреационно-туристское районирование мира.	2	
	17. Практическое занятие № 12 «Характеристика туристских стран разного типа». 18. Практическое занятие № 13 «Виды туризма, развитые в странах мира». 19. Практическое занятие № 14 «Зависимость развития видов туризма на территории от рекреационные ресурсов».	6	

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Анализ туристско – рекреационного районирования мира. 2. Анализ развития туризма территорий в различных регионах мира.	4	ПК 2.1 ПК 2.2
Тема 2.2 Характеристика туристско- рекреационных макрорегионов мира. Зарубежные страны	Содержание учебного материала	14	ПК 2.1 ПК 2.2
	20. Лекция № 6. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.	4	
	21. Практическое занятие № 15 «Географические и культурно-исторические достопримечательности региона как фактор привлекательности для туризма».	6	
	22. Практическое занятие № 16 «Анализ туристских достопримечательностей мира».		
	23. Практическое занятие № 17 «Особенности туристско – рекреационных ресурсов зарубежных стран».		
Тема 2.3. Характеристика туристских зон России. Территориальные ресурсы.	Самостоятельная работа обучающихся 1. Туристско – рекреационные ресурсы Южной Америки. 2. Развитие туризма в Северной Америке. 3. Основные туристские достопримечательности Африки. 4. Рекреационные ресурсы Австралии.	4	ПК 2.1 ПК 2.2
	Содержание учебного материала	14	
	24. Лекция № 7 Общая характеристика туристских зон России. Европейский север. Центр России. Юг России. Юг Сибири и Дальнего Востока. Азиатский Север. Территориальные подсистемы туризма	4	
	25. Практическое занятие № 18 «Анализ туристских достопримечательностей стран СНГ.	6	
	26. Практическое занятие № 19 Анализ туристских достопримечательностей России.		
	27. Практическое занятие № 20 Характеристика туристско-рекреационных зон РФ».		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Национальные парки и резервации. Тематические парки. Территориальные подсистемы туризма. 2. Природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые. Туристские ресурсы, как национальное достояние.	4	
Промежуточная аттестация		дифференцированный зачет	
Всего:		82	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет Междисциплинарных дисциплин:

количество посадочных мест - 30 шт., стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., ноутбук Acer ENTE69CX-2117 1шт., проектор Proxima XJ 1 шт., экран 1 шт., звуковые колонки Microlab 2.0 solo4c 1 шт., доска маркерная магнитная 1 шт., дидактические пособия.

ПО:

1. Windows 8.1 (профессиональная лицензия № 45829305, бессрочно);
2. MS Office 2010 pro (лицензия № 48958910, № 47774898, бессрочно);
3. FBreader (свободное);
4. WinDJwiev (свободное);
5. Google Chrome, (свободное)

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебного предмета библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

1. Исаченко Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 268 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566327> (дата обращения: 11.08.2026).

2. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Рассохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 217 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/587495> (дата обращения: 11.08.2026).

3. Родионова И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / И. А. Родионова. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 385 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513986> (дата обращения: 02.06.2026).

4. Шульгина О. В. География : учебник / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 304 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099270> (дата обращения: 05.06.2026).

5. Христов Т.Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т.Т. Христов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 282 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588560> (дата обращения: 05.06.2026).

Дополнительная литература

1 География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 443 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494274> (дата обращения: 02.06.2026).

2 География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 517 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494273> (дата обращения: 02.06.2026).

3 География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 574 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494272> (дата обращения: 02.06.2026).

4 Кужель Ю.Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 400 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496237> (дата обращения: 02.06.2026).

5 География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М.В. Иванова, Л.А. Польшова, Л.В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 363 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/495784> (дата обращения: 02.06.2026).

6 Лобжанидзе А. А. География народов и религий : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 203 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495467> (дата обращения: 02.06.2026).

Интернет-ресурсы

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Государственный музей-заповедник Царское Село. – Режим доступа: <http://pushkin.ru/encycl/museums/muzey-zapovednik-tsarskoe-selo.html>

Царское село. История создания. Екатерининский парк. – Режим доступа: tsvetnik.info/petersburg/11.htm

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: www.rostur.ru

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: www.russia-open.com

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Каталог сайтов по туризму и путешествиям. – URL: <http://www.travel-cat.ru/>

Карта городов России 2023 tourister.ru/world/europe/russia/map

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	Уровень правильных ответов при письменном и устном контроле, четкость изложения материала. Быстрота ориентации в представляемом материале, быстрота реакции на вопросы. Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям.	активное участие в ходе занятия; устный и письменный опрос; беседа продуктивные задания (задачи)
ПК 2.2 Координировать работу по реализации заказа		

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

МДК.02.04 Туристские ресурсы
программы подготовки специалистов среднего звена /
квалифицированных рабочих и служащих

43.02.10 Туризм и гостеприимство /
специалист по туризму и гостеприимству

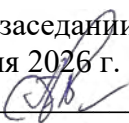
Форма обучения: очная

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.02.04 Туристские ресурсы разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности / профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство/ специалист по туризму и гостеприимству, утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» декабря 2022 г. № 1100, примерной образовательной программой.

Разработчик: В.В. Плахотина, преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии
Протокол № 10 от «29» июня 2026 г.

Председатель ЦМК



Плахотина В.В.

подпись

1 Общие сведения

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины МДК.02.04 Туристские ресурсы.

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 2.1.	31	классификацию и типологию туристских ресурсов;
ПК 2.2.	32	знание туристских ресурсов дестинации;
	33	туристско-рекреационный потенциал территории;
	34	сезонность и доступность туристских ресурсов;
	35	особенности туристских ресурсов субъекта Российской Федерации;
	36	законодательные и экологические ограничения, связанные с использованием туристских ресурсов;
	37	современные информационные источники и базы данных по туристским ресурсам;
	37	информация о туристской инфраструктуре
	У1	знание объектов размещения (отели, кемпинги), объектов питания, транспортной доступности, экскурсионных объектов;
	У1	анализировать туристские ресурсы региона с целью подбора наиболее подходящих объектов для посещения в рамках тура, соответствующего пожеланиям клиента (например, подбор природных парков для экотуризма, исторических памятников для культурного тура, курортных зон для отдыха);
	У2	оценивать привлекательность и уникальность туристских ресурсов при консультировании клиента и презентации туристского продукта;
	У3	формировать содержание туристического маршрута, исходя из особенностей и возможностей туристских ресурсов региона;
	У4	рекомендовать клиенту туристические услуги и экскурсии, непосредственно связанные с ключевыми туристскими ресурсами;
	У5	консультировать клиента по особенностям туристских ресурсов (климат, рельеф, культурные нормы при посещении священных мест, правила поведения в заповедниках);
	У6	аргументировать выбор направления для клиента, опираясь на знания о его туристских ресурсах, что способствует успешной обработке и оформлению заказа.

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Туристские ресурсы: основные понятия и характеристика				
Тема 1.1. Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов	31	классификацию и типологию туристских ресурсов;	Конспект Реферат (п. 5.2, темы 3) Кейс-задание	Вопросы на зачет 1-4 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
	32	знание туристских ресурсов дестинации; туристско-рекреационный потенциал территории;		
Тема 1.2. Рекреационные ресурсы территорий СРС по Теме 1.2	32	туристско-рекреационный потенциал территории;	Конспект Кейс-задание	Вопросы на зачет 5 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
	33	сезонность и доступность туристских ресурсов;		
	35	законодательные и экологические ограничения, связанные с использованием туристских ресурсов;		
Тема 1.3 Города - туристские центры СРС по Теме 1.3	36	современные информационные источники и базы данных по туристским ресурсам;	Конспект Реферат (п. 5.2, тема 4) Кейс-задание	Вопросы на зачет 6-13 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Тема 1.4. Туристские достопримечательности СРС по Теме 1.4	36	современные информационные источники и базы данных по туристским ресурсам;	Конспект Реферат Кейс-задание	Вопросы на зачет 14,15 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Раздел 2 Рекреационные ресурсы территорий				
Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование мира СРС по Теме 2.1	36	современные информационные источники и базы данных по туристским ресурсам;	Конспект Кейс-задание	Вопрос на зачет 16 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
	37	информация о туристской инфраструктуре знание объектов размещения (отели, кемпинги), объектов питания, транспортной доступности, экскурсионных объектов;		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Туристские ресурсы: основные понятия и характеристика				
Тема 2.2. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Зарубежные страны СРС по Теме 1.6	36	современные информационные источники и базы данных по туристским ресурсам; информация о туристской инфраструктуре, знание объектов размещения (отели, кемпинги), объектов питания, транспортной доступности, экскурсионных объектов;	Конспект Реферат Кейс-задание	Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Тема 2.3. Географические особенности развития туризма в России и странах СНГ СРС по Теме 1.7	34	особенности туристских ресурсов субъекта Российской Федерации;	Конспект Реферат (п. 5.2, темы 1,2) Кейс-задание	Вопрос на зачет 17 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
	37	информация о туристской инфраструктуре, знание объектов размещения (отели, кемпинги), объектов питания, транспортной доступности, экскурсионных объектов;		

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5,6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.1 Практическое занятие № 1-4	У1	анализировать туристские ресурсы региона с целью подбора наиболее подходящих объектов для посещения в рамках тура, соответствующего пожеланиям клиента (например, подбор природных парков для экотуризма, исторических памятников для культурного тура, курортных зон для отдыха);	Письменный отчет по практической работе	<i>Вопросы на зачет 1-4 (п. 6.1)⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2)⁵</i>
Тема 1.2 Практическое занятие № 5-6	У2	оценивать привлекательность и уникальность туристских ресурсов при консультировании клиента и презентации туристского продукта;	Письменный отчет по практической работе	<i>Вопросы на зачет 5 (п. 6.1)⁵ Примеры тестовых</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
				заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Тема 1.3 Практическое занятие № 7-8	У3	формировать содержание туристического маршрута, исходя из особенностей и возможностей туристских ресурсов региона;	Письменный отчет по практической работе	Вопросы на зачет 6-13 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Тема 1.4. Практическое занятие № 9-11	У2	оценивать привлекательность и уникальность туристских ресурсов при консультировании клиента и презентации туристского продукта;	Письменный отчет по практической работе	Вопросы на зачет 14,15 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Тема 2.1. Практическое занятие № 12-14	У1	анализировать туристские ресурсы региона с целью подбора наиболее подходящих объектов для посещения в рамках тура, соответствующего пожеланиям клиента (например, подбор природных парков для экотуризма, исторических памятников для культурного тура, курортных зон для отдыха);	Письменный отчет по практической работе	Вопрос на зачет 16 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
	У3	формировать содержание туристического маршрута, исходя из особенностей и возможностей туристских ресурсов региона;		
Тема 2.2 Практическое занятие № 15-17	У4	рекомендовать клиенту туристические услуги и экскурсии, непосредственно связанные с ключевыми туристскими ресурсами;	Письменный отчет по практической работе	Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
Тема 2.3. Практическое занятие № 18-20	У5	консультировать клиента по особенностям туристских ресурсов	Письменный отчет по практической работе	Вопрос на зачет 17 (п. 6.1) ⁵ Примеры тестовых заданий Вариант 1 (п. 6.2) ⁵
	У6	аргументировать выбор направления для клиента, опираясь на знания о его туристских ресурсах, что способствует успешной обработке и оформлению заказа.		

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 5 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Основные критерии оценки:

- конспектирование 0,5 баллов;
- активность на уроке 0,5 баллов;
- посещаемость занятий 0,5 баллов;
- выполнение индивидуальных домашних заданий 1 задание- 1 балл;
- выполнение самостоятельной работы 1 балл;
- лабораторная работа 3 балла;
- контрольная работа 1 задание -1 балл;
- участие в научно-исследовательской работе 15 баллов;
- дифференцированный зачет 20 баллов.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение*)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать

аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *реферат, конспект, контрольная работа, расчетно-графическая работа, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание*).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» /	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

«отлично»	компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Основные технологии и концепции туристских ресурсов

1. Задачами дисциплины являются...
2. Основой дисциплины является...
3. Основными понятиями рекреационной географии являются ...
4. Свободным временем называют
5. Свободное время имеет следующую структуру ...
6. Отдых выполняет следующие функции...
7. Отдыхом называют...
8. Основными видами отдыха являются...
9. Восстановление израсходованных в процессе труда и развития физических и духовных сил называют...
10. Виды рекреации...
11. Географическая культура не включает в себя...
12. Отличительные черты компонентов специальной культуры от компонентов массовой культуры...
13. В триединое толкование географического мышления не входит понятие...
14. Совокупность процедур и операций практического или теоретического освоения действительности называют...
15. Язык, выражающий современную концепцию географии называется...
16. Система знаков, использующихся для выражения умозаключений, понятий, законов и теорий науки представляет собой...
17. Вербальный язык подразделяется на ...
18. Основными методами науки являются...
19. Исследование каких-либо явлений, процессов или систем путем построения и изучения моделей называют...
20. Общегеографическими методами являются...
21. К традиционным общегеографическим методам не относится...
22. Рекреационная среда является результатом взаимодействия, взаимопроникновения и взаимодополнения трех компонентов...
23. Рекреационные образования представляют собой функциональную совокупность ...
24. К основным критериям оценки рекреационных ресурсов не относится...
25. Рекреационные образования могут различаться по признакам...
26. Признак, обуславливающий качественные различия по функциям рекреационных образований одного таксономического ранга...
27. Организация рекреационного пространства основана на принципах...
28. Составляющими рекреационной среды являются сложные структуры, обладающие...
29. Совокупность городских и сельских поселений различной величины и хозяйственного профиля, объединенных территориально-производственными связями в области приложения труда, обслуживания, обитания называют....
30. Система, обеспечивающая связь с основными пунктами системы «город – рекреация»
31. Какой компонент не входит в структуру рекреационной системы....
32. Селитебная зона санаторно-курортного комплекса предназначена для...
33. Природные явления, процессы, компоненты природного комплекса или вся геосистема в целом, используемые для целей отдыха и туризма называются...
34. По характеру вовлечения в процесс туристской деятельности туристские

ресурсы делятся на группы...

35. Способность принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки называют...

36. Отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов называют....

37. Рекреационные ресурсы являются важнейшей составной частью...

38. Природные и культурно-исторические ресурсы которые, используются непосредственно самими туристами являются...

39. К основным методам оценки рекреационных ресурсов не относится....

40. Степень контрастности мест отдыха по отношению к постоянному месту жительства определяется как...

41. Группы туристских ресурсов: антропом, гидром, литом, фитом выделяют согласно классификации...

42. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования...

43. Признак функционирования учреждений отдыха...

44. Наследие прошлых эпох общественного развития, предназначенные для организации культурно-познавательных видов рекреации это...

45. Культурно-исторические объекты подразделяются...

46. Совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития называют...

47. Ведущая роль среди культурно-исторических объектов принадлежит...

48. Наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории называется...

49. К памятникам градостроительства и архитектуры не относятся...

50. Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на две группы...

51. Экскурсия верующих людей, которые посещают святые места, поклоняются святым, могут принимать участие в богослужениях называют...

52. Недвижимость культурного комплекса обуславливается двумя факторами...

Собеседование №2 Основные закономерности размещения туристских ресурсов и география крупных туристских центров мира

1. Основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности и привлекательности

2. Сложная система, в которой все элементы взаимодействуют и взаимовлияют как положительно, так и отрицательно в зависимости от ресурсного, социального, политического потенциала называется

3. Ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками называется

4. Районированием называют

5. По уровню экономического развития выделяют

6. Дает возможность выстроить грамотную, региональную политику, более полно оценить возможность региона, а также его слабые и сильные стороны

7. Существует типология регионов

8. Территория, сформированная туристским и рекреационным способом, обладающая туристско-рекреационными ресурсами, условиями, необходимой степенью развития инфраструктуры и отличающаяся от других районов специализацией на определенных видах туризма и рекреации

9. К туристской зоне не относится: ...

10. Совокупность регионов, в которых формируется и удовлетворяется спрос на туристские продукты и которые выполняют роль связующего звена это
11. Характерной чертой функционирования туристских регионов является
12. Водная оболочка Земли, включающая в себя всю химически не связанную воду, независимо от ее состояния называют
13. Общее количество всех солей, растворенных в воде, измеряемых в промилле называют
14. Главной причиной поверхностных течений в Мировом океане является
15. Органический мир в Мировом океане в зависимости от типа обитания и образа жизни подразделяется на
16. Состояние атмосферы в данной местности в данный момент или за какой-то промежуток времени называется
17. К элементам погоды не относятся
18. Погода характеризуется
19. Многолетний режим погоды, характерный для какой-либо местности
20. Совокупность всех неровностей Земной поверхности называют
21. Обширные участки суши или дна океана, значительно приподнятые и сильно расчлененные называют
22. На выбор туристами маршрута или района путешествия не влияют
23. Природное наследие это
24. ООПТ могут быть
25. Отличие заповедника от национального парка
26. Функциональные зоны заповедника
27. Принципы формирования ландшафта национального парка это
28. Отличительными признаками памятников природы являются
29. Территориями урбанизированного природопользования являются
30. Типы природоохранных мероприятий
31. Основные типы природопользования
32. Функциональные зоны на территории национального парка
33. Природные ресурсы это
34. По мотиву деятельности выделяют следующие виды рекреации
35. Рекреационная оценка ландшафтов производится на основе
36. В качестве рекреационных ресурсов выступают
37. Принципы, лежащие в основе функционального сочетания ресурсов
38. В рекреационных потребностях выделяют уровни жизнедеятельности людей:
39. Период возможной эксплуатации природных ресурсов, определяется ...
40. Ресурсом необходимым для организации спелеотуризма является:
41. Горнолыжные трассы бывают следующих видов:
42. Фитонцидами являются ...
43. Терренкуром называют ..
44. К видам рекреации не относится.
45. Потребности человека в развитии и восстановлении физических и духовных сил это
46. Степень расчленения рельефа не характеризуется.
47. В перечень основных ресурсов горного туризма и альпинизма не входят.
48. Регламентация степени сложности горнолыжных трасс.
49. Наличие отмели необходимо для таких видов отдыха.
50. Бонитет – это ..
51. Принципы экологической этики.
52. Средний показатель психологического комфорта, необходимого человеку во время отдыха.

5.2 Творческие задания

1. Характеристика городов туристских центров.
2. Характеристика туристских достопримечательностей.
3. Характеристика туристских стран разного типа.
4. Анализ географических и культурно-исторических достопримечательностей региона.
5. Анализ туристских достопримечательностей мира.
6. Характеристика туристско-рекреационных зон РФ.
7. Оценка туристских достопримечательностей мира.
8. Презентация: Характеристика туристских регионов мира, РФ.

5.3 Контрольные работы

Контрольная работа №1

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона.
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья).
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №2

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго-западной Азии (Южно-Азиатского региона).
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №3

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона).
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №4

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона.
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны).
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №5

1. Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли. Приведите примеры?
2. Назовите методы оценки рекреационных ресурсов, раскройте их сущность.
3. Какие факторы учитываются при оценке рельефа для спелеотуризма,

горнолыжного туризма?

4. Как классифицируются особо охраняемые природные территории? Назовите основные категории ООПТ, выделяемые согласно международной классификации?

5. Какие факторы влияют на развитие туризма в регионе: Алтайский край, Карелия, Краснодарский край, Камчатская область?

Контрольная работа №6

1. Что такое образ города? Из чего он складывается?

2. По каким признакам можно классифицировать города – туристские центры? Какие типы городов – туристских центров вам известны? Перечислите функции, которые они выполняют.

3. Что такое глобальный (мировой) город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов, расположив их в иерархической последовательности.

4. Назовите фактор стремительного роста мировых городов, как центров международного туризма.

5. Чем отличаются мировые города, как центры международного туризма от других крупных центров туризма?

6. Составьте характеристику города (по выбору) как туристского центра.

5.4 Кейс – задачи

Задача №1

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона

2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)

3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона

4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Задача №2

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона

2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго-западной Азии (Южно-Азиатского региона)

3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.

4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Задача №3

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона

2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)

3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона

4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Задача №4

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона

2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)

3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона

4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

5.5 Варианты практических работ

Практическое занятие 1

Терминологический словарь по дисциплине «Туристские ресурсы»

Задание 1. Назовите факторы развития географии туризма.

Задание 2. Составьте схему: Источники получения информации по изучаемой дисциплине.

Задание 3. Что включает в себя индустрия туризма?

-
-
-
-

Задание 4. Опишите социальное значение туризма.

Задание 5. Вставьте пропущенные слова

По какому принципу туризм подразделяют на международный и внутренний _____. В отличие от туризма туризм не связан с пересечением государственных границ и, следовательно, не требует соблюдения межгосударственных туристских формальностей.

С экономической точки зрения туризм перевешивает

Рецептивный —, ... – направляющий.

По направленности турпотоков выделяют туризм и

..... туризм предполагает реализацию с участием организаций туристской индустрии, а (.....) туристы готовят и осуществляют самостоятельно, без привлечения туристской индустрии. Какой принцип заложен в данную классификацию?

К какому виду туризма относится пэкидж-туризм? Что такое пэкидж-туризм?

В туризме выделяются группы «аффинити». Что это за группы?

В соответствии с финансово-экономическим принципом, а именно, по источнику финансирования, выделяют (commercial) и (social) виды туризма. За счет каких средств реализуются данные виды туризма?

Выделяют такие виды туризма: пляжный, морской, речной, горный, пещерный. Какой принцип заложен в эти виды туризма?

Путешествия с целью охоты на редких животных в местах с экзотической, девственной природой называется _____?

Международное общество экотуризма определяет туризм как «ответственные путешествия в природные территории, способствующие сохранению окружающей среды и улучшению здоровья местного населения».

Мотивации туризма – интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий.

Вид туризма – посещение важных и всемирно известных священных мест (например, Мекки).

..... туризм – интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них.

Разновидностью туризма последних лет стал, т.е. туризм больших городов, мегаполисов как особых мультидестинаций.

.....туризм, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами и пр.

По способу передвижения туристов по маршруту виды туризма могут подразделяться на:

По критерию продолжительности поездки определены – продолжительностью от одного до трех дней, среднесрочный – от дней до и виды туризма – от до месяцев.

Туризм пенсионеров....., туризм «четвертых» лиц

Цель участников туризма может состоять в посещении и знакомстве с объектами и явлениями культуры какого-либо народа или страны: памятниками архитектуры и пр.

..... туризм» относится к путешествиям, в которых обучение является главной целью поездки и осуществляется в соответствии со специальной структурированной или формальной программой.

..... туризм имеет целью поддержание или улучшение состояния здоровья и ориентирован на дестинации и объекты, обладающие морскими климатическими курортами, бальнеологическими или бальнеоклиматическими курортами и др.

туры для цветоводов и садоводов, для любителей домашних животных, коллекционеров, любителей старины и пр. называется туризмом.

Задание 6. Перечислите мотивы путешествий.

Задание 7. Подготовьте словарь терминов по туризму как объекту исследования.

- География туризма
- Рекреационная география
- Территориальная рекреационная система
- Туристская дестинация
- Туристский поток
- Туристско-рекреационные ресурсы
- Туристско-рекреационный потенциал территории
- Туристско-рекреационное пространство
- Туристско-рекреационный район
- Туристско-рекреационный районирование
- Туристско-рекреационный кластер

Практическое занятие 2 Рекреация как фактор формирования территории

Задание 1. Дайте характеристику основным параметрам понятий «отдых», «рекреация», «туризм» путём заполнения таблицы 1. Письменно в тетради проведите сравнительный анализ понятий «отдых», «рекреация», «туризм» и укажите основные отличия.

Таблица 1 – Основные параметры понятий «отдых», «рекреация» и «туризм»

Параметры	«отдых»	«рекреация»	«туризм»
виды деятельности в пределах ПМЖ			
виды деятельности за пределами ПМЖ			
продолжительность времени проведения			
основные места проведения			
удалённость (расстояние) от ПМЖ			

Задание 2. Используя данные приложения А распределите типы рекреационной деятельности по 4 основным группам, приведённых в таблице 2.

Письменно в тетради ответьте на следующие вопросы:

- 1) какие группы рекреационной деятельности имеют наибольшее (наименьшее) количество типов;
- 2) перечислите наиболее популярные и востребованные типы рекреационной деятельности для жителей (по разным возрастным группам);
- 3) Перечислите перспективные типы рекреационной деятельности для населения с обоснованием выбора;
- 4) Перечислите типы рекреационной деятельности, проведение которых невозможно на территории с учётом обоснования ответа.

Таблица 2 – Типы рекреационной деятельности по основным группам

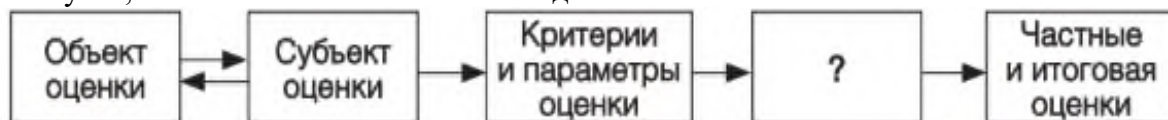
Рекреационно-лечебные занятия	Рекреационно-оздоровительные занятия	Рекреационно-спортивные занятия	Рекреационно-познавательные занятия

Задание 3. Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории и приведите примеры их классификации.

Задание 4. Охарактеризуйте эволюцию научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории. Дайте характеристику современной трактовке туристско-рекреационного потенциала территории на основе ресурсного и системного подходов.

Задание 5. Укажите основные этапы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Задание 6. Укажите название 4-го этапа оценки туристско-рекреационных ресурсов и обоснуйте, в чем заключается сложность данного этапа.



Задание 7. Разработайте параметры оценки территории для развития пляжного туризма.

Задание 8. Разработайте параметры оценки территории для развития горнолыжного туризма.

Задание 9. Разработайте параметры оценки территории для культурно-познавательного туризма.

Задание 10. разработайте параметры оценки территории для делового туризма.

Задание 11. Как менеджер туристической фирмы составьте непрерывную программу однодневного отдыха (цикл рекреационной деятельности) в городе Бресте и его окрестностях в летний день с комфортной солнечной погодой по нижеперечисленным направлениям и категориям граждан (не менее 6 часов).

Программу оформите в форме таблицы 3.

1. Отдых рекреационно-оздоровительной направленности.
 2. Отдых рекреационно-познавательной направленности.
 3. Отдых рекреационно-лечебной направленности.
- А) молодые люди от 18 до 25 лет (1 парень и 2 девушки);
 - Б) семейная пара без детей от 20 до 35 лет;
 - В) семейная пара с ребёнком до 10 лет;
 - Г) семейная пара с детьми 10-15 лет;
 - Д) пожилая семейная пара возрастом более 60 лет.

Таблица 3 – Программа отдыха (указать направленность и категорию граждан)

Время проведения	Место проведения	Вид рекреационного занятия	Предполагаемый рекреационный эффект

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 1 – Типы рекреационной деятельности

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
В ₁	Купания	Плавание в открытом водоеме, плавание в крытом бассейне, зимнее купание, купание в источниках
В ₂	Водные аттракционы	Водные горки, водопады, джакузи, игры на воде
В ₃	Водные процедуры	Баня, душ, ванны, водный массаж и т. п.
В ₄	Солнечные ванны	Загорание, инсоляции и т. п.
В ₅	Горнолыжный спуск	Слазом, скоростной спуск, сноуборд и т. п.
В ₆	Катания зимние	Катание на лыжах, коньках, санях, снегокатах
В ₇	Лыжный инструктаж	Инструктаж, тренинг, обучение и т. п.
В ₈	Альпинизм	Восхождение, движение по траверсу, спуск
В ₉	Скалолазание	Скалолазание
В ₁₀	Спелеотуризм	Спелеотуризм
В ₁₁	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
В ₁₂	Прогулка	Ходьба в шадящем режиме
В ₁₃	Подвижные игры	Общая физическая подготовка, боулинг, бодибилдинг и т. п.
В ₁₄	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
В ₁₅	Участие в выставках	Экспонирование, презентация и т. п.
В ₁₆	Деловые встречи	Переговоры, подписание договора, обсуждение программ и т. п.
В ₁₇	Шоппинг	Покупки розничные, покупки оптовые, приобретение сувениров и т. п.
В ₁₈	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т. п.
В ₁₉	Бальнеолечение	Использование минеральной воды, родниковой воды, кумыса, кефира и т. п.
В ₂₀	Грязелечение	Использование рапы, ила, минеральной грязи
В ₂₁	Терренкур	Дозированная ходьба
В ₂₂	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
В ₂₃	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
В ₂₄	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
В ₂₅	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей
В ₂₆	Сбор ягод, грибов	Сбор ягод, грибов, орехов, трав и т. п.
В ₂₇	Рыбная ловля	Зимняя ловля, спиннинг, проводка и т. п.

В ₂₈	Охота	Охота зимняя, летняя, с собакой, натаска
В ₂₉	Заготовки	Заготовки ягод, грибов, овощей, фруктов, трав
В ₃₀	Посещение святых мест	Посещение монастырей, святых мест и т. п.
В ₃₁	Религиозные таинства	Крещение, причастие, исповедь и т. п.
В ₃₂	Участие в религиозных праздниках	Литургия, основные, приходские праздники
В ₃₃	Круиз	Речной, морской, озерный круизы
В ₃₄	Морские прогулки	Прогулки на скутере, катере, водные лыжи, водный мотоцикл и т. п.
В ₃₅	Дайвинг	Подводное плавание, подводная охота, подводные съемки и т. п.
В ₃₆	Яхтинг	Управление яхтой, катером и т. п.
В ₃₇	Экспедиция	Специально организованное путешествие, маршрут с научно-исследовательскими и поисковыми целями
В ₃₈	Воздушный полет	Полеты на воздушном шаре, дельтаплане, моноплане, парашюте, вертолете, самолете
В ₃₉	Робинзонада	Приключения, переживаемые в одиночестве
В ₄₀	Конная прогулка	Поездки на лошадях, верблюдах, оленях
В ₄₁	Автопоездка	Поездки на личном автомобиле, ралли
В ₄₂	Театр	Посещение спектаклей, постановок, концертов
В ₄₃	Зрелища	Посещение ночных клубов, шоу, фестивалей
В ₄₄	Развлекательное питание	Посещение знаменитых ресторанов, кафе, баров, национальная кухня и т. п.
В ₄₅	Малоподвижные игры, казино	Казино, бильярд и т. п.
В ₄₆	Танцы	Танцы, бал и т. п.
В ₄₇	Категорийный туристский поход	Походы категорийные: пешие, горные, водные, лыжные, конные и т. п.
В ₄₈	Спортивные игры	Футбол, волейбол, городки, лапта и т. п.
В ₄₉	Туристская, спортивная подготовка	Учебные, тренировочные походы, тренировки
В ₅₀	Инструкторская подготовка	Средняя и высшая инструкторская подготовка
В ₅₁	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т. п.
В ₅₂	Инсентив-туризм	Сочетание задач обучения, повышения квалификации и отдыха
В ₅₃	Участие в научных конгрессах	Семинары, секции, съезды, конгрессы и т. п.
В ₅₄	Участие в фестивалях искусств	Выступления, экспозиции, презентации и т. п.
В ₅₅	Посещение спортивных соревнований	Посещение олимпиад, чемпионатов, соревнований, матчей и т. п.
В ₅₆	Научные дискуссии	Обсуждение научных проблем, симпозиумы
В ₅₇	Участие в мемориалах	Посещение памятных мест и событий

Практическое занятие 3 Виды туристских территорий (дестинаций)

Цели занятия: изучить основные подходы к классификации туристских территорий. Научиться различать территории по функциональному назначению и уровню освоенности. Развить навыки анализа конкретных примеров и проектирования туристских пространств.

Вводная часть (актуализация знаний): короткая дискуссия, чтобы вспомнить ключевые понятия: что такое туристская дестинация, из каких элементов она состоит (ресурсы, инфраструктура, аттракторы), какие бывают типы (природные, культурные, событийные).

Основная часть:

1. **Анализ кейса.** Изучите описание конкретной территории (например, национальный парк, исторический город, курортная зона). Определите её тип, выделите сильные и слабые стороны, предложите концепцию развития.

2. **Сравнительный анализ.** Сравните два региона по критериям: природные ресурсы, культурно-исторический потенциал, уровень развития инфраструктуры, сезонность. Сделайте выводы о перспективах развития туризма в каждом из них. Применить региональный аспект.

3. **Проектное задание.** Разработайте концепцию развития одной из территорий (например, создание эко-тропы в лесном массиве или модернизация курорта). В проекте учтите принципы устойчивого развития: баланс экономической выгоды, экологической безопасности и социальной ответственности.

Дополнительное задание: Каждой команде выдаем дестинацию (регион, город, природный объект, например, Кавказские Минеральные Воды, Байкал, Алтай, Золотое кольцо). Задача – провести комплексный анализ по плану:

Ресурсная база. Какие природные и культурные объекты есть? Как они классифицируются (объекты ЮНЕСКО, национальные парки, исторические памятники)? Какие виды туризма развиты?

Инфраструктура. Есть ли гостиницы, рестораны, транспорт, точки интереса? Насколько она развита для приёма туристов?

Макросреда. Какие факторы влияют на развитие: политическая ситуация, уровень безопасности, экономические условия, законодательство в сфере туризма?

Проблемы и вызовы. С чем сталкиваются: перегрузка в высокий сезон, нехватка экотуризма, сезонность, инфраструктурные ограничения?

Возможности и стратегии. Какие ниши можно развить? Как усилить конкурентные преимущества?

Примеры заданий для разных уровней

Для начинающих: «Проанализируйте, какие факторы могут помешать развитию дестинации X, и предложите 1–2 меры по снижению рисков».

Для продвинутых: «Разработайте 3–4 инструмента продвижения (например, для летнего пляжного сезона или зимнего горнолыжного)».

Для тех, кто хочет глубже: «Составьте SWOT-анализ для выбранной дестинации и на его основе предложите сценарий её трансформации в другую нишу (например, из пляжного курорта в центр культурного туризма)».

Практическое занятие 4 Понятие имиджа туристских территорий

Задание 1. Проведите анализ разных взглядов на понятие туристского образа на основе контент-анализа, используя таблицу 1.

Таблица 1 - Контент-анализ понятия Туристский образ

Автор		Понятие «Туристский образ»
Александрова	А.Ю.	Своего рода визитная карточка территории,

География туризма: Учебник / Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, – 2026. – 592 с.	туристский образ, в отличие от географического образа, обязательно является не только наглядным и узнаваемым, но и широко тиражируемым, делает больший акцент на уникальных чертах или объектах территории

Таким образом, проанализировав различные взгляды на понятия географического образа, сформируем рабочее понятие (собственное).....

Задание 2. Общенаучные и специальные географические подходы, применяемые к исследованию туристского образа территории, используя таблицу 2 (пример дан).

Таблица 2 – Научные подходы к туристскому образу территории

Научный подход	Описание подхода
Территориальный	Предполагает анализ территориальных факторов развития с учетом пространственной дифференциации природно-рекреационных, социально-экономических и историко-культурных составляющих.
Исторический	
Типологический	
Системный	
Комплексный	

Задание 3. Туристский образ региона представляется в режиме презентации Power Point. Доклад составляется отдельно в файле Word.

План комплексной туристской характеристики территории (основные компоненты)

1. Территория и окружающая среда

Состав территории; структура; размеры и конфигурация; окружающая среда: урбанизированная, промышленная, руральная, традиционно-этнографическая, рекреационная, заповедная зоны.

2. Географическое положение страны

Оценить географическое положение относительно основных линий и точек на карте и материке; океанов, морей, крупных заливов, проливов; крупных форм рельефа суши; климатических поясов; крупных рек и озер; крупнейших туристских районов; очагов религии; транспортно-географического; очагов войны; государств с нестабильной экономической и политической ситуацией.

3. Природы страны

– Рельеф (какие формы рельефа находятся на территории; какова их соотношение по площади (что преобладает); название гор и горных стран, средняя высота горных стран; самая высокая и самая низкая точки, сейсмическая активность, название равнин, их высота, что преобладает (низменности, возвышенности или плоскогорья), указать соотношение)

– Климат (в каких климатических поясах расположена страна, охарактеризовать самый благоприятный; температура, давление, осадки, ветры, характерные для данного климатического пояса; характеристика погоды)

– Воды Мирового океана и суши (характеристика вод Мирового океана: указать воды Мирового океана, омывающие страну или находящиеся на ее территории, описать береговую линию, какие виды заливов преобладают; если возможно, указать названия; указать проливы, соленость, рельеф дна, течения, морские пути. Характеристика вод суши: названия рек, их характеристика, озера, их характеристика.)

- Природные зоны, растительность и животный мир (перечислить природные зоны; особенности растительного и животного мира)
- 4. Народы (особенности расового состава; этнический состав населения; наличие исторических общностей)
- 5. Народонаселение (численность населения; половой состав населения; структура занятости; размещение; расселение; урбанизация)
- 6. Культура
 - Религия (какие религии преобладают; какая религия имеет статус государственной; характеристика привлекательной с точки зрения туризма религии)
 - Традиции (общая характеристика форм реализации традиций, существующих в стране, наиболее привлекательных для туризма; список традиционных мероприятий и праздников, краткая характеристика самого привлекательного)
 - Народное творчество (перечислить основные виды; характеристика наиболее типичных видов; наличие этнографических поселений; национальная культура; календарь памятных событий этнографической и национальной культуры)
 - Массовая культура (ярко выраженные направления массовой культуры)
 - Язык (сколько языков в стране; какие это языки и их статус; вербальные и невербальные формы общения; язык цвета)
 - Искусство (общий обзор видов искусства; характеристика таких видов как архитектура, изобразительное искусство; музыка, театр)
- 7. Политические условия развития туризма (форма правления; форма административно-территориального устройства; тип политического режима; внешняя и внутренняя политика; очаги напряженности; уровень преступности в стране; программы развития туризма; столица и ее характеристика)
- 8. Экономика и инфраструктура страны (уровень экономического развития; туристская инфраструктура; с/х и промышленность, народные промыслы)
- 9. История страны – «мемориальная история» (история государства; история знаменательных событий; история в лицах).

Варианты:

- Приморский край
- Амурская область
- Магаданская область
- Сахалинская область
- Камчатский край
- Республика Саха (Якутия)
- Еврейская автономная область
- Чукотский автономный округ
- г. Владивосток
- г. Находка
- г. Хабаровск
- г. Магадан
- г. Комсомольск-на-Амуре
- г. Якутск
- г. Южно-Сахалинск
- г. Благовещенск
- г. Петропавловск-Камчатский

Практическое занятие 5 Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира

Ход работы: Студенты делятся на группы, каждой из которых выдаётся регион мира (например, Юго-Восточная Азия, Средиземноморье, Южная Америка, Австралия).

Для каждого региона нужно выполнить задания. Презентация и защита: каждая группа презентует свой регион, выделяя сильные и слабые стороны. Проводится дискуссия.

Задания для групп:

Задание 1. Анализ природных ресурсов. Оценить потенциал для разных видов отдыха: пляжный туризм (климат, побережье), горный туризм, экотуризм (национальные парки), водный (реки, озёра). Использовать шкалы оценки привлекательности ландшафтов.

Задание 2. Анализ культурно-исторических ресурсов. Выявить ключевые объекты (памятники ЮНЕСКО, археологические зоны, этнографические деревни). Определить, какие виды туризма наиболее перспективны с учётом наследия.

Задание 3. Оценка инфраструктуры. Проанализировать развитость транспортной сети, сети размещения и питания. Выявить «узкие места», которые ограничивают поток туристов.

Задание 4. Расчёт рекреационной нагрузки. Обсудить, как рост потока влияет на природную среду и историко-культурные объекты, ввести понятие рекреационной ёмкости.

Задание 5. Семинар-обсуждение

Сравнительный анализ: почему одни регионы успешны в туризме (например, страны Карибского бассейна), а другие сталкиваются с трудностями (например, высокогорные районы или отдалённость)? Проблемы и перспективы: какие вызовы стоят перед регионами (экологические ограничения, сезонность, политическая нестабильность)? Какие стратегии устойчивого развития можно предложить?

Практическое занятие 6 Виды классификаций рекреационных ресурсов

Цель: сформировать у студентов умение классифицировать рекреационные ресурсы по разным основаниям и применять эти навыки для анализа конкретной территории.

Задачи:

Рассмотреть основные подходы к классификации рекреационных ресурсов.

Научиться выделять критерии для классификации и группировать ресурсы.

Развить навыки работы с картографическими и справочными материалами.

Сформировать умение делать выводы о возможностях использования ресурсов территории для разных видов рекреационной деятельности.

Задание 1. Заполните таблицу 1 Основные подходы к классификации рекреационных ресурсов. Постройте схему по одному из критериев классификации. Актуализация знаний. Вопросы: «Что такое рекреационные ресурсы?», «Почему их классификация важна для планирования туризма?».

Таблица 1 – Основные подходы к классификации рекреационных ресурсов

Критерий классификации	Примеры оснований

Задание 2. Составить классификацию по видам классификаций рекреационных ресурсов по 2–3 критериям на выбор.

Задание 3. Проанализировать рекреационный потенциал конкретного региона (по выбору) с точки зрения разных классификаций.

Этапы работы:

1. **Определите границы региона.**
2. **Выявите и систематизируйте ресурсы.** Разделите их на группы по происхождению (природные, антропогенные). Для природных ресурсов дополнительно выделите компоненты (климат, рельеф, водоёмы, флора и фауна).
3. **Оцените функциональное назначение.** Определите, какие ресурсы подходят для лечебно-оздоровительного, познавательного, спортивного или развлекательного туризма.
4. **Проанализируйте по степени истощаемости.** Выясните, какие ресурсы в регионе находятся под угрозой истощения.
5. **Сформулируйте выводы и рекомендации.** Например, какие виды туризма перспективны, какие меры по сохранению ресурсов необходимы.

Таблица 2 – Пример заполнения таблицы для оценки ресурсов

Вид ресурса	Пример объекта	Происхождение	Функциональное назначение	Степень истощаемости
Природный	Озеро Байкал	Природное	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое возобновляемое
Исторический памятник	Московский Кремль	Антропогенное	Познавательное	Исчерпаемое невозобновляемое
Искусственный водоём	Парк «Зарядье»	Природно-антропогенное	Оздоровительное, развлекательное	Исчерпаемое возобновляемое

Практическое занятие 7 Характеристика городов туристских центров

Цель: научить студентов систематизировать информацию о городах как туристских центрах, выявлять ключевые факторы их привлекательности и оценивать потенциал развития туризма.

Задачи: изучить типологию городов-туристских центров; освоить методику комплексной характеристики города; проанализировать конкретные примеры туристских центров; развить навыки работы с картографическими и статистическими материалами.

План занятия

1. Вводная часть: актуализация знаний

Обсуждение понятия «город-туристский центр» и его ключевых признаков.

Рассмотрение классификаций (по происхождению, специализации, масштабу).

Разбор примеров (Санкт-Петербург, Суздаль, Сочи, Бангкок и др.). Работа выполняется в виде презентации.

2. Основная часть: практическая работа

Задание 1. Типология городов-туристских центров. Составьте развёрнутую типологию, выделив основания для классификации (по происхождению, специализации, масштабу, степени развитости туристской инфраструктуры). Приведите примеры для каждого типа.

Задание 2. Комплексная характеристика выбранного города. Подготовьте характеристику на примере конкретного города (по выбору студента) по следующему плану:

Общие сведения: название, статус, численность населения, географическое положение и его влияние на развитие.

Историко-культурный потенциал: ключевые достопримечательности, музеи, исторические объекты, памятники.

Туристская инфраструктура: наличие и уровень развития средств размещения, предприятий питания, транспорта, развлечений, экскурсионного обслуживания.

Современные тенденции: какие факторы способствуют развитию туризма в городе (событийный туризм, развитие экотуризма, цифровизация услуг).

Проблемы и ограничения: какие барьеры существуют для туристов (инфраструктурные, социально-экономические, экологические).

Задание 3. Анализ туристского кластера. На примере конкретного города или его части опишите сформировавшийся туристско-рекреационный кластер. Выявите его элементы, взаимосвязи и оцените эффективность.

3. Заключительная часть: дискуссия и выводы

Обсуждение результатов групповой работы.

Выделение причинно-следственных связей в развитии городов-туристских центров.

Формулирование выводов о перспективах развития туризма в выбранном городе.

Задание 4. Кейс-стади «Разработка туристского маршрута». Разбейте студентов на пары. Каждая пара получает кейс с описанием конкретного маршрута по Азии. Задача — проанализировать его с точки зрения аттрактивности, учитывая сезонность, логистику, безопасность и культурную уместность. Затем каждая пара презентует свой маршрут.

Практическое занятие 8 Туристский потенциал малого города

Цель: сформировать у студентов навыки анализа туристского потенциала территории и разработки на этой основе туристского продукта.

Задачи: изучить компоненты туристского потенциала малого города; научиться выявлять сильные и слабые стороны территории; научиться формулировать конкретные туристские продукты для разных целевых аудиторий; освоить основы проектного подхода в туризме.

Структура занятия

Вводная часть: вводные данные по конкретному малому городу (название, численность населения, регион). Можно предложить студентам заранее собрать краткую справку о городе.

Теоретическая разминка. Краткий обзор: что входит в туристский потенциал (природные ресурсы, историко-культурное наследие, инфраструктура, событийный календарь, местная кухня, народные промыслы). Можно обсудить современные тренды: рост интереса к событийному туризму, локальному колориту, экотуризму в малых городах.

Анализ потенциала. Студенты работают в группах или индивидуально. Задание разбито на блоки:

Историко-культурный потенциал. Выявление объектов наследия, их характеристика, потенциал для тематических экскурсий.

Природный потенциал. Наличие водоёмов, лесов, уникальных ландшафтов, возможностей для активного отдыха (прогулки, веломаршруты, рыбалка).

Инфраструктура. Оценка состояния гостиниц, ресторанов, точек питания, транспорта, мест размещения, информационных стендов.

Событийный календарь. Выявление мероприятий, которые могут привлечь туристов (фестивали, ярмарки, исторические реконструкции).

Локальная идентичность. Анализ того, что делает город уникальным в глазах гостей (местные легенды, традиции, гастрономия).

Для каждого блока студенты должны не просто перечислить ресурсы, но и оценить их актуальность, потенциал для развития, а также выявить «узкие места» (инфраструктурные или организационные).

Разработка туристского продукта. На основе анализа студенты формируют конкретные туристские продукты. Здесь важно сегментирование аудитории: для кого создаётся продукт? Например:

семейный отдых с детьми (детские площадки, квесты, тематические программы);
активный отдых (треккинг, сплавы, веломаршруты);
культурно-познавательный туризм (тематические экскурсии по объектам наследия);
гастрономический туризм (дегустации, фермерские рынки, локальная кухня);
событийный туризм (городские праздники, фестивали).
Для каждого продукта нужно прописать:
целевую аудиторию;
краткое описание (2–3 предложения);
ключевые активности и объекты показа;
возможные форматы продвижения (сайт, соцсети, наружная реклама, партнёрства с турагентствами).

Можно предложить группам разработать мини-проект: например, план благоустройства одной пешеходной зоны или концепцию музея народного промысла.

Обсуждение и рефлексия. Каждая группа презентует свой продукт. Вопросы: какие ресурсы оказались наиболее сильными, какие риски есть в реализации, какие дополнительные исследования или шаги могли бы усилить проект.

Практическое занятие 9 Характеристика туристских достопримечательностей Европы

Цель занятия: сформировать у учащихся представление о разнообразии туристских достопримечательностей Европы, их культурно-исторической ценности и роли в развитии международного туризма.

Задачи:

1. Познакомить с основными типами туристских достопримечательностей Европы (архитектурные, исторические, природные, объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО).
2. Научить анализировать и описывать достопримечательности по заданному алгоритму.
3. Развивать навыки работы с интернет-ресурсами и презентационными материалами.

Задание 1 Разработка программы культурно-познавательного тура.

Задание 2 Подготовка туристского региона Европы (по выбору).

Задание 3 Оценка туристских достопримечательностей в Европе.

Практическое занятие 10 Особенности туристских достопримечательностей Азии

Цели занятия: сформировать представление о ключевых типах туристских объектов Азии.

Задачи: научиться анализировать связь между культурно-историческим наследием, природными условиями и специализацией туризма в регионе; развить навыки работы со справочными материалами, а также критического анализа туристских продуктов.

Задание 1. Группировка стран по туристской специализации. Разделите группу на подгруппы и попросите каждую группу проанализировать одну из стран Азии (например, Непал – горноклиматические курорты и горные ландшафты, Индия — древние

памятники и духовные центры, Япония и современные мегаполисы и традиционные сады, Индонезия и архипелаги и коралловые рифы). Для каждой страны нужно:

Определить ведущий тип туризма (культурно-познавательный, пляжный, религиозный, активный).

Привести 2–3 ярких примера туристских объектов.

Сделать вывод о том, как природные условия и культура определяют туристскую специализацию.

Задание 2. Анализ туристского продукта. Предложите студентам выбрать одну из стран Азии и составить для неё краткий туристский паспорт:

Перечислить 5–7 ключевых объектов показа с кратким описанием.

Указать их тип (природный, культурно-исторический, религиозный).

Оценить сезонность и инфраструктуру.

Сформулировать 1–2 аргумента «за» и «против» развития туризма в этой стране.

Задание 3. Работа с картой и таблицей. Заполните таблицу «Культурно-исторические регионы Азии». В столбцах укажите макрорегион, ключевые типы объектов (например, «Древние города», «Храмовые комплексы», «Природные парки»), 2–3 примера стран и 1–2 аргумента, почему эти места популярны у туристов.

Задание 4. Кейс-стади «Разработка туристского маршрута». Разбейте студентов на пары. Каждая пара получает кейс с описанием конкретного маршрута по Азии. Задача – проанализировать его с точки зрения аттрактивности, учитывая сезонность, логистику, безопасность и культурную уместность. Затем каждая пара презентует свой маршрут.

Примеры маршрутов (выполняется в виде презентации):

Классический «Золотой треугольник» (Бангкок – Аюттхая – Чиангмай, Таиланд).

Маршрут по Великому пути (Пекин – Турфан, Китай).

Культурно-исторический тур по Индии (Дели – Агра – Варанаси, Индия).

Природный трекинг в Непале или активный тур по Японским островам.

Анализ кейса произвести по плану:

1. Аттрактивность (привлекательность). Оцените, насколько объекты показа интересны для целевой аудитории. Учитывайте:

Уникальность и разнообразие достопримечательностей.

Связь объектов в единую логическую цепочку.

Наличие инфраструктуры для комфортного посещения (рестораны, туалеты, места отдыха).

Потенциал для фото- и видеосъёмки.

2. Сезонность. Проанализируйте, в какое время года маршрут будет наиболее комфортным и безопасным. Учитывайте:

Климатические особенности региона.

Праздничные и фестивальные периоды (это может влиять на доступность объектов).

Сезонные риски (например, наводнения, тайфуны).

3. Логистика. Проверьте, насколько маршрут удобен с точки зрения перемещения:

Время в пути между точками.

Наличие и удобство транспортного сообщения (авиа, ж/д, авто).

Возможность гибкого графика (возможность скорректировать время выезда/прибытия).

Наличие мест для ночёвки и питания по пути.

4. Безопасность. Оцените риски, связанные с путешествием:

Криминогенная обстановка в регионах.

Состояние инфраструктуры и транспортной сети.

Климатические и природные риски.

Наличие и эффективность мер безопасности (например, работа полиции, наличие медицинских пунктов).

5. Культурная уместность. Проверьте, насколько маршрут уважает местные традиции и обычаи:

Отношение к иностранцам и туристам.

Правила поведения в религиозных и культурных объектах.

Местное законодательство в сфере туризма (например, правила фотографирования).

Возможность включения в программу элементов местной кухни или ремёсел.

6. Практические рекомендации. На основе анализа предложите 2–3 конкретных улучшения для каждого маршрута. Например:

Для аттрактивности – добавить интерактивные зоны.

Для логистики – скорректировать время переездов.

Для безопасности – усилить информационную поддержку туристов.

Для культурной уместности – включить мастер-классы по традиционным ремёслам.

Презентация

Каждая пара должна подготовить презентацию, которая включает:

- Краткое описание маршрута.
- Обоснование выбора объектов с точки зрения аттрактивности.
- План логистики с расчётами времени.
- Меры по обеспечению безопасности.
- Предложения по культурной уместности.
- Выводы: сильные и слабые стороны маршрута, рекомендации по его доработке.

Задание 5 Характеристика туристских стран разного типа

Составить визитку страны-пребывания туриста, отразив в ней её самобытность, уникальность и неповторимость.

Практическое занятие 11 Объекты показа стран Африки

Цель: сформировать у студентов представление о разнообразии туристских объектов Африки, их роли в развитии туризма и влиянии на экономику регионов.

Задачи:

Научить анализировать факторы, влияющие на развитие туризма в разных регионах континента.

Развить навыки работы с картографическими и справочными материалами, составления туристических маршрутов.

Сформировать умение оценивать потенциал конкретных объектов для создания турпродукта.

Вводная часть. Актуализация знаний: какие факторы (природные условия, историческое наследие, культурное разнообразие) делают Африку привлекательным направлением для туристов. Формулировка проблемы: какие барьеры (инфраструктурные, политические, безопасность) могут мешать развитию туризма в отдельных странах континента.

Основная часть. Задание 1. Групповая работа с кейсами. Разделите группу на 4–5 команд. Каждая команда выбирает одну африканскую страну и анализирует 3–4 ключевых туристских объекта этой страны. Для каждого объекта нужно подготовить краткую справку, ответив на вопросы:

В чём уникальность объекта?

К какой категории наследия он относится (природное, культурное, смешанное)?

Какие есть ограничения или риски для туристов (безопасность, инфраструктура)?

Какой тип туризма (пляжный, экскурсионный, приключенческий) развит в этом регионе и почему?

Примеры объектов для анализа:

Египет: пирамиды Гизы, Сфинкс, Карнакский храм в Луксоре, Египетский музей в Каире.

ЮАР: национальный парк Крюгера (знаменит «большой пятёркой»), Столовая гора, мыс Доброй Надежды, ботанический сад Кирстенбош.

Марокко: пустыня Сахара (оазисы, красные дюны), горы Атлас.

Кения: национальный парк Амбосели, Масаи-Мара (соревнование «большой пятёрки»), озеро Виктория.

Команды представляют свои выводы в виде таблицы или презентации. Затем проводится общее обсуждение:

Какие объекты вошли в топ-3 у большинства команд?

Какие общие тенденции в развитии туризма в Африке можно выделить на основе анализа?

Какие барьеры для развития туризма в регионе кажутся наиболее серьёзными и почему?

Задание 2. Составление туристического маршрута. На основе изученных объектов предложите группам разработать маршрут путешествия по Африке (или по выбранной стране). В маршруте должны быть:

логистическая схема (перемещение между объектами);

ключевые точки интереса;

описание активностей (сафари, экскурсии, пляжный отдых);

оценка времени на каждый этап;

возможные риски и рекомендации по безопасности.

Группы презентуют свои маршруты, обосновывают выбор объектов и объясняют, как географические и социально-экономические факторы повлияли на формирование этого маршрута.

3. Заключительная часть.

Рефлексия. Обсудите с группой, какие сложности возникли при разработке маршрута. Какие критерии оказались самыми важными?

Подведите итоги: какие особенности туристского потенциала Африки были выявлены, какие навыки (анализ, проектная работа, критическое мышление) развились в ходе занятия.

Практическое занятие 12 Характеристика туристских стран разного типа

Цель занятия – сформировать у студентов системное представление о разнообразии туристских стран, научить выявлять причинно-следственные связи между ресурсами территории и видами туризма, а также развить навыки работы с картографическими, статистическими и справочными материалами.

Задачи:

изучить ключевые туристские ресурсы разных регионов мира;

проанализировать факторы, влияющие на развитие туризма (природные условия, культурно-историческое наследие, уровень инфраструктуры, социально-экономические и политические условия);

сравнить туристские страны по уровню развития индустрии и специализации;

научиться составлять комплексные характеристики и делать выводы о перспективах туризма в разных типах государств.

План занятия:

1. **Вводная часть.** Обсуждение понятия «туристская страна», видов туристских ресурсов и факторов развития туризма.

2. **Основная часть.** Работа в группах или индивидуальная работа студентов с использованием карт, атласов, статистических сборников, интернет-ресурсов. Каждая

группа получает для характеристики конкретную туристскую страну или регион, согласно таблице 1.

3. **Обсуждение результатов.** Представление характеристик, сравнительный анализ, выявление общих закономерностей и специфических черт.

4. **Заключительная часть.** Подведение итогов, формулирование выводов о типах туристских стран и перспективах развития туризма в разных регионах мира.

Таблица 1 – Пример характеристики туристских стран

Тип страны	Ключевые характеристики	Примеры
Высокоразвитые страны с диверсифицированной индустрией	Развитая транспортная сеть, широкая сеть отелей и рекреационных учреждений, высокий уровень сервиса, разнообразие видов туризма (деловой, событийный, экологический, горнолыжный).	США, Германия, Франция, Великобритания.
Страны со средним уровнем развития и специализацией на отдельных видах туризма	Ограниченная инфраструктура, но наличие уникальных ресурсов (например, национальные парки в США, исторические памятники в Европе). Специализация на конкретных видах туризма (пляжный в Испании, горнолыжный в Австрии).	Испания, Греция, Португалия (пляжный туризм), Швейцария (горнолыжный и культурный), Австрия.
Развивающиеся страны и территории с ориентацией на массовый туризм	Акцент на привлечение большого потока туристов, часто за счёт развитой инфраструктуры и маркетинговых кампаний. Специализация на пляжном, экскурсионном или событийном туризме.	Таиланд, Мексика, Бразилия, страны Карибского бассейна (Куба, Доминиканская Республика), Мальдивы, Сейшелы.

Практическое занятие 13 Виды туризма, развитые в странах мира

Цели занятия: систематизировать знания о различных видах туризма.

Задачи:

научиться определять, какие виды туризма развиты в конкретных странах;
развить навыки работы с географической и туристической информацией;
научиться анализировать факторы, влияющие на развитие туризма в той или иной стране.

Вводная часть: актуализация знаний. Краткий опрос, чтобы вспомнить уже изученные виды туризма и их особенности.

Например, такие виды туризма, как:

Культурно-познавательный – связан с изучением истории, традиций, архитектуры, музеев.

Лечебно-оздоровительный – ориентирован на курорты с минеральными водами, лечебными грязями и чистым воздухом.

Деловой – включает участие в конференциях, выставках, семинарах.

Событийный – связан с посещением фестивалей, спортивных соревнований, культурных мероприятий.

Экологический (экотуризм) – направлен на знакомство с нетронутой природой, сохранение окружающей среды.

Круизный – путешествия на круизных лайнерах.

Сельский – отдых в сельской местности, знакомство с традиционным бытом.

Гастрономический – изучение национальной кухни и кулинарных традиций.

Религиозный и паломнический – посещение святых мест, религиозных центров.

Задание 1. Основная часть: анализ стран. Студенты делятся на группы, каждая из которых получает конкретную страну для исследования. Для неё нужно подготовить краткую характеристику по плану:

- географическое положение и климат;
- население и экономика;
- основные туристские ресурсы (природные, культурно-исторические, инфраструктурные);
- какие виды туризма в стране развиты и почему;
- примеры конкретных туристских центров или курортов;
- меры по продвижению страны на мировом туристическом рынке.

Результаты работы представить в виде таблицы или презентации.

Задание 2. Групповая работа: сопоставление. Можно предложить студентам сопоставить пары «страна — развитый вид туризма». Например:

- Франция – культурно-познавательный, деловой, круизный туризм.
- Таиланд – пляжный отдых, экотуризм, событийный (фестивали).
- Швейцария – горнолыжный, деловой, экологический туризм.
- Индия – паломнический, культурно-познавательный, гастрономический туризм.
- США – деловой, спортивный, событийный туризм.

Задание 3. Заполнить таблицу 1, используя различные информационные источники:
Таблица 1 – Виды туризма, развитые в странах мира

Страна/Турцентр	Вид тура	Название туроператора	Название тура
1 Турция/Стамбул	Кинотур	Библио-глобус	По следам сериала «Великолепный век»
2 Испания/Мадрид	Экскурсионно-познавательный тур	Пакс	«Знакомьтесь, Мадрид»

4. Дискуссия: факторы развития. От чего зависит успех того или иного вида туризма в конкретной стране? На это влияют: природно-рекреационные ресурсы, культурно-историческое наследие, уровень развития инфраструктуры, государственная политика в сфере туризма.

Практическое занятие 14 Зависимость развития видов туризма на территории от рекреационные ресурсов

Цели занятия: проверить усвоение студентами основ рекреационного ресурсосведения.

Задачи:

научить применять теоретические знания для оценки потенциала конкретной территории;

развить навыки построения рекреационного каркаса территории и выявления перспективных кластеров для развития туризма.

Перед занятием студенты должны:

собрать данные о рекреационных ресурсах разных видов туризма в выбранном регионе;

составить таблицы и карты-схемы распределения этих ресурсов по территории;

разработать транспортную схему региона;

оценить действующую рекреационную сеть и условия её размещения;

построить рекреационный каркас территории, выявив наиболее перспективные функциональные зоны и кластеры для дальнейшего туристского освоения.

Основные вопросы для обсуждения

На занятии целесообразно рассмотреть следующие вопросы:

Какие виды рекреационных ресурсов существуют (природные, культурно-исторические, социально-экономические) и как они влияют на развитие туризма?

Как природные ресурсы (климат, рельеф, водоёмы, флора и фауна) определяют возможности для разных видов туризма (экологического, горнолыжного, пляжного, познавательного и др.)?

Как историко-культурное наследие (памятники, музеи, этнографические объекты) формирует туристский продукт?

Как транспортная доступность и инфраструктура влияют на развитие тех или иных видов туризма?

Как оценить степень благоприятности территории для освоения?

Как выявить территории, благоприятные для формирования туристских центров разной функциональной направленности?

Как построить рекреационный каркас территории и определить перспективные кластеры?

Как провести территориальный SWOT-анализ, определить проблемы и перспективы развития туризма в регионе?

Задание 1. На примере конкретного региона (например, Кавказских Минеральных Вод или озера Байкал) проанализировать, какие виды туризма имеют наибольший потенциал, и обосновать выбор.

Задание 2. Составьте таблицу, в которой для каждого выделенного вида туризма укажите конкретные ресурсы территории, которые его обеспечивают. Например, для пляжного туризма – наличие акваторий, пляжей, инфраструктуры; для культурно-познавательного – музеев, исторических памятников, этнографических объектов.

Формат представления результатов. Результаты работы можно представить в виде:

Таблиц – с характеристикой ресурсов и их пригодности для каждого вида туризма.

Карт-схем – показывающих пространственное распределение ресурсов и перспективных зон.

Концепций развития – с обоснованием выбора вида туризма для территории, с учётом устойчивого развития и сохранения природного и культурного потенциала.

Задание 3. Выбрать 2–3 страны и составить для каждой «туристский профиль», указав, какие виды туризма в них развиты, какие объекты являются главными точками

притяжения, и оценить, насколько успешно страна продвигает себя на международном рынке.

Практическое занятие 15 Географические и культурно-исторические достопримечательности региона как фактор привлекательности для туризма

Цель: научить анализировать регион с точки зрения туризма: видеть, какие природные и культурные особенности становятся «якорями» для путешественников, и понимать, как этим потенциалом управлять.

Вводная часть: постановка проблемы

Обсуждение с группой, что вообще делает место привлекательным для туристов. Часто привлекательность – это не одна яркая черта, а целый комплекс: природа + история + инфраструктура.

Сформулируйте гипотезу: какие именно географические и культурно-исторические особенности конкретного региона (например, вашего родного или заданного преподавателем) сильнее всего работают на развитие туризма?

Основная часть: анализ потенциала. Разбейте эту часть на два блока — так проще структурировать работу.

Географические факторы. Рассмотрите, как природа формирует интерес. Это могут быть:

уникальные ландшафты (горы, озёра, водопады, пещеры);

климатические особенности (например, длинный пляжный сезон или, наоборот, экстремальные погодные явления);

географическое положение (выход к морю, рекам, пограничное расположение).

Подумайте, какие виды туризма это подпитывает: активный (треккинг, рафтинг), пляжный, экологический, познавательный (горные курорты, национальные парки).

Культурно-исторические факторы. Здесь речь о наследии:

исторические события и памятники (архитектурные ансамбли, археологические находки, музеи);

традиции, обычаи, фольклор, народные промыслы;

местная кухня, праздники, ритуалы.

Важно: как эти объекты воспринимаются сегодня? Есть ли у них «аура», которая цепляет туриста, или они выглядят как «мёртвые» памятники, куда не все готовы ехать?

Задание 1. Практическая часть: кейс-анализ

Предложите студентам взять конкретный регион (или кейс-ситуацию, например, «как туризм развивает Дальний Восток в целом или конкретный город этого региона»).

Попросить разбить анализ на два этапа:

Сначала – «за». Выписать все географические и культурно-исторические «фишки», которые есть у региона.

Затем – «против». Подумать, какие барьеры мешают использовать этот потенциал: удалённость, слабо развитая инфраструктура, сезонность, экологические ограничения, недостаток информации для туристов.

Можно пойти дальше: предложить группе разработать мини-проект. Например, «Как усилить туристическую привлекательность [вашего региона] за счёт новых маршрутов (экологических, исторических, событийных) или как вовлечь местное сообщество в развитие туризма на базе имеющихся ресурсов».

Обсудите с группой, какие выводы можно сделать. Например: действительно ли сочетание природы и истории даёт наибольший эффект? Как сбалансировать сохранение наследия и развитие туризма? Какие маркетинговые инструменты для этого можно использовать?

Задание 2. Выберите регион (например, Золотое кольцо России, Куршская коса, исторические города Урала). Разбейте на подгруппы. Каждая получит задание:

Географические особенности. Подготовить мини-презентацию о том, как рельеф (горы, реки, озёра), климат или близость к другим регионам влияют на виды туризма (горнолыжный, водный, экотуризм).

Культурно-исторические объекты. Собрать информацию о памятниках, связанных с важными событиями или известными личностями, музеях, этнографических особенностях (традиции, ремёсла, праздники).

Как это работает на практике. Попросить одну подгруппу составить короткий маршрут, где природные и культурные объекты дополняют друг друга (например, экскурсия, сочетающая прогулку по историческому центру с посещением национального парка). Другая – подумать, какие события (фестивали, исторические реконструкции) можно добавить, чтобы продлить интерес к маршруту.

Практическое занятие 16 Анализ туристских достопримечательностей мира

Цели занятия: сформировать умение анализировать туристские ресурсы территории.

Задачи: научиться выявлять причинно-следственные связи: какие факторы (природные, культурно-исторические, социально-экономические, политические) способствуют или, наоборот, мешают развитию туризма в конкретном месте.

Развить навыки работы с разными источниками информации: картами, путеводителями, статистикой, научными и популярными публикациями.

Подготовить студентов к созданию собственных экскурсионных маршрутов или проектов развития туристских территорий.

Вводная часть: актуализация знаний. Обсуждение с группой, что такое туристская достопримечательность с точки зрения географии туризма. Вспомните ключевые факторы привлекательности: уникальность объекта, его доступность, развитость инфраструктуры, сезонность.

Основная часть: анализ конкретных объектов. Разбейте студентов на группы. Каждая группа выбирает 2–3 туристские достопримечательности (из разных регионов мира — Европа, Азия, Америка, Африка, Австралия) и проводит их разбор по плану:

Название и местоположение.

Тип объекта (природный памятник, историко-культурный памятник, музей, архитектурно-градостроительный ансамбль, развлекательный комплекс и т.п.).

Ключевые особенности и история (что делает объект уникальным, какие события с ним связаны).

Факторы привлекательности: какие ресурсы (природные, культурные, инфраструктурные) делают это место интересным для туристов.

Проблемы и вызовы: с какими сложностями сталкивается объект (например, сезонность, перегруженность туристами, необходимость реставрации, вопросы сохранения аутентичности).

Тенденции развития: как меняется роль этого места в туризме (например, рост интереса к экологическому туризму, цифровизации экскурсий).

Результаты можно оформить в виде таблицы или презентации.

Групповая дискуссия. После индивидуальной работы проведите общее обсуждение:

Почему именно эти объекты стали массовыми точками притяжения?

Какие регионы мира наиболее богаты подобными достопримечательностями?

Как политические или экономические факторы могут повлиять на популярность объекта в будущем?

Есть ли у каких-то объектов «тёмная сторона» (например, негативное влияние массового туризма на окружающую среду или культурную среду)?

Задание 1. Проектирование маршрута. На основе проведённого анализа предложите, как можно объединить несколько выбранных объектов в единый тематический или экскурсионный маршрут для определённой целевой аудитории (например, для семей с детьми, любителей истории или активного отдыха). Обоснуйте логику связки объектов.

Рефлексия. В конце занятия попросите студентов подвести итоги: что нового они узнали, какие навыки анализа применили, что показалось самым сложным.

Практическое занятие 17 Особенности туристско – рекреационных ресурсов зарубежных стран

Цель: сформировать у студентов умение выявлять и анализировать особенности туристско-рекреационных ресурсов зарубежных стран, понимать, как эти ресурсы влияют на развитие туризма и формируют туристские потоки.

Задачи:

закрепить теоретические знания о классификации туристско-рекреационных ресурсов (природные, культурно-исторические, социально-экономические);

научиться систематизировать информацию о ресурсах конкретных стран;

развить навыки сравнительного анализа и выявления причинно-следственных связей;

подготовить студентов к решению прикладных задач в сфере туризма.

Вводная часть. Опрос. Кратко обсудите с группой, что входит в понятие туристско-рекреационных ресурсов, какие бывают их виды. Кратко напомните, что на развитие туризма влияют не только природные условия, но и инфраструктура, социально-экономические факторы, политическая ситуация.

Основная часть. Разбейте аудиторию на небольшие группы (по 3–4 человека). Каждая группа получает для анализа одну или несколько стран (или группу стран со сходными характеристиками).

Примеры стран для анализа:

Страны Средиземноморья (Испания, Италия, Греция, Турция): акцент на пляжный отдых, богатое культурно-историческое наследие (античные памятники, византийские храмы), мягкий климат.

Страны Северной Европы (Норвегия, Швеция, Финляндия): преобладание природного потенциала — горные ландшафты, фьорды, северное сияние, озёра; развит экологический и приключенческий туризм.

Страны Азии (Таиланд, Индия, Япония, Китай): уникальное сочетание природных красот (пляжи, горы, джунгли), древних культурных традиций, религиозных объектов (например, Тадж-Махал в Индии, храмы Японии), а также быстро развивающийся массовый туризм в некоторых регионах.

Страны Восточной Европы (Польша, Чехия, Венгрия): сочетание историко-архитектурных памятников, природных ландшафтов и более доступных по цене туристских продуктов.

Для каждой страны группа должна подготовить мини-презентацию или карточку со следующими пунктами:

Природные ресурсы: какие уникальные объекты есть (горы, озёра, национальные парки, пляжи).

Культурно-исторические ресурсы: какие памятники, музеи, исторические центры привлекают туристов.

Виды туризма, которые развиты благодаря этим ресурсам (пляжный, горный, познавательный, экологический, событийный и т.д.).

Факторы, которые способствуют или, наоборот, сдерживают развитие туризма в этой стране (инфраструктура, сезонность, политическая стабильность, маркетинговые стратегии).

Проблемы и вызовы (например, перегрузка популярных объектов, необходимость сохранения наследия).

Групповая дискуссия и обобщение. После подготовки презентаций проведите дискуссию. Попросите группы представить свои выводы. Задайте ключевые вопросы:

В чём ключевое различие туристско-рекреационного потенциала стран Северной и Южной Европы?

Почему некоторые страны Азии быстро развивают массовый туризм, а другие делают ставку на нишевые, эксклюзивные форматы?

Какие риски могут возникнуть при чрезмерной концентрации туристов на отдельных территориях?

Рефлексия. Кратко повторите основные выводы. Подчеркните, что именно сочетание разнообразных ресурсов (природных, культурных, инфраструктурных) определяет успех той или иной страны на международном туристском рынке.

Домашнее задание: выбрать одну страну и составить краткий (2–3 слайда) план развития туризма на ближайшие 5 лет, обосновав его ресурсами и текущими тенденциями

Практическое занятие 18 Анализ туристских достопримечательностей стран СНГ

Задание 1. Заполните таблицу. Дайте оценку географического положения (ГП) стран СНГ, выявите плюсы и минусы. Результат работы представьте в виде таблицы.

Страна	Плюсы географического положения	Минусы географического положения

Задание 2. Заполните таблицу «Центры различных видов туризма СНГ».

Страна	Центры познавательного туризма	Центры делового туризма	Центры лечебного (медицинского) туризма	Центры паломнического туризма	Центры образовательного туризма	Центры развлекательного туризма

Задание 3. Заполните таблицу, указав не менее 7 основных туристско-рекреационных аттракторов, расположенных на различных территориях.

№	Страна, регион, город	Основные туристско-рекреационные аттракторы
1		
2		

3		
4		
5		
6		
7		

Практическая работа 19 Анализ туристских достопримечательностей России

Цель: усвоить схему туристско-рекреационного районирования России.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание теоретических и методологических основ, истории развития культурной географии, вклада отдельных ученых в формирование теоретико-методологических основ культурной географии, основных подходов культурной географии.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования социально-экономической деятельности.

Задание 1. Классификация туристских достопримечательностей

Разделите объекты на группы по типу ресурса:

Природные: озеро Байкал, вулканы Камчатки, Золотые горы Алтая, Куршская коса.

Историко-культурные: Московский Кремль и Красная площадь, исторический центр Ярославля, Соловецкий монастырь, Петергоф.

Событийные: Масленица в Суздале, фестиваль «Дикая мята» в Тульской области, фестиваль воздухоплавания «Небо России» в Сочи.

Задание 2. Анализ ключевых объектов

Выберите 3–5 объектов и проанализируйте их по критериям:

Уникальность (мировое значение, статус объекта ЮНЕСКО, редкие природные явления).

Доступность (транспортная связь, инфраструктура, сезонность).

Современное состояние (уровень сервиса, загруженность в высокий сезон, проблемы сохранения).

Перспективы развития (какие новые маршруты, экскурсии или мероприятия можно предложить).

Результаты представьте в виде таблицы.

Таблица 1 – Анализ ключевых объектов по критериям

Объект	Уникальность	Доступность	Современное состояние	Перспективы
Озеро Байкал	Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО	Высокая (авиасообщение, автотрассы)	Развитая инфраструктура, много экскурсий	Развитие экотуризма, строительство новых баз
Петергоф	Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО	Средняя (есть метро, автобусы)	Высокий уровень сервиса, но переполненность в сезон	Развитие музейного туризма, реставрация фонтанов
Соловецкий монастырь	Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО	Низкая (удаленность, суровые условия)	Нуждается в реставрации, ограниченная доступность	Создание тематического интерактивного парка

Вулканы Камчатки	Статус ЮНЕСКО. Включены в список в 1996 году (с уточнением в 2001-м).	Транспортная связь. Удалённые территории, сложная логистика. Основной путь — авиасообщение с Петропавловском-Камчатским. Инфраструктура: есть научные станции, кордоны заповедника, но сервис для туристов ограничен. Сезонность: ярко выражена — зима для лыжников и сноубордистов, лето для треккеров и наблюдения за дикой природой.	Уровень сервиса. На базовых точках (гостиницы, сервисы) сервис соответствует стандартам. Загруженность. Высокая в сезон (лето, зима для лыжников). Проблемы сохранения. Угрозы: вулканическая активность, селевые потоки, браконьерство, последствия изменения климата.	Уникальный природный комплекс с действующими вулканами и гейзерами. Здесь наблюдаются важные геологические процессы.
Ленские столбы	Уникальные геологические образования — вертикально вытянутые известняковые скалы, сформировавшиеся миллионы лет назад. Статус ЮНЕСКО с 2012 г. Редкие природные явления: карстовые явления, мерзлотные процессы.	Транспортная связь. Удалённый район, сезонность зависит от состояния зимников. Инфраструктура: базовые точки для туристов есть, но сервис требует развития. Сезонность: ярко выражена — лето для пеших экскурсий, зима для любителей экстремального туризма.	Уровень сервиса. На базовых точках сервис соответствует стандартам. Загруженность. В высокий сезон (лето) наблюдается большой поток туристов. Проблемы сохранения. Угрозы: эрозия, нарушение растительного покрова, воздействие экстремального туризма.	Развитие экспедиционных и фототуров с сопровождением. Создание тематических программ: «геология столбов», «жизнь в экстремальных условиях». Развитие глэмпингов и эко-отелей с минимальным воздействием на природу.

Задание 3. Проблемы и решения

На основе анализа выявите 2–3 ключевые проблемы развития туризма в регионе для каждого из выбранных объектов и предложите 1–2 конкретных решения.

Пример:

Проблема: перегруженность в высокий сезон. Решение: введение системы онлайн-бронирования или лимитированного доступа в пиковые месяцы.

Задание 4. Систематизация данных

Представьте результаты в виде аналитических таблиц:

Таблица «Топ-5 туристских дестинаций России» с указанием региона, количества объектов, типа ресурса и лидирующей формы туризма (культурно-познавательный, активный, событийный). Карта с нанесением объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Практическое занятие 20 Характеристика туристско-рекреационных зон РФ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение туристских ресурсов на территории России.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание теоретических и методологических основ, истории развития культурной географии, вклада отдельных ученых в формирование теоретико-методологических основ ресурсоведения. Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере использования туристских ресурсов для организации внутреннего туризма деятельности.

Форма проведения: семинар, интерактивные задания.

Список рефератов

1. Составная часть рекреационных ресурсов. Что отражает рекреационное ресурсоведение.

2. Классификация туристских ресурсов.

3. Оценка рельефа для развития пешеходного туризма.

4. Оценка рельефа для развития спортивного туризма. Альпинизм и горные лыжи.

5. Оценка водных рекреационных ресурсов для развития спортивного туризма.

6. Оценка водных ресурсов для развития пляжно-оздоровительного туризма.

7. Биоклимат. Режим солнечной радиации. Адаптация.

8. Климат. Атмосферная циркуляция.

9. Характеристика климатических условий умеренного пояса Западной Европы для развития экскурсионного туризма.

10. Характеристика климатических особенностей субтропического пояса для развития пляжно-оздоровительного туризма.

11. Характеристика климатических особенностей субтропического пояса для развития экскурсионного туризма.

12. Минеральные воды. Классификация минеральных вод: по составу, минерализации, температуре.

13. География минеральных вод в России. Развитие лечебно-оздоровительного туризма.

14. Лечебные грязи. Классификация лечебных грязей по: происхождению, температуре и действию на организм человека.

15. Уникальные природные лечебные ресурсы. География лечебно-оздоровительного туризма.

16. Классификация природных рекреационных ресурсов. Характеристика природного объекта (по выбору студента)

Задание 2. **Групповая работа.** Разделите студентов на подгруппы. Каждая группа получает кейс-задание: подготовить характеристику одной из зон по плану:

географическое положение;

природные ресурсы (климат, ландшафты, водные объекты, объекты Всемирного наследия);

культурно-историческое наследие (памятники, музеи, этнографические комплексы);

виды туризма, развитые в зоне (пляжный, горнолыжный, экскурсионно-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный и др.);

инфраструктура (средства размещения, транспорт, предприятия питания);

проблемы и перспективы развития.

Примеры зон для анализа:

Европейский Север: суровый климат, уникальные природные ландшафты, этнографические особенности, объекты ЮНЕСКО.

Центр России: высокая концентрация культурно-исторических объектов, развитая транспортная сеть, акцент на экскурсионно-познавательный туризм.

Юг России: приморские курорты, горные курорты, бальнеологические центры (например, Кавказские Минеральные Воды).

Юг Сибири и Дальнего Востока: горные системы, озёра, уникальные природные объекты (Байкал), потенциал для экологического и приключенческого туризма.

Азиатский Север: охотничьи и рыболовные базы, экстремальный туризм, отдалённые территории с низкой транспортной освоенностью.

Задание 3. Заполнить таблицу 1, используя различные информационные источники:
Таблица 1 – Перечень основных туристских и курортных зон федерального значения

Зоны развития туризма	Специализация по видам туризма	Города и районы туристского показа
Север: Баренцево море, Белое море, Архангельская, Вологодская, Мурманская обл. Республика Карелия	Познавательный и экологический, круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество	Архангельск, Соловки, Вологда, Волго- Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины, Сортавала
Северо-Запад:		
Балтийское побережье		
Москва и Московская обл.		
Золотое кольцо древних русских городов		
Поволжье		
И др.		

5.6 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА И ЗАПИШИТЕ ЕГО В ВИДЕ БУКВЫ

Задание 1 Что характерно для современных туристско-рекреационных и селитебно-рекреационных комплексов?

- а) полифункциональность;
- б) незначительное внутреннее разнообразие;
- в) высокая проницаемость;
- г) большая фрагментация.

Задание 2 Как называется территория, трансформированная в процессе организации отдыха или под воздействием определенной группы рекреантов?

- а) организационный комплекс;
- б) саморазвивающийся комплекс;
- в) независимый комплекс;
- г) рекреационный комплекс.

Задание 3 Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов?

- а) аттрактивность и доступность;

- б) уникальность и комплексность;
- в) физическое состояние и плотность размещения объектов;
- г) всё вышеперечисленное:

Задание 4 Что такое туристско-рекреационные ресурсы?

- а) объекты и явления природного происхождения, которые можно использовать в целях отдыха и туризма;
- б) объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения;
- в) объекты и явления антропогенного происхождения, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения;
- г) объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые можно использовать в целях только отдыха.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Задание 5 Соотнесите рекреационное освоение пространства на разных стадиях:

Стадии освоения	Характер рекреационного освоения пространства
1) на первой стадии	а) линейно-площадный и площадный характер
2) на второй стадии	б) линейный и линейно-точечный характер
3) на третьей стадии	в) точечный характер

Задание 6 Установите соответствие между подходами в классификации рекреационных комплексов:

Подход	Классификация рекреационных комплексов
1) по степени трансформации природных комплексов	а) постоянный и сменный состав
2) по функции	б) очаговые, дисперсные, линейные, площадные
3) по территориальной организации	в) рекреационные, селитебно-рекреационные, природоохранные-рекреационные комплексы
4) по составу рекреантов	г) урбанизированные, рурализированные, природные комплексы

Задание 7 Установите соответствие между критериями потребительской ценности туристских ресурсов и их характеристикой:

Критерии потребительской ценности туристских ресурсов	Характеристика критериев потребительской ценности туристских ресурсов
1) доступность	а) возможности использования туристских ресурсов для удовлетворения различных потребностей туристов (для различных видов туризма).
2) концентрация	б) возможная антропогенная нагрузка на объект.
3) информационная обогащенность	в) степень изученности объекта, наличие о нем необходимой информации, способной повысить интерес к объекту у потребителя
4) потенциальный запас (ёмкость)	г) компактность расположения объектов по отношению друг к другу, насыщенность непосредственными ресурсами определенной местности.

5) многослойность объекта	д) удобство расположения туристской аттракции относительно регионов, в которых проживают потенциальные потребители данного ресурса.
---------------------------	---

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (ОТКРЫТЫЙ ОТВЕТ, БЕЗ ВЫБОРА ВАРИАНТОВ)
ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ ЗАДАНИЯ, ВЫЯВИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ.

Задание 8 Населенный пункт, место сосредоточения объектов культурного наследия и иных достопримечательностей, где концентрируются и откуда распределяются основные потоки туристов и экскурсантов называется Выявите определение.

Задание 9 Свойство туристского ресурса привлекать внимание, вызывать интерес и становиться причиной выбора конкретного направления или объекта для посещения. Выявите определение.

Задание 10 Совокупность туристских ресурсов и условий на определенной территории, способствующих максимальному удовлетворению потребностей населения в туристской активности называется Выявите определение.

Задание 11 Социально-географическая местность (регион, область, город, деревня, парк аттракционов, др.), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки и которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений называется... Выявите определение.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

Задание 12 Установите последовательность в этапах жизненного цикла туристской территории:

- 1) становление;
- 2) стагнация;
- 3) исчезновение;
- 4) упадок;
- 5) возникновение;
- 6) расцвет.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 13 Расставьте в правильном порядке последовательность этапов оценки туристско-рекреационного потенциала территории:

- 1) прогнозирование сезонных колебаний потока посетителей;
- 2) изучение историко-культурного наследия;
- 3) анализ доступности ресурсов для туристов;
- 4) оценка медико-биологических свойств ландшафта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 14 Расставьте в правильном порядке последовательность туристско-рекреационное районирование мира:

- 1) анализ факторов развития туризма (природных, культурно-исторических, социально-экономических).
- 2) выделение таксономических единиц (таксономических единиц — это группы, категории; в районировании это, например, туристские макрорайоны, мезорайоны, микрорайоны).
- 3) оценка потенциала территории для разных видов отдыха и туризма.
- 4) картографирование результатов и оформление сетки туристских районов.
- 5) разработка рекомендаций по развитию инфраструктуры в выделенных районах.

Напишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 15 Расставьте в правильном порядке последовательность, отражающую нарастание уровня развития туристской инфраструктуры в макрорегионах мира (от наименее к наиболее развитым):

- 1) Азиатско-Тихоокеанский регион.
- 2) Американский макрорегион.
- 3) Африканский макрорегион.
- 4) Ближневосточный макрорегион.
- 5) Европейский макрорегион.
- 6) Южно-Азиатский макрорегион.

Напишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

5.7 Темы рефератов

1. Особо охраняемые природные территории Приморского края- особенности использования в рекреационной деятельности
2. Туристско-рекреационный потенциал крупных городов Дальневосточного региона
3. Туристские ресурсы Иркутской области - современное состояние, проблемы, перспективы использования
4. Островные территории Приморского края как объект туристско-рекреационной деятельности
5. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера России
6. Анализ факторов и ресурсов развития туризма в Западной рекреационной зоне России.
7. Инфраструктурное обеспечение как определяющий фактор развития туризма Дальневосточного региона
8. Особенности географии основных видов отдыха и туризма Северного Кавказа
9. Народные промыслы и ремесла как фактор развития туризма в Российской Федерации
10. Изучение туристских ресурсов Юго-восточной рекреационной зоны Приморского края.
11. Современное состояние и использование туристского потенциала Карелии.
12. Историко-культурный потенциал древних городов Средней Азии.
13. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Псковской области для целей познавательного туризма.
14. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Дальневосточного региона.

15. Памятники мирового, природного и культурного наследия России в туристской индустрии
16. Архитектурные памятники Санкт-Петербурга как ресурс для развития туризма.
17. Факторы и ресурсы развития спортивного туризма в Приморском крае.
18. Оценка туристско-рекреационных ресурсов для целей паломнического туризма в Центральной России.
19. Анализ ресурсов и географии экстремальных видов туризма в Дальневосточном регионе
20. Анализ факторов туристской привлекательности Приморского края
21. Туристские ресурсы Краснодарского края- современное состояние, проблемы, перспективы использования

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты вопросов для проведения зачета

1. Туристская типология стран мира.
2. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
3. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
5. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
10. Особенности развития туризма в странах Западной Европы.
11. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы.
12. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии.
13. Особенности развития туризма в странах Южной Азии.
14. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии.
15. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии.
16. Особенности развития туризма в странах Северной Америки.
17. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки.
18. Особенности развития туризма в странах Африки.
19. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании.
20. Особенности развития туризма в России. Краткая туристская характеристика страны.
21. Культурно-исторический потенциал столичных городов (на примере г.Москва).
22. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Алтайского края
23. Анализ факторов и ресурсов развития эколого-этнографического туризма в Северо-Восточных районах Приморского края
24. Характеристика и анализ использования туристского потенциала Магаданской области.
25. Анализ туристских ресурсов Шкотовского района Приморского края.
26. Туристские ресурсы центральных районов Приморского края: состояние и

перспективы использования.

27. Анализ современного состояния туристских ресурсов Хабаровского края.
28. Туристские ресурсы Камчатской области: состояние и перспективы использования.
29. Состояние и перспективы использования туристского потенциала Сахалинской области.
30. Оценка и перспективы использования туристских ресурсов Партизанского района Приморского края.
31. Юго-Западное Приморье: туристские ресурсы современное состояние, оценка перспектив использования.
32. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Саха (Якутия).
33. Туристские ресурсы - основа развития туризма Амурской области.
34. Состояние и перспективы развития туристских ресурсов Приханкайского рекреационного района Приморского края.
35. Анализ ресурсов и факторов развития туризма в странах Балтии
36. Использование объектов Мирового природного наследия в туристской деятельности РФ (на примере озера Байкал).
37. Черноморское побережье как основная рекреационная зона России
38. Влияние этно - религиозных особенностей Приморья на развитие туризма в крае.
39. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Южного Урала для целей спортивного туризма.
40. Туристско-рекреационные ресурсы Уссурийского района, их современное состояние, перспективы и пути использования.
41. Археологические памятники Приморского края как объект для развития познавательного туризма.
42. Растительный и животный мир Приморского края как фактор развития туризма
43. Особенности использование Фортификационных сооружений в туристской индустрии Приморского края.
44. Использование истории освоения Приморья как ресурс для развития туризма.
45. Туристско-рекреационный потенциал «Золотого Кольца» России.
46. Гидрографические особенности Приморского края как фактор развития туризма.
47. Использование культуры и традиций коренных малочисленных народов Приморья в туризме.
48. Ресурсы спелеотуризма в Приморском крае, современное состояние, перспективы и пути использования.
49. Влияние климатических условий Дальневосточного региона на формирование туристских маршрутов.
50. Роль достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона (на примере Северной рекреационной зоны России).
51. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Мурманской области.
52. Состояние и перспективы развития туризма в северных районах Приморского края.
53. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Кавказских Минеральных вод.
54. Туристские ресурсы России как условие формирование национального туристского продукта.

6.2 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА И ЗАПИШИТЕ ЕГО В ВИДЕ БУКВЫ

Задание 1 Выберите правильное утверждение понятия «Туристская дестинация»:

- а) дестинация – это исключительно географическое пространство без элементов управления;
- б) дестинация – это физическое пространство, которое турист выбирает для посещения и где проводит время, получая впечатления от взаимодействия с аттракциями и инфраструктурой;
- в) дестинация – это лишь совокупность средств размещения и объектов питания.

Задание 2 Что первоначально обозначало понятие «дестинация» в прямом переводе с английского языка?

- а) место отдыха;
- б) путь следования туристов;
- в) центр туризма;
- г) место назначения.

Задание 3 Кто из исследователей ввёл в 1980-х годах в науку о туризме и экономику термин «туристская дестинация»:

- а) Н. Лейпер.
- б) М. Портер.
- в) Т. Кук.
- г) В.С. Преображенский.

Задание 4 Какой тип стратегии развития дестинаций характерен для Приморского края:

- а) радиальное развитие;
- б) стратегия транспортных коридоров;
- в) точечная стратегия;
- г) стратегия расширения.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Задание 5 Установите соответствие между страной и характерной практикой формирования туристического имиджа:

Страна	Характерная практика формирования туристического имиджа
1) Франция	а) образ Санта-Клауса, Рованиеми, полярное сияние, «родина Деда Мороза»;
2) Новая Зеландия	б) страна с тёплым, улыбчивым сервисом – «Land of Smiles»;
3) Италия	в) имидж строится на культурном богатстве: опера, пицца, макароны, роскошная жизнь («La Dolce Vita»);
4) Таиланд	г) известна глобальной кампанией «100% Pure New Zealand», акцентирующей нетронутую природу, экотуризм и приключения (например, пейзажи из «Властелина колец»);
5) Финляндия	д) формирование имиджа как центра моды, кулинарии и романтики («город любви»)

Задание 6 Установите соответствие между классификационным признаком и видами имиджа территории:

Классификационный признак	Виды имиджа территории
1) тип продвижения	а) привлекательный, благоприятный, неблагоприятный, смешанный, противоречивый, слабо выраженный;
2) способ восприятия	б) естественный; искусственный;
3) стадия развития имиджа	в) управляемый, частично управляемый, неуправляемый;
4) степень управляемости	г) исследование и анализ; разработка концепции, стратегии и плана; реализация; мониторинг; поддержание и развитие;
5) целенаправленность формирования	д) осязаемый, неосязаемый;
6) потребительская оценка	е) массовый; селективный; индивидуальный

Задание 7 Соотнесите критерии туристского развития и происходящие в них процессы:

Критерии туристского развития	Происходящие процессы
1. возрастание объема информации	а) привлекательность территории снижается, так как туристская функция вытесняется другими отраслями хозяйства;
2. увеличение числа туристских предприятий	б) наблюдается резкое сокращение туристского потока, деформация сети туристских предприятий и исчезновение отдельных туристских функций территории;
3. возрастание туристского потока	в) активная туристская деятельность населения, но туристский поток характеризуется нулевыми или отрицательными темпами роста;
4. стабилизация туристского потока	г) туристский поток растет высокими темпами, достигая максимума; формируются взаимосвязанные сети туристских предприятий;
5. сокращение туристского потока	д) оформление регулярных групп туристов, возрастание туристского потока, формирование общей и специальной инфраструктуры, появление предприятий, обслуживающих туристов и отдыхающих;
6. сокращение числа туристских предприятий	е) рекреационное освоение территории; появление отдельных групп туристов, черпающих информацию из устных сообщений или письменных отчетов первопроходцев.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (ОТКРЫТЫЙ ОТВЕТ, БЕЗ ВЫБОРА ВАРИАНТОВ)
ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ ЗАДАНИЯ. ВЫЯВИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ.

Задание 8 Символически выраженное представление о своеобразии и специфике территории, ее репутации, сформировавшейся в общественном мнении, называется... Выявите определение.

Задание 9 Объект или система объектов, которые привлекают внимание туристов, вызывают у них интерес и формируют позитивные впечатления от путешествия, называется... Выявите определение.

Задание 10. Назовите крупнейший туристский центр Северо-Западной туристской зоны России. Укажите наименование туристского центра.

Задание 11 Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для

организации различных видов и форм рекреационных занятий, это... Выявите определение.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

Задание 12 Расставьте в правильном порядке последовательность туристической привлекательности регионов России:

- 1) Республика Татарстан,
- 2) Санкт-Петербург,
- 3) Нижегородская область,
- 4) Краснодарский край,
- 5) Приморский край;
- 6) Москва.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 13 Расставьте в правильном порядке последовательность методики расчета индекса туристической привлекательности регионов России:

- 1) нормирование;
- 2) подготовка данных;
- 3) агрегирование;
- 4) сбор данных;
- 5) ранжирование;
- 6) определение набора показателей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 14 Расставьте в правильном порядке последовательность методики расчета индекса туристической привлекательности, сгруппированных по 6-ти блокам?

- 1) управление туристской привлекательностью региона;
- 2) объекты туристского интереса и доступность отдыха в регионе;
- 3) безопасность туризма и управление рисками;
- 4) инфраструктура и ресурсная обеспеченность туристической индустрии региона;
- 5) аспекты устойчивого развития туризма в регионе;
- 6) масштабы туристической индустрии и интенсивность туристского потока.

Напишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 15 Расставьте в правильном порядке последовательность видов туристических ресурсов по уровню аттрактивности (от низкой к высокой)?

- 1) природные парки с развитой инфраструктурой;
- 2) музеи и исторические памятники;
- 3) пляжи с развитой сервисной инфраструктурой;
- 4) малоизвестные природные объекты в удалённых локациях.

Напишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Ключи к примерам оценочных средств для проведения текущей аттестации

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Собеседование. №1 Основные технологии и концепции географии туризма

1. Ответ: культурно-просветительная, образовательная.
2. Ответ: пространственная организация туризма.
3. Ответ: отдых, рекреация и туризм.
4. Ответ: свободное время – время, которое остаётся после выполнения обязательных дел.
5. Ответ: свободное время как общественная возможность и индивидуальная потребность в нем.
6. Ответ: рекреационная и развивающая.
7. Ответ: отдых — состояние покоя, цель-восстановление сил.
8. Ответ: выходные дни, нерабочие праздничные дни, отпуск.
9. Ответ: рекреация.
10. Ответ: виды активной деятельности, хобби, игры.
11. Ответ: производство, сферу политики и экономики.
12. Ответ: разграничение публичного и приватного пространства личности.
13. Ответ: Символическое мышление.
14. Ответ метод.
15. Ответ картосхемы и карты.
16. Ответ: логику.
17. Ответ: на монолог, диалог, полилог и слушание.
18. Ответ: методы эмпирического и теоретического исследования.
19. Ответ: моделирование.
20. Ответ: общегеографические, аэрокосмические, частно-географические.
21. Ответ: математические, моделирование, аэрокосмические, ГИС
22. Ответ: рекреационных ресурсов, рекреационных образований, рекреационной деятельности
23. Ответ: рекреационной, природной и урбанизированной среды, преобразованной для рекреации.
24. Ответ: экономический.
25. Ответ: по таксономическим и типологическим признакам.
26. Ответ: типологический признак.
27. Ответ:
 - 1) принцип интегрирования природных и искусственных компонентов;
 - 2) принцип экологического зонирования;
 - 3) принцип взаимообусловленного развития природной и урбанизированной среды.
28. Ответ: устойчивостью, динамичностью.
29. Ответ: системы расселения.
30. Ответ: рекреационная система.
31. Ответ: рекреационное место.
32. Ответ: для строительства жилых и общественных зданий, дорог, улиц и площадей в пределах городов и посёлков городского типа.
33. Ответ: рекреационные ресурсы.
34. Ответ: непосредственные и косвенные.
35. Ответ: ёмкость рекреационных ресурсов.
36. Ответ: туристским (рекреационным) потенциалом территории.
37. Ответ: туристско-рекреационного потенциала.

- 38. Ответ: природные, культурно-исторические и социально-экономические.
- 39. Ответ: метод оценки, метод потенциалов и математического моделирования.
- 40. Ответ: экзотичность.
- 41. Ответ: по образующим факторам и элементам П. Дефера.
- 42. Ответ: туристского продукта, планирования и развития туризма.
- 43. Признак функционирования учреждений отдыха.
- 44. Ответ: культурное наследие.
- 45. Ответ: на материальные и духовные.
- 46. Ответ: материальная.
- 47. Ответ: памятникам истории и культуры для удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации.
- 48. Ответ: всемирное наследие.
- 49. Ответ: Остановки, киоски.
- 50. Ответ: Движимые и недвижимые.
- 51. Ответ: Паломничество.
- 52. Ответ:
 - а) тип населенного пункта (город, село);
 - б) административный статус населенного пункта.

Собеседование №2 Рекреационная оценка территорий

- 1. Ответ: аттрактивность (привлекательность).
- 2. Ответ: регион.
- 3. Ответ: территория
- 4. Ответ: деление территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.
- 5. Ответ: развитые и развивающиеся страны.
- 6. Ответ: региональная политика.
- 7. Ответ: однородные и функциональные.
- 8. Ответ: туристско-рекреационный район.
- 9. Ответ: санитарно-защитная зона.
- 10. Ответ: туристское пространство.
- 11. Ответ: сезонность.
- 12. Ответ: гидросфера.
- 13. Ответ: солёность.
- 14. Ответ: сторонние влияния, свойства самой воды.
- 15. Ответ: Планктон, Нектон, Бентос
- 16. Ответ: Погода
- 17. Ответ: Среднее многолетнее количество осадков
- 18. Ответ: Температурой, атмосферным давлением, направлением и силой ветра, атмосферными осадками
- 19. Ответ: Климат
- 20. Ответ: Рельеф
- 21. Ответ: Горы
- 22. Ответ: На выбор туристами маршрута или района путешествия не влияют ...
- 23. Ответ: природные памятники, природные достопримечательные места, геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений
- 24. Ответ: государственные природные заповедники, национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности, курорты

25. Ответ: в заповеднике деятельность человека запрещена, в национальных парках допускаются туристы, в ограниченных масштабах допускается хозяйственная деятельность.
26. Ответ: Заповедная
Особо охраняемая
Рекреационная
Зона хозяйственного назначения
Зона охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации
27. Ответ: консервация ландшафта, подчинение, дополнение
28. Ответ: материальность, антропогенность, недвижимость памятника.
29. Ответ: город
30. Ответ: экономические, политические, технологические
31. Ответ: рациональное и нерациональное.
32. Ответ:
Заповедная зона
Особо охраняемая зона
Зона познавательного туризма
Рекреационная зона
Зона охраны историко-культурных объектов
Зона обслуживания посетителей
33. Ответ: компоненты природы, используемые человеком в хозяйственной деятельности
34. Ответ: рациональная эмоциональная
35. Ответ: на основе пофакторной оценки каждого из составляющих ландшафта
36. Ответ: климатические, ландшафтные, орографические, бальнеологические, биотические, грязевые, водные и др.
37. Ответ: целевой, экологический, Значимости
38. Ответ: общество группа индивид
39. Ответ: сезонность туризма, ритмичность туристских потоков
40. Ответ: пещеры и пещерные комплексы
41. Ответ:
«зеленая» — для начинающих
«синяя» — низкого уровня сложности
«красная» — среднего уровня сложности
«черная» — высокого уровня сложности
42. Ответ: выделяемые растениями летучие вещества
43. Ответ: метод санаторно-курортного лечения, с дозированными физическими нагрузками в виде пешеходных прогулок по пересеченной местности
44. Ответ: экономическая
45. Ответ: Рекреационные потребности
46. Ответ: доступностью территории
47. Ответ: культурно-исторические и социально-экономические
48. Ответ: в приказе Федерального агентства по туризму от 14.11. 2006 г. N 145
49. Ответ: для пляжно-купального отдыха
50. Ответ: количественный показатель, отражающий качество природных объектов, определяющий их экономическую ценность
51. Ответ: уважение всех форм жизни; ценность биоразнообразия; сохранность биосферы; природные ресурсы – общее достояние; предосторожность.
52. Ответ: 7–8 часов сна в сутки

5.2 Творческие задания

1. Ответ: стоит различать два понятия: центр туризма и туристский центр, которые отличаются друг от друга

Центр туризма - город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристского экскурсионного обслуживания.

Туристский центр - местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств.

2. Ответ: военно-патриотические - все объекты, связанные с военными действиями.

Культурные объекты - театры, концертные залы, кинотеатры - всё, что связано с искусством.

Развлекательные объекты - казино, боулинг, караоке.

Религиозные объекты - церкви, костелы, языческие идола и валуны.

Исторические объекты - все достопримечательности, которые старше ста лет.

Архитектурные объекты - здания, скульптурные композиции, фонтаны.

Природные объекты - национальные парки, заповедники, зоопарки, гейзеры.

Общепит - так же может быть достопримечательностью: рестораны, кафе, пабы, бары.

Достопримечательности для детей: аквапарки, детские городки, цирк и тому подобное.

3. Ответ: сопка Лебединая признанная природным памятником, названа так в честь озера, которое находится у её подножья и изобилует водоплавающими птицами.

Сопка Сестра возвышенность в городе Находке, рядом холм Племянник, сопка Брат, образованы из белого известняка.

Водопад Стеклянуха (Неожиданный)

Недалеко от села Стеклянуха на одноименной реке Шкотовского плато расположен водопад, который неожиданно предстает перед взором путешественника, отсюда и его неофициальное название Неожиданный

5. Ответ: Гранд базар, Стамбул Ежегодные посетители: 15 000 000

Лас-Вегас, Стрип. Ежегодные посетители: 29 467 000

Юнион Стейшн, Вашингтон, округ Колумбия. Ежегодные посетители: 37 000 000

6. Ответ: Постановлениями Правительства РФ создано семь особых экономических зон туристско-рекреационного типа:

1) в Калининградской области - «Куршская коса» (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 73);

2) в Краснодарском крае (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 70);

3) в Ставропольском крае - «Кавказские Минеральные Воды» (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 71);

4) в Алтайском крае - «Бирюзовая Катунь» (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 69)

5) в Республике Алтай - «Алтайская долина» (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 67);

6) в Республике Бурятия - «Байкальская гавань» (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 68);

7) в Иркутской области - ОЭЗ на территории п. Листвянка (Постановление Правительства России от 3 февраля 2007 г. N 72).

7. Ответ:

1 место - площадь Испании в Севилье.

2 место - вершина Маттерхорн в Пеннинских Альпах.

3 место - парк исторических реконструкций Пюи-дю-Фу во Франции.

4 место – Кордовская соборная мечеть в Испании.

5 место - Большая мечеть шейха Зайда в Абу-Даби (ОАЭ).

6 место -музей Ван Гога в Нидерландах.

7 место - Голубая лагуна (Исландия).

8 место - Акрополь в Афинах.

9 место - здание парламента Венгрии в Будапеште.

10 место - американский национальный парк Грейт-Смоки-Маунтинс.

5.3 Контрольные работы

Контрольная работа №1

1. Ответ: Восточно-европейская зона, Зона Северной Европы, Западно-Европейская зона, Южная Европа
2. Ответ: разнообразие гостиниц, выход к морю, многообразие туров
3. Ответ: местность, привлекающая туристов
4. Ответ: демографический, международный, экономический, культурный

Контрольная работа №2

1. Ответ: Юго-Западная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная Азия.
2. Ответ: Юго-западная Азия имеет туристские макрорайоны: Турция и Кипр, Палестина, Арабские государства (Ближний Восток), Средний Восток. Разнообразие природных условий и ресурсов, многочисленные памятники разных эпох, пестрый этнический состав населения.
3. Ответ: Южная Азия, включает Индию, Пакистан, Непал, Бангладеш и островное государство (на о. Цейлон) Шри-Ланка. Представлена широкая гамма природных особенностей: от влажных тропических лесов, саванн, тропических пустынь до высотной поясности на севере зоны – Гималаи. Развита горный туризм и альпинизм, особенно выделяется Непал.
4. Ответ: Природные условия и ресурсы
Рекреационно-географическое положение страны и стран-дестинаций.
Политика государственных органов по развитию туризма
Безопасность путешествий
Рост общественного богатства и доходов населения
Урбанизация СМИ

Контрольная работа №3

1. Ответ: В северной зоне выделяются три макрорайона: Магриб, Ливия, Египет. Африка южнее Сахары: 6 туристских макрорайонов: Западно-Приатлантический, Западный внутренний, Восточный, Верхнепильский, Островной, Южный (южная Африка).
2. Ответ: Западный внутренний макрорайон включает государства Западной и Экваториальной Африки, не имеющие выхода к морю (Мали, Буркина-Фасо, Нигер, Чад, ЦАР). С севера на юг зоны тропической пустыни, саванны, тропического леса. Здесь находятся самые отсталые в социально-экономическом отношении государства Африки со слаборазвитой инфраструктурой, в том числе и туристской. Почти нет здесь и историко-культурных ценностей. Северная часть района страдает от засухи, что ограничивает туризм, и путешественников может привлечь сюда лишь экзотическая тропическая природа и отдельные историко-культурные объекты, например, находящийся на границе Сахары «таинственный» город Тимбукту (Томбукту).
3. Ответ: Восточная Африка - уникальный в природном отношении район. Индийский океан на востоке, разнообразное по рельефу плато в центре, нагорья и высокие вершины на западе (Килиманджаро и Кения). На западе много крупных озер - Виктория, реки - Нил.

Оригинальна ихтиофауна озер и рек, тропические леса, лесосаванны, заросли кустарников. Крупные млекопитающие - слоны, жирафы, антилопы, зебры, львы и другие экзотические животные. Культурные объекты: гробницы египетских фараонов, памятники древнего Египта и плотины Асуанских гидротехнических комплексов, промышленные производства.

4. Ответ: Природные условия и ресурсы

Рекреационно-географическое положение страны и стран-дестинаций.

Политика государственных органов по развитию туризма

Безопасность путешествий

Рост общественного богатства и доходов населения

Урбанизация СМИ

Контрольная работа №4

1 Ответ: В США 7 туристско-рекреационных зон: Восток, Запад, Центр, Тихоокеанская зона, Юго-Восточное побережье, Аляска, Гавайские острова. Отдельной туристско-рекреационной зоной Северной Америки является Канада.

2 Ответ: В состав зоны входит тихоокеанское побережье страны со склонами примыкающих к нему гор. По своим природным особенностям зона довольно резко делится на два макрорайона: Северный и Южный. Оба эти района, особенно Южный, привлекательны не только природными особенностями, морскими курортами (на юго-востоке Калифорнии), но также и интересными городами.

3 Ответ: Юго-восточное побережье включает южную часть побережья Атлантики и побережье Мексиканского залива. В центре полуостровов Флорида - огромный международный курортный район. Зона ежегодно привлекает десятки миллионов туристов и дает около 1/3 части всех доходов американской индустрии туризма. Обладая тропическим климатом, теплым морем (Атлантический океан, Флоридский пролив, Мексиканский залив), песчаными пляжами, район привлекает сюда туристов-рекреантов весь год. Много благоустроенных курортов - Майами-Бич на материке и Ки-Уэст на близлежащем острове. Есть возможности рыбной ловли и охоты, экологический туризм в национальном парке Эверглейдс.

4. Ответ: Природные условия и ресурсы

общественного богатства и доходов населения Урбанизация СМИ

Контрольная работа №5

1. Ответ: Туристско-рекреационные ресурсы расширяют производство туристского продукта, определяемое природными и социальными условиями.

2. Ответ: проведение опросов и интервью с туристами и местным населением, анализ экономического эффекта.

3. Ответ: Протяженность маршрута, ширина, крутизна, профиль, лавиноопасность, препятствия, особенности снежного покрова, удаленность от горнолыжной базы и др.

4. Ответ:

Государственные природные заповедники

Национальные парки

Природные парки

Государственные природные заказники

Памятники природы

Дендрологические парки и ботанические сады

5. Ответ: туристско-рекреационная привлекательность, уникальные природно-климатические факторы, благоприятная экологическая обстановка.

Контрольная работа №6

1 Ответ: Образ города - пространство жизни, окружающая действительность в сознании человека. Он складывается из места, пригодного для жизни или пребывания индивидов.

2 Ответ: Туристский центр - территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой: транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения, урбанизация и т.п.

пять типов:

города- центры культурно-познавательного туризма;

города - центры событийного туризма;

города - курорты и центры лечебного туризма;

города - центры паломничества;

города - центры международного туризма.

3 Ответ: глобальный город - город, притягивающий экономические и политические процессы, происходящих в мире.

Признаки: финансовый центр, культурная жизнь, развитые коммуникации, СМИ
Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токио

4. Ответ: Урбанизация, высокие доходы

5. Ответ: самые высокие в мире поступления от экспорта и важный фактор обеспечения платежного баланса.

6. Крупнейший туристский центр - г. Москва - столица России, крупнейший по величине и экономическому значению город страны, центр делового и культурно-познавательного туризма России. В Москве находится несколько туристских объектов, внесенных в Список всемирного культурного наследия: Кремль, Красная площадь, Новодевичий монастырь, церковь Вознесения в Коломенском.

5.4 Кейс задачи

1.1. Ответ: Восточно-европейская зона, зона Северной Европы (Скандинавские страны, Западно-Европейская зона, Южная Европа.

1.2. Ответ: уникальность объектов; различия в доступности и в плотности в регионе; разнообразие и комплексность объектов; физическое состояние, разнообразие природных ресурсов, туристические и культурные

1.3. Ответ: ЭГП, ФГП, объекты показа

5.5 Варианты практических работ

Практическое занятие № 1 Терминологический словарь по дисциплине «Туристские ресурсы»

Задание 1 Основные группы факторов

1.1. Физико-географические факторы. Связаны с природными условиями и ресурсами территории. К ним относятся:

- характер рельефа (равнинный, горный, пустынный и т. д.);
- особенности географического положения (близость к морю, горным массивам, транзитные возможности);
- климатические и ландшафтные особенности;
- богатство и уникальность растительного и животного мира;
- наличие экзотических и уникальных природных объектов, морских и океанских ресурсов, минеральных вод и грязей.

1.2. Экономико-географические факторы. Влияют на туризм двояко: с одной стороны, выступают как объект привлечения туристов, с другой – как средство развития рекреации и туризма. К ним относятся:

- экономико-географическое положение (относительно туристских рынков, транзитные возможности);
- уровень социально-экономического развития принимающей страны и стран, откуда идут туристы;
- наличие квалифицированных кадров для организации приёма туристов;
- уровень цен на ресурсы, услуги средств размещения, транспорта, общественного питания и т. д.;
- уровень развития внешних и внутренних транспортных связей.

1.3. Этнические факторы. Связаны с национальными особенностями, культурой, традициями, религией разных народов. Стремление познакомиться с жизнью других народов стимулирует развитие этнического туризма.

1.4. Культурно-исторические факторы. Включают наличие музеев, развитие культуры и искусства, исторические памятники, архитектурные объекты, традиции, гастрономические особенности. Эти особенности лежат в основе контрастности и разнообразия туристских направлений.

1.5. Геополитические факторы. Стабильность политической обстановки в регионе – ключевое условие успешного развития туризма. Напряжённая ситуация, конфликты, санкционные режимы могут снижать привлекательность направлений. С другой стороны, улучшение дипломатических связей стимулирует рост въездного туризма.

1.6. Социально-экономические факторы. Устойчивое развитие хозяйства создаёт экономическую основу для путешествий. Рост доходов населения расширяет социальную базу туризма, а развитие экономики позволяет инвестировать в индустрию гостеприимства, создавать туристскую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество сервиса.

1.7. Демографические факторы. Возраст, занятость населения, степень урбанизации определяют общую туристскую подвижность людей.

1.8. Научно-технические факторы. Развитие транспорта, информационных технологий, новых технических возможностей делает путешествия более мобильными, безопасными и разнообразными.

1.9. Факторы сезонности. Для многих видов туризма характерны сезонные колебания туристских потоков.

1.10. Факторы сдерживания. К ним относятся кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей.

Также факторы можно делить на **статические** (имеют неизменное во времени значение, например, природно-климатические условия, культурно-историческое наследие) и **динамические** (их значение меняется во времени и пространстве, например, политические, социально-экономические, демографические факторы).

Задание 2 Источники информации

Источники информации		
Первичные	Вторичные	Третичные
Отчеты	Газеты	Рефераты
Диссертации	Книги	Энциклопедии
Правительственные публикации	Журналы	Словари
Рукописи	Интернет	Библиографии

Задание 3 Индустрия туризма (туристская отрасль) – это сложный межотраслевой комплекс, объединяющий предприятия, организации и учреждения, которые обеспечивают производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта. Её цель — сервисное обслуживание путешественников.

Задание 4 Главная социальная функция туризма – рекреационная, то есть восстановление физических, психических и интеллектуальных сил человека, затраченных в ходе трудовой деятельности и быта.

Задание 5 По территориальному принципу; международного, внутренний; международный, внутренний; воспринимающий, рецептивный; въездной и выездной туризм, въездной, выездной.

Пэкидж-туризм (от англ. *package tourism* – «пакетный туризм») относится к организованному туризму. Пэкидж-тур – заранее сформированный туроператором комплекс туристических услуг, который продаётся туристу как единый продукт.

Групповом, примеры групп: археологи, актёры, спортсмены, паломники, кинологи и др.

Коммерческий (commercial) и социальный (social) виды туризма.

Принцип вида используемых туристских ресурсов.

Сафари-туризм.

Экологический туризм.

Культурно-исторический туризм.

Паломничество.

Событийный туризм.

Разновидностью городского туризма последних лет стал сити-туризм.

Сельский туризм.

Пешеходный, автомобильный, велосипедный, водный, железнодорожный, воздушный, комбинированный.

Задание 6 Отдых и восстановление, познание и культурный обмен, развлечения и активный отдых, деловые цели, личностный рост и самопознание, экономические и практические мотивы и др.

Задание 7 Словарь терминов.

География туризма – отраслевая дисциплина социально-экономической (общественной) географии, изучает, как устроена туристская деятельность в пространстве: как распределены туристские ресурсы, почему в разных регионах разный уровень развития индустрии и др.

Рекреационная география –изучает пространственные аспекты рекреационной деятельности, то есть деятельности, направленной на восстановление физических и духовных сил человека в свободное время.

Территориальная рекреационная система (TRC) – социальная географическая система, которая обладает функциональной и территориальной целостностью и состоит из взаимосвязанных подсистем.

Туристская дестинация – территория (город, регион, страна), которая привлекает туристов и становится целью их поездки.

Туристский поток – комплексная характеристика, включает не только число прибытий (количественный аспект), но и то, где именно эти прибытия происходят (пространственный аспект), а также когда именно они приходятся (временной аспект).

Практическое занятие № 2 Рекреация как фактор формирования территории

Задание 1. Характеристика основных параметров понятий «отдых», «рекреация», «туризм».

Таблица 1 – Основные параметры понятий «отдых», «рекреация» и «туризм»

Параметры	«Отдых»	«Рекреация»	«Туризм»
-----------	---------	-------------	----------

виды деятельности в пределах ПМЖ	Пассивный отдых (сон, просмотр ТВ, чтение, домашние хобби), активный отдых (прогулки, спорт рядом с домом, пикник в ближайшем парке).	Те же виды деятельности, но часто с акцентом на специализированные зоны: санатории, базы отдыха, природные парки, курорты.	Включает все виды рекреационной деятельности, но с обязательным признаком – временным перемещением за пределы постоянного места жительства. Это может быть поездка в санаторий, экскурсионный тур, активный поход или пляжный отдых в другой регион.
виды деятельности за пределами ПМЖ	Отсутствуют (всё происходит рядом с домом).	Возможны (активная рекреация на природе, санаторно-курортное лечение, познавательные поездки в специализированные зоны).	Ключевой признак — перемещение за пределы ПМЖ. Деятельность направлена на посещение новых мест, знакомство с культурой, природой, участие в специфических событиях.
продолжительность времени проведения	Может быть разной: от нескольких часов (выходной) до суток (суточный отдых).	Может быть как короткой (однодневные выезды), так и длительной (отпуск, санаторно-курортное лечение).	Строго ограничена: как правило, от 24 часов (однодневные поездки не считаются туризмом) до 6 месяцев подряд.
основные места проведения	Локальные: дом, квартира, двор, ближайший сквер, парк.	Специализированные зоны: санатории, курорты, природные заповедники, туристические базы.	Разнообразные дестинации: другие регионы, страны, экзотические направления.
удалённость (расстояние) от ПМЖ	Нулевая или минимальная (всё происходит рядом с домом).	Может быть как минимальной (однодневные выезды), так и значительной (курортный отдых, дальняя поездка).	Значительная (перемещение в другую местность, часто на большое расстояние).

Задание 2 Типы рекреационной деятельности по основным группам.

Таблица 2 - Типы рекреационной деятельности по 4 основным группам

Группа	Тип занятий	Примеры занятий
Группа восстановления	Рекреационно-лечебные занятия	Климатолечение (инсоляция, воздушные ванны, сон на воздухе), бальнеотерапия (внутреннее и наружное применение минеральных вод, грязелечение), терренкур (дозированная лечебная ходьба по размеченным маршрутам)
	Рекреационно-оздоровительные занятия	Утренняя гигиеническая гимнастика, фитнес, йога, оздоровительный бег, дозированная ходьба, плавание, катание на коньках, прогулки (пешие, на лыжах,

		велосипедах), занятия в группах здоровья
Группа развития	Рекреационно-спортивные занятия	Спортивные игры и упражнения (футбол, волейбол, теннис, бадминтон), спортивный туризм (пешеходный, велосипедный, горный, лыжный), альпинизм, дайвинг, рафтинг, виндсёрфинг, спортивные соревнования по упрощённым правилам
	Рекреационно-познавательные занятия	Экскурсии (пешеходные, автобусные), посещение музеев, театров, выставок, исторических и архитектурных памятников, паломничество, знакомство с этнографией, культурой, природой региона, конгрессный туризм

Задание 3 Туристско-рекреационные ресурсы территории – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических объектов и условий, которые могут быть использованы для организации отдыха, туризма и восстановления физических и духовных сил человека.

Характеристика:

Территориальность. Они привязаны к конкретной местности, занимая значительные площади.

Историчность. Их ценность и доступность меняются со временем под влиянием развития технологий, изменения потребностей общества и социально-экономических условий.

Аттрактивность (привлекательность) – главный критерий: ресурсы должны вызывать у человека интерес и желание ими воспользоваться.

Ограниченность. У ресурсов есть определённый объём запасов, время возможной эксплуатации и условия использования.

Взаимосвязь. Разные виды ресурсов дополняют друг друга, создавая целостный туристско-рекреационный продукт.

Для наглядности можно рассмотреть конкретный регион. Например, в **Приморском крае** ключевыми туристско-рекреационными ресурсами будут:

Природные: морские побережья, горные ландшафты, леса, минеральные источники.

Антропогенные: исторические памятники, музеи, театры, развитая сеть баз отдыха.

Социально-экономические: транспортная доступность, наличие квалифицированных кадров, событийный календарь (фестивали, морские прогулки).

Такая комбинация ресурсов создаёт основу для развития пляжного отдыха, экологического туризма, культурно-познавательных программ и активного отдыха.

Задание 4 Этапы развития научных представлений

1. Инвентаризационный этап (1970–1990-е годы). На этом этапе фокус был на инвентаризации и качественной оценке отдельных туристских ресурсов: природных (ландшафты, климат, водные объекты), культурно-исторических (памятники, музеи) и социально-экономических (инфраструктура, трудовые ресурсы).

2. Системный этап (с 2000-х годов). С развитием теории (в том числе благодаря работам В.С. Преображенского и концепции территориальных рекреационных систем) туризм стали рассматривать как сложную систему взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала и органов управления.

3. Современный этап (с 2010-х годов и далее). Акцент смещается на устойчивое развитие, интеграцию маркетинговых инструментов (анализ конкурентных преимуществ,

потребительских предпочтений, бренда территории) и цифровизацию (ГИС-технологии, Big Data).

Задание 5 Основные этапы оценки

1. Выделение объекта оценки.
2. Выделение субъекта оценки.
3. Определение критериев оценки.
4. Сбор необходимой информации.
5. Приведение критериев к единой системе измерения: оценочные шкалы (например, балльные), нормирование, ранжирование.
6. Расчёт частных и интегральных показателей.
7. Проверка и корректировка результатов.
8. Интерпретация результатов и подготовка рекомендаций.

Задание 6 Формирование туристско-рекреационного кластера.

Задание 7 Для комплексной оценки территории под пляжный туризм группируют параметры по трём ключевым блокам: природные условия, социально-экономические факторы и экологические риски.

1. Природные параметры

Рельеф и береговая линия:

Изрезанность береговой линии (наличие бухт, мысов, заливов) — влияет на защищённость от ветров и разнообразие пляжных зон.

Крутизна склонов и степень расчленённости рельефа — для безопасного и удобного подхода к воде предпочтительны пологие участки.

Характер дна: пологое, песчаное или галечное — последнее комфортнее для многих отдыхающих.

Водные объекты:

Температура воды в купальный сезон — комфортный диапазон для взрослых обычно от +20...+24 °C.

Продолжительность купального сезона — количество дней с температурой воды выше пороговой (например, +18 °C).

Скорость течения и глубина в прибрежной зоне.

Характер волнения — для пляжного отдыха предпочтительно слабое волнение.

Климат и биоклимат:

Температура воздуха в течение сезона.

Влажность воздуха и скорость ветра — их сочетание сильно влияет на ощущение погоды.

Интенсивность солнечной радиации — важна для загара, но нужно учитывать риск солнечных ожогов.

Повторяемость благоприятных погодных условий (ясное небо, умеренная влажность).

Эстетическая привлекательность:

Ландшафтное разнообразие — сочетание разных типов пейзажей (скалистые обрывы, дюны, пойменные луга) повышает эмоциональную ценность места.

Наличие видовых панорам (обрывов, утесов) — часто именно они становятся главным магнитом для туристов.

Степень визуального загрязнения (наличие промышленных объектов, свалок, хаотичной застройки).

Экологические параметры:

Качество воды (по данным лабораторных анализов).

Наличие опасных природных явлений (цунами, штормы, оползни, сильные течения).

Состояние прибрежной экосистемы (наличие редких видов, состояние коралловых рифов, если они есть).

Близость загрязняющих объектов (свалки, промышленные предприятия, очистные сооружения).

2. Социально-экономические параметры

Инфраструктура:

Транспортная доступность — наличие и качество дорог, близость к основным транспортным магистралям.

Обустроенность пляжа: наличие и состояние раздевалок, туалетов, душевых, пунктов проката инвентаря, спасательных постов.

Средства размещения (гостиницы, кемпинги) и их вместимость.

Сфера услуг: пункты питания, медицинские пункты, пункты проката водного снаряжения.

Рыночные и демографические факторы:

Потенциал местного населения как целевой аудитории (уровень доходов, демографическая структура).

Конкуренция с другими дестинациями (наличие альтернативных пляжей в регионе).

Туристская активность в регионе в предыдущие сезоны (количество отдыхающих, сезонность).

3. Экологические и правовые риски

Законодательные ограничения на использование прибрежной зоны (особо охраняемые природные территории, зоны экологического бедствия).

Риски антропогенного воздействия: перегрузка пляжа, загрязнение, разрушение естественной среды.

Экологическая обстановка в целом (состояние атмосферы, почвы, наличие природных очагов инфекций).

Задание 8 Параметры оценки территории для развития горнолыжного туризма.

1. Природные условия:

Рельеф. Оценивают перепады высот, крутизну склонов, расчленённость рельефа. Для разных типов трасс нужны разные параметры: например, для учебных склонов подходят меньшие уклоны, а для спортивных — более крутые. Важно изучить лавиноопасность участков и провести инженерно-геологические изыскания, чтобы убедиться в устойчивости склонов.

Снежный покров. Анализируют его толщину, стабильность и продолжительность залегания. Полезно учитывать экспозицию склонов: склоны южной ориентации дольше сохраняют снег, а северной — актуальны в весенние месяцы, когда южные начинают подтаивать. Также стоит оценить влияние ветра, который может сдувать снег с выпуклых участков.

Климат. Важны температурные режимы, количество осадков, частота оттепелей. В малоснежные зимы критически важно наличие инфраструктуры для искусственного оснежения.

Ландшафтная контрастность. Разнообразие пейзажей повышает туристскую привлекательность.

2. Инфраструктура и услуги

Транспортная доступность. Оценивают, насколько легко туристы и персонал смогут добраться до склонов (наличие дорог, близость к аэропортам, железнодорожным станциям).

Пропускная способность. Нужно рассчитать, сколько подъёмников, трасс и зон отдыха может одновременно обслуживать территория, чтобы избежать перегрузок.

Средства размещения. Наличие и вместимость гостиниц, апартаментов, кемпингов.

Сервисная инфраструктура. Наличие пунктов проката инвентаря, горнолыжных школ, пунктов медицинской помощи, информационных центров.

Дополнительные возможности: снежные парки, трассы для фрирайда, зоны для других зимних активностей, которые расширяют целевую аудиторию.

3. Социально-экономические и управленческие факторы

Туристская привлекательность. Оценивают, насколько место визуально и эмоционально привлекательно, есть ли уникальные природные или культурные объекты поблизости.

Модель развития. Важно понять, есть ли у территории потенциал для создания полноценного курорта (или нескольких небольших комплексов), или ресурс подходит только для локального, точечного развития.

Опыт команды. Наличие у управленческой команды знаний и связей в сфере горнолыжного туризма — весомый плюс.

Рыночный потенциал. Анализ спроса: есть ли в регионе целевая аудитория (семьи с детьми, молодёжь, любители экстремального спорта), какие есть конкуренты.

4. Экологические и правовые аспекты

Экологическая ёмкость. Нужно оценить, какую нагрузку территория способна выдержать без деградации природных комплексов.

Законодательные ограничения. Важно проверить, не попадает ли участок в зоны особой охраны (заповедники, памятники природы), какие есть экологические регламенты.

5. Технологические и эксплуатационные моменты

Эксплуатационные особенности. Сложности, связанные с горным рельефом (необходимость расчистки трасс от деревьев, дополнительные затраты на подготовку склонов).

Система управления и безопасности. Наличие служб мониторинга лавинной опасности, систем оповещения, правил поведения на склонах.

Практическое занятие 3 Виды туристских территорий (дестинаций)

Для анализа территории следует использовать следующую характеристику.

Основные виды туристских территорий.

Классифицировать туристские территории можно по разным основаниям.

По функциональному назначению:

Курортные. Специализируются на лечении и оздоровлении (санатории, SPA-комплексы).

Экскурсионно-познавательные. Акцент на знакомстве с историей, культурой, природой (музейные территории, исторические маршруты).

Спортивно-развлекательные. Предлагают активный отдых: горнолыжные курорты, дайвинг-центры, площадки для экстремальных видов спорта.

Экологические. Связаны с охраной природы и использованием её ресурсов без вреда (эко-тропы, природные парки, территории с минимальным антропогенным воздействием).

Специализированные: центры событийного туризма (проведение фестивалей, ярмарок), паломнические центры, территории для сельского или гастрономического туризма.

По уровню освоенности и масштабу:

Локальные. Отдельные объекты или небольшие комплексы (небольшой отель, экопарк).

Региональные. Комплексы, объединяющие несколько объектов и инфраструктуры (туристские кластеры, курортные зоны).

Национальные и международные. Трансграничные маршруты, крупные туристские макрорегионы.

По характеру использования ресурсов:

Территории с **наиболее ценными и разнообразными** ресурсами, активно используемыми в высокий сезон.

Территории с ресурсами для **каникулярного, отпускного и праздничного отдыха.**

Территории с **ограниченными ресурсами**, где туризм развивается с учётом местных потребностей и для социально-экономического развития региона.

Задание 1 Пример анализа территории – **национальный парк «Красноярские Столбы»**. Разберем плану: тип, сильные и слабые стороны, концепцию развития.

1. Тип территории

Это **национальный парк** – особо охраняемая природная территория. Его главная задача — сохранение уникальных природных комплексов (в случае «Столбов» - живописных скал-столбов, таёжных ландшафтов) при одновременном допуске посетителей для рекреации (экотуризма).

2. Сильные стороны

Уникальные природные объекты. Скалы, имеющие статус памятника природы, разнообразная флора и фауна, в том числе редкие виды.

Исторический контекст. Парк создан по инициативе жителей, а его территория исторически использовалась для активного отдыха (скалолазание, пешие маршруты).

Развитая рекреационная зона. На территории есть оборудованные тропы, смотровые площадки, пункты проката инвентаря, что делает парк доступным для туристов.

Научная и просветительская деятельность. Проводятся исследования, эколого-просветительские программы.

3. Слабые стороны

Избыточная антропогенная нагрузка. Массовый туризм в популярных зонах приводит к вытаптыванию растительности, загрязнению троп, нарушению естественного поведения животных.

Нехватка инфраструктуры в некоторых участках. В отдельных зонах отсутствуют базовые удобства (туалеты, места для отдыха с кострищем), что снижает комфорт посетителей.

Слабая информационная среда. Не везде есть понятная навигация, аудиогиды, информационные стенды, что затрудняет знакомство с парком.

Проблемы с управлением. Иногда возникают сложности с балансом между охраной природы и потребностями туристов (например, давление со стороны коммерческих туристических групп).

Недостаточная изученность. В некоторых участках флора и фауна исследованы не полностью, что осложняет планирование природоохранных мероприятий.

4. Концепция развития

Представим стратегию, основанную на принципах **устойчивого развития**:

Чёткое зонирование. Выделить заповедную зону (максимально строго охраняемую), рекреационную (с инфраструктурой для контролируемого посещения) и зону сотрудничества (для партнёрства с бизнесом, например, эко-отелей или проката снаряжения).

Развитие экотуризма с фокусом на осознанность. Продвигать маршруты с гидами, которые рассказывают о природе, внедрять программы снижения нагрузки (например, ограничение числа посетителей в пиковые сезоны).

Модернизация инфраструктуры. Ремонтировать тропы, устанавливать современное освещение, санитарные узлы, точки питания, но с соблюдением экологических стандартов.

Вовлечение местного сообщества. Привлекать местных жителей к разработке маршрутов, организации услуг, а также к просветительским проектам (например, вовлекать школьников в учёт птиц или сбор дикоросов под контролем специалистов).

Мониторинг и наука. Регулярно проводить исследования, чтобы понимать, как меняется экосистема, и корректировать стратегию.

Маркетинг и брендинг. Создавать узнаваемый образ парка через цифровые каналы, соцсети, участие в туристических выставках, чтобы привлекать целевую аудиторию.

Задание 2 Для сравнительного анализа выберем два российских региона с разным туристическим профилем: **Краснодарский край** (популярное направление для пляжного отдыха) и **Алтайский край** (акцент на экологический и активный туризм).

Таблица 1 – Сравнительная таблица российских региона с разным туристическим профилем

Критерий	Краснодарский край	Алтайский край
Природные ресурсы	Песчаные пляжи Чёрного и Азовского морей, субтропический климат, развитая сеть курортных городов (Сочи, Анапа, Геленджик).	Горные ландшафты, прозрачные озёра, леса, минеральные источники, возможности для экотуризма и агротуризма.
Культурно-исторический потенциал	Богатое наследие: олимпийские объекты, исторические памятники, развитая музейная сеть.	Множество объектов культурного и природного наследия, включая памятники природы, возможности для этнотуризма.
Уровень развития инфраструктуры	Высокоразвитая инфраструктура: сеть отелей, транспортная система, сфера услуг.	Инфраструктура адаптирована под конкретные виды туризма (например, горнолыжные курорты в Белокурихе), но в отдалённых районах может быть менее развита.
Сезонность	Ярко выраженная сезонность: основной поток туристов приходится на летние месяцы.	Значительная часть туристического потока смещена на летний период, но есть возможности для горнолыжного туризма и зимнего отдыха.

Выводы о перспективах развития туризма

Краснодарский край имеет устойчивые позиции благодаря развитой инфраструктуре и природному потенциалу для массового пляжного отдыха. Однако

высокая сезонность и конкуренция с другими южными направлениями требуют постоянной модернизации и диверсификации турпродукта (развитие событийного туризма, агротуризма).

Алтайский край обладает уникальным природным потенциалом для экологического, активного и оздоровительного туризма. Однако инфраструктурные ограничения в отдалённых районах сдерживают более масштабное развитие. Перспективы связаны с углублением специализации (например, развитие медицинского туризма на базе санаториев) и созданием комфортных условий для всесезонного отдыха.

Задание 3. Концепция создания экотропы в лесном массиве Приморского края

1. Цели и задачи:

Экологическое просвещение: Повышение осведомленности населения о важности сохранения лесных экосистем.

Рекреация: Создание условий для безопасного и комфортного отдыха на природе.

Сохранение биоразнообразия: Поддержка и защита местных видов флоры и фауны.

2. Основные элементы экотропы:

Маршрут: Длина маршрута – 5 км, с несколькими остановками для отдыха и информационных стендов.

Покрытие: Тропинка из экологичных материалов (деревянные настилы, экоплитка).

Инфраструктура:

Информационные стенды с описанием местной флоры и фауны.

Места для отдыха (лавочки, беседки).

Эко-туалеты.

Площадки для пикников с соблюдением экологических норм.

3. Дизайн и оформление:

Тематические зоны:

Зона «Лесные обитатели» с фигурами животных и птиц.

Зона «Флора Приморья» с образцами растений.

Зона «Эко-уроки» с интерактивными панелями.

Эстетика: Использование местных растений для озеленения тропы, создание арт-объектов из природных материалов.

4. Безопасность и экологичность:

Материалы: Использование экологически чистых и перерабатываемых материалов.

Безопасность: Ограждения, предупреждающие знаки, освещение на тропе в темное время суток.

Контроль: Регулярный мониторинг состояния экотропы и её влияния на окружающую среду.

5. Маркетинг и продвижение:

Информационные кампании: Создание буклетов, видеороликов и постов в социальных сетях.

Мероприятия: Организация экскурсий, мастер-классов и экологических акций.

Сотрудничество: Партнёрство с местными школами, экологическими организациями и туристическими агентствами.

Эта концепция поможет создать экотропу, которая будет не только привлекательной для туристов, но и полезной для экологического просвещения и сохранения природы Приморского края.

Практическое занятие 4 Понятие имиджа туристских территорий

Задание 1. Анализ разных взглядов на понятие туристского образа на основе контент-анализа, используя таблицу 1.

Таблица 1 - Контент-анализ понятия Туристский образ

Автор	Понятие «Туристский образ»
Александрова А.Ю. География туризма: учебник. – М.: КНОРУС, – 2026. – 592 с.	Своего рода визитная карточка территории, туристский образ, в отличие от географического образа, обязательно является не только наглядным и узнаваемым, но и широко тиражируемым, делает больший акцент на уникальных чертах или объектах территории
Кайзер Ф.Ю.	Динамичная, многокомпонентная и многофункциональная категория. Это представление человека о дестинации, основанное на его чувствах, эмоциях и первичных знаниях до и во время посещения территории, а также на общем восприятии дестинации после её посещения и последующей трансляции этого восприятия.
Замятин Д.Н.	Вид географического образа, сформированный у туриста или формируемый для потенциального туриста. Отличается большой тиражируемостью и наглядностью, сводит сложный образ страны или города к нескольким ярким характеристикам или достопримечательностям.
ЮНВТО (Всемирная туристская организация)	Совокупность эмоциональных и рациональных представлений индивида о регионе, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, а также собственного опыта и слухов, влияющих на создание определённого образа.
Панкрухин А.П.	Коллективное мнение потребителей об отличительных и исключительных характеристиках туристской территории, которые формируют её привлекательность (или непривлекательность) для потенциальной целевой аудитории.

Задание 2.

Таблица 2 – Научные подходы к туристскому образу территории

Научный подход	Описание подхода
Территориальный	Предполагает анализ территориальных факторов развития с учетом пространственной дифференциации природно-рекреационных, социально-экономических и историко-культурных составляющих.
Исторический	Позволяет проследить ход формирования, развития и эволюции изучаемого объекта, выявить закономерности, особенности и тенденции его функционирования.
Типологический	Предполагает разработку типологий, основанных как на одном, так и на нескольких критериях, отражающих качественные особенности исследуемого объекта и позволяющих выделить их характерные признаки.
Системный	Позволяет исследовать объект как целостное множество элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы.
Комплексный	Предполагает исследование объекта как совокупности элементов, которые могут быть как однородными частями целого, так и его разнородными сторонами, характеризующими объект в различных аспектах.

Задание 3. Туристский образ Приморского края – многогранная картина, где суровая, но завораживающая природа гармонично сочетается с динамичной городской средой и богатой культурной историей.

Регион поражает контрастами: бескрайняя тайга соседствует с бирюзовыми бухтами и суровыми скалами.

Морские заповедники и острова. Дальневосточный морской заповедник – единственное в России место, где под защитой находятся морские обитатели и прибрежные ландшафты. Здесь можно плавать на лодках среди необитаемых островов, наблюдать за лежбищами тюленей-ларг и птичьими базарами.

Горные маршруты. Популярны восхождения на Сихотэ-Алинь: например, на гору Пидан (Ливадийскую) с её каменными насыпями или на Ольховую с высокогорными озёрами.

Уникальные природные феномены. Бухта Стеклянная с её побережьем из разноцветной стеклянной гальки – результат природной «шлифовки» отходов. Шкотовское плато (Долина вулканов) – место с марсианскими пейзажами из древних палеовулканических жерл.

Заповедники и нацпарки. «Земля леопарда» – лучшее место, чтобы увидеть самую редкую кошку планеты в естественной среде. «Бикин» привлекает возможностью познакомиться с культурой удэгейцев.

Городская среда и инфраструктура. Владивосток – это не только природа, но и динамичный мегаполис с современными достопримечательностями.

Вантовые мосты. Золотой мост через бухту Золотой Рог и Русский мост – инженерные шедевры, ставшие символами города.

Смотровые площадки. Например, «Орлиное гнездо» предлагает панорамный вид на бухту и мосты.

Музеи и культурные объекты. Музей истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева, Приморский океанариум, мемориальный корабль «Красный вымпел».

Городская среда. Прогулки по Светланской улице, фуникулер, уютные набережные.

Активная и гастрономическая составляющая: Приморский край предлагает отдых на любой вкус.

Активный отдых. Треккинг, дайвинг, яхтинг, сёрфинг в бухте Шамора, кайтинг.

Гастрономия. Свежайшие морепродукты Японского моря – визитная карточка региона. Стоит попробовать скоблянку из кукумарии, жаркое из трубача, гребешка в собственном соку.

Практическое занятие № 5 Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира

Задание 1. Анализ природных ресурсов в Средиземноморье. Оценка потенциала для разных видов отдыха: пляжный туризм (климат, побережье), горный туризм, экотуризм (национальные парки), водный (реки, озёра). Используются шкалы оценки привлекательности ландшафтов.

1.1 Пляжный туризм в Средиземноморье. Критерии оценки:

Климат. Комфортная погода для отдыха: среднесуточная температура воздуха +20...+25 °С, ясное небо, скорость ветра до 5 м/с, относительная влажность 30–90%.

Побережье. Качество пляжной полосы (песчаная, галечная), условия подхода к воде, характер дна (пологий, безопасный для купания), изрезанность береговой линии.

Таблица 1 – Шкала привлекательности ландшафтов Средиземноморья

Критерий	5 баллов (наилучшая)	3 балла (средняя)	1 балл (наихудшая)
Климат	Стабильный, без экстремальных явлений,	Кратковременные дожди, жаркие	Чрезмерная жара, высокая влажность

	продолжительный сезон	засухи	
Побережье	Песчаные пляжи с пологим входом, чистая вода, безопасные условия	Галечные участки, обрывистые берега	Отсутствие инфраструктуры, опасные течения

Вывод: Средиземноморье обладает высоким потенциалом для пляжного отдыха благодаря мягкому климату и протяжённым пляжным зонам. Однако риски, связанные с изменением климата (повышение уровня моря, экстремальные явления), могут со временем снизить привлекательность.

1.2. Горный туризм. Критерии оценки:

Рельеф. Оптimalен пересечённый рельеф с высотами до 2000 м над уровнем моря, умеренной крутизной склонов.

Растительность. Разнообразие лесных массивов, наличие альпийских лугов, наличие уникальных природных объектов (скалы, каньоны).

Инфраструктура. Наличие троп, смотровых площадок, мест для кемпинга.

Таблица 2 – Шкала привлекательности ландшафтов Средиземноморья

Критерий	5 баллов (наилучшая)	3 балла (средняя)	1 балл (наихудшая)
Рельеф	Умеренная расчленённость, склоны средней крутизны	Слабопересечённый, пологий	Плоский, труднодоступный
Растительность	Богатое, многоярусное, с эндемиками	Средневозрастные леса	Скудные заросли, отсутствие подлеска
Инфраструктура	Хорошо оборудованные тропы, приюты	Минимальные удобства	Отсутствие троп, опасные участки

Вывод: Горные районы Средиземноморья (например, Альпы, Пиренеи) привлекательны для пешего туризма, альпинизма и горнолыжного спорта благодаря живописным ландшафтам и развитой инфраструктуре. Однако строительство дорог и троп в труднодоступных местах может угрожать сохранности экосистем.

1.3 Экотуризм в национальных парках. Критерии оценки:

Природные особенности. Уникальность ландшафтов, биоразнообразие (редкие виды растений, животные), наличие карстовых явлений, горных образований.

Экологическая сохранность. Степень нарушенности территории, наличие особо охраняемых объектов.

Инфраструктура. Количество и качество экологических троп, визит-центров, информационных стендов.

Таблица 3 – Шкала привлекательности ландшафтов Средиземноморья

Критерий	5 баллов (наилучшая)	3 балла (средняя)	1 балл (наихудшая)
Природные особенности	Высокое разнообразие, нетронутость	Умеренное разнообразие, есть уязвимые виды	Скудные ресурсы, нарушенность
Экологическая сохранность	Соответствует статусу ООПТ	Требуется усиление охраны	Нарушенные территории
Инфраструктура	Развитая сеть троп, музеи	Минимальные удобства	Отсутствие информационных материалов

Вывод: Национальные парки Средиземноморья обладают высоким потенциалом для экотуризма благодаря богатому природному наследию. Однако важно соблюдать баланс: развитие инфраструктуры не должно наносить ущерб уникальным экосистемам.

1.4 Водный туризм (реки, озёра). Критерии оценки:

Для рек: скорость течения, глубина, ширина, наличие перекатов и плесов, качество воды.

Для озёр: чистота воды, прозрачность, живописность берегов, разнообразие прибрежной растительности.

Таблица 4 – Шкала привлекательности ландшафтов Средиземноморья

Критерий	5 баллов (наилучшая)	3 балла (средняя)	1 балл (наихудшая)
Качество воды	Соответствует нормам ПДК	Есть отдельные превышения	Загрязнение, наличие колифагов
Привлекательность берегов	Высокие эстетические качества, разнообразие ландшафтов	Среднеаттрактивные, без уникальности	Низкие, монотонные берега
Доступность	Удобные подходы, инфраструктура	Минимальные удобства	Труднодоступные участки

Вывод: Водоёмы Средиземноморья (горные реки, озёра с чистой водой) перспективны для рафтинга, каякинга, рыбалки и пляжного отдыха. Однако критически важно следить за экологическим состоянием и обеспечивать безопасность туристов.

Таблица 5 – Итоговый анализ

Вид отдыха	Сильные стороны	Слабые стороны
Пляжный туризм	Мягкий климат, протяжённые пляжи	Уязвимость к климатическим изменениям
Горный туризм	Живописные ландшафты, тропы	Сложность инфраструктуры в высокогорье
Экотуризм	Богатое биоразнообразие, нетронутость	Необходимость баланса между посещаемостью и охраной
Водный туризм	Разнообразие объектов	Риск загрязнения и перегрузки ресурсов

Таким образом, средиземноморский регион обладает высоким потенциалом для всех четырёх видов отдыха, но его реализация требует учёта экологических ограничений и развития устойчивой инфраструктуры.

Задание 2. Структура анализа: сначала выделяем ключевые объекты, затем смотрим, какие виды туризма на них можно развивать.

1. Ключевые объекты

Памятники ЮНЕСКО – объекты, признанные за выдающуюся универсальную ценность: архитектурные ансамбли, исторические центры, уникальные культурные ландшафты. Примеры в России: архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры, Кижи с их деревянным зодчеством, историко-культурный комплекс Соловецких островов, культурный ландшафт озера Кенозерье. Такие объекты привлекают международный туризм и задают высокий стандарт для всего региона.

Археологические зоны – городища, курганы, древние поселения, места находок, наскальная живопись, участки культурного слоя. Они интересны тем, кто хочет прикоснуться к древности. Примеры: Аркаим (входит в «Страну городов»), палеолитические памятники в пещерах (Игнatieвская, Каповая). Развитие здесь археологического туризма позволяет не только смотреть, но и участвовать в раскопках (в безопасных форматах), посещать музеи на месте раскопок.

Этнографические деревни и музеи под открытым небом. Здесь сохраняется или воссоздаётся традиционный уклад жизни, быт, ремёсла, фольклор, праздники. Примеры: «Этномир» в Калужской области, историко-этнографический музей-заповедник

«Шушенское». Такой формат особенно ценен для этнокультурного туризма: туристы могут не просто наблюдать, а стать частью традиции, попробовать себя в ремесле.

2. Перспективные виды туризма:

Культурно-познавательный туризм: экскурсии к памятникам, музеям, историческим местам, тематические туры (например, по следам конкретных исторических событий или династий). Чем ярче и разнообразнее наследие, тем шире возможности для глубоких программ.

Этнографический туризм. Фокус на знакомстве с культурой конкретных народов: посещение поселений, где сохранились старинные обычаи, участие в обрядах, знакомство с традиционными костюмами, ремёслами. Часто комбинируется с событийным туризмом – фестивалями, ярмарками.

Археологический туризм. Посещение мест раскопок, наблюдение за работой археологов, участие в лекциях и мастер-классах по обработке находок. Важно соблюдать баланс: не нарушать целостность культурного слоя.

Событийный туризм. Многие объекты становятся центрами притяжения во время фестивалей, праздников, исторических реконструкций, которые привязаны к этим местам.

Сельский и локальный туризм. Исторические поселения, усадьбы, места, связанные с жизнью известных деятелей, могут стать основой для небольших, камерных туров.

Задание 3. Оценка инфраструктуры. Анализ развитости транспортной сети, сети размещения и питания в Средиземноморье. Выявить «узкие места», которые ограничивают поток туристов.

Транспортная сеть. Сильные стороны:	Транспортная сеть. Выявленные «узкие места»:
Интеграция в трансъевропейские сети. Многие ключевые маршруты (например, часть TEN-T) связывают регион с остальной Европой, что облегчает доступ туристов. Портовая инфраструктура. Крупные порты (Марсель, Генуя, Барселона, Дубровник) работают как важные хабы для международных и внутренних перевозок. Авиасообщение. В популярных туристических странах (Испания, Италия, Греция) развита сеть аэропортов, хотя на некоторых отдалённых островах частота рейсов остаётся недостаточной.	Неравномерность развития. Основные транспортные узлы и маршруты сконцентрированы в крупных городах и туристических центрах (например, побережье Франции, итальянская Ривьера, турецкая Анталья). Периферийные районы, особенно острова и горные области, часто слабо связаны с основной сетью, что затрудняет доступ к достопримечательностям. Состояние дорог. Во многих регионах дорожное покрытие не соответствует требованиям для комфортного автомобильного туризма. Часто отсутствуют подъездные пути к ключевым объектам (пляжам, историческим местам). Железнодорожное сообщение. Часто ориентировано на транзитные, а не на туристические потоки. Многие линии перегружены и не обеспечивают удобный доступ к объектам в пиковые часы. Водный транспорт. Паромное сообщение между островами или с материком иногда работает с задержками. Для яхтсменов и любителей морских прогулок это может быть серьёзным минусом.

	Сезонность и стоимость. Авиарейсы и морские круизы часто имеют высокую стоимость, а частота рейсов не всегда покрывает пиковые сезоны.
Сеть размещения. Сильные стороны: Разнообразие форматов. В регионе представлены как крупные гостиничные сети (Hilton, Accor, Wyndham), так и локальные варианты — бутик-отели, кемпинги, апартаменты для долгосрочного проживания. Культурное наследие. Множество исторических достопримечательностей, музеев, природных парков, что создаёт устойчивый спрос на разные типы размещения.	Сеть размещения. Выявленные «узкие места»: Дефицит качественного жилья в высокий сезон. В пиковые месяцы (июль-август) многие объекты размещения переполнены, а на менее популярных направлениях выбор резко сокращается. Неравномерность распределения. Концентрация отелей и апартаментов в прибрежных зонах (например, на Эгейском или Лигурийском побережье) оставляет без должного сервиса внутренние районы с большим туристическим потенциалом. Качество сервиса. В ряде регионов наблюдается дефицит квалифицированного персонала, особенно в сегменте бюджетного и среднего размещения, что сказывается на общем уровне комфорта.
Сеть питания. Сильные стороны: Гастрономический туризм. Средиземноморье славится своей кухней: оливковое масло, морепродукты, свежие овощи и сыры — это то, ради чего многие туристы возвращаются. Локальные традиции. В разных странах региона сильны свои кулинарные школы и уникальные рецепты, что создаёт разнообразие предложений.	Сеть питания. Выявленные «узкие места»: Сезонность. В некоторых регионах (особенно в менее развитых туристических зонах) выбор заведений сильно ограничен в «несезон» (зима), что вынуждает туристов искать альтернативы за пределами пика лета. Качество и стандартизация. В отдельных локальных заведениях может не хватать сервиса и разнообразия для современного туриста. Логистика поставок. Для некоторых туристических направлений (например, удалённых островов) может быть сложно обеспечить стабильные поставки свежих продуктов, что влияет на разнообразие меню.

Выводы и рекомендации

На основе анализа можно выделить несколько ключевых факторов, которые ограничивают туристический поток:

Географическая неравномерность. Разрыв между развитыми и слабо освоенными территориями.

Сезонная несбалансированность. Резкий рост спроса в высокий сезон при ограниченном предложении инфраструктуры в пиковые месяцы.

Проблемы интеграции видов транспорта. Не всегда эффективное взаимодействие между авиа, ж/д, автомобильным и водным транспортом.

Локальные инфраструктурные ограничения. Недостаточное развитие подъездных путей, нехватка парковочных мест, проблемы с навигацией для самостоятельных путешественников.

Для решения этих проблем можно предложить:

Инвестиции в связность. Развитие мультимодальных перевозок (например, комбинированные рейсы самолёт + автобус + аренда авто).

Стимулирование локального бизнеса. Поддержка малых и средних предприятий в сфере размещения и питания для создания уникального туристического продукта.

Развитие инфраструктуры в отстающих регионах. Фокус на строительстве и модернизации дорог, портов и аэропортов в менее популярных, но перспективных туристических зонах.

Внедрение цифровых решений. Улучшение онлайн-бронирования, развитие сервисов попутчиков (car-sharing) для разгрузки личного транспорта.

Такой комплексный подход поможет сбалансировать развитие инфраструктуры и сделать Средиземноморье ещё более привлекательным для туристов.

Задание 4. Расчёт рекреационной нагрузки. **Расчёт рекреационной нагрузки**

Рекреационная нагрузка – это фактическое количество посетителей (туристов и обслуживающего персонала) на определённой территории, в её отдельной зоне или у конкретного объекта за единицу времени (час, день, сезон, год). Единица измерения — **чел./единицу времени на площадь** (например, чел./день/га).

Факторы, влияющие на интенсивность нагрузки:

частота, тип и характер туристской деятельности;

сезонность;

уровень благоустройства территории;

параметры природной и социокультурной среды.

Методы расчёта:

Метод пробных площадей – закладка сети площадок для наблюдений за нагрузкой и стадиями дигрессии.

Транссектный метод – учёт степени нарушенности напочвенного покрова по ходовым линиям.

Регистрационно-измерительный метод – учёт посетителей в разное время суток, в разные дни недели и при разной погоде.

Фотометрический метод – фотофиксация с помощью аэрофотосъёмки для высокой точности.

Влияние роста потока на природную среду и историко-культурные объекты

На природную среду:

Уплотнение почвы – снижение её влагоёмкости и водопроницаемости, что может привести к эрозии.

Разрушение растительного покрова – вытаптывание, повреждение деревьев, подроста, подлеска, уничтожение лесной подстилки.

Изменение условий для животных – нарушение естественных процессов, сокращение кормовой базы, стресс у диких животных.

Загрязнение – бытовой мусор, отходы от костров, нефтепродукты от транспорта.

На историко-культурные объекты:

Физический износ – повреждение архитектурных элементов, разрушение настенных росписей, коррозия металлических деталей.

Загрязнение и засорение – туристы оставляют мусор, что ухудшает визуальное восприятие и требует дополнительных ресурсов на уборку.

Изменение аутентичности – массовое посещение может привести к «осовремениванию» объектов, утрате их исторического облика.

Понятие рекреационной ёмкости

Рекреационная ёмкость – это способность территории (или её части) принимать определённое количество отдыхающих и выдерживать антропогенные нагрузки без нарушения состояния природного и социокультурного равновесия. Это **максимально допустимое количество посетителей**, которое может обслужить объект без деградации

природных комплексов, объектов культурного наследия, ухудшения впечатлений туристов и возникновения социально-экономических проблем.

В контексте Средиземноморья рекреационная ёмкость особенно важна из-за высокой привлекательности региона, но и высокой уязвимости его уникальных экосистем (маки, редкие виды, древние руины) и культурного наследия (античные памятники, традиционные поселения).

Виды ёмкости:

Экологическая ёмкость – максимальное количество людей, которое может посетить территорию без необратимых изменений экосистем, биологического и ландшафтного разнообразия.

Социальная (психоконфортная) ёмкость – максимальное количество посетителей, при котором сохраняется высокое качество впечатлений туристов.

Потенциальная рекреационная ёмкость – учитывает не только экологические, но и социальные, социокультурные и социально-экономические факторы.

Предельно допустимая рекреационная ёмкость – это расчётная величина, которая устанавливается для особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и означает максимальное количество посетителей, которое может посетить территорию без деградации природных комплексов.

Особенности Средиземноморья. Средиземноморский регион характеризуется:

Высокой аттрактивностью благодаря уникальному сочетанию мягкого климата, живописных ландшафтов, богатого историко-культурного наследия.

Неравномерным распределением нагрузки – концентрация туристов в отдельных популярных зонах (побережья, исторические центры), что усиливает давление на эти участки.

Сезонностью – пик нагрузки приходится на летние месяцы, что требует гибкого управления потоками и развития инфраструктуры для разных сезонов.

Уязвимостью экосистем – многие ландшафты (маки, редкие растительные сообщества) обладают низкой устойчивостью к антропогенному воздействию.

Последствия превышения рекреационной ёмкости в регионе:

деградация прибрежных и горных ландшафтов (эрозия, оползни);

утрата биоразнообразия;

ухудшение состояния памятников архитектуры и археологии;

социальные конфликты из-за переполненности курортов и роста цен на услуги.

Для решения проблемы в Средиземноморье применяют:

Картирование потоков – выявление наиболее посещаемых точек и их разгрузка на альтернативные, менее уязвимые территории.

Развитие альтернативных видов отдыха – продвижение культурного туризма, гастрономических маршрутов, сельского туризма.

Внедрение принципов устойчивого туризма – ограничение числа посетителей, развитие инфраструктуры с учётом экологических ограничений, просвещение туристов и местных жителей.

Таким образом, расчёт и соблюдение рекреационной ёмкости – ключевой инструмент для сбалансированного развития туризма в Средиземноморье, позволяющий сохранить его уникальную привлекательность для будущих поколений.

Задание 5. Семинар-обсуждение

Страны Карибского бассейна добились лидерства благодаря удачному сочетанию факторов:

Природный потенциал. Тропический климат, протяжённые пляжи, коралловые рифы, тропические леса и богатое культурное наследие (древние города, национальные парки) создают мощный аттрактор.

Логистика. Многие направления хорошо связаны с основными транспортными хабами (например, через международные аэропорты), что упрощает доступ туристов.

Стратегический маркетинг. Страны активно продвигают себя на международных рынках (в том числе из России), формируя узнаваемый бренд.

Политическая стабильность. В целом регион демонстрирует устойчивость в этом аспекте, что критически важно для доверия туристов.

Диверсификация. Помимо пляжного отдыха, развиваются экотуризм, приключенческие и познавательные маршруты.

Высокогорные районы и отдалённые территории, напротив, сталкиваются с системными барьерами:

Сложная инфраструктура. Крутые склоны, лавиноопасность, удалённость от крупных населённых пунктов делают строительство и обслуживание дорог, гостиниц и других объектов крайне затратным.

Логистические сложности. Плохое состояние дорог, отсутствие прямых авиарейсов резко повышают стоимость и время в пути, что снижает конкурентоспособность.

Социально-экономические проблемы. Отток молодёжи, дефицит квалифицированных кадров (гидов, работников сферы гостеприимства), слабая развитость социальной сферы ограничивают возможности для качественного сервиса.

Экологические риски. Интенсивный туризм может приводить к деградации ландшафтов, загрязнению, перегрузке систем канализации.

Сезонность. Многие виды горного туризма (например, горнолыжный) сильно зависят от погодных условий, что создаёт резкие колебания в загрузке объектов.

Слабая институциональная база. Часто отсутствуют чёткие стратегии развития туризма на муниципальном уровне, слабо развито партнёрство между властью, бизнесом и местными сообществами.

Проблемы и вызовы:

Экологические ограничения. Рост нагрузки на природные ресурсы требует внедрения принципов устойчивого развития, чтобы не уничтожить привлекательность направления.

Сезонность. Многие виды туризма (пляжный, горнолыжный) подвержены резким спадам в «несезон», что требует поиска способов его сглаживания.

Политическая и экономическая нестабильность. Риски, связанные с безопасностью, инвестиционным климатом и колебаниями мировых рынков, напрямую влияют на привлекательность направления.

Специфические вызовы:

Для высокогорных районов – риск природных ЧС (сели, лавины), сложности с обеспечением безопасности туристов.

Для отдалённых территорий – необходимость создания «туристской периферии» вдали от основных транспортных артерий, чтобы не перегружать центральные зоны.

Стратегии устойчивого развития. Для стран Карибского бассейна:

Диверсификация турпродукта. Развитие не только пляжного, но и приключенческого, гастрономического, событийного туризма.

Инвестиции в экологию. Внедрение практик по сохранению природы, использование возобновляемых источников энергии, сокращение пластикового следа.

Продвижение и маркетинг. Активное позиционирование направления на целевых рынках, использование цифровых каналов для привлечения туристов.

Укрепление безопасности. Постоянная работа с международными организациями для поддержания стабильного имиджа.

Для высокогорных и отдалённых территорий:

Комплексное развитие инфраструктуры. Системный подход к строительству дорог, энергообъектов, объектов размещения с учётом принципов устойчивого развития.

Вовлечение местных сообществ. Создание рабочих мест и доходов для жителей через партнёрство с турбизнесом, обучение кадров, сохранение культурного наследия.

Внедрение цифровых решений. Развитие онлайн-бронирования, мобильных приложений, систем анализа потоков туристов для оптимизации услуг.

Развитие альтернативных видов туризма. Для высокогорий, например, экологический туризм, спелеология, этнографические маршруты; для отдалённых территорий – событийный, сельский, гастрономический туризм.

Мониторинг и оценка. Регулярный анализ нагрузки на экосистемы, социально-экономических эффектов, чтобы корректировать стратегии.

Адаптация к изменению климата. Внедрение технологий, повышающих устойчивость инфраструктуры к экстремальным погодным явлениям.

Практическое занятие 6 Виды классификаций рекреационных ресурсов

Задание 1. Изучение основных подходов к классификации рекреационных ресурсов

Таблица 1 – Основные подходы к классификации рекреационных ресурсов

Критерий классификации	Примеры оснований
По происхождению	Природные (рельеф, климат, воды, леса, минеральные источники) и культурно-исторические (памятники, музеи, этнографические объекты).
По характеру использования	Лечебно-оздоровительные, культурно-познавательные, спортивные, рекреационные, экологические.
По возможности восстановления	Возобновляемые и относительно возобновимые.
По возможности экономического использования	Свободные (не вовлечённые в хозяйственный оборот) и хозяйственно ценные (используемые в рекреации).
По масштабу	Локальные, региональные, глобальные.
По целям использования	Ресурсы для массового отдыха, специализированные (например, горнолыжные курорты), научные и мониторинговые.

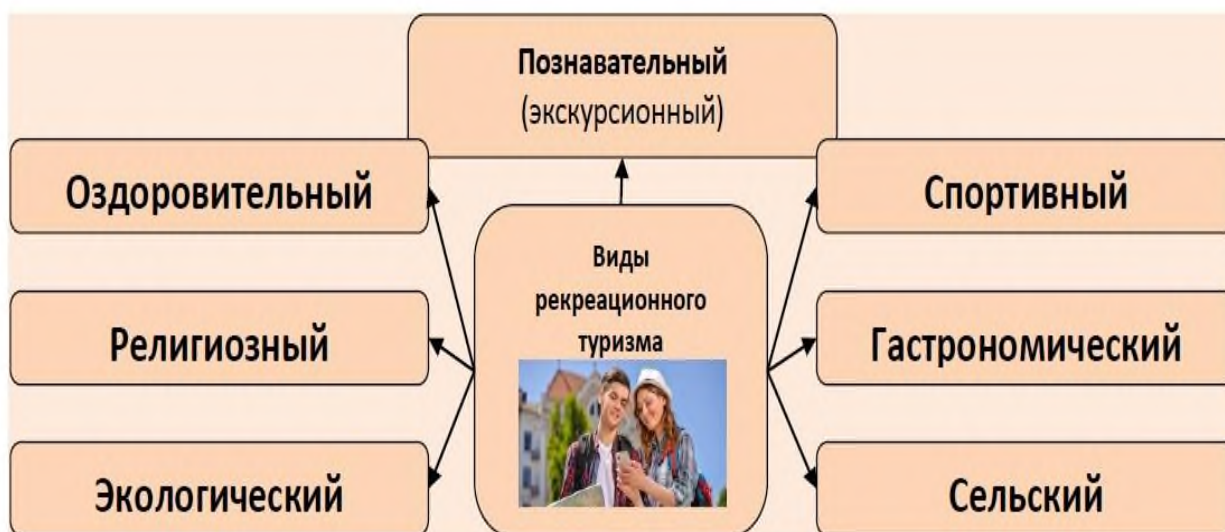


Рисунок 1 - Схема по критерию классификации: по характеру использования

Задание 2. Классификация по видам классификаций рекреационных ресурсов по 2–3 критериям на примере крупного города Москва.

1. По происхождению (генетическая классификация)

Эта классификация разделяет ресурсы на **природные** и **антропогенные (культурно-исторические)**.

Природные ресурсы: парки (например, Парк Горького, Царицыно, Битцевский лес), реки и водоёмы (Москва-река, Водоотводный канал), возвышенности (Таганский холм), а также климатические условия, способствующие прогулкам и отдыху на открытом воздухе.

Культурно-исторические ресурсы: исторические памятники (Московский Кремль, Храм Христа Спасителя, Новодевичий монастырь), музеи (Третьяковская галерея, Музей Москвы), театры, выставочные пространства, архитектурные ансамбли (например, ансамбль на улице Варварка), а также современные культурные центры и креативные кластеры.

2. По характеру использования

Здесь ресурсы группируются в зависимости от целей отдыха.

Рекреационно-оздоровительные: парки с оборудованными зонами отдыха, спортивные площадки, велодорожки, места для пикников.

Культурно-познавательные: экскурсии по историческим местам, посещение музеев и театров, изучение архитектурных стилей.

Лечебно-реабилитационные: санатории и спа-комплексы (хотя в черте города их меньше, чем за его пределами, некоторые объекты имеют лечебный профиль).

Спортивно-развлекательные: крупные спортивные арены, ледовые дворцы, аквапарки, центры активного отдыха.

3. По территориальному охвату

Эта классификация помогает понять масштаб использования ресурсов.

Внутригородские: объекты в пределах МКАД (парки, музеи, театры, спортивные объекты).

Пригородные: зоны отдыха в ближайшем Подмосковье (например, парки и усадьбы на территории Новой Москвы или Подмосковья).

Межрегиональные и международные: объекты, привлекающие туристов из других регионов России или зарубежных стран (например, исторические центры других стран, крупные международные выставки).

Вывод: Такая классификация позволяет комплексно оценить рекреационный потенциал Москвы, учитывая как её уникальные природные и культурные богатства, так и разнообразие форм их использования. Она может быть полезна для планирования городского пространства, развития туризма и сохранения объектов наследия.

Задание 3. Анализ рекреационного потенциала конкретного региона Приморского края, с точки зрения разных классификаций.

Таблица 6 – Пример заполнения таблицы для оценки ресурсов

Вид ресурса	Пример объекта	Происхождение	Функциональное назначение	Степень истощаемости
Природный	Залив Петра Великого, острова (Русский, Попова, Рейнеке) с живописными бухтами, пляжами и возможностями для яхтинга и дайвинга.	Природное Морские побережья и акватории.	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое возобновляемое

Природный	Хребет Сихотэ-Алинь с таёжными массивами, водопадами, скальными образованиями.	Природное Горные ландшафты.	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое невозобновляемое
Природный	Реки, озёра (включая крупное озеро Ханка), водопады (например, на реке Милоградовка).	Природное Водные объекты.	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое возобновляемое
Природный	Месторождения углекислых, азотных и других минеральных вод (курорты Шмаковка, Ласточка), а также месторождения лечебных грязей в Амурском заливе.	Природное Минеральные воды и грязи.	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое возобновляемое
Культурно-исторические ресурсы	Средневековые бохайские и чжурчжэньские городища в Уссурийском, Шкотовском, Партизанском районах	Антропогенное Археологические объекты.	Познавательное	Исчерпаемое невозобновляемое
Природный	Посещение национальных парков («Земля леопарда», «Зов Тигра», Удэгейская легенда»), заповедников (Сихотэ-Алинский, Лазовский), экскурсионные маршруты.	Природное Экологический и познавательный туризм.	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое возобновляемое
Природный	Сплавы по рекам, горные походы, дайвинг, парусный спорт, рыболовные и охотничьи туры.	Природное Активный и приключенческий туризм.	Познавательное, оздоровительное	Исчерпаемое возобновляемое

Практическое занятие 7 Характеристика городов туристских центров

Пример заполнения раздела «Комплексная характеристика города» (работа выполняется в виде презентации). **Пример для города Суздаль:**

Общие сведения: Суздаль – город-заповедник, входящий в Золотое кольцо России. Расположен на реке Каменке, в 30 км к северу от Владимира. Население – около 9,2 тыс. человек (2025 г.).

Историко-культурный потенциал: Суздаль славится памятниками белокаменного зодчества XII–XIII веков, такими как Кремль, Рождественский собор и Спасо-Евфимиев монастырь. Город также известен музеями (Музей деревянного зодчества, Музей истории Суздаля) и традиционными народными промыслами.

Туристская инфраструктура: в городе представлены различные средства размещения (гостиницы, гостевые дома), предприятия питания (рестораны, кафе), экскурсионные службы. Транспортную доступность обеспечивают автобусы, такси, есть речной порт.

Современные тенденции: развитие событийного туризма (фестивали, например, Фестиваль огурца), внедрение цифровых сервисов для туристов (мобильные приложения с гидом).

Проблемы и ограничения: высокая сезонность, нехватка современных объектов размещения высокого класса, транспортная загруженность в пиковые часы.

Перспективы развития: создание новых тематических маршрутов, развитие экотуризма, продвижение бренда города на федеральном уровне.

Практическое занятие 8 Туристский потенциал малого города

Задание 1. Типология городов-туристских центров. В её основе – четыре ключевых критерия: происхождение, специализация, масштаб и степень развитости туристской инфраструктуры. Для каждого типа подберём характерные примеры.

1. По происхождению

Исторически сложившиеся. Это города, которые изначально выросли как центры культуры, торговли или обороны и накопили богатое наследие (архитектурные памятники, исторические кварталы). Туризм здесь развивался органично.

Примеры: Венеция, Суздаль, Прага, Эдинбург.

Преобразованные (Converted cities). Города, которые кардинально изменили свою функцию: промышленные зоны или портовые сооружения адаптировали под отели, музеи или тематические парки. При этом туристическая инфраструктура иногда развивается изолированно от остальной городской среды.

Примеры: Барселона (с её модернистской архитектурой), Лондон (сочетание старого и нового), Лодзь (старопромышленный город, переосмысленный как туристический центр).

Специально созданные для туризма. Населённые пункты, изначально проектировавшиеся с акцентом на приём гостей (тематические парки, этнодеревни, специализированные курортные зоны).

Примеры: Диснейленд (любой тематический парк), некоторые курорты на искусственных островах, этнодеревни (например, Мачу-Пикчу как часть современного туристического комплекса).

2. По специализации

Специализация отражает главную причину, по которой сюда приезжают туристы.

Центры культурно-познавательного туризма. Привлекают объектами наследия: музеями, историческими зданиями, театрами, архитектурными ансамблями.

Примеры: Псков (древний город с крепостью), Пиньяо (средневековый город, полностью сохранивший исторический облик и включённый в список ЮНЕСКО), Суздаль.

Центры событийного туризма. Становятся точками притяжения благодаря регулярным мероприятиям: фестивалям, спортивным турнирам, выставкам.

Примеры: Гётеборг (регулярные спортивные соревнования и фестивали), Давос (мировой экономический форум), Муром (фестивали народных промыслов).

Курорты и центры лечебного туризма. Развиваются благодаря природным ресурсам: морскому побережью, минеральным водам, грязям, горным ландшафтам.

Примеры: Дубровник (приморский курорт), Терскол (горный курорт), Ессентуки (лечебный курорт), Банско (горный курорт в Болгарии).

Центры паломничества. Привлекают людей, следующих религиозным маршрутам.

Примеры: Иерусалим (священные для иудаизма, христианства и ислама места), Рим (Ватикан — центр католического мира), Мекка (центр ислама).

Центры международного (делового) туризма. Здесь проходят конгрессы, конференции, выставки.

Примеры: Женева (штаб-квартира ООН и многочисленные международные организации), Амстердам (конгрессная инфраструктура), Сочи (проведение крупных форумов и саммитов).

3. По масштабу

Малые и средние города. Часто узкоспециализированные, где туризм — ключевая отрасль экономики и градообразующий фактор.

Примеры: Суздаль, Мышкин, Суздаль (малые города с ярко выраженной культурно-познавательной специализацией), Давос (малый город, известный экономическим форумом).

Крупные города и мегаполисы. Туризм здесь — важная, но не единственная отрасль. На развитие влияют и другие факторы: транспортная доступность, бизнес-среда, субурбанизация.

Примеры: Париж, Рим, Бангкок, Москва (столица с разнообразной экономикой, где туризм — один из многих драйверов).

4. По степени развитости туристской инфраструктуры

Узкоспециализированные. Полностью ориентированы на туристов: есть концентрированная сеть гостиниц, ресторанов, экскурсионных бюро, тематических зон.

Примеры: Париж, Венеция (с их развитой и насыщенной инфраструктурой).

Города, где туризм — важная, но не единственная отрасль экономики. Инфраструктура есть, но не доминирует в жизни города.

Примеры: большинство крупных и средних городов, где туризм дополняет другие сферы (бизнес, торговля, промышленность).

Города с начальным или слабым развитием туризма. Инфраструктура только формируется, поток гостей невелик.

Примеры: некоторые исторические поселения, которые только начинают делать ставку на туризм.

В реальности многие города сочетают несколько типов специализации. Например, крупный международный центр может одновременно обладать богатым культурным наследием, развитой инфраструктурой и проводить крупные международные события.

Задание 2. Комплексная характеристика выбранного города.

Таблица 1 – Комплексная характеристика выбранного города Мышкин

Туристский потенциал	Характеристика
----------------------	----------------

Природные ресурсы	Мышкин расположен на левом берегу Волги, и сама река — главный магнит для туристов. Помимо самой реки, город окружён живописными ландшафтами: он стоит на шести холмах, а рядом раскинулись заповедные сосновые боры. Это создаёт отличные условия для прогулок, пикников и речных круизов. Летом можно купаться в Волге (есть оборудованные места). Также в окрестностях есть возможности для активного отдыха — рыбалка, экотропы.
Историко-культурное наследие:	Исторический облик Мышкина – его главная сила. Здесь хорошо сохранилась старинная купеческая застройка: деревянные и каменные дома XIX века с резными наличниками, мезонинами и балкончиками. Это настоящий «живой музей» под открытым небом
Символ и легенда	Мышь – главный бренд Мышкина. По местной легенде, она спасла князя от змеи, и в благодарность на этом месте построили часовню, вокруг которой вырос город. Эту тему активно обыгрывают: Музей мыши (единственный в мире, посвящённый грызунам), интерактивный комплекс «Мышкины палаты» с «аудиенцией у Мышиного Короля».
Музей мыши	единственный в мире, посвящён символу города. В коллекции тысячи экспонатов: фигурки мышей из разных материалов, картины, скульптуры. Для детей часто устраивают театрализованные экскурсии
Музеи ремёсла и	В Мышкине много тематических музеев: «Русские валенки» (можно увидеть процесс валяния и купить изделия), Музей льна (история льноводства и купеческого быта), Музей Петра Смирнова (создателя водки Smirnoff), Музей ретро-техники «Мышкинский СамоходЪ». Во многих проводят мастер-классы
Историко-этнографический музей «Мышкин – столица лоцманов»	рассказывает о лоцманском промысле на Волге, который был очень развит в прошлом. Дом мельника Александра Татарина – пример деревянной архитектуры конца XIX века с искусной резьбой. Во дворе сохранилась действующая ветряная мельница.
Архитектура и природа	Сохранены старинные купеческие дома, а Волжская набережная — отличное место для прогулок с видами на реку. Успенский собор (построен в 1820-е годы в стиле классицизма) и Никольский собор. С колокольни Успенского собора открывается вид на Волгу.
События	Регулярно проходят фестивали (например, «Мыши», «Мышкинский СамоходЪ»), ярмарки, интерактивные программы.
Инфраструктура	Работает Туристско-информационный центр, где можно получить карту маршрутов и советы. Инфраструктура в Мышкине развита с учётом туристического потока. Есть варианты для проживания: гостиницы, гостевые дома, пансионаты, базы отдыха и кемпинг. Работают предприятия общественного питания (рестораны, кафе, столовые). Есть магазины и сувенирные лавки. Для активного отдыха доступны прокат велосипедов, речные прогулки, рыбалка.

Событийный календарь:

Фестиваль Мыши – главное событие с костюмированным шествием, ярмаркой, концертами и юмористическими забегами.

Фестиваль ретро-техники «Мышкинский СамоходЪ» (традиционно в августе) – демонстрация старинных автомобилей и механизмов.

День города (август) – праздничные мероприятия, концерты, ярмарки.

Также проходят «Ночь музеев», Кацкие краеведческие чтения, фестиваль русской традиционной культуры «Семейный круг».

Идеи для развития:

Событийный туризм. Углублять тематику фестивалей, добавлять гастрономические площадки (местные специалитеты, например, мышкинские валенки), развивать активный отдых (яхтинг, прокат водного транспорта).

Комплексные маршруты. Создавать мультидневные программы, которые объединяют несколько локаций (исторический центр + набережная + сельская экскурсия в окрестные деревни).

Развитие смежных территорий. Учитывать потенциал близлежащих сёл (например, Мартыново — там развит сельский туризм).

Продвижение. Активнее использовать цифровые каналы: вести блог о жизни малого города, участвовать в межрегиональных туристических проектах.

Сохранение баланса. Важно, чтобы развитие туризма не разрушило сложившийся уклад жизни и не привело к чрезмерной коммерциализации.

Сложности:

Сезонность. Туристический поток сильно зависит от сезона (пик — во время круизов по Волге).

Инфраструктура. Нужно продолжать благоустройство, решать вопросы с парковкой, синхронизировать разные виды транспорта (авто, речные маршруты).

Участие сообщества. Успех во многом зависит от вовлечённости местных жителей: предпринимателей, ремесленников, экскурсоводов.

Местная кухня. Гастрономический туризм — важная часть предложения:

Мышкинский сыр — полутвёрдый сыр с нежным вкусом, который производят на местном заводе.

Блюда из волжской рыбы — уху, жареную рыбу, рыбные котлеты.

Мышкинские пряники — пряники в форме мышек, которые стали гастрономическим символом.

Местные наливки и настойки на ягодах и травах.

Народные промыслы (традиционные ремёсла):

Посетить **Дом ремёсел и Ремесленную слободу Народного музея**, чтобы увидеть работу кузнеца, резчика по дереву, горшечника и других мастеров.

Принять участие в **мастер-классах** — научиться валять валенки, ткать лён, делать куклы-обереги.

Купить изделия ручной работы в сувенирных лавках.

В целом, Мышкин показывает отличный пример того, как небольшой город смог превратить свою уникальность в мощный туристический ресурс. Главное — продолжать балансировать между сохранением характера места и его развитием. Мышкин успешно сочетает разные виды ресурсов, создавая целостный туристический продукт. Его сильная сторона — умение превратить легенду о мышке в мощный бренд, а также сохранить атмосферу русской провинции. Для развития потенциала в будущем можно фокусироваться на углублении интерактивности (например, более сложные мастер-классы), расширении событийной программы и продвижении локальных брендов (сыр, пряники).

Задание 3. Анализ туристского кластера. На примере конкретного города Владивосток опишем сформировавшийся туристско-рекреационный кластер. Выявим его элементы, взаимосвязи и оцените эффективность.

Ядро кластера — сочетание уникального морского ландшафта, развитой инфраструктуры и продуманных проектов, которые вместе создают комплексный туристский продукт. Рассмотрим элементы кластера.

Природно-рекреационные ресурсы. Ключевая база — акватория Амурского залива

и Японского моря, живописные острова (Русский, Попова, Рейнеке), бухты, горные и лесные массивы в окрестностях. Это основа для пляжного отдыха, яхтинга, морских экскурсий, экологического и приключенческого туризма.

Инфраструктура. В кластер входят объекты, которые делают отдых комфортным: гостиницы, hostels, санатории, базы отдыха, пункты проката спортивного инвентаря (каяки, SUP-доски), яхт-клубы. Важную роль играют транспортные узлы — морской пассажирский терминал, причалы, дороги (в том числе мосты, построенные к саммиту АТЭС-2012), которые связывают разные части кластера.

Услуги и развлечения. Здесь спектр очень широкий: от классических экскурсий и морских прогулок до активных видов отдыха (дайвинг, кайтсёрфинг, виндсёрфинг), рыбалки, посещения океанариумов и морских музеев. Развиваются тематические туры и фестивали.

Услуги размещения и питания. Отели, апартаменты, рестораны, кафе, фуд-корты в туристических зонах — всё это формирует повседневную среду для гостей.

Сопутствующие и поддерживающие отрасли. Сувенирные лавки, транспортные агентства, туроператоры и турагентства, компании по предоставлению IT-решений для туризма (например, платформы для бронирования), образовательные программы по туризму.

Органы управления и партнёрства. Региональные и городские власти выступают координатором, создают правовые и налоговые условия для инвесторов. Активно развивается государственно-частное партнёрство.

Взаимосвязи между элементами

Именно синергия элементов создаёт ценность кластера. Например:

Транспорт обеспечивает доступность разных точек кластера, что напрямую влияет на удобство посещения.

Природно-рекреационные ресурсы задают тематику и сезонность активностей (пляжный отдых летом, ледовые виды спорта зимой).

Инфраструктура (отели, рестораны) и **услуги** (экскурсии, активный отдых) дополняют друг друга, формируя полноценный туристский продукт.

Маркетинг и брендинг территории помогают привлекать туристов: Владивосток и остров Русский продвигаются как мультимедийный центр (деловой, культурно-познавательный, морской туризм).

Оценка эффективности

Эффективность — это не только финансовые показатели (рост турпотока, объём инвестиций), но и устойчивость системы, её способность адаптироваться к вызовам.

Сильные стороны:

Комплексность. Кластер предлагает разнообразный опыт, что повышает его привлекательность для разных категорий туристов.

Инициативы. Реализуются крупные проекты (развитие морского терминала, создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа на Русском).

Синергия. Совместная работа участников усиливает общий эффект: развитие одного направления (например, яхтинга) стимулирует спрос на смежные услуги (аренда снаряжения, экскурсии, питание).

Вызовы и ограничения:

Сезонность. Многие активности (пляжный отдых, водные виды спорта) имеют выраженный сезонный характер, что требует гибкого планирования.

Нагрузка на инфраструктуру. Интенсивный поток туристов создаёт давление на транспортные артерии, коммунальные службы и экологию.

Необходимость координации. Иногда слабую роль играет отсутствие единого стратегического видения: не всегда удаётся синхронизировать планы разных участников (бизнеса, власти, научного сообщества).

Экологические риски. При развитии инфраструктуры важно соблюдать баланс,

чтобы не нанести ущерб природным ресурсам.

В целом, кластер демонстрирует хороший потенциал: он уже даёт заметный экономический эффект (рабочие места, налоговые поступления) и продолжает развиваться. Однако для устойчивого роста нужно решать операционные задачи: совершенствовать логистику, усиливать экологический мониторинг, активнее продвигать мультиформатные предложения и налаживать более тесное взаимодействие всех звеньев. Если эти задачи удастся решить, кластер сможет стать ещё более мощным драйвером развития всего региона

Практическое занятие 9 Характеристика туристских достопримечательностей Европы

Задание 1 Разработка программы культурно-познавательного тура.

Пример программы тура

Концепция: путешествие по ключевым культурным центрам Западной и Восточной Европы с акцентом на архитектурное наследие, музеи и погружение в историю стран.

Продолжительность: 10 дней.

Маршрут: Милан (Италия) — Любляна (Словения) — Загреб (Хорватия) — Будапешт (Венгрия) — Вена (Австрия) — Прага (Чехия) — Дрезден (Германия) — Венеция (Италия) — Инсбрук (Австрия) — Париж (Франция) — Рим (Италия).

Таблица 1 – Программы культурно-познавательного тура на примере Европы

День 1: Милан	Встреча в аэропорту, трансфер в отель. Экскурсия: обзорная по Милану с посещением замка Сфорца, собора Дуомо и театра Ла Скала. Свободное время для самостоятельного знакомства с городом.
День 2: Любляна	Завтрак в отеле. Экскурсия: прогулка по историческому центру с осмотром Люблинского замка, Драконова моста и церквей. Переезд в Загреб.
День 3: Загреб	Завтрак в отеле. Экскурсия: знакомство с Верхним и Нижним городами Загреба, осмотр исторических кварталов. Переезд в Будапешт.
День 4: Будапешт	Завтрак в отеле. Экскурсия: обзорная по Будапешту с осмотром Королевского дворца, площади Героев и зданий в стиле ар-нуво. Переезд в Вену.
День 5: Вена	Завтрак в отеле. Экскурсия: экскурсия по историческому центру с посещением собора Святого Стефана и дворца Хофбург. Переезд в Прагу.
День 6: Прага	Завтрак в отеле. Экскурсия: обзорная по Праге с осмотром Карлова моста, Староместской площади с астрономическими часами и Пражского Града. Переезд в Дрезден.
День 7: Дрезден	Завтрак в отеле. Экскурсия: экскурсия по городу с осмотром Цвингера и Дрезденской галереи. Переезд в Венецию.
День 8: Венеция	Завтрак в отеле. Экскурсия: обзорная по Венеции с осмотром площади Сан-Марко, Дворца Дожей и моста Риальто. Переезд в Инсбрук.
День 9: Инсбрук	Завтрак в отеле. Экскурсия: экскурсия по городу с осмотром Хофбурга и Тирольских музеев. Переезд в Париж.
День 10: Париж	Завтрак в отеле. Экскурсия: обзорная по Парижу с посещением Лувра, Эйфелевой башни и собора Нотр-Дам. Трансфер в аэропорт. Завершение тура.

Ключевые принципы разработки программы

1. **Концепция и целевая аудитория.** Определите, что именно вы хотите показать (архитектура, искусство, история), и кто будет вашим клиентом (семьи с детьми, пары, любители истории). Это напрямую влияет на наполнение программы.
2. **Логичность маршрута.** Объекты должны быть связаны между собой, чтобы у туриста не возникало путаницы. Например, в Милане логичен переход к озеру Комо, а затем — к Венеции.
3. **Баланс между экскурсиями и свободным временем.** Не перегружайте программу, оставляйте возможность для самостоятельных прогулок и отдыха.
4. **Качество экскурсионного обслуживания.** Важно, чтобы гид был не просто проводником фактов, а человеком, глубоко знающим историю и культуру каждого места.
5. **Безопасность и комфорт.** Учитывайте время на переезды, обеспечьте безопасность туристов, выберите удобное размещение и питание.
6. **Интерактивные элементы.** Чтобы сделать тур более увлекательным, можно добавить квесты по городу, мастер-классы по местным ремёслам или дегустации национальных блюд.
7. **Согласование с партнёрами.** Заранее договоритесь о посещении музеев, театров, галерей, транспорта, гостиниц и других услуг. Учитывайте их график работы и возможность приёма группы.
8. **Экономическое обоснование.** Рассчитайте стоимость тура, включив в смету транспорт, проживание, питание, входные билеты, работу гида и другие расходы. Определите ценовую политику, учитывая конкурентный рынок.

Задание 2. Подготовка туристского региона Европы (на примере **Западной Европы**).

Географическое положение: Западная Европа занимает западную часть Евразийского континента, омывается Северным и Балтийским морями (на севере), Атлантическим океаном (на западе). Здесь расположены такие страны, как Франция, Германия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург.

Природные условия: климат умеренный, с мягкой зимой и нежарким летом, что благоприятствует туризму в разные сезоны. Рельеф разнообразен: на западе — горы (Альпы, Пиренеи), на востоке — обширные равнины. Крупные реки (Рейн, Сена) и озёра (Женевское) также способствуют развитию водного туризма.

Историко-культурный потенциал: регион славится богатым наследием. Среди объектов ЮНЕСКО — собор Парижской Богоматери и Эйфелева башня (Франция), исторический центр города Брюгге (Бельгия), замки долины Луары (Франция), Кёльнский собор (Германия).

Туристская специализация:

культурно-познавательный туризм (экскурсии по историческим центрам, музеи, фестивали);

пляжный отдых (Лазурный Берег во Франции, пляжи Бельгии);

горнолыжный туризм (Альпы, зимние Олимпийские игры в Шамони);

событийный туризм (карнавалы в Вене, фестивали в Бельгии).

Туристская инфраструктура: высокоразвитая сеть железных дорог и автострад, крупные международные аэропорты (например, Шарль де Голль в Париже), сеть отелей разных категорий, разнообразные рестораны с региональной кухней.

Проблемы и перспективы развития туризма:

сезонность (пик летом и в праздничные периоды);

необходимость балансировать между сохранением культурного наследия и развитием инфраструктуры;

конкуренция с другими регионами (например, с Юго-Восточной Азией).

Рекомендации: развивать тематические маршруты (винные туры по долинам Луары и Шампани, горнолыжные туры в Альпах в зимний сезон), создавать информационные центры для туристов, внедрять устойчивые практики (экотуризм, энергоэффективные решения в отелях).

Пример тематического маршрута (винные туры по долинам Луары и Шампани).

Долина Луары – регион славится сочетанием величественных замков эпохи Возрождения и обширных виноградников, производящих вина разных стилей – от сухих белых (например, из сорта Шенен Блан) до насыщенных красных.

Пример маршрута:

Замок Шенонсо. Элегантный замок, стоящий на реке Шер, известный как «Дамский замок» благодаря своим знаменитым владелицам – Диане де Пуатье и Екатерине Медичи.

Замок Шамбор. Самый большой замок в долине, построенный при Франциске I. Его уникальная двойная винтовая лестница, созданная по проекту Леонардо да Винчи, стала визитной карточкой.

Винодельни и дегустации. Посещение исторических погребов (например, Caves Ambasia в Амбуазе) и семейных поместий (Plou & Fils), где можно попробовать вина из сортов Каберне Фран, Пино Нуар и, конечно, знаменитые сухие белые вина из Шенен Блана. Часто в программу включают знакомство с местной гастрономией – козьими сырами и традиционной выпечкой.

Дополнительные активности. Прогулка по садам замка Вилландри, катание на традиционной лодке «габаре» по Луаре или даже полёт на воздушном шаре над виноградниками.

Шампань – регион известен как родина шампанского – игристого вина, производимого по классической шампанской технологии.

Пример маршрута:

Отвильер. Посещение места упокоения Дома Периньона – монаха, которому приписывают изобретение шампанского. Здесь можно увидеть старинные погреба и узнать о традициях монахов-виноградарей.

Эперне. «Мировая столица шампанского». Прогулка по авеню Шампань – улице с самыми известными погребами (например, Моэт-Шандон, Вдова Клико). Можно прокатиться по подземной железной дороге в погребах.

Дома шампанских вин. Дегустация в знаковых винодельнях, таких как Ruinart (старейший дом, известный Blanc de Blancs) и Veuve Clicquot. Гид расскажет о процессе производства, истории брендов и секретах выдержки.

Гастрономия. Обед в одном из ресторанов региона, где можно подобрать блюда, идеально сочетающиеся с шампанским.

Задание 3 Оценка туристских достопримечательностей в Европе – комплексный процесс, который учитывает историческую значимость, архитектурную ценность, культурное наследие, практическую ценность для путешественников и влияние на развитие туризма в регионе.

Критерии оценки. При анализе достопримечательностей учитываются следующие факторы:

Историческая и культурная ценность. Это ключевой критерий. Объекты, связанные с важными историческими событиями, деятельностью известных личностей или являющиеся шедеврами архитектуры и искусства, получают высокую оценку. Например, Колизей в Риме ценится как памятник античной инженерии и символ могущества Древнего Рима.

Включение в списки наследия. Объекты, внесённые в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, имеют особый статус и часто считаются приоритетными для посещения.

Архитектурная уникальность. Исключительность конструкции, стиль, инновационность для своего времени – всё это повышает привлекательность объекта. Примером может служить собор Санта-Мария-дель-Фьоре во Флоренции с его знаменитым куполом Брунеллески.

Практическая ценность для туристов. К ней относятся удобство доступа, наличие инфраструктуры (кафе, туалеты, парковки), возможность совмещения с другими активностями, а также соотношение цены и качества впечатлений.

Влияние на развитие туризма. Достопримечательности стимулируют экономику регионов, создают рабочие места, привлекают инвестиции и повышают узнаваемость места.

Таблица 2 – Примеры оценки конкретных объектов – туристских достопримечательностей в Европе

Достопримечательность	Страна	Оценка и обоснование
Колизей	Италия	Символ Древнего Рима, шедевр античной инженерии. Его масштаб и история делают его одной из самых значимых и посещаемых достопримечательностей Европы.
Лувр	Франция	Один из крупнейших и самых известных художественных музеев мира, хранящий «Мону Лизу» и «Венеру Милосскую». Его коллекции охватывают века и культуры.
Эйфелева башня	Франция	Символ Парижа и Франции, построенный к Всемирной выставке 1889 года. Открывает захватывающие виды со смотровых площадок и остаётся одной из самых фотографируемых достопримечательностей мира.
Собор Святого Петра	Ватикан	Главная историческая христианская церковь, над которой трудились Микеланджело, Рафаэль и Бернини. Его масштаб и архитектурное решение делают его одним из самых грандиозных соборов в мире.
Плитвицкие озёра	Хорватия	Национальный парк, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, известный каскадом озёр и водопадов. Его природная красота и нетронутость привлекают туристов.
Парк Гуэль	Испания	Архитектурный парк в Барселоне, спроектированный Антонио Гауди. Известен причудливым дизайном, мозаичными стенами и террасными садами.
Стоунхендж	Великобритания	Мегалитическое сооружение эпохи неолита, окутанное загадками. Его астрономическая и ритуальная значимость делает его одной из самых интригующих достопримечательностей.

Практическое занятие 10 Особенности туристских достопримечательностей Азии

Задание 1. Группировка стран по туристской специализации. Индонезия – пример страны, туристская специализация которой связана с архипелагами и коралловыми рифами.

Индонезия – крупнейший в мире архипелаг, состоящий из более 17000 островов, из которых около 6 000 являются обитаемыми. Страна расположена между материковой частью Азии и Австралией, в тропиках, на вулканическом «огненном поясе».

Коралловые рифы Индонезии — значительная часть так называемого **Кораллового треугольника** — морского региона, который природоохранные организации называют «морской Амазонкой» из-за исключительного биоразнообразия. На Индонезию и Австралию приходится самый большой в мире массив коралловых экосистем. По данным аналитической платформы Seasia Stats, площадь коралловых рифов в Индонезии составляет около 51 020 км².

Богатое биоразнообразие включает обширные коралловые рифы, где обитает около 600 видов кораллов и более 3000 видов рыб. Это делает Индонезию одним из мировых центров для дайвинга и снорклинга.

Некоторые популярные для туризма регионы с коралловыми рифами:

Бали. Здесь есть места для снорклинга, например, пляж Амед на северо-востоке острова, острова Нуса Пенида и Нуса Лембонган.

Национальный парк Комодо. Известен не только гигантскими варанами, но и окружающими морскими водами с разнообразной фауной (акулы, скаты, морские черепахи).

Раджа-Ампат. Удаленный архипелаг у побережья Западной Папуа, который считается центром биоразнообразия Кораллового треугольника. Здесь обитает более 500 видов кораллов и свыше 1000 видов рыб.

Национальный морской парк Вакатоби. Расположен на юго-востоке Сулавеси. В парке обитает более 940 видов рыб и 750 видов кораллов.

Национальный парк Бунакен. Расположен на севере Сулавеси, считается одним из самых известных мест для снорклинга и дайвинга в Индонезии.

Таким образом, туристская специализация Индонезии связана с разнообразием архипелагов, нетронутыми коралловыми рифами и возможностями для активного отдыха на воде.

Задание 2. Анализ туристского продукта.

Ключевые объекты показа

1. **Долина Катманду.** Историко-культурный комплекс, включающий три древних города – Катманду, Бхактапур и Патан. Здесь сосредоточены объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО: буддийские ступы Сваямбунатх и Боднатх, храмовый индуистский комплекс Пашупатинатх, дворцовые площади Дурбар.

Сезонность: подходит для посещения круглый год, но в сухой сезон (осень, зима) комфортнее из-за стабильной погоды.

Лумбини. Место рождения Будды Гаутамы, популярное у паломников. Здесь можно увидеть колонну царя Ашоки, священное дерево, ступы и храмы разных конфессий.

Сезонность: оптимально в сухой сезон (весна, осень), когда комфортнее для прогулок и меньше осадков.

Трекинг вокруг Аннапурны. Один из самых известных маршрутов, проходящий через несколько климатических зон: от джунглей до высокогорных озёр и перевалов. По пути встречаются деревни горных народностей (гурунги, таманги). [t](#)

Сезонность: лучший период — осень (октябрь–ноябрь), когда устанавливается ясная погода. Весной (март–май) также комфортно, но во второй половине весны возможна дымка, а ближе к муссону – дожди и грозы.

Национальный парк Читван. Субтропические джунгли, где можно увидеть носорогов, бенгальского тигра, гангского гавиала и слонов. Здесь также проводятся фестивали, например, фестиваль слонов.

Сезонность: подходит в сухой сезон (осень–зима), так как летом в Тераи (южных равнинах) бывает очень жарко и влажно.

Озеро Фева в Покхаре. Живописное озеро с развитой инфраструктурой: гостиницы, рестораны, сувенирные лавки, возможность взять лодку напрокат для прогулки с видом на Аннапурну.

Сезонность: инфраструктура работает круглый год, но в сезон (осень–весна) город более оживлён туристами.

Тамель. Популярный туристический район в Покхаре с магазинами, кафе и отелями.

Сезонность: инфраструктура работает круглый год, но в высокий сезон (осень–зима) цены и загруженность растут.

Оценка инфраструктуры

Долина Катманду: развитая инфраструктура с хорошими отелями (включая 5-звёздочные), ресторанами, магазинами снаряжения и услугами гидов.

Лумбини: базовая инфраструктура для приёма паломников — храмы, туалеты, места для отдыха.

Трекинг в Аннапурне: инфраструктура хорошая для базового трекинга, но на сложных участках требуется личное снаряжение и помощь портеров.

Читван: инфраструктура включает сафари-лоджи, джипы для сафари и базовую инфраструктуру для проживания.

Тамель: хорошо развита инфраструктура для краткосрочного отдыха: магазины, кафе, отели, пункты проката лодок.

Вывод: Туристский продукт Непала сочетает природное разнообразие, богатое культурное наследие и хорошо развитую инфраструктуру для разных видов отдыха. Однако сезонность остаётся ключевым фактором: для трекинга в Гималаях оптимальны осень и весна, тогда как Читван и Тамель можно посещать в сухой сезон круглый год. При планировании поездки важно учитывать климатические особенности конкретного региона и маршрута.

Задание 3. Заполните таблицу 1 «Культурно-исторические регионы Азии». В столбцах укажите макрорегион, ключевые типы объектов (например, «Древние города», «Храмовые комплексы», «Природные парки»), 2–3 примера стран и 1–2 аргумента, почему эти места популярны у туристов.

Таблица 1 – Культурно-исторические регионы Азии

Макрорегион	Ключевые типы объектов	Примеры стран	Аргументы популярности у туристов
Юго-Восточная Азия	Храмовые комплексы, тропические острова, колониальная архитектура	Таиланд, Индонезия, Вьетнам	1. Богатое культурное наследие (храмы Ангкор-Ват в Камбодже, Бوروبудур в Индонезии). 2. Пляжный отдых и дайвинг (острова Пхукет, Бали).
Южная Азия	Древние города, буддийские святыни, горные ландшафты	Индия, Непал, Шри-Ланка	1. Духовные центры (Варанаси, Бодх-Гая в Индии; Лумбини в Непале). 2. Уникальные природные объекты (Гималаи, национальный парк Канха в Индии).
Восточная Азия	Императорские дворцы, чайные церемонии, современные мегаполисы	Китай, Япония, Южная Корея	1. Всемирно известные памятники (Великая Китайская стена, Запретный город в Китае; Киото в Японии). 2. Сочетание традиций и

			инноваций (Токио, Сеул).
Центральная Азия	Караван-сарай, мавзолеи, древние торговые пути	Узбекистан, Казахстан, Киргизия	1. Шёлковый путь и его наследие (Самарканд, Бухара в Узбекистане). 2. Уникальная архитектура (медресе Кукельдаш в Ташкенте).
Западная Азия (Ближний Восток)	Античные города, исламские святыни, пустынные ландшафты	Турция, Иран, Иордания	1. Археологические сокровища (Петра в Иордании, Персеполь в Иране). 2. Религиозные центры (Мекка, Медина в Саудовской Аравии).
Южная Восточная Азия (Индокитай)	Буддийские пагоды, рисовые террасы, джунгли	Мьянма, Лаос, Камбоджа	1. Храмовые комплексы (Ангкор-Ват в Камбодже). 2. Природные заповедники (национальный парк Бокор в Камбодже).

Задание 4. Кейс-стади «Разработка туристского маршрута».

Примеры маршрутов:

Классический «Золотой треугольник» (Бангкок — Аюттхая — Чиангмай, Таиланд).

Маршрут по Великому пути (Пекин — Турфан, Китай).

Культурно-исторический тур по Индии (Дели — Агра — Варанаси, Индия).

Природный трекинг в Непале или активный тур по Японским островам.

Пример, природный трекинг в Непале – вокруг Аннапурны.

1. Аттрактивность. Что делает маршрут привлекательным?

Смена природных зон. По пути вы пройдёте через джунгли, бамбуковые заросли, смешанные леса (с хвойными деревьями вроде гималайского кедра), альпийские луга и зону высокогорной пустыни. Это создаёт огромный визуальный и эмоциональный контраст.

Видовые точки. Маршрут проходит вблизи крупных горных массивов (Аннапурна, Манаслу), что даёт возможность любоваться пиками и ледниками.

Культурный контекст. По мере продвижения меняется и культурная среда: до перевала Торонг-Ла доминирует буддизм, за перевалом преобладает индуизм. На тропе встречаются деревни, где можно познакомиться с бытом, традициями и ремёслами местных народов (например, гурунг).

Дополнительные активности. Можно организовать радиальные выходы к озёрам (Тиличо, Гангапурна) или посещение значимых религиозных объектов.

2. Сезонность.

Весна (конец марта – середина мая). Популярный сезон. Можно застать цветение рододендронов — это яркая «визитная карточка» Непала. Однако есть риск снега на перевалах, а погода в целом прохладная.

Осень (начало сентября – конец ноября). Более продолжительный и популярный сезон. Погода мягкая, но туристов больше.

Лето (муссонный сезон). Не лучший выбор из-за сильных ливней, которые повышают риск селей и камнепадов.

Зима. В высокогорных районах зимой может быть очень холодно, а многие лоджи закрываются — трек превращается в автономный поход с палаткой.

Локальные особенности. Есть районы (Верхний Мустанг, Нар-Пху, Верхнее Долпо), которые находятся в «дождевой тени» и остаются комфортными для трекинга даже летом, когда остальной Непал заливают дождями.

3. Логистика.

Инфраструктура. На маршруте есть точки с лоджами (гостевыми домами) и местами для кемпинга. Важно заранее продумать график: сколько дней на каждый участок, как распределены привалы, где есть источники воды.

Транспорт. Часть логистики — это переброска между точками маршрута (автомобильные трансферы, иногда вертолётные заброски). Нужно учитывать время и стоимость.

Физическая нагрузка. Следует оценить протяжённость дневных переходов и перевалов, чтобы маршрут соответствовал уровню подготовки группы.

Связь. В удалённых районах мобильная связь может быть нестабильной. Стоит заложить в план альтернативные способы коммуникации (радио, сигнальные зеркала).

4. Безопасность.

Горная болезнь. На высотах выше 3500 м есть риск развития высотной болезни. Необходима акклиматизация, контроль самочувствия, наличие средств.

Природные риски. Помимо погоды, есть опасность камнепадов, селей, лавин (особенно на высотах выше 5000 м). Нужно следить за прогнозом и соблюдать осторожность на сложных участках.

Эвакуация. Важно заранее продумать план эвакуации (в том числе вертолётный — это дорого) и убедиться, что у группы есть действующая страховка, покрывающая такие ситуации.

Инструктаж. Перед стартом проведите инструктаж: как вести себя в экстренных ситуациях, как пользоваться снаряжением, что делать при горной болезни.

5. Культурная уместность

Уважение к традициям. Следует проявлять уважение к местным обычаям: дресс-код (в некоторых местах принято снимать головной убор), правила поведения в религиозных или семейных местах.

Взаимодействие с местными. Можно участвовать в местных праздниках, пробовать традиционную еду, узнавать истории. Важно не нарушать привычный уклад жизни.

Сохранение среды. При организации остановок стоит выбирать места, которые не наносят вреда окружающей природе (не оставлять мусор, не разрушать экосистему).

Успешный трекинг-маршрут в Непале — это баланс между аттрактивностью, учётом сезонных особенностей, продуманной логистикой, мерами безопасности и уважением к местной культуре. При разработке такого маршрута важно не просто проложить тропу, а создать целостный опыт, где природа и культура дополняют друг друга, не создавая при этом рисков для здоровья и безопасности участников.

Задание 5 Характеристика туристских стран разного типа

Составить визитку страны-пребывания туриста, отразив в ней её самобытность, уникальность и неповторимость.

Пример. «Добро пожаловать в Таиланд — страну ярких красок, аромата орхидей и теплых улыбок! История этого королевства, называемого раньше Сиам, богата глубокими буддийскими традициями, и по сей день пронизывающими жизнь тайцев.

Уникальные климатические условия, достойный сервис, разнообразие экскурсий и развлекательных программ делают Таиланд прекрасным курортом и местом настоящего паломничества туристов. В Таиланд можно ездить весь год за исключением самого жаркого сезона — с апреля по июль. Таиланд славен своими ремеслами: на рынках в Бангкоке и в Чиангмае богатый выбор изделий из серебра, бронзы и латуни, деревянной скульптуры, посуды, лаковых шкатулок, китайских вееров, изделий из крокодиловой и змеиной кожи. Качество золота и драгоценных камней гарантировано в магазинах при гостиницах и в торговых рядах с фиксированными ценами.

Вкусить экзотики в прямом смысле этого слова Вы сможете, обогатив свой рацион блюдами тайской кухни, впитавшей в себя лучшие традиции восточного кулинарного мастерства: китайского, индонезийского, индийского, малайского и даже португальского.

Существует множество ресторанов, предлагающих интернациональную кухню. Помимо традиционных тайских святынь и архитектурных достопримечательностей, дворцов, храмов, статуй Будды, Вы сможете насладиться уникальной природой Таиланда: рощами кокосовых пальм, экзотическими цветами и диковинными бабочками, водопадами и песчаными пляжами.

Завораживающие этнические танцы и шоу, посещение крокодиловых питомников и жемчужных ферм – все это не оставит равнодушным самого искушенного путешественника».

«Индонезия – страна безграничных возможностей, расположенная на 13677 островах самого большого на планете архипелага – Малайского. Здесь вы увидите пылающий закат над прозрачным морем, полюбуетесь озерами, заполняющими кратеры вулкана Кели Муту на Флоресе, подниметесь на восьмой ярус храма Боробудур, увидите громадных драконов на острове Комодо, гигантскую бабочку на острове Сулавеси, спуститесь в кратер действующего вулкана, подплывете к Кракатау - самому известному вулкану планеты. Наиболее освоенной туристической зоной Индонезии считается остров Бали, «остров тысячи храмов», который привлекает своими первозданными ландшафтами, тропическими лесами и величественными вулканами. Бали – это сохранившийся «островок индуистской культуры» в крупнейшей мусульманской стране мира, который поражает неповторимой архитектурой, экзотикой музыки, танцев и живописи».

2 Представить краткие общие сведения по изучаемому туристскому направлению, в которых указать следующую справочную информацию о стране: местоположение, государства-соседи; климат; рельеф; официальная религия.

3 Рассмотреть возможные виды въезда в страну для туристов: самолетом, железнодорожным транспортом, автомобилем, морем. Комбинированным транспортом. Назвать транспортные компании, занимающиеся перевозкой на этих направлениях.

4 Охарактеризовать туристский потенциал рассматриваемого туристского направления по видам туристских ресурсов.

5 Проанализировать географию туристской инфраструктуры по-элементно:

Транспортная инфраструктура. Необходимо рассмотреть возможные способы путешествия по стране: во время трансфера, во время передвижения из одного турцентра в другой, во время пребывания в каком-либо турцентре, а также при совершении различных видов экскурсий.

Индустрия развлечений.

Сюда относится рассмотрение особенностей территориальной организации объектов индустрии развлечений, а также их отдельных характеристик.

К объектам и проявлениям индустрии развлечений относится тематические парки развлечений, аквапарки, ботанические сады, зоопарки, фермы по разведению животных, рестораны, ночные клубы, театры, казино, бары, дансинги, пляжи, бассейны, корты, гольф-клубы, ипподромы, места рыбной ловли, сады, городские парки, национальные парки, выставки, фестивали, концерты, представления, карнавалы.

Выделите виды туризма, получившие распространение в стране и раскройте факторы их развития. Определите туристические сезоны в стране согласно их классификации: сезон-пик, высокий, низкий, «мертвый». Соотнесите выделенные турсезоны с соответствующими видами рекреации.

Практическое занятие 11 Объекты показа стран Африки

Задание 1 Ключевые туристские объекты **ЮАР**: национальный парк Крюгера.

Национальный парк Крюгера — старейший национальный парк ЮАР, один из крупнейших заповедников в мире. Он сочетает уникальное природное и культурное наследие, а также предлагает возможности для разных видов туризма.

Дикая природа. Главная причина популярности парка — возможность увидеть в естественной среде так называемую «**Большую африканскую пятёрку**»: слона, льва, носорога, буйвола и леопарда. Помимо них, здесь обитает множество других животных: жирафы, зебры, антилопы (в том числе 17 видов), гепарды, гиены, шакалы. В реках встречаются бегемоты и нильские крокодилы. Парк также славится разнообразием птиц — здесь зарегистрировано более 500 видов, многие из которых эндемики.

Разнообразие ландшафтов и экотон. Территория парка условно разделена на несколько зон, каждая со своим характером:

1 Северная часть (между реками Улифантс и Лимпопо) — самая засушливая, здесь преобладают деревья мопане, листья которых служат пищей для травоядных.

2 Центральная часть — отличается самой высокой концентрацией диких животных.

3 Южная часть (район Скукузы) — тоже славится плотной популяцией некоторых видов, например леопардов и носорогов.

Флора. В парке произрастает около 2000 видов растений, из них примерно 336 — деревья. Можно увидеть акации, баобабы (в том числе гигантские со стволом диаметром до 25 метров), платаны, а также листопадные деревья вдоль рек.

Археологические объекты. На территории парка найдены следы пребывания людей ещё более полумиллиона лет назад (*Homo erectus*), а также артефакты каменного и железного веков. Здесь обнаружено около 130 мест с наскальной живописью и более 300 археологических объектов, включая руины Thulamela и Masorini.

Инфраструктура для туристов. В парке есть государственные лагеря (rest camps) и частные лоджи с разной степенью комфорта. В них обычно есть не только места для проживания, но и магазины, рестораны, душевые, места для пикников. Среди популярных государственных лагерей: Скукуза (с развитой инфраструктурой, включая аэропорт), Нижний Саби (известен тем, что здесь расположен ночной водопой слонов), Сатара (особенно хорош для наблюдения за львами), Берг-ан-Даль (уютный лагерь в окружении гранитных скал).

Сафари и активности. Можно выбрать формат самостоятельного выезда (self-drive) на автомобиле по разрешённым дорогам или организованные сафари с гидом-рейнджером. Есть и другие варианты: утренние или ночные выезды в открытых автомобилях с прожекторами, а также пешие прогулки с рейнджером в саванне. Для любителей активного отдыха проложены пешеходные маршруты (тропы дикой природы).

Ответы на поставленные вопросы:

1 Уникальность объекта

Богатое биоразнообразие. В парке обитает более 140 видов млекопитающих, включая представителей «большой пятёрки» — льва, носорога, слона, леопарда и буйвола. Также здесь можно встретить более 500 видов птиц, 100 видов рептилий и множество других животных. Центральная часть парка отличается одной из самых высоких в мире концентраций диких животных.

Разнообразие ландшафтов. Территория парка включает степи, долины рек, саванну, лесные массивы и предгорья с обрывом Драконовых гор (Drakensberg Escarpment).

Археологические находки. На территории парка обнаружены следы пребывания предков современного человека (*Homo erectus*), живших здесь более полумиллиона лет

назад. Также найдено более 130 мест с наскальной живописью и свыше 300 археологических объектов, включая руины Thulamela и Masorini.

2 Культурное наследие. В парке можно познакомиться с культурой местных племён, их традициями, ремёслами и архитектурой.

Национальный парк Крюгера относится к категории природного и культурного наследия. Он включён в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

3 Ограничения и риски для туристов.

Безопасность. Дикие животные могут быть непредсказуемы и опасны. Запрещено кормить животных, выходить из автомобиля вне отведённых зон, шуметь, использовать записи звериных звуков или имитацию их запахов. Также запрещено движение вне проложенных дорог (off-road) и заезд в зоны с запрещающими знаками.

Инфраструктурные ограничения. Въезд в парк осуществляется через официальные ворота, где нужно оплатить входной взнос и зарегистрировать транспорт. Ночёвка вне лагерей запрещена.

Медицинские риски. Парк относится к малярийно-опасным зонам. Рекомендуется использовать репелленты и проконсультироваться с врачом о необходимости антималярийной профилактики.

Правила поведения. Запрещено мусорить, употреблять алкоголь в общественных местах парка.

4 Типы туризма. В регионе развиты следующие виды туризма:

Сафари-туризм — основной вид отдыха. Доступны самостоятельные выезды на автомобиле и организованные сафари с рейнджерами-гидами.

Экотуризм — посещение природных объектов с целью наблюдения за дикой природой.

Экскурсионный туризм — знакомство с культурно-историческим наследием региона (археологические объекты, наскальная живопись).

Причины развития этих видов туризма:

Уникальная природа. Богатое биоразнообразие и возможность наблюдать за животными в естественной среде привлекают туристов, интересующихся дикой природой.

Историческое наследие. Археологические находки и культурные объекты делают парк интересным для любителей истории и этнографии.

Развитая инфраструктура. В парке есть сеть дорог, кемпинги, лоджи разного уровня комфорта, что делает пребывание удобным.

Таким образом, национальный парк Крюгера предлагает комплексный опыт, сочетающий наблюдение за дикой природой, знакомство с культурным наследием и активный сафари-туризм.

Практическое занятие 12 Характеристика туристских стран разного типа

Задание 1. Пример характеристики туристских стран (три типа туристских стран на конкретных примерах). Характеристика туристских стран выполняется в формате презентации.

Таблица 1 – Пример характеристики туристских стран

Тип страны	Ключевые характеристики	Примеры
Высокоразвитые страны с диверсифицированной индустрией	Развитая транспортная сеть, широкая сеть отелей и рекреационных учреждений, высокий уровень сервиса, разнообразие видов туризма (деловой, событийный, экологический, горнолыжный).	США, Германия, Франция, Великобритания.
Страны со средним уровнем развития и специализацией на	Ограниченная инфраструктура, но наличие уникальных ресурсов (например, национальные парки в США, исторические	Испания, Греция, Португалия

отдельных видах туризма	памятники в Европе). Специализация на конкретных видах туризма (пляжный в Испании, горнолыжный в Австрии).	(пляжный туризм), Швейцария (горнолыжный и культурный), Австрия.
Развивающиеся страны и территории с ориентацией на массовый туризм	Акцент на привлечение большого потока туристов, часто за счёт развитой инфраструктуры и маркетинговых кампаний. Специализация на пляжном, экскурсионном или событийном туризме.	Таиланд, Мексика, Бразилия, страны Карибского бассейна (Куба, Доминиканская Республика), Мальдивы, Сейшелы.

Пример: страны Карибского бассейна (Куба, Доминиканская Республика), Мальдивы, Сейшелы.

Куба

Особенности:

Атмосфера и культура. Куба — это микс колониального прошлого и современного ритма жизни. Здесь можно погрузиться в атмосферу старой Гаваны, посетить дом-музей Хемингуэя, увидеть табачные и кофейные плантации.

Пляжи. Популярный курорт Варadero с протяжёнными песчаными пляжами.

Развлечения. Помимо пляжного отдыха, здесь бурлит ночная жизнь: сальса, дискотеки, уличные выступления.

Инфраструктура. В целом более простая, чем в других карибских странах, но отели высокого уровня (часто с системой «всё включено») есть.

Виза для россиян. Безвизовый въезд до 90 дней в течение полугода.

Нюанс. На Кубе официально запрещено расплачиваться американским долларом — лучше иметь евро.

Доминиканская Республика

Особенности:

Пляжный отдых и сервис. Страна славится чистыми, бирюзовыми пляжами. Здесь хорошо развита инфраструктура для семейного отдыха: отели с анимацией, системой «всё включено», хорошими ресторанами с морепродуктами.

Природа. Помимо пляжей, есть горы, тропические леса, национальные парки.

Развлечения. Помимо пляжного отдыха, популярны морские экскурсии (на катерах, катамаранах), вечеринки.

Виза для россиян. Безвизовый въезд до 60 дней в каждое полугодие.

Нюанс. В отличие от Кубы, здесь меньше акцента на историческую архитектуру за пределами столицы (Санто-Доминго).

Мальдивы

Особенности:

Концепция отдыха. Ключевая идея — максимальная приватность и изоляция. Каждый резорт (курорт) занимает отдельный остров, и уйти с него некуда.

Пляжи и вода. Белоснежные песчаные пляжи, мелкая, безопасная лагуна.

Подводный мир. Богатейшие коралловые рифы: здесь можно увидеть скатов, мант, китовых акул, черепах, множество тропических рыб. Популярны дайвинг и снорклинг.

Виллы. Характерная черта — виллы над водой (на сваях), что усиливает ощущение уединения.

Правила. Мальдивы — мусульманская республика. Строгие запреты: нельзя провозить алкоголь (его отберут на таможне), свинину, порнографические материалы. На некоторых пляжах запрещено загорать топлес.

Сезонность. Высокий сезон — с ноября по апрель.

Сейшелы

Особенности:

Разнообразие ландшафтов. В отличие от Мальдив, Сейшелы — это гранитные острова вулканического происхождения. Здесь есть холмы, джунгли, реки, живописные скалы и валуны на пляжах.

Природа и экскурсии. Акцент на знакомство с природой: национальные парки («Сейшельский Морн», Валле-де-Мэ, охраняемый ЮНЕСКО) с эндемиками (гигантские черепахи, чёрные попугаи, пальмы коко-де-мер). Можно отправиться в трекинг по горным маршрутам.

Активности. Помимо пляжного отдыха, здесь развиты водные виды спорта (виндсёрфинг), рыбалка.

Инфраструктура. Есть города, дороги, возможность арендовать машину для самостоятельных поездок.

Алкоголь. В отличие от Мальдив, здесь нет строгих запретов — туристы могут ввезти ограниченное количество спиртного.

Сезонность. Высокий сезон — с декабря по апрель.

Практическое занятие 13 Виды туризма, развитые в странах мира

Задание 1. Куба. Анализ по плану.

1. Географическое положение и климат

Географическое положение. Куба расположена в Карибском бассейне, на стыке Северной, Центральной и Южной Америки. Страна занимает остров Куба (крупнейший в Вест-Индии), остров Хувентуд и более 1600 мелких островов и коралловых рифов группы Больших Антильских островов. Площадь — около 110 860 км².

2. Население и экономика

Население. По данным ООН на 2023 год — около 11 млн человек. В последние годы наблюдается сокращение численности из-за низкой рождаемости и высокой эмиграции. Плотность населения — около 99 человек на км².

Экономика. Куба — государство с централизованной плановой экономикой, где доминирует государственный сектор. Ключевые отрасли: сахарная промышленность, добыча никеля и кобальта, фармацевтика и биотехнологии, сельское хозяйство (табак, кофе, животноводство). Туризм является одним из основных источников валютных поступлений.

3. Основные туристские ресурсы

Природные:

протяжённые пляжи с белоснежным песком;

коралловые рифы, мангровые заросли, морские глубины;

особо охраняемые природные территории (национальные парки: Сьерра-Маэстра, «Александр Гумбольдт», Сьенага-де-Сапата; биосферные заповедники: Сьерра-дель-Росарио, Гуанаакаибес);

кастовые формы рельефа (пещеры, в т.ч. Санто-Томас длиной около 25 км).

Культурно-исторические:

памятники архитектуры и градостроительства (Капитолий в Гаване, крепость Ла-Кабанья, монастырь Санта-Клара);

исторические центры городов (Старая Гавана, Тринидад, Сьенфуэгос, Камагуэй); археологические ландшафты (первые кофейные плантации на юго-востоке Кубы); музеи (Национальный, Колониальный, Музей революции, дом-музей Эрнеста Хемингуэя).

Инфраструктурные:

развитая сеть отелей, в том числе международных сетей;
транспортная инфраструктура (аэропорты, порты);
экскурсионные службы.

4. Виды туризма и их причины. На Кубе развиты несколько видов туризма:

Пляжный и рекреационный. Визитная карточка страны благодаря протяжённым пляжам, тёплым водам и благоприятному климату.

Культурно-познавательный. Богатое историческое наследие (колониальная архитектура, музеи) привлекает туристов, интересующихся историей.

Экотуризм. Уникальная природа (пещеры, национальные парки, карстовые формы) и осознанное взаимодействие с окружающей средой.

Медицинский. Высокий уровень подготовки врачей и развитая система здравоохранения позволяют предлагать специализированные услуги (лечение неврологических расстройств, офтальмологические операции).

Событийный. Фестивали джаза, сигар, карнавалы, спортивные события привлекают туристов.

5. Примеры туристских центров или курортов

Варадеро. Один из самых известных курортов с протяжёнными пляжами, развитой инфраструктурой (отели, рестораны, дайвинг-центры).

Гавана. Столица с колониальной архитектурой, набережной Малекон, музеями.

Тринидад. Город-музей под открытым небом, включённый в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Ольгин. Провинция на северо-востоке с красивыми пляжами и природными парками.

Долина Виньялес. Известна карстовыми холмами («моготе»), ботаническим садом Каса-де-Каридад, возможностью познакомиться с табаководством.

Кайо-Коко. Популярный курорт с белоснежными пляжами, коралловыми рифами, возможностями для виндсёрфинга и дайвинга.

6. Меры по продвижению страны на мировом туристическом рынке

Кубинские власти предпринимают следующие шаги:

Диверсификация продукта. Развитие направлений помимо массового пляжного туризма (культурно-познавательный, эко-, медицинский, событийный туризм).

Продвижение регионов. Акцент на развитии туризма за пределами популярных курортов (Гавана, восточная часть страны, островные курорты).

Работа с туроператорами. Организация встреч с представителями российского и других рынков для обсуждения программ, обновления знаний об отелях и курортах.

Привлечение инвестиций. Создание совместных предприятий с иностранными компаниями для модернизации инфраструктуры.

Развитие событийного туризма. Продвижение фестивалей и культурных мероприятий как туристического аттрактора.

Таким образом, Куба успешно сочетает богатые природные и культурные ресурсы с целенаправленной государственной политикой для развития разнообразного и устойчивого туристического сектора.

Задание 2.

Испания — пляжный и культурный туризм (знаменитые курорты, коррида, исторические памятники).

Норвегия — экологический и активный туризм (горные лыжи, фьорды, трекинг).

Таиланд — пляжный отдых, дайвинг, спа-туризм.

Франция — культурно-познавательный и событийный туризм (Лувр, Каннский кинофестиваль, шампанское).

США (конкретно штат Гавайи) — пляжный и экологический туризм (вулканы, тропические леса, национальные парки).

Исландия — экологический и приключенческий туризм (гейзеры, вулканы, наблюдение за северным сиянием).

Швейцария — горнолыжный и активный туризм (Альпы, зимние виды спорта).

Италия — культурно-познавательный и пляжный туризм (Рим, Венеция, побережье).

Чили — экотуризм (национальные парки, пустыни, ледники).

Россия (для примера) — горнолыжный и событийный туризм (Кавказ, Красная Поляна, крупные спортивные мероприятия).

Франция — культурный туризм (Лувр, импрессионисты, виноделие).

Таиланд — пляжный и приключенческий туризм (Андаманское море, острова Пхукет, Краби).

Исландия — экологический и экстремальный туризм (гейзеры, вулканы, наблюдение за северным сиянием, рафтинг).

США (штат Вайоминг) — спортивный туризм (национальный парк Йеллоустон, скачки).

Италия — гастрономический и событийный туризм (фестиваль в Сан-Ремо, кухня региона Эмилия-Романья).

Непал — горный туризм и альпинизм (Эверест, Аннапурна).

Мальдивы — пляжный туризм и дайвинг (атоллы вроде Ари с кристально чистой водой).

Испания — пляжный и культурный туризм (Коста-дель-Соль, Барселона, коррида в Рондале).

США (Калифорния, Гавайи) — медицинский туризм (клиники, лечение на Гавайях, спа-курорты).

Исландия — этнографический и приключенческий туризм (китовый промысел, сафари в национальных парках).

Швейцария — горнолыжный туризм (Шпицберген, Маттерхорн).

Япония — культурный и тематический туризм (храмы, сады, чайные церемонии, манга).

Болгария — пляжный и оздоровительный туризм (Золотые Пески, Боровец, лечебные курорты).

Кения — сафари и экологический туризм (Масаи-Мара, Амбосели).

Россия (различные регионы) — экологический и культурно-познавательный туризм (Байкал, Камчатка, Золотое кольцо, исторические города).

Маврикий — пляжный и развлекательный туризм (вулканы, лагуна с дельфинами, аквапарк).

Канада (Британская Колумбия) — активный и приключенческий туризм (Скалистые горы, термальные источники).

Марокко — культурный и пляжный туризм (Касабланка, Агадир, пустыня Сахара).

Задание 3.

Таблица 1 – Виды туризма, развитые в странах мира

Страна/Турцентр	Вид тура	Название туроператора	Название тура
1 Турция/Стамбул	Кинотур	Библио-глобус	По следам сериала «Великолепный век»

2 Испания/ Мадрид	Экскурсионно- познавательный тур	Пакс	«Знакомьтесь, Мадрид»
Чехия (Прага)	Экскурсионно- познавательный тур	Интурист	Пражский Град - древняя резиденция чешских королей и президентов. Собор Святого Вита - величественный готический собор. Карлов мост - один из самых известных мостов в Европе. Староместская площадь - сердце старого города с астрономическими часами. Музей Праги - знакомство с историей города. Зоопарк Праги - уникальная возможность увидеть редких животных. Кутна Гора - экскурсия в близлежащий город с посещением серебряного рудника.
Чехия (Карловы Вары и др.)	Лечебно- оздоровительный туризм	«ВЕДИ ТУРГРУПП» Vizavi TravelANEX Tour	«Карловарская терапия» - программа в санатории Dvorak4* в Карловых Варах, направленная на лечение заболеваний пищеварительной системы, ожирения, нарушений обмена веществ, сахарного диабета. <i>Программы от санатория Spa Resort Sanssouci4 в Карловых Варах*</i> - например, «Premium», «Detox», «Antistress», «Premium Light», «Виталь», «Classic». В стоимость обычно включены размещение в отеле, питание, лечение и медицинская страховка. Программы для улучшения состояния дыхательных путей и иммунитета – например, в Марианских Лазнях используется солёная щелочная минеральная вода из Лесного источника для питьевого лечения, ингаляций и минеральных ванн.
Франция (Альпы)	Горнолыжный туризм	«ВЕДИ ТУРГРУПП» Vizavi TravelANEX Tour art-travel.ru youtravel.me	«Куршевель: атмосфера роскоши и зимних приключений»; «Валь-Торанс: обширная зона катания в регионе Три Долины»; «Альп-д'Юэз: остров солнца с равнинными трассами»; «Межев: горнолыжный отдых с экскурсиями по историческому центру»;

			«Tomorrowland Winter в Альп-д'Юэзе: горнолыжный тур с фестивалем электронной музыки»; «Три Долины: Куршевель, Мерибель, Валь-Торанс — большой регион катания».
США (Лас-Вегас)	Игральный туризм	«ВЕДИ ТУРГРУПП» Vizavi TravelANEX Tour	Джанкет-тур – поездка, при которой казино частично или полностью компенсирует гостю расходы на перелёт, трансфер, проживание и питание.
Россия (Алтай)	Экологический туризм	gkolobok.ru	Алтай: В объятиях природы Эко-Алтай: Путешествие к первозданной красоте Зелёный Алтай: По следам экотуризма Алтай: Экология и приключения Алтайские тропы: Экологический маршрут Живая природа Алтая Алтай: Экотуризм и гармония с природой Экотур на Алтай: Чистый воздух и первозданная красота Алтай: Экологические открытия Алтай: Путь к устойчивому туризму Алтай: Эко-экспедиция в сердце гор Алтай: Экология, культура и приключения Алтай: Экологический квест Алтай: Путешествие в мир природы Алтай: Эко-путешествия и заповедные места

Практическое занятие 14 Зависимость развития видов туризма на территории от рекреационные ресурсы

Задание 1. Пример ответа:

Кавказские Минеральные Воды обладают уникальным сочетанием природных ресурсов (минеральные источники, горы, климат) и культурно-исторического наследия (курорты, памятники архитектуры), что создаёт основу для развития **оздоровительного, культурно-познавательного и событийного туризма**. Однако для полноценного развития необходимо учитывать сезонность, развивать инфраструктуру (санаторно-курортный комплекс, музеи, транспортную сеть) и решать вопросы сохранения природных объектов.

Озеро Байкал обладает колоссальным потенциалом для **экологического, научно-познавательного и приключенческого туризма**. Его уникальная природа, объекты Всемирного наследия и развитая инфраструктура создают базу для **круглосуточного туризма и круизов**. При этом важно решать вопросы сохранения экосистемы и развития сервиса.

Детальный анализ: На Байкале действительно есть огромный потенциал для развития разных видов туризма, но его реализация требует баланса между экономическим развитием и сохранением уникальной экосистемы.

Экологический туризм – ключевое направление для Байкала. Регион обладает уникальными природными ресурсами: живописными ландшафтами, особо охраняемыми природными территориями (Прибайкальский национальный парк, Байкало-Ленский заповедник и другие). Здесь можно развивать пешие, горные, водные маршруты, наблюдать за байкальской нерпой, изучать эндемичные виды растений и животных.

Обоснование:

Сохранение природы. При правильном подходе (создание экологических троп, визит-центров, экоотелей) экотуризм помогает финансировать охрану территорий и поддерживать местное население.

Рост спроса. В мире этот сегмент растёт на 25–30% в год, и интерес к «дикой» природе внутри России тоже увеличивается.

Образовательный эффект. Туристы получают знания о хрупких экосистемах, что формирует экологическую культуру.

Лечебно-оздоровительный туризм. Регион обладает значительными природными лечебными ресурсами: минеральными источниками (Аршан, Горячинск), месторождениями лечебных грязей. Это создаёт базу для развития санаториев, спа-комплексов и программ оздоровления.

Обоснование:

Стабильный спрос. Многие туристы стремятся и отдохнуть, и улучшить здоровье.

Круглогодичность. В отличие от многих курортов, Байкал привлекателен в любое время года: летом — водные прогулки, зимой — подледная рыбалка, зимние виды спорта.

Создание рабочих мест. Развитие этого направления стимулирует малый бизнес в удалённых населённых пунктах.







Культурно-познавательный туризм

Байкал — это не только природа, но и переплетение культур народов Сибири. Здесь можно знакомить туристов с бурятскими традициями, шаманскими обрядами, буддийскими дацанами, историей освоения края.

Обоснование:

Уникальность. Интерес к «другой» культуре и образу жизни остаётся высоким.

Сохранение наследия. Развитие этнотуризма может стать стимулом для сохранения и возрождения культурных традиций.

Событийный туризм. Крупные фестивали (Ёрдынские игры, «Алтаргана») привлекают туристов и дают возможность погрузиться в атмосферу.

Активный и приключенческий туризм

Разнообразие ландшафтов (горы, реки, озёра) создаёт отличные условия для активного отдыха.

Обоснование:

Нишевые предложения. Здесь можно развивать сплавы по рекам (Утулик, Иркут), спелеотуризм (пещеры), альпинизм, скалолазание.

Круглогодичный потенциал. Зимой популярны горные лыжи, сноубайтинг, катание на собачьих упряжках, летом — водные походы.

Привлечение разных аудиторий. Это направление интересно как любителям экстрима, так и тем, кто ищет спокойный активный отдых.

Наибольший потенциал на Байкале имеют эти направления, но их успех зависит от нескольких факторов:

Сбалансированного развития. Необходимо строго контролировать антропогенную нагрузку, соблюдать природоохранное законодательство.

Развития инфраструктуры. Нужны современные экоотели, очистные сооружения, улучшенная транспортная доступность.

Продвижения. Важно формировать узнаваемый бренд региона и грамотно позиционировать его на внутреннем и международном рынках.

Задание 2. Составление таблицы, в которой для каждого выделенного вида туризма укажите конкретные ресурсы территории, которые его обеспечивают.

Таблица 1 – Связь видов туризма с ресурсами территории

Вид туризма	Ключевые ресурсы территории
Пляжный туризм	Акватории (моря, озёра, реки), пляжи (песчаные, галечные), климат (продолжительность купального сезона), инфраструктура (гостиницы, рестораны, пункты проката, спасательные службы, душевые, туалеты).
Культурно-познавательный туризм	Исторические памятники (архитектурные объекты, места исторических событий), музеи, театры, выставочные залы, археологические объекты (городища, курганы, наскальные рисунки), этнографические объекты (народные промыслы, фестивали, фольклор), исторические города и поселения.
Экологический туризм	Уникальные природные ландшафты (горные массивы, водопады, пещеры, озёра), особо охраняемые природные территории (национальные парки, заповедники, заказники), богатая флора и фауна, редкие виды растений и животных, геологические объекты.
Спортивный туризм	Природные препятствия (горные рельефы, реки с порогами для рафтинга, пещеры для спелеотуризма), специализированное снаряжение (для альпинизма, каякинга, парапланеризма), квалифицированные инструкторы, оборудованные спортивные объекты (трассы, скалодромы).
Лечебно-оздоровительный туризм	Климатические ресурсы (чистый воздух, морской климат, горный климат), бальнеологические ресурсы (минеральные источники, лечебные грязи), развитая санаторно-курортная инфраструктура (санатории, лечебницы, бассейны).
Сельский (агротуризм) туризм	Живописные сельские ландшафты, фермерские хозяйства, возможность участия в сельскохозяйственных работах, дегустация локальных продуктов, проживание в сельских

	гостевых домах.
Гастрономический туризм	Местные кулинарные традиции, уникальные продукты (морепродукты, сыры, мёд, специи), сезонные фестивали еды, рынки, рестораны с региональной кухней

Важные уточнения

Комплексный характер. Часто для полноценного отдыха требуется сочетание разных ресурсов. Например, на морском курорте могут быть не только пляжи, но и исторические достопримечательности, а в горном регионе — возможности для активного туризма.

Роль инфраструктуры. Сами по себе природные объекты не гарантируют развитие туризма. Необходима развитая инфраструктура: транспорт, размещение, сфера услуг.

Устойчивость. При использовании ресурсов важно соблюдать баланс, чтобы не нанести вред окружающей среде, особенно в случае с особо охраняемыми природными территориями.

Задание 3. Составление для каждой страны «туристского профиля».

Страна	Виды туризма	Главные точки притяжения
Франция	Экскурсионно-познавательный — страна славится богатым культурным наследием (Лувр, Эйфелева башня, исторические замки). Купально-пляжный — Лазурный берег (Ницца), пляжи Нормандии. Лечебно-оздоровительный — талассотерапия, курорты (например, в Биаррице). Гастрономический — винодельческие регионы (Бордо, Бургундия), сыры, круассаны. Событийный — Каннский кинофестиваль, музыкальные фестивали. Активный и экстремальный — Альпы, Пиренеи, скалолазание.	Париж, Французская Ривьера, долина Луары с замками, Альпы и Пиренеи.
Продвижение на международном рынке: Франция активно использует «мягкую силу»: участвует в международных выставках (например, в Каннах), продвигает свой бренд через кино и моду, развивает онлайн-бронирование и языковые сервисы. Однако высокая конкуренция и насыщенность рынка иногда размывают уникальность предложения.		
США	Экскурсионно-познавательный — множество музеев (Метрополитен в Нью-Йорке, Гетти в Лос-Анджелесе), исторические города (Новый Орлеан, Сан-Франциско). Пляжно-купальный — побережье Флориды, пляжи на западном побережье. Экологический — разветвлённая сеть национальных парков (Йеллоустон, Гранд-Каньон, Секвойя). Деловой и событийный — крупные конференции, спортивные события (Супербоул, MLB), фестивали. Горнолыжный — курорты в Скалистых горах и на Аляске.	Нью-Йорк (Манхэттен, статуя Свободы), Лос-Анджелес, национальные парки, Лас-Вегас (казино и шоу).
Продвижение на международном рынке: США — один из мировых лидеров по продвижению. Страна активно участвует в международных туристических выставках (например, в Лас-Вегасе), использует цифровые каналы (сайт VisitUSA), сотрудничает с		

туроператорами. Однако удалённость от некоторых ключевых рынков (Европа, Азия) создаёт логистические барьеры.		
Таиланд	Пляжно-купальный — Пхукет, Паттайя, острова Самуи, Краби. Экскурсионно-познавательный — Бангкок (Ват Арун, Ват Сакет), Чиангмай, исторические города. Событийный — фестивали (Лой Кратонг, Сонгкран — тайский Новый год), турниры (Thai Open). Спа- и лечебно-оздоровительный — курорты на Пхукете (Паттайя-Бич), в Чиангмае (санатории в древних храмах). Приключенческий и активный — трекинг в горах (Дой Интханон), рафтинг на Квай (Квай-Патталун).	Бангкок, Пхукет, Чиангмай, Краби, Аюттхая (древний город).
Продвижение на международном рынке: Таиланд демонстрирует очень активную стратегию. Ключевой инструмент — бренд «Destination Thailand», который продвигается через туристические агентства, соцсети, участие в международных туристических форумах. Однако на успех влияет и сезонность (высокий сезон — зима), а также необходимость постоянно обновлять предложения, чтобы конкурировать с другими азиатскими направлениями.		

У каждой страны своя специализация: Франция делает ставку на культуру и разнообразный активный отдых, США — на масштабный микс природы и городской жизни, а Таиланд — на пляжный релакс и экзотическую культуру. При этом успех продвижения зависит не только от «волшебных» мест, но и от того, насколько хорошо страна умеет транслировать этот уникальный продукт международному туристу, преодолевать логистические и визовые барьеры, а также адаптироваться к меняющимся трендам (например, росту интереса к экотуризму).

Практическое занятие 15 Географические и культурно-исторические достопримечательности региона как фактор привлекательности для туризма

Задание 1. Структурированный анализ влияния туризма на развитие Дальнего Востока. Сначала выделим сильные стороны («за»), а затем – барьеры («против»).

«За»: сильные стороны

Географические особенности:

Уникальная природа. На Камчатке – действующие вулканы (например, Ключевская Сопка) и Долина гейзеров (объект ЮНЕСКО). На Курильских островах (Итуруп, Кунашир) – вулканические ландшафты, Белые скалы, горячие источники. В Приморье – лотосовые озёра (самое северное место произрастания реликтового лотоса), хребет Сихотэ-Алинь с уссурийской тайгой.

Разнообразие экосистем и биоразнообразие. Здесь обитают амурский тигр, гималайский медведь, моржи и другие редкие виды. [f](#)

Морское побережье и острова. Возможности для морских экскурсий, рыбалки, наблюдения за китами (Шантарский архипелаг).

Арктические и субарктические ландшафты (Чукотка) – для любителей суровой природы и арктического туризма.

Культурно-историческое наследие:

Этнокультурное разнообразие. На Дальнем Востоке проживает более 30 коренных малочисленных народов, сохранивших языки, традиции и мифологию. Проводятся этнические фестивали («Нургэнэк», «Алхалалалай»).

Историко-архитектурные объекты. Например, Владивостокская крепость – грандиозное оборонительное сооружение рубежа XIX–XX веков.

Музеи и краеведческие коллекции. Во Владивостоке есть Музей археологии и этнографии, где представлены предметы быта коренных народов.

Экономический и социальный эффект:

Диверсификация экономики. Туризм создаёт рабочие места, стимулирует развитие смежных отраслей (транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание).

Привлечение инвестиций. Развитие отрасли может стать драйвером для улучшения качества жизни местного населения и закрепления кадров.

Продвижение региона. Активное продвижение туристского продукта ДФО на внутреннем и международном рынках.

«Против»: барьеры и сложности

Удалённость и транспортная изолированность. Значительная удалённость от центральных и экономически развитых районов России, слабая транспортная связность внутри макрорегиона (недостаточная пропускная способность погранпереходов, неразвитость дорожной сети, ограниченное число авиамаршрутов).

Слабо развитая туристическая инфраструктура. Дефицит качественного номерного фонда, некапитальных средств размещения, объектов досуга и развлечений. В прибрежных посёлках инфраструктура часто не рассчитана на массовый наплыв туристов в высокий сезон.

Сезонность. Резко континентальный климат и продолжительная зима ограничивают туристический сезон, а нехватка объектов для межсезонного отдыха и событийных мероприятий усугубляет проблему.

Экологические ограничения. Необходимость сохранения уникальной природы и культурного наследия требует продуманных маршрутов, технологий очистки от отходов, обеспечения безопасности туристов.

Недостаток информации для туристов. Слабая цифровизация (недостаток удобных онлайн-гидов, карт, мобильных приложений), а также недостаточное продвижение туристского продукта региона.

Кадровый дефицит. Особенно остро ощущается нехватка профессиональных гидов и проводников, знающих регион и владеющих иностранными языками.

Высокие транспортные расходы. Стоимость авиабилетов из западных регионов России остаётся высокой, что ограничивает поток туристов.

Таким образом, потенциал у Дальнего Востока огромный: уникальная природа и богатое культурное наследие способны привлекать путешественников. Однако для полноценного развития отрасли необходимо решать инфраструктурные, логистические и кадровые задачи, а также активнее продвигать регион и учитывать экологические ограничения.

Кейс: развитие туризма на Дальнем Востоке (на примере Владивостока)

1. «За»: географические и культурно-исторические преимущества

У региона есть мощный потенциал для развития разных видов туризма благодаря уникальному сочетанию природных и культурных особенностей.

Уникальная природа. Дальний Восток – это разнообразие ландшафтов: горы, вулканы (Камчатка), бескрайняя тайга, побережья с чистейшими пляжами и островами (Русский, Курильские). Здесь расположены объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО (Байкал, вулканы Камчатки, Центральный Сихотэ-Алинь). Регион богат флорой и фауной: амурский тигр, гималайский медведь, множество редких птиц и морских животных.

Культурно-историческое наследие. Богатая история, связанная с освоением Дальнего Востока, русско-азиатским колоритом, военно-морским флотом. Во Владивостоке сохранились памятники архитектуры, музеи, фортификационные сооружения. Особую ценность представляет культура коренных народов (нанайцы, удэгейцы и др.), их традиции, ремёсла и кухня.

Географическое положение. Близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона создаёт предпосылки для развития международного туризма, в том числе въездного из Китая, Южной Кореи и других стран.

Гастрономия. Свежайшие морепродукты (рыба, крабы), блюда местной кухни (например, нанайская пинан) становятся дополнительным магнитом для туристов.

2. «Против»: барьеры и сложности

Несмотря на огромный потенциал, ряд факторов сдерживает развитие туризма:

Удалённость и логистические сложности. Регион очень удалён от центральных районов России, что увеличивает время и стоимость поездки. Недостаточно развиты транспортные связи внутри территории.

Слабо развитая инфраструктура. Не хватает качественных гостиниц, качественных дорог, сервисов для туристов (информационных центров, пунктов проката снаряжения, безопасных маршрутов). Это ограничивает доступность и комфорт.

Сезонность. Климатические условия сильно влияют на туристический сезон. Летом здесь прохладно и дождливо, а зимой – сурово и снежно. Это создаёт резкие перепады в загрузке объектов и требует развития круглогодичных форматов отдыха.

Экологические ограничения. Уникальная природа требует бережного отношения. Интенсивный туризм может приводить к перегрузке экосистем, поэтому важно соблюдать природоохранные нормы.

Недостаток информации для туристов. Недостаточно развиты цифровые сервисы (удобные мобильные приложения, онлайн-бронирование, карты с актуальной информацией о маршрутах и условиях), что усложняет планирование поездки.

3. Вывод: как преодолеть барьеры?

Чтобы раскрыть потенциал, региону нужно системно работать над решением этих проблем:

Инвестировать в инфраструктуру – строить современные гостиницы, улучшать дороги и сервисы.

Развивать транспорт – расширять авиасообщение, создавать удобные логистические цепочки.

Продвигать уникальный продукт – формировать узнаваемый бренд региона, акцентируя внимание на его особенностях (дикая природа, культура, гастрономия).

Уделять внимание устойчивому развитию – внедрять практики, которые минимизируют нагрузку на природу.

Развивать цифровые сервисы – создавать удобные платформы для планирования поездок.

Таким образом, туризм на Дальнем Востоке имеет все шансы стать значимым драйвером экономики, но для этого требуется комплексный подход и преодоление существующих барьеров.

Задание 2. Географические особенности и виды туризма на примере Куршская коса.

Куршская коса — узкая песчаная полоса суши длиной около 98 км, которая отделяет Куршский залив от Балтийского моря. Её уникальные географические черты напрямую определяют, какой отдых здесь возможен.

Рельеф. Главная особенность — сплошная полоса песчаных дюн высотой до 67 метров (например, дюна Ветцекруго). Дюны динамичны: незакреплённые массивы могут перемещаться под действием ветра. Это создаёт условия для активного отдыха: пеших и велосипедных маршрутов по вершинам, а также для экстремальных активностей (например, сэндбординга). Для защиты от перемещения песков человек сажал сосны — почти 70% лесов косы — результат искусственных посадок.

Климат. Климат переходный между морским и умеренно-континентальным, с частой изменчивостью погоды. Близость Балтийского моря смягчает зимы и не даёт летом

сильно нагреваться, но частые ветры и туманы — характерная черта. Это влияет на виды активности: летом комфортно для пляжного отдыха (хотя море прохладное) и водных видов спорта (сап-сёрфинг, каякинг), а ветреная погода подходит для планеризма (здесь находилась знаменитая Росситтенская школа).

Гидрография. Коса омывается с двух сторон — солёным морем и пресноводным заливом. Это даёт туристам выбор: можно купаться в Балтике или в более тёплом заливе. На территории есть озёра лагунного происхождения, например, Чайка и Лебедь.

Благодаря такому сочетанию ландшафтов и водоёмов на косе развит **экотуризм**: проложены экотропы (например, «Танцующий лес», «Королевский бор», маршрут на Высоту Эфа), которые позволяют познакомиться с природой, не нарушая её.

Культурно-исторические объекты

История косы тесно связана с морем, рыболовством и взаимодействием разных народов.

Археологические памятники. На территории косы найдены следы древних поселений: стоянки эпохи неолита, поселение викингов IX–X веков рядом с посёлком Рыбачий.

Исторические объекты. В XIII веке, с приходом Тевтонского ордена, здесь появились сторожевые замки. В посёлке Рыбачий сохранилась лютеранская кирха XIX века (сейчас — православный храм) и часть старой немецкой застройки.

Музеи. В визит-центре национального парка собраны экспозиции о природе, истории поселений и быте местных жителей. Есть Музей русских суеверий под открытым небом с деревянными фигурками персонажей фольклора. Отдельный интерес представляет музей под открытым небом «Древняя Самбия» — реконструкция деревни викингов, где можно познакомиться с их бытом, ремёслами (например, обработкой янтаря) и поучаствовать в мастер-классах.

Этнографические особенности. Традиции местного населения связаны с морем и лесом. Древние курши поклонялись деревьям и считали леса священными. Позже, с приходом прусских королей, коса стала охотничьими угодьями.

Праздники и события

В национальном парке регулярно проходят мероприятия, которые погружают в местную культуру и природу:

День заповедников и нацпарков;

День птиц;

День тюленя;

День полётов над Куршской косой (посвящён планеризму);

Фестиваль воздушных змеев.

Таким образом, географические особенности Куршской косы — её дюны, два водоёма, переменчивый климат — напрямую диктуют виды туризма: от активного отдыха и бердвотчинга до познавательного и этнографического. А историческое наследие добавляет к этому культурный слой.

Практическое занятие 16 Анализ туристских достопримечательностей мира

Задание 1. **Пример объекта для анализа.** Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО: Великая Китайская стена (историко-культурный памятник, символ страны, привлекает миллионы туристов ежегодно, но сталкивается с проблемами сохранения и перегруженности в высокий сезон).

Историко-культурное значение и символизм

Великая Китайская стена — грандиозный памятник оборонительного зодчества, строительство которого велось на протяжении более двух тысяч лет разными династиями. Её общая протяжённость, включая ответвления, рвы и естественные барьеры, составляет около 21 196 км. Стена служила не только военным целям (защита от кочевых племён), но

и выполняла функции транспортного коридора, сигнальной системы и таможенного поста.

Сегодня она является не только свидетельством древней истории и инженерного мастерства, но и мощным символом национальной идентичности, единства и стойкости китайского народа. Включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1987 году закрепило её глобальную культурную ценность.

Туристская привлекательность

Стена ежегодно привлекает десятки миллионов туристов. Самые популярные участки расположены недалеко от Пекина: Бадалин (наиболее благоустроенный и посещаемый), Мутяньюй, Цзиньшаньлин и Симатай. Помимо исторической ценности, объект впечатляет масштабом, гармоничным сочетанием с ландшафтом и панорамными видами.

Туристский поток и его последствия

Стена привлекает десятки миллионов туристов ежегодно. Наиболее популярные и благоустроенные участки, такие как Бадалин недалеко от Пекина, Мутяньюй, Цзиньшаньлин и Симатай, ежегодно принимают миллионы посетителей.

Массовый туризм создаёт ряд острых проблем:

- **Перегруженность и очереди.** На самых востребованных отрезках, особенно в часы пик в высокий сезон (апрель–октябрь), образуются огромные толпы, что приводит к длинным очередям на входе, скоплению людей на узких участках и ухудшению впечатлений от посещения.

- **Угрозы сохранности.** Физическое воздействие туристов (мусор, несанкционированные восхождения) и природные факторы (эрозия, осадки) ускоряют разрушение памятника. Существует и проблема «дикого туризма», когда путешественники самостоятельно проникают на закрытые, аварийные участки, подвергая себя риску и нанося вред конструкции.

- **Давление на инфраструктуру.** Рост турпотока создаёт нагрузку на прилегающие дороги, гостиницы, сервисы, что может приводить к ухудшению качества обслуживания и экологическому давлению на окружающую среду.

Проблемы сохранения

Несмотря на статус объекта ЮНЕСКО, стена сталкивается с серьёзными вызовами:

- **Естественное разрушение.** На протяжении веков сооружение подвергалось эрозии, воздействию погодных условий и времени. Многие ранние участки, построенные из утрамбованной земли, со временем практически исчезли.

- **Антропогенное воздействие.** Помимо природных факторов, вред наносят туристы. Распространена практика «дикого туризма», когда путешественники самостоятельно проникают на закрытые, аварийные участки, подвергая себя опасности и нанося ущерб древней кладке.

- **Перегрузка популярных зон.** Нагрузка на хорошо сохранившиеся и благоустроенные участки (например, Бадалин) крайне высока. В часы пик возникают огромные очереди, а инфраструктура работает на пределе.

Меры по решению проблем. Власти Китая предпринимают комплексные меры для сохранения и регулирования туризма:

- **Расширение легальной зоны.** К 2035 году планируется вдвое увеличить площадь стены, доступной для посещения. Каждый новый участок тщательно проверяют эксперты на предмет состояния, возможности реставрации и безопасности.

- **Технологическое оснащение.** Внедряются системы мониторинга (дистанционное зондирование, 3D-моделирование), используются дроны и системы видеонаблюдения с электронными барьерами для контроля за несанкционированным доступом.

- **Упорядочение посещения.** Для некоторых участков вводится система предварительной записи и расчёт допустимой нагрузки, чтобы сбалансировать интерес туристов и сохранность объекта.

- Развитие альтернативных маршрутов. Поощряется посещение менее популярных, но живописных участков (например, Мутяньюй), чтобы разгрузить самые востребованные локации.

Великая Китайская стена — уникальный объект, сочетающий историческую ценность, символическое значение и огромную туристическую привлекательность. Однако для сохранения этого памятника для будущих поколений требуется сбалансированный подход: разумное регулирование потока туристов, активное применение современных технологий охраны и бережная реставрация как сохранившихся, так и уязвимых участков.

Для проектирования тематического маршрута по Великой Китайской стене (объект Всемирного наследия ЮНЕСКО) объединим несколько ключевых участков, учитывая целевую аудиторию: семьи с детьми, любителей истории или активного отдыха. Логика связки объектов строится на контрасте уровней комфорта, исторической ценности и зрелищности, чтобы предложить разнообразный опыт в рамках одной поездки.

Маршрут для семей с детьми

Оптимальная связка участков: Мутяньюй → Цзюйюньгуань.

Обоснование связки:

Мутяньюй — идеальный выбор для детей благодаря развитой инфраструктуре: здесь есть канатная дорога (закрытая кабинка или кресельный подъёмник), пологие участки и знаменитый тобогган (захватывающий спуск на санях). Это позволяет детям активно провести время, не перегружаясь физически.

Цзюйюньгуань — компактный, но впечатляющий участок с мощной крепостью и уникальной Облачной платформой (Юньтай). Здесь можно не только прогуляться по стене, но и узнать о военной тактике древних защитников, что будет интересно и взрослым.

Логика маршрута: от активного и развлекательного (Мутяньюй) к более историческому и созерцательному (Цзюйюньгуань). Такой переход удерживает внимание детей и делает экскурсию насыщенной.

Маршрут для любителей истории

Оптимальная связка участков: Бадалин → Цзиньшаньлин. Обоснование связки:

Бадалин — классический, хорошо отреставрированный участок с широкими дорожками и канатной дорогой. Здесь можно подробно рассмотреть архитектуру сторожевых башен и посетить Музей Великой Китайской стены с интерактивными экспозициями о технологиях строительства и жизни строителей.

Цзиньшаньлин — более «дикий» и аутентичный участок с частично разрушенной кладкой. Он позволяет глубже погрузиться в историю, увидеть оригинальные элементы конструкции и оценить масштаб оборонительного сооружения в его первоначальном виде.

Логика маршрута: от хорошо сохранившегося и доступного Бадалина — к более аутентичному и требующему усилий Цзиньшаньлину. Это даёт баланс между образовательной составляющей и активным исследованием.

Маршрут для активного отдыха.

Оптимальная связка участков: Цзянькоу → Симатай. Обоснование связки:

Цзянькоу — сложный, не отреставрированный участок с крутыми склонами, осыпающимися ступенями и знаменитым «Небесным мостом» (участком, где приходится карабкаться, цепляясь за камни). Это настоящий вызов для физически подготовленных туристов, который подарит острые ощущения от восхождения по дикой стене.

Симатай — участок, открытый для ночных туров с подсветкой. Вечернее посещение создаёт совершенно особую, мистическую атмосферу, дополняя впечатления от дневных приключений.

Логика маршрута: от технически сложного, но зрелищного Цзянькоу — к более доступному, но атмосферному Симатай. Такой маршрут подойдёт тем, кто ищет не просто

прогулку, а полноценный активный поход с элементами приключения и красивыми видами.

Общие рекомендации по организации

Вне зависимости от выбранного маршрута, рекомендую учитывать несколько важных моментов:

Билеты: покупайте их заранее онлайн или у входа на участок, чтобы избежать очередей.

Время: планируйте визит на раннее утро, до пика посещаемости.

Физическая подготовка: учитывайте, что прогулка по стене — это физическая нагрузка. Надевайте удобную обувь и берите воду.

Безопасность: на сложных участках (как в Цзянькоу) обязательно используйте поручни и следуйте указаниям гида.

Такой подход позволит создать сбалансированный и запоминающийся маршрут, который удовлетворит запросы любой целевой аудитории.

Практическое занятие 17 Особенности туристско – рекреационных ресурсов зарубежных стран

Задание 1. Мини-презентация или карточка Стран Восточной Европы (Польша, Чехия, Венгрия): сочетание историко-архитектурных памятников, природных ландшафтов и более доступных по цене туристских продуктов.

Польша

Природные ресурсы:

Горы и национальные парки. Татры — часть Карпат с ледниковыми цирками, горными озёрами (например, Морское око) и возможностями для горнолыжного спорта.

Озёра и водные маршруты. Мазурское поозёрье — около 2 000 озёр, соединённых каналами, популярно для парусного спорта и байдарочных маршрутов.

Другие объекты. Песчаные дюны вдоль Балтийского моря (курорт Сопот), Беловежская пуша — последний первобытный лес в Европе.

Культурно-исторические ресурсы:

Исторические центры. Варшава (Старый город в стиле ренессанс и барокко), Краков (Вавельский замок, Собор Св. Станислава).

Памятники. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО включены архитектурные ансамбли Кракова, Варшавы, Торуня.

Виды туризма:

Пляжный (Сопот).

Горный (Татры, Закопане).

Познавательный (исторические центры).

Экологический (национальные парки).

Чехия

Природные ресурсы:

Национальные парки. Чешская Швейцария (с песчаниковыми скалами и лабиринтами), Йизерский буковый лес (популярное место для альпинистов).

Другие объекты. Карстовые пещеры в районе Аггтелека.

Культурно-исторические ресурсы:

Объекты ЮНЕСКО. Исторический центр Праги, Чески-Крумлов, Телч, Кутна-Гора (собор Святой Варвары).

Замки и дворцы. Карлштейн, Штернберк, Литомышль.

Виды туризма:

Горный (Татры в Польше, Чехия).

Познавательный (объекты ЮНЕСКО).

Экологический (национальные парки).







Венгрия

Природные ресурсы:

Озера. Балатон — крупнейшее пресноводное озеро Центральной Европы, популярное для пляжного и активного отдыха.

Термальные источники. Страна богата термальными водами: озеро Хевиз с крупнейшим в Европе биологически активным термальным озером.

Другие объекты. Карстовые пещеры Аггтелек (объект ЮНЕСКО), национальный парк Хортобадь (обширные равнины с уникальной флорой и фауной).

Культурно-исторические ресурсы:

Объекты ЮНЕСКО. Будапешт (здание парламента, Будапештская крепость), исторический центр Эстергома и Вишеграда.

Замки и дворцы. Эстергомский крестный путь, замок Вайдахуняд в Будапеште.

ozlib.com







Факторы развития туризма

Способствующие:	Сдерживающие:
Инфраструктура. Развитая сеть дорог, железных дорог, гостиниц и туристических сервисов. Маркетинг. Активная реклама направлений на международных рынках. Политическая стабильность. В регионе относительно низкий уровень политических рисков.	Сезонность. Высокий спрос на отдых в летний период. Сохранение наследия. Необходимость балансировать между развитием туризма и защитой уникальных объектов. Качество сервиса. В некоторых регионах инфраструктура может отставать от западных стандартов.

Проблемы и вызовы

Перегрузка популярных объектов. В высокий сезон исторические центры Праги или Балатона могут быть переполнены.

Угрозы культурному наследию. Необходимость реставрации памятников и борьбы с вандализмом.

Устойчивое развитие. Требуется внедрение практик, которые позволят развивать туризм без ущерба для окружающей среды и местных сообществ.

Маршруты по природным местам Будапешта

Таблица 1 – Конкретные маршруты по природным местам Будапешта

Парк Варошлигет – большой городской парк с множеством достопримечательностей.	Замок Вайдахуняд – построен в XIX веке и сочетает элементы готики, барокко и ренессанса. Купальни Сечени – один из крупнейших термальных комплексов Европы с открытыми и крытыми бассейнами. Будапештский зоопарк – один из старейших в Европе. Пруд с лодками – летом здесь можно покататься на лодке. Дом музыки с футуристичной крышей и Музей этнографии .
Парк Нормафа – лесопарк на Будайских холмах с пологими тропинками и панорамными видами на город.	Лесные тропы для спокойной прогулки. Смотровая башня «Елизавета» – с неё открываются захватывающие виды на Будапешт. Детская игровая площадка и места для пикника. Парк отлично подходит для семей с детьми.
Национальный парк Дунай-Ипой	Спуск в пещеру Палвелди – самая длинная в Венгрии сталактитовую пещеру (31 км). Маршрут длиной 500 метров проходит через крутые спуски и подъёмы в окружении сталактитов. Спуск возможен только с гидом.

Советы по планированию поездки в Будапешт

Виза. Для поездки в Венгрию нужна шенгенская виза.

Транспорт. Будапешт хорошо приспособлен для велосипедистов и пешеходов. Для перемещений по городу удобно использовать Budapest Card – она даёт бесплатный проезд и скидки в музеях и купальнях.

Связь. Рекомендую заранее подключить eSIM – роуминг в Венгрии может быть дорогим.

Купальни. Это важная часть будапештского опыта. Советую заранее изучить расписание и забронировать билеты, особенно в популярные места вроде Сечени.

Погода. Летом в Будапеште бывает жарко, поэтому для прогулок по паркам лучше выбирать утренние часы или вечерние.

Бюджет. В Венгрии в ходу форинты (Ft), но во многих местах принимают и евро. Планируйте расходы на транспорт, вход в парки и посещение купален отдельно.

Практическое занятие 18 Анализ туристских достопримечательностей стран СНГ

Задание 1. Оценка географического положения (ГП) стран СНГ, выявите плюсы и минусы. Учтены ключевые факторы: выход к морям/океанам, соседство с крупными экономиками, транзитный потенциал, природные барьеры, климатические условия и ресурсная база.

Таблица 1 – Оценка географического положения стран СНГ.

Страна	Плюсы географического положения	Минусы географического положения
Россия	Огромная территория и разнообразие природных зон. Выход к 12 морям трёх океанов Богатые природные ресурсы (нефть, газ, лес, руды) Транзитный коридор между Европой и Азией Крупные речные системы (Волга, Обь, Енисей)	Суровый климат на большей части территории. Длинные транспортные расстояния. Неравномерность заселения и освоения. Удаленность некоторых регионов от основных рынков
Казахстан	Выход к Каспийскому морю Ключевой транзитный коридор между Китаем и Европой Большие запасы нефти, газа, урана, зерна Соседство с Китаем, Россией, странами Центральной Азии	Внутриконтинентальное положение (нет выхода к Мировому океану) Засушливый климат, нехватка воды Большие расстояния до основных рынков
Беларусь	Центральное положение в Восточной Европе Развитая транспортная сеть (железные дороги, автодороги) Соседство с ЕС и Россией Доступ к речным системам (Днепр, Западная Двина)	Внутриконтинентальное положение Зависимость от российских энергоресурсов Ограниченные морские возможности
Азербайджан	Выход к Каспийскому морю Стратегическое положение на стыке Европы и Азии Запасы нефти и газа Транзитный потенциал (коридор	Нагорно-Карабахский конфликт Ограниченный доступ к международным морским путям Горный рельеф, сложности с инфраструктурой

	«Север — Юг»)	
Армения	Исторически важный регион на перекрёстке цивилизаций Потенциал для развития туризма (древние памятники)	Полностью внутриконтинентальное положение Горная местность, ограниченные сельскохозяйственные угодья Зависимость от соседей в вопросах транзита и безопасности
Грузия	Выход к Чёрному морю Живописная природа, туристический потенциал Транзитные возможности (Батуми, Поти)	Конфликты в Абхазии и Южной Осетии Сложный рельеф, ограниченная транспортная доступность Зависимость от внешних энергопоставок
Молдова	Плодородные земли, аграрный потенциал Соседство с Румынией и Украиной	Внутриконтинентальное положение Отсутствие выхода к морю Зависимость от транзита через соседние страны
Киргизия	Богатые минеральные ресурсы (золото, редкоземельные металлы) Природный потенциал (горы, озёра)	Внутриконтинентальное положение Горный рельеф, сложности с транспортом Ограниченные сельскохозяйственные земли

Задание 2 Центры различных видов туризма СНГ

Таблицу 2 – Центры различных видов туризма СНГ

Страна	Центры познавательного туризма	Центры делового туризма	Центры лечебного (медицинского) туризма	Центры паломнического туризма	Центры образовательного туризма	Центры развлекательного туризма
Россия	Москва (Кремль, Третьяковская галерея, ВДНХ), Санкт-Петербург (Эрмитаж, Петергоф, Мариинский театр), Казань (Казанский кремль, Казанский кремль, театр кукол «Экият»), Сочи (курорт Роза Хутор, Олимпийский парк), Золотое кольцо России (Владимир, Суздаль,	Москва (МВЦ «Москва-Экспо», ЦМТ, Гостинный Двор), Санкт-Петербург (Конгрессно - выставочный центр «Экспофорум», «Ленэкспо»)	Кавказские Минеральные Воды (Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск), Крым (Ялта, Евпатория, санатории Крыма), Алтайский край (курорт Белокуриха), Байкал (курорт «Байкал Резорт»)	Владимир и Суздаль (Рождественский собор и Покровский монастырь, Суздальский кремль), Валаамский монастырь (Карелия), Троице-Сергиева Лавра (Московская область)	Санкт-Петербург (вузы и культурные центры, такие как СПбГУ), Москва (МГУ), Казань (КФУ)	Сочи (курорт Красная Поляна, Сочи Парк), Суздаль (Музей деревянного зодчества), Байкал (Круизы по озеру, экотуризм), Красная Поляна (горнолыжные курорты)

	Ярославль)					
Беларусь	Несвиж и Мир (Несвижский замок), Брест (Брестская крепость), Полоцк (Софийский собор, Полоцкий кремль), Витебск (Витебский вокзал, Музей кино)	Минск (Конгресс-центр «БелЭкспо», Дворец спорта, Национальный аэропорт)	В стране есть санатории с диагностическими и лечебными программами (например, санатории «Юность» в Беларуси), но масштаб специализированных медицинских центров ниже, чем в России или на Кавказе	В стране есть значимые религиозные объекты, но масштаб паломничества не такой высокий, как в некоторых других государствах СНГ	Образовательные туры в университеты и на стажировки (БГУ, НАН Беларуси)	В стране развиваются тематические парки (например, «Диснейленд» в Минске), но крупных международных развлекательных кластеров нет
Казахстан	Бурабай (национальный парк с озёрами и пляжами), Туркестан (древние города и мавзолей), Алматы (Медео, Центральный парк)	Астана (Акорда, ЭКСПО-центр)	В стране есть бальнеологические курорты (например, в Боровом), но медицинский туризм пока не является ведущей отраслью	В стране есть значимые религиозные объекты (например, мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави в Туркестане), но масштаб паломничества ограничен	Образовательные программы в университетах (Назарбаев Университет)	Крупные развлекательные центры в Астане (развлекательный центр «Думан»), спортивные объекты в Алматы

Практическая работа 19 Анализ туристских достопримечательностей России

Цель: усвоить схему туристско-рекреационного районирования России.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание теоретических и методологических основ, истории развития культурной географии, вклада отдельных ученых в формирование теоретико-методологических основ культурной географии, основных подходов культурной географии.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования социально-экономической деятельности.

Задание 1 Классификация туристских достопримечательностей Соловецкий монастырь

Достопримечательности Соловецкого монастыря можно классифицировать по разным критериям: по типу объектов, исторической роли, географическому расположению или степени доступности для туристов.

1. Архитектурно-храмовый ансамбль. Основная часть комплекса, включающая главные храмы и ключевые постройки.

Спасо-Преображенский собор – главный храм монастыря, возведённый в середине XVI века.

Свято-Троицкий Зосимо-Савватиевский собор – пристроен к Спасо-Преображенскому собору в середине XIX века.

Надвратная Благовещенская церковь – расположена над Святыми воротами, здесь совершались монашеские постриги.

Церковь во имя святителя Филиппа – изначально больничная, позже стала основным действующим храмом.

Успенский трапезный комплекс – включает Успенскую церковь и Трапезную палату.

Никольский храм – один из первых храмов монастыря, построен в XIX веке.

2. Крепостные сооружения (фортификация)

Массивные стены и башни, возведённые в конце XVI века для защиты от врагов.

Стены – высотой до 11 метров и толщиной до 6 метров сложены из огромных валунов.

Башни – Корожная, Никольская, Квасоваренная, Поваренная, Успенская, Прядильная, Белая, Архангельская.

Боевые элементы – бойницы, скрытые галереи, захабы (усложнения обороны у ворот).

3. Хозяйственные и служебные постройки

Здания, обеспечивавшие жизнедеятельность монастыря.

Водяная мельница – двухэтажное здание XVII века с механизмом, работавшим от напора воды канала.

Каменные палаты – иконописная, кожевенная, портная, прачечный и банный комплексы.

Больничный корпус – здесь размещались кельи и больница.

4. Скиты и удалённые поселения

Небольшие монашеские поселения, удалённые от основного комплекса.

Андреевский скит на Большом Заяцком острове.

Секирная гора с Свято-Вознесенским скитом и смотровой площадкой.

Голгофо-Распятский скит на острове Анзер.

Макарьевская пустынь с ботаническим садом.

5. Инженерно-технические сооружения

Уникальные объекты, созданные монахами для практических нужд.

Валунная дамба – рукотворная дорога из валунов, соединяющая Большой Соловецкий остров и Большую Муксалму.

Озёрно-канальная система – сеть каналов, соединившая многочисленные озёра архипелага.

6. Музейные экспозиции

Отдельные объекты функционируют как музеи.

Соловецкий морской музей – расположен в амбаре для гребных судов 1841 года, посвящён морской истории Русского Севера.

Экспозиции в Ризнице – рассказывают об истории монастыря и возрождении обители.

7. Объекты, связанные с трагическими страницами истории

Напоминают о сложных периодах в судьбе монастыря.

Музей ГУЛАГа – расположен в здании бывшего лагерного барака, посвящён истории Соловецкого лагеря особого назначения.

8. Природные объекты

Дополняют культурный ландшафт.

Ботанический сад в Макарьевской пустыни с редкими растениями.

Каменные лабиринты на Большом Заяцком острове.

Задание 2. Анализ ключевых объектов

Таблица 1 – Анализ ключевых объектов по критериям

Объект	Уникальность	Доступность	Современное состояние	Перспективы
Озеро Байкал	Объект Всемирного наследия	Высокая (авиасообщение,	Развитая инфраструктура, много экскурсий	Развитие экотуризма, строительство

	ЮНЕСКО	автотрассы)		новых баз
Петергоф	Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО	Средняя (есть метро, автобусы)	Высокий уровень сервиса, но переполненность в сезон	Развитие музейного туризма, реставрация фонтанов
Соловецкий монастырь	Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО	Низкая (удаленность, суровые условия)	Нуждается в реставрации, ограниченная доступность	Создание тематического интерактивного парка

Практическое занятие 20 Характеристика туристско-рекреационных зон РФ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение туристских ресурсов на территории России.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание теоретических и методологических основ, истории развития культурной географии, вклада отдельных ученых в формирование теоретико-методологических основ ресурсоведения. Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере использования туристских ресурсов для организации внутреннего туризма деятельности.

Задание 1. Форма проведения: семинар.

Пример реферата.

Вариант 1. Составная часть рекреационных ресурсов. Что отражает рекреационное ресурсоведение.

1. Составная часть рекреационных ресурсов

Рекреационные ресурсы – это совокупность природных, природно-технических и социально-экономических объектов и явлений, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации отдыха, оздоровления, туризма и других видов рекреационной деятельности.

Обычно их делят на две крупные группы:

Природные. Это компоненты природной среды: ландшафты, климат, водные объекты, геологические и геоморфологические особенности, растительный и животный мир, а также природные лечебные ресурсы (минеральные воды, грязи, целебный климат). Их ценность определяется такими свойствами, как аттрактивность (привлекательность), контрастность, уникальность, возможность обзора.

Культурно-исторические. Это наследие прошлых эпох: памятники истории и культуры (материальные объекты – здания, археологические находки), достижения общества в науке, искусстве, образовании, а также духовные ценности. Они создают основу для культурно-познавательного отдыха.

Иногда в состав включают и **туристскую инфраструктуру** (средства размещения, предприятия питания, транспорта, развлечения), а также **трудовые ресурсы** — людей, занятых в сфере туризма или способных участвовать в организации рекреационной деятельности.

Важно понимать: то, что становится рекреационным ресурсом, во многом зависит от потребностей общества и уровня развития технологий. То есть одни и те же природные условия в разное время могут восприниматься по-разному.

2. Что отражает рекреационное ресурсоведение

Рекреационное ресурсоведение – научная дисциплина, которая изучает рекреационные ресурсы: их выявление, оценку, условия эксплуатации и охраны.

Сущность и состав. Раскрывает, из каких элементов складываются рекреационные ресурсы (природные, культурно-исторические, антропогенные).

Свойства и функции. Анализирует, какие свойства делают объекты или явления пригодными для рекреации (оздоровительная ценность, эстетическая привлекательность, познавательный потенциал), какие функции они выполняют (медико-биологическая, социально-культурная, экономическая).

Пространственный аспект. Изучает, как рекреационные ресурсы распределены по территории, как их сочетание формирует рекреационный потенциал разных регионов.

Взаимосвязь с деятельностью человека. Рассматривает не только природу, но и то, как социально-экономические факторы (инфраструктура, трудовые ресурсы, правовые нормы) влияют на вовлечение ресурсов в рекреацию.

Вопросы устойчивости. Затрагивает тему рекреационной устойчивости (способности природного комплекса выдерживать нагрузку без деградации) и рекреационной ёмкости (способности территории обеспечивать комфорт определённому числу отдыхающих).

Практические задачи. Даёт методологическую базу для оценки ресурсов, планирования рекреационной деятельности, разработки мер по охране и рациональному использованию.

Таким образом, рекреационное ресурсоведение служит теоретической и методологической основой для всех специальных дисциплин в сфере туризма и рекреации.

Задание 2. Характеристика рекреационной зоны «Азиатский Север».

1. Географическое положение

Зона охватывает северные территории азиатской части России: север Тюменской области (Ямало-Ненецкий АО), северные районы Томской области, север Красноярского края (включая плато Путорана), Республику Саха (Якутия), Магаданскую область, Чукотский автономный округ, север Камчатской области.

2. Природные ресурсы

Климат. В целом суровый: недостаточная солнечная радиация, длительные и жёсткие зимы, короткое и прохладное лето. В отдельных районах (например, в Оймяконе) находится «полюс холода» Северного полушария.

Ландшафты. Разнообразны: от горной тундры и таёжных лесов до арктических пустынь. На плато Путорана — выраженный горный рельеф с пикообразными вершинами, глубокими каньонами.

Водные объекты. Многочисленные реки (Лена с притоками — Вилюй, Витим, Алдан; Оленёк и др.), озёра (Кета, Лама, Большое Хантайское), ледники. Крупные реки удобны для организации круизов.

Объекты Всемирного наследия. Прямых объектов Всемирного наследия в зоне нет. Однако есть особо охраняемые природные территории (например, государственный природный заповедник «Остров Врангеля», природно-этнический парк «Берингия»), которые имеют большое значение для экологического туризма.

3. Культурно-историческое наследие

Историко-культурный потенциал здесь не столь богат, как в более южных регионах, но имеет свою специфику. Интерес представляют объекты, связанные с освоением края, а также быт и традиции коренных малочисленных народов (ненцы, чукчи, коряки, эвенки). Можно выделить:

археологические объекты (древние курганы, «каменные бабы»);

этнографические комплексы и музеи, где можно познакомиться с культурой (например, историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское», «Музей вечной мерзлоты» в Игарке);

традиции и праздники (День оленевода, День рыбака, «Ворнга хатл» (Вороний день)).

4. Виды туризма

Экологический туризм – благодаря первозданной природе и особо охраняемым территориям.

Спортивный и экстремальный туризм – горный, пешеходный, водный, лыжный.

Этнографический туризм – погружение в быт и традиции коренных народов (проживание в чуме, участие в национальных праздниках, знакомство с традиционной кухней).

Охота и рыбная ловля – популярны в ряде районов.

Круизы – речные круизы по сибирским рекам (Лена, Обь, Енисей).

Лечебно-оздоровительный туризм – на базе гидроминеральных ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи). Примеры: санаторий «Талая» (Магаданская область), объекты в Якутии.

Научно-экспедиционный и конгрессный туризм – в связи с интересом к исследованию и изучению северных территорий.

5. Инфраструктура

В целом инфраструктура развита слабо и носит точечный характер. Можно выделить несколько центров с разной степенью обеспеченности:

Норильск (Путоранский район) – имеет необходимую инфраструктуру и авиационное сообщение, служит туристским центром для этого подрайона.

Якутск и Чульман – обладают объектами инфраструктуры и авиационным сообщением со многими городами России, имеют потенциал стать крупными туристскими центрами.

Петропавловск-Камчатский – наиболее освоенный район на Камчатке.

Средства размещения: турбазы, базы отдыха, санатории-профилактории, отдельные гостиницы. **Транспорт:** в ряде районов (особенно в отдалённых) транспортная доступность – серьёзное ограничение. Активно используется авиационный транспорт. **Предприятия питания:** представлены в основном локальными точками – кафе, столовые на маршрутах, пункты проката снаряжения для активного отдыха.

6. Проблемы и перспективы развития

Проблемы:

Суровые природные условия – затрудняют строительство объектов, ограничивают сезонность.

Хрупкость природной среды – требует строгого контроля, чтобы не нанести ущерб экосистемам.

Слабая инфраструктурная освоенность – дефицит качественных дорог, точек размещения, сервисов.

Низкая транспортная доступность многих перспективных территорий.

Перспективы:

Развитие экологического и этнографического туризма с учётом сохранения уникальной природы и культуры коренных народов.

Продление и оптимизация транспортных связей (в том числе развитие малой авиации).

Создание новых туристско-рекреационных особых экономических зон в перспективных районах.

Продвижение экзотических северных маршрутов на внутреннем и международном рынках.

Вовлечение местного населения в туристическую деятельность как способ устойчивого развития.

Задание 3. Заполнить таблицу 1, используя различные информационные источники:

Таблица 1 – Перечень основных туристских и курортных зон федерального значения

Зоны развития туризма	Специализация по видам туризма	Города и районы туристского показа
Север: Баренцево море, Белое море, Архангельская, Вологодская, Мурманская обл. Республика Карелия	Познавательный и экологический, круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество	Архангельск, Соловки, Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины, Сортавала
Северо-Запад:	Познавательный, деловой и конгресс-туризм, отдых, круизы, автотуризм	Санкт-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Петродворец, Пушкин, Новгород, Старая Русса, Валдай, Псков, Печоры, Пушкинские горы
Балтийское побережье	Деловой туризм, круизы, отдых с лечением	Калининград, Зеленоградск, Светлогорск, Рыбачье
Москва и Московская обл.	Познавательный, деловой, конгресс-туризм, автотуризм	Москва, Верея, Сергиев Посад, Звенигород, Коломна, Истра, Руза
Золотое кольцо древних русских городов	Познавательный и деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, круизы, автотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Тутаев, Углич, Вышний Волочек, Тверь, Осташков, озеро Селигер, Торжок
Поволжье	Познавательный и деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, круизы, рыбная ловля	Нижний Новгород, Большое Болдино, Астрахань
И др.		

5.6 Тестовые задания

- а
- г
- а
- б
- 1в 2б 3в
- 1 г 2в 3б 4а
- 1д 2г 3в 4б 5а
- Туристский центр
- аттрактивность
- туристский потенциал
- туристская дестинация
- 5 → 1 → 6 → 2 → 4 → 3
- 4 → 2 → 3 → 1
- 2 → 1 → 3 → 4 → 5
- 3 → 4 → 6 → 1 → 2 → 5

5.7 Темы рефератов

1. Ответ: Государственные природные заповедники; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты; рекреационные территории.
2. Ответ: Особый климат, своеобразный рельеф, тихоокеанские берега, уникальный растительный и животный мир. Главная особенность Дальневосточного района - его исключительная удалённость от Европейской части страны
3. Ответ: Столица Приангарья - Иркутск. Церкви - Крестовоздвиженская, Преображенская и Казанская, Знаменский монастырь, историко-мемориальный комплекс «Декабристы в Иркутске».
4. Ответ: Русский, Попова, Скрыплёва, Елены, Путятина, Петрова, Аскольд, Рикорда, Рейнеке. Развиты экстремальные виды активного отдыха, рыбалка и охота.
5. Ответ: Прибрежные и островные комплексы великих озер Европы: Ладожского и Онежского, а также Белое море. Историко-культурные памятники: Кижы, Валаам, Соловки. Наскальные изображения-петроглифы, водопады и другие памятники природы.
6. Ответ: Побережье Балтийского моря, Янтарный берег. Активные формы туризма: водный (сплавы, дайвинг, речная и морская рыбалка, яхтинг, виндсёрфинг, кайтсёрфинг). Велосипедные, конные прогулки.
7. Ответ: туристские фирмы, гостиницы, туристские базы, предприятия питания, торговли, автотранспортные предприятия, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря, туристские клубы.
8. Ответ: Особенности: высотная поясность, равнины, благоприятный климат. Виды туризма: лечебный, экстремальный, экскурсионный, деловой, этнический, семейный, пешие и конные прогулки по горам.
9. Ответ: Гжель, Торжокское золотое шитье, Тульский самовар, Ярославская майолика, Костромской ювелирный промысел, Скопинская керамика, Ивановский текстильный промысел.
10. ответ: уникальные природные условия, приморское положение, наличие ООПТ, сочетание равнинных и горных территорий, климат, наличие разнообразных растительных зон.
11. Ответ: Туристский потенциал Карелии: экологически чистая природа, малая плотность населения, конкурентоспособные цены. Виды туризма: экотуризм, сельский туризм, экстремальный, событийный.
12. Ответ: Бухара – жемчужина Востока: старинные мечети, мусульманские усыпальницы, минареты, дворцы, архитектурный комплекс Город мертвых. Самарканд включен в список культурного наследия ЮНЕСКО: старейшая обсерватория, усыпальница Тамерлана, мавзолей знати Шахи-Зинда, глиняные статуэтки и посуда. Ташкент город с 2000 летней историей: древние памятники, мечети, усыпальницы, восточный базар, местное метро.
13. Ответ: культурно-исторические памятники: Псковский Кремль, Свято-Троицкий кафедральный собор, Спасо-Преображенский собор Мирожского монастыря, историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А.С. Пушкина "Михайловское", историко-архитектурный природно-ландшафтный музей-заповедник "Изборск"; Псково-Печерский Свято-Успенский православный мужской монастырь.
14. Ответ: горячие минеральные источники, лечебные грязи, сапропели, лекарственные растения, климатические условия, живописные пейзажи, продукция пчеловодства.
15. Ответ:
Центр Петербурга – историко-архитектурный памятник, первый в России включен в состав списка признанных объектов Всемирного наследия.
Кижский музей-заповедник (Республика Карелия).
Кремль и центральная площадь Москвы.
Памятники Новгорода и его окрестностей.

Святая Лавра.

16. Ответ: Большой Петергофский дворец, Екатерининский дворец и парк, Петропавловская крепость, Зимний Дворец Петра Великого, Смольный Собор, Санкт-Петербургский Дом Книги, Свято-Троицкая Александро-Невская лавра, Александровский парк.

17. Ответ: Уникальные природные условия и ресурсы: климат, воды, приморское положение, горы, пещеры.

18. Ответ: Паломнический туризм развит в Северо-Кавказском и Приволжском федеральном округе, Иркутской области и Прибайкалье. Места паломничества: Сергиев Посад, Боголюбково, Соловки, Валаам, Печоры.

19. Ответ: развитая транспортная и гостиничная инфраструктура, стенды туристской навигации, горный рельеф, горные реки, морское побережье, труднодоступные места.

20. Ответ: Приморье обладает богатым туристским потенциалом: морское побережье с наличием островов, бух, заливов и красивых пляжей, водопады, потухшие вулканы, метеоритные кратеры, карстовые пещеры; протяженность российско-китайской границы, ООПТ; малочисленные народности, более 2000 памятников истории и культуры (градоостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии) и более 184 государственных и общественных музеев, картинных галерей, галереи искусств).

21. Ответ: лечебный туризм: Современная медицинская база, природные лечебные ресурсы.

Этнотуризм: этнический комплекс под открытым небом «Атамань».

Винный: теплый климат, почвы, виноградники Кубани способствует развитию винного туризма.

Пешеходный туризм: 150 туристических маршрутов со 130 объектами туристского показа природного и культурно-исторического характера. Маршруты проходят через предгорные, горные и морские курорты.

Активные виды туризма: горнолыжный, яхтинг, дайвинг, винд- и кайтсерфинг, рафтинг, конные прогулки и др.

Экологический туризм: ООПТ. Общее количество объектов туристского показа - свыше 400.

6. Ключи оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты вопросов для проведения зачета

1. Туристская типология стран мира - классификация государств, которая учитывает уровень их социально-экономического развития, состояние индустрии туризма, особенности спроса и предложения, а также туристскую специализацию. Выделяют : Экономически высокоразвитые страны со зрелыми национальными системами международного туризма, образующие центр мирового туристского пространства ((США, Франция, Германия, Великобритания, Италия, Испания); Новые туристские страны, относящиеся к полупериферии мирового туристского пространства, с интенсивно формирующейся при поддержке государства полифункциональной системой международного туризма (Малайзия, Таиланд, Филиппины, Турция, ОАЭ); Среднеразвитые страны полупериферии мирового туристского пространства с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации и формирования цивилизованного рынка путешествий (Венгрия, Польша, Чехия, Словения, Словакия), а также Россия; Малые островные государства (территории) Карибского бассейна, которые относятся к полупериферии и частично к «продвинутой» периферии мирового туристского пространства и представляют собой американский курорт приморского типа; Развивающиеся страны, относящиеся к периферии мирового туристского пространства, со слабо развитым рынком международного туризма,

анклавным характером развития и природно-ориентированным типом международного туризма (Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве, Уганда).

2. Влияние туризма на социально-экономические условия стран двойственное: есть плюсы (экономический рост, занятость, культурный обмен, инфраструктура и транспорт и др.) и минусы (неравенство, перегрузка, угроза наследию и экологии, зависимость от внешних факторов, риск монокультуры).

3. Туристское районирование мира – процесс членения территории на районы, которые отличаются друг от друга по набору и степени выраженности рекреационных признаков. Всемирная туристская организация (ВТО) выделяет следующие макрорегионы: Европа, Америка, Азия и Тихоокеанский регион, Африка, Ближний и Средний Восток. Внутри регионов могут выделяться мезорегионы (среднего уровня) и более мелкие единицы, район, центр. Туристский регион – крупная таксономическая единица (макрорегион), объединяющая страны и территории по комплексу рекреационных признаков: сходству природных условий, историко-культурного наследия, уровню развития туризма. Туристский район – территория, обладающая определёнными признаками аттрактивности (рекреационными ресурсами) и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма. Туристский центр – точечный элемент туристского пространства, конкретная местность (город, посёлок, природный объект), привлекающая туристов благодаря наличию специфических рекреационных ресурсов, удобному транспортно-географическому положению и доступной информации о ней.

4. Физико-географические особенности стран Европы: Разнообразие ландшафтов и рельефа (Альпы, Пиренеи, Карпаты, Апеннины: создает условия для горнолыжного спорта и альпинизма в горах, пляжного и круизного туризма на побережьях, речных круизов по Дунаю или Рейну, экологического туризма в национальных парках); Изрезанность береговой линии (стимулирует развитие морского и круизного туризма); Климатическое разнообразие, Природные ресурсы (минеральные воды и грязи с лечебными свойствами, что способствует развитию оздоровительного туризма) и социально-экономические особенности стран Европы: высокий уровень экономического развития, растущие доходы населения, высокая урбанизированность, культурно-историческое наследие, высокий уровень образования и информированности.

5. Физико-географические особенности стран Азии: Разнообразие ландшафтов (тропические джунгли, высокогорные пустыни (Тянь-Шань, Памир в Центральной Азии, создаёт базу для разных видов отдыха: от экотуризма и треккинга до пляжного и горнолыжного); Климатическое разнообразие; водные ресурсы (Реки, озёра (Иссык-Куль, Балхаш); сейсмическая активность (регион подвержен землетрясениям (как в Индонезии и на Филиппинах), что требует повышенных мер безопасности в туристических зонах); социально-экономические особенности стран Азии: уровень экономического развития: «азиатские тигры» (Сингапур, Южная Корея, Малайзия), где туризм — высокодоходная отрасль; инфраструктура; безопасность; культурно-историческое наследие. Влияние: привлекательные природные ресурсы + развитая инфраструктура + стабильная политика = бурный рост туризма.

6. Физико-географические особенности стран Северной Америки: разнообразие рельефа (горные хребты (Кордильеры, Скалистые горы), создаёт условия для развития разных видов активного отдыха: горнолыжного спорта, треккинга, рафтинга, сёрфинга; многообразие климатических зон; богатые водные ресурсы: реки (Миссисипи, Колорадо, святого Лаврентия) и озёра (Великие озёра) способствуют развитию водного туризма, рыбалки, круизов; разнообразие флоры и фауны; что стимулирует развитие экологического и познавательного туризма; выход к трём океанам: пляжный отдых, морские круизы и водные виды спорта; социально-экономические особенности стран Северной Америки: высокий уровень социально-экономического развития, высокий уровень доходов населения, культурное и историческое наследие, преобладание

внутрирегионального туризма, дифференцированный уровень развития между странами региона.

7. Физико-географические стран Южной Америки: разнообразие ландшафтов, климатические особенности, богатые водные ресурсы. Экологический туризм — посещение Амазонии, национальных парков, наблюдение за дикой природой. Культурно-познавательный туризм — знакомство с наследием древних цивилизаций (например, Мачу-Пикчу в Перу) и колониальным прошлым. Активный отдых — альпинизм, трекинг в Андах, наблюдение за ледниками в Патагонии. пляжный и морской туризм — курорты Бразилии (Рио-де-Жанейро), пляжи Чили и Перу; социально-экономические особенности стран Южной Америки: уровень развития стран, территориальные диспропорции, инфраструктурные ограничения, политическая нестабильность, экономические факторы.

8. Физико-географические особенности стран Африки: прибрежные зоны с пляжами (Средиземное море, Красное море, Атлантический и Индийский океаны; горные районы (например, горы Атлас в Тунисе или Марокко), привлекательные для любителей активного отдыха; обширные пустыни (Сахара); уникальная дикая природа и обширные национальные парки с эндемичными видами флоры и фауны; озера (Танганьика, Виктория, Ньяса) с живописными берегами; социально-экономические особенности стран Африки: слаборазвитая транспортная сеть; низкий уровень экономического развития большинства стран; недостаток гостиничного фонда и сервисных услуг высокого уровня; нестабильная политическая обстановка в ряде стран (например, Мали, Сомали); проблемы с безопасностью; визовые сложности и недостаточное продвижение стран на международном рынке; инфраструктурные ограничения: недостаток качественных дорог, современных средств размещения и квалифицированных кадров.

9. Физико-географические: в Австралии контрасты рельефа и климата: обширные пустыни и полупустыни (например, Большая пустыня Виктория), но при этом — уникальные объекты вроде Большого Барьерного рифа, скал Улуру, национальных парков в Океании - Вулканические острова с живописными ландшафтами, кратерами, лавовыми полями и возможностями для трекинга и наблюдения за дикой природой; Коралловые атоллы с белоснежными пляжами, лагунами и возможностями для дайвинга и снорклинга. Гористые архипелаги с возможностями для горного туризма, каньонинга и наблюдения за звёздами. Социально-экономические особенности Австралии и стран Океании: Австралия благодаря развитой инфраструктуре и разнообразию предложений (пляжный отдых, активный туризм, сафари, национальные парки) привлекает миллионы туристов ежегодно. Ключевыми факторами успеха являются безопасность, высокий уровень сервиса и маркетинговое позиционирование как направления для разнообразного отдыха. Новая Зеландия делает ставку на природную красоту (горы, фьорды, гейзеры) и активный отдых. Страны Океании часто предлагают экзотический отдых: дайвинг, снорклинг, пляжный релакс. Однако для многих из них туризм — это шанс диверсифицировать экономику, хотя и сопряжён с вызовами (сохранение экологии, транспортная доступность).

10. Особенности развития туризма в странах Западной Европы: 1 Западная Европа предлагает практически любой формат отдыха, что делает её привлекательной для самого разного туриста. Здесь развиты: познавательный и экскурсионный туризм (богатое историческое и культурное наследие); деловой туризм; лечебно-оздоровительный туризм (наличие термальных источников, в Баден-Бадене, Виши); горнолыжный и активный отдых - Альпы (Франция, Италия, Австрия, Швейцария); круизный туризм; экологический туризм; событийный туризм: фестивали, карнавалы, крупные спортивные мероприятия (например, Октоберфест в Мюнхене). 2 Влияние географических и природных факторов: Разнообразие ландшафтов. Изрезанность береговой линии. Климатические контрасты. 3 Развитая инфраструктура. 4 Исторический фактор. 5. Сезонность и распределение потоков. 6 Государственное регулирование.

11. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы.

12. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии: 1 Исторические и политические предпосылки: Переход от плановой к рыночной экономике; интеграция в ЕС; политическая нестабильность в прошлом. 2 Особенности инфраструктуры и сервиса: неравномерное развитие; отставание от западноевропейских стандартов; акцент на модернизацию. 3 Диверсификация видов туризма: традиционные направления: культурно-познавательный туризм; новые форматы. Активно развиваются экологический, гастрономический, событийный, деловой, агротуризм, ностальгический и этнографический туризм; полифункциональные центры: формируются локации, предлагающие комбинированные услуги — например, сочетание культурного отдыха с активным или оздоровительным.

13. Особенности развития туризма в странах Южной Азии: 1 Богатое природное и культурное наследие: регион обладает разнообразными ландшафтами, уникальными памятниками истории и культуры, религиозным многообразием. Например, в Непале туристов привлекают Гималаи, в Индии – Тадж-Махал и другие исторические памятники, на Мальдивах – атоллы и подводный мир, а в Шри-Ланке – древние города и национальные парки. 2 Относительно выгодное географическое положение: выход к Индийскому океану и центральное расположение в Южной Азии облегчают доступ к другим регионам. 3 Развивающийся рынок внутреннего туризма. В ряде стран (например, в Индии) внутренний туризм активно стимулирует развитие отрасли, создавая спрос и стимулируя улучшение инфраструктуры.

14. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии: 1. Региональная интеграция и маркетинг: страны ЮВА активно сотрудничают в сфере туризма в рамках АСЕАН. 2. Разнообразие туристических продуктов: регион предлагает широкий спектр направлений: пляжный отдых (Таиланд, Вьетнам, Индонезия), культурно-исторические экскурсии (Камбоджа с Ангкор-Ватом, Мьянма), экотуризм и приключения (Филиппины с их островами, Лаос с горными плато). 3. Активное развитие инфраструктуры: в последние десятилетия в странах региона идёт масштабное строительство отелей, развитие транспортной сети (включая внутренние авиамаршруты), создание тематических парков и развлекательных комплексов. 4. Цифровизация услуг. 5. Влияние внешних факторов: на развитие туризма в регионе существенно влияют глобальные события. Например, геополитические кризисы (как конфликт на Ближнем Востоке в 2026 г.) могут нарушать логистические цепочки, повышать стоимость перелётов и вынуждать страны смещать фокус на другие, более стабильные рынки (Китай, Южная Корея, Индия).

15. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии: Позитивные факторы: богатое культурно-историческое наследие (регион обладает уникальными памятниками, связанными с Великим Шёлковым путём, древними городами (Самарканд, Бухара, Хива в Узбекистане, Тараз в Казахстане), горными ландшафтами (Тянь-Шань, Памир) и природными достопримечательностями. Разнообразие рекреационных ресурсов: развиваются горный туризм, экологический, культурно-исторический, активный (альпинизм, рафтинг), этнографический и оздоровительный туризм. Основные проблемы: недостаточная инфраструктура, визовые и административные барьеры, дефицит квалифицированных кадров, слабое продвижение туристического продукта на международном рынке, экологические проблемы.

16. Особенности развития туризма в странах Северной Америки: 1. США: мощная инфраструктура; разнообразие видов туризма: развиты пляжный, горнолыжный, экологический, деловой, событийный и экскурсионно-познавательный туризм; отсутствие государственного регулирования; высокая доля внутреннего туризма. 2 Канада: Акцент на природный и экотуризм: около 40 национальных парков (Банф, Джаспер), множество провинциальных парков и заповедников. Развитие северных территорий. Государственная поддержка (внедрены экологические сертификации и программы сохранения дикой природы). Сезонность и экологические риски (пик посещений приходится на лето и зиму).

3 Мексика: Зависимость от внутреннего североамериканского рынка. Около 85% туристов в Мексику приезжают из США. Развитие пляжного и культурно-исторического туризма. Иностраный капитал. Медицинский туризм: приграничные города (Тихуана, Сьюдад-Хуарес) популярны у американцев, ищущих недорогое медицинское обслуживание.

17. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки: 1 Богатый туристический потенциал: регион обладает колоссальным разнообразием: от тропических пляжей Карибского моря и амазонских джунглей до древних руин инков и ацтеков, горных ландшафтов и патагонских пейзажей. 2 Неравномерность развития: Мексика, Бразилия и Аргентина имеют более развитую сеть отелей и транспортных связей, тогда как в ряде государств Центральной Америки и малых островных государствах этот сектор остаётся менее освоенным. 3 Сезонность и пики спроса. 4 Активное участие государства: создают национальные парки, развивают транспортную инфраструктуру, привлекают инвестиции и продвигают направления на международных рынках. 5 Цифровизация и новые технологии: рост внедрения цифровых решений: динамическое ценообразование, AR/VR-приложения для визуализации отелей и экскурсий, персонализация предложений. 6 Устойчивость и экологический подход. 7. Разнообразие профилей туристов. 8. Региональная интеграция. 9. Влияние внешних факторов: географическая удалённость от основных туристических рынков (Европы и Азии).

18. Особенности развития туризма в странах Африки: 1 Природные достопримечательности. Национальные парки с уникальной фауной (саванны, тропические леса, пустыни вроде Намиба), величественные водопады (Виктория на Замбези), горы (Килиманджаро), живописные побережья. 2 Культурно-историческое наследие. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО (пирамиды Египта, руины Карфагена в Тунисе, глиняная мечеть в Дженне (Мали)), наследие древних цивилизаций. 3 Этническое и природное разнообразие. Колоритные традиции народов, наскальная живопись, самобытная архитектура.

19. Особенности развития туризма в Австралии: 1 Природно-ресурсная база — главный магнит для туристов. Австралия славится уникальными природными ландшафтами: национальные парки с эндемичной флорой и фауной (кенгуру, коала), Большой Барьерный риф — объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Популярны активный отдых (сёрфинг, дайвинг, джип-сафари), экскурсионные туры, гастрономический туризм (винные маршруты в долине Баросса. 2 Преобладание внутреннего туризма. Соотношение внутреннего и международного туризма в Австралии составляет примерно 4:1. Австралийцы активно путешествуют по стране, в том числе исследуя отдалённые районы. 3 Устойчивое развитие. В стране действует концепция «австралийской модели» экотуризма, при которой маршруты прокладываются в пределах особо охраняемых природных территорий. Особенности развития туризма в странах Океании: удалённость от основных мировых туристских рынков, преобладание морских видов отдыха, сегментация рынка: туристы выбирают разные направления: одни едут на популярные курорты (Фиджи), другие — на менее раскрученные острова с нетронутой природой.

20. Особенности развития туризма в России: Сильные стороны: Богатый потенциал. Рост внутреннего туризма. Государственная поддержка (реализуются масштабные программы. Например, национальный проект «Туризм и гостеприимство» (продлён до 2030 года). Цифровизация. Поиск уникальной идентичности регионов. Слабые: неравномерность развития. сезонность. кадровый дефицит, административные и геополитические барьеры, экологические риски, изменение структуры спроса.

Характеристика рекреационной зоны «Азиатский Север».

1. Географическое положение

Зона охватывает северные территории азиатской части России: север Тюменской области (Ямало-Ненецкий АО), северные районы Томской области, север Красноярского края

(включая плато Путорана), Республику Саха (Якутия), Магаданскую область, Чукотский автономный округ, север Камчатской области.

2. Природные ресурсы

Климат. В целом суровый: недостаточная солнечная радиация, длительные и жёсткие зимы, короткое и прохладное лето. В отдельных районах (например, в Оймяконе) находится «полюс холода» Северного полушария.

Ландшафты. Разнообразны: от горной тундры и таёжных лесов до арктических пустынь. На плато Путорана — выраженный горный рельеф с пикообразными вершинами, глубокими каньонами.

Водные объекты. Многочисленные реки (Лена с притоками — Вилюй, Витим, Алдан; Оленёк и др.), озёра (Кета, Лама, Большое Хантайское), ледники. Крупные реки удобны для организации круизов.

Объекты Всемирного наследия. Прямых объектов Всемирного наследия в зоне нет. Однако есть особо охраняемые природные территории (например, государственный природный заповедник «Остров Врангеля», природно-этнический парк «Берингия»), которые имеют большое значение для экологического туризма.

3. Культурно-историческое наследие

Историко-культурный потенциал здесь не столь богат, как в более южных регионах, но имеет свою специфику. Интерес представляют объекты, связанные с освоением края, а также быт и традиции коренных малочисленных народов (ненцы, чукчи, коряки, эвенки). Можно выделить:

археологические объекты (древние курганы, «каменные бабы»);

этнографические комплексы и музеи, где можно познакомиться с культурой (например, историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское», «Музей вечной мерзлоты» в Игарке);

традиции и праздники (День оленевода, День рыбака, «Ворнга хатл» (Вороний день)).

6.2 Ключи тестовых заданий

1 б

2 г

3 а

4 в

5. 1д 2г 3в 4б 5а

6. 1е 2д 3г 4в 5б 6а

7. 1е 2д 3г 4в 5б 6а

8 имидж регион

9 туристская аттракция

10 Санкт-Петербург

11 Рекреационные ресурсы

12. 6→2 → 4→ 1→ 3→5

13. 6→ 4→2 → 1→ 3→5

14. 6→ 4→2 → 1→ 3→5

15. 4→ 2→1→ 3.