

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 11 Логистика

программы подготовки специалистов среднего звена
23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте
(по видам)

Форма обучения: *очная*

Находка 2026

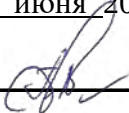
Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 «Логистика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки России от 20.03.2024, № 176, примерной образовательной программой.

Разработчик:

Ковальчук О.В., преподаватель высшей категории ОСПО филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке.

Рассмотрено и одобрено на заседании методической цикловой комиссии

протокол № 10 от « 19 » июня 2026

Председатель МЦК  В.В. Плахотина

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина *ОП.11 Логистика* является частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности *23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам)*.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
ПК1.1Выполнять операции по осуществлению	Уметь использовать программное обеспечение для решения транспортных	Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных

перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками.	задач.	технологий в профессиональной деятельности.
ПК1.3 Оформлять документы, регламентирующие перевозочный процесс.	Анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его и его объектов в частности.	Систему учета, отчета и анализа работы, основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте.
ПК2.1 Организовывать работы персонала по планированию и организации перевозочного процесса.	Анализировать работу транспорта.	Основные принципы организации движения на транспорте (по видам).
ПК3.1 Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемыми транспортными организациями.	Оформлять перевозочные документы.	Формы перевозочных документов. Грузовую отчетность.
ПК3.2 Обеспечивать осуществление процесса управления перевозками на основе логистической концепции и организовывать рациональную переработку грузов.	Рассчитывать показатели эффективности транспортной логистики. Принимать управленческие решения.	Основы построения транспортных логистических цепей. Организацию грузовой работы на транспорте. Цели и понятия логистики.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в том числе:	
– теоретическое обучение	18
– практические занятия	38
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	20
– консультации	2
– промежуточная аттестация – (экзамен)	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в логистику			
Тема 1.1. Вводная	Понятие, цели, задачи, объект и предмет логистики. Предпосылки возникновения логистики. Этапы становления логистики.	1	ОК 01; ОК 05; ОК 09
	Основные функциональные области логистики. Место логистики в бизнесе. Современные тенденции в логистике.		
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ и оценка взаимосвязи современного рынка и логистики. Подготовка докладов на тему: 1.«Логистика в системе современных экономических наук»; 2. «Предпосылки становления логистики в России».	2	
Тема 1.2. Логистическая система	Понятие логистической системы. Субъекты и объекты логистической системы. Взаимосвязи между субъектами и объектами логистической системы. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.	1	ОК 01; ОК 05; ОК 09. ПК 2.1; ПК 3.2
	Понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.		
	Практические занятия. Презентация докладов по теме 1.1. Тестирование по теме 1.1. Построение логистической схемы предприятия.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка роли логистического подхода в формировании конкурентных преимуществ организации. Конспект на тему: «Логистическая модель рынка». Подготовка к дискуссии на тему: « Логистическая концепция организации».	2	
Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики			
Тема 2.1.	Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК

Закупочная логистика	оптимизации закупочной логистики.		2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Основные показатели эффективности закупочной деятельности.		
	Практические занятия Выбор поставщика. Решение задач на определение оптимального размера заказа по формуле Вильсона. Определение потребности в ресурсах.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка эффективности закупочной деятельности. Подготовка к дискуссии на тему: «Производить или покупать?». Применение ABC анализа для определения базового ассортимента закупок.	2	
Тема 2.2. Производственная логистика	Цели и задачи логистики на этапе производства. Типы производства. Тянущие и толкающие производственные системы. Способы оптимизации логистических процессов на производстве.	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Концепция «JustinTime». Системы организации производственного процесса. Преимущества применения логистического подхода на производстве.		
	Практические занятия Бланковое тестирование по теме. Семинар на тему: «Выбор оптимальной системы организации производственного процесса».	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов по темам: «Система KANBAN»; «MRP системы». Логистика производственного предприятия.	3	
Тема 2.3 Логистика распределения	Понятие и сущность логистики распределения. Задачи логистики распределения на макро и микро-уровнях предприятия. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистической системы распределения. Виды систем распределения.	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Каналы распределения. Характеристика каналов распределения. Типы посредников в логистических каналах распределения.		
	Практические занятия Выбор канала распределения. Решение кейсовых заданий на тему оценки распределительной логистики предприятия. Выбор варианта размещения складов в системе распределения.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	

	<i>Последовательность действий при построении сбытовой сети.</i>		
Тема 2.4 <i>Транспортная логистика</i>	Сущность транспортной логистики. Цели, задачи, объект транспортной логистики. Логистический подход к транспортировке.	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок. Виды перевозок.		
	Практические занятия <i>Тестирование по теме.</i> <i>Выбор перевозчика.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Оценка преимуществ и недостатков различных видов транспорта.</i> <i>Преимущества контейнерных перевозок.</i>	3	
Тема 2.5 <i>Логистика складирования</i>	Функции и виды складов. Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складах. Способы оптимизации склада.	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Процесс размещения складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы склада. Оборудование, применяемое на складах. Упаковка грузов. Маркировка грузов.		
	Практические занятия <i>Семинар на тему: роль склада в снижении логистических издержек предприятия. Решение задач на оценку эффективности работы склада. Разбор кейсового задания на оценку системы складирования в организации.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Логистические решения в системе складирования.</i> <i>Управление товародвижением на основе логистики.</i>	3	
Тема 2.6 <i>Управление товарными запасами</i>	Сущность товарных запасов на предприятии. Роль и значение системы запасов в организации. Цель и задачи создания запасов.	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Преимущества и недостатки запасов. Риски управления запасами. Система управления запасами. Система контроля за состоянием запасов.		
	Практические занятия <i>Устный опрос по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Влияние системы запасов на сокращение логистических издержек»; «Товарные запасы, как способ предотвращения рисков».</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Сравнительный анализ концепция управления запасами на предприятии.</i>	3	

Раздел 3. Информационные системы и технологии в логистике			
Тема 3.1 <i>Информационные подсистемы в логистике</i>	Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике. Технология электронного документооборота. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков.	2	ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2.
	Информационные системы снабжения, связи диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Информационная интеграция управления цепями поставок.		
	Практические занятия <i>Тестирование по теме.</i> <i>Семинар на тему: «Выбор рациональной информационной системы управления материальным потоком в логистической системе предприятия.</i>	4	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация (Экзамен)			
Всего:		78	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет организации транспортно-логистической деятельности (по видам транспорта): Основное оборудование: Доска учебная маркерная; Мультимедийный проектор с экраном; Стол преподавателя; Столы учебные 2-х местные; Стулья преподавателя; Стулья ученические; Трибуна. Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "ПасификКомпьютерыГруп" 2. Microsoft Office Pro Plus 2010 Russian Academic . 3. СПС Консультант Юрист: Версия Проф 4. Google Chrome.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Саямова Я.Г. Основы логистики: методические указания / Буланкина Е.В.; Саямова Я.Г. — Кинель : РИО СамГАУ, 2021. — 20 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/723277>
2. Тебекен А.В. Логистика: учебник / Тебекен А.В. – Москва: изд. Дашков и К, 2021. – 355 с. – Текст: электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621942
3. Коломиец А.И. Логистика: Учебное пособие / Коломиец А.И.- Москва: Директ-Медиа, 2021 – 260 с. – Текст: Электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598778

Дополнительная литература

1. Васильев Д.И. Управление цепями поставок: Учебное пособие / Васильев Д.И., Левкин Г.Г. Новикова Т.В. – Москва – Директ – Медиа, 2023 – 128 с. – Текст: Электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698751
2. Новикова Т.В. Логистика снабжения: Учебное пособие/ Новикова Т.В. Васильев Д.И. Левкин Г.Г.- Москва: Директ-Медиа, 2023.- 156 с. – Текст: электронный. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698270
3. Миротин Л.Б. Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием: Учебное пособие/ Миротин Л.Б. Покровский А,К, Лебедев Е.А.- Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 228 с. – Текст: Электронный – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617390

Электронные ресурсы

1. Журнал «Логистика» – <http://www.logistika-prim.ru/>
2. Журнал «Логистика и управление цепями поставок» – <http://lscm.ru/index.php/ru/>
3. Журнал «Прикладная логистика» – <https://cals.ru/>

Нормативные документы

1. Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ Гражданский кодекс РФ, часть 2, глава 40 «Перевозка».
2. Федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ Гражданский кодекс РФ, часть 2, глава 41 «Транспортная экспедиция».

3. Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" от 08.11.2007 N 259-ФЗ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Структуру плана для решения задач; Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; Правила оформления документов и построения устных сообщений; Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; Систему учета, отчета и анализа работы, основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте; Основные принципы организации движения на транспорте (по видам); Формы перевозочных документов. Грузовую отчетность; Основы построения транспортных логистических цепей; Организацию грузовой работы на транспорте; Цели и понятия логистики.	Защита презентаций. Аргументированные ответы на устные опросы. Верное выполнение тестовых заданий. Знание нормативно-правовой базы.	Тестирование, устный опрос.
Уметь: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; Определять этапы решения задачи; Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; Уметь использовать программное обеспечение для решения транспортных задач;	Правильное выполнение практических задач. Решение ситуационных задач, с аргументацией своей позиции, подкрепленной теоретическим материалом по теме. Правильное заполнение и проверка документации.	Решение практических и ситуационных задач. Проверка правильности составления логистической документации.

Анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его объектов в частности; Анализировать работу транспорта; Оформлять перевозочные документы; Рассчитывать показатели эффективности транспортной логистики; Принимать управленческие решения.		
---	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП 11. Логистика

программы подготовки специалистов среднего звена
23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте
(по видам)

Форма обучения: *очная*

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.11 «Логистика» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки 20.03.2024, № 176, примерной образовательной программой.

Разработчик:

Ковальчук О.В., преподаватель высшей категории ОСПО филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке.

Рассмотрено и одобрено на заседании методической цикловой комиссии

протокол № 10 от « 19 » июня 2026

Председатель МЦК _____ В.В. Плахотина

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 11. Логистика.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта, с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 01 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 3.2	31	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Основные принципы организации движения на транспорте (по видам);
	32	Структуру плана для решения задач;
	33	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
	34	Правила оформления документов и построения устных сообщений;
	35	Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
	36	Систему учета, отчета и анализа работы, основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте;
	37	Формы перевозочных документов. Грузовую отчетность;
	38	Основы построения транспортных логистических цепей, организацию грузовой работы на транспорте;
	39	Цели и понятия логистики.
	У1	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
	У2	Анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части;
	У3	Определять этапы решения задачи;
	У4	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
	У5	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
	У6	Уметь использовать программное обеспечение для решения транспортных задач;
	У7	Анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его и его объектов в частности;
	У8	Анализировать работу транспорта;
	У9	Оформлять перевозочные документы;
	У10	Рассчитывать показатели эффективности транспортной логистики, принимать управленческие решения.

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел (модуль) 1 Введение в логистику				
Тема 1.1 Вводная СРС по Теме 1.1	31, 32, 33, 37	Способность перечислить ключевые понятия логистики, как науки. Выделить принципы взаимосвязи современного рынка и логистики.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-3)	Экзамен
	31, 32, 33, 34	Перечислить предпосылки становления логистики, как отрасли в России.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 2)	Экзамен
Тема 1.2 Логистическая система СРС по Теме 1.2	У1, У2	Составить опорный конспект	Конспект на тему «логистическая модель рынка».	Экзамен
Раздел (модуль) 2 Функциональные подсистемы в логистике				
Тема 2.1 Закупочная логистика СРС по Теме 2.1	31, 32, 33, 34	Привести пример эффективной закупочной системы в логистике. Уметь объяснить свою позицию, с приведением аргументации в форме дискуссии. Решить задачу с помощью ABC анализа и сделать выводы по полученным результатам.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28-30)	Экзамен
Тема 2.2. Производственная логистика СРС по теме 2.2	31, 32, 33, 34	Объяснить принцип работы логистической системы на производственном предприятии.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-5).	Экзамен
Тема 2.3 Логистика распределения. СРС по теме 2.3	31, 32, 33, 35	Выстроить упорядоченную последовательность действий при построении сбытовой сети в логистической системе предприятия.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 10-17)	Экзамен
Тема 2.4 Транспортная логистика. СРС по теме 2.4	31, 32, 33, 35	Выделить преимущества и недостатки транспортировок различными видами транспорта.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 8-10)	Экзамен
Тема 2.5 Логистика	31, 32,	Оценить рациональность логистических решений в	Устный опрос (п. 5.1,	Экзамен

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
складирования. СРС по теме 2.5	33, 36	логистике складирования.	вопросы 16-20)	
Тема 2.6 Управление товарными запасами. СРС по теме 2.6	31, 32, 33, 36	Провести комплексный сравнительный анализ логистических концепций управления запасами и сделать соответствующие выводы по полученным результатам.	Кейсовый метод. (п.5.5, задача 1).	Экзамен
Раздел (модуль) 3 Информационные системы и технологии в логистике				
Тема 3.1 Информационные подсистемы в логистике. СРС по теме 3.1	31, 32, 33, 38	Составить алгоритм выбора рациональной информационной логистической системы.	Реферат (п. 5.2, темы 20)	Экзамен

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 1 Введение в логистику				
Тема 1.2 Практическое занятие № 1-4	31, 32, 33, 37	Способность сформулировать и излагать свою аргументированную позицию, используя основные понятия.	Эссе (п. 5.4 , темы 1-3)	Экзамен
	31, 32, 33, 37	Способность построить логистическую систему предприятия. Описать ее.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 1-8)	Экзамен
Раздел (модуль) 2Функциональные подсистемы в логистике				
Тема 2.1 Практическое занятие №1-4	31, 32, 33	Способность провести анализ эффективности закупочной деятельности предприятия. Аргументировать свою позицию в дискуссионной форме. Решить задачу, используя метод ABC-анализ.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28-30)	Экзамен
Тема 2.2 Практическо	31, 32, 33	Способность объяснить принципы работы основных	Устный опрос (п. 5.1,	Экзамен

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
е занятие № 1-4		производственных систем в логистике.	вопросы 4-5).	
Тема 2.3 Практическое занятие №1-4	31, 32, 33	Способность проанализировать исходные данные, составить управленческое решение по вопросу выбора канала распределения, аргументировать свою позицию. Решить ситуационную задачу по теме, аргументировать свою точку зрения.	Решение задач (п.5.5, задача 2).	Экзамен
Тема 2.4 Практическое занятие № 1-4	31, 32, 33	Способность выбрать рациональную схему перевозки. Выбор поставщика транспортной услуги. Аргументировать свою позицию.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 8-10)	Экзамен
Тема 2.5 Практическое занятие № 1-4	31, 32, 33	Способность определить рациональное логистическое решение в выборе системы складирования.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16-20)	Экзамен
Тема 2.6 Практическое занятие № 1-4	31, 32, 33, У5	Способность к анализу ситуации, принятию рационального управленческого решения. Аргументации своей точки зрения. Выбор поставщика.	Решение задач (п.5.5, задача 1).	Экзамен
Раздел (модуль) 3 Функциональные подсистемы в логистике				
Тема 3.1 Практическое занятие № 1-4	31, 32, 33	Способность к анализу ситуации, принятию рационального управленческого решения. Аргументации своей точки зрения	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 16-20)	Экзамен

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: собеседование, устное сообщение.

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

Оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации.*

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое

обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	90 % и $\geq$	от 80% до 89 %	не менее 60%	менее 60%

Критерии выставления оценки студенту на зачете.

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Приведите примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem")?
16. В чем заключается принцип работы системы «точно в срок»?
17. Опишите сущность и задачи закупочной логистики.
18. Перечислите стратегии, применяемые в логистике.
19. В чем заключаются ключевые отличия толкающих логистических систем от тянущих?
20. В чем заключается ключевая роль системы складирования в логистической системе предприятия?
21. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.
22. Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема движения, виды, единицы измерения. Приведите примеры информационных потоков в логистике.
23. Опишите методологический аппарат в логистике.
24. Информационные системы в логистике: понятие, виды, область применения. Приведите примеры.
25. Опишите алгоритм организации транспортировки, этапы выбора транспортного средства.
26. Расстройте понятие «материальный запас».
27. Перечислите и опишите системы контроля и состояния запасов.
28. Управление запасами применением анализа ABC и XYZ.
29. Чем обусловлена необходимость внедрения системы контроля и состояния запасов в логистическую систему организации?
30. Логистические каналы и логистические цепи: понятие, виды, функции.

5.2 Темы рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. Логистика – это наука о

1. Транспортных перевозках
2. Организации складского хозяйства
3. Обслуживании клиентов
4. Логических решениях
5. Потоках

2. В Древнем Риме логисты занимались

1. Логическими вычислениями
2. Планированием военных операций
3. Междугородними перевозками людей
4. Клеймением домашнего скота
5. Выращиванием зерновых культур

3. Основная задача логистики состоит в обеспечении

1. Качественной перевозке продукции
2. Оптимизации прибыли
3. Качественного обслуживания клиентов
4. Сохранности продукции на складе
5. Оптимизации издержек

4. Служба логистики подчиняется

1. Коммерческому директору
2. Директору по экономике
3. Финансовому директору
4. Исполнительному директору
5. Директору по маркетингу

5. Установите правильный порядок этапов процесса логистического стратегического управления.

А. Установление приоритетов и выбор одной доминирующей логистической стратегии из набора возможных альтернатив

Б. Разработка логистической стратегии (подбор альтернативных вариантов)

В. Анализ внешней и внутренней среды, определение целей логистической системы

6. Установите правильный порядок этапов анализа продуктовых атрибутов для целей логистики.

А. Разработка рекомендаций по упаковке, таре и грузопереработке

Б. Определение физических характеристик продукта (вес, габариты, плотность, хрупкость)

В. Оценка влияния атрибутов на логистические издержки и уровень сервиса

Г. Выявление потребительских свойств и ценности продукта

Д. Определение специальных требований к условиям хранения и транспортировки

7. Установите соответствие между комплексным показателем эффективности логистической системы и его характеристикой

Комплексный показатель	Характеристика (частный показатель)
А. Общие логистические издержки	1. Надёжность поставок, возможность возникновения дефицита, качество поставок
Б. Качество логистического сервиса	2. Доля логистических затрат в структуре общих затрат, затраты на транспортировку, складирование, управление запасами
В. Продолжительность логистических циклов	3. Оборот логистических активов, рентабельность инвестиций в логистическую инфраструктуру
Г. Производительность	4. Время выполнения заказа, продолжительность одного оборота
Д. Возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру	5. Количество заказов на одного работника, количество логистических операций на одного работника

8. Установите соответствие между видом потока по степени непрерывности и его характеристикой.

Вид потока	Характеристика
А. Непрерывный поток	1. Объекты перемещаются с интервалами, партиями (например, поезда, автомобили, складские поставки)
Б. Дискретный поток	2. В каждый момент времени по траектории перемещается определённое количество объектов (например, трубопровод, конвейер)
В. Блиц-поток	3. Разовые поставки, отгрузки, подача редко употребляемых предметов (единичное производство)

Вариант 2

1. Основными принципами логистики выступают

1. Соответствие требованиям клиентов и качество

2. Эффективность и рационализм

3. Оптимизация и координация

4. Точность и планомерность

2. Логистика это

1. Управление транспортировкой и складированием
2. Управление цепями поставок
3. Учет товародвижения
4. Калькуляция себестоимости продукции

3. Логистика это неопознанный материк экономики по определению

1. Барона Жомини
2. Питера Дракера
3. Византийского императора Леона
4. Эдварда Деминга

4. Ламинарные потоки

1. Равномерные, характеризуемый постоянной скоростью
2. Стабильные потоки
3. Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер
4. Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока
5. Ритмичные потоки

5. Установите соответствие между параметром логистического потока и его характеристикой.

Параметр потока	Характеристика
А. Начальный пункт	1. Линия, по которой происходит перемещение объектов потока
Б. Конечный пункт	2. Место, откуда начинается движение потока
В. Траектория пути	3. Протяжённость маршрута движения потока
Г. Длина пути	4. Место, где поток завершает своё движение
Д. Скорость	5. Число элементов потока, проходящих через сечение пути в единицу времени
Е. Время	6. Быстрота перемещения объектов потока
Ж. Интенсивность	7. Продолжительность движения потока от начального до конечного пункта

6. Установите соответствие между уровнем принятия логистического решения и его примером.

Уровень решения	Пример решения
А. Стратегический уровень	1. Выбор размера партии груза и вида тары
Б. Tактический уровень	2. Выбор месторасположения склада и определение конфигурации цепочки поставок
В. Оперативный уровень	3. Оптимизация маршрутов транспорта и планирование производственных расписаний

7. Установите правильный порядок этапов интегрированного планирования логистических потоков на основе принципа координации.

- А. Планирование распределения готовой продукции
- Б. Прогнозирование спроса
- В. Планирование перевозок

Г. Планирование производства

Д. Планирование закупок материальных ресурсов

8. Установите правильный порядок этапов алгоритма организации транспортировки.

А. Оптимизация характеристик транспортного процесса

Б. Выбор перевозчика и посредников для транспортировки

В. Определение способа транспортировки

Г. Назначение транспортного средства

Д. Выбор типа транспорта

5.4 Темы эссе

1. Роль логистики в экономической системе страны
2. Значение логистики в глобализации мировой экономике
3. Логистический подход, как инструмент развития конкурентоспособности организации.

5.5 Задачи

Задача 1. Выбор поставщика

Сделать выбор между тремя поставщиками товарно-материальных ценностей, производящих одинаковую продукцию, одинакового качества. При этом транспортный тариф при расстоянии не более 195 км составит 780 рублей за 1 км, при расстоянии от 195 до 315 км будет равен 820 рублей за 1 км; часовая тарифная ставка рабочего, выполняющего работы по выгрузке грузов составит 610 руб./час. У предприятий А и Б разгрузка механизированная, поставщик В разгружает транспорт вручную. Остальные исходные данные для решения задачи показаны в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Исходные данные для решения задачи

Критерий	Поставщики		
	А	Б	В
Расстояние до поставщика	175 км	225 км	310 км
Время разгрузки	1 час	1 час	3 часа

Решение задачи

При решении задачи специалистам необходимо определить суммарные затраты по каждому поставщику и сделать выбор предприятия, получившего наименьшее значение. По исходным данным определим для каждого поставщика затраты на транспортировку грузов и на разгрузку транспорта.

Затраты на транспортировку равны произведению транспортного тарифа и расстояния до поставщика.

Затраты на разгрузку равны произведению времени выгрузки на тарифную ставку рабочего. Расчет суммарных затрат показан в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Критерий	Поставщики		
	№ 1	№ 2	№ 3
Затраты на транспортировку	780 руб./км * 175 км = 136500 руб.	820 руб./км * 225 км = 184500 руб.	820 руб./км * 310 км = 254200 руб.
Затраты на разгрузку	1ч.* 610руб./час. =	1ч.* 610руб./час. =	3ч.* 610руб./час. =

	610руб.	610руб.	1830 руб.
Суммарные затраты	137110 руб.	185110 руб.	256030 руб.

Расчет суммарных затрат.

Вывод. Минимальные суммарные затраты соответствуют Поставщику 1, поэтому рекомендуется сделать выбор в пользу данного поставщика.

Задача 2 Оценка эффективности системы распределения

Менеджеры отдела логистики предприятия по изготовлению отводов для трубопроводов должны оценить систему управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения не затрагивается, так как в данной ситуации структура распределения оптимальна (производитель — потребитель). В данном случае необходимо оценить систему управления поставками, уровень сервиса и систему управления товарными запасами, то есть осуществить оценку характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Полученные результаты менеджеры будут учитывать при продлении договорных отношений с целью предложения клиенту более высокого уровня обслуживания. До оценки системы управления распределением готовой продукции, согласно договору поставки (сроком на шесть месяцев), в обязательства предприятия входила поставка клиенту к десятому числу каждого месяца партии отводов стальных для трубопроводов в размере 2500 тонн. Анализ динамики поставок менеджерами отдела логистики выявил результаты, показанные в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Период поставки	Объем поставки, тыс.тн	Время задержки поставки, дн.
Январь	2,0	0
Февраль	3,0	0
Март	1,5	4
Апрель	2,0	0
Июнь	0,5	2

Решение задачи

На основании этих результатов специалисты должны осуществить расчеты и сравнить полученные результаты с известными им результатами главного конкурента предприятия. При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент ритмичности – 0,55; среднее время задержки поставок — 3 дня.

Решение.

Для оценки показателей эффективности распределения используются показатели равномерности поставки и ритмичности поставки.

Равномерность поставки – это соблюдение хозяйственными партнерами обязательств по поступлению товарных потоков равной мощности через равные промежутки времени.

Ритмичность поставки – это соблюдение временных и

количественных параметров поставки, обусловленных договором поставки, с учетом сезонных и циклических особенностей производства, продажи, продвижения товарных потоков потребления.

Коэффициент равномерности поставки, Кравн., определяется по формуле 3.1 и измеряется в процентах от 0 до 100. Чем ближе этот коэффициент к 100, тем равномернее поставка.

$$\text{Кравн.} = 100 - \text{Квар.}, \quad (3.1)$$

где Квар. – коэффициент вариации.

Коэффициент вариации Квар., определяется по формуле:

$$\text{Квар.} = \frac{\sigma_n * 100}{\text{Пср.}}, \quad (3.2)$$

где σ_n – среднеквадратичное отклонение объемов поставки за каждый равный отрезок времени от среднего уровня за весь период;

Пср – средний размер поставки за весь период.

Среднеквадратичное отклонение объемов поставки, σ_n , за каждый равный отрезок времени от среднего уровня за весь период определяется по формуле:

$$\sigma_n = \sqrt{\frac{\sum_i^n (\Pi_i - \text{Пср.})^2}{n}} \quad (3.3)$$

где Π_i – поставка за i-й отрезок времени.

где Π_i – поставка за i-й отрезок времени.

Средний размер поставки за весь период, Пср., определяется по формуле:

$$\text{Пср.} = \frac{\sum_i^n \Pi_i}{n} \quad (3.4)$$

Чтобы рассчитать ритмичность поставки, необходимо вычислить коэффициент аритмичности.

Коэффициент аритмичности, Кар., также исчисляется в процентах, чем ближе данный коэффициент к 0, тем лучше (ритмичнее) поставка.

$$\text{Кар.} = \sum_i^n \left| 1 - \frac{\Pi_{\text{ф}}}{\Pi_{\text{д}}} \right| \quad (3.5)$$

где n – количество периодов поставки;

$\Pi_{\text{д}}$ – поставка по условиям договора за i-й промежуток времени (в натуральных или стоимостных единицах);

$\Pi_{\text{ф}}$ – поставка фактическая за i-й промежуток времени (в натуральных или стоимостных единицах).

Среднее время задержки поставок, ТЗср., рассчитывается по формуле:

$$\text{ТЗср.} = \frac{1}{n} + \sum_1^m \text{ТЗ}_i \quad (3.6)$$

где n – количество анализируемых периодов;

m – количество поставок, по которым зафиксирован факт отклонения;

ТЗ_i – длительность задержки по i-й поставке.

Решение

По формулам 3.1-3.4 произведем расчеты:

$$\text{Пср} = \frac{2,0 + 3,0 + 1,5 + 2,0 + 0,5 + 1,0}{6} = 1,7$$

$$\sigma_6 = \sqrt{(2,0-1,7)^2 + (3,0-1,7)^2 + (1,5-1,7)^2 + (2,0-1,7)^2 + (0,5-1,7)^2 + (1,0-1,7)^2} = 0,8$$

$$\text{Квар.} = \frac{0,8 \times 100}{1,7} = 48\%$$

$$\text{Кравн.} = 100 - 48 = 52\%$$

Таким образом, в сравнении с главным конкурентом наше предприятие имеет менее равномерные поставки в отношении объемов партии.

Для того чтобы рассчитать ритмичность поставки, необходимо вычислить коэффициент аритмичности по формуле 3.5:

$$\text{Кар} = \frac{|1 - \frac{2,0}{2,5}| + |1 - \frac{3,0}{2,5}| + |1 - \frac{1,5}{2,5}| + |1 - \frac{2,0}{2,5}| + |1 - \frac{0,5}{2,5}| + |1 - \frac{1,0}{2,5}|}{6} = 2,42,5$$

Согласно полученным результатам менеджерами сделан вывод, что в отношении ритмичности поставки предприятие также не имеет преимуществ перед основным конкурентом.

Среднее время задержки поставок рассчитаем по формуле 3.6:

$$\text{ТЗср.} = \frac{1}{6} (2 + 4) = 1 \text{ день}$$

Расчеты показали, что средняя длительность задержки поставок предприятия меньше показателя его основного конкурента.

Вывод: в целом в сравнении с конкурентом предприятие не имеет преимуществ в отношении основных показателей эффективности распределения.

5. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Вопросы к экзамену

Вариант 1.

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.

Вариант 2.

1. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
2. Учет издержек в логистике.
3. Анализ полной стоимости в логистике.
4. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
5. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

Вариант 3.

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

2. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
3. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
4. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
5. Задача "сделать или купить" ("Make-or-BuyProblem").

5.2 Примеры тестовых заданий

Вариант 1.

1. *Логистика – наука о*

- 1) *движении материальных потоков*
- 2) *планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков*
- 3) *движении материальных и соответствующих им информационных потоков*
- 4) *движении информационных потоков*

2. *Предпосылками возникновения логистики явились*

- 1) *активный рост экономики в 60-х годах XX столетия*
- 2) *массовое производство товаров*
- 3) *большие затраты на транспортировку складирование товаров*
- 4) *политические процессы*

3. *Разделы логистики по уровням экономики – это*

- 1) *макрологистика и микрологистика*
- 2) *логистика распределения и логистика закупки*
- 3) *логистика транспорта и логистика запасов*
- 4) *информационная логистика и логистика транспорта*

4. *К основным функциям логистики относится*

- 1) *производственное планирование*
- 2) *транспортировка*
- 3) *грузопереработка*
- 4) *информационная поддержка*

1. *К дополнительным функциям логистики относится*

- 1) *транспортировка*
- 2) *процесс заказа*
- 3) *грузопереработка*
- 4) *обслуживание запасов*

2. *Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:*

- 1) *логистическая функция*
- 2) *информационный поток*
- 3) *информационная система*
- 4) *электронные документы*

3. *Эффективность логистической системы характеризуется показателями:*

- 1) *качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)*
- 2) *ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)*
- 3) *ценой товара (производственные затраты)*
- 4) *качеством транспортных средств*

4. Аутсорсинг в логистике – это

- 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
- 2) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
- 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
- 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров

5. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:

- 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
- 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
- 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
- 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара

6. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:

- 1) в наиболее удобных и легкодоступных местах
- 2) в середине зала
- 3) в наименее удобных и труднодоступных местах
- 4) не имеет значения

7. Наиболее важные для логистики характеристики товара 1) воспламеняемость, взрывоопасность

- 2) внешний вид и цвет
- 3) вес и объем
- 4) срок годности

12. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

- 1) консервы
- 2) стальной прокат
- 3) макароны
- 4) детские игрушки

13. Установите соответствие между характеристикой риска продукта в логистике и её проявлением (учётom в системе распределения).

Характеристика риска	Проявление / мера учёта
А. Стоимость продукции	1. Необходимость соблюдения особых условий хранения и транспортировки, требований техники безопасности
Б. Способность приходить в негодность (портиться)	2. Требуется усиленная охрана, страхование, повышенный контроль сохранности
В. Пожаро- и взрывоопасность	3. Необходимость холодильного оборудования, сокращение сроков хранения и ускорение доставки
Г. Привлекательность для воров	4. Применение пломб, специальных условий перевозки, охраны, ограничение доступа

14. Установите соответствие между целью упаковки продукта в логистике и её проявлением.

<i>Цель упаковки</i>	<i>Проявление</i>
<i>1. Облегчить хранение и перевозку товара</i>	<i>А. Использование защитных элементов, пломб, трудновскрываемой конструкции</i>
<i>2. Обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования</i>	<i>Б. Возможность штабелирования, компактного размещения и быстрого перемещения товара</i>
<i>3. Привлечь внимание покупателей</i>	<i>В. Оптимизация габаритов и формы упаковки под загрузку транспортных средств и складской техники</i>
<i>4. Защитить продукт от краж</i>	<i>Г. Дизайн, цвет и информативность упаковки, воздействующие на потребителя</i>

15. Установите правильный порядок этапов процесса закупки товаров.

Выберите правильную последовательность

- А. Поддержание на складе товарного запаса*
- Б. Анализ рынка*
- В. Определение собственной потребности и расчёт количества заказываемых товаров*
- Г. Выбор поставщика*

Вариант 2

- 1. Дайте определение термину логистика (с широкой точки зрения).*
- 2. Чем была вызвана необходимость и обусловлена возможность становления логистики? (2 основные причины).*
- 3. Дайте характеристику, исторически сложившихся этапов становления логистики (3).*
- 4. Опишите основную задачу логистики.*
- 5. Назовите главную задачу логистики.*
- 6. Оптимизация затрат по всей цепи товародвижения – это:*
 - а) объект логистики*
 - б) предмет логистики*
- 7. Материальный поток на всем пути своего движения - это:*
 - а) объект логистики*
 - б) предмет логистики*
- 8. Перечислите 7 основных объектов исследования в логистике.*
- 9. О какой функциональной области логистики идет речь:*
Обеспечение качественного, своевременного и комплектного процесса производства продукции – главная цель данной функциональной области логистики.
- 10. Дайте определение производственному циклу.*
- 11. Назовите и дайте характеристику основным типам производства (3).*
- 12. Что является предметом и объектом изучения в логистике распределения?*
- 13. Какую функциональную область логистики часто понимают как логистику в прямом ее проявлении?*

Ключи к оценочным средствам по дисциплине «Логистика»

5.1 Ответы к вопросам для собеседования

1. Логистика — это комплексный процесс управления материальными потоками и информацией, который включает планирование, внедрение и контроль движения товаров и услуг от точки происхождения до точки потребления. Она охватывает такие аспекты, как транспортировка, складирование, упаковка, обработка заказов и управление запасами.

Принципиальное отличие логистического подхода от традиционного заключается в системном и интегрированном подходе к управлению всеми элементами материального потока. Если традиционный подход часто сосредоточен на отдельных звеньях цепочки поставок, то логистика рассматривает всю цепочку в целом, стремясь оптимизировать взаимодействие между всеми участниками и процессами.

2. Основные концептуальные положения логистики включают:

- системность: логистика рассматривает все элементы материального потока как взаимосвязанную систему;
- интеграция: взаимосвязь между различными функциями и процессами должна быть интегрирована для достижения общих целей;
- ориентация на клиента: логистика фокусируется на потребностях и ожиданиях клиентов, обеспечивая удовлетворение их требований;
- эффективность и экономия: оптимизация процессов, снижение издержек и ускорение доставки;
- гибкость: способность быстро адаптироваться к изменениям рыночной ситуации, спроса и других факторов.

3. Предпосылки для использования логистического подхода:

- глобализация экономики: увеличение международной торговли и необходимость управления сложными цепочками поставок;
- диверсификация рынков: потребность в оптимизации поставок для различных регионов и клиентов;
- рост конкурентной борьбы: нарастающее давление со стороны конкурентов требует повышения эффективности логистических процессов;
- новые технологии: современные IT-решения и технологии автоматизации повышают уровень управления и контроля за материальными потоками;
- изменение потребительских предпочтений: необходимость быстрой реакции на изменения в спросе и предпочтениях потребителей.

4. Материальный поток — это движение товаров, сырья и материалов от поставщика к потребителю, включая все этапы обработки и хранения.

Единицы измерения материального потока:

- количество (штуки, метры, килограммы и т.д.)
- длительность (время доставки, сроки выполнения заказов)

- стоимость (стоимость транспортировки, хранения и т.д.)

Классификация материальных потоков:

По назначению:

- входные; (включают все материалы и ресурсы, поступающие на предприятие)
- выходные. (охватывают все материалы и продукты, покидающие предприятие)

По непрерывности:

- непрерывное; (постоянное и стабильное движение материалов или продуктов без перерывов)
- дискретные; (отдельные, четко определенные единицы продукции или материалов, которые перемещаются в определенные моменты времени)
- блиц-потоки. (процессы, которые требуют быстрой реакции и минимизации времени между поступлением материалов и их использованием и отгрузкой)

В зависимости от объекта, в рамках, которого реализуется конкретный потоковый процесс:

- продуктовые; (связаны непосредственно с движением материалов и продукции, которые создаются и продаются компанией)
- операционные; (охватывают процессы, связанные с внутренними операциями предприятия)
- участковые; (потоки, которые происходят на определенных участках производства или в логистических системах)
- системные. (интегрированные потоки, которые охватывают всю цепочку поставок и взаимодействие между различными системами и процессами)

5. Экономический эффект от применения логистического подхода:

- снижение затрат: оптимизация логистических процессов приводит к уменьшению издержек на транспортировку, хранение и обработку.
- ускорение оборачиваемости товара: улучшение скорости доставки и обработки заказов позволяет быстрее реагировать на изменения спроса.
- увеличение уровня сервиса: повышение качества обслуживания клиентов, что способствует увеличению продаж и лояльности клиентов.
- оптимизация запасов: снижение избыточных запасов и управление необходимыми ресурсами, что уменьшает затраты на хранение.
- улучшение планирования: более точные прогнозы и планирование ведут к более эффективному распределению ресурсов.

6. Логистическая система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих управление движением товаров и услуг от места производства до места потребления.

Виды логистических систем

- Транспортные системы
- Системы хранения
- Системы распределения
- Производственные логистические системы
- Системы обратной логистики

Примеры логистических систем в торговле:

- супермаркеты, использующие разветвленные сети распределения для обеспечения поставок товаров в магазины.
- онлайн-магазины, осуществляющие доставку товаров напрямую к потребителям, с использованием комплексных логистических решений.

7. Учет издержек в логистике включает в себя мониторинг и анализ всех затрат, связанных с движением товаров и услуг.

Может включать следующие категории:

- транспортные издержки
- складские издержки
- издержки на управление запасами
- издержки на упаковку и маркировку
- издержки на информационные технологии

8. Анализ полной стоимости в логистике представляет собой метод оценки всех связанных издержек в процессе управления логистикой. Это подход позволяет выявить скрытые, но значимые издержки и оптимизировать логистические операции.

В анализе рассматриваются:

- прямые затраты
- косвенные затраты
- сравнение предложений поставщиков

9. Основные логистические функции:

- a. прямые: снабжение, производство, перевозка, складская переработка, распределение
- b. обратные: возврат дефектного товара покупателем торговому посреднику, возврат товара торговым предприятием поставщику

Их распределение происходит:

- a. на макроуровне: транспортно-логистические компании, коммерческо-посреднические компании, предприятия, изготовители
- b. на микроуровне: отделы сбыта компании, склады, отдел снабжения и сбыта

10. Место в организационной структуре управления:

Служба логистики интегрируется в общую структуру управления предприятием, обычно подчиняясь руководству высшего звена и имея тесные связи с другими функциональными подразделениями, такими как продажи, закупки, производство и финансовый отдел.

Основные функции:

- планирование и контроль материальных потоков;
- упрощение процессов поставок;
- оптимизация запасов;
- управление взаимоотношениями с поставщиками.

Взаимосвязь с другими службами:

- служба продаж: для планирования объемов продаж и предсказания потребностей в запасах;
- финансовый отдел: для учета логистических затрат и анализа рентабельности;
- отдел закупок: для согласования сроков поставок и условий, связанных с получением товаров.

11. Логистика и маркетинг являются взаимосвязанными функциями в бизнесе. Логистика обеспечивает физическое движение товаров и материалов, а также управление запасами, что напрямую влияет на скорость и качество обслуживания клиентов. Маркетинг, в свою очередь, определяет потребности и желания клиентов, формирует спрос и разрабатывает стратегии продвижения. Эффективная логистика поддерживает маркетинговые стратегии, обеспечивая своевременную доставку товаров, что улучшает уровень обслуживания и удовлетворенность клиентов.

12. Функциональные области логистики включают:

- управление запасами;

- транспортировка;
- складирование;
- обработка заказов;
- управление поставщиками.

Все эти области работают в тесной взаимосвязи: успешная транспортировка зависит от правильного управления запасами, обработка заказов требует эффективного складирования и взаимодействия с поставщиками.

13. Классический подход:

- ориентирован на оптимизацию отдельных звеньев логистической системы;
- основное внимание уделяется снижению затрат в каждом отдельном процессе;
- приоритет часто отдается краткосрочным целям и задачам.

Системный подход:

- рассматривает логистическую систему как интегрированное целое;
- ориентирован на оптимизацию всех процессов в цепочке поставок;
- учитывает долгосрочные цели, такие как удовлетворение потребителей и устойчивое развитие.

Системный подход позволяет достигать более высоких результатов за счет взаимодействия всех элементов логистической цепи и взаимопонимания между различными функциями и участниками процесса.

14. Логистические операции – это деятельность, связанная с движением товаров, информацией и финансовыми потоками от производителя к потребителю.

Классификация логистических операций:

- По типу: транспортировка, хранение, обработка заказов, управление запасами, обработка возвратов.
- По отношению к цепочке поставок: входящие, производственные, исходящие.

Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле:

- автоматизация процессов с помощью программного обеспечения и технологий, таких как WMS (warehouse management system) и TMS (transportation management system);
- внедрение just-in-time (JIT) для снижения запасов и ускорения производственных процессов;
- использование аналитики данных для предсказания спроса, управления запасами и оптимизации маршрутов доставки;
- применение мультиканальных и одноканальных стратегий для улучшения обслуживания клиентов.

15. Задача "сделать или купить" заключается в выборе между производством товара или его покупкой у внешнего поставщика. В принятии решения учитываются различные факторы:

- издержки: анализ всех связанных с производством или покупкой затрат (прямые, косвенные, вспомогательные);
- качество: оценка уровня качества, который можно достичь как при производстве, так и при закупке;
- время: сроки производства и доставки, которые могут повлиять на удовлетворение клиентов;
- ресурсы: наличие необходимых технологий, оборудования и квалифицированного персонала для производства;

- стратегические цели: соответствие производственных решений долгосрочным целям компании и ее конкурентным преимуществам.

Решение задачи "сделать или купить" требует глубокого анализа и оценки всех факторов, чтобы достичь оптимального результата для компании.

16. Система «точно в срок» основана на концепции управления процессами, предназначенной для сокращения запасов и повышения эффективности производственных и логистических процессов.

Основные принципы включают:

- минимизация запасов: товары и компоненты поступают на производственные линии «точно в срок», исключая излишние запасы;
- оптимизация процессов: сокращение времени цикла и повышение качества за счет своевременной доставки необходимых ресурсов;
- снижение затрат: уменьшение затрат на хранение и управление запасами;
- устойчивое взаимодействие с поставщиками: создание доверительных отношений и четкое планирование поставок.

17. Закупочная логистика – это процесс, который охватывает все операции, связанные с приобретением материалов, компонентов и услуг, необходимых для производства товаров и предоставления услуг.

Задачи закупочной логистики:

- определение потребностей;
- поиск поставщиков;
- организация закупок;
- оптимизация затрат;
- контроль качества;
- управление запасами.

18. Существует несколько стратегий, применяемых в логистике:

- стратегия минимизации затрат: фокус на снижении расходов на транспортировку, хранение и обработку товаров;
- стратегия быстрого реагирования: способность быстро реагировать на изменения спроса клиентов;
- стратегия интеграции: интеграция всех компонентов логистической цепи, включая поставщиков и дистрибьюторов;
- стратегия устойчивого развития: внедрение экологически чистых и эффективных процессов;
- стратегия управления рисками: определение и минимизация рисков в логистических процессах.

19. Толкающие логистические системы основываются на прогнозах и планах производства. Здесь производственные процессы и запасы планируются заранее, что приводит к первому запуску продукции, которая затем распределяется по каналам.

Тянущие логистические системы основываются на реальном спросе и позволяют производителям производить товары только по мере необходимости. Это уменьшает запасы и риски перепроизводства.

Ключевые отличия:

- уровень запасов: толкающие системы имеют больший объем запасов, тогда как тянущие стремятся к минимизации запасов;

- управление: толкающие системы чаще основываются на прогнозировании, в то время как тянущие - на фактическом спросе;
- гибкость: тянущие системы более гибкие и способны быстрее реагировать на изменения потребительских предпочтений.

20. Система складирования играет важную роль в логистике, выполняя следующие функции:

- хранение запасов: чтобы гарантировать наличие товаров для последующей проверки и производства;
- оптимизация логистических процессов: эффективное управление товарными запасами и их распределение помогают снижать затраты на логистику;
- увеличение производительности: своевременное и правильное размещение товаров на складе помогает повысить эффективность обработки заказов;
- гибкость: склады предоставляют возможность быть более гибкими в удовлетворении потребностей клиентов, позволяя осуществлять быстрые поставки;
- контроль качества: проверка товаров на складе позволяет выявлять и устранять брак до отправки конечному потребителю.

Таким образом, складирование является неотъемлемой частью логистической системы, влияющей на общую эффективность и конкурентоспособность предприятия.

21. Склад — это специализированное помещение или территория, предназначенная для хранения товаров, материалов и продукции на определённый период времени. Склады служат промежуточным звеном в цепочке поставок, позволяя оптимизировать логистические процессы и управлять запасами.

Классификация складов:

По назначению: - Торговые склады — предназначены для хранения товаров, которые будут реализованы конечным потребителям.

- Производственные склады — используются для хранения сырья и комплектующих, необходимых для производственного процесса.

- Склады распределения — служат для обработки и распределения товаров между различными точками продажи или конечными потребителями.

По типу хранения: - Открытые склады — используются для хранения товаров на открытом воздухе (например, строительные материалы).

- Закрытые склады — имеют защиту от внешних факторов (например, крытые склады для хранения продуктов).

По уровню автоматизации: - Автоматизированные склады — используют современные технологии и системы для управления процессами хранения и обработки товаров.

- Полуавтоматизированные склады — сочетают ручной и автоматизированный труд. - Ручные склады — все операции выполняются вручную.

По форме собственности: - Собственные склады — принадлежат компании, которая их использует.

- Арендные склады — находятся в собственности третьих лиц и используются на основе аренды.

- Общественные склады — предоставляются для хранения товаров различным компаниям.

Основные функции складов

2. Управление запасами: Склады помогают контролировать уровень запасов, что позволяет избежать недостатка или избытка товаров.

3. Обработка товаров: Склады могут выполнять операции по приему, сортировке, упаковке и отправке товаров.

4. Консолидация грузов: Склады служат местом для объединения мелких партий товаров в более крупные отправления для последующей доставки.

5. Поддержка производственных процессов: Склады обеспечивают наличие необходимых материалов и компонентов для производственных нужд.

- 6. Упрощение логистических операций: Склады помогают оптимизировать маршруты доставки и снизить транспортные расходы.
- 7. Снижение рисков: Хранение товаров на складах позволяет снизить риски, связанные с колебаниями спроса и предложением.

22. Информационные потоки в логистике - это потоки данных, которые передаются между участниками логистического процесса, включая поставщиков, производителей, транспортные компании, склады, дистрибьюторов и конечных потребителей. Эти потоки данных содержат информацию о товарах, услугах, заказах, доставке, хранении и других аспектах логистического процесса.

Общая схема движения информационных потоков в логистике включает в себя следующие этапы: 1. Создание информации (например, заказ на товар) 2. Передача информации (например, отправка заказа поставщику) 3. Обработка информации (например, проверка заказа и подготовка к отправке) 4. Хранение информации (например, хранение информации о заказе в базе данных) 5. Использование информации (например, использование информации о заказе для планирования доставки)

23. Методологический аппарат в логистике представляет собой совокупность методов, подходов и инструментов, используемых для анализа, планирования, реализации и контроля логистических процессов. Он включает в себя как теоретические, так и практические аспекты, которые помогают оптимизировать управление цепочками поставок, повысить эффективность операций и снизить затраты.

Основные компоненты методологического аппарата в логистике:

1. Теоретические основы - Системный подход: Рассматривает логистику как часть более широкой системы управления, где все элементы (поставщики, производители, дистрибьюторы, потребители) взаимосвязаны и влияют друг на друга.

-Процессный подход: Фокусируется на управлении логистическими процессами как последовательностью взаимосвязанных действий, направленных на создание добавленной стоимости.

-Цепочка поставок: Анализирует взаимосвязи между участниками цепочки поставок, включая поставщиков, производителей, дистрибьюторов и конечных потребителей.

2. Методы анализа -ABC-анализ: Метод классификации запасов по критерию значимости, позволяющий определить, какие товары требуют более тщательного управления.

-Методы прогнозирования: Используются для предсказания спроса на товары и услуги, включая временные ряды, регрессионный анализ и методы машинного обучения.

-SWOT-анализ: Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в логистической системе.

3. Методы планирования -Оптимизация запасов: Методы, такие как модель EOQ (Economic Order Quantity), помогают определить оптимальный уровень запасов для снижения затрат.

- Планирование распределения: Использование методов линейного программирования для оптимизации маршрутов доставки и распределения товаров.

- Планирование ресурсов: Включает методы MRP (Material Requirements Planning) и ERP (Enterprise Resource Planning) для управления производственными и материальными ресурсами.

4. Информационные технологии - Системы управления складом (WMS): Программное обеспечение для автоматизации и оптимизации операций на складе.

- Системы управления транспортом (TMS): Инструменты для планирования, выполнения и анализа процессов транспортировки.

- Системы управления цепочками поставок (SCM): Интегрированные решения для управления всеми этапами цепочки поставок.

5. Методы контроля и оценки - Ключевые показатели эффективности (KPI): Метрики, используемые для оценки эффективности логистических процессов, таких как время доставки, уровень запасов, стоимость доставки.

- Аудит логистических процессов: Оценка текущих логистических операций для выявления областей для улучшения.

- Бенчмаркинг: Сравнение логистических показателей с лучшими практиками в отрасли для определения возможностей оптимизации.

6. Стратегии управления - Стратегии управления запасами: Включают подходы Just-in-Time (JIT), которые минимизируют запасы и сокращают затраты.

-Аутсорсинг логистики: Передача определенных логистических функций сторонним организациям для повышения гибкости и снижения затрат.

-Устойчивое развитие: Внедрение экологически чистых практик и оптимизация процессов для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

24. Информационные системы в логистике представляют собой совокупность программных и аппаратных средств, а также методов, используемых для сбора, хранения, обработки и передачи информации, связанной с логистическими процессами. Они помогают оптимизировать управление цепочками поставок, улучшить планирование, контроль и выполнение логистических операций.

Виды информационных систем в логистике

1. Системы управления складом (WMS - Warehouse Management Systems):-Автоматизация операций на складе, включая прием, хранение, комплектацию и отгрузку товаров.

- Оптимизация использования пространства и управление запасами.

2. Системы управления транспортом (TMS - Transportation Management Systems): - Планирование, выполнение и анализ процессов транспортировки. - Оптимизация маршрутов, управление грузоперевозками и отслеживание грузов.

3. Системы управления цепочками поставок (SCM - Supply Chain Management Systems): - Интеграция всех участников цепочки поставок для улучшения координации и взаимодействия. - Поддержка процессов планирования, управления запасами и прогнозирования.

4. Системы управления ресурсами предприятия (ERP - Enterprise Resource Planning): - Интеграция всех бизнес-процессов, включая финансы, производство, продажи и логистику. - Обеспечение единой базы данных для улучшения принятия решений.

5. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM - Customer Relationship Management): - Управление взаимодействием с клиентами, включая обработку заказов и управление обслуживанием. - Поддержка логистических процессов, связанных с удовлетворением потребностей клиентов.

6. Системы планирования потребностей в материалах (MRP - Material Requirements Planning): - Помощь в планировании запасов и производственных ресурсов на основе прогнозируемого спроса. - Оптимизация закупок и производства.

25. Алгоритм организации транспортировки:

1. Определение потребностей в транспортировке - Определите тип и объем грузов, которые необходимо транспортировать. - Установите сроки доставки и требования к условиям перевозки (температурный режим, хрупкость и т.д.).

2. Выбор маршрута - Проанализируйте возможные маршруты для транспортировки. - Учитывайте факторы, такие как расстояние, состояние дорог, наличие ограничений (например, весовые ограничения) и потенциальные риски (например, пробки, погодные условия).

3. Выбор транспортного средства - Оцените различные типы транспортных средств (грузовики, поезда, суда, самолеты) в зависимости от типа груза и требований к доставке. - Учитывайте такие факторы, как: - Вместимость транспортного средства. - Скорость доставки. - Стоимость перевозки. - Доступность транспортного средства.

4. Запрос предложений и выбор поставщика - Если транспортировку осуществляет третья сторона, запросите предложения от различных транспортных компаний. - Оцените предложения по стоимости, срокам доставки, условиям и репутации компании.

5. Планирование логистики - Составьте график погрузки и разгрузки. - Убедитесь, что все необходимые документы (накладные, сертификаты и т.д.) подготовлены и оформлены.

6. Мониторинг процесса транспортировки - Отслеживайте статус доставки в реальном времени. - Поддерживайте связь с водителями и транспортной компанией для решения возможных проблем.

7. Приемка груза - Организуйте проверку состояния груза при получении. - Убедитесь, что все документы оформлены правильно и груз соответствует заявленным требованиям.

8. Анализ и оценка - После завершения транспортировки проанализируйте процесс: оцените эффективность, выявите проблемы и возможности для улучшения. - Соберите отзывы от участников процесса (водителей, клиентов, сотрудников склада) для дальнейшего улучшения.

Этапы выбора транспортного средства 1. Анализ характеристик груза - Определите вес, объем, тип и особенности груза (например, необходимость в температурном контроле).

2. Определение требований к транспортировке - Установите требования к скорости доставки, частоте перевозок и условиям транспортировки.

3. Сравнение типов транспортных средств - Оцените различные варианты транспортных средств: - Грузовики: Подходят для местных и региональных перевозок, гибкость в выборе маршрута. - Поезда: Эффективны для больших объемов грузов на большие расстояния, низкая стоимость перевозки. - Суда: Идеальны для международной доставки, большие объемы, но более длительные сроки. - Самолеты: Самый быстрый способ доставки, но и самый дорогой, подходит для срочных грузов.

4. Оценка затрат - Рассчитайте стоимость транспортировки для каждого типа транспортного средства, включая топливо, страхование, оплату труда и другие расходы. 5. Проверка доступности - Убедитесь, что выбранное транспортное средство доступно в нужное время и месте.

6. Учет внешних факторов - Рассмотрите влияние погодных условий, сезонности и других факторов, которые могут повлиять на выбор транспортного средства.

7. Принятие решения - На основе собранной информации выберите наиболее подходящее транспортное средство для конкретной транспортировки. Следуя этому алгоритму и этапам, можно эффективно организовать процесс транспортировки и выбрать оптимальное транспортное средство для достижения поставленных целей.

26. Материальный запас — это совокупность материальных ресурсов, которые предприятие или организация хранит для использования в процессе своей деятельности. Эти запасы могут включать сырье, полуфабрикаты, готовую продукцию, запасные части и другие материальные ценности.

Классификация материальных запасов 1. По назначению: - Сырьё: Исходные материалы, используемые для производства продукции. - Полуфабрикаты: Продукция, которая прошла часть производственного процесса, но не готова к продаже. - Готовая продукция: Продукты, полностью готовые к продаже или использованию. - Запасные части: Компоненты, предназначенные для замены изношенных или поврежденных частей оборудования.

2. По способу хранения: - Складские запасы: Хранятся на складах для дальнейшего использования. - Текущие запасы: Используются в производственном процессе в данный момент.

3. По времени хранения: - Краткосрочные запасы: Предназначены для использования в ближайшее время. - Долгосрочные запасы: Хранятся на длительный срок и могут использоваться в будущем.

4. По оборачиваемости: - Высокая оборачиваемость: Запасы, которые быстро расходуются и заменяются (например, расходные материалы). - Низкая оборачиваемость: Запасы, которые используются медленно или редко (например, запасные части для редкого оборудования).

Функции материальных запасов - Обеспечение непрерывности производства: Позволяют избежать остановок в производственном процессе из-за нехватки материалов. - Снижение затрат: Закупка материалов оптом может снизить их стоимость. - Гибкость в управлении: Позволяют реагировать на изменения в спросе и предложении. - Управление рисками: Наличие запасов помогает снизить риски, связанные с колебаниями цен и поставок.

Учет материальных запасов - Методы учета: Существуют различные методы учета материальных запасов, такие как метод ФИФО (первый пришел — первый вышел), ЛИФО (последний пришел — первый вышел), средневзвешенная стоимость и др. - Оценка запасов:

Запасы оцениваются на основе их стоимости, что влияет на финансовые результаты компании и ее баланс.

27. Системы контроля и учета состояния запасов играют важную роль в управлении материальными ресурсами на предприятиях. Они помогают отслеживать наличие, движение и состояние запасов, а также обеспечивают эффективное управление ими.

Основные системы контроля и описаны их характеристики.

1. Система учета запасов на основе периодической инвентаризации - Описание: Запасы проверяются и оцениваются в определенные промежутки времени (например, ежемесячно или ежеквартально). В промежутках между инвентаризациями данные о запасах обновляются на основе расчетов. - Преимущества: Простота в использовании, низкие затраты на внедрение. - Недостатки: Возможны ошибки в учете между инвентаризациями, не позволяет отслеживать динамику запасов в реальном времени.

2. Система учета запасов на основе постоянного учета - Описание: Учет запасов ведется в режиме реального времени. Каждая операция (поступление, расход, перемещение) фиксируется немедленно. - Преимущества: Точная информация о состоянии запасов в любое время, возможность быстрого реагирования на изменения. - Недостатки: Более сложная и дорогая в реализации, требует наличия специализированного программного обеспечения.

3. Система управления запасами «Just-in-Time» (JIT) - Описание: Основная идея заключается в том, чтобы минимизировать запасы, производя и поставляя товары только по мере необходимости. Это требует высокой координации с поставщиками. - Преимущества: Снижение затрат на хранение, уменьшение риска устаревания запасов. - Недостатки: Высокая зависимость от поставщиков, риск перебоев в поставках.

4. Система ABC-анализа - Описание: Запасы классифицируются на три категории (А, В и С) в зависимости от их значимости для бизнеса. - А: Очень важные товары, которые составляют небольшую часть общего числа запасов, но значительную долю стоимости. - В: Товары средней важности. - С: Менее важные товары, которые составляют большую часть запасов, но имеют низкую стоимость. - Преимущества: Позволяет сосредоточиться на управлении наиболее критичными запасами. - Недостатки: Не учитывает динамику спроса и может требовать регулярного пересмотра классификации.

5. Система управления запасами с использованием программного обеспечения (ERP) - Описание: Интегрированные системы управления ресурсами (например, ERP-системы) позволяют автоматизировать учет и управление запасами, обеспечивая доступ к данным в реальном времени. - Преимущества: Высокая степень автоматизации, возможность интеграции с другими бизнес-процессами (финансовый учет, продажи и т.д.). - Недостатки: Высокие затраты на внедрение и обучение персонала, необходимость технической поддержки.

6. Система контроля запасов на основе прогнозирования - Описание: Использует методы статистического анализа и прогнозирования для определения будущего спроса на товары и оптимизации запасов. - Преимущества: Позволяет более точно планировать запасы, снижая риск недостатков или избыточных запасов. - Недостатки: Требуется качественных данных для прогнозирования, может быть сложной в реализации.

7. Система визуального контроля запасов - Описание: Использует визуальные методы (например, цветовые коды, метки) для обозначения состояния запасов и упрощения их учета. - Преимущества: Простота в использовании, позволяет быстро оценивать состояние запасов. - Недостатки: Не всегда обеспечивает точность учета, зависит от внимательности персонала.

28. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ — это методология, позволяющая более эффективно управлять товарными запасами, основываясь на их

значимости и динамичности спроса. Эти два метода анализа могут быть использованы совместно для создания более точной стратегии управления запасами.

Анализ ABC Описание: ABC-анализ классифицирует запасы на три категории (А, В и С) в зависимости от их важности для бизнеса. - Класс А: Товары, которые составляют небольшую часть общего количества запасов, но имеют значительное влияние на общую стоимость (обычно 70-80% стоимости при 10-20% от общего количества). - Класс В: Товары средней важности, которые составляют около 15-25% от общего количества и 10-20% от общей стоимости. - Класс С: Товары, которые составляют большую часть запасов (обычно 50-70%), но имеют низкое значение (примерно 5-10% от общей стоимости). Преимущества: - Позволяет сосредоточить внимание на наиболее критичных запасах (класс А). - Помогает оптимизировать затраты на управление запасами, так как более важные товары требуют более тщательного контроля.

Анализ XYZ Описание: XYZ-анализ классифицирует запасы на основе их предсказуемости и стабильности спроса. - Класс Х: Товары с высоким уровнем предсказуемости и стабильным спросом. Обычно это товары, которые имеют постоянный и предсказуемый уровень продаж. - Класс Y: Товары с умеренной предсказуемостью. Спрос на такие товары может колебаться, но в целом их можно прогнозировать на основе исторических данных. - Класс Z: Товары с низким уровнем предсказуемости. Спрос на эти товары может сильно варьироваться, и их сложно прогнозировать. Преимущества: - Помогает определить, какие товары требуют более тщательного управления запасами (класс Х) и какие могут быть менее приоритетными (классы Y и Z). - Позволяет адаптировать стратегию управления запасами в зависимости от динамики спроса.

Совместное применение ABC и XYZ Совместное использование анализа ABC и XYZ позволяет создать матрицу, которая сочетает обе классификации. Это дает возможность более точно определить стратегию управления запасами для каждого товара.

Пример матрицы: - АХ: Высокая важность и предсказуемый спрос. Эти товары требуют строгого контроля и регулярного пополнения запасов. - АУ: Высокая важность, но менее предсказуемый спрос. Необходимо использовать гибкий подход к управлению запасами. - АZ: Высокая важность, но очень непредсказуемый спрос. Следует рассмотреть возможность минимизации запасов или использования альтернативных методов управления. - ВХ: Средняя важность и предсказуемый спрос. Эти товары могут быть управляемыми с помощью стандартных методов. - ВУ: Средняя важность и менее предсказуемый спрос. Рекомендуется периодически пересматривать уровень запасов. - ВZ: Средняя важность и непредсказуемый спрос. Управление запасами должно быть более гибким. - СХ: Низкая важность и предсказуемый спрос. Эти товары можно держать в минимальных количествах. - СУ: Низкая важность и менее предсказуемый спрос. Рекомендуется пересмотреть необходимость хранения. - CZ: Низкая важность и непредсказуемый спрос. Возможно, стоит рассмотреть возможность исключения из ассортимента.

29. Необходимость внедрения системы контроля и состояния запасов в логистическую систему организации обусловлена рядом факторов, которые влияют на эффективность управления запасами и, соответственно, на общую производительность бизнеса. Основные причины: 1. Оптимизация затрат- Снижение издержек: Эффективный контроль запасов позволяет минимизировать затраты на хранение, управление и списание излишков или устаревших товаров.

- Предотвращение дефицита: Система контроля помогает избежать ситуаций, когда товары заканчиваются, что может привести к потере продаж и клиентов.

2. Улучшение обслуживания клиентов - Своевременная доставка: Наличие актуальной информации о запасах позволяет быстрее реагировать на заказы и обеспечивать их выполнение в срок. - Удовлетворение потребностей клиентов: Эффективное управление запасами помогает поддерживать необходимые уровни запасов для удовлетворения спроса клиентов.

3. Повышение точности прогнозирования - Анализ данных: Система контроля запасов предоставляет данные для анализа спроса, что позволяет более точно прогнозировать

потребности и планировать закупки. - Идентификация трендов: Возможность выявлять сезонные колебания и тренды в спросе, что способствует более обоснованному планированию.

4. Упрощение процессов - Автоматизация: Внедрение системы контроля позволяет автоматизировать процессы учета и управления запасами, что снижает вероятность ошибок и повышает производительность. - Улучшение координации: Система помогает интегрировать различные аспекты логистики, такие как закупки, складирование и распределение.

5. Улучшение качества управления - Мониторинг состояния запасов: Постоянный контроль позволяет быстро выявлять проблемы, такие как избыточные или недостаточные запасы. - Анализ эффективности: Система контроля предоставляет информацию для оценки эффективности управления запасами и поиска путей для его улучшения.

6. Соответствие стандартам и требованиям - Соблюдение нормативных требований: В некоторых отраслях существует необходимость соблюдения стандартов учета и контроля запасов, что требует внедрения соответствующих систем. - Устойчивость к рискам: Эффективная система контроля помогает минимизировать риски, связанные с изменениями на рынке, поставками и другими факторами.

7. Поддержка стратегического планирования - Долгосрочные решения: Наличие актуальных данных о запасах позволяет принимать обоснованные решения по долгосрочному планированию и развитию бизнеса. - Адаптация к изменениям: Гибкость системы контроля позволяет быстро адаптироваться к изменениям в рыночной среде и спросе.

30. Логистический канал представляет собой маршрут, по которому товары или услуги перемещаются от производителя к потребителю. Он включает в себя все звенья, которые участвуют в процессе доставки товаров, начиная от производства и заканчивая конечным потребителем.

Виды логистических каналов: 1. Прямой канал: Производитель напрямую продает товары конечному потребителю (например, интернет-магазин).

2. Непрямой канал: Включает промежуточные звенья, такие как дистрибьюторы или оптовики, которые закупают товары у производителя и продают их конечным потребителям.

3. Многоуровневый канал: В этом канале участвуют несколько промежуточных звеньев, что может включать несколько дистрибьюторов и розничных продавцов. Функции логистических каналов: - Обеспечение доставки: Гарантия того, что товары будут доставлены в нужное время и в нужное место. - Минимизация затрат и времени: Оптимизация маршрутов и процессов для снижения издержек и ускорения доставки. - Максимизация удовлетворенности потребителей: Обеспечение доступности товаров и услуг для клиентов, что повышает их лояльность. - Обеспечение безопасности товаров: Контроль за сохранностью и качеством товаров на всех этапах доставки.

Логистическая цепь представляет собой сеть взаимосвязанных звеньев, обеспечивающих движение товаров, услуг и информации от производителя к конечному потребителю. Она охватывает все этапы логистического процесса, включая закупку, производство, хранение и распределение.

Виды логистических цепей:

1. Линейные цепи: Прямолинейные последовательности, где каждый этап зависит от предыдущего (например, от производителя к дистрибьютору к розничному продавцу).

2. Разветвленные цепи: Включают несколько альтернативных путей доставки, что позволяет выбирать наиболее эффективный маршрут в зависимости от обстоятельств.

3. Сетевые цепи: Сложные структуры, где несколько участников могут взаимодействовать друг с другом и предлагать различные варианты поставок и услуг.

Функции логистических цепей: - Эффективное управление потоками: Координация движения товаров, услуг и информации для оптимизации всей цепи поставок. - Минимизация затрат: Поиск способов снижения затрат на каждом этапе цепи, включая транспортировку, хранение и обработку. - Максимизация удовлетворенности: Обеспечение высокого уровня сервиса для клиентов, включая точность, скорость и доступность. - Обеспечение безопасности: Защита товаров и информации на всех этапах логистического процесса. - Управление рисками: Идентификация и минимизация потенциальных рисков, связанных с поставками и изменениями на рынке.

5.3 Ответы на тестовые вопросы

Ответы на тест 1

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
ответ	1	2	3	1	В-Б-А	Г-Б-В-Д	А-2 Б-1 В-4 Г-3	А-2 Б-1 В-3

Ответы на тест 2

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
ответ	1,2,3,4	1,2,3	1	1	А-2 Б-4 В-1 Г-3 Д-6 Е-7 Ж-5	А-2 Б-3 В-1	Б-Д-Г-А-В	В-Д-Г-Б-А

6. Ответы на вопросы к промежуточной аттестации

Вариант 1

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?

Логистика - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и др. Материальными и не материальными операциями, совершаемыми в процессе поведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов.

1 Системный подход: Логистика рассматривает управление материальными потоками как часть более широкой системы, включая взаимодействие поставщиков, производителей, дистрибьюторов и конечных потребителей.

- Традиционный подход может фокусироваться на отдельных этапах без учета их влияния на весь процесс.

2 Целостность процессов: Логистика стремится к интеграции различных функций (например, закупок, хранения, транспортировки и распределения) для оптимизации общих бизнес-процессов.

- традиционное управление может рассматривать каждую функцию изолированно.

3 Ориентация на потребителя: Логистика акцентирует внимание на потребностях конечного пользователя, обеспечивая более гибкую и быструю реакцию на изменения спроса.

- Традиционный подход может не учитывать этот аспект в полной мере.

4 Использование современных технологий: Логистический подход активно использует информационные технологии и системы управления (ERP, WMS).

- Традиционные методы могут быть менее технологичными и более громоздкими.

5 Управление рисками: Логистика включает стратегии по управлению рисками и эмоциональное реагирование на непредвиденные обстоятельства

- традиционный подход может не обращать на это внимания или делать это менее эффективно.

Вывод : Таким образом, логистический подход к управлению материальными потоками более комплексный и направлен на создание конкурентных преимуществ через оптимизацию всей цепочки поставок, в то время как традиционный подход может быть более фрагментарным и ограниченным.

2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.

- 1 Интеграция функций: Логистика рассматривает все процессы, связанные с движением товаров от поставщика к потребителю, как единое целое.
- 2 Ориентация на потребителя: Главное внимание уделяется потребностям и ожиданиям конечного пользователя.
- 3 Оптимизация процессов: Логистика направлена на минимизацию издержек и максимизацию эффективности во всех аспектах управления материальными потоками.
- 4 Управление запасами: Эффективное управление запасами позволяет избежать дефицита или избытка товаров, поддерживая нужный уровень запасов в нужное время.
- 5 Адаптивность: Логистика должна быть гибкой и способной быстро реагировать на изменения в спросе, рыночной ситуации и других факторах, влияющих на цепочку поставок.
- 6 Использование технологий: Современные информационные технологии и системы управления играют ключевую роль в логистике.
- 7 Устойчивое развитие: Важно учитывать экологические и социальные аспекты логистики, стремясь к снижению негативного воздействия на окружающую среду и обеспечению социальной ответственности.

3. Предпосылки использования логистического подхода к материальными потоками в сферах производства и обращения.

- 1 глобализация экономики.
(увеличила объемы и сложность логистических операций)
- 2 развивающиеся технологии.
(такие как автоматизация и цифровизация)
- 3 рост потребительских ожиданий.
(в отношении качества и сроков доставки)

4.Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.

Материальный поток- совокупность объектов, воспринимаемую как единое целое, существующую как процесс на конкретном временном интервале.

Единицами измерения материальных потоков являются объем, масса, количество единиц товаров и стоимость.

Классификация:

По предназначению:

Входные

Выходные

По непрерывности во времени:

1 непрерывные, если выполнено хотя бы одно из трех условий. (транспортировка жидкостей и газов).

2 дискретные, если не выполнено ни одно из условий.

По типу товара:

Скоропортящиеся

Не сопровождаемые

5 . Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.

- 1 снижение затрат.
- 2 Увеличение скорости обработки заказов.
- 3 Улучшение качества обслуживания.
- 4 Оптимизация складских запасов.
- 5 Повышение конкурентоспособности.
- 6 Увеличение прозрачности и управления рисками
- 7 Обратная связь и адаптация

2 вариант

1. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.

Логистическая система - это совокупность взаимосвязанных процессов и компонентов, направленных на организацию, управление и оптимизацию движения товаров, услуг и информации от точки происхождения до потребителя.

Виды:

- 1 Транспортная логистика.
- 2 Складская логистика.
- 3 Снабженческая логистика.
- 4 Дистрибуционная логистика.
- 5 Обратная логистика.

Примеры логистических систем в торговле: Amazon:

* Использует сложные логистические системы, включая автоматизированные склады, дроны для доставки и сети поставок, чтобы обеспечить быструю доставку товаров.

2. Учет издержек в логистике.

Важный аспект управления логистическими процессами, который позволяет эффективно контролировать расходы и повышать общую прибыльность компании.

Виды:

- 1 Транспортные издержки.
- 2 Складские издержки.
- 3 Издержки управления запасами.
- 4 Издержки на обработку заказов.
- 5 Издержки на информационные технологии.

3. Анализ полной стоимости в логистике.

Это метод, который позволяет оценить все затраты, связанные с логистической деятельностью не только на этапе покупки товаров или услуг, но и на протяжении всего жизненного цикла этих ресурсов.

- 1 полные затраты.
- 2 Косвенные затраты.
- 3 Издержки на управление.
- 4 Скрытые затраты.

4. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.

Производители:

- * Управление запасами на своем уровне, предзакупка материалов и компонентов.
- * Организация начального этапа доставки продукции.

Оптовики:

- * Складирование и поддержание запасов для последующей продажи.

Розничные торговцы:

- * Управление запасами в магазине и выбор ассортиментной политики и др.

- 1 Управление запасами.
- 2 Транспортировка.
- 3 Складирование.
- 4 Обработка заказов.
- 5 Управление информацией.
- 6 Клиентский сервис.

Распределение логистических функций между участниками:

5. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

Служба логистики на предприятии играет ключевую роль в обеспечении эффективного управления движением товаров, информацией и финансами в процессе цепочки поставок.

Место службы логистики в организационной структуре

Служба логистики может располагаться на различных уровнях организационной структуры в зависимости от структуры конкретного предприятия:

- 1 Низкий уровень (оперативный).
- 2 Средний уровень (функциональный).
- 3 Высокий уровень (стратегический).

Основные функции службы логистики:

- 1 Планирование и управление запасами.
- 2 Управление транспортировкой.
- 3 Складирование и распределение.
- 4 Обработка заказов.
- 5 Анализ и диагностика.
- 6 Координация и интеграция

Взаимосвязь с другими службами:

Служба логистики тесно взаимодействует с другими подразделениями предприятия для достижения общих целей:

Служба продаж.

Производственный отдел.

Финансовый отдел.

Отдел маркетинга.

IT-подразделение.

3 вариант

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

- Удовлетворение потребностей клиентов.
- Уровень обслуживания.
- Ценовая политика.
- Информирование и поддержка.
- Конкурентные преимущества.
- Устойчивое развитие и социальная ответственность.

2. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

Основные функциональные области логистики:

- 1 Управление запасами.
- 2 Транспортировка.
- 3 Складирование.
- 4 Управление заказами.
- 5 Планирование и прогнозирование.
- 6 Управление возвратами.
- 7 Управление информационными потоками.

Взаимосвязь между функциональными областями логистики

1. Системный подход: Все области логистики действуют в рамках единой системы, где каждая функция влияет на другие.
2. Коммуникация и координация: Эффективная логистика требует четкой коммуникации между всеми функциональными областями, чтобы все отделы работали синхронно и могли быстро реагировать на изменения во спросе или в условиях поставок.
3. Оптимизация затрат: Взаимодействие между различными функциями позволяет выявлять узкие места и оптимизировать затраты.
4. Увеличение удовлетворенности клиентов: Слаженная работа всех функций логистики критически важна для обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов.
5. Современные технологии: Информационные технологии (ERP, WMS, TMS) играют ключевую роль в обеспечении интеграции и взаимодействия всех функциональных областей,

что приводит к повышению общей эффективности логистических процессов.

3. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.

Классический подход

Классический подход к логистике фокусируется на отдельных операциях и процессах, таких как транспортировка, хранение и управление запасами. Он рассматривает каждую операцию отдельно и оптимизирует ее в рамках собственных целей.

Системный подход

Системный подход рассматривает логистику как интегрированную систему, где все элементы и процессы взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом.

классический подход может быть эффективен в простых или менее сложных системах, системный подход более подходящий в условиях современных динамичных и конкурентных рынков, где интеграция и взаимодействие различных элементов логистики играют ключевую роль в повышении общей эффективности и удовлетворенности клиентов.

4. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.

Логистические операции — это последовательность действий и процессов, связанных с движением товаров, информацией и финансами от места производства до места потребления.

Классификация логистических операций:

По функциональному признаку:

- * Транспортировка: перемещение товаров от одного пункта в другой.
- * Хранение: операции по размещению и хранению продукции на складах.
- * Управление запасами: процессы контроля, учета и планирования запасов.
- * Обработка заказов: выполнение и администрирование заказов клиентов.
- * Управление информацией: сбор, анализ и распространение данных, связанных с логистическими процессами и операциями.

По виду обеспечиваемой услуги:

- * Физическая логистика: включает все операции, связанные с физическим движением товара.
- * Информационная логистика: охватывает процессы передачи данных и информации, необходимых для управления и координации.
- * Транспортная логистика: специализированная логистика, касающаяся вопросов транспорта и доставки.

По стадиям цепочки поставок:

- * Входящая логистика: включает операции по получению и складированию материалов.
- * Внутренняя логистика: управление производственными процессами и перемещение товаров внутри предприятия.
- * Исходящая логистика: охватывает процессы доставки готовой продукции конечным потребителям.

Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле:

- 1 Информационные технологии.
- 2 Аутсорсинг логистики.
- 3 Автоматизация складских операций.
- 4 Микро-логистика.

5. Задача "сделать или купить" ("Make-or-BuyProblem").

В её основе лежит необходимость выбора между производством товара внутренними силами компании или его приобретением у внешнего поставщика. Определяющими

факторами в этом процессе являются себестоимость, качество, сроки поставки и доступные ресурсы.

Недостаток необходимых ресурсов или высокие затраты на производство могут склонить компанию к выбору стороннего поставщика. Однако, если выпуск продукта требует специфических знаний, технологий или обеспечивает уникальное конкурентное преимущество, решение может склониться в пользу внутреннего производства.

6.2. Ответы на тестовые задания

Вариант-1

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ответ	2	3	1	2	2	2	1,2	2	1
№ вопроса	10	11	12	13	14	15			
ответ	1	3	4	А-2, Б-3, В-1, Г-4	1-Б 2-В 3-Г 4-А	В-Б-Г- А			

Ответы на вопросы

Вариант 2

1. Логистика (с широкой точки зрения) — это комплексная, междисциплинарная область знаний и деятельности, направленная на планирование, организацию, управление и контроль потоков материальных, информационных и финансовых ресурсов на всех этапах жизненного цикла продукции, от момента возникновения потребности до удовлетворения этой потребности конечным потребителем.

2. Чем была вызвана необходимость и обусловлена возможность становления логистики? (2 основные причины).

1. Ростом сложности и масштабов товародвижения
2. Развитием информационных технологий

3. Исторически сложившиеся этапы становления логистики:

Ранний этап (до середины XX века): Логистика существовала как совокупность разрозненных функций (транспортировка, складирование) в рамках отдельных предприятий. Отсутствовала системная концепция.

Формирование (середина — конец XX века): Появились первые концепции комплексной логистики, акцент на оптимизации всей цепочки поставок. Развитие науки об управлении и математических методов моделирования.

Современный этап (конец XX века — настоящее время): Логистика интегрируется в глобальные цепочки поставок, широкое использование информационных технологий (ERP-системы, GPS), усиление внимания к устойчивому развитию и экологическим аспектам.

4. Основная задача логистики:

Обеспечить доставку нужного товара, в нужном количестве, в нужное время, в нужное место, с минимальными затратами.

5. Главная задача логистики:

Максимизировать прибыль путем оптимизации всех логистических процессов.

6. Оптимизация затрат по всей цепи товародвижения – это:

б) предмет логистики

Логистика изучает и оптимизирует эти затраты.

7. Материальный поток на всем пути своего движения — это:

а) объект логистики

Логистика управляет и контролирует эти потоки.

8. Перечислите 7 основных объектов исследования в логистике.

- 1) Грузы
- 2) Транспортные средства
- 3) Склады и складские системы
- 4) Логистические цепи
- 5) Процессы и системы управления
- 6) Сервисы и услуги
- 7) Экология и устойчивое развитие

9. Производственная логистика.

Производственная логистика — функциональная область логистики, главная цель которой — обеспечение качественного, своевременного и комплектного процесса производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами.

10. Производственный цикл —

это совокупность всех процессов, происходящих на предприятии от получения сырья до выпуска готовой продукции.

11. Основные типы производства:

- 1) Единичное производство: Изготовление уникальных изделий в малых количествах.
- 2) Серийное производство: Изготовление однотипных изделий партиями.
- 3) Массовое производство: Изготовление больших партий однотипных изделий.
- 4) Поточное производство: Изготовление изделий на конвейере.

12. Что является предметом и объектом изучения в логистике распределения?

Предмет: Управление потоками товаров от производителя к потребителю.

Объект: Товары, транспорт, склады, информация, финансовые ресурсы, персонал, участвующие в процессе распределения.

13. Цель применения логистического подхода:

Повышение эффективности деятельности предприятия за счет снижения издержек, улучшения качества обслуживания клиентов и повышения конкурентоспособности.