

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВГУЭС» В Г. НАХОДКЕ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала  
ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке



О.В. Подкопаева

---

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ  
(программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих,  
должностям служащих)**

**«Ассистент экскурсовода (гида)»**

---

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель программы

Е.В. Еленева

Составитель программы

Е.В. Еленева

## **1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ**

Нормативную правовую основу разработки программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 №513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» в (ред. от 01.06.2021).

– Локальные акты ФГБОУ ВО ВГУЭС.

Программа разработана с учетом требований:

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм» (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 №474.

– Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Приказ Минтруда России от 04.08.2014 №539н, (ред. от 12.12.2016)).

## **2. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Целью реализации программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» формирование профессиональных компетенций, в том числе и на основе краеведческих материалов, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области оказания экскурсионных услуг:

– проведение экскурсий в соответствии с утвержденными технологическими картами и согласно методикам проведения экскурсий.

Основными задачами реализации программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» являются:

– формирование у обучающихся теоретической, методической и практической компетентности в области экскурсионной деятельности на основе краеведческих материалов;

– формирование у обучающихся положительной культуры жизнедеятельности (уважительное отношение к людям, общественную активность, интерес к культуре и истории России, области и города, стремление принести пользу обществу, осознание личной и общественной значимости, потребность к самопознанию, умение ставить цели и реализовывать их, осознание значимости результата);

– формирование у обучающихся потребности в общении в контексте культуры (тактичность, терпимость, толерантность, умение доказать свою точку зрения, умение выходить из конфликтных ситуаций);

– формирование личностного и профессионального самоопределения, потребности в достижении цели (личной и общественной), содействие самовоспитанию;

– формирование умения соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;

– развитие профессионально важных качеств личности, а также умения оценивать и корректировать свои профессиональные планы.

### **2.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» готовится к следующим видам деятельности:

– разработка экскурсионных тем,

– отбор и изучение экскурсионных объектов,

- составление маршрута экскурсии,
- проведение несложных экскурсий в соответствии с утвержденными маршрутами, технологическими картами и согласно методикам проведения экскурсий.

## 2.2. Планируемые результаты обучения

Слушатель, освоивший программу профессионального обучения (программу профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» и успешно прошедший итоговую аттестацию, должен:

### Знать:

- основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионной деятельности;
- теоретические основы экскурсоведения;
- формы и методы проведения экскурсий;
- технологию подготовки и основы методики проведения экскурсии;
- основы ораторского искусства;
- историю, культуру и географию региона и города, объекты достопримечательностей.

### Уметь:

- определять цель, задачи экскурсии;
- подобрать необходимую литературу при подготовке экскурсии;
- отобрать объекты для показа и рассказа;
- составить маршрут экскурсии;
- составить методическую разработку и скомплектовать «портфель экскурсовода»;
- использовать методические приемы показа и рассказа;
- провести пробную экскурсию;
- составить мультимедийную презентацию (виртуальную экскурсию).

Программа профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» направлена на формирование у обучающихся качественных изменений следующих общекультурных компетенций:

| Осваиваемые компетенции  | Владение  | Умения  | Знания  |
|--|---|---|---|
| ОК-1 -Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления</li> <li>– навыками анализа и контент-анализа</li> <li>– навыками разработки экскурсионных услуг</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– воспринимать и обобщать информацию</li> <li>– анализировать информацию из учебной, методической литературы и</li> <li>– ставить цель, определять задачи и пути решения, поставленных целей при разработке экскурсионных услуг</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологии экскурсионной деятельности</li> <li>– нормативно-правовых документы в сфере экскурсионной деятельности</li> <li>– понятий и классификаций экскурсионных ресурсов региона</li> </ul> |

В результате обучения по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» слушатель приобретает следующие профессиональные компетенции, соответствующие виду(ам) деятельности:

| Виды деятельности | Осваиваемые профессиональные компетенции | Практический опыт | Умения | Знания |
|-------------------|--|-------------------|--------|--------|
| 1                 | 2  | 3                 | 4      | 5      |

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка экскурсионных тем,</li> <li>– отбор и изучение экскурсионных объектов,</li> <li>– составление маршрута экскурсии</li> </ul>                  | <p>ПК 1- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки экскурсий различных классификационных групп</li> <li>– разработки экскурсионных услуг на основе этнокультурных, исторических и религиозных традиций</li> <li>– выявления потребностей потребителя</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять этнокультурные, исторические и религиозные экскурсионные ресурсы</li> <li>– использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания</li> <li>– использовать разнообразные методы экскурсионного обслуживания</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификации экскурсионных услуг</li> <li>– этнокультурных, исторических и религиозных экскурсионных ресурсов региона</li> <li>– методики предоставления экскурсионных услуг</li> </ul>    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение несложных экскурсий в соответствии с утвержденными маршрутами, технологическими картами и согласно методикам проведения экскурсий</li> </ul> | <p>ПК 2 - проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения экскурсионных технологий</li> <li>– проектирования экскурсионных услуг</li> <li>– классификации потребителей экскурсионных услуг</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные технологии с целью формирования востребованного туристского продукта</li> <li>– использовать экскурсионный метод в профессиональной деятельности</li> <li>– разрабатывать технологическую документацию экскурсии</li> <li>– организовывать экскурсионное обслуживание</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– современных технологий экскурсионной деятельности</li> <li>– организационной структуры экскурсионного бюро</li> <li>– основных принципов организации экскурсионного обслуживания</li> </ul> |

### **2.3. Сфера применения слушателями полученных/усовершенствованных компетенций (профессиональных компетенций)**

Обучение по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» даст слушателям представление об основах экскурсоведения, методике подготовки и технике ведения экскурсий разных видов.

На практических занятиях слушатели получают возможность овладения основными приемами и методами экскурсионного рассказа и показа на основе ознакомления с историей и культурой города Находки, научатся производить отбор и изучение экскурсионных объектов, а также составлять экскурсионный маршрут.

Программа имеет комплексный характер и призвана сформировать у обучающихся способность проектировать экскурсионную деятельность с учетом возраста, образования, социальных, национальных различий групп населения, в том числе и на иностранном языке.

Таким образом, реализация программы позволит создать условия по воспитанию у обучающихся любви к своему городу в интерактивных формах общения с социумом, а освоенные слушателями компетенции позволят им работать в разных туристических фирмах, в исторических учреждениях: музеях, галереях, и других культурных объектах.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К СЛУШАТЕЛЯМ (КАТЕГОРИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ)**

Основная программа профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» предназначена для:

– лиц, желающих получить начальные знания в области оказания экскурсионных услуг, в том числе для школьников в возрасте 14-18 лет и студентов.

#### 4. ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

Общая трудоемкость обучения по программе профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» составляет 252 академических часа/7 зачетных единиц, из них аудиторных –152 аудиторных часа, в т.ч. квалификационный экзамен – 4 часа.

##### 4.1 Форма обучения

Форма обучения по программе профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» - очно-заочная без отрыва от работы/учебы.

##### 4.2 Календарный учебный график

| График обучения   | Ауд. часов в день | Дней в неделю         | Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель) |
|---|-------------------|-----------------------|---|
| Форма обучения  |                   |                       |   |
| очно-заочная  | 4*                | 1/1 раз в две недели* | 65  |
| *Количество аудиторных часов в день и количество дней в неделю может корректироваться |                   |                       |   |

Минимальный срок освоения программы профессионального обучения «Ассистент экскурсовода (гида)» составляет 65 недель. Продолжительность обучения по программе профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» устанавливается филиалом ВГУЭС в г. Находке, с учётом целей и задач обучения, сложности изучаемого материала, уровня квалификации обучающихся.

##### 4.3 Документ, выдаваемый после завершения обучения

Лицам, прошедшим обучение по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» и успешно прошедшим в установленном порядке итоговую аттестацию, выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего установленного образца с присвоением квалификации «Ассистент экскурсовода (гида)». По завершении каждого модуля программы слушатели получают сертификат филиала ВГУЭС в г. Находке.

## 6 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 6.1. Материально-технические условия реализации программы

Аудиторное оборудование, в том числе специализированное компьютерное оборудование и программное обеспечение для аудиторных занятий требуется в следующем составе:

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий   | Вид занятий   | Наименование оборудования   |
|---|---|---|
| Кабинет Информационно-экскурсионной деятельности  | Учебные занятия (уроки, лекции, практические занятия, лабораторные занятия, семинарские занятия и т.д.) | Специализированная учебная мебель количество посадочных мест – 22 шт., доска меловая – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя – 1 шт.; переносной экран переносной проектор Benq MP612 - 1 шт., ноутбук Lenovo S205 - 1 шт., колонки - 2 шт., раздаточный материал, учебно - методические пособия, презентационные и видеоматериалы, демонстрационные пособия, видеофильмы, плакаты  |
| Лаборатория «Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)»   | Учебные занятия (уроки, лекции, практические занятия, лабораторные занятия, семинарские занятия и т.д.) | Специализированная учебная мебель количество посадочных мест – 14 шт., доска переносная– 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя – 1 шт., шкаф – 1 шт., раздаточный материал, переносной проектор Benq MP612 - 1 шт., ноутбук Lenovo S205 - 1 шт., колонки - 2 шт., учебно-методические пособия, презентационные и видеоматериалы, демонстрационные пособия   |
| Библиотека, читальный зал, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации | Самостоятельная работа  | Количество посадочных мест – 100 шт., стол для преподавателя - 1 шт., стол для преподавателя компьютерный – 1 шт., стул для преподавателя – 1 шт., доска переносная (меловая/маркерная) – 1 шт., количество персональных компьютеров -15 шт. (17' монитор LG 1750, системный блок: процессор Intel(R) Core(TM) 2 Duo CPU E8400 @ 3.00GHz, ОЗУ 2Гб, HDD 250 Гб), экран Projecta – 1 шт., проектор Sanyo PLC-XU75 – 1 шт., стеллажи, шкафы, демонстрационные материалы, видео материалы, учебно- методические пособия, учебная литература |

## 6.2. Информационное обеспечение обучения

### ОСНОВЫ РИТОРИКИ

1. Воронеж, М. В. Техника публичных выступлений : учебное пособие / М. В. Воронеж. — Барнаул : АлтГПУ, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-88210-975-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176485> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Михалкин, Н. В. Основы риторики : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04232-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469665>
3. Риторика : учебник для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03888-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470061>
4. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03849-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470972>
5. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456317>
6. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470559>
7. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475142>
8. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473590>
9. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482685>
10. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476724>
11. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470558>
12. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452346>
13. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь : учебно-практическое пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В.

Д. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 525 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03886-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450857>

14. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Ганапольская [и др.] ; под редакцией Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12286-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455990>

15. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452233>

16. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08708-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453957>

#### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. Новые инструменты продвижения и оптимизация работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/>

2. Школа текста Александра Колесниченко - видеоуроки, памятки и инструкции по написанию хороших текстов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shkolatexta.ru/>

3. Блог Максима Ильяхова, автора сервиса «Главред», с советами о том, как писать короткие и понятные тексты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maximilyahov.ru/blog/>

4. Русский язык. Справочно-информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

5. Пишем и говорим правильно: нормы современного русского языка. Помощь школьникам и абитуриентам. Деловые бумаги - правила оформления. Консультации по русскому языку и литературе, ответы на вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramma.ru/> -

6. Самый полный словарь сокращений русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sokr.ru/>

7. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.megakm.ru/ojigov/>

8. Русские словари. Служба русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>

9. Деловая переписка: примеры писем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sekretariat.ru/article/211330-delovaya-perepiska-primery-pisem-19-m9>

10. Русский стиль деловой переписки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.miit.ru/methodics/10-2434.pdf>

11. ИНОСМИ - материалы зарубежных СМИ на русском языке - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inosmi.ru>

12. Международные отношения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inter-rel.ru/>

13. Политком - информационный сайт политических комментариев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.politcom.ru/](http://www.politcom.ru/)

14. «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru>

15. Культура» - информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kultura-portal.ru>

16. Сайт ЮНЕСКО - учреждения Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org>

### **КРАЕВЕДЕНИЕ. ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ КРАЯ**

1. Шмакова, Г. В. Краеведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шмакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 116 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08414-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474134>

2. Семенов-Тян-Шанский, В. П. Район и страна / В. П. Семенов-Тян-Шанский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09074-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474987>

3. Печенкина В.А. Краеведение. Приморский край. Учебная программа. Содержание и методические рекомендации. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2005. – 113 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ocean.org/uploads/files/utevka/smeni-2018/%D0%9F%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0\\_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B8%CC%86\\_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%CC%86.pdf](https://ocean.org/uploads/files/utevka/smeni-2018/%D0%9F%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B8%CC%86_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%CC%86.pdf)

4. Аксенова, М. Ю. Рекреационная география: теория и методы : учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 70 с. — ISBN 978-5-907216-30-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171063> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Аксенова, М. Ю. Туристическое страноведение : учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 57 с. — ISBN 978-5-907216-42-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171049> (дата обращения: 21.03.2022).

6. Солодовникова, Ю. Р. Краеведение : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 106 с. — ISBN 978-5-8149-3174-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186879> (дата обращения: 21.03.2022).

7. Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164821> (дата обращения: 21.03.2022).

8. Развитие туризма в Приморском крае : хрестоматия : в 4 частях / составитель Т. Г. Стреленко ; под редакцией Г. А. Гомилевской. — Владивосток : ВГУЭС, 2019 — Часть 3 : Современное состояние туристской отрасли в городских округах Приморского края (Арсеньев, Артем, Большой Камень, Дальнегорск, Дальнереченск, Лесозаводск, Находка, Партизанск, Спасск-Дальний, Уссурийск, Фокино) — 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-9736-0563-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161483> (дата обращения: 21.03.2022).

### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Проект «Переселенческий пункт» - **информационный навигатор**, который объединяет многие ресурсы о Приморском крае - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://relocation.pgpb.ru/about.html>

2. Проект «Территория: Приморский край» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.pgpb.ru/cd/terra/kray/prim04.htm>
3. Сайт «Краеведение Приморского края» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kraeved.info/index.php>

4. Сайт ПКИРО - проект «Краеведение» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pkiro.ru/activities/proekty/kraevedenie/>

**ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА  
ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ  
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МУЗЕЙНОГО ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ  
РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА**

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412>

2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413>

3. Данилов, Андрей Юрьевич Теория и практика экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2016. — 48 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.uni Yar.ac.ru/edocs/iuni/20160114.pdf>

4. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12455-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476636>

5. Добрина, Н.А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 288 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=44198](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44198)

6. Курило, Л.В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Курило, Е.В. Смирнова. — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2012. — 207 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53233](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53233)

7. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства. Учебное пособие для вузов/ Барчуков И.С., Баумгартен Л. В. – М.: ИД «ИНФРА-М», 2020 - 204 с. - ISBN: 978-5-9558-0209-1 - <https://new.znaniyum.com/read?pid=1039259>

8. Башин Ю.Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - Москва : Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с. ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/420317>

9. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие/Л.В.Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 96 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0412-5 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/982629>

10. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455218>

11. Методические рекомендации для составления методической разработки экскурсии изложены в Учебно-методической документации по дисциплине «Методика проведения учебных природно-краеведческих экскурсий» (Казанский (Приволжский) федеральный университет) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – [http://kpfu.ru/portal/docs/F328838420/Metodika.provedeniya.uchebnyh.prirodno\\_kraevedcheskih.ekskursij..pdf](http://kpfu.ru/portal/docs/F328838420/Metodika.provedeniya.uchebnyh.prirodno_kraevedcheskih.ekskursij..pdf)
12. Правила составления и требования к оформлению методической разработки экскурсии изложены в пособии Алешичевой С.В. «Технология и организация информационно – экскурсионной деятельности. Методические указания для самостоятельной работы студентов специальности 100401 Туризм» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://p11506.edu35.ru/attachments/article/71/10.pdf>
13. Пример разработанной экскурсии: «Экскурсионный маршрут «Дубна – город науки»» (автор – Сеницкая Т.И., педагог дополнительного образования МБОУ ДОД Центр детского и юношеского туризма и экскурсий города Дубны Московской области» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://infourok.ru/metodicheskie\\_rekomendacii\\_po\\_razrabotke\\_i\\_provedeniyu\\_gorodskoy\\_ekskursii.-133520.htm](https://infourok.ru/metodicheskie_rekomendacii_po_razrabotke_i_provedeniyu_gorodskoy_ekskursii.-133520.htm)
14. Елисеева, Е. А. Музейный менеджмент: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. А. Елисеева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-94047-671-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63888> (дата обращения: 21.03.2022).
15. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-00184-033-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179813> (дата обращения: 21.03.2022).
16. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496052> (дата обращения: 21.03.2022).
17. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051> (дата обращения: 21.03.2022).
18. Минкина, Е. В. Экскурсионная и выставочная работа: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-94048-013-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63861> (дата обращения: 21.03.2022).
19. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186913> (дата обращения: 21.03.2022).
20. Родионова, Д. Д. Введение в профессию : учебное пособие / Д. Д. Родионова. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-8154-0475-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156984> (дата обращения: 21.03.2022).
21. Лушникова, А. В. Музееведение/музеология: конспект лекций : учебное пособие / А. В. Лушникова. — Челябинск : ЧГИК, 2010. — 334 с. — ISBN 978-5-94839-270-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177738> (дата обращения: 21.03.2022).

22. Воликов, О. В. Проблемы и перспективы развития туризма в Приморском крае: сборник научных статей : сборник научных трудов / О. В. Воликов, О. В. Дмитрук, Я. С. Нарута. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-9736-0560-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161454> (дата обращения: 21.03.2022).

23. Музееведение : учебное пособие / составитель А. О. Дыртык-оол. — Кызыл : ТувГУ, 2019. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156187> (дата обращения: 21.03.2022).

24. Ангелина, И. А. Организация экскурсионной деятельности : учебное пособие / И. А. Ангелина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167629> (дата обращения: 21.03.2022).

### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

Все музеи России - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.museum.ru](http://www.museum.ru)

1. Электронная библиотека «Музеи мира» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.hist.msu.ru](http://www.hist.msu.ru)

2. Союз Музеев России - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.souzmuseum.ru](http://www.souzmuseum.ru)

3. Художественные музеи России - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.russianmuseum.spb.ru](http://www.russianmuseum.spb.ru)

4. Объединение экскурсоводов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.oaem.ru](http://www.oaem.ru)

5. Сайт экскурсоводов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.excursovod.com](http://www.excursovod.com)

### **МАРКЕТИНГ ГОРОДОВ**

1. Лесников, А. М. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 191 с. — ISBN 978-5-94047-576-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63769> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469015>

3. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории: [учеб. пособие] / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 136 с. — URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54009/1/978-5-7996-2179-7\\_2017.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54009/1/978-5-7996-2179-7_2017.pdf)

4. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий : учебное пособие, 2-е изд., дополн. / А.П. Панкрухин - Серия «Маркетинг для профессионалов», Спб Питер, 2006 – 416с. - — URL: [http://pankruhin.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/01/Izd-2-pankruhin\\_a\\_p\\_marketing\\_territorii.pdf](http://pankruhin.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/01/Izd-2-pankruhin_a_p_marketing_territorii.pdf)

5. Ветров Г.Ю. (ред.) Российские города как бренд России//Городской альманах. Выпуск 3 /науч. ред. Г. Ю. Ветров. – М.: Фонд "Институт экономики города", 2008 г. – 240 с. – [https://www.studmed.ru/vetrov-gyu-red-rossiyskie-goroda-kak-brend-rossii\\_a6def46.html](https://www.studmed.ru/vetrov-gyu-red-rossiyskie-goroda-kak-brend-rossii_a6def46.html)

6. Качагин, Е. А. Маркетинг территорий / Е. А. Качагин, А. Ю. Мартынова. — Ульяновск : УлГТУ, 2014. — 127 с. — URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/180.pdf>

7. Денис Визгалов: пусть города живут / сост. Михаил Губергриц, Надежда Замятина, Михаил Ледовский. — Москва : сектор, 2015. — 272 с — URL: [https://istina.msu.ru/media/icollections/collectioneditorship/c9a/c10/10386220/city\\_branding\\_read\\_final.pdf](https://istina.msu.ru/media/icollections/collectioneditorship/c9a/c10/10386220/city_branding_read_final.pdf)

8. Визгалов, Д.В. Маркетинг города / Д.В. Визгалов. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с. — URL:

[https://dl.booksee.org/genesis/845000/5477c1f89b49a2faae07736a901b49e0/\\_as/\[Denis\\_Valerevich\\_Vizgalov\]\\_Marketing\\_goroda\(BookSee.org\).pdf](https://dl.booksee.org/genesis/845000/5477c1f89b49a2faae07736a901b49e0/_as/[Denis_Valerevich_Vizgalov]_Marketing_goroda(BookSee.org).pdf)

9. Развитие туризма в Приморском крае : хрестоматия : в 4 частях / составители Т. Г. Стреленко ; под редакцией Г. А. Гомилевской. — Владивосток : ВГУЭС, 2018 — Часть 2 : Современное состояние туристской отрасли г. Владивостока — 2018. — 871 с. — ISBN 978-5-9736-0471-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161481> (дата обращения: 21.03.2022).

### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сайт «Города России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://города-россия.рф/>

2. Портал «Культура.РФ» - виртуальные туры и трехмерные панорамы крупнейших музеев, художественных галерей и архитектурных ансамблей страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/>

### **ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ**

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487158>

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475820>

3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469273>

4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>

5. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476698>

6. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477847>

7. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982>

8. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

9. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474030>

10. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468914>

11. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472777>

12. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

13. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469809>

14. Панина, Л. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Л. С. Панина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 158 с. — ISBN 978-5-94047-564-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63839> (дата обращения: 21.03.2022).

#### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Блог Алексея Новичкова— одного из лучших инфографистов России - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novichkovnet.wordpress.com/>

2. Сайт журнала «Инфографика»: советы, полезная литература, примеры - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infogra.ru/>

#### **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Актуальные проблемы правового обеспечения профессиональной деятельности : учебник для вузов / А. И. Землин [и др.] ; ответственный редактор А. И. Землин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13673-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466288>

2. Анисимов, А. П. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Чикильдина ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07095-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454031>

3. Волков, А. М. Правовые основы профессиональной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10131-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455918>

4. Капустин, А. Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Я. Капустин, К. М. Беликова ;

под редакцией А. Я. Капустина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02770-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450782>

5. Шаблова, Е. Г. Правовые основы профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк, Т. П. Шишулина ; под общей редакцией Е. Г. Шабловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09383-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456123>

6. Тимофеева, Е. С. Правовое регулирование в туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. С. Тимофеева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 217 с. — ISBN 978-5-94048-038-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63833> (дата обращения: 21.03.2022).

### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ (последняя редакция) - [Электронный ресурс] // БД КонсультантПлюс. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. №1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» - [Электронный ресурс] // БД Гарант. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/74929196/>

3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Переиздание) - [Электронный ресурс] // БД ГОСТы, строительные и технические нормативы. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200092284?section=status>

4. ГОСТ Р 50644 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов - [Электронный ресурс] // БД ГОСТы, строительные и технические нормативы. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077653?marker>

5. ГОСТ Р 50681 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг - [Электронный ресурс] // БД ГОСТы, строительные и технические нормативы. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215?marker=7D20K3>

6. ГОСТ Р 53522 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения - [Электронный ресурс] // БД ГОСТы, строительные и технические нормативы. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077638?marker=7D20K3>

7. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (Переиздание) - [Электронный ресурс] // БД ГОСТы, строительные и технические нормативы. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110998?marker=7D20K3>

8. Сайт-справочник - Общие положения нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://spravochnick.ru/turizm/tehnologiya\\_okazaniya\\_ekskursionnyh\\_uslug/obschie\\_polozheniya\\_normativno-pravovogo\\_regulirovaniya\\_ekskursionnoy\\_deyatelnosti/](https://spravochnick.ru/turizm/tehnologiya_okazaniya_ekskursionnyh_uslug/obschie_polozheniya_normativno-pravovogo_regulirovaniya_ekskursionnoy_deyatelnosti/)

### **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448454>

2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-09890-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452245>

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09927-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452246>

4. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (А1) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12346-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463497>

5. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (А2-В2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09287-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455449>

6. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (В2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

7. Английский язык : учебное пособие / составители Э. И. Чугунова [и др.]. — пос. Караваево : КГСХА, 2018. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133492>

8. Дмитриева, С. Ю. Грамматика английского языка : учебное пособие / С. Ю. Дмитриева. — Пенза : ПГАУ, 2019. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131183>

9. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для среднего профессионального образования / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 456 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11950-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455244>

10. Иванова, О. Ф. Английский язык. Пособие для самостоятельной работы учащихся (В1 — В2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09663-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456041>

11. Купцова, А. К. Английский язык: устный перевод : учебное пособие для вузов / А. К. Купцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05344-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473097>

12. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Кожарская, Т. А. Быля, И. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08779-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472826>

13. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Кожарская, Т. А. Быля, И. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08779-6. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472826>

14. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12054-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475368>

15. Латышев, Л. К. Технология перевода : учебник и практикум для вузов / Л. К. Латышев, Н. Ю. Северова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00493-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468787>

16. Бродский, М. Ю. Устный перевод : учебник для вузов / М. Ю. Бродский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07254-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470417>

17. Гарбовский, Н. К. Теория перевода : учебник и практикум для вузов / Н. К. Гарбовский. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07251-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469078>

18. Даниленко, О. В. Англо-русский словарь туристических терминов : словарь / О. В. Даниленко. — Омск : СибГУФК, 2010. — 210 с. — ISBN 978-5-904916-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107564> (дата обращения: 21.03.2022).

#### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Мультитран - англо-русский и русско-английский словарь онлайн - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.multitrans.com/>

2. Macmillan Dictionary - онлайн-словарь (англо-английский) и тезаурус (позволяет выявить смысл посредством соотнесения слова с другими понятиями) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.macmillandictionary.com/>

3. Merriam Webster - онлайн-словарь (англо-английский) и тезаурус - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.merriam-webster.com/>

4. Longman English Dictionary Online - толковый словарь английского языка - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ldoceonline.com/>

5. Oxford Dictionaries - ещё один толковый словарь английского языка - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lexico.com/> или <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

6. Переводческий портал Город переводчиков - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trworkshop.net/>

7. Сайт Павла Палажченко (советского и российского переводчика, долгое время работавшего с М. С. Горбачевым и Э. А. Шеварднадзе) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pavelpal.ru/>

#### **ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ В РАБОТЕ С ЭКСКУРСАНТАМИ**

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450781>

2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465937>

3. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450749>

4. Крылова, О. К. Законодательство в области безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / О. К. Крылова, Н. Г. Черкасова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147490>

5. Бочаров, А. В. Безопасность жизнедеятельности в различных условиях среды обитания человека : учебное пособие / А. В. Бочаров. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158213>

6. Бердникова, Л. Н. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / Л. Н. Бердникова. — Красноярск : КрасГАУ, 2019. — 205 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149591>

#### **Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт федеральной службы по труду и занятости РФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rostrud.ru/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rospotrebnadzor.ru>

3. Официальный сайт федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosnadzor.ru>

4. Официальный сайт федерального центра гигиены и эпидемиологии – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fcgje.ru>

5. Учебные атласы по медицинской подготовке – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b23.ru/hsb9>

6. Национальный центр массового обучения навыкам первой помощи – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spas01.ru/courses-documentation/Centr/>

7. Правила поведения при различных экстремальных ситуациях, связанных с пожаром <http://www.fireevacuation.ru/pravila-povedeniya.php>

8. Информационный портал Охрана труда в России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ohranatruda.ru>

9. База инструкций по охране труда – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://инструкция-по-охране-труда.рф>

10. База документов по охране труда – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help-ot.ru/docs.php>

11. Охрана труда информационный портал - «Справочник специалиста по охране труда» проект «МЦФЭР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trudohrana.ru/>

12. Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nlr.ru/lawcenter/ires/>

13. Государственная система распространения правовых актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.msk.rsnnet.ru/>

14. Культура безопасности жизнедеятельности на сайте по формированию культуры безопасности среди населения РФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kbzhd.ru>

15. Официальный сайт МЧС России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru>
16. Правила охраны труда и техники безопасности по компетенции «Организация экскурсионных услуг» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drive.google.com/drive/folders/1uUsaemmqvCb-KI3od0KTY1NJwqVEKwW4>
17. – Сайт - площадка для работы профильной комиссии Минздрава России по направлению «Первая помощь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allfirstaid.ru/>
18. Сайт Всероссийского центра медицины катастроф «Защита» Федерального медико-биологического агентства - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vcmk.ru/>

### **6.3. Организация образовательного процесса**

Методика проведения занятий по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» предусматривает теоретическую подачу материала (словесные методы) с демонстрацией визуального ряда (электронные презентации), а также практическую деятельность, являющуюся основой, необходимой для закрепления информации в виде фронтальной, парной, групповой работы и дискуссий по изучаемой теме.

Возможные формы и методы проведения учебных занятий:

- лекции с использованием наглядного материала.
- лекции с мультимедийным сопровождением,
- учебные презентации,
- лекции с элементами беседы и дискуссии,
- работа в «малых» группах,
- лекция с элементами деловой игры и мозгового штурма,
- практическое занятие с участием учащихся в роли «экскурсантов» (моделирование экскурсии),
  - метод проектной технологии,
  - просмотр видеоматериалов,
  - автобусные и пешеходные экскурсии,
  - беседы,
  - консультации,
  - экскурсионные тренинги,
  - игры,
  - экскурсии в музей,
  - творческие работы и задания,
  - практикумы,
  - тесты.

Для успешного овладения программы профессионального обучения «Ассистент экскурсовода (гида)» слушателям по очной и очно-заочной форме обучения необходимо:

- систематически посещать лекционные и практические занятия;
- активно обсуждать предложенные вопросы на аудиторных занятиях и выполнять практические задания;
- самостоятельно проработать ряд тем (вопросов) и своевременно выполнить задания для СРС;
- своевременно выполнить и сдать преподавателю текущие практические работы;
- выполнить все формы промежуточного контроля;
- пройти итоговую аттестацию в форме квалификационного экзамена.

Самостоятельная работа обучающегося без непосредственного руководства и контроля преподавателя включает следующие виды работ:

- работу над материалами, законспектированными в ходе лекции;

- работу с первоисточниками;
- изучение и дополнительной методической литературы, а также нормативно-правовых источников;
- работу в электронной образовательной среде;
- самостоятельную работу при выполнении домашних заданий;
- выполнение творческих заданий и подготовку презентаций.

В случае возникновения необходимости внедрения в учебный процесс дистанционных образовательных технологий слушателям необходимо:

- иметь в своем распоряжении компьютерную технику (системный блок с монитором, ноутбук, нетбук, планшет) оборудованную веб-камерой и снабженную программным обеспечением: MSWindows (либо среда поддерживающая необходимые функции MS Windows), MS Office (либо Open Office), Adobe Reader, DJVU Reader, Skype, MS Teams, Google Meet (либо аналогичное приложение);
- иметь гарантированный доступ к сети Интернет с характеристиками, достаточными для функционирования приложения Skype, Ms Teams, Google Meet (либо аналогичного приложения);
- уметь работать в среде MS Windows и с приложениями MS Office (Word, Excel, Power Point), Adobe Reader, DJVU Reader, а также с приложениями для архивирования/разархивирования материалов и обработки изображений;
- активно взаимодействовать с преподавателями программы в режиме on-line и off-line (посредством сети Интернет с любых компьютерных или SMART – устройств.

Каждый слушатель, обучающийся с применением ДОТ, обеспечивается учебно-методическими материалами для самостоятельного изучения дисциплин, методическими пособиями для выполнения контрольных работ, индивидуальных домашних заданий, практических работ, кейсов и т.д.

Слушатели также имеют доступ к электронным библиотечным ресурсам ВГУЭС, размещенным в системе ЭБС. Доступ осуществляется в on-line режиме посредством сети Интернет с любых компьютерных или SMART – устройств при условии регистрации в системе ЭБС, либо с компьютеров читального зала библиотеки филиала ВГУЭС в г. Находке.

В случае возникновения необходимости внедрения в учебный процесс дистанционных образовательных технологий преподаватель оказывает учебно – методическую помощь, которая заключается в проведении групповых консультаций в соответствии с расписанием, а также индивидуальных консультаций по запросу обучающегося. Взаимодействие с преподавателем(ями) может осуществляться как дистанционно (в режиме on-line или off-line) с использованием современных телекоммуникационных средств интернета (Skype, E-mail и др.), так и в очной форме.

При реализации программы полностью или частично с применением дистанционных образовательных технологий итоговая аттестация обучающихся в виде зачета осуществляется в установленные учебным планом сроки, форма проведения (очная, on-line/off-line) определяется ведущим преподавателем(ями) с учетом специфики программы и с учетом внешних факторов.

#### **6.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

##### **Требования к квалификации педагогических кадров:**

Реализация программы профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» обеспечивается главным образом профессорско-преподавательским составом филиала ВГУЭС в г. Находке с привлечением специалистов, владеющих необходимыми профессиональными знаниями (Приложение 2).

#### **6.5. Учебный план**

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

### Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» (ВГУЭС) ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВГУЭС» В Г. НАХОДКЕ

«СОГЛАСОВАНО»

Директор МАОУ «СОШ №12» НГО

(подпись)

Е.Г.Фефилова

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке

О.В. Подкопаева

(подпись)



МП

#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)»

| № п/п   | Наименование компонентов программы модулей (дисциплин) | Трудоемкость акад. в часах: |                            |           |                      | СР        |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|-----------|----------------------|-----------|
|   |  | Всего                       | аудиторные занятия, в т.ч. |           |                      |           |
|   |  |                             | всего                      | лекции    | практические занятия |           |
| <b>1 год обучения - 78 аудиторных часов (36 недель)</b> |  |                             |                            |           |                      |           |
| <b>1<sup>ый</sup> модуль – 38 аудиторных часов</b>      |  |                             |                            |           |                      |           |
| 1   | Основы риторики  | 10                          | 6                          |           | 6                    | 4         |
| 2   | Английский язык в сфере туризма                        | 26                          | 16                         |           | 16                   | 10        |
| 3   | Основы рекламы   | 24                          | 16                         | 8         | 8                    | 8         |
| <b>2<sup>ой</sup> модуль – 40 аудиторных часов</b>      |  |                             |                            |           |                      |           |
| 4   | Техника безопасности в работе с экскурсантами          | 16                          | 8                          | 4         | 4                    | 8         |
| 5   | Маркетинг городов                                      | 24                          | 16                         | 8         | 8                    | 8         |
| 6   | Краеведение. Памятники истории и культуры края         | 16                          | 8                          | 4         | 4                    | 8         |
| 7   | Основы экскурсионной работы                            | 16                          | 8                          | 4         | 4                    | 8         |
|   | <b>ИТОГО 1 год обучения</b>                            | <b>132</b>                  | <b>78</b>                  | <b>28</b> | <b>50</b>            | <b>54</b> |

| <b>2 год обучения - 74 аудиторных часа (29 недель)</b> |  |            |            |           |           |            |
|--|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| <b>3<sup>ий</sup> модуль – 38 аудиторных часов</b>     |  |            |            |           |           |            |
| 8  | Правовые основы экскурсионной деятельности             | 12         | 8          | 4         | 4         | 4          |
| 9  | Профессиональное мастерство экскурсовода               | 28         | 18         | 12        | 6         | 10         |
| 10   | Экскурсоведение и история развития экскурсионного дела | 22         | 12         | 4         | 8         | 10         |
| <b>4<sup>ый</sup> модуль – 36 аудиторных часов</b>     |  |            |            |           |           |            |
| 11   | Техника и технология музейного экскурсоведения         | 24         | 18         | 8         | 10        | 6          |
| 12   | Разработка экскурсионных программ                      | 32         | 16         |           | 16        | 16         |
| 13   | Итоговая аттестация                                    | 2          | 2          |           |           |            |
|  | <b>ИТОГО 2 год обучения</b>                            | <b>120</b> | <b>74</b>  | <b>28</b> | <b>44</b> | <b>46</b>  |
|  |  | <b>252</b> | <b>152</b> | <b>56</b> | <b>94</b> | <b>100</b> |

Руководитель программы



Е.В. Еленева

Ведущий специалист отдела УВиНР

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» (ВГУЭС)

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВГУЭС» В Г. НАХОДКЕ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

программы профессионального обучения  
(программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих)  
«Ассистент экскурсовода (гида)»

Разработчик/составитель программы:

Еленева Е.В.

(Ф.И.О.)

ведущий специалист отдела УВиНР

(ученая степень, звание, должность)

| Наименование модуля, раздела, дисциплины |   | Кол-во часов |
|--|---|--------------|
| Основы риторики                          |   | 10           |
| Тема 1.<br>Основы риторики               | Риторика. Предмет и задачи риторики. Взаимосвязь с культурой речи. Правильность речи, её соответствие литературным нормам Речевой этикет. Коммуникативные качества речи. Техника речи. Невербальные средства общения. Общение. Виды общения. Типы речи. Речевые жанры. Публицистическая речь. Официально-деловой стиль речи. Подготовка речи. Логическая организация выступления. Использование презентации во время выступления. |              |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Работа с приемами рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием   | 6            |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
|   | характеристики, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием индукции и дедукции.   |           |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Самостоятельное построение текстов на тему «Город, в котором я живу», «Экскурсия по городу» с использованием изобразительно-выразительных средств  | <b>4</b>  |
| <b>Английский язык в сфере туризма</b>                          |  | <b>26</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Основы перевода и переводческой деятельности</b> | <b>Практические занятия</b><br>Виды перевода их особенности и специфика. Лексические проблемы перевода (БЭЛ, фразеологизмы, неологизмы, лексическая сочетаемость). Грамматические проблемы перевода (атрибутивные цепочки, словосочетания, неличные формы глагола и.д.) Приемы перевода, переводческие трансформации. Профессиональная этика переводчика. Рекомендации Союза переводчиков России | <b>4</b>  |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Подготовка к практическим занятиям. Работа с учебником English for International Tourism   | <b>4</b>  |
| <b>Тема 2.<br/>Professional skills. City tours</b>              | <b>Практические занятия – аудирование, говорение</b>   | <b>12</b> |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Подготовка к практическим занятиям. Работа с учебником English for International Tourism, подготовка текста экскурсии (аннотации программы экскурсии) на английском языке  | <b>6</b>  |
| <b>Основы рекламы</b>   |  | <b>24</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Основы рекламной деятельности</b>                | Сущность и основные понятия рекламы. Структуры и принципы рекламы. Атрибуты рекламы. Средства распространения рекламы. Нестандартные носители рекламы. Ambient Media. ATL и BTL. Media – mix. Основные участники рекламного рынка. Модели рекламного воздействия. УТП.   | <b>4</b>  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Психологические особенности рекламы на телевидении, радио в сети Internet. Пирамида Маслоу.   | <b>4</b>  |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Выполнение задания №1  | <b>4</b>  |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Тема 2.<br/>Изобразительные средства рекламы</b>  | Формат, размер, цвет, шрифт, использование изображений, заполнение площади рекламного пространства, симметрия и асимметрия, чередующиеся элементы в изображении, уравновешенность и неуравновешенность, композиционные формы, реклама на одном шрифте.   | <b>4</b>  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Графическая часть работы над проектом «Находка – город-бренд»   | <b>4</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Работа над проектом «Находка – город-бренд» в период зимних и весенних каникул   | <b>4</b>  |
| <b>Техника безопасности в работе с экскурсантами</b>   |  | <b>16</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Общие требования безопасности в туристических походах, экскурсиях, экспедициях, прогулках</b> | Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов, организация обеспечения мер личной безопасности туристов и экскурсантов. Условия возникновения риска для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании. Вредные факторы (факторы риска) в туризме. Специфические факторы риска в туризме. Планы действий персонала предприятий сферы туризма в чрезвычайных ситуациях. Информационное обеспечение туристов в целях безопасности. Контроль за выполнением требований безопасности. | <b>2</b>  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Работа с комплектом нормативных документов туристского предприятия по обеспечению безопасности туристов. Выполнение задания №2  | <b>2</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Ознакомьтесь с разделом 6 ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» - <a href="http://docs.cntd.ru/document/1200092284">http://docs.cntd.ru/document/1200092284</a> . Перечислите основные требования безопасности экскурсионных услуг (не менее 10-ти)  | <b>4</b>  |
| <b>Тема 2.<br/>Оказание первой медицинской помощи туристам и экскурсантам</b>                                | Состояния, при которых оказывается первая помощь. Виды и содержание мероприятий по оказанию первой помощи  | <b>2</b>  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Симуляционное обучение оказания первой помощи: Оказание первой помощи при различных состояниях.   | <b>2</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Тест на знание навыков первой помощи   | <b>4</b>  |
| <b>Маркетинг городов</b>   |  | <b>24</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Территориальный</b>   | Понятие территориального маркетинга. Маркетинг территории и маркетинг на территории. Субъекты территориального маркетинга и их классификация. Цели и задачи территориального   | <b>4</b>  |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| маркетинг  | маркетинга. Инструменты маркетинга территорий.   |           |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Позиционирование, оценка конкурентоспособности и маркетинговые стратегии регионов.  | 4         |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Интернет-маркетинг как инструмент управления территорией   | 4         |
| Тема 2.<br>Тематические направления<br>маркетинга города | Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговые исследования. Формирование имиджа города. Работа с горожанами. Инвестиционный маркетинг. Туристический маркетинг и индустрия бизнес-гостеприимства. Работа с потенциальными жителями и сторонними группами влияния. Факторы успеха для российских городов. Российские города – лучший национальный бренд, Наиболее сильные потенциальные города-бренды России  | 4         |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Защита проекта «Находка – город-бренд»  | 4         |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Работа над проектом «Находка – город-бренд» в период зимних и весенних каникул   | 4         |
| <b>Краеведение. Памятники истории и культуры края</b>    |  | <b>16</b> |
| Тема 1.<br>Памятники истории,<br>культуры и архитектуры  | Памятники истории, культуры и архитектуры. Свод памятников истории, культуры и архитектуры Приморского края. Законодательная база и практика использования и охраны памятников в Приморье. Роль выдающихся личностей, деятельность которых нашла отражение в памятниках города Находки и Приморского края. История и геральдика города Находки, Уссурийска и Владивостока. Выполнение карты края с отметкой памятных мест района. Фотографирование, зарисовки. | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Предложите маршрут экскурсии по теме «Памятники истории и архитектуры моего родного края (города)». Создайте презентацию - буклет из «открыточных видов» Приморья, Владивостока, Уссурийска, Находки.  | 4         |
| Тема 2.<br>Топонимика Приморского<br>края                | Тунгусо-манчжурские, китайские, восточнославянские топонимы населенных пунктов, заливов, бухт, островов Приморского края. Топонимика города Владивостока, Уссурийска, Находки в названиях улиц   | 2         |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Выступление с сообщением по собранному материалу  | 4         |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b>   | 4         |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Изучить классификацию топонимов одного из городов Приморского края.<br>Изучить влияние исторических событий и других социальных процессов на формирование топонимики одного из городов Приморского края.<br>Подготовить сообщение по собранному материалу |  |
|--|---|--|

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <b>Основы экскурсионной работы</b>   |   | <b>16</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Основные понятия<br/>экскурсионной<br/>деятельности</b>                           | Сущность экскурсии. Классификация экскурсий. Функции и признаки экскурсии. Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта, при рассказе. Организационные этапы проведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии, техника использования «портфеля» экскурсовода.  | <b>4</b>  |
| <b>Тема 2.<br/>Современные технологии в<br/>профессиональной сфере, в<br/>том числе цифровые</b> | <b>Практические занятия</b><br>Использование современных технологий в экскурсионной сфере. Экскурсионное оборудование. Мультимедийные технологии. Виртуальные технологии. Примеры использования современных технологий в экскурсионной сфере на примере региона: пример экскурсии и краткое описание ее программы, особенности инноваций в рассмотренном примере; работа мобильного приложения/электронного гида-путеводителя/виртуального гида (на выбор)  | <b>2</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Изучение информации об использовании современных технологий в экскурсионной сфере:<br><b>1. Экскурсионное оборудование</b><br>– радиогид <a href="https://sinexpo.ru/sale/radioguide/">https://sinexpo.ru/sale/radioguide/</a><br>– аудиогид <a href="https://sinexpo.ru/sale/audioguide/">https://sinexpo.ru/sale/audioguide/</a><br>– многоканальная автоматическая спутниковая экскурсионная система с GPS / ГЛОНАСС<br><a href="http://oborudovanie-dlja-sinhronnogo-perevoda.ru/catalog/tour-equipment/automatic-system-with-gps/the-excursion-system-with-gps/">http://oborudovanie-dlja-sinhronnogo-perevoda.ru/catalog/tour-equipment/automatic-system-with-gps/the-excursion-system-with-gps/</a><br><b>2. Мультимедийные технологии</b><br>– Аудиогид для Музея «Городская панорама» г.Казани - <a href="https://uni3dlabs.ru/portfolio/audio-guide-for-the-museum-city-panorama-kazan/">https://uni3dlabs.ru/portfolio/audio-guide-for-the-museum-city-panorama-kazan/</a><br>– «Цифровые аудиогиды в музеях России» (видео-сюжет) - <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=31&amp;v=26aqW_PodcU&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=31&amp;v=26aqW_PodcU&amp;feature=emb_logo</a> | <b>4</b>  |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
|  | <p>– «Городской эксперимент. Тестируем аудиогид» (видео-сюжет) - <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=240&amp;v=SI-ZkGoFpMU&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=240&amp;v=SI-ZkGoFpMU&amp;feature=emb_logo</a></p> <p><b>3. Технологии в разработке и проведении экскурсий</b></p> <p>– Справочно (описание): Иммерсивная экскурсия Farolero - <a href="https://www.culture.ru/events/298621/immersivnaya-ekskursiya-farolero">https://www.culture.ru/events/298621/immersivnaya-ekskursiya-farolero</a></p> <p>– «Фонарщик Farolero рассказывает удивительные истории о Москве» (видео-сюжет) - <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=203&amp;v=h00o4cd-SIQ&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=203&amp;v=h00o4cd-SIQ&amp;feature=emb_logo</a></p> <p>– «Впервые в Чебоксарах. Иммерсивная экскурсия «Нити судьбы» (видео-сюжет) - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hN_AVjQM6hE&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=hN_AVjQM6hE&amp;feature=emb_logo</a></p> <p><b>4. Виртуальные технологии</b></p> <p>– «Виртуальный экскурсовод в музее» (видео-сюжет) - <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=160&amp;v=NNZRMZYJSog&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=160&amp;v=NNZRMZYJSog&amp;feature=emb_logo</a></p> <p>– «В Музее истории костромского края появился виртуальный робот-экскурсовод» (видео-сюжет) - <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=138&amp;v=XWEKSvSvmio&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=138&amp;v=XWEKSvSvmio&amp;feature=emb_logo</a></p> <p>– Виртуальные прогулки - <a href="https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/">https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/</a></p> <p>– Интерактивная образовательная экспозиция «Музей оптики» - <a href="https://optimus.itmo.ru/ru/">https://optimus.itmo.ru/ru/</a></p> |           |
| <b>Тема 3.<br/>Проектирование<br/>экскурсионной программы</b>                | <b>Практические занятия</b><br>Защита проекта «Находка – город-бренд»  | <b>2</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Работа над проектом «Находка – город-бренд» в период зимних и весенних каникул   | <b>4</b>  |
| <b>Правовые основы экскурсионной деятельности</b>                            |  | <b>12</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Правовое регулирование<br/>экскурсионной<br/>деятельности</b> | Порядок осуществления экскурсионной деятельности. Нормативно-законодательные акты в области туристской и экскурсионной деятельности. Порядок осуществления экскурсионной деятельности. Взаимоотношения экскурсовода и турфирмы. Взаимоотношения экскурсанта и турфирмы. Взаимоотношения экскурсовода и экскурсанта.  | <b>4</b>  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Тестирование  | <b>4</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Аттестация экскурсоводов. Аккредитация экскурсоводов. Должностные обязанности экскурсовода. Профессиональный стандарт  | <b>4</b>  |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Профессиональное мастерство экскурсовода</b>  |  | <b>28</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Основы мастерства<br/>экскурсовода</b>                                      | Экскурсоведение как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки экскурсовода. Требования к экскурсоводу.  | <b>6</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Формирование «портфеля» экскурсовода.  | <b>6</b>  |
| <b>Тема 2.<br/>Конфликтные ситуации и<br/>кризисы внимания,<br/>способы их преодоления</b> | Понятие «внимание», «память». Кризисы внимания и пути их преодоления. Понятие и функции конфликта. Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода. Предотвращение и решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами.   | <b>6</b>  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Выездные занятия  | <b>6</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Формирование «портфеля» экскурсовода. Выполнение задания №3  | <b>4</b>  |
| <b>Экскурсоведение и история развития экскурсионного дела</b>                              |  | <b>22</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Основы экскурсоведения</b>  | История развития экскурсоведения в России. Первые экскурсии в России. Понятие «экскурсия». Функции экскурсии. Классификации экскурсоведения. Показ как элемент экскурсии, виды показа. Последовательность в показе. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Пять уровней взаимодействия в экскурсии показа и рассказа. | <b>4</b>  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Особенности экскурсий различных экскурсионных групп. Экскурсионные программы. Экскурсионные ресурсы: понятие и содержание. Экскурсионные объекты: понятие и классификация.  | <b>8</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Подобрать наглядные примеры на следующие приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения.   | <b>10</b> |
| <b>Техника и технология музейного экскурсоведения</b>                                      |  | <b>24</b> |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Тема 1.<br/>Особенности музейной экскурсии</b>                                | Место проведения музейных экскурсий. Музейная среда и экспозиционные решения. Зрительный ряд музейной экскурсии. Типы экспозиции. Цвет и свет зала, интерьер.  | <b>8</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Подготовка и сбор материала для решения задания №4.<br>Подготовка и сбор материала для решения задания №5.   | <b>6</b>  |
| <b>Тема 2.<br/>Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру</b> | <b>Практические занятия</b><br>Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной. Работа с заданием №4 и №5.   | <b>10</b> |
| <b>Разработка экскурсионных программ</b>   |  | <b>32</b> |
| <b>Тема 1.<br/>Разработка различных экскурсионных программ и маршрутов</b>       | <b>Практические занятия</b><br>Технология подготовки новой экскурсии. Понятие «экскурсионная программа». Виды программ. Программа типовая. Программа целевая. Программное обслуживание на экскурсии. Сегментирование рынка экскурсионных услуг в контексте проектирования новых маршрутов. Технология подготовки новой экскурсии. Требование к изучению литературных, архивных и статистических источников при создании нового текста экскурсионного маршрута. Отбор и изучение экскурсионных объектов для новой экскурсии. Составление паспорта экскурсионного объекта. Составление маршрута новой экскурсии. | <b>8</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры. Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии.  | <b>8</b>  |
| <b>Тема 2.<br/>Технологическая карта экскурсии</b>                               | <b>Практические занятия</b><br>Подготовка технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем Технологическая карта экскурсии. Требование к технологической карте. Составление контрольного и индивидуального текста. Подходы к использованию методических экскурсионных приемов, отражаемых в технологической карте.  | <b>8</b>  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Сбор материалов для технологической карты экскурсии по выбранному маршруту. Комплектование «портфеля экскурсовода».  | <b>8</b>  |

## **7 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Изучение дисциплин программы предусматривает текущий контроль, который предполагает только устную оценку результатов работы обучающихся во время практических занятий, а также при проверке домашней работы (без выставления отметок преподавателем). В данном случае оценивается подготовка к занятию, выполнение домашней работы, качество ответов на вопросы преподавателя, степень усвоения материала и приобретения практических навыков, активность и стремление к познавательной деятельности.

В соответствии с Приказом Минпросвещения России от 26.08.2020 №438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» обучение по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» сопровождается проведением промежуточной аттестации обучающихся и завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

Примерные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВГУЭС» В Г. НАХОДКЕ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения промежуточной и итоговой аттестации по**  
**ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**  
**(программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих,**  
**должностям служащих)**  
*«Ассистент экскурсовода (гида)»*

## Промежуточная аттестация

Оценка качества освоения обучающимися отдельных дисциплин (блоков дисциплин) программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» предполагает проведение промежуточной аттестации обучающихся по контрольно-измерительным материалам, разработанным в соответствии с заявленными целями и планируемыми результатами освоения программы.

Результатом проведения промежуточной аттестации является оценка «зачтено»/«не зачтено».

Зачет по результатам защиты проекта является видом промежуточной аттестации обучающегося по следующим блокам дисциплин:

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Основы риторики и журналистики  |                                    |
| 1 Краеведение. Памятники истории и культуры края<br>Экскурсоведение и история развития экскурсионного дела<br>Маркетинг городов | Проект «Экскурсионные маршруты».   |
| 2 Основы экскурсионной работы<br>Основы рекламы<br>Английский язык в сфере туризма  | Проект «Находка – город-бренд»     |
| 4 Техника и технология музейного экскурсоведения<br>Разработка экскурсионных программ   | Проект «Портфель»<br>экскурсовода» |

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТОВ ПО БЛОКАМ ДИСЦИПЛИН

### Основы рекламы

Задание 1. Психология адресата рекламы. Управление мотивами поведения и потребностями человека в рекламе.

Подобрать и проанализировать примеры рекламы:

- ориентированной на разные уровни потребностей
- использующей бессознательные агрессивные мотивы
- позиционированной по стилю жизни
- использующей концепцию стремления к превосходству
- в которой рекламируемый товар выполняет роль фона
- в которой рекламируемый товар представляют модели (специалисты, знаменитости, звезды, люди, социально похожие на потребителя).

### Техника безопасности в работе с экскурсантами

Задание 2. Переработайте представленный ниже текст в Инструкцию по использованию мегафона экскурсионного в соответствии с требованиями техники безопасности, включив указания по работе с оборудованием:

1. Поясной усилитель звука, громкоговоритель, мегафон предназначен для многих категорий пользователей.

2. Для работы необходимо включить прибор, подключить микрофон, для удобства повесить на пояс.

3. С помощью ручек-регулировок настроить усиление звука.

4. Прибор имеет встроенный плеер, музыку можно проигрывать с flash-карт, мини 3Dкарт.

5. Сменный аккумуляторный элемент достаточно емкий для бесперебойной работы в течение дня.

6. Для зарядки аккумулятора можно использовать любой блок питания на 5V или же подключить к компьютеру через USB.

7. Для более удобного использования в комплект входит ремешок

### **Профессиональное мастерство экскурсовода**

**Задание 3.** Проанализируйте отрывок из учебника «Экскурсоведение» автора Емельянова Б.В. (приведен сокращенный вариант).

«Каждый экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии. Очень важно также, чтобы экскурсовод мог анализировать свои работы, уметь дать объективную оценку проведенной экскурсии, проявлял принципиальность и требовательность к себе.

***Активная жизненная позиция.*** Исследования социологов и повседневная практика показывают, что существуют различные уровни активности жизненной позиции людей: высокий, средний и низкий. Уровень активной позиции находится в зависимости от формирования взглядов личности, воспитания мировоззрения и убежденности, выработки профессиональных умений. Уровень активности жизненной позиции зависит от качества конкретной личности, ее стремлений и желаний, умения проводить ту или иную работу.

Экскурсовод, в силу особенности своей профессии поставлен в условия, способствующие проявлению активной жизненной позиции. Его задача - наиболее полно использовать эти условия для своей повседневной деятельности.

***Развитие задатков и способностей личности.*** Постоянное развитие задатков является одной из важных основ совершенствования профессионального мастерства экскурсовода. У экскурсовода под воздействием практической деятельности формируются специальные способности. Все, что положительно характеризует экскурсовода (знания, умения, навыки), прежде всего, основано на его способностях выполнять порученную ему работу. Важный участок работы экскурсовода - подготовка и проведение очередной экскурсии.

Подготовка экскурсии делится на три части:

1. Повторение индивидуального текста.
2. Припоминание требований методической разработки.
3. Восстановление в памяти маршрута.

Заканчивается подготовка самопроверкой, в ходе которой экскурсовод задает себе несколько контрольных вопросов: с чего начать рассказ у памятника? Как, например, будет звучать логический переход от подтемы «Театральная жизнь города» к подтеме «Спортом занимаются все»? Как наилучшим образом использовать зрительную реконструкцию при раскрытии подтемы «Город в дни сталинских репрессий»?

Независимо от того, насколько экскурсовод усвоил тему, он к ней готовится каждый раз. Успех подготовки зависит от способностей экскурсовода, т. е. индивидуальных особенностей личности - быстроты и организованности при выполнении всех необходимых операций.

В понятие «подготовка» входит и психологическая подготовка - укрепление уверенности в своих силах, в том, что очередная экскурсия будет проведена на достаточно высоком уровне, что экскурсанты останутся довольными увиденным и услышанным.

Для экскурсовода так же, как и для педагога, характерны четыре вида способностей:

|                 |  |
|-----------------|--|
| конструктивные  | находят свое выражение в умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, понятно и убедительно преподнести его, а в случае необходимости перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема. |
| организаторские | выражаются в умении осуществлять руководство экскурсионной группой, направлять внимание экскурсантов на необходимые объекты, а также в умении обеспечить выполнение программы туристов и экскурсантов, прибывших из другого города.    |

|                 |   |
|-----------------|---|
| коммуникативные | выражаются в умении установить деловые отношения с группой, сохранить их на весь период общения с экскурсантами, правильной построить взаимоотношения с водителем автобуса на маршруте, работниками музея, выставки, которые посещают экскурсанты, с методистами бюро, руководителем методической секции, другими экскурсоводами, руководителями туристских групп, организаторами путешествий и экскурсий |
| аналитические   | служат основанием для самокритичного анализа своей работы, объективной оценки качества проведенной экскурсии, эффективности использования методических приемов.   |

Важную роль в развитии способностей экскурсовода играют учеба на курсах, работа в методических секциях, самостоятельные занятия около объектов, глубокое усвоение методики и техники проведения экскурсий.

**Тенденциозность экскурсовода.** Неотъемлемым качеством экскурсовода как личности является убежденность. При проведении экскурсии, изложении темы экскурсовод должен проявлять тенденциозность: четко и направленно формулировать мысли, правильно, с позиции науки раскрывать события и явления, проявлять настойчивость при их толковании.

Экскурсовод помогает экскурсантам увидеть то, что видит сам, настойчиво направляет их внимание на те стороны событий и явлений, которые должны быть отражены в их сознании. Важную роль в этом играет убежденность экскурсовода. Она основана на его знаниях, идейности и активности жизненной позиции.

**Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии.** Характер проводимой экскурсии, ее особенности зависят от темперамента экскурсовода, который проявляется в его поведении и характеризуется большей или меньшей силой чувств, длительностью переживаний, устойчивостью или быстрой сменой эмоций. В зависимости от типа темперамента человека (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик) его поведение характеризуется определенной глубиной эмоций: горячностью, вспыльчивостью, спокойствием, различной реакцией на раздражители.

Проявление темперамента является результатом общей культуры человека, поведение которого может и должно быть подчинено его воле и зависит от умения управлять своими эмоциями. Это важно во взаимоотношениях с экскурсантами при проведении экскурсии. Эмоции, возникающие у него под воздействием внешних и внутренних раздражителей, его плохое настроение (излишне приподнятое или подавленное), не должны оказывать влияние на ход экскурсии. Умение взять себя в руки, обеспечить нужный тонус в группе является важной составной частью экскурсоводческого мастерства.

Важное место в учебно-воспитательной работе методических секций, курсов повышения квалификации, в самостоятельной работе экскурсовода должны занять формирование необходимых качеств, преодоление тех черт характера, которые мешают правильно организовать работу с экскурсантами. Работу по совершенствованию профессионального мастерства экскурсоводов следует строить с учетом особенностей того или иного темперамента. Для экскурсовода-сангвиника, например, характерен быстрый темп речи, частая смена настроения, быстрая реакция на действия экскурсантов. Холерик при отсутствии должного контроля неуравновешен, вспыльчив, обидчив, тороплив в рассказе. Флегматик, наоборот, медлителен, мало общителен, обладает однообразными жестами и мимикой. Меланхолик характеризуется замкнутостью, недостаточной активностью, вялостью движений.

Каждому экскурсоводу необходимо иметь ясное представление о типах темперамента, его проявлениях, о сущности и характере эмоций, источнике их рождения, роли их в формировании убежденности у экскурсантов. Понимание этого позволяет ему вызвать у своих слушателей эмоции, влияющие на эффективность восприятия экскурсионного материала. Организатор экскурсии должен всегда заботиться о том, чтобы у экскурсантов в течение всей экскурсии сохранялись интерес и эмоциональный подъем.

Эмоции и чувства экскурсовода должны носить объективный характер. Экскурсовод добивается, чтобы эмоции экскурсантов приобрели характер сопереживания, личной сопричастности к событиям, которые показываются и характеризуются в процессе раскрытия темы.

Уровень проведения экскурсии, эффективность восприятия материала экскурсантами зависят от психического состояния личности, которое проявляется в повышении или понижении активности (внимание, эмоции, воля) и находится в прямой зависимости от конкретных условий жизни и труда, микроклимата в коллективе, состояния здоровья, атмосферных процессов (погода, давление и др.).

Различают несколько видов психического состояния личности - общее психическое состояние, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к активным действиям). Для успеха экскурсии важно обеспечить необходимое психическое состояние личности экскурсовода. При обращении экскурсовода к аудитории равно недопустимы как состояние вялости, неуверенности, так и повышенная возбудимость, раздражительность, напряженность в голосе, мимике, жестах. Тон рассказа должен быть бодрым, убедительным, увлекающим.

Восприятие материалов на экскурсии основано на сочетании трех видов психических процессов: познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение); эмоциональных (переживания); волевых (усилия для сохранения внимания, работы памяти и др.). Эти психические процессы тесно связаны между собой и определяются свойствами личности, психическим состоянием ее, а также внешними воздействиями, которым она подвергается в данный момент.

**Свойства личности** являются главным регулятором психической деятельности человека. Эти свойства личности и психические процессы группируются по одинаковым признакам: интеллектуальные (наблюдательность, гибкость ума); эмоциональные (чуткость, нежность, страстность, эффективность); волевые (настойчивость, решительность, самообладание). Все эти свойства определенным образом сочетаются и на их основе формируется характер человека.

Экскурсовод не может быть снисходительным к самому себе, своей работе, взаимоотношениям с людьми, своему и их поведению. Экскурсовод постоянно контролирует себя, свои действия. Например, в ходе проведения экскурсии он задает себе вопросы: «Так ли я это делаю? Хорошо ли показываю объект? Достаточно ли убедительно рассказываю о нем»? Закончив экскурсию и расставшись с группой, он подспудно спрашивает себя: «Получилось ли? Все ли требования к экскурсии были соблюдены?»

На курсах подготовки и повышения квалификации, в методических секциях и повседневной работе с экскурсоводами необходимо прививать им навыки самоконтроля, т. е. умение организовать самостоятельное регулирование своего поведения, его мотивов и побуждений.

Самоконтроль, будучи внутренней стороной деятельности личности, объединяет такие ступени в ее действиях, как самоанализ, самокритика и самоограничение в поведении.

Самооценка экскурсоводом достигнутых результатов представляет собой сопоставление своей деятельности и самого трудового процесса с определенными нормами, которые установлены инструкциями, положениями, методическими разработками и другими директивными документами.

В основу самооценки экскурсоводом своей деятельности должно быть положено сравнение достигнутых им результатов с результатами других опытных работников. При этом важно избегать завышенной оценки результатов своей деятельности, так как такая оценка приводит к высокому самомнению, нетерпимому отношению к критике своих недостатков.

У каждого экскурсовода необходимо укрепить чувство заинтересованности в выявлении своих недостатков в процессе подготовки и проведения экскурсий. Он должен не только видеть имеющиеся недостатки и ошибки в своей повседневной работе, но и выявлять

и устранять их причины, способствовать тем самым совершенствованию своего индивидуального мастерства.

**Оптимизм экскурсовода.** Обязательным качеством личности является оптимизм, жизнерадостность, бодрость, желание и умение видеть в окружающем хорошие, светлые стороны. Оптимизм экскурсовода находит выражение в доброжелательности, приветливости, доброй улыбке, внимании к людям, умении создать нужный микроклимат в коллективе экскурсантов, внести своим присутствием дух праздничности в аудиторию, исправить плохое настроение слушателей. Этому в немалой степени способствуют звучание рассказа (тон голоса экскурсовода), его убежденность в пользе сообщаемых знаний, владение чувством юмора, вера в успех проводимой экскурсии.

**Моральное удовлетворение личности.** Одним из качеств экскурсовода является умение получать моральное удовлетворение при выполнении своих служебных обязанностей. Он должен работать так, чтобы выполняемое дело было источником радости, чтобы каждая вновь подготовленная тема, реферат, лекция, проведенная экскурсия доставляли моральное удовлетворение. В тех случаях, когда оценив свою деятельность в данный момент, экскурсовод не испытывает морального удовлетворения, видит упущения, недосказанность при характеристике объекта, вспоминает забытые детали в показе памятника, он делает важные для себя выводы и совершенствует свою последующую деятельность».

На основании изученного отрывка ответьте на вопрос, каким образом психофизиологические факторы могут оказывать влияние на организацию экскурсионного обслуживания? Ответ представьте в виде таблицы:

| Психофизиологические факторы | Влияние на организацию экскурсионного обслуживания | Способы минимизации / пути устранения воздействия факторов |
|------------------------------|--|--|
|                              |  |  |
|                              |  |  |

## Техника и технология музейного экскурсоведения

### Задание 4. Кейс.

*В последнее время большой интерес вызывают мультимедийные музейные продукты. Перед вами стоит задача предложить решение по оснащению знакомой вам экспозиции «Просто космос» мультимедийным оборудованием для того, чтобы сделать ее интерактивной. Вам необходимо:*

1. Подобрать в открытых источниках мультимедийное музейное оборудование, подходящее для данной экспозиции, и обосновать ваш выбор.

2. Сформулировать цель ваших нововведений и составить план действий по достижению цели.

3. Составить и озвучить экспертам на английском языке текст анонса для сайта музея о предстоящей мультимедийной интерактивной выставке. Объем текста анонса не более 0 страниц.

При выполнении задания необходимо учесть следующие условия:

- сумма вложений - не более 250 тыс. р.
- площадь помещения для экспозиции 50 кв.м.
- в помещении есть Wi-Fi и 5 заземленных электрических розеток.

Подберите любую экспозицию (возможно, в вашем регионе) и решите 1 и 2 задачи кейса. Результаты представьте в виде таблицы.

|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| Наименование музея  | Указать ссылку на источник |
| Название экспозиции |                            |

|  |  |
|--|--|
| Краткое описание экспозиции  |  |
| Мультимедийное музейное оборудование, подходящее для данной экспозиции (к каждой позиции добавить обоснование и примерную стоимость) | <i>На каждую позицию (тип оборудования) представить ссылку на источник</i> |
| - позиция 1  |  |
| - позиция 2  |  |
|  |  |
| Цель нововведений  |  |
| План действий по достижению цели (кратко в виде этапов)  |  |

**Задание 5.** Используя приведенные критерии оценки, проведите оценку видео-экскурсии по выставке «Час потехи» (Государственный исторический музей) в части тех аспектов, которые применимы к данному формату экскурсии (например, интерактивные приемы, использование тех.средств не подлежат оценке).

Сайт медиапортала Государственного исторического музея - <https://mediashm.ru/>

Ссылка на видео-экскурсию - <https://mediashm.ru/?p=15468#15468>

| <b>Техника ведения экскурсии</b> |   |        |
|----------------------------------|---|--------|
| 1.                               | Даны указания по расстановке группы у объекта   | Да/нет |
| 2.                               | Даются указания по перемещению группы по экспозиции, переходу к следующему объекту  | Да/нет |
| 3.                               | Место экскурсовода - не поворачивается спиной к группе, не загораживает объекты   | Да/нет |
| 4.                               | Соблюдение времени, указанного в технологической карте  | Да/нет |
| 5.                               | Рассказ не превышает показ  | Да/нет |
| 6.                               | Приемы показа, указанные в тех.карте, применены   | Да/нет |
| 7.                               | Приемы рассказа, указанные в тех.карте, применены   | Да/нет |
| 8.                               | Применяются логические переходы в освещении подтемы и/или перехода к объектам   | Да/нет |
| 9.                               | Присутствуют логические переходы к интерактиву  | Да/нет |
| 10.                              | Дается инструкция экскурсантам к интерактиву  | Да/нет |
| 11.                              | Интерактив уместен (уместен в конкретном помещении, в данной экспозиции, с конкретной группой, уместен с точки зрения раскрытия подтемы и т.д.)   | Да/нет |
| 12.                              | Интерактив не формален (не просто для того, чтобы включить элемент интерактива, так как это требуется по заданию; интерактив выполняет конкретную функцию с целью раскрытия подтемы, большего погружения в экскурсию и пр.) | Да/нет |
| 13.                              | Материалы «портфеля» экскурсовода использованы  | Да/нет |
| 14.                              | Материалы "портфеля" экскурсовода использованы в соответствии с технологической картой  | Да/нет |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 15. | Информация в экскурсии достоверна (нет ошибок в датах, упоминании личностей, исторических событий и пр.)  | Да/нет  |
| 16. | Цель, обозначенная в плане фрагмента экскурсии, достигнута  | Да/нет  |
| 17. | Грамотность речи - отсутствуют ошибки в произношении, не употребляются «слова-паразиты»   | Да/нет  |
| 18. | В ответах на вопросы экскурсионной группы отсутствуют ошибки  | Да/нет  |
| 19. | <i>Мастерство экскурсовода (Высокое качество преподнесения экскурсионного материала, глубокое знание темы, умелое сочетание показа и рассказа, грамотное применение методических приемов, вовлечение и погружение экскурсантов в тему; высокий уровень речевого мастерства; эрудированность; красноречие; высокий уровень ораторского искусства; эмоциональность рассказа; артистизм)</i>   | 0 - не отвечает перечисленным требованиям                                 |
|     |   | 1 - не в полной мере, лишь частично, отвечает перечисленным требованиям   |
|     |   | 2 - в достаточной мере соответствует большинству перечисленных требований |
|     |   | 3 - полностью соответствует перечисленным требованиям                     |
| 20. | <i>Использование материалов «портфеля» экскурсовода (характер наглядных пособий «портфеля» экскурсовода полностью соответствует подтеме и содержанию фрагмента экскурсии; пособия удобны для пользования; количество пособий не отвлекает экскурсантов от осмотра подлинных объектов и не рассеивает внимание; наглядные материалы способствуют погружению в экскурсию и раскрытию информации об объекте, событии, подтемы и пр.; материалы разнообразны - рисунки, чертежи, схемы, иллюстрации и т.п.)</i> | 0 - не отвечает перечисленным требованиям                                 |
|     |   | 1 - не в полной мере, лишь частично, отвечает перечисленным требованиям   |
|     |   | 2 - в достаточной мере соответствует большинству перечисленных требований |
|     |   | 3 - полностью соответствует перечисленным требованиям                     |
| 21. | <i>Творческий подход к раскрытию темы (Интересные решения в подаче информации, информация заинтересовывает и мотивирует на дальнейшее изучение темы, привлекает интересными фактами, оригинальность авторского решения, интересные находки)</i>   | 0 - не отвечает перечисленным требованиям                                 |
|     |   | 1 - не в полной мере, лишь частично, отвечает перечисленным требованиям   |
|     |   | 2 - в достаточной мере соответствует большинству перечисленных требований |
|     |   | 3 - полностью соответствует перечисленным требованиям                     |

### Критерии оценки проекта «Экскурсионные маршруты»

| <b>Критерии</b>   | <b>Параметры критериев</b>  | <b>Оценочная шкала</b> |
|---|---|------------------------|
| <b>Определение цели и задач экскурсии</b>   | Наличие четко поставленной цели и задач проведения экскурсии  | <b>10 баллов</b>       |
| <b>Целесообразность выбора экскурсионных объектов и приемов показа и рассказа</b> | Объекты экскурсии и информация о них позволяют достичь цели экскурсии, выбраны оправданные приемы показа и рассказа | <b>20 баллов</b>       |
| <b>Глубина и достоверность содержания, полнота раскрытия темы</b>                 | Информация соответствует возрасту экскурсантов, нет перегрузки информации, информация продуманна и                  | <b>10 баллов</b>       |

|                                 |  |                   |
|---------------------------------|--|-------------------|
|                                 | оправданна, тема экскурсии раскрыта  |                   |
| <b>Логика построения работы</b> | Прослеживаются логические связи между частями экскурсии, продумано вступление и заключение | <b>10 баллов</b>  |
| <b>Оформление работы</b>        | Оценивается аккуратность, культура оформления, грамотность                                 | <b>10 баллов</b>  |
| <b>Творческий подход</b>        | Оригинальность идеи. Уровень сложности средств, используемых для оформления.               | <b>10 баллов</b>  |
| <b>Общее восприятие</b>         | Эмоциональность, убедительность, визуальные и музыкальные средства и др.                   | <b>10 баллов</b>  |
| <b>Защита проекта</b>           |  | <b>20 баллов</b>  |
| <b>Максимальное количество:</b> |  | <b>100 баллов</b> |

### Методическая разработка экскурсионного проекта

**Этап 1.** Выбор темы экскурсии (название может дать сам автор экскурсии).

**Этап 2.** Оформление экскурсионного проекта:

- титульный лист,
- оглавление,
- индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
- схема маршрута;
- перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;
- технологическая карта экскурсии;
- список использованных источников.

**Этап 3.** Порядок выполнения экскурсионного проекта:

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

#### Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии \_\_\_\_\_

Продолжительность (час.) \_\_\_\_\_

Протяженность (км) \_\_\_\_\_

Автор-разработчик \_\_\_\_\_  
(коллектив авторов)

Содержание экскурсии \_\_\_\_\_

Маршрут экскурсии \_\_\_\_\_  
в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) \_\_\_\_\_

Участки (этапы) перемещения по маршруту \_\_\_\_\_

Места остановок  
 Объекты показа  
 Продолжительность  
 Основное содержание информации  
 Указания по организации  
 Методические указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».

9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

### Критерии оценки проектов

#### «Находка – город-бренд» и «Портфель» экскурсовода»

| <i>Критерии</i>                  | <i>Параметры критериев</i>  | <i>Оценочная шкала</i> |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Актуальность проекта</b>      | Актуальность и социальная значимость проекта.<br>Новизна проекта  | <b>10 баллов</b>       |
| <b>Глубина исследования</b>      | наличие в работе результатов самостоятельного исследования, в т.ч. маркетингового<br>Корректность в использовании литературных источников<br>Самостоятельность работы, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, попытка представить личный взгляд на тему проекта | <b>20 баллов</b>       |
| <b>Логика построения проекта</b> | Прослеживаются логические связи между частями проекта, продумано вступление и заключение  | <b>10 баллов</b>       |
| <b>Оформление работы</b>         | Оценивается аккуратность, культура оформления, грамотность<br>Стилистическое единство   | <b>10 баллов</b>       |
| <b>Творческий подход</b>         | Оригинальность идеи проекта творческий подход.<br>Уровень сложности средств, используемых для оформления.   | <b>20 баллов</b>       |
| <b>Общее восприятие</b>          | Эмоциональность, убедительность, визуальные и музыкальные средства и др.  | <b>10 баллов</b>       |
| <b>Защита проекта</b>            |   | <b>20 баллов</b>       |
| <b>Максимальное количество:</b>  |   | <b>100 баллов</b>      |

|              |                                    |
|--------------|------------------------------------|
| Сумма баллов | Оценка по промежуточной аттестации |
| от 60 до 100 | «зачтено»                          |
| от 0 до 60   | «не зачтено»                       |

## Критерии оценки защиты проектной работы

| <i>Критерии</i>   | <i>Параметры критериев</i>   | <i>Балл</i> | <i>Максимальное количество баллов</i> |
|---|--|-------------|---------------------------------------|
| <b>Качество выступления</b><br>(композиция, полнота представления идеи, подходов, результатов; аргументированность, убедительность и убежденность)  | Защита исследовательской работы выстроена четко                              | <b>10</b>   | <b>10</b>                             |
|   | Докладчик рассказывает, но не объясняет суть работы                          | <b>8</b>    |                                       |
|   | Докладчик рассказывает, цитируя основные моменты                             | <b>5</b>    |                                       |
|   | Содержание защиты зачитывается   | <b>2</b>    |                                       |
| <b>Использование демонстрационного материала</b>  | Автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался | <b>5</b>    | <b>5</b>                              |
|   | Демонстрационный материал использовался в докладе                            | <b>4</b>    |                                       |
|   | Представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком        | <b>2</b>    |                                       |
|   | Нет демонстрационного материала  | <b>0</b>    |                                       |
| <b>Качество ответов на вопросы</b> (полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы) | Отвечает на все вопросы без затруднений                                      | <b>5</b>    | <b>5</b>                              |
|   | Отвечает на вопросы с небольшими затруднениями                               | <b>4</b>    |                                       |
|   | Не может ответить на один из заданных вопросов                               | <b>2</b>    |                                       |
|   | Не может ответить ни на один вопрос  | <b>1</b>    |                                       |

Зачет по результатам защиты тестирования является видом промежуточной аттестации обучающегося по следующему блоку дисциплин:

- Правовые основы экскурсионной деятельности
- 3 Профессиональное мастерство экскурсовода
- Техника безопасности в работе с экскурсантами

### Тестовые задания

#### Профессиональное мастерство экскурсовода

#### Правовые основы экскурсионной деятельности

#### Вариант 1

#### 1. Экскурсионная теория - это:

А) Совокупность понятий; функции экскурсоведения; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод: классификация экскурсий, дифференцированный подход к

экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики, основы профессионального мастерства экскурсовода.

Б) Выводы экскурсанта.

В) Событие или несколько событий, связанных друг с другом.

**2. Материал экскурсии, профессиональное мастерство, ведущего экскурсию в его изложении дает возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает:**

А) Педагог.

Б) Экскурсовод.

В) Сопровождающий группу человек.

**3. Действия в процесс экскурсии подразделяются:**

А) На деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов.

Б) На деятельность экскурсовода.

В) На деятельность экскурсантов.

**4. Функция расширения культурно-технического кругозора способствует:**

А) Информированию экскурсантов по конкретному разделу знаний.

Б) Распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.

В) Конкретизации знаний экскурсантов, помогает им увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, лекций, телепередач.

**5. Функция формирования интересов человека:**

А) Информирование по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

Б) Организует досуг.

В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

**6. Общим признаком для всех экскурсий является:**

А) Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.

Б) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

В) Демонстрация действующих объектов.

**7. Экскурсионный метод - это:**

А) Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка.

Б) Умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

В) Один из видов активно-двигательного усвоения знаний.

**8. Природоведческие экскурсии:**

А) Формируют любовь и уважение к труду.

Б) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

В) Воспитывают бережное отношение к природе.

**9. Для экскурсовода, как и педагога, характерны следующие компоненты деятельности:**

А) Коммуникативный.

Б) Конструктивный.

В) Организаторский, познавательный, коммуникативный, конструктивный.

**10. Распределение внимания - это:**

А) способность переносить внимание с одного объекта на другой.

Б) Способность переносить внимание с показа на рассказ.

В) Способность при одновременном наблюдении нескольких объектов дозировать внимание между ними.

**11. Какой вид воображение позволяет экскурсоводу создавать новые зрительные**

**образы, творчески домысливать определенные части объекта. Зрительно восполнять недостающие детали:**

- А) Творческое.
- Б) Произвольное.
- В) Пассивное.

**12. При создании экскурсии необходимо учитывать следующие логические законы:**

- А) Противоречия и достаточного основания.
- Б) Тождества и исключения третьего.
- В) Тождества, противоречия, исключения третьего, достаточного основания.

**13. По содержанию экскурсии подразделяют на:**

- А) Тематические.
- Б) Обзорные и тематические.
- В) Обзорные.

**14. Композицией экскурсии называют:**

- А) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.
- Б) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.
- В) Языковое выражение в прямой и косвенной речи.

**15. Каждая тема представляет собой:**

- А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.
- Б) Совокупность целого ряда подтем.
- В) Наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги.

**16. Ступени показа:**

- А) 1. Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсантами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом. 4. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 5. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 6. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.
- Б) 1. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 3. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.
- В) 1. Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсантами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом.

**17. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что**

- А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.
- Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.
- В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.

**18. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:**

- А) Активную жизненную позицию экскурсовода.
- Б) Усвоение и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсионной группой; владение, основами как наук, как психология, логика, педагогика.
- В) Совершенствование коммуникативных качеств экскурсовода.

**19. Подчиненность рассказа показу проявляется в:**

- А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.
- Б) Убедительном рассказе о событиях, будто оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.
- В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.

**20. Познавательная ценность объекта - это:**

- А) Когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.
- Б) Необычность, экзотичность объекта.
- В) Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

**21. Методическая разработка экскурсии состоит из:**

- А) Вступления и части.
- Б) части.
- В) Вступления, части, заключения.

**22. Прием предварительного осмотра:**

- А) Первая ступень наблюдения объекта.
- Б) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности с высокой точки.
- В) Означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам.

**23. Прием комментирования:**

- А) Применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, выводам..
- Б) Дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь).
- В) Используется экскурсоводом при изложении материала. Разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

**24. При движении автобуса экскурсовод должен:**

- А) Вести экскурсию обязательно с микрофоном.
- Б) Молчать.
- В) Может вести экскурсию без микрофона.

**25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:**

- А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.
- Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».
- В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

**26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:**

- А) Конструктивные.
- Б) Организаторские и коммуникативные.
- В) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

**27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:**

- А) Умения.
- Б) Знания и умения.
- В) Знания.

**28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать как:**

- А) Информатор.
- Б) Комментатор.
- В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.

**29. Манеры экскурсовода:**

- А) Оказывают на экскурсантов большое воздействие.
- Б) Не оказывают на экскурсантов воздействия.
- В) Могут оказывать, а могут не оказывать воздействие на экскурсантов.

**30. Мимика экскурсовода - это:**

- А) Движение тела.
- Б) Движение мышц лица, выражающее душевное состояние, переживанием человеком чувства, его настроения.
- В) Жестикуляция.

**Вариант 2**

**1. С наибольшей полнотой экскурсионная теория отражена в такой учебной дисциплине, как:**

- А) Педагогика.
- Б) Экскурсоведение.
- В) История экскурсоведения.

**2. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста:**

- А) Экскурсовода.
- Б) Психолога.
- В) Педагога.

**3. Общение людей на экскурсии следует отнести:**

- А) К духовно-информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых.
- Б) Сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами.
- В) Отношений личностных и групповых.

**4. Функция формирования интересов человека:**

- А) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.
- Б) Организует досуг.
- В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

**5. Функция организации культурного досуга:**

- А) Расширяет культурно-технический кругозор.
- Б) Формирует интересы человека.
- В) Удовлетворяет и формирует духовные потребности человека.

**6. Общим признаком для всех экскурсий является:**

- А) Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
- Б) Знакомство с материалами, расположенными на стендах.
- В) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

**7. Экскурсионный метод - это:**

- А) Организация свободного времени людей.
- Б) Основа экскурсионного процесса, совокупность способов и приемов сообщения знаний.
- В) Формирование политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.

**8. Природоведческие экскурсии:**

- А) Воспитывают бережное отношение к природе.
- Б) Формируют любовь и уважение к труду.
- В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

**9. Экскурсовод осуществляет следующие педагогические задачи:**

- А) Вооружает экскурсантов знаниями.
- Б) Вооружает экскурсантов знаниями и формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.
- В) Формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.

**10. В экскурсиях сочетаются следующие виды психических процессов:**

- А) Ощущение, представление, мышление, воображение, переживания.
- Б) Переживания, усилия для сохранения внимания, работы памяти.

В) Ощущение, представление, мышление, воображение, усилия для сохранения внимания, работы памяти.

**11. Наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте:**

А) От 18 лет до 21 года.

Б) От 22 лет до 25 лет.

В) От 26 лет и выше.

**12. Любое умозаключение состоит из трех ступеней: посылок, вывода и заключения, где вывод - это:**

А) Исходное суждение, из которого выводится новое суждение.

Б) Логический переход от посылок к заключению.

В) Новое суждение, получаемое из посылок.

**13. Обзорная экскурсия строится на показе:**

А) Самых различных объектов.

Б) Архитектурных объектов.

В) Военно-исторических.

**14. Идея экскурсии это:**

А) Предмет показа и рассказа.

Б) Ее главная мысль, замысел экскурсии.

В) Предмет показа и рассказа.

**15. Ведущей подтемой называют:**

А) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме выражающее содержание.

Б) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и

заключительной части экскурсии.

В) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.

**16. Последовательность действий экскурсовода при показе объекта:**

А) Определение; характеристика; цель создания, экскурсионный анализ (сравнение), справка, оценка исторического события.

Б) Цель создания, оценка исторического события, определение, экскурсионный анализ (сравнение), справка, характеристика.

В) Оценка исторического события; справка, экскурсионный анализ (сравнение), цель создания, характеристика, определение.

**17. Подчиненность рассказа показу проявляется в:**

А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

Б) Убедительном рассказе о событиях, будто оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.

В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.

**18. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что**

А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.

Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.

В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.

**19. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:**

А) Детальная разработка технологии использования методических приемов показа и рассказа с учетом особенностей различных экскурсионных тем и дифференциации групп экскурсантов.

Б) Использование в рассказе зрительных доказательств.

В) Восстановление перед мысленным взором экскурсанта того или иного объекта.

**20. В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения включает:**

А) Вступление и часть.

Б) часть.

В) Вступление, часть и заключение.

**21. При составлении маршрута:**

А) Не нужно продумывать несколько вариантов движения групп.

Б) Можно продумывать, а можно не продумывать варианты движения группы.

В) Необходимо продумывать несколько вариантов движения группы.

**22. Прием зрительного монтажа:**

А) Представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения.

Б) Является одним из вариантов прием реконструкции.

В) Построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое.

**23. Прием экскурсионной справки:**

А) Используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования.

Б) Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов.

В) Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность причины, его вызвавшие.

**24. К выходу экскурсантов:**

А) Не нужно готовить.

Б) Нужно готовить.

В) На усмотрение экскурсовода.

**25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:**

А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.

Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».

В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

**26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:**

А) Конструктивные, организаторские, аналитические.

Б) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

В) Организаторские и коммуникативные.

**27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:**

А) Знания и умения.

Б) Умения.

В) Знания.

**28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать:**

А) Эмоциональный лидер.

Б) Советчик.

В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.

**29. Внешняя речь в профессии экскурсовода имеет:**

А) Не важно как говорит, важно, что говорит.

Б) Не является признаком профессионализма.

В) Важное место.

**30. Эмоциональные жесты:**

А) Выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.

Б) Не связаны с показом и носят организационный характер.

В) Помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания.

### Вариант 3.

#### 1. Развитие экскурсионной теории было начато:

- А) В XVII в.
- Б) В XIX в.
- В) В 20-е годы XX в. и продолжается и в настоящее время.

#### 2. Экскурсия - это:

- А) сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.
- Б) Точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.
- В) Цепь событий, о которых повествует произведение.

#### 3. Наиболее значимым компонентом профессионального мастерства экскурсовода является

- А) Конструктивный.
- Б) Коммуникативный.
- С) Организаторский.

#### 4. Функция научной пропаганды:

- А) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.
- Б) Организует досуг
- В) Способствует распространению политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.

#### 5. Функция информации:

- А) Расширяет культурно-технический кругозор.
- Б) Формирует интересы человека.
- В) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

#### 6. Общим признаком для всех экскурсий является:

- А) Демонстрация действующих объектов.
- Б) Передвижение участников по заранее составленному маршруту.
- В) Знакомство с материалами, расположенными на стендах.

#### 7. Цель экскурсионного метода:

- А) Обучение.
- Б) Воспитание.
- В) Обучение и воспитание.

#### 8. Природоведческие экскурсии:

- А) Формируют любовь и уважение к труду.
- Б) Воспитывают бережное отношение к природе.
- В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

#### 9. В педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:

- А) Подготовку экскурсовода и группы к экскурсии. Проведение самой экскурсии.
- Б) Проведение самой экскурсии. Послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.
- В) Подготовку экскурсовода и группы к экскурсии. Проведение самой экскурсии. Послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

#### 10. Большое значение для процесса понимания и усвоения экскурсионного материала имеет уподобление эмоционального состояния субъекта состоянию другой личности:

- А) Сопереживание.
- Б) Память.
- В) Внимание.

**11. В экскурсионной практике процесс создания представлений и мысленных ситуаций рассматривается как:**

- А) Память.
- Б) Эмоции.
- В) Воображение.

**12. Любое умозаключение состоит из следующих ступеней:**

- А) Посылок и вывода.
- Б) Вывода и заключения.
- В) Посылок, вывода и заключения.

**13. По месту проведения экскурсии бывают:**

- А) Экскурсия-прогулка.
- Б) Экскурсия массовка.
- В) Городские, загородные, производственные, музейные, комплексные.

**14. Тема в экскурсии - это:**

- А) Предмет показа и рассказа.
- Б) Предмет показа.
- В) Рассказа.

**15. Название экскурсии - это:**

- А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.
- Б) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание.
- В) Постоянная разработка новых тем, совершенствование действующей тематики.

**16. Показ в экскурсии представляет собой:**

- А) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов.
- Б) Активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).
- В) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов и активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).

**17. Адресность рассказа:**

- А) Привязка повествования к наблюдаемым экскурсантами объектам.
- Б) Требуется, чтобы материал, раскрывал конкретную тему.
- В) Использование в рассказе зрительных доказательств.

**18. На третьем уровне становления экскурсии:**

- А) Показ практически отсутствует.
- Б) Рассказ равен показу.
- В) Оптимальное сочетание рассказа и показа.

**19. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:**

- А) Разработку методической документации (контрольного текста, методической разработки, «портфеля экскурсовода», которая явится основой для высокого качества ведения экскурсии.
- Б) Совершенствование культуры речи экскурсовода.
- В) Работа экскурсовода над внеречевыми средствами общения.

**20. Подготовка новой экскурсии проходит следующие ступени:**

- А) Предварительная работа.
- Б) Предварительная работа и непосредственная разработка самой экскурсии.
- В) Предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии и прием экскурсии.

**21. В практике экскурсионных учреждений существуют следующие варианты построения маршрутов:**

- А) Хронологический.
- Б) Хронологический, тематический, тематико-хронологический.
- В) Тематический.

**22. Прием зрительной аналогии:**

А) Построен на сравнении данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта или наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее.

Б) Представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью наилучшего наблюдения.

В) Сопоставление различных предметов или частей одного объекта с другими, находящимися перед глазами экскурсантов.

**23. Прием характеристики - это:**

А) Краткое сообщение о событии, явлении, попавшем в поле зрения экскурсовода.

Б) Определение оптимальных свойств и особенностей объекта.

В) Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие.

**24. Портфель экскурсовода включает:**

А) Индивидуальный текст.

Б) Комплект наглядных пособий.

В) Литературные произведения.

**25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:**

А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.

Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».

В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

**26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:**

А) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

Б) Организаторские и коммуникативные.

В) Конструктивные, организаторские, аналитические.

**27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:**

А) Знания.

Б) Умения.

В) Знания и умения.

**28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать:**

А) Информатор, комментатор, эмоциональный лидер, советчик, собеседник.

Б) Эмоциональный лидер.

В) Собеседник.

**29. Внешняя речь в профессии экскурсовода имеет:**

А) Важное место.

Б) Не важно как говорит, важно, что говорит.

В) Не является признаком профессионализма.

**30. Побудительные жесты:**

А) Не связаны с показом и носят организационный характер.

Б) Выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.

В) Помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания.

| № п/п | I Вариант | II Вариант | III Вариант |
|-------|-----------|------------|-------------|
| 1     | А         | Б          | В           |
| 2     | Б         | А          | А           |
| 3     | А         | А          | Б           |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| 4  | В | В | В |
| 5  | В | В | В |
| 6  | А | А | Б |
| 7  | В | Б | В |
| 8  | В | А | Б |
| 9  | В | Б | В |
| 10 | В | В | А |
| 11 | А | А | В |
| 12 | В | Б | В |
| 13 | Б | А | В |
| 14 | А | Б | А |
| 15 | Б | Б | Б |
| 16 | А | А | В |
| 17 | В | В | А |
| 18 | Б | В | Б |
| 19 | В | А | А |
| 20 | В | В | В |
| 21 | В | В | Б |
| 22 | А | Б | А |
| 23 | В | А | Б |
| 24 | А | Б | Б |
| 25 | В | В | В |
| 26 | В | Б | А |
| 27 | Б | А | В |
| 28 | В | В | А |
| 29 | А | В | А |
| 30 | Б | А | А |

## Тестовые задания

### Техника безопасности в работе с экскурсантами

#### Вариант 1

##### 1. Опасность – это:

- [1] [+] способность различных процедур, процессов, объектов и свойств отдельных предметов и явлений причинить ущерб здоровью туриста при возникновении определенных условий
- [2] совокупность действий и обстоятельств и явлений природы, которая создает угрозу благополучию туриста или группы в целом
- [2] реальная угроза жизни и здоровью туриста
- [2] роковое стечение обстоятельств
- [2] непродуманные действия или прямые ошибки человека

##### 2. Понятие риск – это:

- [1] возможность вредного воздействия
- [2] возможность ущерба
- [2] [+] вероятность нежелательного события
- [2] расчетная вероятность реализации негативного события с теми или иными масштабами его последствий
- [2] нежелательное событие

##### 3. Объективные факторы риска – это:

- [1] естественные препятствия
- [2] горный рельеф
- [2] [+] невозможность со стороны туриста повлиять на внешние неблагоприятные обстоятельства, возникающие помимо его воли, и изменить их в применении к опасностям туристского похода
- [2] лавины
- [2] опасные природные явления

##### 4. Фактор риска – это:

- [1] потенциальная способность причинять вред
- [2] потенциальная способность вызвать нежелательное событие
- [2] вещество и деятельность
- [2] [+] функция неблагоприятных свойств объекта (деятельности, процесса) и условий их проявления
- [2] причина потенциального неблагоприятного события

##### 5. Несчастный случай в походе – это:

- [1] явление случайное, неожиданное
- [2] непреднамеренность и нецелеосознанность явления
- [2] событие, опасная ситуация, которые принесли несчастье для здоровья туриста
- [2] [+] непреднамеренная травма или смерть человека, происшедшие в результате неожиданность травмирующего воздействия в условиях туристского путешествия
- [2] процесс, при котором возникают вредные процессы

##### 6. Большое количество несчастных случаев в горах обусловлены:

- [1] [+] 3 основными факторами
- [2] 2 основными факторами
- [2] 4 основными факторами
- [2] 5 основными факторами
- [2] 6 основными факторами

##### 7. Наиболее важный реципиент риска - это

- [1] природная среда
- [2] растения
- [2] климатические и погодные условия

[2] походные технологии

[2] [+] человек

**8. На сколько категорий можно разделить все факторы риска на основании периода возникновения потенциальной опасности:**

[1] [+] две

[2] три

[2] четыре

[2] пять

[2] шесть

**9. На сколько категорий можно разделить все причины несчастных случаев в туризме на основании роли личности (субъекта) в возникновении потенциальной опасности:**

[1] [+] две

[2] три

[2] четыре

[2] пять

[2] шесть

**10. Субъективные факторы риска – это:**

[1] ошибки в технике и тактике передвижения по естественным препятствиям

[2] [+]любые ошибочные действия, прямо зависящие от самого туриста

[2] ошибки в организации страховки

[2] ошибки в ориентировании на местности

[2] ошибки в организации туристского бивака

**11. Сколько существует методических подходов к определению риска?**

[1] 2

[2] 3

[2] [+] 4

[2] 5

[2] 6

**12. Какой метод подхода не относится к определению риска?**

[1] социологический метод, основанный на опросе населения

[2] экспертные методы, когда вероятность событий определяется путем опроса оптимальных специалистов

[2] [+]химический

[a]инженерный

[2] модельный

**13. Социальная опасность – это:**

[1] потенциальная способность причинять вред

[2] ошибки в организации страховки

[2] возможность вредного воздействия

[2] возможность ущерба

[2] [+]

**14. Риск – это:**

[1] частота

[2] возможное число тех или иных неблагоприятных последствий

[2] [+] возможная опасность либо действие наугад в надежде на удачный исход

[2] оценка опасности

[2] возможное число неблагоприятных последствий

[2] [+] наиболее емкое интегрирующее понятие, которое фактически служит мерой осознаваемой человеком опасности в его жизни и деятельности

**15. Сколько разделов содержит классификация правил безопасности?**

[1] 5

- [2] 6
- [2] 8
- [2] 10
- [2] [+] 12

**16. Сколько методических подходов к определению риска можно выделить?**

- [1] 2
- [2] 5
- [2] 3
- [2] [+]4
- [2] 6

**17. На сколько базовых классов можно разделить опасность?**

- [1] 4
- [2] [+] 3
- [2] 2
- [2] 5
- [2] 6

**18. Что такое угроза?**

- [1] [+]препятствие для удовлетворения потребностей
- [2] достигается лишь при уклонении, уничтожении и защите человека
- [2] реальная угроза жизни
- [2] роковое стечение обстоятельств
- [2] прямые ошибки человека

**19. Фактор риска – это:**

- [1] опасность
- [2] опасные природные явления
- [2] причина неблагоприятного события
- [2] [+] функция неблагоприятных свойств объекта и условий их проявления
- [a] прямые ошибки человека

**20. К природным причинам риска можно отнести:**

- [1] [+] проявление стихийных сил природы
- [2] землетрясения
- [2] наводнения
- [2] сели
- [2] ураганы

**21. Какое определение относится к социальной безопасности?**

- [1] система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению условий жизни
- [2] это защита жизненно важных интересов общества
- [2] [+] интегральное понятие, характеризующее состояние государственных, экономических и общественных институтов и социальных общностей вместе взятых
- [2] это безопасность личности и общества
- [2] это защищенность жизненно важных интересов личности, семьи, общества от внутренних и внешних угроз

**22. Что относится к объектам социальной безопасности?**

- [1] семейная защита и самозащита
- [2] [+] все основные элементы социальной системы обеспечения качества и уровня жизни народа, которые регулируются национальной и социальной политикой
- [2] личность и ее жизненно важные права
- [2] человек и человеческая деятельность
- [2] государство и профсоюзы

**23. Под безопасностью туристов понимаются:**

- [1] личная безопасность туристов

- [2] сохранность их имущества
- [2] не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- [2] комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
- [2] [+] все ответы верны

**24. Какие существуют методические подходы к определению риска?**

- [1] инженерный
- [2] модельный
- [2] экспертный
- [2] социологический
- [2] [+] все ответы верны

**25. Наиболее опасные социальные конфликты – это:**

- [1] терроризм, захват заложников
- [2] экстремистские движения
- [2] нацизм, национализм, шовинизм
- [2] действия агрессивной толпы – погромы, поджоги и др.
- [2] [+] все ответы верны

**26. Укажите основные виды толп, в которых может оказаться турист по своей или против его воли?**

- [1] простая толпа
- [2] экспрессивная толпа
- [2] конвенциональная толпа
- [2] действующая агрессивная толпа
- [2] [+] все ответы верные

**27. На сколько видов разделяются типичные проблемы безопасности деятельности многих фирм?**

- [1] [+] 2
- [2] 3
- [2] 4
- [2] 6
- [2] 8

**28. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?**

- [1] [+] здоровье и жизнь туриста
- [2] материальные блага туристов
- [2] имущественные права туристов
- [2] личная неприкосновенность
- [2] частная жизнь

**29. Виновные в нарушении законодательства о туристской деятельности несут ответственность:**

- [1] в административном порядке
- [2] [+] в порядке, установленном законодательными актами РК
- [2] в соответствии с Законом «О туристской деятельности в Республике Казахстан»
- [2] в уголовном порядке
- [2] во внесудебном порядке

**30. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?**

- [1] комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
- [2] надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- [2] порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- [2] грамотное предупреждение об опасности
- [2] [+] надлежащее информационное обеспечение

## Вариант 2

### 1. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- [1] снижение вины туристов
- [2] [+] осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия
- [2] решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- [2] снижение организационных неувязок и проблем
- [2] меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

### 2. Что на сегодня представляет главную опасность для казахстанского государства и общества?

- [1] национализм
- [2] шовинизм
- [2] экстремистские движения
- [2] нацизм
- [2] [+] терроризм

### 3. По направленности выделяется экстремизм:

- [1] экономический
- [2] политический
- [2] националистический
- [2] религиозный
- [2] экологический
- [2] все ответы верны

### 4. Что можно отнести к проблемам внешней безопасности, угрожающим туристскому бизнесу?

- [1] кризисы в политической сфере
- [2] кризисы в экономической сфере
- [2] кризисы в социальной сфере
- [2] кризисы в экологической сфере
- [2] [+] все ответы правильные

### 5. На ком лежит решение проблем безопасности деятельности турфирмы?

- [1] главном бухгалтере турфирмы
- [2] совете директоров
- [2] главном менеджере турфирмы
- [2] службе безопасности турфирмы
- [2] [+] руководителе турфирмы

### 6. Сколько процентов от прибыли должны закладывать в свой бюджет деловые люди на решение проблем безопасности своего бизнеса?

- [1] от 5 до 10 %
- [2] до 10%
- [2] [+] от 10 до 20 %
- [2] до 15 %
- [2] до 20 %

### 7. Какой фактор приводит к падению цен на предлагаемые турпродукты?

- [1] появление новых туристских направлений
- [2] [+] избыток авиаперевозки и общее снижение спроса на конкретную страну
- [2] увеличение чартерных перевозок
- [2] финансовые проблемы организаторов туризма
- [2] банкротство или обычное мошенничество

### 8. Какой фактор чаще всего приводит к коммерческому риску в туризме?

- [1] [+] забастовки рабочих и служащих в стране пребывания туристов
- [2] неблагоприятные метеорологические условия в районе аэродромов
- [2] технический риск
- [2] отсутствие финансовых гарантий деятельности туроператоров и перевозчиков
- [2] недостатки в организации полетов представителями авиакомпании

**9. Какие социально-психологические особенности толпы обычно выделяют?**

- [1] повышение групповой внушаемости
- [2] повышение эмоциональности восприятия действительности
- [2] подавление чувства ответственности за собственные поступки
- [2] появление чувства силы и осознания анонимности
- [2] [+] все ответы верные

**10. Что больше всего содержит опасность как для участников экстремальных ситуаций, так и для окружающих?**

- [1] сила действия природных и техногенных факторов
- [2] паника и слухи
- [2] [+] психология, природа толпы
- [2] посттравматический синдром
- [2] сами экстремальные ситуации

**11. Что в механизме поведения толпы играет роль?**

- [1] [+] массовое общение, обладающее свойством психологического воздействия
- [2] зачинщики и подстрекатели эксцессов, владеющие техникой воздействия
- [2] организаторы эксцессов
- [2] чрезвычайные происшествия природного характера
- [2] чрезвычайные происшествия техногенного характера

**12. На сколько базовых классов можно разделить опасность:**

- [1] 2
- [2] 7
- [2] 5
- [2] 4
- [2] [+] 3

**13. Средства обеспечения безопасности делятся на:**

- [1] коллективной защиты и технической;
- [2] индивидуальные, социальные;
- [2] управленческие, административные;
- [2] [+] коллективной защиты и средства индивидуальной защиты;
- [2] ориентирование на местности, организационные;

**14. Назовите 4 принципа обеспечения безопасности труда:**

- [1] методические, правовые, технические, организационные;
- [2] ориентирование, аварийная, техническая, техногенные;
- [2] природные, экологические, правовые, технические;
- [a][+] ориентирующие, технические, организационные, управленческие;
- [2] зоотогенные, фитогенные, экологические, микробиогенные;

**15. Риск в русском языке означает:**

- [1] [+] возможную опасность либо действие наугад в надежде на удачный исход;
- [2] опасность;
- [2] опасная ситуация;
- [2] нет правильного ответа;
- [2] все ответы верны;

**16. Что такое коммерческие риски:**

- [1] связанные с опасностями, исходящими от технических объектов;
- [a][+] связанные с опасностями потерь в результате финансово-хозяйственной деятельности;
- [2] связанные с появлением стихийных сил природы;

[2] риск, который характеризует опасность определенного рода для отдельного индивидуума;

[2] связанные с загрязнением окружающей среды;

### **17. Что такое коллективный риск?**

[1][+] ожидаемое количество смертельно травмированных в результате возможных катастроф за определенный период времени;

[2] риск для группы людей. Зависимость между частотой событий и числом пораженных при этом людей;

[2] пространственное распределение частоты реализации негативного воздействия определенного уровня;

[2] уровень риска, с которым общество в целом готово мириться для получения определенных благ или выгод в результате своей деятельности;

[2] уровень риска, устанавливаемый административными или регулирующими органами как максимальное, при превышении которого, необходимо принимать меры по его устранению;

### **18. Какой риск называется неприемлемым?**

[1] пространственное распределение частоты реализации негативного воздействия определенного уровня;

[2] уровень риска, с которым общество в целом готово мириться для получения определенных благ или выгод в результате своей деятельности;

[2] [+] уровень риска, устанавливаемый административными или регулирующими органами как максимальный, при превышении которого, необходимо принимать меры по его устранению;

[2] ожидаемое количество смертельно травмированных в результате возможных катастроф;

[2] риск для группы людей. Зависимость между частотой событий и числом пораженных при этом людей;

### **19. Какой риск называется потенциальным территориальным риском?**

[1][+] пространственное распределение частоты реализации негативного воздействия определенного уровня;

[2] уровень риска, с которым общество в целом готово мириться для получения определенных благ или выгод в результате своей деятельности;

[2] уровень риска, устанавливаемый административными или регулирующими органами как максимальное, при превышении которого, необходимо принимать меры по его устранению;

[2] ожидаемое количество смертельно травмированных в результате возможных катастроф;

[2] риск для группы людей. Зависимость между частотой событий и числом пораженных при этом людей;

### **20. Что входит в аварийную укладку, необходимую в аварийной обстановке?**

[1] компас и стеклянная посуда;

[2] [+] аптечка, нож, свечи стеариновые, компас;

[2] спирт, компас;

[2] фонарь, электрическое ружье;

[2] рыболовные принадлежности, личное снаряжение туриста;

### **21. Что не является возможным фактором риска для здоровья и жизни туриста:**

[1] пожароопасность;

[2] травмоопасность;

[2] специфические факторы риска;

[2] [+] таможенные правила;

[2] нет правильного ответа;

### **22. Экологические риски:**

[2] риски, связанные с проявлением стихийных сил природы;

[2] [+] риски, связанные с загрязнением окружающей среды;

[2] риск, связанный с опасностями, исходящими от технических объектов;

[2] риск, связанный с опасностью потерь в результате финансово-хозяйственной деятельности;

[2] нет правильных ответов;

**23. С чем связаны экологические риски:**

[1] [+] с загрязнением окружающей среды;

[2] с озоном;

[2] с человеком;

[2] нет правильного ответа;

[2] все ответы верны;

**24. Как называются риски, которые связаны с проявлением стихийных сил природы:**

[1] земные;

[2] техногенные;

[2] [+] природные;

[2] экологические;

[2] нет правильного ответа;

**25. Что рассматривается специалистами как интегральное понятие, характеризующее состояние государственных, экономических, общественных институтов и социальных общностей вместе взятых:**

[1] социальная напряженность;

[2] [+] социальная безопасность;

[2] социальная опасность;

[2] личная безопасность;

[2] личная напряженность;

**26. Назовите опасности связанные со слабой подготовкой спелеолога**

[1] [+] опасность заблудиться;

[2] широкие лазы;

[2] много освещения;

[2] широкие пути;

[2] короткие пути;

**27. Что не входит в основные цели службы безопасности (СБ) музеев и выставочных организаций (МВО):**

[1] защита культурных, материальных и интеллектуальных ценностей;

[2] защита персонала или физических лиц;

[2] защита посетителей музеев;

[2] [+] защита окружающей среды;

[2] все выше перечисленное;

**28. Какой из документов должен быть у транспортного средства, используемого для целей туризма:**

[1] инструкция по применению;

[2] технический паспорт;

[2] [+] сертификат соответствия;

[2] право на вождение;

[2] лицензия на эксплуатацию;

[2] все выше перечисленное;

**29. Что такое безопасность?**

[1] система, включающая потенциальную жертву и угрозу носителя актуализированной опасности;

[2] возможность причинения ущерба людскими и природными условиями;

[2] частота;

[2] вид деятельности;

[2] [+] уровень риска, установленный администрацией предприятия;

### **30. Первостепенная опасность в зимних путешествиях:**

- [1] тепловой удар;
- [2] [+] обморожение;
- [2] радиация;
- [2] недостаток кислорода;
- [2] перепады давления

### **Вариант 3**

#### **1. Период длительности высокогорной адаптации человека:**

- [1] от 15-30 суток;
- [2] от 5-10 суток;
- [2] от 30-50 суток;
- [2] [+] от 10-30 суток;
- [2] от 15-50 суток;

#### **2. Какие задачи следует решать Службе Безопасности:**

- [1] обеспечение пожарной безопасности в зданиях и на территории МВО;
- [2] организация инкассации денежных средств и ценностей;
- [2] мониторинг потенциальных клиентов в целях проверки надежности;
- [2] [+] все ответы верны;
- [2] нет правильных ответов;

#### **3. Скопление лиц, желающих получить информацию о событиях или явлениях, очевидцами которых они стали по случайному стечению обстоятельств:**

- [1] агрессивная толпа;
- [2] действующая толпа;
- [2] конвенциональная толпа;
- [2] [+] простая толпа;
- [2] экспрессивная толпа;

#### **4. Группа людей, совместно выражающих чувства радости, горя, гнева:**

- [1] агрессивная толпа;
- [2] действующая толпа;
- [2] [+] экспрессивная толпа;
- [2] простая толпа;
- [2] нет правильного ответа;

#### **5. Безопасность – это:**

- [1] нахождение вне опасности
- [2] синоним риска
- [2] состояние, при котором отсутствует недопустимый риск
- [2] меры, предпринятые для снижения риска
- [2] [+] состояние, при котором не угрожает опасность

#### **6. Массовый адаптационный синдром, который отражает степень физиологической, психологической и социально- психологической адаптации – это:**

- [2] социальная безопасность
- [2] [+] социальная напряженность;
- [2] личная безопасность;
- [2] социальная опасность;
- [2] личная напряженность;

#### **7. Эффективными средствами обеспечения качества и безопасности услуг в сфере туризма являются:**

- [1] тесное взаимодействие потребителей и персонала исполнителей в процессе оказания услуги
- [2] [+] стандартизация и классификация объектов туристской индустрии
- [2] уровень квалификации обслуживающего персонала

- [2] качество той или иной услуги
- [2] Правила классификации мест размещения туристов

**8. Под мерами личной безопасности туристов понимается:**

- [1] четкое разграничение и выполнения обязанностей всеми участниками процесса качественного оказания туристских услуг
- [2] соблюдение туристами требований личной безопасности
- [2] право международного туриста на личную безопасность
- [2] [+] комплекс мер организационно-технического, дипломатического, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня
- [2] соблюдение туристами требований Стандарта безопасности туристов

**9. К факторам и условиям, влияющим на личную безопасность туриста, относятся:**

- [1] уровень качества и безопасности оказываемых туристу услуг
- [2] природная среда и географический ландшафт страны временного пребывания
- [2] уровень культуры личной безопасности и правовой культуры туристов
- [2] состояние законности и правопорядка в стране временного пребывания и уровень «туристского сознания» местного населения
- [2] [+] все ответы верные

**10. Субъектами, участвующими в обеспечении личной безопасности туристов, являются:**

- [1] страховщики
- [2] владельцы гостиниц и средств транспорта
- [2] владельцы предприятий общественного питания
- [2] лица, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность
- [2] [+] все ответы верные

**11. Риск, навязанный индивидууму государством извне:**

- [1] человек, живущий рядом с АЭС
- [2] [+] риск, им не управляемый
- [2] жители, проживающие на загрязненных территориях в результате радиационных и химических аварий
- [2] жители, проживающие на постоянно затопляемых территориях
- [2] жители, употребляющие некачественную воду

**12. Уровнем опасности можно управлять путем:**

- [1] установления санитарно-защитных зон вокруг опасных объектов
- [2] закрытия доступа на опасные участки горнолыжных трасс
- [2] снижения неприемлемого риска
- [2] обозначения приемлемого риска, с которым общество в целом готово мириться
- [2] [+] все ответы верные

**13. Риск является:**

- [1] [+] наиболее емким интегрирующим понятием, фактически служит мерой осознаваемой туристом опасности предстоящего экстремального тура
- [2]
- [a]
- [a]
- [a]

**14. Сколько вредных факторов (факторов риска) классифицируется в ГОСТе Туристское обслуживание. Раздел: Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов)?**

- [1] 5
- [2] 7
- [2] 8
- [2] [+] 10

[2] 12

**15. Как называется фактор как наиболее присущий экстремальному туризму?**

- [1] пожароопасность
- [2] [+] травмоопасность
- [2] специфические факторы риски
- [2] биологическое воздействие
- [2] опасность излучения

**16. Какой подход в анализе безопасности и поиске путей ее повышения является эффективным в туризме?**

- [1] «дерево событий»
- [2] профилактический
- [2] [+] системный
- [2] упреждающий
- [2] экспертный

**17. Основой для создания службы безопасности в любом хозяйствующем субъекте является:**

- [1] организация подразделений безопасности (служб безопасности)
- [2] [+] разработка концепции, базовых подходов в определении направлений деятельности по обеспечению гарантий безопасности
- [2] организация и поддержание должного уровня пропускного режима в служебные помещения предприятия и обеспечения их физической охраны
- [2] защита персонала как физических лиц
- [2] защита культурных, материальных и интеллектуальных ценностей, (находящихся в собственности или в доверительном управлении) от любых видов угроз и посягательств

**18. Сколько групп опасностей по Штюмеру Ю.А. существует в спортивном туризме?**

- [1] [+] 2
- [2] 3
- [2] 4
- [2] 5
- [2] 6

**19. От чего зависят субъективные опасности?**

- [1] только от реальных аварийно-образующих ситуаций
- [2] только от метеоусловий
- [2] [+] только от человека
- [2] только от вида туризма
- [2] только от видов опасностей

**20. Может ли допуск на сколько-нибудь сложный, хотя и очень интересный, маршрут неподготовленной группы быть компенсирован:**

- [1] ни повышением мастерства туристов.
- [2] ни подготовкой разрядников.
- [2] [+] никакой другой полезной «отдачей» от путешествия.
- [2] ни разработкой нового маршрута.
- [2] ни заботой о выполнении спортивных разрядов

**21. Что же влияет решающим образом на формирование в туристской группе, вообще в обществе правильных взглядов на допустимый риск и меры безопасности на туристских маршрутах?**

- [1] конкретные условия деятельности туристской секции, клуба.
- [2] образовательный уровень туристов.
- [2] [+] средства массовой пропаганды и агитации.
- [2] индивидуальные особенности «просвещаемого» человека.
- [2] преподносимые знания.

**22. Какой фактор определяет массу несчастных случаев?**

- [1] маршрут
- [2] снаряжение
- [2] внешняя среда.
- [2] [+] сам человек.
- [2] повышенная подверженность отдельных путешественников опасности несчастного случая

**23. Травматизм на туристских маршрутах отражает:**

- [1] волю случая.
- [2] действие каких-то неподвластных человеку сил.
- [2] [+] следствие собственных промахов и заблуждений человека.
- [2] влияние объективности и материальности опасностей, связанных с рискованным маршрутом и плохим снаряжением.
- [2] неправильные коллективные взгляды на травматизм.

**24. Наибольший процент гибели любителей гор составляли:**

- [1] [+] погибшие в лавинах
- [a] погибшие в камнепадах
- [a] погибшие на переправах через горные реки
- [a] погибшие при снежно-ледовых обвалах
- [a] погибшие в трещинах

**25. Наибольший процент несчастных случаев в горах происходит по:**

- [1] [+] субъективным причинам.
- [a] объективным причинам.
- [a] неосторожности.
- [a] технической неподготовленности

**26. Какие факторы способствуют тому, что туристы во время отдыха становятся удобной мишенью для преступников и иных правонарушителей?**

- [1] наличие у туристов крупных сумм денег, а также иных материальных ценностей
- [2] стремление к новым впечатлениям и желание идти на риск ради этого туристов.
- [2] в определенных случаях негативное отношение к туристам со стороны местного населения
- [2] нежелание туристов сообщать в компетентные органы страны временного пребывания о совершенных в отношении них преступлениях, чтобы не «ввязываться» в сложные юридические процедуры
- [2] [+] все ответы верны

**27. Какой фактор определяет массу несчастных случаев?**

- [1] маршрут.
- [2] снаряжение.
- [2] внешняя среда.
- [2] [+] сам человек.
- [2] повышенная подверженность отдельных путешественников опасности несчастного случая

**28. Травматизм на туристских маршрутах отражает:**

- [1] волю случая.
- [2] действие каких-то неподвластных человеку сил.
- [2] [+] следствие собственных промахов и заблуждений человека.
- [2] влияние объективности и материальности опасностей, связанных с рискованным маршрутом и плохим снаряжением.
- [2] неправильные коллективные взгляды на травматизм.

**29. На основании роли личности субъекта в возникновении потенциальной опасности причины несчастных случаев в туризме можно разделить на две категории:**

- [1] [+] объективные и субъективные
- [2] благоприятные и неблагоприятные
- [2] индивидуальные и коллективные
- [2] все ответы верны
- [2] нет правильного ответа

**30. В походе на туриста оказывают воздействие:**

- [1] [+] факторы внешней среды и факторы физической нагрузки
- [2] объективные факторы
- [2] субъективные факторы
- [2] психологические факторы
- [2] физиологические факторы

**Критерий оценки тестов (по количеству правильных ответов)**

- 25-30 - отлично
- 20-24 - хорошо
- 15-19 - удовлетворительно
- 0-14 – неудовлетворительно

**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Обучение по программе профессионального обучения (программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена

Квалификационный экзамен проводится организацией, осуществляющей образовательную деятельность, для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе профессионального обучения и установления на этой основе лицам, прошедшим профессиональное обучение, квалификационных разрядов, классов, категорий по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих.

Квалификационный экзамен проводится после изучения всех структурных элементов программы обучения: курсов дисциплин, освоения внеаудиторной и самостоятельной нагрузки.

Квалификационный экзамен независимо от вида профессионального обучения включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих. К проведению квалификационного экзамена привлекаются представители работодателей, их объединений.

Квалификационный экзамен проводится как процедура внешнего оценивания результатов освоения слушателями нового вида профессиональной деятельности с участием представителей работодателя.

Лицам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, присваивается разряд или класс, категория по результатам профессионального обучения и выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего.

**Общая характеристика итоговой аттестации**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Вид профессиональной деятельности</b> | проведение экскурсий в соответствии с утвержденными технологическими картами и согласно методикам проведения экскурсий |  |
| <b>Код</b>                               | <b>Результаты (освоенные)</b>  | <b>Основные показатели оценки результата</b> |

|             | <b>профессиональные и общие компетенции)</b>   |  |
|-------------|--|--|
| <b>ОК 1</b> | Способен осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Знание основных дефиниций экскурсионного дела; нормативно-правовых документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в РФ (ГОСТ Р 54604-2011, ГОСТ Р 506812010, ГОСТ Р 53522-2009); понятие и классификацию экскурсионных ресурсов региона; классификацию экскурсий и специфику различных классификационных групп; понятие и технологию разработки услуг «экскурсия» и «экскурсионная программа»; навыки контент-анализа, анализа региональных экскурсионных ресурсов, навыки работы с современными информационными технологиями.<br>Владение навыками разработки новой экскурсии. |
| <b>ПК 1</b> | Способен проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации                   | Знание современных технологий предоставления экскурсионных услуг, видов экскурсионных услуг, их специфики<br>Владение навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, основными методами обработки информации   |
| <b>ПК 2</b> | Способен применять современные технологии с целью формирования востребованного туристского продукта  | Владение навыками разработки новых экскурсий.<br>Навыки проектирования новых экскурсионных услуг, навыки разработки технологической документации услуги «экскурсия».<br>Знание технологии разработки услуги «экскурсия», содержание технологической документации экскурсии и содержания деятельности экскурсовода.   |

### **Описание организации оценивания и правил определения результатов оценивания**

Квалификационный экзамен включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих.

Итогом квалификационного экзамена является однозначное решение: **«Вид профессиональной деятельности освоен/не освоен»**.

При выставлении оценки учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение **«вид профессиональной деятельности не освоен»**. При наличии противоречивых оценок по одному тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу слушателя.

### **Перечень заданий квалификационного экзамена**

#### **Проверка теоретических знаний**

При проверке теоретических знаний в устной форме продолжительность ответа слушателя должна составлять не более 20 минут, время на подготовку ответа — до 60 минут. При проверке теоретических знаний в письменной форме продолжительность подготовки ответа должна составлять не более 60 минут.

При определении оценки устного ответа слушателя учитываются следующие показатели:

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

По результатам итогового экзамена выставляются отметки по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (ПИСЬМЕННЫЙ ОТВЕТ)

|                     |  |
|---------------------|--|
| Отлично             | Если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Слушатель демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| Хорошо              | Знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.   |
| Удовлетворительно   | Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.   |
| Неудовлетворительно | Незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.  |

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (УСТНЫЙ ОТВЕТ)

|         |   |
|---------|---|
| Отлично | Выставляется, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; характеризуется умением объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа; умением приводить примеры современных проблем изучаемой области. |
| Хорошо  | Выставляется, если ответ показывает прочные знания основных   |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; умением объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.</p>  |
| Удовлетворительно   | <p>Выставляется, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, недостаточной логичностью и последовательностью ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> |
| Неудовлетворительно | <p>Выставляется, если ответ обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности; незнанием современной проблематики изучаемой области. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа</p>  |

### Примерные задания для проверки теоретических знаний

#### Задание 1

1. Определяющее значение для раскрытия темы экскурсии имеет этап отбора и изучения экскурсионных объектов. Как классифицируются экскурсионные объекты? Кратко характеризуйте.

2. Основным объектом природоведческой экскурсии является городской парк культуры и отдыха. Какие методические приемы показа и рассказа необходимо использовать при изложении подтемы «Парк культуры и отдыха – любимое место отдыха горожан»? Объясните.

#### Задание 2.

1. На основе каких требований и принципов разрабатывается экскурсионный маршрут.

2. К какому виду методических приемов относится «экскурсионная справка»? Укажите характерные особенности этого приема. Приведите конкретный пример.

#### Задание 3.

1. принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.

2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

#### **Задание 4.**

1. Для экскурсии характерны различные виды показа. Какие?
2. Представьте, что вы разрабатываете экскурсию по школе (вузу). Какие нетрадиционные методические приемы можно использовать? Объясните свой выбор.

#### **Задание 5.**

1. В экскурсионной практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа. Какие? Охарактеризуйте.
2. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Находке.  
Один из объектов – пл. Центральная – центрально-историческая часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните свой выбор.

#### **Задание 6.**

1. Раскройте понятие «технологическая карта экскурсионного маршрута». Структура части методической разработки.
1. В подтеме «Если хочешь быть здоров – спортом занимайся» городской экскурсии одним из объектов является стадион «Водник». Сочетание каких приемов рассказа и показа помогут раскрыть содержание объекта? Объясните свой выбор.

#### **Задание 7.**

1. В группу методических приемов показа входят такие приемы, как:
  - прием зрительной аналогии;
  - прием зрительного сравнения.Проанализируйте, в чем сходство и различие этих приемов, их задача во время ведения экскурсии.
2. Заключительной стадией отбора и изучения экскурсионных объектов является составление карточки экскурсионного объекта. Какие данные включает карточка? Перечислите основные требования к ее оформлению.

#### **Задание 8.**

1. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Какие? Раскройте.
2. Группа приемов рассказа включает прием вопросов – ответов. Задача этого приема, основные виды. Приведите конкретный пример его применения в экскурсии.

#### **Задание 9.**

1. В группы методических приемов рассказа входит прием репортажа. Задачи и особенности этого приема. С какими приемами показа сочетается.
2. Методика требует обеспечения последовательности при осуществлении показа на экскурсии. Составьте примерную схему последовательности действий экскурсовода при показе объекта.

#### **Задание 10.**

1. Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа объектов и рассказа о них. Выделите и охарактеризуйте 5 уровней, при которых происходит возрастание роли показа.
2. При разработке экскурсии по г. Находке часто используется прием панорамного показа. Приведите конкретные примеры. Объясните задачи. С какими приемами рассказа сочетается.

#### **Задание 11.**

1. Изложите основные требования к вступлению и заключению экскурсии.

2. Методический прием соучастия входит в группу приемов рассказа. Но этот прием можно отнести к группе особых приемов ведения экскурсии. Объясните. Приведите конкретные примеры.

### **Задание 12.**

1. Как строится работа экскурсовода по усвоению методических приемов?
2. Каким образом в экскурсии по парку культуры и отдыха можно использовать прием практического задания? Объясните его задачу.

### **Задание 13.**

1. принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

## **Практическая квалификационная работа**

Практическая квалификационная работа выполняется слушателями заранее и защищается на квалификационном экзамене. В процессе защиты практической квалификационной работы оформляется «Заключение о выполнении квалификационной работы», в котором квалификационной комиссией указывается оценка ее выполнения и рекомендуемый квалификационный разряд. «Заключение о выполнении квалификационной работы» утверждается председателем квалификационной комиссии.

Тема практической квалификационной работы:

### **Формирование, обоснование и продвижение нового туристского продукта.**

В соответствии с заданной темой слушатели формируют новый уникальный туристский продукт (регион, город и т.д. по выбору слушателя программы) и программу его продвижения.

Слушатели определяют и дают характеристику географическим районам, по которым пройдет тур, обосновывают концепцию и уникальность нового туристского продукта. В ходе разработки и презентации программы обслуживания слушатели определяют и обосновывают полноту и качество целевой аудитории нового туристского продукта, разрабатывают и защищают перед квалификационной комиссией программу тура с указанием затрат времени, обосновывают соответствие программы нового туристского продукта заказу клиента с учетом всех имеющихся особенностей запроса заказчика. Слушатели обосновывают оптимальное использование на маршруте соответствующей инфраструктуры (транспортных услуг, услуг по размещению и организации питания и т.д.), оптимальное построение общей схемы маршрута в соответствии с продолжительностью путешествия. В соответствии с целями заказчика и программой тура отбирают и обосновывают выбор экскурсионных объектов посещения и объектов показа. В процессе разработки нового туристского продукта слушатели презентуют общую карту-схему маршрута, а также карты-схемы ежедневных перемещений по маршруту. Слушатели предлагают и обосновывают наличие и роль аттракций в месте пребывания клиента.

Объекты посещения и показа отбираются слушателями с учетом их мотивированного включения в тур. При условии соответствия общей концепции нового туристского продукта слушателями предлагается обязательная интерактивная программа, в том числе, учитывающую новизну авторской идеи с обоснованием целесообразности ее включения в программу тура. Элементы авторской программы должны обеспечивать возможность вовлечения туристов (экскурсантов) к активному участию в мероприятиях.

Слушателям необходимо обратить внимание на включение в программу тура

памятников культурно-исторического наследия (регионального, федерального уровня, объектов ЮНЕСКО, при наличии таковых) и аутентичных мест посещения, являющихся «визитной карточкой» региона, с последующим обоснованием их включения в программу маршрута в ходе презентации турпродукта, а также учитывать при формировании программы реально существующую транспортную (учет дорожно-транспортной ситуации, загруженности автодорог при планировании тайминга маршрута) и иную инфраструктуру региона.

Слушатели обосновывают требования безопасности на маршруте, с указанием требований к инструктажам, ГОСТов, наличия лицензированных документов и т.д.

Слушатели оформляют и сдают квалификационной комиссии технологическую карту маршрута (технологическая карта туристского путешествия) в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги» с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе. В 3 разделе технологической карты конкурсанты предоставляют краткую информацию по каждому дню поездки и всем специфическим характеристикам маршрута объемом до 1 страницы А4, 12 шрифтом Times New Roman, интервал полуторный.

Слушатели выявляют основных конкурентов по продвижению данного продукта, определяют и обосновывают конкурентные преимущества своего туристского продукта.

Слушатели для реализации программы продвижения нового туристского продукта подбирают, обосновывая свой выбор, оптимальные online и offline инструменты продвижения. Обязательным условием является реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта в зависимости от условий его продвижения.

Конкурсанты готовят аннотацию тура на русском и иностранном языке (оба варианта аннотации сдаются квалификационной комиссии), демонстрируя умения устно излагать информацию о туре на иностранном языке в ходе презентации туристского продукта.

В ходе презентации слушатели демонстрируют: креативность и оригинальность программы нового туристского маршрута; соответствие аттракций в месте пребывания запросу клиента; обоснованный выбор основных туристских услуг; качество предъявления программы продвижения турпродукта; качество определения целевой аудитории; культуру речи, смысловое единство и логику выступления; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; навыки работы в Power Point.

## **1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА туристского путешествия**

Утверждаю  
Руководитель туристской организации  
Инициалы, фамилия  
Личная подпись, печать

### ***ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА* туристского путешествия на 20 \_\_\_\_ г.**

#### **1. Основные сведения о маршруте**

Маршрут путешествия \_\_\_\_\_  
Наименование и вид маршрута  
Протяженность маршрута (км) \_\_\_\_\_  
Продолжительность путешествия (суток) \_\_\_\_\_  
Число туристов в группе (рекомендуемое) \_\_\_\_\_  
Стоимость (ориентировочная) \_\_\_\_\_

#### **2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту**

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование и месторасположение объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения, категория и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.д. | Перевозка туристов (вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания) | Другие услуги |
|---|---|--|--|---------------|
|   |   |  |  |               |

### 3. Описание туристского маршрута

**Сведения о кадровом обеспечении образовательного процесса**  
 программы профессионального обучения  
 (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих)  
**«Ассистент экскурсовода (гида)»**

| № | Наименование дисциплин<br>(тем, разделов)                    | ФИО<br>преподавателя<br>(полностью) | Кол-во<br>аудиторных<br>часов | Основное место работы,<br>должность,<br>занятость (0,25/0,5/0,75 ст)   | Уровень<br>образования,<br>ученая степень,<br>ученое звание,<br>категория | Стаж работы |                     | Возраст |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------|--|---|-------------|---------------------|---------|
|   |  |                                     |                               |  |   | общий       | педаго-<br>гический |         |
| 1 | Основы риторики  | Шумейко Ирина<br>Константиновна     | 6                             | ОО «Объединение журналистов<br>редакции газеты «Находкинский<br>рабочий»<br>г. Находка»                                | Высшее,<br>специалитет,<br>Журналистика                                   |             |                     |         |
|   |  | Щанкина Галина<br>Михайловна        |                               | Туристическое бюро «Паллада»,<br>экскурсовод, преподаватель<br>русского языка и литературы                             |   |             |                     |         |
|   |  | Орлов Виталий<br>Сергеевич          |                               | Актер муниципального театра<br>«Рампа»   |   |             |                     |         |
| 2 | Краеведение. Памятники<br>истории и культуры края            | Ковалева<br>Зоя<br>Николаевна       | 8                             | Центральная библиотечная<br>система Находки, специалист,<br>Руководитель<br>краеведческого клуба «Краеведы<br>Находки» |   |             |                     |         |
| 3 | Экскурсоведение и история<br>развития экскурсионного<br>дела | Нургалиева<br>Марина<br>Борисовна   | 12                            | МБУК «Музейно-выставочный<br>центр города Находка», директор   |   |             |                     |         |
|   |  | Шаймуратова<br>Марина<br>Юрьевна    |                               | Туристическое бюро «Паллада»,<br>директор  |   |             |                     |         |
| 4 | Маркетинг городов  | Куликова<br>Виктория<br>Викторовна  | 16                            | Доцент, филиал ФГБОУ ВО<br>«ВГУЭС» в г. Находке  | Высшее,<br>специалитет,<br>География                                      |             |                     |         |
|   |  | Еленева<br>Елена<br>Владимировна    |                               | Старший преподаватель, филиал<br>ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.<br>Находке  | Высшее,<br>специалитет,<br>Экономика и                                    |             |                     |         |

|    |  |                              |    |   |  |  |  |  |
|----|--|------------------------------|----|---|--|--|--|--|
|    |  |                              |    |   | управление на предприятии                                  |  |  |  |
| 5  | Основы экскурсионной работы                    | Шаймуратова Марина Юрьевна   | 8  | Туристическое бюро «Паллада», директор                      |  |  |  |  |
| 6  | Основы рекламы                                 | Еленева Елена Владимировна   | 16 | Старший преподаватель, филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке | Высшее, специалитет, Экономика и управление на предприятии |  |  |  |
| 7  | Правовые основы экскурсионной деятельности     | Вайтулевич Михаил Викторович | 8  | Преподаватель, филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке         | Высшее, специалитет, Юриспруденция                         |  |  |  |
| 8  | Профессиональное мастерство экскурсовода       | Шаймуратова Марина Юрьевна   | 18 | Туристическое бюро «Паллада», директор                      |  |  |  |  |
| 9  | Техника безопасности в работе с экскурсантами  | Куликова Виктория Викторовна | 8  | Доцент, филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке                | Высшее, специалитет, География                             |  |  |  |
| 10 | Английский язык в сфере туризма                | Еленева Елена Владимировна   | 16 | Старший преподаватель, филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке | Высшее, специалитет, английский и французский языки        |  |  |  |
| 11 | Техника и технология музейного экскурсоведения | Нурғалиева Марина Борисовна  | 18 | МБУК «Музейно-выставочный центр города Находка», директор   |  |  |  |  |
| 12 | Разработка экскурсионных программ              | Шаймуратова Марина Юрьевна   | 16 | Туристическое бюро «Паллада», директор                      |  |  |  |  |

Руководитель программы



Е.В. Еленева

Ведущий специалист отдела УВиНР