

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление и профиль подготовки:
38.03.03 Управление персоналом
Управление персоналом

Форма обучения
очная

Год набора на ОПОП
2017

Находка 2020

Рабочая программа дисциплины Инновационный менеджмент

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Нугай Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,
Evgeniya.Nigay@vvsu.ru

Кравец А.В., старший преподаватель, Кафедра менеджмента и экономики,
Alexandra.Kravec@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Редакция

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики
протокол №

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологическую базу освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления инновационными проектами (в том числе в сфере управления персоналом) и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.03 «Управление персоналом»	ПК-35	Знание основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способность вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом	Знания:	основ разработки и использования инноваций в сфере управление персоналом
			Умения:	осуществлять планирование инновационных проектов в области управления персоналом, создавать и использовать инновации в деятельности по управлению персоналом
			Навыки:	использования инноваций в сфере управления персоналом, применения инструментов и методов управления профессиональным развитием персонала

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации, в том числе в деятельность по управлению персоналом.

Дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору. Методологической основой курса являются методы системного анализа, экономического анализа, сравнения, научного обобщения и синтеза и пр.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Организационная культура», «Управление персоналом организации». На данную дисциплину опираются «Информационные технологии управления персоналом», «Современные персонал-технологии».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

			Семестр (ОФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)		Форма

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		СРС	аттес- тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.03 Управление персоналом	ОФО	Б.1.ДВ.Б.01	5	3	55	6	18	0	1	53	3	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента	2	1	0	2	Разноуровневые задачи и задания по теме 1 Тест по теме 1
2	Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	2	1	0	4	Тест по теме 2 Разноуровневые задачи и задания по теме 2
3	Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента	2	1	0	3	Разноуровневые задачи и задания по теме 3 Тест по теме 3
4	Государственное регулирование инновационных процессов.	2	1	0	4	Тест по теме 4 Доклад, сообщение по теме 4
5	Стратегические средства инновационного менеджмента.	2	2	0	3	Разноуровневые задачи и задания по теме 5 Тест по теме 5
6	Структурные средства инновационного менеджмента.	2	1	0	4	Тест по теме 6 Разноуровневые задачи и задания по теме 6
7	Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	2	1	0	3	Тест по теме 7 Разноуровневые задачи и задания по теме 7
8	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	3	1	0	4	Тест по теме 8 Разноуровневые задачи и задания по теме 8
9	Финансирование инновационной деятельности	2	1	0	3	Тест по теме 9 Разноуровневые задачи и задания по теме 9
10	Оценка эффективности инновационной деятельности.	2	1	0	4	Разноуровневые задачи и задания по теме 10 Тест по теме 10
11	Управление инновационными проектами.	2	1	0	3	Тест по теме 11 Разноуровневые задачи и задания по теме 11
12	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	3	1	0	3	Тест по теме 12 Разноуровневые задачи и задания по теме 12
13	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	2	1	0	3	Тест по теме 13 Разноуровневые задачи и задания по теме 13
14	Управление персоналом и культура инновационной организации.	2	1	0	3	Тест по теме 14 Разноуровневые задачи и задания по теме 14
15	Оценка стоимости инновационных предприятий.	2	1	0	2	Тест по теме 15 Разноуровневые задачи и задания по теме 15
16	Маркетинг в инновационной сфере.	2	1	0	2	Тест по теме 16 Разноуровневые задачи и задания по теме 16
17	Управление рисками инновационной деятельности.	2	1	0	3	Тест по теме 17 Разноуровневые задачи и задания по теме 17
Итого по таблице		36	18	0	53	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.

Содержание темы: Процедура формирования компетенции ПК-6 \ "Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений\ " в ходе изучения дисциплины. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнецова. Профессиональные требования к инновационному менеджеру. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 1
Разноуровневые задачи и задания по теме 1.

Тема 2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.

Содержание темы: Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы. Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы. Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме 2
Собеседование, вопросы по теме 2.

Тема 3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.

Содержание темы: Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме 3
Собеседование, вопросы по теме 3.

Тема 4 Государственное регулирование инновационных процессов.

Содержание темы: Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 4.

Тема 5 Стратегические средства инновационного менеджмента.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса.

Бизнес-планирование инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 5
Разноуровневые задачи и задания по теме 5.

Тема 6 Структурные средства инновационного менеджмента.

Содержание темы: Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 6.

Тема 7 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.

Содержание темы: Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы). Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы). Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПП. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций. Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 7
Разноуровневые задачи и задания по теме 7.

Тема 8 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Содержание темы: Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат. Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 8.

Тема 9 Финансирование инновационной деятельности.

Содержание темы: Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 9.

Тема 10 Оценка эффективности инновационной деятельности.

Содержание темы: Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки

эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 10
Разноуровневые задачи и задания по теме 10.

Тема 11 Управление инновационными проектами.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 11.

Тема 12 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Содержание темы: Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом. Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 12.

Тема 13 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.

Содержание темы: Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 13.

Тема 14 Управление персоналом и культура инновационной организации.

Содержание темы: Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 14.

Тема 15 Оценка стоимости инновационных предприятий.

Содержание темы: Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 15.

Тема 16 Маркетинг в инновационной сфере.

Содержание темы: Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Tактический инновационный маркетинг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 16.

Тема 17 Управление рисками инновационной деятельности.

Содержание темы: Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Собеседование, вопросы по теме 17.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

Источники материалов и их размещение для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Презентационные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент» в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС

2. Электронный курс в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru)

3. Выполнение последовательности действий для получения информации из Хранилища: портал ВГУЭС Хранилище полнотекстовых материалов Поиск по двум полям (Автор «Недолужко», дисциплина Инновационный менеджмент (ОФО, кафедра управления), 353) Выбор нужного материала

Сценарий для изучения дисциплины:

1 этап. Изучить список тем лекционных и практических занятий;

2 этап. Ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и дополнительных источников информации;

3 этап. Пройти проверочные тесты в среде Moodle;

4 этап. Ознакомиться с содержанием практических заданий;

5 этап. Выполнить практические задания и загрузить оформленные решения в обучающую среду Moodle.

Присутствие на лекции позволяет набрать 1 балл за каждую лекцию, таким образом, присутствие на лекциях позволяет набрать максимум 17 баллов. В случае отсутствия на лекции выполненный тест по теме лекции (не менее 60% правильных ответов) позволяет набрать 1 балл.

Каждое практическое задание оценивается от 0 до 8 баллов, таким образом, выполненные практические задания в сумме обеспечивают максимум 64 балла.

Оценить успешность освоения лекционного материала можно с помощью следующих контрольных вопросов:

1. Дайте определение понятия «инновация».
2. Каковы особенности функционирования стадий жизненного цикла изделий?
3. Что такое инновационная деятельность, каковы ее виды?
4. Что такое инновационный процесс?
5. Расскажите о классификации инноваций.
6. Какие аспекты включает понятие «инновационный менеджмент»?
7. Что понимается под функциями менеджмента, и по каким признакам их различают?
8. Какие формы делегирования используются в инновационном менеджменте?
9. Что такое стиль руководства, и каково его значение для обеспечения успеха инноваций?
10. Какие виды и формы коммуникаций используются в инновационном менеджменте?
11. В чем состоит процесс принятия решений в инновационном менеджменте? Какие методы используются для обоснования решений?
12. Назовите основные функции государства по регулированию инноваций.
13. Что понимается под государственной инновационной политикой?
14. Каковы основные методы, используемые государственными структурами, для стимулирования инновационных процессов?
15. Что понимается под национальной системой нововведений? Какие типы подобных систем вы знаете?
16. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи?
17. Какую функцию выполняет анализ внешней и внутренней среды ИП в стратегическом управлении инновациями?
18. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий?
19. Назовите типы и особенности оргструктур ИП.
20. Каковы требования к рациональной оргструктуре ИП и принципы ее формирования?
21. Каковы главные целевые установки управления затратами ИП и как они связаны со стратегическими целями ИП?
22. Назовите основные факторы, влияющие на структуру и величину инновационных затрат. Каковы закономерности этих влияний?
23. В чем состоит сущность каждого из методов планирования затрат ИП?

24. Каковы виды цен на инновационную продукцию и особенности формирования каждой из них?
25. Перечислите основные источники средств, которые используются для финансирования инновационной деятельности.
26. В чем специфика и назначение внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?
27. По каким показателям может оцениваться финансовое состояние инновационного проекта?
28. Как оценивается эффективность инноваций? Перечислите интегральные и простые показатели финансовой оценки.
29. Назовите статические и динамические показатели оценки эффективности.
30. Каким образом метод сценариев использует показатели условных вероятностей наступления ключевых событий в сценариях развития инновационного проекта?
31. Дайте определение понятий «инновационный проект» и «управление инновационным проектом». Раскройте их содержание.
32. Назовите основных участников инновационного проекта.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, а также к основной и дополнительной литературе в ЭБС осуществляется с компьютеров, подключенных к Электронной библиотеке ВГУЭС:

1. Консультант Плюс: полнотекстовая справочно-информационная система нормативно-правовых документов - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система издательства (образовательная платформа) «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека Издательского дома Гребенникова «GrebennikOn» - <https://grebennikon.ru>

9 Перечень информационных технологий

1. Электронные учебники
2. Технологии мультимедиа.
3. Технологии Интернет (электронная почта, электронные библиотечные системы, электронные базы данных).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian (Academic Open license №47882164, бессрочная), Microsoft Office 2007 RUS (лицензия №44216302, бессрочная), Winrar (электронная лицензия №RUK-web-1355405, бессрочная), Adobe Google Chrome (свободное); Adobe Acrobat Reader (свободное), справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор №2020-А0130 от 01.02.2020, срок действия до 31.12.2020)

Программное обеспечение для лиц с ограниченными возможностями

1. Экранная лупа в операционных системах линейки MS Windows
2. Экранный диктор в операционных системах линейки MS Windows

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [] - : <http://www.ecsoman.edu.ru>
2. [] - : <http://www.inecon.ru>
3. « » [] - : <http://www.m-economy.ru>
4. - [] - : <http://www.standard-company.ru>
5. , , [] - , : <http://infomanagement.ru>
6. - [] - : <https://www.devbusiness.ru/index.html>
7. « » <http://www.dist-cons.ru>.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации,

соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

12. Словарь основных терминов

Дисконтирование – метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости.

Дисконтная ставка – ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, т.е. по которой осуществляется процесс дисконтирования

Изобретение – новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое. Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, который действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

Инвестиции интеллектуальные – вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, получение лицензии и "ноу-хау", совместные научные разработки.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решений о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Индекс рентабельности инноваций – отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам.

Инжиниринг – технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции. Это консультирование, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации.

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании. В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве и у их потребителей – реализацию инноваций.

Инновационные инвестиции – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство. Инновационный процесс – процесс преобразования научных знаний в инновацию. Главная его черта – обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

Инновация, или нововведение – конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Интегральный эффект (чистый приведенный эффект) – один из важнейших показателей оценки эффективности инноваций. Определяется как разность между результатами и инновационными затратами за расчетный период, приведенными к одному, обычно начальному, году.

Интеллектуальная собственность – исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак и т.п.). Большинство объектов интеллектуальной собственности как результаты творческого труда имеют авторов, чьи имена сопровождают данные объекты. Товарные знаки и иные обозначения индивидуализируют субъекты и продукты обычного труда – товары, услуги.

Капитальные вложения – инвестиции в воспроизводство основных фондов. Осуществляются в форме нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения.

Кружки качества – форма привлечения работников к решению проблем повышения качества продукции. Это творческий коллектив, решающий вопросы улучшения качества применительно к данному производству методом "мозгового штурма", т.е. коллективного принятия решений на основе анализа выявленных недостатков по качеству изделий, выполняемых работ (услуг). Кружки качества впервые появились в Японии в 1962 г.

Маркетинг новых изделий – это проверка изделий, адаптация продукта к различным рынкам, рекламная кампания. Менеджер – специалист по управлению производством.

Менеджмент – система принципов, методов, средств и форм управления, используемых для достижения поставленной цели. Научно-исследовательский институт – организация, специализирующаяся на прикладных исследованиях и разработках и ответственная за научно-технический уровень конкретной отрасли и научно-техническое направление.

Научно-техническая продукция – законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. К ней относятся: научно-техническая документация, опытные образцы новой продукции, научно-технические услуги, различные виды консультаций.

Номинальная ставка процента – текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Норма рентабельности (внутренняя норма доходности) – один из важнейших показателей оценки эффективности инновационных инвестиций. Характеризует уровень доходности конкретного инновационного решения, выражаемый дисконтной ставкой, по которой будущая стоимость денежного потока от инноваций приводится к настоящей стоимости инвестируемых средств.

«Ноу-хау» – совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства «ноу-хау» не патентуется, так как в значительной части состоит из определенных приемов, навыков, производственного опыта. «Ноу-хау» наряду с патентами, товарными знаками, авторскими правами считается собственностью предприятия, фирмы. В качестве товара «ноу-хау» сопутствует продаже патентов и лицензий, но может реализоваться самостоятельно. Обмен «ноу-хау» может осуществляться путем передачи технической документации, организации обучения персонала, участия специалистов в производственном процессе.

Окупаемость инвестиций – процесс возвратности вложенных инвестиционных средств в полном объеме.

Патент – документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Период окупаемости – показатель эффективности инновационных инвестиций, характеризующий срок, в течение которого они полностью окупятся. Рассчитывается делением общей суммы инвестиций в инновации на среднегодовой денежный поток, приведенный к настоящей стоимости.

Подготовка и организация производства – это приобретение производственного оборудования и изменения в процедурах, методах и стандартах производства, контроля качества, необходимых для изготовления нового изделия или использования нового технологического процесса.

Прикладные исследования – это оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний. Предназначаются главным образом для достижения конкретной практической цели или решения задачи. Прикладные исследования облекают идею в практическую форму. Полученные в итоге знания или информация часто патентуются.

Проектирование – процесс разработки планов и чертежей, технических спецификаций и операциональных характеристик, необходимых для создания концепции, разработки производства и маркетинга новых изделий и процессов.

Процентная ставка – фиксированная ставка, по которой в установленные сроки выплачивается сумма процента. Реальная ставка процента – номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

Рисковый капитал – особая форма вложения капитала в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение дохода. Фирмы – объекты такого инвестирования – называются рисковыми или венчурными. Темп инфляции – размер обесценивания денег в определенном периоде, выраженный в процентах по отношению к их номиналу на начало периода.

Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение, проставляемое на изделии или его упаковке и служащее для отличия изделий одной фирмы от изделий других фирм. Товарный знак призван содействовать реализации изделий на рынке.

Торговая марка – фирменный знак, символ для обозначения всех выпускаемых изделий данной фирмы. Представляет собой графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание знаков, букв, слов.

Фундаментальные исследования – экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая прежде всего для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Экономическая эффективность инновации – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Экспериментальные разработки – систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях, приобретенных в результате исследований и практического опыта и направленных на производство новых материалов, изделий, внедрение новых технологических процессов, систем и услуг и значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Эффект – разница между результатом и затратами.

Эффект (конечный) – конечный результат какого-либо вида деятельности, полученный в результате сопоставления прибыли (дохода) и затрат (издержек) на осуществление. Эффективность – соотношение показателей результатов и затрат на их осуществление.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Инновационный менеджмент
Направление и направленность (профиль)
38.03.03 Управление персоналом

Форма обучения
очная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Инновационный менеджмент

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом

и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):


Нигай Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Evgeniya.Nigay@vvsu.ru

Кравец А.В., старший преподаватель, Кафедра менеджмента и экономики, Alexandra.Kravec@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры менеджмента и экономики

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
ПК-35	Знание основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управление персоналом	1*

* - Для 2016, 2017, 2018 годов набора студентов.

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПК-35 – Знание основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управление персоналом

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	- основ разработки и использования инноваций в сфере управление персоналом	полное освоение теоретического материала по основам разработки и использования инноваций в сфере управление персоналом
Умеет	- осуществлять планирование инновационных проектов в области управления персоналом, создавать и использовать инновации в деятельности по управлению персоналом	умение осуществлять планирование инновационных проектов в области управления персоналом, создавать и использовать инновации в деятельности по управлению персоналом
Владеет навыками и/или опытом деятельности	- использования инноваций в сфере управления персоналом, применения инструментов и методов управления профессиональным развитием персонала	применять инновации в сфере управления персоналом, использовать инструменты и методы управления профессиональным развитием персонала

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания:	- основ разработки и использования инноваций в сфере управление персоналом	<p>Основные понятия и определения инновационного менеджмента</p> <p>Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента</p> <p>Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента</p> <p>Государственное регулирование инновационных процессов</p> <p>Стратегические средства инновационного менеджмента</p> <p>Структурные средства инновационного менеджмента</p> <p>Институты инновационной структуры и их взаимосвязь</p>	<p>Тест (п. 5.1)</p> <p>Разноуровневые задачи и задания (п. 5.3)</p> <p>Доклад, сообщение (п. 5.4)</p> <p>Собеседование (п.5.2)</p>	Тестирование в СИТО (п. 5.5)
Умения:	- осуществлять планирование инновационных проектов в области управления персоналом, создавать и использовать инновации в деятельности по управлению персоналом	<p>Формирование современных организационных форм инновационной деятельности</p> <p>Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</p> <p>Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности</p> <p>Оценка эффективности инновационной деятельности</p> <p>Управление инновационными проектами.</p> <p>Финансирование инновационной деятельности</p>	<p>Тест (п. 5.1)</p> <p>Разноуровневые задачи и задания (п. 5.3)</p>	Тестирование в СИТО (п. 5.5)

Навыки:	- использования инноваций в сфере управления персоналом, применения инструментов и методов управления профессиональным развитием персонала	Управление персоналом и культура инновационной организации Оценка стоимости инновационных предприятий Маркетинг в инновационной сфере Управление рисками инновационной деятельности	Тест (п. 5.1) Разноуровневые задачи и задания (п. 5.3)	Тестирование в СИТО (п. 5.5)
---------	--	--	---	------------------------------

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					Итого
	Собеседование	Доклад, сообщение	Тест № 1-17	Разноуровневые задачи и задания	Тестирование в СИТО	
Лекции	12	6	34			52
Лабораторные занятия						...
Практические занятия				18		18
Самостоятельная работа				10		10
ЭОС						...
Промежуточная аттестация					20	20
Итого						100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «от-	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетен-

	лично»	ций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства**

5.1 Тест по теме

1. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует

- 1)объектный подход к изучению инноваций;
- 2)процессный подход;
- 3)объектно-утилитарный подход;
- 4)процессно-утилитарный подход.

2. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:

- 1)новшество создается и используется внутри одной и той же организации;
- 2)новшество выступает как предмет купли-продажи;
- 3)создаются новые производители нововведения
- 4)новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.

3. Выделение базисных, совершенствующих и псевдоинноваций производится по признаку:

- 1)направленности;
- 2)места в системе;
- 3)значимости;
- 4)масштабам распространения.

4. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль, - это:

- 1)новаторы;
- 2)отстающие фирмы;
- 3)реципиенты
- 4)раннее большинство.

5. Новшество – это:

- 1)оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
- 2)объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль;
- 3)результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшейся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах;
- 4)деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.

6. Инновация – это

- 1) новая или усовершенствованная модель изделия
- 2) новый подход к исследуемой проблеме
- 3) конечный результат инновационной деятельности
- 4) формирование новых отношений в области наук

7. Диффузия инноваций - это

- 1) создание инноваций
- 2) процесс отбора инноваций
- 3) степень новизны инноваций
- 4) распространение и использование инноваций

8. К фундаментальным исследованиям относится

- 1) теоретические исследования
- 2) маркетинговые исследования
- 3) проектные работы
- 4) конструкторские работы

9. Объектами инновационной деятельности являются

- 1) научные организации, осуществляющие инновационную деятельность
- 2) государственные органы, осуществляющие деятельность по регулированию инноваций
- 3) разработки конкретного вида продукции, технологий, услуг
- 4) инноваторы - авторы инноваций

10. Субъектами инновационной деятельности являются

- 1) научные организации, участвующие в инновационной деятельности
- 2) НИОКР
- 3) потребители нового товара
- 4) организации, обеспечивающие подготовку инновационных менеджеров

Краткие методические указания

Для того, чтобы ответить на вопросы теста, необходимо ознакомиться с содержанием материалов, размещенных в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов и в электронной обучающей среде Moodle.

Тест выдается студентам за 15 минут до окончания практического занятия с целью проверки и закрепления остаточных знаний по предыдущей теме семинара. Тест состоит из 10 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один из них верный. Студенту необходимо за 15 минут решить тестовые задания. При условии правильного их решения ставится 2 балла, в зависимости от соотношения правильных и неверных ответов распределяются баллы от 2 до 0.

Тест не передается, а при отсутствии студента на семинаре, проходит собеседование по вопросам лекции и семинара на консультации у преподавателя.

Шкала оценки

Баллы	Описание
2	Даны правильные ответы на все тестовые задания
1,5	Допускается 2 неправильных ответа
1	Допускается 4 неправильных ответа
0,5	Более 4-х неправильных ответов.

5.2 Список вопросов к устному собеседованию

Тема 1

- 1 Что такое инновационный менеджмент? Раскройте аспекты понятия «инновационный менеджмент».
- 2 Назовите этапы развития инновационного менеджмента.
- 3 В чем состоит основная цель инновационного менеджмента.
- 4 Перечислите задачи инновационного менеджмента. Какие из них относятся к экзогенному, а какие – к эндогенному аспекту?
- 5 Назовите функции инновационного менеджмента.

6 Что относится к предметным функциям инновационного менеджмента.

7 Назовите виды контроля инновационных процессов.

Краткие методические указания

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем выборочно на практических занятиях. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа ставится максимальное количество баллов - 2. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в материале ставится 0 баллов.

Шкала оценки

Баллы	Описание
2	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры.
1,5	Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера.
1	Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены
0,5	Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

5.3 Разноуровневые задачи и задания

Задание 1 (задача)

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 5 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7550 тыс. руб., по теме «В» - 8470 тыс. руб. и по теме «С» - 8530 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год 10710 тыс. руб., во второй – 11500 тыс. руб., в третий – 11405 тыс. руб., в четвертый – 11530 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода 16900 тыс. руб., на конец – 13050 тыс. руб.

Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за 4 года.

Методические указания:

Фактическая результативность рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n R}{[\sum_{i=1}^n Q_i - (H_2 - H_1)]}, \quad (1)$$

где r - коэффициент фактической результативности,

$$\sum_{i=1}^n R$$

- суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве,

H_2 - незавершенное производство на конец анализируемого периода времени (руб.),

H_1 - незавершенное производство на начало анализируемого периода времени (руб.),

Q_i - фактические затраты на исследования и разработки за i -й год (руб.).

Задание 2 (задача)

ОАО «Автозил» переходит на широкое применение лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено было обратиться в ЦКБ КМЗ или КБ ВОМЗ. Чтобы сделать выбор, необходимо определить коэффициент фактической результативности работы у каждой из организаций. Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года. В таблицах 1 и 2 приводятся основные показатели, полученные из балансов этих организаций.

Таблица 2- Финансовые ресурсы организаций (тыс. руб.)

Наименование	Объемы рискоинвестиций	Незавершенные (переходящие)
--------------	------------------------	-----------------------------

организации				работы	
	1-й год	2-й год	3-й год	Н1	Н2
ЦКБ КМЗ	18900	18940	18985	18230	10145
КБ ВОМЗ	15740	15780	15790	11240	9432

Таблица 2 – Объемы затрат по завершенным темам (тыс. руб.)

Наименование организации	Индексы завершенных тем					
	Тема А	Тема Б	Тема С	Тема Д	Тема К	Тема Р
ЦКБ КМЗ	7420	11236	15082			
КБ ВОМЗ				7463	8043	8190

Методические указания:

Фактическая результативность рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n R}{[\sum_{i=1}^n Q_i - (H_2 - H_1)]}, \quad (1)$$

где r - коэффициент фактической результативности,

$\sum_{i=1}^n R$ - суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве,

H_2 - незавершенное производство на конец анализируемого периода времени (руб.),

H_1 - незавершенное производство на начало анализируемого периода времени (руб.),

Q_i - фактические затраты на исследования и разработки за i -й год (руб.).

Задание 3 (задача)

Объем совокупных активов малого предприятия ООО «Каскад», выделенный в рамках целевого финансирования развития инновационной деятельности, составляет 10 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятия ведется по пяти направлениям, каждым из которых занимается отдельная команда. Исходные данные по итогам работы команд за 2006 год представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Исходные данные (тыс. р.)

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	1310	2830	1545	2470	1963
Чистая прибыль команды	245	382	306	283	159

Используя исходные данные выяснить, какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок ООО «Каскад»? Результаты расчетов отразить в таблице 4. Сделать выводы.

Таблица 4 - Результаты расчетов

Номер команды	1	2	3	4	5
Доля команды в затратах					
Доля команды в прибыли					
Коэффициент корпоративной эффективности команды					

Методические указания к расчетному заданию

1. Определяется доля затрат каждой команды (Dz_i) в затратах предприятия.

Следует принять во внимание, что в качестве денежного выражения суммы затрат при проведении расчетов используется сумма стоимости совокупных активов, которой соответствует объем целевого финансирования инновационной деятельности предприятия. Сумма затрат каждой команды - это балансовая стоимость активов, находящихся в управлении этой команды.

$$Dz_i = Z_i / Z, \quad (2)$$

где Z_i - затраты i -ой команды;

З - затраты предприятия.

2. Вычисляется доля каждой команды (Dn_i) в совокупной чистой прибыли:

$$Dn_i = \Pi_i / \Pi, \quad (3)$$

где Π_i - чистая прибыль i -ой команды;

Π - чистая прибыль предприятия.

3. Рассчитывается коэффициент корпоративной эффективности (K_i) для каждой команды:

$$K_i = Dn_i / Dz_i. \quad (4)$$

4. Команды ранжируются по значению коэффициента корпоративной эффективности.

Краткие методические указания

Решение разноуровневых заданий и задач направлено на закрепление пройденного материала, а также обеспечивает формирование практических умений и навыков применения методов, инструментов инновационного менеджмента для принятия управленческих решений. Разноуровневые задачи и задания решаются студентами на практических занятиях самостоятельно и у доски. В зависимости от сложности задания студент может получить от 2 до 4 баллов за задачу. В целом за решение задач в течении семестра студент может получить до 28 баллов.

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	28-26	Сформировавшееся систематическое умение - выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать методы управления проектами
4	25-21	В целом сформировавшееся умение - выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать методы управления проектами
3	20-14	Неполное умение - выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать методы управления проектами
2	13-10	Фрагментарное умение - выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать методы управления проектами
1	0-9	Отсутствие умения - выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать методы управления проектами

5.4 Темы докладов, сообщений

Тема 4 Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель семинара: изучение законодательного и нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности

Задание на семинар

На основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучить следующие документы:

- 1) Гражданский кодекс РФ Ч. 4 раздел VII
- 2) Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития РФ до 2025 г.;
- 3) Стратегия развития науки и инноваций в РФ до 2015 г.;
- 4) Основы политики РФ в области развития науки и технологий до 2020 г. и на дальнейшую перспективу;

5) федеральные законы РФ, относящиеся к сфере регулирования инновационной деятельности:

- проект Федерального закона N 17601-6 "О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации";

- проект Федерального закона N 344994-5 "Об инновационной деятельности в Российской Федерации";

- Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014);

б) региональное законодательство (Приморский край):

- Закон Приморского края «Об инновационной деятельности на территории Приморского края» №195-КЗ от 15.02.200 г.;

- постановления Правительства РФ, относящиеся к сфере регулирования инновационной деятельности.

Подготовить резюме по каждому из законодательных и нормативно-правовых актов, отражающее:

- название документа, номер и дату принятия;

- цель разработки документа;

- объект, на который направлен документ;

- содержание документа (какие аспекты инновационной деятельности определяет, какие понятия в области инновационной деятельности регламентирует, какие структуры поддержки инновационной деятельности утверждает) [составлено на основе 1].

Тема 5. Стратегические средства инновационного менеджмента:

1 миссия и цели инновационной организации;

2 типы инновационных стратегий;

3 принятие инновационных управленческих решений;

4 факторы успеха инновационной стратегии.

Обоснуйте достоинства различных типов инновационных стратегий. На примере конкретного предприятия проиллюстрируйте влияние различных факторов на успех инновационной стратегии.

Тема 6. Структурные средства инновационного менеджмента

Актуальные проблемы становления рынка инноваций в РФ

Цель работы: предложить собственное видение актуальной в современных условиях проблемы становления российского рынка инноваций

Аналитическое задание на самостоятельную работу

На основе использования творческих возможностей и аналитического обзора ситуации ответить на следующие вопросы.

1 Назовите факторы, обуславливающие необходимость перехода России на инновационный путь развития.

2 Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

3 Назовите общие проблемы российской экономики, препятствующие развитию инноваций.

4 Какие организационно-экономические нововведения способствуют инновационной активности и предпринимательству в стране?

Краткие методические указания

Основным этапом подготовки к семинарскому занятию является подготовка доклада-презентация или сообщения.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультация преподавателя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками и литературой, сбор материала;
- написание текста доклада;
- выступление с докладом, ответы на вопросы. Тематика доклада предлагается

преподавателем в рамках исследуемого материала по дисциплине «Основы промышленной политики».

Основные требования к составлению доклада для семинарского занятия.

Доклад сопровождается презентационным материалом. В презентационном докладе может содержаться видеоматериал, помимо основных текстовых положений темы. Допустимый объем слайдов 8-10. При отсутствии презентации, студентом готовится сообщение, в котором раскрываются основные положения рассматриваемого вопроса. После публичного выступления обязательным для студента является собеседование, на котором выступающий отвечает на вопросы, задаваемые преподавателем и обучающимися в рамках выбранной им тематики доклада-презентации или сообщения. Независимо от выбора студентом средства контроля – доклад-презентация или сообщения рассказывает студентом, но не читается. При чтении, баллы за публичное выступление снижаются.

Оценка	Баллы	Описание
5	5-6	Представлен доклад-презентация по выбранной тематике, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры, даны полные ответы на вопросы преподавателя и обучающихся.
4	4	Представлен доклад-презентация по выбранной тематике, высказано слабое собственное мнение, приведены примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся.
3	3	Представлено сообщение по выбранной тематике, высказано слабое собственное мнение, приведены примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся.
2	2	Представлено сообщение по выбранной тематике, высказано слабое собственное мнение, не приведены примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся.

5.5 Промежуточная аттестация

Тестирование в СИТО представляет собой систематизированные задания, выполняемые в электронной среде, позволяющие проверить объем усвоенных знаний и умений обучающегося. Тест состоит из 30 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один либо два из них верны. При условии правильного решения тестовых заданий ставится 20 баллов, в зависимости от соотношения правильных и неверных ответов системой распределяются баллы от 20 до 0. Тест не пересдается. Студент, отсутствовавший по уважительной причине, при предоставлении справки или соответствующего документа, имеет право пройти тест.