

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Производственная преддипломная практика

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью практики является формирование профессиональных умений и навыков технологической, проектной, организационно-управленческой и сервисной деятельности в индустрии туризма.

Задачи практики:

- получение умений анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка предприятий туристской индустрии;
- получение умений анализировать основные организационно-технологические и экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- получение умений использовать методы проектирования в туризме;
- получение умений формировать стратегию продвижения турпродукта в сети Интернет, разрабатывать рекламную продукцию;
- получение умений вести себя в профессиональной среде в соответствии со сложившимися в международной практике нормами нравственного поведения, применять профессиональную лексику для решения профессиональных задач;
- приобретение навыков проектирования, продвижения и реализации туристского продукта на основе современных технологий;
- приобретение навыков выбора и применения эффективных технологий продаж;
- приобретение навыков взаимодействия с потребителем с учетом возможных вариантов и требуемого качества обслуживания;
- приобретение навыков работы с персоналом, оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
- приобретение навыков межличностного общения, протокола и этикета, ведения деловых переговоров в профессиональной области, деловой переписки на государственном и одном из иностранных языков;
- приобретение навыков принятия управленческих решений.

По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Умение	анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка предприятий туристской индустрии
			РД2	Навыки	проектирования, продвижения и реализации туристского продукта на основе современных технологий
	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием	ПКВ-2.2к : Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	РД3	Умение	формировать стратегию продвижения турпродукта в сети Интернет, разрабатывать рекламную продукцию
			РД4	Навыки	выбирать и применять эффективные технологии продаж

ванием техно-логических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.3к : Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	РД5	Умение	вести себя в профессиональной среде в соответствии со сложившимися в международной практике нормами нравственного поведения
		РД6	Навыки	соблюдать правила межличностного общения, протокола и этикета
ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКВ-3.4к : Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	РД7	Умение	использовать методы проектирования в туризме
		РД8	Навыки	применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования
ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД9	Умение	выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания, выявлять потребности потребителя
		РД10	Навыки	взаимодействовать с потребителем с учетом возможных вариантов и требуемого качества обслуживания

Место практики в структуре ОПОП ВО

В структуре учебного плана Производственная преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практика».

Входными требованиями, необходимыми для освоения программы практики, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Производственная проектно-технологическая практика», «Производственная сервисная практика», «Учебная ознакомительная практика».

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Общая трудоемкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/ курс	Трудоемкость (з.е.)	Продолжительность практики
43.03.02 Туризм	ОФО	Б2.Б.В.П.03	8	18	12 (неделя)

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Суржиков В.И., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии, Viktor.Surzhikov@vvsu.ru

Наумов Юрий Анатольевич, профессор, доктор географических наук, Кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин, Yuriy.Naumov@vvsu.ru