

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.13 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена
*23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте
(по видам)*


Форма обучения: *очная*

Находка 2020

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки России от 22 апреля 2014 г. №376.

Разработчик: О.В. Ковальчук, преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии
Протокол № 9 от «30» марта 2020 г.

Председатель ЦМК  Н. П. Фадеева
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.13 Основы предпринимательства является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Наименование общих компетенций	Результат освоения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Иметь практический опыт: выполнять профессиональные задачи при выполнении выпускной квалификационной работы; проявлять творческую инициативу, демонстрировать профессиональную подготовку Уметь: владеть первичными профессиональными навыками и умениями; планировать будущую профессиональную деятельность Знать: иметь представление о будущей профессии; - ориентироваться в маршруте студента по специальности; называть основные виды работ, выполняемые при работе по специальности
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Иметь практический опыт: планирования деятельности, применяя технологию с учетом изменения параметров объекта; выбирать типовой способ (технологию) решения задачи в соответствии с заданными условиями, имеющимися ресурсами, критериями качества и эффективности Уметь: планировать деятельность по решению задачи в рамках заданных (известных) технологий, в том числе выделяя отдельные составляющие технологии; анализировать потребности в ресурсах и планировать ресурсы в соответствии

		<p>с заданным способом решения задачи</p> <p>Знать: методы и способы выполнения профессиональных задач; называть ресурсы для решения поставленной задачи в соответствии с заданным способом деятельности</p>
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p>Иметь практический опыт: проводить анализ причин существования проблемы; предлагать способ коррекции деятельности на основе результатов текущего контроля и результатов оценки продукта деятельности; определять показатели результативности деятельности в соответствии с поставленной профессиональной задачей; задавать критерии для определения способа разрешения проблемы; прогнозировать последствия принятых решений; называть риски на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации; предлагать способы предотвращения и нейтрализации рисков</p> <p>Уметь: самостоятельно задавать критерии для анализа рабочей ситуации на основе эталонной ситуации и определять проблему; планировать текущий контроль своей деятельности в соответствии с заданной технологией деятельности и определенным результатом (целью) или продуктом деятельности; определять проблему на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации; планировать и оценивать продукт своей деятельности на основе заданных критериев; определять критерии оценки продукта на основе задачи деятельности; выбирать способ разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями и ставить цель деятельности; оценивать последствия принятых решений; анализировать риски (определять степень вероятности и степень</p>

		<p>влияния на достижение цели) и обосновывать достижимость цели</p> <p>Знать: технологии анализа рабочей ситуации в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие/несоответствие эталонной ситуации; принципы осуществления текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; способы оценивания продукта своей деятельности по характеристикам</p>
ОК 4	<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p>	<p>Иметь практический опыт: предлагать источник информации определенного типа/конкретный источник для получения недостающей информации и обосновывать свое предложение; характеризовать произвольно заданный источник информации в соответствии с задачей деятельности; принимает решение о завершении/продолжении информационного поиска на основе оценки достоверности/непротиворечивости полученной информации; делать вывод о применимости общей закономерности в конкретных условиях; делать вывод на основе предоставленных эмпирических или статистических данных</p> <p>Уметь: самостоятельно находить источник информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, электронным или бумажным каталогом, справочно-библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета; указывать недостаток информации, необходимой для решения задачи; формулировать вопросы, нацеленные на получение недостающей информации; извлекать информацию по двум и более основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры; делать выводы об объектах, процессах, явлениях на</p>

		<p>основе сравнительного анализа информации и них по заданным критериям; задавать критерии для сравнительного анализа информации в соответствии с поставленной задачей деятельности</p> <p>Знать: выделять из содержащего избыточную информацию источника информацию, необходимую для решения задачи; выделять в источнике информации вывод и/или аргументы, обосновывающий определенный вывод</p>
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>Иметь практический опыт: применять ИКТ при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять ИКТ при выполнении заданий</p> <p>Знать: перечислять ИКТ, применяемые в профессиональной деятельности; ориентироваться в информационно-коммуникационных технологиях, применяемых в профессиональной деятельности</p>
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>Иметь практический опыт: принимать и фиксировать решение по вопросам для группового обсуждения; фиксировать особые мнения; использовать приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик; давать сравнительную оценку идей, высказанных участниками группы, относительно цели групповой работы; самостоятельно готовить средства наглядности; самостоятельно выбирать жанр монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории; запрашивать мнение партнера по диалогу; извлекать из устной речи (монолог, диалог, дискуссия) фактическую и оценочную информацию, определять основную тему, предложения, аргументы, доказательства, выводы, оценки; самостоятельно определять жанр письменной коммуникации в</p>

		<p>зависимости от цели; создавать продукт письменной коммуникации сложной конструкции</p> <p>Уметь:</p> <p>договариваться о процедуре и вопросах для обсуждения в группе в соответствии с поставленной целью деятельности команды (группы); при групповом обсуждении задавать вопросы, проверять адекватность понимания идей других; соблюдать заданный жанр высказывания (служебный доклад, выступление на совещании, собрании, презентации товара (услуги); использовать средства наглядности или невербальные средства, направленные на выяснение мнения (позиции); задавать вопросы, направленные на выяснение фактической информации; создавать стандартный продукт письменной коммуникации</p> <p>Знать:</p> <p>правила участия в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу; соблюдать нормы публичной речи и регламент, используя паузы для выделения смысловых блоков своей речи; начинать и заканчивать служебный разговор в соответствии с нормами; отвечать на вопросы, направленные на выяснение фактической информации; извлекать из устной речи (монолог, диалог, дискуссия) основное содержание фактической информации</p>
ОК 7	<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <p>контролировать и отвечать за работу членов группы</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать работу занимающихся и результат выполненного задания; оценивать работу и контролировать работу занимающихся</p> <p>Знать:</p> <p>выполнять поставленные задания, являясь членом группы</p>
ОК 8	Самостоятельно определять	Иметь практический опыт:

	задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	анализировать собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся своего продвижения Уметь: указывает «точки успеха» и «точки роста»; указывает причины успехов и неудач в деятельности; анализировать/формулировать запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки) для решения профессиональной задачи Знать: называть трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и знать пути их преодоления/избегания в дальнейшей деятельности
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Иметь практический опыт: применять современные технологии в профессиональной деятельности Уметь: сравнивать технологии, применяемые в профессиональной деятельности; выбирать технологии для своей профессиональной деятельности Знать: информацию о современных технологиях в профессиональной деятельности
ПК 1.2	Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.	Иметь практический опыт: расчета показателей работы объектов транспорта Уметь: применять компьютерные средства Знать: оперативное планирование, формы и структуру управления работой на транспорте (по видам транспорта): основные эксплуатации технических средств транспорта (по видам транспорта)
ПК 1.3	Оформлять документы, регламентирующие организацию перевозочного процесса.	Иметь практический опыт: ведения технической документации, контроля выполнения заданий и графиков Уметь: анализировать документы, регламентирующие работу

		<p>транспорта в целом и его объектов в частности</p> <p>Знать: систему учета, отчета и анализа работы; основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте</p>
ПК 2.1	Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.	<p>Иметь практический опыт: самостоятельного поиска необходимой информации</p> <p>Уметь: анализировать работу транспорта</p> <p>Знать: правила документального оформления перевозок пассажиров и багажа; основные принципы организации движения на транспорте (по видам транспорта)</p>
ПК 2.2	Обеспечить безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.	<p>Иметь практический опыт: применение действующих положений по организации пассажирских перевозок</p> <p>Уметь: обеспечить безопасность движением</p> <p>Знать: систему организации движения; основные положения, регламентирующие взаимоотношения пассажиров с транспортом (по видам транспорта); особенности организации пассажирского движения</p>
ПК 2.3	Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса.	<p>Иметь практический опыт: применения теоретических знаний в области оперативного регулирования и координации деятельности</p> <p>Уметь: обеспечить управление движением</p> <p>Знать: требования к управлению персоналом; ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управления на транспорте (по видам транспорта)</p>
ПК 3.1	Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.	<p>Иметь практический опыт: оформления перевозочных документов</p> <p>Уметь: определять класс и степень опасности перевозимых грузов</p> <p>Знать:</p>

		классификацию опасных грузов; порядок нанесения знаков опасности; правила перевозок грузов; требования к персоналу по оформлению перевозок и расчетов по ним; формы перевозочных документов; грузовую отчетность
ПК 3.3	Применять в профессиональной деятельности основные положения, регулирующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика.	Иметь практический опыт: расчета платежей за перевозки Уметь: определять сроки доставки Знать: назначение и функциональные возможности систем, применяемых в грузовой работе; организацию работы с клиентурой; правила размещения и крепления грузов

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	102
в том числе:	
– теоретическое обучение <i>(если предусмотрено)</i>	34
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	34
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
– самостоятельная работа	19
– консультации	15
– промежуточная аттестация – <i>(форма промежуточной аттестации)</i>	дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует
1	2	3	4
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике	Содержание учебного материала	2	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК2.3, ПК 3.1, ПК 3.3
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. 2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.		
	Практические занятия 1. Изучить историю развития предпринимательства в России 2. Заслушать доклады на тему: Современные тенденции развития предпринимательства.	2	
Тема 2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК2.3, ПК 3.1, ПК 3.3
	1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 2. Гос. поддержка предпринимательства в РФ		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оформить словарь -гlossарий экономических терминов. 2. Приготовить доклад- презентацию по темам (на выбор): 3. Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России. 4. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.	3	
Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR)	Содержание учебного материала	4	
	1 Типы и виды предпринимательства. 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель,		

	<p>потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>3 Юридические лица и их классификации</p> <p>4 Индивидуальное предпринимательство, преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности.</p> <p>5 Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические</p>		<p>ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.3</p>
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Оформить заявление на регистрацию ИП</p> <p>2. Рассмотреть новые бизнес-модели, изучить этапы создания собственного дела, стратегии достижения успеха, правила start-up.</p>	3	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Выполнить письменное задание на тему: «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства».</p>	1	
<p>Тема 4 Культура предпринимательства</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность и значение культуры предпринимателя. Имидж предпринимателя. Деловая и профессиональная этика. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Де-</p>	1	<p>ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.3</p>
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Подготовить описание портрета современного предпринимателя. Рассмотреть основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.</p> <p>2. Провести презентацию коллажа «Что такое предпринимательство?»</p>	3	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Написать эссе на темы (на выбор):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Основные качества предпринимателя». - «Известные предприниматели». <p>2. Оформить коллаж «Что такое предпринимательство?»</p>	2	

Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)	Содержание учебного материала	3	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК2.3, ПК 3.1, ПК 3.3	
	1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Методы анализа внутренней и внешней среды. PEST - анализ и SWOT-анализ организации. 2. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии			
	Практические занятия	4		
	1 Изучить внутреннюю среду предпринимательства, провести SWOT-анализ организации 2. Рассмотреть внешнюю среду транспортных предприятий / предприятий сервиса, провести PEST-анализ предприятий транспорта 3. Изучить способы достижения конкурентоспособности предприятий сервиса			
Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Содержание учебного материала	3	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК2.3, ПК 3.1, ПК 3.3	
	1. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи. 2. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 3. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.			
	Практические занятия	5		
	1. Изучить и предложить новые конкурентные бизнес-идеи в сфере сервиса. 2. Применить на практике методы выработки бизнес-идей (использовать ментальную карту, 6 шляп Боно, метод фокальных объектов). Подготовить в мини-группах презентацию идеи бизнеса, товара, услуги, нововведения.			
Самостоятельная работа обучающихся	1. Провести SWOT-анализ транспортной организации / сервиса	2		
Самостоятельная работа обучающихся	1. Подготовить презентацию доклада на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир» 2 Оформить ментальную карту	2		

Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (W SR)	Содержание учебного материала	3	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК2.3, ПК 3.1, ПК 3.3
	1. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. 2. Понятие ресурсов, виды ресурсов организации. 3. Показатели финансовых результатов деятельности организации. Показатели эффективности использования ресурсов. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия 1. Рассчитать и провести анализ основных показателей предпринимательской деятельности организации	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решить индивидуальные домашние задания	1	
Тема 8 Предпринимательский риск (WSR)	Содержание учебного материала	2	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК2.3, ПК 3.1, ПК 3.3
	Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Способы снижения риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.		
	Практические занятия 1. Рассмотреть и обсудить способы снижения предпринимательских рисков.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить сообщение на тему: Риски транспортной компании и пути их снижения	2	

Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательств (WSR)	Содержание учебного материала	4	ОК 1-9, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.3
	1 Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга 2 Функции маркетинга. Комплекс маркетинга 3 Классификация маркетинга. 4 Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Маркетинг взаимодействия 5 Модели построения бизнеса 6 Сегментирование потребителей 7 Модели рекламных стратегий		
	Практические занятия 1. Изучить функции маркетинга транспортной компании 2. Разработать комплекс маркетинга транспортной компании (работа в мини группах) 3 Провести сегментацию клиентов транспортной компании по методике 5 W Шеррингтона	5	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить презентацию доклада на тему: Комплекс маркетинга транспортной компании	2	
Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (W SR)	Содержание учебного материала	10	
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Стратегическое планирование. Разработка целей и миссии компании. 3. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов Структура бизнес-плана и содержание его разделов: суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. 4. Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана. 5. План маркетинга. 6. План производства. Потребность в материальных и трудовых ресурсах. 7. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. 8. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение		

	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсудить идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности 2. Сформулировать цели и миссию компании. 3. Разработать маркетинговый план компании. 4. Разработать производственный план компании 5. Обсудить варианты финансового плана компании. 6. Заслушать презентации бизнес-планов 	6	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить в составе мини-группы презентацию бизнес- плана создания/ развития организации (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам W SR) 	3	
Консультации:		15	
Промежуточная аттестация <i>(форма промежуточной аттестации)</i>			Дифференцированный зачет
Всего:		102	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет «Управления качеством и персоналом»

количество посадочных мест – 30 шт.,
доска меловая – 1 шт.,
стол для преподавателя – 1 шт.,
стул для преподавателя – 1 шт.;
раздаточный материал,
презентационные и видеоматериалы,
демонстрационные пособия,
учебно-методические пособия,
дидактические и презентационные материалы,
переносные плакаты: «Дерево целей», «Пирамида потребностей А. Маслоу», «Взаимосвязь компонентов культуры организации», «Система менеджмента», «Школы менеджмента», «Функции менеджмента»

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/396716>.

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/410835>

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/408648>

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>

4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».// [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

5. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

6. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — (Среднее профессиональное

образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/652953>

7. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398172>

8. Пилипенко, Н.Н. Словарь предпринимателя: словарь / Н.Н. Пилипенко. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 580 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/77295> (дата обращения: 22.08.2019).

9. Романова, М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. (Профессиональное образование) - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504797>

10. Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник/ И.С. Туревский- Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. (Профессиональное образование) - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/502711>

Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	Оценка результатов обучения по темам 1, 3 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; различать виды предпринимательства и его организационно-правовые формы;	Оценка результатов обучения по теме 3 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления документов.
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; пользоваться методами анализа кон-	Оценка результатов обучения по теме 5 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий;

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
курентной среды;	- выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	Оценка результатов обучения по темам 6, 10 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий.
- определять эффективность бизнеса.	Оценка результатов обучения по темам 7, 10 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;	Оценка результатов обучения по темам 2, 3 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
- соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.	Оценка результатов обучения по теме 4 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - защиты практических заданий; - выполнения творческого задания; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- историю развития предпринимательства в России; содержание, сущность предпринимательской деятельности;	Оценка результатов обучения по теме 1 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - подготовки реферата на заданную тематику; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- объекты, субъекты и цели предпринимательства; нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;	Оценка результатов обучения по темам 2, 3 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	Оценка результатов обучения по теме 5 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<ul style="list-style-type: none"> - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- виды предпринимательские рисков и способы их снижения;	<p>Оценка результатов обучения по темам 4, 8 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;	<p>Оценка результатов обучения по теме 9 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- технологии бизнес- планирования; структуру и со- держание основных разделов бизнес-плана организации;	<p>Оценка результатов обучения по теме 8, 10 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- виды предпринимательских рисков и способы их снижения;	<p>Оценка результатов обучения по темам 4, 8 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.13 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена
*23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по
видам)*

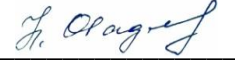
Форма обучения: *очная*

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.13 Основы предпринимательства разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 22 апреля 2014 г. №376, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: Ковальчук О. В., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «30» марта 2020 г.

Председатель ЦМК  Н. П. Фадеева
подпись

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (далее - КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства.

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

При мониторинге результативности освоения программы учебной дисциплины рекомендуется использовать следующую шкалу оценки образовательных достижений обучающихся:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
91 - 100	5	отлично
76 - 90	4	хорошо
61 - 75	3	удовлетворительно
менее 61	2	неудовлетворительно

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 3.1 ПК 3.3	У1	определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности
	У2	оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления
	У3	различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы
	У4	определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;
	У5	пользоваться методами анализа конкурентной среды;
	У6	находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес- идею;
	У7	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
	У8	определять эффективность бизнеса;
	У9	использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У10	соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.
	31	основные деловые качества предпринимателя;
	32	содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства;
	33	нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
	34	виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
	35	факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
	36	методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;
	37	предпринимательские риски и способы их снижения;
	38	основные источники финансирования предприятий;
	39	алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана компании, структуру и содержание его основных разделов;
	310	порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности

2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 4 Культура предпринимательства Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Доклад №1 Доклад №2 Доклад №2 Эссе Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У2	Тема 2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У3	Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У4	Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 8 Предпринимательский риск (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Доклад №1 Доклад №2 Доклад №3 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У5	Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У6	Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор	Контрольная работа №1 Эссе Кейс-задание №1 ч.1	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	(WSR) Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Кейс-задание №8 Бизнес-проект	
У7	Тема 4 Культура предпринимательства Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Творческое задание (коллаж) Доклад №1 Доклад №3 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У8	Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 8 Предпринимательский риск (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У9	Тема 2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Доклад №2 Доклад №3 Кейс-задание 2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У10	Тема 4 Культура предпринимательства Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Эссе Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
31	Тема 4 Культура предпринимательства Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Творческое задание (коллаж) Эссе Кейс-задание №1 ч.3 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
32	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности Тема 3 Формы и виды предпринимательской	Контрольная работа №1 Доклад №1 Доклад №2 Доклад №2 Эссе	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	<p>деятельности (WSR)</p> <p>Тема 4 Культура предпринимательства</p> <p>Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)</p> <p>Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)</p> <p>Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)</p>	<p>Кейс-задание №2</p> <p>Кейс-задание №8</p> <p>Конспект (Глоссарий)</p> <p>Бизнес-проект оссарий)</p>	
33	<p>Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR)</p> <p>Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)</p> <p>Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR)</p>	<p>Кейс-задание №1 ч.2</p> <p>Контрольная работа №1</p> <p>Доклад №2 Доклад №3</p> <p>Кейс-задание 2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект)</p>	<p>Собеседование</p> <p>Тестовое задание</p>
34	<p>Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике</p> <p>Тема 2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR)</p> <p>Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)</p> <p>Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)</p>	<p>Контрольная работа №1</p> <p>Кейс-задание №1 ч.1</p> <p>Кейс-задание №1 ч.2</p> <p>Кейс-задание №1 ч.3</p> <p>Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект)</p>	<p>Собеседование</p> <p>Тестовое задание</p>
35	<p>Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)</p> <p>Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)</p> <p>Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR)</p> <p>Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)</p>	<p>Контрольная работа №1</p> <p>Доклад №1 Доклад №2</p> <p>Доклад №3 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3</p> <p>Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Кейс-задание №8</p> <p>Конспект (Глоссарий)</p> <p>Бизнес-проект</p>	<p>Собеседование</p> <p>Тестовое задание</p>
36	<p>Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)</p> <p>Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR)</p> <p>Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)</p>	<p>Кейс-задание №1 ч.1</p> <p>Кейс-задание №1 ч.3</p> <p>Кейс-задание №4</p> <p>Кейс-задание №5</p> <p>Кейс-задание №6</p> <p>Кейс-задание №7</p> <p>Конспект (Глоссарий)</p> <p>Бизнес-проект</p>	<p>Собеседование</p> <p>Тестовое задание</p>
37	<p>Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)</p> <p>Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR)</p>	<p>Творческое задание (коллаж) Доклад №5</p> <p>Кейс-задание №1 ч.1</p>	<p>Собеседование</p> <p>Тестовое задание</p>

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Тема 8 Предпринимательский риск (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	
38	Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 8 Предпринимательский риск (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
39	Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
310	Тема 6 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 8 Предпринимательский риск (WSR) Тема 9 Маркетинг - основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 10 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий, мин
Текущий контроль		
Контрольная работа №1	4	40
Творческое задание (коллаж)	1	60
Доклад	5	60
Эссе (темы на выбор)	2	120
Сквозной кейс-задание № 1 «Создай свой бизнес»		
Сквозной кейс-задание № 1 Часть 1	1	90
Сквозной кейс-задание № 1 Часть 2	1	90
Сквозной кейс-задание № 1 Часть 3	1	90
Кейс-задание №2	2	40
Кейс-задание №3	1	90

Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий, мин
Кейс-задание № 4	1	15
Кейс-задание №5	1	15
Кейс-задание №6	1	30
Кейс-задание №7	1	15
Кейс-задание №8	1	20
Конспект (словарь-гlossарий)	1	120
Бизнес-проект	1	225
Промежуточная аттестация		
Собеседование	24	10/чел
Тестовое задание	20/3	30

4 Структура контрольных заданий

4.1 Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Цели, задачи, функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Основные источники финансирования предпринимательской единицы

Вариант 2

1. Юридические лица и их классификации
2. Внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовая форма предпринимательства: общества (особенности, преимущества и недостатки)

Вариант 3

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Организационно-правовая форма предпринимательства: кооперативы (особенности, преимущества и недостатки)
3. Порядок регистрации юридического лица

Вариант 4

1. Индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

Время выполнения - 40 минут

4.2 Темы докладов:

1. Современные тенденции развития предпринимательства
2. Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России.

3. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
 4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир»
 5. Риски транспортных компаний и пути их снижения
- Время выполнения - 60 минут

4.3 Эссе

Написать эссе на темы «Основные качества предпринимателя», «Известные предприниматели: история успеха» (по выбору обучающегося). В работе необходимо изложить, какие черты характера, по мнению автора, помогут стать успешным предпринимателем, что помогло известным людям бизнеса преодолевать трудности и создать доходный бизнес. Объем работы - 3-4 печатных листа. Размер и стиль шрифта основного текста: 12 Times New Roman, междустрочный интервал одинарный, красная строка: отступ слева 1,25, выравнивание текста: по ширине.

Время выполнения - 90 минут

4.4 Творческое задание (коллаж)

На листе бумаги формата А3 необходимо оформить коллаж на тему «Что такое предпринимательство?» или на тему «Как я понимаю предпринимательскую деятельность». Для оформления коллажа можно использовать готовые рисунки, картинки, взятые из Интернета, журналов, рекламной продукции и т.п. Можно коллаж выполнить в виде рисунка.

Результаты работы над коллажем представляются в виде мини-презентации.

Время выполнения - 60 минут

4.5 Кейс- задания

Сквозной кейс-задание №1 «Создай свой бизнес»

Часть 1

Проведите SWOT-анализ действующей транспортной компании, работающей на рынке Приморского края (г.Владивостока). Выявите основных конкурентов на данном региональном рынке, опишите их сильные и слабые стороны (достоинства и недостатки), представьте сравнительный анализ по основным факторам конкуренции. Составьте матрицу SWOT. Особое внимание уделите слабым сторонам компании и угрозам бизнесу, опишите последствия появления потенциальных конкурентов на рынке.

Время выполнения - 90 минут

Часть 2.

Проведите анализ рынка Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Оформите ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела, результаты работы представьте в виде презентации.

Время выполнения - 90 минут

Часть 3.

Для бизнес-идеи собственного дела (см. кейс-задание 1 ч.2) разработайте комплекс маркетинга 5P, результаты представьте в виде презентации.

Время выполнения - 90 минут

Кейс- задание №2.

При создании собственного дела каждый предприниматель сталкивается с проблемой выбора организационно-правовой формы для него. Опишите преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства, поясните, в каких случаях лучше выбрать ИП, а в каких выгоднее зарегистрировать юридическое лицо. Аргументируйте свой выбор.

Время выполнения - 40 минут

Кейс- задание №3.

Вариант 1.

Оцените динамику изменения показателей работы предприятия за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1й год	21 год
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	37528	39743
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	34642	37356
Численность персонала, чел.	73	75
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	8360	8874
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Вариант 2.

Оцените выполнение плана показателей работы предприятия, рассчитайте недостающие значения показателей и показатели выполнения плана. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	123540	124652
Полная себестоимость, тыс.руб.	121645	123081
Численность персонала, чел	45	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	5640	5823
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки от реализации услуг, руб.		
Прибыль от продаж, тыс. руб.		

Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Время выполнения - 90 минут

Кейс- задание №4.

Выделите основные сегменты клиентов кафе г.Владивостока. Опишите 2-3 целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые нацелены услуги. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые могут быть включены в бизнес-концепцию. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы.

Время выполнения - 15 минут

Кейс- задание №5.

Логистическая компания предлагает свои услуги такому сегменту потребителей как корпоративные клиенты (B2B). Опишите различные целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые могут быть нацелены различные услуги. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для данного сегмента потребителей.

Время выполнения - 15 минут

Кейс- задание №6.

По методике 5W Шеррингтона проведите сегментацию клиентов компании, оказывающей услуги авторемонта. Перечислите каналы продвижения услуг для выбранных целевых групп потребителей.

Время выполнения - 30 минут

Кейс- задание №7.

Для таксомоторной компании выявите основные целевые группы клиентов, опишите их характеристики. Для каждой целевой группы обоснуйте выбор ценовой стратегии, аргументируйте свой ответ.

Время выполнения - 15 минут

Кейс- задание №8.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная

Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса?

Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы?

Время выполнения - 20 минут

4.6 Конспект

Составить словарь-гlossарий, включающий основные термины изучаемого курса. По каждой теме должно быть представлено не меньше 8 терминов/экономических понятий.

Время выполнения - 120 мин

4.7 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов должны соответствовать требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.

2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу - их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения;

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;

- субподрядчики;

- оборудование;

- производственные площади;

- необходимые материальные ресурсы;

- себестоимость продукции /услуг.

6 Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования - собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

Время выполнения - подготовительный этап (самостоятельная работа) - 5 академических часов, презентация - 10 мин (на команду).

Промежуточная аттестация.

4.8 Вопросы для собеседования

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.

3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.

4. Предпринимательская деятельность малых предприятий

5. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.

6. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда

7. Внутренняя предпринимательская среда.

8. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

9. Классификация юридических лиц.

10. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.
 11. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара.
 12. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.
 13. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.
 14. Основные стадии жизненного цикла товара.
 15. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха.
 16. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.
 17. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.
 18. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.
 19. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.
 20. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.
 21. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.
 22. Модели построения бизнеса.
 23. Сегментирование потребителей в сфере гостеприимства.
 24. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.
 25. Виды бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов
 26. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана
- Время выполнения - 30 минут

4.9 Тестовые задания.

Вариант 1

1. По форме собственности предприятия делятся на:

- а) государственные;
- б) муниципальные;
- в) строительные;
- г) коллективные;
- д) частные;
- е) сельскохозяйственные.

2. Юридическим лицом признается:

- а) человек, имеющий юридическое образование;
- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
- в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;

г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

3. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

4. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
- б) непосредственно управляют процессом производства;
- в) выбирают наблюдательный совет;
- г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.

5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
- г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.

6. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям называется

- а) корпорация
- б) франчайзинг
- в) лизинг;
- г) аренда.

7. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
- б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
- г) все ответы верны

8. Сегмент рынка - это

- а) часть рынка, которую способен занять предприниматель
- б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

9. Бизнес - план предприятия - это

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное

направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке

в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем

10. Составляющие плана маркетинга

- а) сервис
- б) реклама
- в) ценообразование
- г) все варианты верны

11. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка

- а) финансовый
- б) организационный
- в) оценка рисков и страхование
- г) нет верного варианта

12. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала

- а) производственный план
- б) финансовый план
- в) резюме
- г) организационный план

13. Заемный капитал предприятия включает:

- а) Уставный фонд.
- б) Резервный фонд.
- в) Краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
- г) Кредиторскую задолженность.
- д) Долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

14. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

- а) внедрения товара;
- б) роста;
- в) зрелости товара;
- г) спада.

15. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

16. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния

не только отдельного предприятия, но и общества в целом

- а) концепция социально-этичного маркетинга
- б) концепция совершенствования товара
- в) концепция маркетинга
- г) концепция совершенствования производства

17. Число взаимозависимых организаций, вовлеченных в процесс продвижения товаров или услуг к конечному потребителю.

- а) средства продвижения
- б) канал распределения
- в) сбыт
- г) магазины

18. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

- а) маркетинговый план
- б) оперативный план
- в) план о доходах и расходах
- г) план о движении денежных средств
- д) балансовый отчёт
- е) план производства

19. Некоммерческими являются организации, которые:

- а) не занимаются маркетинговой деятельностью
- б) не наносят вред окружающей среде
- в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников
- г) не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования
- д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

20. Производственный кооператив образуется:

- а) решением органов местного самоуправления
- б) исключительно по решению его учредителей
- в) путем деления крупных предприятий
- г) после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности
- д) в результате ликвидации общественных организаций

Вариант 2

1. Критерием разграничения акционерных обществ и публичных акционерных обществ является:

- а) принадлежность капитала;
- б) численность занятых;
- в) количество участников;

- г) стоимость основных фондов;
- д) величина оборотных фондов.

2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.

3. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;
- в) публичного акционерного общества;
- г) акционерного общества.

4. Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:

- а) необходимость разработки учредительных документов;
- б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- г) все перечисленное в вариантах.

5. Объектом экономической деятельности являются

- а) физические лица
- б) виды экономической деятельности
- в) юридические лица
- г) предприниматели

6. Венчурный капитал - это:

- а) уставной капитал
- б) рисковый капитал;
- в) основные фонды предприятия.
- г) оборотные фонды предприятия

7. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
- б) Только юридические лица
- в) Физические и юридические лица

8. Какого типа бизнес-плана не существует

- а) внутренний бизнес-план
- б) бизнес-план для получения кредитов
- в) расчетный бизнес-план
- г) бизнес-план для привлечения инвесторов
- д) бизнес-план финансового оздоровления.

9. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу

- а) финансовый
- б) организационный
- в) маркетинговый
- г) финансовый

10. Инфраструктура рынка - это

- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности - это:

- а) расходы
- б) риск
- в) убыток
- г) урон

12. Что означает кредитоспособность предприятия?

- а) Возможность платить проценты за кредит.
- б) Возможность вернуть кредит.
- в) Возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него.
- г) Возможность получить кредит.

13. Торговая марка - это:

- а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;
- б) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;
- в) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.

14. Небольшая фирма, которая имеет прочное положение на рынке и стремящаяся избежать ценовой войны, чаще назначает цену на свой продукт на уровне:

- а) выше рыночной;
- б) ниже рыночной;
- в) на уровне средней рыночной цены;
- г) на уровне лидера цен.

15. Продвижение товара - это:

- а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при

взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;

- б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;
- в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;
- г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.

16. Процесс разработки ряда существенных особенностей услуг, призванных отличить их от услуг - конкурентов

- а) дифференцирование услуг
- б) диверсификация услуг
- в) ассортимент услуг
- г) оказание услуг

17. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на разные регионы

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

18. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

- а) внедрения товара;
- б) роста;
- в) зрелости товара;
- г) спада.

19. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- а) творческие союзы б) государственные и политические организации
- в) дееспособные физические и юридические лица
- г) силовые структуры
- д) общественные организации

20. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

- а) уставом организации
- б) на основе систематического извлечения прибыли
- в) на основе внутренних потребностей организации
- г) законами и нормативными актами
- д) национальными интересами

Вариант 3.

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:

- а) совет директоров;
- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций.

2. Предприятие, правом собственности на которую обладает конкретный человек:

- а) частное предприятие;
- б) государственное предприятие;
- в) коллективная собственность;
- г) смешанное предприятие.

3. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах;
- б) одном товариществе;
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
- г) неограниченном числе товариществ.

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) создании новых рабочих мест;
- г) массовом производстве новой продукции;
- д) развитии специализации и кооперации производства.

5. Субъектом экономической деятельности являются

- а) Производство
- б) Потребление
- в) Юридические лица
- г) Физические лица

6. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) Постановки на учет во все фонды
- б) Получения свидетельства о государственной регистрации
- в) Получения лицензии

7. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус

- а) Учредительный договор
- б) Устав
- в) Лицензия

8. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта

- а) производственный
- б) финансовый
- в) резюме
- г) маркетинговый

9. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков

- а) финансовый
- б) организационный
- в) маркетинговый
- г) производственный

10. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

- а) маркетинговый план
- б) оперативный план
- в) план о доходах и расходах
- г) план о движении денежных средств
- д) балансовый отчёт

е) план производства

11. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов

а) ущерб

б) риск

в) банкротство

г) ответственность

12. Как определяется рентабельность совокупного капитала?

а) Как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала

б) Как отношение прибыли к совокупному капиталу.

в) Как отношение совокупного капитала к прибыли.

г) Как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.

13. Товарный ассортимент:

а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;

б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;

в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;

г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.

14. К целям продвижения товара относят:

а) обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;

б) информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;

в) установление обратной связи с рынком и потребителем;

г) верно все выше перечисленное.

15. К достоинствам прессы как рекламного канала относится

а) регулярность выхода

б) широкий охват аудитории

в) быстрое исполнение рекламы

г) верно все выше перечисленное

16. Способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по важнейшим характеристикам

а) идентификация товара

б) позиционирование товара

в) дифференцирование товара

г) диверсификация товара

17. Юридическим лицом признается:

а) человек, имеющий юридическое образование;

б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;

в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;

г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:

а) общество с ограниченной ответственностью;

- б) открытое акционерное общество;
- в) закрытое акционерное общество;
- г) холдинг.

19. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

20. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:

- а) административным правонарушением
- б) признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
- в) антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
- г) признаком свободных рыночных отношений
- д) правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Время выполнения - 30 минут