

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.14 Менеджмент физической культуры и спорта

программы подготовки специалистов среднего звена
49.02.01 Физическая культура

на базе основного общего образования

Форма обучения: *очная*

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП.14 «Менеджмент физической культуры и спорта»* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 49.02.01 Физическая культура, утвержденного приказом Минобрнауки России от «11» августа 2014 г. № 976, примерной образовательной программой.

Разработчик(и):

Еленева Е.В., преподаватель ОСПО филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Рассмотрено и одобрено на заседании межпредметной цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «30» марта 2020 г.

Председатель МПЦК  Фадеева Н.П.

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	11
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОП.14 МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ

Учебная дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» относится к вариативной части общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена 49.02.01 Физическая культура на базе основного общего образования.

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- планировать и организовывать менеджмент физической культуры и спорта;
- применять принципы проектирования в структуре управления организацией в сфере физической культуры и спорта;
- применять принципы управления персоналом, особенности подбора и оценки профпригодности специалистов в сфере физической культуры и спорта;
- управлять конфликтами, стрессами и изменениями в физической культуре и спорте;
- оценивать эффективность управления в сфере физической культуры и спорта.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента в физической культуре и спорте;
- эволюцию концепций менеджмента в физкультурно-спортивной сфере;
- особенности российского менеджмента в сфере физической культуры и спорта;
- организацию системы управления в сфере физической культуры и спорта;
- жизненный цикл и типы организации в физической культуре и спорте;
- стратегическое управление организацией в физической культуре и спорте.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 49.02.01 Физическая культура и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурно-спортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения.

ПК 2.3. Организовывать и проводить физкультурно-спортивные мероприятия и занятия.

ПК 2.5. Организовывать обустройство и эксплуатацию спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

ПК 2.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную, сметно-финансовую), обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
в том числе:	
Углубленное изучение темы по дополнительным библиотечным и электронным источникам. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.	
Консультации	5
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

2.1. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения	
<p>Тема 1. Характеристика менеджмента в сфере физической культуры и спорта, его функции и правовые основы.</p>	<p>Содержание учебного материала. 1. Содержание основных понятий менеджмента и возможность их использования в сфере физической культуры и спорта («управление», «система», «структура», «организация», «планирование», «принятие решений», «делегирование полномочий» и др.). 2. Понятие и сущность менеджмента ФКиС, его социокультурные аспекты. 3. Условия и предпосылки возникновения менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Основные этапы и краткая история развития менеджмента в сфере ФКиС. Развитие менеджмента в сфере физической культуры и спорта в России. 4. Межнаучные связи и структура системы менеджмента в сфере ФКиС. Система управления в сфере физической культуры и спорта. 5. Влияние политики на развитие сферы ФКиС. Технологии, обеспечивающие развитие в сфере ФКиС. 6. Принятие решения – важнейшая функция менеджмента. Структура и элементы процесса принятия решения. Функция планирования в сфере ФКиС. 7. Организационная функция и ее специфика в менеджменте сферы физической культуры и спорта. 8. Координационная функция и ее особенности в менеджменте. 9. Мотивация как базовая функция менеджмента. 10. Функции контроля и учета в сфере ФКиС. 11. Методы менеджмента в сфере физической культуру и спорта.</p>	4	2	
	<p>Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>			4
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p>			4
<p>Тема 2. Организация и</p>	<p>Содержание учебного материала. 1. Понятие. Общая цель организации (миссия). Частные цели. Требования, предъявляемые к</p>	4	2	

<p>технология планирования менеджмента в сфере ФКиС.</p>	<p>определению частных целей. 2. Оценка внешней среды. Характеристика политического, экономического, социального, технологического фона. 3. Процесс диагностики внутренних проблем. S.W.O.T., метод ключевых вопросов, SPACE анализ. 4. Выбор стратегии физкультурно-спортивных организаций. 5. Проектирование работы и организационной структуры физкультурно-спортивной организации. 6. Департаментализация. Централизованные и децентрализованные организационные структуры. Бюрократические организационные структуры. 7. Преимущества и недостатки функциональной структуры. 8. Преимущества и недостатки дивизионной структуры. 9. Адаптивные (органические) организационные структуры. 10. Проектная организационная структура. 11. Матричная организационная структура. 12. Лидерство. Влияние. Власть и ее формы (власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная власть; экспертная власть; власть, основанная на харизме). Баланс власти. 13. Руководство. Стили руководства. Теория «Х» и «У». Теория «управленческой решетки и ее практическая значимость. Выбор стиля руководства в зависимости от уровня зрелости подчиненных.</p>		
	<p>Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p>	4	
<p>Тема 3. Информационное обеспечение менеджмента в ФКиС.</p>	<p>Содержание учебного материала. 1. Понятие информации как общенаучной категории. Основные типы и виды информации. Информационные сообщения и каналы их функционирования. 2. Важнейшие свойства информации и их проявление в менеджменте в сфере физической культуры и спорта («новизна», «рост», «старение», «кумуляция», «оперативность», «достоверность», «рассеяние-концентрация» и др.).</p>	4	2

	<p>3. Информация и ее уникальная товарная сущность при использовании в менеджменте сферы физической культуры и спорта. Информационная культура современного менеджера.</p> <p>4. Понятие «коммуникация» и ее основные характеристики. Структура коммуникативного процесса и его основные элементы. Коммуникационные сети и их основные конфигурации, применяемые в менеджменте. Коммуникация – исходная база системы управления. Формальные и неформальные коммуникации в менеджменте сферы физической культуры и спорта. Виды коммуникационных процессов в организационных структурах. Коммуникационные барьеры в системах менеджмента сферы ФКиС и способы их преодоления.</p>		
	<p>Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p>	4	
<p>Тема 4. Управленческое решение как системный инструмент менеджмента в физической культуре и спорте.</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <p>1. Принятие решений – основной процесс управленческой деятельности. Типы и виды управленческих решений в менеджменте (рациональные и интуитивные, программируемые и непрограммируемые, стратегические и тактические, индивидуальные и коллегиальные, официальные и неофициальные и др.).</p> <p>2. Условия и этапы принятия решений и их специфика в менеджменте сферы физической культуры и спорта.</p> <p>3. Требования к качественным характеристикам принятия решений.</p> <p>4. Современные методы подготовки и принятия решений (моделирование, программно-целевой метод, анализ деловых ситуаций, мозговой штурм и т.д.). Моделирование как современная база принятия решений. Типы и классы управленческих моделей в сфере ФКиС.</p>	4	2
	<p>Практические занятия. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p>	3	
<p>Тема 5. Организация управления и</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <p>1. Физкультурно-спортивная организация как открытая система: сущность и классификация.</p> <p>2. Организационно правовые формы физкультурно-спортивной организации.</p>	4	2

технология менеджмента в сфере ФКиС.	3. Структура менеджмента физкультурно-спортивной организации. Учредительные документы ФКСО (учредительный договор, устав). 4. Технология создания физкультурно-спортивной организации: общая характеристика, процедура выбора организационно-правовой формы ФКСО, ее институционализации и лицензирования. 5. Органы управления физической культурой и спортом (государственные, общественные). 6. Физкультурно-спортивные организации по предоставлению детям и молодежи социально-культурных услуг.		
	Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.	2	
Тема 6. Формы и средства менеджмента в ФКиС.	Содержание учебного материала. 1. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации (общая характеристика). Структура бизнес-плана ФКСО: концепция, виды товаров и услуг, рынки сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, организационный план, правовое обеспечение деятельности ФКСО, оценка риска и страхование, финансовый план. 2. Содержание бизнес-плана на примере организации спортивной школы и фирмы по торговле спортивными товарами. 3. Предложения о сотрудничестве туристической фирмы как бизнес-предложения для физкультурно-спортивной организации.	4	2
	Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.	2	
Тема 7. Подготовка и проведение организованных,	Содержание учебного материала. 1. Сущность и содержание планирования и организации проведения спортивного соревнования и др. мероприятий. 2. Положение о спортивном соревновании.	2	2

самостоятельных и индивидуальных физкультурно-спортивных мероприятий в зависимости от их целевой направленности.	3. Сценарий спортивного соревнования. 4. Целевые комплексные программы в сфере ФКиС.		
	Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.	2	
Тема 8. Система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта.	Содержание учебного материала. 1. Функциональные обязанности персонала физкультурно-спортивной организации. Тарифно-квалификационные характеристики работников ФКиС (общепрофессиональные, отраслевые, ведомственные). 2. Контактное взаимодействие в сфере физической культуры и спорта (трудовой договор сотрудника ФКСО). 3. Материально-техническое обеспечение труда педагога по физической культуре (учебный инвентарь и оборудование в различных спортивно-образовательных организациях). 4. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций (государственные награды и ведомственные значки отличия). 5. Система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта. Квалификационные категории работников ФКСО. 6. Участие работников физической культуры и спорта в профессиональных конкурсах.	4	2
	Практические занятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.	2	
	Консультации	5	
	Всего:	84	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Основное оборудование: количество посадочных мест – 30 шт., доска меловая – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя – 1 шт.; раздаточный материал, учебно - методические пособия, презентацион-ные и видеоматериалы, демонстрационные пособия, учебно-методические пособия, дидактические и презентационные материалы, переносные плакаты: Дерево целей, Пирамида потребностей А. Маслоу, Взаимосвязь компонентов культуры организации, Система менеджмента, Школы менеджмента, Функции менеджмента

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Починкин А.В. — Москва : Спорт, 2017. — 384 с. <https://book.ru/book/927026>

2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. <https://urait.ru/bcode/444563>

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. <https://urait.ru/bcode/449579>

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>

2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

3. ЭБС «Рукопт»: <http://www.rucont.ru/>

4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
- планировать и организовывать менеджмент физической культуры и спорта; - применять принципы проектирования в структуре управления организацией в сфере физической культуры и спорта; - применять принципы управления персоналом, особенности подбора и оценки профпригодности специалистов в сфере	проверка индивидуальных и групповых домашних заданий и самостоятельной работы: сообщений,

<p>физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять конфликтами, стрессами и изменениями в физической культуре и спорте; - оценивать эффективность управления в сфере физической культуры и спорта. 	<p>докладов, рефератов, презентаций, видеороликов, проектов.</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента в физической культуре и спорте; - эволюцию концепций менеджмента в физкультурно-спортивной сфере; - особенности российского менеджмента в сфере физической культуры и спорта; - организацию системы управления в сфере физической культуры и спорта; - жизненный цикл и типы организации в физической культуре и спорте; - стратегическое управление организацией в физической культуре и спорте. 	<p>устный опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный), письменный опрос, тестирование.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.14 Менеджмент физической культуры и спорта

программы подготовки специалистов среднего звена
49.02.01 Физическая культура

Форма обучения: очная

Находка 2020

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине *ОП.14 «ОП.14 Менеджмент физической культуры и спорта»* разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 49.02.01 Физическая культура, утвержденного приказом Минобрнауки России от «11» августа 2014 г. № 976, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Еленева Е.В., преподаватель ОСПО филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Рассмотрена на заседании МПЦК от 30 марта 2020 г., протокол № 9

Председатель МПЦК  Фадеева Н.П.

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины «ОП.14 Менеджмент физической культуры и спорта» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и навыков менеджмента в области физической культуры и спорта.

Результатом освоения учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Итогом дифференцированного зачета является качественная оценка в баллах от 2-х до 5-ти.

Контрольно-оценочные средства по учебной дисциплине разработаны в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 49.02.01 Физическая культура
- программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 49.02.01 Физическая культура
- рабочей программой по учебной дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта».

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Комплект оценочных средств предназначен для проверки освоения учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта», оценки знаний, умений, навыков студентов, направленных на формирование и развитие у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 49.02.01 Физическая культура:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья занимающихся.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

ПК 1.1. Определять цели и задачи, планировать учебно-тренировочные занятия.

ПК 1.3. Руководить соревновательной деятельностью спортсменов.

ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурно-спортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения.

ПК 2.2. Мотивировать население различных возрастных групп к участию в физкультурно-спортивной деятельности.

ПК 2.3. Организовывать и проводить физкультурно-спортивные мероприятия и занятия.

ПК 2.4. Осуществлять педагогический контроль в процессе проведения физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ПК 2.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную, сметно-финансовую), обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;

- анализировать организационные структуры управления;

- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка следующих знаний:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- внешнюю и внутреннюю среду спортивного менеджмента и функционирования спортивных организаций;
- роли менеджера в спортивной организации;
- принципы построения организационной структуры управления;
- методы управления;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- методы и технологию принятия управленческих решений, особенности их реализации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- специфику спортивных организаций, действующих в государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;
- менеджмент спортивного мероприятия;
- инновационные технологии организаций спортивных соревнований;
- организация международного спортивного движения.

**Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
«Менеджмент физической культуры и спорта»**

наименование учебной дисциплине

49.02.01 Физическая культура

код, наименование специальности

Наименование раздела, темы	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Уровень освоения раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
Введение. Сущность и характерные черты современного менеджмента	знания: • сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Реферат, доклад, сообщение	Задание для дифференцированного зачета
Тема 1.1. Цели и характерные особенности организаций ФК и С. Менеджер в спортивной организации	знания: • роли менеджера в спортивной организации; • внешнюю и внутреннюю среду спортивного менеджмента и функционирования спортивных организаций	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 1. 2. Классификация организаций системы физической культуры и спорта	умения: • анализировать организационные структуры управления; знания: • принципы построения организационной структуры управления;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Тест по разделу. 3. Задание по практическому занятию.	
Тема 2.1. Классификация методов управления	знания: методы управления	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	

<p>Тема 2.2 Основные методы изучения конкурентоспособности спортивной организации</p>	<p>умения: • применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; знания: методы управления.</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы письменного опроса по разделу.</p>	
<p>Тема 3.1. Планирование как функция менеджмента</p>	<p>знания: • функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.</p>	
<p>Тема 3.2 Бизнес - планирование в спортивном менеджменте</p>	<p>умения: • использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; знания: • функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для семинарского занятия.</p>	
<p>Тема 3.3. Организация как функция управления</p>	<p>знания: • функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.</p>	
<p>Тема 3.4 Мотивация и контроль как функция управления</p>	<p>умения: • проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала; знания: • функции менеджмента в рыночной</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Практическое занятие - деловая игра. 2. Вопросы для устного опроса.</p>	

	экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; • основы формирования мотивационной политики организации;			
Тема 4.1 Управленческое решение- центральное звено менеджмента	знания: методы и технологию принятия управленческих решений, особенности их реализации;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 4.2. Коммуникация в спортивных организациях	умения: • принимать эффективные решения, используя систему методов управления; знания: методы и технологию принятия управленческих решений, особенности их реализации;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Контрольная работа.	
Тема 5.1 Становление системы управления ФК и С после распада СССР	знания: • особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 5.2. Менеджмент в системе государственных спортивных организаций	знания: • специфику спортивных организаций, действующих в государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;	2,3	1. Вопросы для устного опроса.	
Тема 5.3 Менеджмент в общественных и	знания: • специфику спортивных организаций, действующих в	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	

коммерческих спортивных организациях	государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;			
Тема 5.4 Менеджмент профессионального спорта	знания: • специфику спортивных организаций, действующих в государственном, некоммерческом и профессиональном спорте; умения: • учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для семинарского занятия.	
Тема 6.1 Спортивные соревнования как объект управления	знания: • менеджмент спортивного мероприятия; • инновационные технологии организаций спортивных соревнований;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 7.1 Организация международного спортивного движения	знания: • организация международного спортивного движения.	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение.	

3. Оценка освоения умений и знаний (задания)

Основной целью оценки освоения учебной дисциплины является оценка освоенных умений и усвоенных знаний.

3.1. Тематика докладов и сообщений по учебной дисциплине:

1. Портреты величайших менеджеров (Ф.У. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд)
2. Каким должен быть современный менеджер
3. Основные понятия менеджмента и их содержание на примере из сферы физической культуры и спорта
4. Использование и применение методов управления на примере спортивной практики
5. Примеры успешного менеджмента спортивных профессиональных клубов
6. Развитие науки управления
7. Характеристика различных школ управления
8. Структура управления физической культурой и спортом в России на федеральном уровне
9. Стратегическое планирование деятельности спортивной организации
10. Принципы планирования и отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх
11. Духовно-культурные аспекты современного российского спорта
12. Организация предпринимательской деятельности образовательных учреждений в сфере физической культуры и спорта
13. Модельные характеристики спортсменов как ориентиры работы тренера
14. Содержание делопроизводства в деятельности спортивной организации
15. Миссии и цели спортивных организаций
16. Системообразующий фактор для системы физической культуры и спорта
17. Основные задачи менеджмента в Спортивных Федерациях по избранным видам спорта
18. Организация XXII Зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи
19. Англо-американская, немецкая и российская модели корпоративного управления
20. Финансово- хозяйственное обеспечение спортивных соревнований
21. Перспективы развития менеджмента мирового спорта
22. Профессиональное обучение и повышение квалификации работников сферы физической культуры и спорта
23. Участие представителей России в менеджменте международного спортивного движения

24. Структура и полномочия современного Олимпийского комитета России
25. Стратегия развития Олимпийского комитета России.
26. Олимпийские игры и фестивали.
27. Олимпийские виды спорта.
28. Управленческие подходы к развитию ФКиС в зарубежных странах на региональном уровне.
29. Менеджмент физической культуры и спорта на региональном уровне в России.
30. Полномочия органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов РФ.

Критерии оценки знаний, умений студентов при подготовке сообщений и докладов:

«Отлично» - при подготовке работы использовано несколько источников информации, включающие учебные пособия, материалы прессы, Интернет-ресурсы, нормативно-справочные системы. Работа правильно и красиво оформлена с соблюдением всех требований. При сообщении и докладе текст произносится наизусть. При подготовке презентации студент использует современные способы подготовки презентации, создание эффективных визуальных средств. Студент проявляет живой интерес к изучаемой теме;

«Хорошо» - при подготовке работы использовано меньшее количество источников информации, чем на оценку «отлично». При сообщении и докладе текст произносится с подсматриванием в печатную версию, подготовлена презентация.

«Удовлетворительно» - работа выполнена с использованием только одного источника информации, доклад читается, презентация не подготовлена;

«Неудовлетворительно» - за творческие работы не выставляется.

3.2. Вопросы для устного опроса

Введение. Сущность и характерные черты современного менеджмента

1. В чем необходимость проявления школ управления?
2. Какие основные идеи характеризуют школу научного управления?
3. В чем сущность классической школы управления?
4. Какие объективные причины лежат в появлении идей «школы человеческих отношений»?
5. Предпосылки возникновения школы количественных методов управления?
6. Какие концепции из четырех школ можно в настоящее время использовать в сфере физической культуры и спорта?

Тема 1.1. Цели и характерные особенности организаций ФК и С. Менеджер в спортивной организации

1. Охарактеризуйте разные смысловые значения понятия «организация».
2. Назовите общие характеристики и признаки организации.
3. Внешняя среда организации и ее факторы.
4. Охарактеризуйте внешние факторы прямого воздействия.
5. Охарактеризуйте внешние факторы косвенного воздействия.
6. Почему для руководства особого внимания требуют цели, структура, задачи, технология, кадры и организационная культура организации?
7. Дайте понятие межличностной роли менеджера.
8. Охарактеризуйте информационные и разрешающие роли менеджера.
9. Почему огромную роль в развитии организации играют взаимодействия менеджера и организации

Тема 2.1. Классификация методов управления

1. Укажите специфику социально-психологических методов управления.
2. Охарактеризуйте экономические методы управления.
3. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера.
4. Положительные и отрицательные стороны конструктивных и деструктивных конфликтов.
5. Основные стили поведения людей при конфликте.

Тема 3.1. Планирование как функция менеджмента

1. В чем выражается суть разработанной Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020года.
2. Раскройте сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях.
3. В чем суть программно-целевого планирования деятельности спортивных организаций.

Тема 3.3. Организация как функция управления

1. Раскройте сущность организации как функции менеджмента.
2. В чем суть понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность»?
3. Чем определяются пределы полномочий работников внутри физкультурной организации и вне ее?
4. Дайте определение организационной структуры физкультурной организации.
5. Охарактеризуйте организационную структуру системы подготовки спортивного резерва.

Тема 3.4. Мотивация и контроль как функция управления

1. Сущность и основные понятия мотивации.
2. Какие виды мотивирования труда в физкультурно-спортивной организации вы знаете?
3. Перечислите виды стимулирования труда в физкультурных организациях.
4. В чем сущность теории мотивации Маслоу?
5. Охарактеризуйте связь потребностей работников физкультурной организации и средств их удовлетворения.
6. Раскройте содержание теории ожидания и справедливости.
7. Дайте определение контроля как функции менеджмента.
8. Назовите виды контроля в сфере физической культуры.
9. Раскройте принципы и формы контроля деятельности физкультурной организации.
10. Какая документация отражает итог контроля деятельности физкультурной организации?

Тема 4.1. Управленческое решение - центральное звено менеджмента

1. Раскройте сущность управленческого решения как функции менеджмента.
2. Дайте классификацию управленческих решений.
3. Каковы основные этапы подготовки и принятия управленческого решения.

Тема 5.1 Становление системы управления ФК и С после распада СССР

1. Охарактеризуйте влияние политических событий 1991 г на развитие физической культуры и спорта в России.
2. Что представляет собой система физической культуры и спорта.
3. Что является субъектом физической культуры и спорта.
4. Охарактеризуйте подсистему физической культуры и спорта.

Тема 5.2. Менеджмент в системе государственных спортивных организаций

1. Чем является и какие направления работы осуществляет Комитет Государственной Думы по физической культуре и спорту?
2. Какие организации обладают верховной исполнительной властью в различных сферах физкультурно-спортивного движения?
3. Какие государственные организации несут функции верховной исполнительной власти в области физической культуры и спорта?
4. Какие общественные организации несут функции верховной исполнительной власти в области физической культуры и спорта?
5. Какие организации в структуре управления физкультурно-спортивным являются общественно-государственными?

6. Составьте принципиальную схему, отражающую структурные особенности управления российским физкультурно-спортивным движением на современном этапе.
7. Каковы структура и функции Министерства спорта Российской Федерации?
8. Какие министерства принимают участие в опосредованном управлении развитием физической культуры и спорта?
9. Какую работу по физическому воспитанию различных групп населения осуществляют их специализированные подразделения?

Тема 5.3. Менеджмент в общественных и коммерческих спортивных организациях

1. Каковы функции территориальных органов управления физической культурой и спортом?
2. Каковы структура и функции Олимпийского комитета России?
3. Каковы функции Паралимпийского комитета, Сурдлимпийского комитета и Специальной олимпиады России?
4. Каковы функции спортивных федераций России?
5. Каковы роль и место физкультурно-спортивных объединений, а также ведомственных физкультурных организаций в системе управления физкультурно-спортивным движением?
6. Каков основной принцип их работы?
7. Для чего создаются Федеральные и региональные центры спортивной подготовки?
8. Каковы функции Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани?

Тема 6.1. Спортивные соревнования как объект управления

1. Охарактеризуйте признаки классификации спортивных соревнований
2. Дайте характеристику и последовательность основных управленческих действий при организации спортивного соревнования.
3. Задачи Единого календарного плана физкультурных и спортивных мероприятий
4. В чем сущность и значение инновационных технологий организации спортивных соревнований
5. Раскройте методику составления положения о соревнованиях по вашему виду спорта.

Критерии оценки знаний студентов при устном ответе:

«Отлично» - ответ полный, содержательный. Студент показывает умение увязать текущий материал с ранее изученным по другим дисциплинам и профессиональными модулями, знает порядок применения действующего законодательства, умеет систематизировать и обобщать знания. Полно и развернуто отвечает на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - ответ полный, но в рамках данной темы, взаимосвязь с ранее изученным материалом не выражена. Или допускает незначительные неточности при ответе на основной, или дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно» - знает основные понятия, по изучаемой теме, но затрудняется дать развернутый ответ;

«Неудовлетворительно» - не знает фундаментальных вопросов по теме, не ориентируется в поставленном вопросе, не отвечает на дополнительные вопросы.

3.3. Тестовые задания

Тема: Введение. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Раздел 1. Спортивные организации как объект менеджмента

Тест

Вариант 1

1. Менеджмент – это

- A. Умение гибко адаптироваться к окружающей среде и ситуации.
- B. Активная деятельность объекта по изменению субъекта для достижения некоторой цели.
- C. Умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей.

2. В какой период Менеджмент как наука выделился в самостоятельную область человеческих знаний

- A. в конце 18 века.
- B. в конце 19 века.
- C. в конце 20 века.

3. В задачи менеджмента как науки входят:

- A. квалифицированное управление текущими делами.
- B. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара.
- C. эффективное применение накопленных знаний и опыта в практической управленческой деятельности.

4. Сущность менеджмента – это

- A. вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.
- B. организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей.
- C. разработка стратегии развития организации и реализация.

5. Главной целью менеджмента является

- A. разработка стратегии развития организации и реализация.
- B. стимулирование сотрудников организации путем создания для них комфортных условий труда и системы его оплаты.
- C. управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку.

6. Объект менеджмента –

- A. все то, на что направлены управленческие воздействия субъекта менеджмента в рамках организации и для реализации ее целей и задач.
- B. организации физкультурно-спортивной направленности.
- C. организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей.

7. Внешние факторы прямого воздействия – это

- A. Факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации и испытывающие прямое влияние этой деятельности.
- B. Факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на организацию, но, тем не менее, играют важную роль.

8. Миссия организации – это

- A. определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения.
- B. четко выраженная причина существования организации.
- C. эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели.

9. Межличностные роли менеджера

- A. роли лидера, номинального начальника, руководителя и взаимосвязующего.
- B. роли потребителя информации и ее распространителя.
- C. Роли предпринимателя, управляющего нарушениями, распределителя ресурсов и ведущего переговоры.
- D. роль спортсмена.

10. Охарактеризуйте, в каких типах управленческих отношений вы принимаете непосредственное участие ежедневно.

Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:

Система тестирования – универсальный инструмент определения уровня обученности студентов на всех этапах образовательного процесса, в том числе для оценки уровня остаточных знаний.

Тест обладает способностью сравнивать индивидуальный уровень знания каждого студента.

Помимо уровня знаний с помощью теста можно оценить структуру знаний, установить наличие последовательности в усвоенных обучающимися знаниях, отсутствие пробелов.

Удельный вес правильных ответов	Оценка
$\geq 50\%$	неудовлетворительно
$>50\%$, но $< 75\%$	удовлетворительно
>75 , но $< 95\%$	хорошо
$>95\%$	отлично

3.4. Практические и проверочные письменные работы:

Практическое занятие по разделу 1 Спортивные организации как объект менеджмента

На тему «Анализ организационной структуры управления»

Задание

1. Проведя анализ предложенного набора основных структурных подразделений организации, определите тип ОСУ этого предприятия
2. Используя набор основных структурных подразделений организации (в соответствии с вариантом) самостоятельно построить ОСУ.
3. Обоснуйте выбор ОСУ и начертите структуру организации (не забудьте про связи и коммуникацию на предприятии).
4. Сделайте предположение о том, какой деятельностью может заниматься такая организация.

Варианты:

1. Начальник планово-экономического управления, бухгалтерия, заместитель начальника финансового отдела, главный бухгалтер, отдел планирования себестоимости прибыли и анализа, отдел ценообразования, заместитель начальника управления по организации труда и занятости, отдел анализа и учета трудоемкости, отдел по работе с ценными бумагами и банками, отдел по бюджетированию, отдел оперативно-экономического планирования, начальник отдела налогообложения, заместитель главного бухгалтера, заместитель директора по экономическим вопросам, производственный отдел, материальный отдел, отдел по учету основных

средств, генеральный директор, начальник финансового отдела, отдел по организации труда, заместитель начальника по экономическому планированию.

2. Директор, главный инженер, технический отдел, заместитель директора по коммерческим вопросам, бухгалтерия, канцелярия, информационный отдел, отдел планирования, отдел кадров, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, главный экономист, отдел материально-технического обеспечения, отдел сбыта, финансовый отдел, отдел стандартизации, ремонтный цех, основные цеха, транспортный отдел, экспериментальный цех, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел маркетинга, отдел технического контроля, отдел организации труда и заработной платы, начальник производства, инструментальный цех.

3. Дирекция, отдел книгохранения, отдел по работе с периодикой, отдел каталогизации, отдел книгообмена, отдел учета поступивших книг, справочный отдел, лаборатория предмашинной обработки информации, лаборатория фото-микросъемки и копировально-множительной техники, отдел комплектования, отдел научной обработки литературы, читальные залы, классификатор абонементов по категориям читателей, отдел редких книг и рукописей, отдел по обслуживанию литературой, отдел гигиены и реставрации книг, отдел по классификации и предметизации книг, отдел автоматизации и механизации библиотечно-библиографических и информационных процессов, правочно-библиографический отдел.

4. Главный инженер, заместитель директора по социальным вопросам и быту, отдел кадров, отдел социально-бытового обеспечения, отдел охраны труда и техники безопасности, заместитель директора по экономическим вопросам, административно-хозяйственный отдел, юридический отдел, дома отдыха, детские учреждения, медицинские учреждения, отдел социально-психологических исследований, отдел подготовки и переподготовки кадров, отдел организации производства и управления, отдел охраны окружающей среды, отдел организации труда и заработной платы, жилищно-коммунальный отдел, пункт общественного питания, заместитель директора по кадрам, директор.

Практическое занятие по теме 3.4 Мотивация и контроль как функция управления

ДЕЛОВАЯ ИГРА «МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА»

Цель занятия - развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников, решения конфликтных ситуаций и повышения эффективности работы сотрудников.

Задание.

Проанализируйте все ситуации, сложившиеся в спортивной организации, обоснуйте причины и источники их возникновения (явные и неявные) и

предложите способы мотивации спортсменов с целью устранения конфликтной ситуации с максимальной пользой для организации. Причины возникновения выбранных вами ситуаций сформулируйте сами. В связи с этим будут различны результаты решений данных ситуаций. Анализ ситуации проведите по предложенной ниже схеме мотивационного процесса.

Ситуации

1. Ценного спортсмена переманивает конкурент.
2. Команда находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом «притираются» друг к другу. Происходит много разногласий.
3. Команда-победитель соревнования прошлого года в новом году заняла предпоследнее место.
4. В команде в третий раз возникают громкие скандалы между спортсменами.
5. В спортивной команде тренируются преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.
6. В адрес главного тренера команды постоянно поступают анонимки на тренера.
10. Опытный спортсмен стал хуже выступать на соревнованиях.

Схема мотивационного процесса

- 1. Анализ ситуации:
место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);
участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры, мотивации).
- 2. Определение проблемы:
формулировка проблемы;
причины и мотивы.
- 3. Постановка целей мотивации.
- 4. Планирование мотивации работника (работников):
выявление потребностей спортсменов;
определение иерархии потребностей;
анализ изменения потребностей;
«потребности - стимулы»;
стратегия, способ мотивации.
- 5. Осуществление мотивации:
создание условий, отвечающих потребностям;
обеспечение вознаграждения за результаты;
создание уверенности в возможности достижения цели;
создание впечатления от ценности вознаграждения.
- 6. Управление мотивацией:
контроль за ходом мотивационного процесса;
сравнение полученных результатов с требуемыми;
корректировка стимулов.

Порядок выполнения работы

1. Деление группы студентов на подгруппы по 4-5 чел.
2. Этап формирования подгруппы:
 - 2.1 координатор процесса реализации задания;
 - 2.2 помощник координатора;
 - 2.3 эксперт;
 - 2.4 докладчик, объявляющий полученные результаты и обосновывающий их перед аудиторией.Координатор зачитывает поставленную цель и задание подгруппе.
3. Этап молчаливого генерирования (10-15 минут). Членам подгруппы предлагают дать ответы на поставленную задачу;
4. Этап уяснения идей. Координатор систематизирует все предлагаемые членами подгруппы ответы, добивается правильного понимания проблем всеми участниками;
5. Выступление докладчика с анализом проделанной работы представлении полученных результатов;
6. Оценка экспертов проделанной работы всех подгрупп.

Письменная самостоятельная работа по разделу 2 «Методы управления»

Задание 1

Опишите, каком методом управления пользуются ваши тренеры при проведении соревнования? Почему?

Задание 2.

Приведите примеры по каждому из пяти стилей поведения людей при конфликте. Каким стилем пользуетесь чаще Вы сами, почему?

Задание 3.

В чем заключается метод «swot-анализ» при изучении конкурентов в спортивном бизнесе?

Задание 4.

В чем заключается метод «4P» при изучении конкурентов в спортивном бизнесе?

Задание 5.

Какие необходимо выполнить действия менеджеру (тренеру), чтобы правильно выбрать метод управления?

Критерии оценки знаний и умений студентов по практическим и проверочным письменным работам:

«Отлично» - ответ на поставленный вопрос верный, решение правильное, аккуратное, все выводы и предложения сформулированы грамотно, логично;

«Хорошо» - в ответе прослеживаются неточности, допущена одна ошибка в решении, или работа выполнена правильно, но имеется много помарок, отсутствуют единицы измерения, имеются подчистки, работа выглядит неаккуратно.

«Удовлетворительно» - ответ на поставленный вопрос неполный, непоследовательный, имеются 2-3 ошибки в решении, отсутствие выводов;

«Неудовлетворительно» - выполнено менее 2/3 задания.

3.5. Вопросы для семинарского занятия

На тему «Бизнес-планирование в спортивном менеджменте»

1. Сущность планирования как функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
2. Принципы планирования в сфере физической культуры и спорта.
3. Формы и виды планирования в менеджменте физкультурно-спортивной организации.
4. Суть целевых комплексных программ развития физической культуры и спорта.
5. Раскрыть структуру и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
6. Раскрыть структуру и содержание плана работы спортивного клуба ИВС.
7. Раскрыть структуру и содержание календарного плана массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий вашего региона.
8. Раскрыть структуру и содержание календарного плана спортивных соревнований ИВС.
9. Охарактеризовать разделы Положения о физкультурно-оздоровительных мероприятий.
10. Охарактеризовать разделы Положения спортивного соревнования.

По разделу 5 Особенности менеджмента в отдельных звеньях спортивного движения в России

1. История становления и развития системы управления физической культурой и спортом в России.
2. Современная структура органов управления физической культурой и спортом в России, их полномочия.
3. Спортивные федерации ИВС, их роль в спортивном движении России.
4. Коммерческие спортивные организации, основная их деятельность.

5. Характеристика физкультурно-спортивных услуг коммерческих спортивных организаций.
6. Легионеры в профессиональном спорте.
7. Корпоративное управление в российском профессиональном спорте.
8. Характеристика мировых моделей менеджмента профессионального коммерческого спорта.

Критерии оценки знаний студентов при ответе на семинарском занятии:

При проведении семинара студент должен составить доклад и презентацию по конкретному вопросу. Семинарское занятие оценивается в 5 баллов. Основными критериями при оценке семинарских занятий являются:

- соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу;
- полнота раскрываемой в докладе темы;
- структура доклада;
- подача информации в презентации;
- правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу;
- степень участия в дискуссии.

При несоответствии содержания доклада, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов. В случае если студент не полно осветил вопрос, оценка может быть снижена на 1-2 балла. Если доклад не структурирован оценка может быть снижена на 1 балл. Подача информации в презентации трудна для восприятия — оценка снижается на 1 балл. За неправильные ответы по теме доклада оценка снижается на 3 балла. За неаргументированные ответы на семинаре — оценка снижается на 2 балла. В случае если студент не принимает участие в дискуссии оценка может быть снижена на 2 балла.

3.6. Контрольная работа.

Вариант 1

11. В какой период Менеджмент как наука выделился в самостоятельную область человеческих знаний

- D. в конце 18 века.
- E. в конце 19 века.
- F. в конце 20 века.

12. Объектом изучения спортивного менеджмента являются:

- A. деятельность тренера по спорту
- B. организации физкультурно-спортивной направленности
- C. спортивные команды

13. К факторам прямого воздействия на деятельность организации относятся:

А. поставщики, трудовые ресурсы, нормативные акты, потребители и конкуренты

В. состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, международная обстановка

С. все ответы правильные

14. Сущность менеджмента – это

А. управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку.

В. вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.

С. экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива

15. По характеру воздействия организационно-распорядительные и правовые методы управления спортивной организацией являются методами:

А. прямого воздействия, поскольку результат их применения легче прогнозировать

В. косвенного воздействия, поскольку результат по времени и размерам определить затруднительно

С. нет правильного ответа

16. Конфликты, которые приводят к негативным, разрушительным действиям, перерастающим в склоку и приводящим к резкому снижению эффективности работы группы или организации:

А. конструктивные конфликты

В. деструктивные конфликты

С. принципиальные конфликты

17. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности организации, а также угроз и возможностей, взаимосвязей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии фирмы производится с помощью:

А. трендового анализа

В. «4P»

С. горизонтального анализа

Д. «swot-анализ»

8. Целью Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020года является:

А. развитие организационно-управленческого обеспечения спортивной деятельности

В. создание условий, обеспечивающих возможность для граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

С. Укрепление и развитие материально-технической базы спортивной организации

9. Роль бизнес-планов в работе организации:

- А. обоснование стратегии и тактики финансирования мероприятия
- В. инструмент управления и контроля
- С. привлечения инвесторов для осуществления конкретных проектов
- Д. выявление кадров и условия мотивации труда для достижения поставленной цели.

10. Определить наименование разделов в календаре спортивно-массовой и оздоровительной работы:

- А. общие положения
- В. заключительные мероприятия
- С. комплексные мероприятия
- Д. физкультурно-оздоровительные мероприятия
- Е. соревнования по видам спорта

11. Для проведения контроля в сфере физической культуры и спорта выделяются критерии качества физкультурно-оздоровительных услуг:

- А. быстрота обслуживания
- В. срок службы
- С. доступность
- Д. цена
- Е. отсутствие дефектов

12. Какая деятельность спортивного менеджера проводится в виде предварительного контроля:

- А. регулярная проверка подчиненных, обсуждение возникающих проблем, внесение предложений по совершенствованию работы
- В. анализ деловых и профессиональных знаний и навыков при наборе в спортивную секцию
- С. сравнение полученных результатов с требуемыми нормативами.

13. Для принятия решений или их выработки пользуются следующими видами информации:

- А. Плановой информацией
- В. Текущей информацией
- С. Статистической информацией
- Д. Отчетной информацией
- Е. Все ответы правильные

14. Под публич рилейшнз в спорте понимается:

- A. целенаправленная информация, направленная на гармонизацию отношений между спортивной организацией и общественностью
- B. канал распространения информации на финансовом рынке
- C. стремление уверить покупателей в правильности сделанного ими выбора на примере довольных покупателей
- D. все ответы правильные

15. Основными задачами спортивных федераций являются:

- A. Популяризация и развитие своего вида спорта
- B. Подготовка сборных команд
- C. Установление взаимопонимания и доверительных отношений между спортивной организацией и общественностью
- D. Подготовка резерва сборных команд
- E. Создание у сотрудников спортивной организации чувства ответственности и заинтересованности

16. Европейская модель профессионального спорта характеризуется следующими принципами:

- A. дифференциация уровня заработной платы спортсменов,
- B. отсутствие спонсоров, высокая стоимость продажи телеправ
- C. команда, занявшая последнее место выбывает из высшего дивизиона, уступая место другой, отобранной по спортивным результатам

17. Корпоративное управление спортивной организации – это :

- A. взаимодействие множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования спортивного клуба
- B. решение принимается в ситуациях со многими неизвестными факторами
- C. создание моделей физической, технико-тактической подготовленности спортсменов - членов сборных команд России основного и резервного составов с учетом вида спорта

18. Основные задачи формирования Единого календарного плана:

- A. Создание целостной системы физкультурных мероприятий, способствующей развитию массовой физической культуры среди различных слоев и социальных групп населения РФ
- B. Создание целостной системы спортивных мероприятий по видам спорта в целях развития видов спорта, отбора спортсменов в сборные команды в РФ и обеспечения целенаправленной подготовки сборных команд для их успешного участия в крупнейших международных соревнованиях – Олимпийских, Паралимпийских, Сурдлимпийских играх, чемпионатах и первенствах мира и Европы

- C. Координация взаимодействия организаторов физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий
- D. Все ответы правильные.

19. Срок направления спортивной организацией положения о соревнованиях по виду спорта организациям-участникам:

- A. не позднее, чем за месяц до соревнований
- B. не позднее, чем за неделю до соревнований
- C. не позднее, чем за 6 месяцев до соревнований

Вариант № 2

1. В задачи менеджмента как науки входят:

- D. квалифицированное управление текущими делами
- E. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара
- F. эффективное применение накопленных знаний и опыта в практической управленческой деятельности

2. Главной целью менеджмента является:

- A. преобразование ресурсов для достижения результатов
- B. способность эффективно применять накопленные знания и опыт в практической управленческой деятельности
- C. управление, ориентированное на успешную деятельность организации и отдельно взятого человека.

3. Какие силы влияют на внешнюю среду практической деятельности организации:

- A. экономические условия, нормативные акты, потребители и общественные организации
- B. конкуренты, система ценностей в обществе, общественные взгляды, традиции
- C. техника и технологии, международная обстановка
- D. все ответы правильные

4. К факторам косвенного воздействия на деятельность организации относятся:

- A. состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, международная обстановка.
- B. поставщики, трудовые ресурсы, нормативные акты, потребители и конкуренты
- C. все ответы правильные

5. Четко выраженная причина существования организации - это:

- A. цель деятельности организации
- B. миссия организации
- C. организационная структура.

6. Разногласия, которые затрагивают принципиальные стороны, проблемы жизнедеятельности организации и ее членов, разрешение которых выводит организацию на более высокий и эффективный уровень развития характерны для:

- A. деструктивных конфликтов
- B. принципиальных конфликтов
- C. конструктивных конфликтов

7. Основными методами финансового анализа спортивной организации являются:

- A. анализ бухгалтерской отчетности
- B. горизонтальный анализ
- C. вертикальный анализ
- D. трендовый анализ
- E. расчет финансовых коэффициентов
- F. все ответы правильные.

8. Основной из основных задач, требующих решения для достижения цели поставленной Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020года является:

- A. создание необходимых условий для подготовки спортсменов высокого класса.
- B. развитие организационно-управленческого обеспечения спортивной деятельности, предполагающее совершенствование системы управления сферой физической культуры и спорта на всех уровнях.
- C. создание условий, обеспечивающих возможность для граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

9. Целевые программы финансируются за счет средств:

- A. Федерального, региональных и муниципальных бюджетов
- B. Государственного социального страхования
- C. Инвестиционных и благотворительных взносов юридических и физических лиц
- D. Нет правильных ответов

10. Перечислить функции выполняемые Бизнес-планом:

- A. Разработка стратегии бизнеса
- B. Планирование реализации проекта

- C. Привлечение денежных средств
- D. Привлечение партнеров к реализации плана
- E. Все ответы правильные

11. Для проведения контроля в сфере физической культуры и спорта выделяются критерии качества спортивных товаров и услуг:

- A. высокие стандарты
- B. быстрота обслуживания
- C. технические характеристики
- D. уровень исполнения
- E. дизайн

12. Документ необходимый для осуществления различных видов деятельности и свидетельствующий о том, что они выполняются на должном уровне с соблюдением правил и технологий:

- A. Сертификат
- B. Лицензия
- C. Свидетельство государственной аккредитации

13. Определить базовые типы моделей принятия управленческих решений:

- A. Эмпирическая модель
- B. Физическая модель
- C. Аналоговая модель
- D. Математическая модель

14. Основные черты, характеризующие рекламу:

- A. общественный характер,
- B. способность к увещанию,
- C. экспрессивность
- D. все ответы правильные

15. Профессионализация спорта принесла негативные моменты в работу национальных федераций:

- A. Противоречия между клубными и сборными командами по направленности и структуре спортивной подготовки
- B. Сокращение времени, отводимого на централизованную подготовку национальных команд
- C. Увеличение материального поощрения спортсменов за выступление в сборных командах

16. В условиях финансового кризиса и снижения покупательской способности менеджеры фитнес-клубов вынуждены разрабатывать стратегию выживания и умножения доходов в виде:

- A. Увеличение стоимости клубного членства
- B. Введение месячного абонемента

- С. Увеличение расходов на рекламу
- Д. Экономия на зарплате техперсонала.

17. В России корпоративное управление профессиональными клубами выражается в создании:

- А. наблюдательного совета
- В. попечительского совета
- С. совета директоров
- Д. нет правильного ответа

18. Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий является:

- А. документом, определяющим перечень межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятий, перечень спортивных мероприятий, перечень международных спортивных мероприятий, проводимых на территории РФ, а также перечень спортивных мероприятий в целях подготовки спортивных сборных команд страны к международным спортивным мероприятиям и обеспечения участия сборных команд РФ в международных спортивных мероприятиях
- В. документ регистрирующий признанные виды спорта
- С. нормативный документ, определяющий порядок присвоения и подтверждения спортивных званий и разрядов в Российской Федерации

19. К числу инновационных атрибутов организации соревнований в России можно отнести:

- А. Выступление групп поддержки (чеерлидинг)
- В. Яркие церемонии открытия и закрытия соревнования
- С. Нестандартные церемонии награждения победителей
- Д. Конкурсы для зрителей до начала игры и во время перерыва
- Е. Все ответы правильные

Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:

Удельный вес правильных ответов	Оценка
$\geq 50\%$	неудовлетворительно
$>50\%$, но $< 75\%$	удовлетворительно
>75 , но $< 95\%$	хорошо
$>95\%$	отлично

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине.

Дифференцированный зачет по учебной дисциплине проводится в форме итогового теста.

Вариант 1

1. В какой период Менеджмент как наука выделился в самостоятельную область человеческих знаний

- А. в конце 18 века.
- В. в конце 19 века.
- С. в конце 20 века.

2. Объектом изучения спортивного менеджмента являются:

- А. деятельность тренера по спорту
- В. организации физкультурно-спортивной направленности
- С. спортивные команды

3. К факторам прямого воздействия на деятельность организации относятся:

- А. поставщики, трудовые ресурсы, нормативные акты, потребители и конкуренты
- В. состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, международная обстановка
- С. все ответы правильные

4. Сущность менеджмента – это

- А. управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку.
- В. вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.
- С. экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива

5. По характеру воздействия организационно-распорядительные и правовые методы управления спортивной организацией являются методами:

- А. прямого воздействия, поскольку результат их применения легче прогнозировать
- В. косвенного воздействия, поскольку результат по времени и размерам определить затруднительно
- С. нет правильного ответа

6. Конфликты, которые приводят к негативным, разрушительным действиям, перерастающим в склоку и приводящим к резкому снижению эффективности работы группы или организации:

- A. конструктивные конфликты
- B. деструктивные конфликты
- C. принципиальные конфликты

7. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности организации, а также угроз и возможностей, взаимосвязей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии фирмы производится с помощью:

- A. трендового анализа
- B. «4P»
- C. горизонтального анализа
- D. «swot-анализ»

8. Целью Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020года является:

A. развитие организационно-управленческого обеспечения спортивной деятельности

B. создание условий, обеспечивающих возможность для граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

C. Укрепление и развитие материально-технической базы спортивной организации

9. Роль бизнес-планов в работе организации:

- A. обоснование стратегии и тактики финансирования мероприятия
- B. инструмент управления и контроля
- C. привлечения инвесторов для осуществления конкретных проектов
- D. выявление кадров и условия мотивации труда для достижения поставленной цели.

10. Определить наименование разделов в календаре спортивно-массовой и оздоровительной работы:

- A. общие положения
- B. заключительные мероприятия
- C. комплексные мероприятия
- D. физкультурно-оздоровительные мероприятия
- E. соревнования по видам спорта

11. Для проведения контроля в сфере физической культуры и спорта выделяются критерии качества физкультурно-оздоровительных услуг:

- A. быстрота обслуживания
- B. срок службы

- C. доступность
- D. цена
- E. отсутствие дефектов

12. Какая деятельность спортивного менеджера проводится в виде предварительного контроля:

- A. регулярная проверка подчиненных, обсуждение возникающих проблем, внесение предложений по совершенствованию работы
- B. анализ деловых и профессиональных знаний и навыков при наборе в спортивную секцию
- C. сравнение полученных результатов с требуемыми нормативами.

13. Для принятия решений или их выработки пользуются следующими видами информации:

- A. Плановой информацией
- B. Текущей информацией
- C. Статистической информацией
- D. Отчетной информацией
- E. Все ответы правильные

14. Под паблик рилейшнз в спорте понимается:

- A. целенаправленная информация, направленная на гармонизацию отношений между спортивной организацией и общественностью
- B. канал распространения информации на финансовом рынке
- C. стремление уверить покупателей в правильности сделанного ими выбора на примере довольных покупателей
- D. все ответы правильные

15. Основными задачами спортивных федераций являются:

- A. Популяризация и развитие своего вида спорта
- B. Подготовка сборных команд
- C. Установление взаимопонимания и доверительных отношений между спортивной организацией и общественностью
- D. Подготовка резерва сборных команд
- E. Создание у сотрудников спортивной организации чувства ответственности и заинтересованности

16. Европейская модель профессионального спорта характеризуется следующими принципами:

- A. дифференциация уровня заработной платы спортсменов,
- B. отсутствие спонсоров, высокая стоимость продажи телеправ
- C. команда, занявшая последнее место выбывает из высшего дивизиона, уступая место другой, отобранной по спортивным результатам

17. Корпоративное управление спортивной организации – это :

А. взаимодействие множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования спортивного клуба

В. решение принимается в ситуациях со многими неизвестными факторами

С. создание моделей физической, технико-тактической подготовленности спортсменов - членов сборных команд России основного и резервного составов с учетом вида спорта

18. Основные задачи формирования Единого календарного плана:

А. Создание целостной системы физкультурных мероприятий, способствующей развитию массовой физической культуры среди различных слоев и социальных групп населения РФ

В. Создание целостной системы спортивных мероприятий по видам спорта в целях развития видов спорта, отбора спортсменов в сборные команды в РФ и обеспечения целенаправленной подготовки сборных команд для их успешного участия в крупнейших международных соревнованиях – Олимпийских, Паралимпийских, Сурдлимпийских играх, чемпионатах и первенствах мира и Европы

С. Координация взаимодействия организаторов физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий

Д. Все ответы правильные.

19. Принципы построения международного спортивного движения сформулированы в:

А. Олимпийской хартии

В. Уставе международного спортивного объединения

С. Федеральных законах стран

Вариант № 2

1. В задачи менеджмента как науки входят:

А. квалифицированное управление текущими делами

В. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара

С. эффективное применение накопленных знаний и опыта в практической управленческой деятельности

2. Главной целью менеджмента является:

А. преобразование ресурсов для достижения результатов

В. способность эффективно применять накопленные знания и опыт в практической управленческой деятельности

С. управление, ориентированное на успешную деятельность организации и отдельно взятого человека.

3. Какие силы влияют на внешнюю среду практической деятельности организации:

А. экономические условия, нормативные акты, потребители и общественные организации

В. конкуренты, система ценностей в обществе, общественные взгляды, традиции

С. техника и технологии, международная обстановка

Д. все ответы правильные

4. К факторам косвенного воздействия на деятельность организации относятся:

А. состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, международная обстановка.

В. поставщики, трудовые ресурсы, нормативные акты, потребители и конкуренты

С. все ответы правильные

5. Четко выраженная причина существования организации - это:

А. цель деятельности организации

В. миссия организации

С. организационная структура.

6. Разногласия, которые затрагивают принципиальные стороны, проблемы жизнедеятельности организации и ее членов, разрешение которых выводит организацию на более высокий и эффективный уровень развития характерны для:

А. деструктивных конфликтов

В. принципиальных конфликтов

С. конструктивных конфликтов

7. Основными методами финансового анализа спортивной организации являются:

А. анализ бухгалтерской отчетности

В. горизонтальный анализ

С. вертикальный анализ

Д. трендовый анализ

Е. расчет финансовых коэффициентов

Ф. все ответы правильные.

8. Основной из основных задач, требующих решения для достижения цели поставленной Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года является:

А.создание необходимых условий для подготовки спортсменов высокого класса.

В.развитие организационно-управленческого обеспечения спортивной деятельности, предполагающее совершенствование системы управления сферой физической культуры и спорта на всех уровнях.

С.создание условий, обеспечивающих возможность для граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

9. Целевые программы финансируются за счет средств:

А.Федерального, региональных и муниципальных бюджетов

В.Государственного социального страхования

С.Инвестиционных и благотворительных взносов юридических и физических лиц

Д.Нет правильных ответов

10. Перечислить функции выполняемые Бизнес-планом:

А.Разработка стратегии бизнеса

В.Планирование рализации проекта

С.Привлечение денежных средств

Д.Привлечение партнеров к реализации плана

Е. Все ответы правильные

11. Для проведения контроля в сфере физической культуры и спорта выделяются критерии качества спортивных товаров и услуг:

А.высокие стандарты

В. быстрота обслуживания

С. технические характеристики

Д. уровень исполнения

Е. дизайн

12. Документ необходимый для осуществления различных видов деятельности и свидетельствующий о ом, что они выполняются на должном уровне с соблюдением правил и технологий:

А.Сертификат

В.Лицензия

С.Свидетельство государственной аккредитации

13. Определить базовые типы моделей принятия управленческих решений:

А.Эмпирическая модель

В.Физическая модель

С.Аналоговая модель

Е. Математическая модель

14. Основные черты, характеризующие рекламу:

- А. общественный характер,
- В. способность к увещанию,
- С. экспрессивность
- Д. все ответы правильные

15. Профессионализация спорта принесла негативные моменты в работу национальных федераций:

- А. Противоречия между клубными и сборными командами по направленности и структуре спортивной подготовки
- В. Сокращение времени, отводимого на централизованную подготовку национальных команд
- С. Увеличение материального поощрения спортсменов за выступление в сборных командах

16. В условиях финансового кризиса и снижения покупательской способности менеджеры фитнес-клубов вынуждены разрабатывать стратегию выживания и умножения доходов в виде:

- А. Увеличение стоимости клубного членства
- В. Введение месячного абонемента
- С. Увеличение расходов на рекламу
- Д. Экономия на зарплате техперсонала.

А. В России корпоративное управление профессиональными клубами выражается в создании:

- В. наблюдательного совета
- С. попечительского совета
- Д. совета директоров
- Е. нет правильного ответа

17. Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий является:

- А. документом, определяющим перечень межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятий, перечень спортивных мероприятий, перечень международных спортивных мероприятий, проводимых на территории РФ, а также перечень спортивных мероприятий в целях подготовки спортивных сборных команд страны к международным спортивным мероприятиям и обеспечения участия сборных команд РФ в международных спортивных мероприятиях
- В. документ регистрирующий признанные виды спорта
- С. нормативный документ, определяющий порядок присвоения и подтверждения спортивных званий и разрядов в Российской Федерации

18. К числу инновационных атрибутов организации соревнований в России можно отнести:

- A. Выступление групп поддержки (чеерлидинг)
- B. Яркие церемонии открытия и закрытия соревнования
- C. Нестандартные церемонии награждения победителей
- D. Конкурсы для зрителей до начала игры и во время перерыва
- E. Все ответы правильные

19. Срок направления спортивной организацией положения о соревнованиях по виду спорта организациям-участникам:

- A. не позднее, чем за месяц до соревнований
- B. не позднее, чем за неделю до соревнований
- C. не позднее, чем за 6 месяцев до соревнований

Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:

Удельный вес правильных ответов	Оценка
$\geq 50\%$	неудовлетворительно
$>50\%$, но $< 75\%$	удовлетворительно
>75 , но $< 95\%$	хорошо
$>95\%$	отлично