

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ

Направление и профиль подготовки:
38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения
очная/заочная

Год набора на ОПОП
2017

Рабочая программа дисциплины Бухгалтерский учет управленческий
составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 Экономика (Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327) и Порядком
организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным
программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,
программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. №301)

Составитель(и):

*Василенко М.Е., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и
управления, Marina.Vasilenko@vvsu.ru*

*Воливок Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра
менеджмента и экономики, Olga.Volivok@vvsu.ru*

Утвержден на заседании кафедры Менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет управленческий» являются
 -формирование у студентов компетенции в области основных процедур планирования, утверждения, исполнения и контроля за формированием затрат в отчетности.

Задачи дисциплины:

– формирование комплексных знаний в области теоретических основ функционирования затрат, привитие практических навыков по работе с показателями отчетности, а также умения применять полученные навыки в решении практических задач;

– привитие студентам умений квалифицированно использовать нормативно-правовые источники информации и возможности сети Интернет для решения практических и ситуационных задач в области бухгалтерского учета управленческого .

Все выше изложенное учитывалось при составлении рабочей программы дисциплины ««Бухгалтерский учет управленческий»»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПК-3		экономические разделы планов	производить расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами организации,
			Знания:	Умения:
	ПК-15		Знания:	источники организации
			Навыки:	методикой составления аналитических материалов по итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к циклу дисциплин, которые имеют логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Бухгалтерский учет модуль 1». На данную дисциплину опираются «Бухгалтерский учет и анализ в бюджетных учреждениях».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Форма обучения	Цикл	Семестр (ОФО) /Курс (ЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма промежуточной аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
38.03.01 Экономика	ОФО	Б.1.ДВ.Б.01	4	5	52	17	34		1		128	Э
	ЗФО	Б.1.ДВ.Б.01	3	5	13	4	8		1		167	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.2

1.

«...».

2.

(«...»).

3.

...

4.

(...).

6

...

5

(

...)

7.

(...)

8.

(...)

8.1

1. : / . . . , . . .
: , . . . , . . . ;
: , 2019. — 229 . — (. . .) . — ISBN 978-5-534-11482-9. —
: // [] . — URL: <https://urait.ru/bcode/445351>
2. , . . . : / . . .
. — 6- — : , 2020. — 319 . — (. . .) . — ISBN 978-5-534-13537-4. — : // [] . — URL:
<https://urait.ru/bcode/466629>

8.2

1. — 5- . — : , 2020. — 159 . — (. . .) . —
ISBN 978-5-534-03270-3. — : // [] . — URL: <https://urait.ru/bcode/449612>
2. , . . . : / . . .
. — 2- — : , 2020. — 214 . — (. . .) . — ISBN 978-5-534-12686-0. — : // [] . — URL:
<https://urait.ru/bcode/448048>
3. , . . . : / . . . , . . .
. — : , 2016. — 509 . — (. . .) . — ISBN
978-5-9916-7314-3. — : // [] . — URL: <https://urait.ru/bcode/393270>

1. : -
- : <http://www.consultant.ru>
2. - () « » - :
<https://urait.ru>
3. - « » - : <https://e.lanbook.com/>
4. eLIBRARY.RU - : <https://www.elibrary.ru>
5. «GrebennikOn» - :
<https://grebennikon.ru>

9

1. - « »] . —
: <http://www.minfin.ru>
2. : , [] . —
: <http://www.gov.ru>
3. [] . — :
<http://www.nalog.ru> —
4. [] . —
: <http://www.economy.gov.ru>
5. [] . — :
<http://www.gks.ru>
6. [] . — :
<http://www.cbr.ru>
7. [] . — :
<http://www.oecd.org>
8. [] . — : <http://www.wto.org>
9. [] . — : <http://www.imf.org>
10. , - ,
[] . — : <http://www.economicus.ru>

10

- 1.
- 2.
- 3.

Microsoft Windows XP Professional Russian (Academic license 44216302,), Microsoft Office 2007 RUS (44216302,), Winrar (RUK-web-1355405,), Adobe Google Chrome (); Adobe Acrobat Reader (); Adobe Flash Player (), Kaspersky Endpoint Security 10 Windows (17E0200430130957417676, 30.04.2020-05.08.2022), Java(TM) 6 Update 26 (), «1C: 8.3» (-01/1693,), Project Expert for Windows (20438N,), - 2019 (6.0.2) (-760- 25.11.2019,), Moodle

- 1.
- 2.

MS Windows
MS Windows

11

()
(), ().
, , ,

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Бухгалтерский учет управленческий»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

очная/заочная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Бухгалтерский учет управленческий
разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 Экономика (Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327) и Порядком
организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным
программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,
программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301)

Составитель(и):

Василенко М.Е., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Marina.Vasilenko@vvsu.ru

Воликов Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра менеджмента и экономики, Olga.Volivok@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры Менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа (1–8)
1	ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	2
2	ПК-15	проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации	2

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения ПК-3				
	1	2	3	4	5
Умеет:	Отсутствие знаний о составление экономических планов и расчетов в управленческом учете	Фрагментарное знание составление экономических планов и расчетов в управленческом учете	Неполное знание составление экономических планов и расчетов в управленческом учете	В целом сформировавшееся знания составление экономических планов и расчетов в управленческом учете	Сформировавшееся систематическое знания составление экономических планов и расчетов в управленческом учете
Владеет:	Отсутствие владения методикой анализа расчетов с целью формирования результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Фрагментарное владение методикой анализа расчетов с целью формирования результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Неполное владение методикой анализа расчетов с целью формирования результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	В целом сформировавшееся владения методикой анализа расчетов с целью формирования результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	В целом сформировавшееся владения методикой анализа расчетов с целью формирования результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Шкала оценивания (соотношение с традиционным и формами аттестации)	неудовлетворительн о	неудовлетворительн о	удовлетворительн о	хорошо	отлично
Критерии оценивания результатов обучения ПК-15					
Умеет:	Отсутствие умений о формировании фактов хозяйственной жизни	Фрагментарное умение формировать факты хозяйственной жизни	Неполное умение формировать факты хозяйственной жизни	В целом сформировавшееся умение формировать факты хозяйственной жизни	В целом сформировавшееся умение формировать факты хозяйственной жизни
Владеет:	Отсутствие владения составление и использование бухгалтерской отчетности	Фрагментарное владения составление и использование бухгалтерской отчетности	Неполное владения составление и использование бухгалтерской отчетности	В целом сформировавшееся владения составление и использование бухгалтерской отчетности	В целом сформировавшееся владения составление и использование бухгалтерской отчетности
Шкала оценивания (соотношение с традиционным и формами аттестации)	неудовлетворительн о	неудовлетворительн о	удовлетворительн о	хорошо	отлично

3 Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1.	ПК-3	уметь	составлять экономические планы и расчеты	Задачи 1-21
		владеть	методикой анализа расчетов с целью формирования результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Тестовые задания
2	ПК-15	уметь	формировать факты хозяйственной жизни	Задачи 1-21
		владеть	составление и использование бухгалтерской отчетности;	Тестовые задания

4 Описание процедуры оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет управленческий» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Комплекс оценочных средств

Тема Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности

Вариант 1

Задание 1

Рассчитайте стоимость каждого отпуска материалов в течение шести месяцев и оцените конечный запас, используя методы оценки: 1) ФИФО; 2) ЛИФО; 3) ХИФО; 4) ЛОФО; 5) средневзвешенной стоимости.

Условия: инвестиции предприятия в запасы деталей составили 16000,0 тыс. руб. Остаток на складе на 1 июля составил 400 шт. деталей. За 6 месяцев было произведено других затрат на 2000,0 тыс. руб.

Закупки			Расход		
Дата	Количество, шт.	Совокупные издержки, тыс. руб.	Дата	Количество, шт.	Совокупные издержки, тыс. руб.
1	400	2000	2	400	2040
2	200	940	5	900	5400
3	100	550	6	500	2000
4	600	3180			
5	400	1920			
6	500	2010			

1. Определите влияние на прибыль предприятия каждого из пяти методов оценки материалов.

2. Задание 2 Составьте таблицу расходов на хранение и выполнение заказов по статье № А32 для каждого уровня заказов от 4 до 12, сделанных в течение года по следующим условиям.

Малое предприятие ежеквартально размещает заказы на различные канцелярские товары. По статье запасов № А32 имеются следующие данные:

Годовое использование, пакетов – 5000

Минимальный размер заказа, пакетов – 5000

Стоимость одного пакета, руб. – 200.

Материалы расходуются равномерно и в среднем половина закупаемых материалов находится на складе. Считается, что стоимость хранения составляет 25% стоимости всего запаса. Средняя стоимость размещения заказа оценивается в 1250 руб.

3. Задание 3... По предыдущим данным покажите в таблице количество заказов, которое следует сделать за год, чтобы снизить до минимума эти расходы.

4. Напишите формулу расчета уровня заказа, при которой свелись бы к минимуму эти расходы. Дайте пояснения к каждому слагаемому и их соотношениям.

5. Приведите пример использования формулы для подтверждения расчетов п.3.

6. Рассчитайте процент экономии на расходах за год, который может быть достигнут при использовании системы оптимального размера заказа.

7. Предложите два других подхода, которые можно было бы применить для уменьшения существующих затрат на хранение и выполнение заказа на канцтовары.

Задание 4 Торгово-закупочное предприятие в течение 6-ти месяцев (с января по июнь) произвело следующие операции, связанные с товаром А:

Дата закупки	Количество, ед.	Стоимость, руб.
13.01	200	7200
8.02	400	15200
11.03	600	24000
12.04	400	14000
15.06	500	14000
Дата продажи	Количество, ед.	Стоимость, руб.
10.02	500	25000
20.04	600	27000
25.06	400	15200

Конечный остаток товара А на 30.06. составил 600 ед. Другие затраты за 6 месяцев, оплаченные наличными, составили 2300 руб.

Рассчитать стоимость каждого отпуска товара в течение 6 месяцев и оценить конечный запас в конце июня, используя методы оценки:

- 1) ФИФО;
- 2) ЛИФО;
- 3) по средневзвешенной стоимости;
- 4) определить влияние каждого метода оценки на прибыль.

Задание 5.

В течение месяца фирма производила следующие операции с одним из видов используемого сырья. Запас на начало – 40 ед. по цене 10 руб.

Закупки:

Число	Количество, ед.	Цена, руб.
4	140	11
12	60	12
16	200	10
26	50	12

Использовано:

Число	Количество, ед.
10	90
13	100
21	21
23	80
29	60

Определить стоимость используемых материалов по каждой системе учета: FIFO, LIFO, средневзвешенной. Дать оценку влияния каждого метода на величину прибыли.

Задание 6.

Материал определенного вида приобретен в такой последовательности.

- 1-я партия – 750 кг по цене 95 руб. за 1 кг;
 - 2-я партия – 1000 кг по цене 105 руб. за 1 кг.
- Отпущено в производство 1300 кг.

Оценить стоимость отпущенного материала и остаток его на складе методами FIFO и LIFO.

Задание 7.

В отделе учета отражено следующее движение материала:

Дата	Приход, кг	Расход, кг	Цена, руб./кг
15.01		2300	
10.02	5000		3,6
03.03		1500	
13.04		4000	
29.05		2000	
19.07	3000		3,75
11.08		5500	
13.08	7000		3,1
29.10		500	
16.11		1500	

Начальные запасы на 1.01 составляли 8300 кг по цене 3 руб./кг.

Определить:

- конечный остаток материала;
- определить расход материала методами ЛИФО, ФИФО и средневзвешенной.

Задание 8.

Ответьте письменно или устно на следующие вопросы:

1. Каким образом выявляются устаревшие и неликвидные материалы и определяется их влияние на показатели снабженческо-заготовительной деятельности?
2. Назовите возможные причины отклонений фактических затрат по закупке от сметных.
3. Назовите элементы затрат, из которых складывается совокупная стоимость закупленных материалов и расходов на их хранение.
4. Объясните порядок выявления и анализа нерационального расходования материалов или потерь.
5. Анализ Парето, дайте определение и условие использования.
6. Назовите методы контроля за запасами материалов.

7. Дайте определение оптимального размера заказа и приведите формулы расчета.
8. Охарактеризуйте порядок расчета циклов заказа, проанализируйте влияние известных условий и других, определяющих построение моделей оптимальных запасов.
9. Обоснуйте построение моделей оптимального размера заказа при разных условиях.
10. Объясните в каких случаях предприятие может пересматривать политику закупок конкретного вида сырья.

Вариант 2 Управленческий учет производственной деятельности

Задание 1 .

Проставьте в таблице категории (безвозвратные, инкрементные, переменные, постоянные, полупеременные, полупостоянные, регулируемые, нерегулируемые, вмененные), к которым можно отнести следующие затраты:

Наименование расходов	Категория затрат
Сумма амортизации машин и оборудования основных цехов	
Заработная плата финансового директора	
Плата за рекламу на радио	
Содержание сторожевой охраны	
Канцелярские товары, использованные отделом маркетинга	
Стоимость выданной спецодежды	
Стоимость приобретенной лицензии	
Стоимость обтирочных материалов для станков	
Затраты на научные исследования и разработки	

Задание 2.

Предприятие производит и продает два вида продукции А и Б. Каждый из видов продукции проходит два производственных процесса (1 и 2). В первом переделе на единицу А затрачивается 20 часов, а на единицу продукцию Б – 30 часов, во втором переделе – 10 и 40 часов соответственно.

В первом процессе труд оплачивается 1400 руб. за час, во втором процессе – 1100 руб. в час.

Тыс.руб.

Вид затрат	Процесс	Продукция А	Продукция Б
Материальные затраты:			
Основные материалы		650 000	2 800 000
Вспомогательные материалы	1 процесс	150 000	
	2 процесс	200 000	
Заработная плата вспомогательных рабочих	1 процесс	100 000	
	2 процесс	145 000	
Амортизация машин и оборудования		1 000 000	
Электроэнергия		1 150 000	
Отопление и освещение		350 000	
Транспортные расходы по доставке готовой продукции покупателям		700 000	
Расходы по рекламе		25 000	
Расходы по технике безопасности		100 000	

Оба вида продукции изготавливают из одинаковых материалов. За год продано 5000 ед. продукции А и 10000 ед. продукции по цене 500 000 руб. за единицу продукции А и 800 000 руб. за единицу продукции Б. Дополнительная информация дана в таблице.

Наименование процесса	Площадь, кв.м.	Балансовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	Часы работы основных производственных рабочих, час	Численность занятых в производстве человек
Процесс 1	80 000	800 000	400 000	30

Процесс 2	120 000	500 000	450 000	70
Итого:	200 000	1 300 000	850 000	100

Требуется:

1. Распределите накладные расходы, используя разные базы распределения.
2. Проанализируйте полученный результат распределения производственных накладных расходов.
3. Рассчитайте нормы возмещения накладных расходов для процессов 1 и 2.
4. Рассчитайте полную себестоимость производства и реализации единицы каждого вида продукции.
5. Рассчитайте прибыль или убыток на единицу продукции каждого вида.

Задание 3.

Предприятие производит и реализует два вида продукта А и Б. Исходные данные приведены в следующей таблице:

Показатели	Продукт А	Продукт Б
Цена реализации, тыс. руб.	30	25
Трудозатраты на единицу продукции, тыс. руб.	4	5
Переменные производственные накладные расходы, тыс. руб.	5	3
Материалы	10	7
Объем производства, шт.		
Январь	400	500
Февраль	450	600
Объем реализации, шт.		
Январь	350	400
Февраль	450	650
Постоянные накладные расходы, тыс. руб.		
Январь	3850	
Февраль	3500	

Требуется:

1. Подготовьте отчеты за январь и февраль с указанием прибыли и оцените запасы на конец периода по методам:
 - А) переменных издержек (маржинальной калькуляции);
 - Б) калькуляции с полным распределением затрат.
2. Охарактеризуйте метод полного распределения затрат как метод определения себестоимости выпущенной продукции.

Тема 3 Управленческий учет финансово-сбытовой деятельности

Вариант 1

Задание 1 *Задача 1.*

Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. За год реализуется 1000 шт. продукции по цене 3000 руб. за единицу. Совокупные переменные затраты на выпуск продукции составляют 2 000 000 руб., постоянные расходы – 500 000 руб.

Требуется:

1. На основании этой информации найдите точку критического объема выпускаемой продукции. Определите объем производства в точке безубыточности.
2. Рассчитайте маржинальный и чистый доходы на весь выпуск и единицу продукции.

Задача 2.

Предприятие выпускает один вид продукции А. Максимальный объем производства 100 000 шт. Учредители считают, что в сопоставлении с производственной мощностью, прибыль неудовлетворительна. Они предполагают, что прибыль должна составлять 10% выручки от реализации продукции. В качестве основы для принятия решений используются следующие исходные данные:

Показатели	Руб.
<i>Постоянные затраты:</i>	
40% общей суммы затрат на заработную плату	4 661 703
Содержание аппарата управления цехами	3 312 518

Общепроизводственные расходы	1 470 163
Административные и общие расходы	1 200 338
Расходы на рекламу	2 419 255
Уплаченные проценты за пользование кредитами банка	2 307 597
Амортизация	3 238 080
Итого	18 609 654
<i>Переменные затраты:</i>	
60% общей суммы затрат на заработную плату	6 992 555
Сырье и материалы	16 850 252
Вспомогательные материалы	10 013 436
Итого	33 856 243

При цене 560 руб. за штуку выручка может составить в год 56 млн. руб.

Требуется:

1. Начертить три графика, которые при объеме производства в 100 000 шт. в год показывали бы прибыль в размере 56 млн. руб. за счет:

- увеличения продажной цены;
- снижения постоянных затрат;
- снижения переменных затрат.

2. Определить точку безубыточности в каждом из трех случаев.

3. Какой из рассмотренных вариантов предпочтительней для достижения заданной прибыли – 56 млн. руб. в год?

Задача 3.

Фирма производит один вид продукции. Постоянные расходы фирмы в отчетном периоде – 25000 руб., переменные – 18 руб. на единицу продукции. Производственная мощность составляет 2500 шт. в месяц. Цена реализации 1 штуки – 32 руб.

На основе анализа точки безубыточности определить общую сумму затрат на производство, выручку от реализации всего объема производства, величину прибыли, величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность. Если фирма получит заказ только на 1500 шт., то какова должна быть минимальная величина постоянных расходов для достижения точки безубыточности?

Задача 4.

Фирма производит изделия X и Y. Информация о затратах:

Показатели	X	Y
Цена продажи, руб.	6	12
Средние переменные издержки, руб./шт.	2	4
Количество реализованной продукции, шт.	70000	30000

Определить точку безубыточности для фирмы в целом, если постоянные затраты составляют 300000 руб.

Задача 5.

Постоянные затраты составили в течение месяца 960000 руб., переменные на 1 штуку – 600 руб. Цена изделия – 1200 руб.

Определить себестоимость изделия, прибыль от его реализации и коэффициент выручки при продаже:

- а) 2000 шт.;
- б) 500 шт.

Какой объем продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?

Задание 6.

Используя следующие данные, построить:

- график безубыточности;
- график «прибыль-объем».

Объем производства и продаж – 6000 шт.;

Цена – 12 руб.;

Средние переменные издержки – 7 руб./шт.;

Постоянные издержки – 20000 руб.

Задание 7.

Фирма составила смету на следующие 12 месяцев, в течение которых она намеривается продавать четыре разных изделия (A, B, C, D).

	A	B	C	D
Реализация, тыс. шт.	10	10	50	20
Цена, руб.	20	40	4	10
Средние переменные издержки, руб./шт.	14	8	4,2	7

Постоянные издержки

заложены в размере 240000 руб./год.

Определить:

1. Прибыль от продажи каждого изделия.
2. Точку безубыточности.
3. Построить график «объем-прибыль».

Задание 8.

Фирма выпускает три изделия – А, В, С.

	A	B	C
Цена, руб.	3	2,45	4
Средние переменные издержки, руб./шт.	1,2	1,67	2,6

Фирма рассматривает вопрос о выделении средств на рекламу и продвижение изделий А. В настоящий момент объем продаж:

- А – 460000 шт.;
- В – 1000000 шт.;
- С – 380000 шт.

На рекламу изделия А будет израсходовано 60000 руб.

Тогда будет продано изделие А: или 590000 шт. по цене 2,75 руб.; или 650000 шт. по цене 2,55 руб.

Постоянные издержки фирмы составляют 1710 тыс. руб. в год.

Определить точку безубыточности. Стоит ли тратить средства на рекламу? Сколько штук изделия А надо продать по цене 2,75 руб., чтобы оправдать затраты на рекламу?

Задание 9.

Что выгодно фирме – изготовить инструмент самой или купить у поставщика, если годовая потребность в инструменте – 12000 шт.; цена покупки – 200 руб. за штуку; норма расхода на материал – 100 руб.; зарплата с начислениями 50 руб. на шт.; накладные расходы 180 % к зарплате?

Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 600000 руб. с годовой амортизацией 10 %.

Задание 10.

Фирме предлагают оптовую поставку материала, достаточную для ее работы в течение года, за 2400000 руб. Сейчас фирма производит и продает в год 3000 изделий, расходуя 6000000 руб. заработной платы и 1200000 руб. постоянных затрат. Годовая выручка составляет 12000000 руб.

Должна согласиться фирма на приобретение именно этой партии или нет?

Задание 11.

Фирма производит фотоаппараты. Результаты деятельности за год следующие:

Показатели	Сумма, руб.
Выручка	120000
Основные материалы	40000
Оплата прямого труда	24000
Накладные расходы	36000

На следующий год запланировано снизить отпускную цену фотоаппарата на 10 %, что, как предполагается, увеличит объем продаж на 50 %. Дополнительные данные:

- цена на материалы, которая составляет половину стоимости затрат, увеличится на 10 %;
- часовая тарифная ставка вырастет на 5 %;
- из 36000 руб. накладных расходов 20000 руб. – постоянные затраты, 10000 руб. – подконтрольные затраты, причем планируется провести кампанию по снижению затрат, результатом которой будет экономия в размере 2000 руб.;
- оставшиеся 6000 руб. – это затраты, изменяющиеся вместе с объемом производства.

Рассчитать прибыль на следующий год, точку безубыточности и точку безопасности для обоих лет.

Задание 12.

Исходные данные (на единицу продукции)

Цена, руб.	500
Переменные затраты, руб.	300

Ситуация 1. Фирма выпускает 400 единиц продукции в месяц. По мнению отдела маркетинга, увеличение ежемесячных затрат на рекламу на 10000 руб. позволит увеличить объем выпуска на 30000 руб. Обосновать целесообразность увеличения затрат на рекламу.

Ситуация 2. Объем выпуска – 400 единиц в месяц. Производственный отдел предлагает заменить некоторые комплектующие изделия новыми, это повлечет за собой увеличение средних переменных издержек на 20 руб. и увеличение объема производства до 450 ед. в месяц. Будут ли эти нововведения обоснованы?

Ситуация 3. Объем выпуска – 400 единиц в месяц. Чтобы увеличить выручку от реализации, отделом сбыта принято решение о снижении цены на 30 рублей и увеличении расходов на рекламу на 25000 руб. Специалисты отдела считают, что если эти меры будут приняты, то объем продаж увеличится на 50 %. Стоит ли принять предложение специалистов отдела сбыта?

Ситуация 4. Объем производства и продаж – 400 единиц в месяц. Служба маркетинга предлагает вместо рекламы в одном из печатных изданий (это составит 10000 руб. в месяц) поручить распространение своей продукции агенту по продаже и платить ему 35 руб. за каждое проданное изделие. Ожидается, что эта мера позволит увеличить ежемесячно объем продаж на 15%. Целесообразно ли это предложение?

Задание 13.

Строительная компания строит модули, которые продает по цене 30000 руб.

Сметные данные на следующие 6 месяцев.

	Реализация, шт.	Прибыль, руб.
Январь	18	70000
Февраль	20	100000
Март	30	250000
Апрель	22	130000
Май	24	160000
Июнь	16	40000

Определить:

1. Точку безубыточности;
2. Постоянные издержки.

Компания обеспокоена низким уровнем реализации. Если снизить цену на модуль на 5000 руб., то, по расчетам специалистов отдела маркетинга, можно добиться 10%-ного увеличения объема реализации. Остальные затраты останутся неизменными.

Следует ли снижать цену?

Задание 14.

Изготавливается 2 продукта А и Б.

	А	Б
Цена, руб./ед.	0,3	0,4
Средние переменные издержки	0,12	0,32

За 1 час работы можно изготовить единицу продукта А или три единицы продукта Б. Производственная мощность фирмы 10 тыс. часов.

Какому продукту отдать предпочтение?

Задание 15.

Руководство фирм определяет возможность принятия дополнительного заказа на выпуск 400 единиц продукции А в месяц. При принятии положительного решения по дополнительному заказу необходимо будет уменьшить выпуск продукции В, т.к. имеются ограничения по мощности оборудования.

Данные о продуктах А и В:

	А	В
Цена, руб.	10	7
Предельные затраты, руб./шт.	8	3
Машиноемкость, мин./ед.	3	8

На сколько единиц необходимо сократить выпуск продукции В, чтобы можно было принять дополнительный заказ на продукцию А? Будет ли дополнительный заказ выгоден для фирмы? Какая нижняя граница цены продукции А в этих условиях?

Задание 16.

Фирма производит металлические радиаторы. Производственная мощность составляет 300000 радиаторов в год с переменными затратами в сумме 750000 руб. и постоянными затратами 450000 руб. Постоянные затраты не изменяются при уровне производства от 200000 до 300000 радиаторов. На основе прогнозов 240000 радиаторов будет продано по цене 500 руб. В дополнение был получен одноразовый специальный заказ на производство 60000 радиаторов и продажу их по цене на 40% меньше обычной цены. На какую величину увеличится или уменьшится прибыль фирмы в результате принятия этого специального заказа?

Задание 17.

Производственная мощность фирмы составляет 30000 единиц готового продукта в год.

Итоговые результаты фирмы за год:

Объем продаж	18000 ед.
Переменные производственные и другие затраты	990000 руб.
Постоянные затраты	495000 руб.
Цена 1 единицы	100 руб.

Оптовик предлагает купить в следующем году оптом 15000 единиц по цене 90 руб. Затраты фирмы на следующий год будут без изменения.

Если фирма примет предложение и откажет некоторым постоянным покупателям ввиду нехватки производственных мощностей, то какую прибыль она получит в следующем году?

Задание 18.

Известны следующие данные по производству товара А за октябрь:

Нормативные производственные затраты на производство товара А (руб.):

Прямые материалы	1,5
Прямой труд	0,8
Переменные общепроизводственные расходы	0,7
Постоянные общепроизводственные расходы	1

Постоянные общепроизводственные расходы рассчитаны на основании величины бюджетных постоянных накладных расходов в сумме 150000 руб. в месяц. Цена единицы А – 5 руб. затраты на маркетинг состоят из двух компонентов:

- переменные (комиссионные от продажи);
- 5% от объема продажи;
- постоянные ежемесячные расходы – 65000 руб.

Есть возможность в октябре продать 1000 единиц А по цене 3,8 руб.

Как повлияет на ежемесячную прибыль принятие этого решения?

Задание 19.

Фирма имеет возможность приобрести новый станок для замены уже существующего станка. Новый станок стоит 900000 руб., имеет срок службы 5 лет, ликвидационная стоимость равна 0.

Переменные текущие затраты при использовании нового станка составляет 100000 руб. ежегодно.

Имеющийся станок имеет остаточную стоимость 50000 руб., и оставшийся срок службы – 5 лет. Его ликвидационная стоимость оценивается в сумму 5000 руб., но через пять лет предполагается, будет равна нулю. Переменные текущие расходы составляют 125000 руб. за год.

Рассматривая целиком пятилетний период и не учитывая фактор времени, определить разницу в прибыли, полученной в результате приобретения нового станка по сравнению с сохранением действующего станка.

Задание 20.

Данные по производству за отчетный период фирмы, производящей 4 продукта – А, В, С, D:

	A	B	C	D
Производство, ед.	120	100	80	120
Затраты на 1 изделие, руб.:				
основные материалы	40	50	30	60
оплата труда основных рабочих	28	21	14	21
удельная машиноемкость, час/изд.	4	3	2	3

Все четыре продукта производятся сериями по 20 единиц и продаются партиями по 10 единиц. Накладные производственные расходы обычно возмещаются на базе ставки на 1 машино-час.

Величина накладных производственных расходов за период (руб.):

Затраты станочного цеха (аренда, амортизация, контроль)	10430
Затраты на наладку оборудования	5250
Получение складом запасов	3600
Контроль качества продукции	2100
Перемещение и доставка готовой продукции	4620

Анализ показал следующие «носители издержек»:

Затраты	Носители издержек
Затраты на наладку	Число производственных периодов
Получение сырья и материалов	Число требований
Контроль качества	Число производственных периодов
Перемещение и доставка готовой продукции	Число выполненных заказов

Число поданных на склад требований составило 20 для каждого продукта, число выполненных заказов – 42.

Определить себестоимость изделия, распределяя накладные расходы:

- на базе времени работы оборудования;
- используя учет затрат по функциям.

Дать комментарий.

Задание 21.

Фирма производит 3 продукта – X, Y, Z.

Определить себестоимость изделий X, Y, Z распределяя накладные расходы:

- традиционным методом
 - база распределения – время работы рабочих;
 - приемка материалов – база распределения – расходы на материалы, остальные накладные расходы на базе распределения – время работы оборудования
- по методу ABC

Данные о затратах, объеме производства и носителях издержек

	X	Y	Z
1. Производство и реализация, изд.	30000	20000	8000
2. Удельная материалоемкость, руб./изд.	5	5	11
3. Удельная стоимость материалов, руб./изд.	25	20	11
4. Удельная трудоемкость, час/изд.	1 1/3	2	1
5. Удельная машиноемкость, маш.-час/изд.	1 1/3	1	2
6. Оплата труда, руб./час	8	12	6
7. Число производственных периодов	3	7	20
8. Число доставок готовой продукции на склад	9	3	20
9. Число полученных материалов (компонент заказывается один раз за производственный период)	15	35	220
10. Число консультаций технического отдела	15	10	25
11. Накладные производственные расходы (руб.):			
Накладка	30000		
Содержание оборудования	760000		
Приемка материалов	435000		
Упаковка готового продукта	250000		
Технический отдел	373000		

Тестовые задания

- Укажите допущение, не соответствующее условиям применения CVP-анализа:
 - постоянная номенклатура изделий;
 - совокупные издержки и доход являются линейными;
 - анализируется область релевантности;
 - прибыль рассматривается по полным издержкам;
 - издержки можно точно разделить на переменные и постоянные.

2. Точка безубыточности – это:
- а) отношение постоянных и переменных затрат;
 - б) отношение постоянных затрат к удельной маржинальной прибыли;
 - в) отношение прибыли и выручки.
3. Точка безубыточности при наличии убытка от реализации:
- а) выше фактической выручки от реализации;
 - б) ниже фактической выручки от реализации;
 - в) равен фактической выручки от реализации.
4. Если фирма находится в точке безубыточности, то маржинальная прибыль равна:
- а) нулю;
 - б) постоянным затратам;
 - в) переменным затратам.
5. На графике прибыли и объема производства показаны графики:
- а) область релевантности;
 - б) переменные затраты изменяются прямо пропорционально объему производства;
 - в) и то, и другое;
 - г) правильного ответа нет.
6. При выходе из области релевантности постоянные издержки:
- а) не изменяются;
 - б) изменяются;
 - в) правильного ответа нет.
7. Внутри области релевантности количество переменных затрат на единицу:
- а) различно при каждом объеме производства;
 - б) постоянно при различных объемах производства;
 - в) увеличивается пропорционально увеличению объема производства;
 - г) уменьшается при уменьшении объема.
8. Кромка безопасности – это:
- а) величина, показывающая фактический объем производства;
 - б) величина, показывающая превышение фактического объема производства над объемом, соответствующим точке безубыточности;
 - в) величина, показывающая объем производства, при котором фирма несет убытки.
9. Фирма входит в зону риска, если кромка безопасности ...
- а) больше 30%;
 - б) равен 30%;
 - в) меньше 30%.
10. Фактический объем реализации равен 120 штук. Кромка безопасности равна 40%. Это означает, что точка безопасности равна
- а) 80 шт.;
 - б) 72 шт.;
 - в) 48 шт.
11. Предприятия №1 и №2 имеют равные переменные затраты и равную прибыль от реализации, но выручка от реализации на предприятии №1 выше, чем на предприятии №2. На каком предприятии критический объем реализации будет больше?
- а) №1;
 - б) №2.
12. Показатель критического объема реализации имеет практическое значение в условиях:
- а) повышения спроса на продукцию;
 - б) снижения спроса на продукцию;
 - в) неизменности спроса на продукцию.
13. Фирма имеет запас рентабельности 25%. Это означает:
- а) положение фирмы стабильно;
 - б) фирма вошла в зону риска;
 - в) фирма несет убытки.
14. Норма маржинальной прибыли = 40%. Это означает, что увеличение выручки от реализации на 1 рубль:
- а) приведет к уменьшению маржинальной прибыли на 40 копеек;
 - б) приведет к увеличению маржинальной прибыли на 40 копеек;
 - в) не повлияет на величину маржинальной прибыли.
15. При прочих равных условиях выгоднее увеличивать объем выпуска той продукции, для которой коэффициент выручки:

- а) наименьший;
- б) наибольший;
- в) правильного ответа нет.

16. Маржинальная прибыль на 1 штуку составляет 5 рублей. Это означает:

- а) переменные издержки на 1 штуку равны 5 рублей;
- б) постоянные издержки на 1 штуку + прибыль на 1 штуку равны 5 рублей;
- в) цена – постоянные издержки на 1 штуку равны 5 рублей.

17. При увеличении выручки о реализации на 100 рублей прибыль выросла на 50 рублей. Это означает, что норма маржинальной прибыли составляет:

- а) 50%;
- б) 2%;
- в) 500%.

18. Увеличение натурального объема реализации без изменения цен обеспечит большой прирост прибыли на предприятии, где доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) 0,3;
- б) 0,5;
- в) 0,7.

19. Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А – 50%, на предприятии Б – 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Финансовые результаты от реализации ухудшатся:

- а) одинаково на обоих предприятиях;
- б) в большей степени на предприятии А;
- в) в большей степени на предприятии Б.

20. Если маржинальной прибыли не достаточно для покрытия постоянных затрат, то фирма:

- а) несет убытки;
- б) получает прибыль;
- в) находится в точке безубыточности.

21. Коэффициент выручки – это:

- а) отношение прибыли к выручке от реализации;
- б) отношение маржинальной прибыли к выручке от реализации;
- в) отношение прибыли к маржинальной прибыли.

22. Коэффициент выручки равен 0,2. Выручка увеличилась на 100 рублей. Маржинальная прибыль увеличится на:

- а) 10 рублей;
- б) 20 рублей;
- в) 500 рублей.

23. Маржинальная прибыль – это:

- а) разность между выручкой от реализации и затратами на производство;
- б) разность между выручкой от реализации и переменными издержками;
- в) разность между постоянными и переменными издержками;
- г) разности между прибылью и постоянными издержками.

24. Величина маржинальной прибыли имеет практическое значение для:

- а) оценки рентабельности реализации;
- б) оценки пределов возможности маневрирования ценами на реализацию;
- в) оценки структуры затрат.

25. Операционный рычаг – это:

- а) показатель доли переменных затрат в структуре общих затрат;
- б) показатель доли постоянных затрат в структуре общих затрат;
- в) показатель доли постоянных затрат в цене.

26. Уровень операционного рычага равен:

- а) отношению прибыли к маржинальной прибыли;
- б) отношению маржинальной прибыли к прибыли;
- в) отношению маржинальной прибыли к выручке.

27. Операционный рычаг тем выше, чем выше:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль от реализации;
- в) переменные затраты.

28. Может быть операционный рычаг отрицательной величиной:

- а) да;

- б) нет.
29. Операционный рычаг позволяет определить:
- а) затраты на реализованную продукцию;
 - б) выручку от реализации;
 - в) изменение прибыли от реализации в результате изменения цен и объема продаж.
30. Действие операционного рычага проявляется в том, что:
- а) любое изменение цен на реализуемую продукцию всегда порождает более сильное изменение прибыли;
 - б) любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли;
 - в) любое изменение структуры капитала всегда порождает более сильное изменение рентабельности.
31. Операционный рычаг равен 2. Это означает, что при изменении объема продаж на 5% увеличение прибыли составит:
- а) 2,5%;
 - б) 5%;
 - в) 10%.
32. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает увеличение финансовых результатов от реализации при:
- а) снижении выручки от реализации;
 - б) неизменности выручки от реализации;
 - в) росте выручки от реализации.
33. Цена – 27 руб., переменные – 15 руб., постоянные за месяц – 197040 руб. Чтобы получить 6000 руб. прибыли должно быть продано (шт.):
- а) 12450;
 - б) 16740;
 - в) 12090;
 - г) 16920;
 - д) правильного ответа нет.
34. Фирма планирует себестоимость реализованной продукции 2000000 руб., в т.ч. постоянные затраты – 400000 руб. и переменные затраты – 75% от объема реализации. Какой планируется объем реализации?
- а) 2133333 руб.;
 - б) 2400000 руб.;
 - в) 2666667 руб.;
 - г) 3200000 руб.
35. Фирма предполагает продавать продукцию по 27 руб., переменные расходы – 15 руб./шт. Постоянные – 197040 руб./месяц. Критическая точка равна:
- а) 16420;
 - б) 11590;
 - в) 11950;
 - г) 16240.
36. Фирма планирует продавать продукцию А по цене 27 руб., переменные затраты – 15 руб. Постоянные расходы в месяц = 197040 руб.
- Критическая точка:
- а) 312930 руб.;
 - б) 322650 руб.;
 - в) 443340 руб.;
 - г) 438480 руб.
37. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе каждого из следующих решений
- а) продавать или осуществлять дальнейшую обработку;
 - б) покупать или производить самим;
 - в) принять или нет специальный заказ;
 - г) выбор структуры (ассортимента) продукции.
38. Тип отчета, который является более полезным при выработке решения принять специальный заказ или нет, есть:
- а) отчет о прибылях и убытках при учете полных затрат;
 - б) отчет о прибылях и убытках при маргинальном подходе.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	19–20	При правильном выполнении тестовых заданий от 80 до 100%
4	16–18	При правильном выполнении тестовых заданий от 70 до 80%
3	13–15	При правильном выполнении тестовых заданий от 55 до 70%
2	9–12	При правильном выполнении тестовых заданий от 40 до 55%
1	0–8	При правильном выполнении тестовых заданий от 0 до 40%