

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ВИДЕО-ПРОДАКШЕНА

Направление и профиль подготовки:

54.03.01 Дизайн

Дизайн среды

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины

Основы видео-продакшена

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1004)

и Порядком

организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Inna.Klochko@vvsu.ru

Коломийцев Артем Константинович, Кафедра менеджмента и экономики

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная образовательная цель дисциплины - способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности креативные технологии создания видеопродукта на основе использования методов и существующих форматов разработки дизайн-решений в аспекте клиентоориентированности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знания:	Основные типы, принципы и этапы создания видеопродукта
			Умения:	Применять методы и форматы разработки дизайн-решений в аспекте создаваемого видеопродукта
			Навыки:	Разрабатывать креативную концепцию и сценарий для видеоматериалов дизайн-проекта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин и реализуется в на 3 курсе для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История дизайна, науки и техники», «Компьютерные технологии в дизайн-проектировании», «Макетирование в дизайне среды модуль 1». На данную дисциплину опираются «3D технологии в дизайн-проектировании», «Дизайн и рекламные технологии», «Компьютерные технологии в проектировании среды продвинутый курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Форма обучения	Цикл	Семестр (ОФО) /Курс (ЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма промежуточной аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Ф.02	6	2	37	36			1		35	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, а также к основной и дополнительной литературе в ЭБС осуществляется с компьютеров, подключенных к Электронной библиотеке ВГУЭС:

1. Консультант Плюс: полнотекстовая справочно-информационная система нормативно-правовых документов - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система издательства (образовательная платформа) «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека Издательского дома Гребенникова «GrebennikOn» - <https://grebennikon.ru>

9 Перечень информационных технологий

1. Электронные учебники
2. Технологии мультимедиа.
3. Технологии Интернет (электронная почта, электронные библиотечные системы, электронные базы данных).

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8.1 64 bit Russian Upgrade Academic OPEN (Academic license №61125270, бессрочная), Microsoft Office 2007 RUS (лицензия №44216302, бессрочная), Winrar (электронная лицензия №RUK-web-1355405, бессрочная), Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (лицензия №17E0200430130957417676, действительна с 30.04.2020 по 05.08.2022), Adobe Photoshop CS4 (лицензия №13301000-2367-8712-9229-8553, бессрочная), Java(TM) 6 Update 26 (свободное), Eclipse (свободное), Note Pad ++(свободное), Sublime Text Build 3211(свободное), Zeal-0.6.1(свободное), Ninja-ide-2.3(свободно), Gimp-2.10.22(свободное), Firefox Setup 52.9.0esr (свободное), Adobe Google Chrome (свободное); Adobe Acrobat Reader (свободное); Adobe Flash Player (свободное), Autodesk 3ds Max 2018 64 bit Academic Edition (лицензия №568-74573589 для учебных заведений, действительна до 21.10 2021), CorelDRAW(R) Graphics Suite X4 (лицензия № DR14C22-GAYENHD-259CBV7-B4V4L4U, бессрочная), AutoCAD 2010 Academic Edition for SUBS New NLM 20 Pack (+2 teacher) (лицензия №351-73171484 бессрочная)

Программное обеспечение для лиц с ограниченными возможностями

1. Экранная лупа в операционных системах линейки MS Windows
2. Экранный диктор в операционных системах линейки MS Windows

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Систематический информационный ресурс (витрина брендов и технологий, дизайн, новости) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.a3d.ru>
2. Профессиональное сообщество рекламистов и дизайнеров ADCR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adcrussia.ru>

3. On-line архитектурное обозрение **architektonika** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://architektonika.ru>
4. Информационный дизайнерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deforum.ru>
5. Информационный портал (и печатный журнал) по дизайну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kak.ru>
6. Архитектура, дизайн, строительство - информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://protoart.ru>
7. Официальный сайт союза дизайнеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Основы видео-продакшена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ВИДЕО-ПРОДАКШЕНА

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн

Дизайн среды

Форма обучения

очная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Основы видео-продакшена

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301)

Составитель(и):

Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Inna.Klochko@vvsu.ru

Коломийцев Артем Константинович, Кафедра менеджмента и экономики

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций*

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
ПК-4	Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	1

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «не зачтено»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПК-4 Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Основные типы, принципы и этапы создания видеопrodukта	Полнота освоения материала дисциплины
Умеет	Разрабатывать креативную концепцию и сценарий для видеоматериалов дизайн-проекта.	Самостоятельно определяет исходных данные и методы решения поставленных задач
Владеет навыками и/или опытом деятельности.	Применять методы и форматы разработки дизайн-решений в аспекте создаваемого видеопrodukта	Корректность выбора инструментария при проведении самостоятельного исследования в аспекте создаваемого видеопrodukта

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль**	промежуточная аттестация**
Знания:	основные типы, принципы и этапы создания видеопrodukта	Тема 1 Основные принципы и этапы создания видеопrodukта	Дискуссия Тематические вопросы дискуссии 5.1	Творческое задание к зачету
Умения:	разрабатывать креативную концепцию и сценарий для видеоматериалов дизайн-проекта	Тема 2 Особенности разработки креативной концепции и сценария для видеоматериалов дизайн-проекта	Проект Темы проектов 5.3	Творческое задание к зачету
Навыки:	Применять методы и форматы разработки дизайн-решений в аспекте создаваемого видеопrodukта	Тема 3 Методы и форматы разработки дизайн-решений видеопrodukта	Дискуссия Тематические вопросы дискуссии 5.2	Творческое задание к зачету

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности*

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**				Итого
	Дискуссия 5.1	Дискуссия 5.2	Проект 5.3	Творческое задание 5.4	
Лекции	20	20	20		60
Лабораторные занятия					
Практические занятия					
Самостоятельная работа				40	40
ЭОС					
Промежуточная аттестация					
Итого	20	20	20	40	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять проектные задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Оценочные средства

5.1 Тематические вопросы дискуссии к теме 1.

1. Особенности определения целей и задач видеопродукта.
2. Исходные данные для выбора концепции видеопродукта.
3. Алгоритм разработки сценарного плана и сценария на основе выбранной концепции.
4. Финансовые основания для расчета сметы на производство видеопродукта.
5. Проведение фото или видеокастинга актеров.
6. Требования при выборе локации для съемок.
7. Основания и основные требования при формировании съемочной группы и необходимого оборудования (камеры, осветительное оборудование, звуковое оборудование и прочее).
8. Проведение съемок на выбранном объекте.
9. Интервью, постановочные сцены.
10. Видеомонтаж исходных материалов; стабилизация, кадрирование (по необходимости) материалов.
11. Создание графики; анимация; компоузинг (сочетание в одном кадре графики и видео); цветокоррекция.
12. Дикторское озвучание; шумовое и музыкальное оформление.

Краткие методические указания по теме 1

Дискуссия направлена на обсуждение основных принципов и этапов создания видеопродукта, требующей полного понимания всех компонентов творческого процесса, в основе которого присутствуют неформализованные задачи. Перед студентами не стоит задача полностью решить проблему, они ориентированы на возможность рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу.

5.2 Тематические вопросы дискуссии к теме 3

1. Особенности создания промо-роликов или ситуативных сообщений для коммуникаций в социальных сетях;
2. Как и на какую аудиторию работают digital билборды с позиции креативных индустрий
3. Прероллы, адаптированные под продуктовые и/или акционные изменения. Особенности сценарного плана. Персонажи и конфликты.
4. Гиф-анимации или видеоролики для лендингов/рассылок и других форматов.
5. Сравнительная эффективность видеоролика и гиф-анимации для внутренних коммуникаций клиента.
6. Есть ли будущее у ТВ-ролика с большой серийностью в течение года.

Краткие методические указания по теме 3

Дискуссия направлена на обсуждение индивидуального подхода при проектировании видеопродукта, требующего нового решения. Перед студентами стоит задача рассмотреть конечный продукт, исследовать методы и форматы его создания, обозначить основные направления развития, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу.

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	5	Полная информированность и подготовленность студента к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение источников для аргументации отстаиваемых положений; правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание
4	4	Информированность студента по теме дискуссии, владение материалом, привлечение источников для аргументации отстаиваемых положений; правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание
3	3	Информированность студента по теме дискуссии, владение материалом без привлечения источников, отсутствие аргументации
2	2	Частичная информированность студента по теме дискуссии

5.3 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Разработка маркетинговой концепции в рамках рекламной кампании продвижения продукции свечного завода
2. Создание персонажей и конфликтом сюжетной линии видеопрезентации новых серий мультипликационного\ телевизионного сериала.
3. Разработать сценарный план видеоролика на 2 минуты профориентационного характера: завязка, кульминация, развязка и их последовательность в аспекте будущего видеопродукта.

Краткие методические указания

Конечный продукт, полученный в рамках проведенных исследований – проект, должен быть представлен в виде презентационных материалов и краткого текстового документа. Проект, позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения творческих задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Знает основные термины и фактический материал по теме проекта, источники информации; Умеет в полной мере выделять проблему и обосновывать ее актуальность, сравнивать, сопоставлять, обобщать и делать выводы, выявлять причинно-следственные связи, приводить аргументы и иллюстрировать примерами, соотнести полученный результат (конечный продукт) с поставленной целью, находить требуемую информацию в различных источниках, оценивать достоверность полученной информации, эффективно организовать индивидуальное информационное и временное пространство; Владеет грамотной, эмоциональной и свободной речью; Понимает актуальность темы и практической значимости работы; Выражает собственную позицию, обосновывая ее
4	8	Знает основные термины и фактический материал по теме проекта, источники информации; Умеет выделять проблему и обосновывать ее актуальность, сравнивать и делать выводы, выявлять причинно-следственные связи, приводить примеры; соотнести полученный результат с поставленной целью, находить требуемую информацию в различных источниках, эффективно организовать индивидуальное информационное и временное пространство; Владеет грамотной речью; Понимает актуальность темы и практической значимости работы; Выражает собственную позицию, обосновывая ее.
3	6	Знает основные термины и фактический материал по теме проекта, источники информации; Умеет выделять проблему, сравнивать и делать выводы, выявлять причинно-следственные связи; соотнести полученный результат с поставленной целью, находить требуемую информацию в различных источниках; Понимает актуальность темы и практической значимости работы.

2	4	НЕ знает основные термины и фактический материал по теме проекта, источники информации; НЕ умеет выделять проблему, сравнивать и делать выводы, выявлять причинно-следственные связи; соотнести полученный результат с поставленной целью, находить требуемую информацию в различных источниках; НЕ понимает актуальность темы и практической значимости работы.
---	---	---

5.4 Практическое задание к зачету

Практическое задание предполагает подготовку режиссерского сценария по темам, выбранным студентом самостоятельно. Сценарий должен быть представлен в виде презентации по следующим позициям

Наименование кадра.

Character - актер, персонаж в кадре

Frame (раскадровка) - последовательность рисунков, служащая вспомогательным средством при создании фильмов, которая помогает визуально представить, каково видение режиссера, каким образом снимать фильм

t - хронометраж в секундах, т.е. длительность кадра

Size - крупность кадра, план (общий, средний, крупный)

Action (действие в кадре) - что персонаж должен делать в кадре

Audio (звук/диалоги) - что говорится за кадром, в кадре, какая музыка, шум, эффекты

Props (реквизит) - вещи, которые пригодятся во время съемки сцены

Comments (комментарии и примечания) - заметки, то, на что необходимо обратить внимание до, во время или после съемок, на этапе монтажа.

Шкала оценки (вопросы 1-13)

Оценка	Баллы*	Описание
5	16-20	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует заявленной теме, тема раскрыта максимально полно; в презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы; информация даётся точная, полезная и интересная; указаны источники информации; используется профессиональная терминология.
4	11-15	Достаточно точная информация, тема раскрыта практически полностью; презентация технически выполнена верно, нет орфографических и пунктуационных ошибок; информация даётся точная, полезная и интересная; указываются источники информации.
3	6-10	Информация изложена частично, тема раскрыта не полностью; презентация технически выполнена верно, слайды просты в понимании; присутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.
2	0-5	Презентация выполнена в неполном объеме