

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит
тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. N 301)

Составитель: Кравец А.В., ст. преподаватель кафедры МЭ

Утверждена на заседании гуманитарных и социально-правовых дисциплин от 12.04.2011 г., протокол № 8

Редакция 2017 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «15» мая 2017 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой



Дикусарова М.Ю.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательства» являются приобретение современных знаний по вопросам правовых форм организации частного, коллективного и совместного предпринимательства, функций и видов предпринимательства, особенностей формирования предпринимательских структур и их функционирования, а также навыков в области формирования инновационных бизнес-идей с учетом особенностей развития внешних ситуационных факторов, постановки целей в соответствии с бизнес-идеями и решения организационных вопросов создания бизнеса.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО	Компетенции
38.03.01 «Экономика»	ПК-9

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина изучается как дисциплина базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоем- кость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма ат- тестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудитор- ная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ЭУ	ОФО	Б.1.В.01	6	3	35	17	17		1		73	A1, A2, 3
Б-ЭУ	ЗФО	Б.1.В.01	6	3	7	2	4		1		101	КР, 3

Таблица 4.2 Структура и содержание теоретической части (лекционной) учебной дисциплины.

Раздел	Темы дисциплины		
		ОФО	ЗФО
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1	1
Раздел 2 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2.1 Тема Цели, задачи и предпосылки формирования предпринимательства в России	1	
	2.2 Тема Виды и формы предпринимательства Предпринимательская среда и ее характеристики	1	
	2.3. Тема Методы поиска и отбора предпринимательских идей. Расчет показателей эффективности реализации предпринимательской идей.	1	
Раздел 3 Организация предпринимательства	3.1Тема Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	1	
	3.2 Тема Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	1	
	3.3.Тема Формирование экономических показателей предпринимательской деятельности	1	
	3.4. Тема Предпринимательский риск Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	1	
Раздел 4 Предпринимательские сети – как современная форма интеграционного взаимодействия субъектов предпринимательства	4.1 Тема Основы формирования предпринимательских сетей: сущность и принципы объединения предпринимательских структур в сети	1	
	4.2 Тема Формы создания предпринимательской сети	2	
Раздел 5 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.	5.1 Тема Конкуренция предпринимателей на рынке	2	1
	5.2 Тема Меры регулирования конкуренции со стороны государства	2	
	5.3 Тема Предпринимательская тайна	2	
Итого:		17	2

Темы лекций

Раздел 2 Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Тема 1 Цели, задачи и предпосылки формирования предпринимательства в России

Характеристика основных этапов развития предпринимательства в России с 1861 года по настоящее время. Сущность, цели и задачи предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности: характеристика физических и юридических лиц.

Тема 2 Виды и формы предпринимательства. Предпринимательская среда и ее характеристики

Классификация предпринимательской деятельности и характеристика ее организационных форм: по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.

Предпринимательская среда: основные элементы внутренней и внешней среды предпринимательства с точки зрения характера влияния на развитие предпринимательства. Предпосылки и факторы, формирующие внутрифирменное предпринимательство – интрапренерство.

Тема 3 Методы поиска и отбора предпринимательских идей. Расчет показателей эффективности реализации предпринимательской идеи.

Сущность предпринимательской идеи. Содержание и техника работы по накоплению и анализу идей. Методы отбора предпринимательской идеи: методы индивидуального творческого поиска, методы коллективного поиска, методы активизации поиска

Основные технико-экономические, социальные и экологические показатели, влияющие на отбор идей. Методы технико-экономического обоснования затрат (ресурсов) и выгоды (прибыли, экономии издержек) при реализации идеи. Расчет показателей эффективности инвестиционного варианта реализации предпринимательской идеи: коэффициенты рентабельности использования ресурсов, требующихся для реализации идеи (основного, оборотного капитала);

показатели эффективности инвестиций.

Раздел 3 Организация предпринимательства

Тема 1 Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Нормативно-правовая база, определяющая порядок регистрации этапов государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. Характеристика этапов. Характеристика факторов, определяющих целесообразность выбора конкретной организационно-правовой формы предпринимательства.

Тема 2 Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса

Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.

Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.

Тема 3 Формирование экономических показателей предпринимательской деятельности

Формирование доходов и расходов, валовой и чистой прибыли. Характеристика показателей «Отчета о движении денежных средств». Проявление постоянных и переменных затрат в деятельности предпринимателя. Определение точки безубыточности. Составление и значение баланса

Тема 4 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рис-

ков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Раздел 4 Предпринимательские сети – как современная форма интеграционного взаимодействия субъектов предпринимательства

Тема 1 Основы формирования предпринимательских сетей: сущность и принципы объединения предпринимательских структур в сети

Понятие предпринимательской сети, принципы создания и функционирования. Возможности при решении проблем за счет вхождения в предпринимательские сети

Тема 2 Формы создания предпринимательской сети

Кластеры – сетевые территориальные объединения, виды и условия создания. Инновационные предпринимательские сети - технопарки и технополисы. Основные цели и задачи деятельности. Региональные предпринимательские сети - бизнес-центры и бизнес-инкубаторы

Раздел 5 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.

Тема 1 Конкуренция предпринимателей на рынке

Роль конкуренции в развитии рыночных отношений, функции конкуренции на рынке.

Виды и методы конкурентной борьбы на рынке, развитие конкуренции в современных условиях. Понятие недобросовестной конкуренции, характер проявления и методы борьбы с ней.

Тема 2 Меры регулирования конкуренции со стороны государства

Основные меры экономического воздействия на рынок. Система государственного антимонопольного регулирования рынка. Деятельность ФАС РФ, основные цели и задачи, проявляемые в комплексе экономических, административных и законодательных мер воздействия на участников рыночных отношений.

Тема 3 Предпринимательская тайна

Законодательно установленное понятие коммерческой тайны. Коммерческая и предпринимательская тайна – сходство понятий. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну. Ответственность предпринимателей за разглашение коммерческой тайны.

Таблица 4.3 Структура и содержание практической части учебной дисциплины.

Раздел	Темы дисциплины		
		ОФО	ЗФО
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	4	1
Раздел 2 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2.1 Тема Цели, задачи и предпосылки формирования предпринимательства в России	4	1
	2.2 Тема Виды и формы предпринимательства. Предпринимательская среда и ее характеристики		
	2.3. Тема Методы поиска и отбора предпринимательских идей. Расчет показателей эффективности реализации предпринимательской идей.		
Раздел 3 Организация предпринимательства	3. 1Тема Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	4	1
	3.2 Тема Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса		

	3.3. Тема Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности		
Раздел 4	4.1 Тема Основы формирования предпринимательских сетей: сущность и принципы объединения предпринимательских структур в сети	5	1
	4.2 Тема Формы создания предпринимательской сети		
	Итого:	17	4

Раздел 2 Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности.

История возникновения и сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России.

Подготовка индивидуального задания

Подготовка доклада и ppt-презентации на тему «Личность предпринимателя в истории или современности»

Тема 2 Виды и формы предпринимательства. Предпринимательская среда и ее характеристики

Работа в команде

Оценка внешней и внутренней среды компаний с использованием метода SWOT-анализ (на примере выбранной компании)

Тема 3 Методы поиска и отбора предпринимательских идей. Расчет показателей эффективности реализации предпринимательской идеи

Работа в команде

Выработка предпринимательской идеи с учетом технологии накопления и аргументации выбора

Раздел 3 Организация предпринимательства

Тема 1,2

Вопросы для обсуждения

1. Принципы организации и обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия
2. Этапы и порядок организации предпринимательского дела различных организационно-правовых субъектов
3. Выбор системы налогообложения в предпринимательстве

Расчетное индивидуальное задание

«Расчет основных налогов предпринимательской деятельности» (Задача)

Тема 3 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

Сущность и назначение бизнес-плана.

Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.

Методика составления бизнес-плана.

Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: резюме, анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.

Показатели оценки эффективности бизнес-плана.

Расчетное индивидуальное задание

«Расчет показателей эффективности предпринимательской деятельности»

Раздел 4 Предпринимательские сети – как современная форма интеграционного взаимодействия субъектов предпринимательства

Тема 1 Принципы формирования и формы предпринимательских сетей

Подготовка индивидуального задания

Подготовка доклада и ppt-презентации на тему: на выбор «Примеры создания (кластеров, технополисов, технопарков, бизнес-инкубаторов) в России и за рубежом».

5. Образовательные технологии

Таблица 5.1. Образовательные технологии

ОПОП	Семестр/модуль	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
Б-ЭУ		Лек.	Круглый стол, проблемная лекция
		ЛЗ	Не предусмотрены
		ПЗ	Групповые творческие и исследовательские работы, индивидуальные расчетные работы
		СРС	Подготовка докладов и ppt-презентаций
		КР/КП	Не предусмотрены
		К	Индивидуальная работа со студентами
		А1/А2	Самостоятельная проработка тем и подготовка дополнительного материала по темам лекций для участия в работе круглого стола и дискуссий
		Э/З/ДЗ/...	Зачет

В рамках подготовки к таким видам занятий как лекция-круглый стол и лекция-дискуссия студент должен самостоятельно проработать темы, по которым запланированы в программе подобные виды проведения занятий. Подготовка предполагает не только теоретическое изучение вопросов по данной теме, но и изучение современных тенденций с использованием практических примеров из практики деятельности предприятий и организаций при проведении обсуждения. При подготовке можно использовать ресурсы Интернет, перечень ресурсов представлен в п. 7г.

Во время изучения дисциплины используются также такие методы групповой работы, где вработываются конкретные предложения по оценке предпринимательской среды на примере конкретного предприятия или организации, деятельность которых ими изучена на учебной или производственной практике. При этом используется метод SWOT – анализа, который студенты изучают самостоятельно при подготовке к аудиторному практическому занятию, а непосредственно в ходе занятия выполняют работу и представляют результаты в виде устной презентации.

Также одним из вариантов групповых занятий является генерация и аргументация бизнес-идей, которые оцениваются в соответствии и критериями задания. При этом студент должен при подготовке к занятию дополнительно изучить информацию о современных тенденциях развития какой-либо сферы хозяйственной деятельности, в том числе на конкретном рынке, чтобы его идеи имели определенную новизну. При подготовке посетить сайт <http://www.1000ideas.ru/> - коллекция бизнес-идей в разнообразных отраслях бизнеса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, самостоятельной работы магистров/бакалавров, промежуточной аттестации, учебно-методическое обеспечение СРС

Таблица 6.1 Распределение баллов рейтинга успеваемости

Раздел дисциплины	Виды занятий		Виды оценочных средств (всего 80 баллов)	Баллы	
Раздел 1. Библиотечно-информационная компетентность	СРС	Ауди-торная работа	Лекция	1	
		Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	Индивидуальная работа (работа с источниками)	5	
					Индивидуальная работа (работа с базами)
	Аттестация	Текущая аттестация <u>вторая</u>	1		
Раздел 2.	Аудиторная работа	Лекция	Посещение	3	
			Практическое занятие	2.1 Тема Цели, задачи и предпосылки формирования предпринимательства в России	5
				2.2 Тема Виды и формы предпринимательства. Предпринимательская среда и ее характеристики	5
				2.3. Тема Методы поиска и отбора предпринимательских идей. Расчет показателей эффективности реализации предпринимательской идеи.	5
	СРС	Индивидуальная работа	Подготовка к выполнению групповой работы, изучение методики SWOT-анализа	2	
			Подготовка доклада и ppt-презентации	3	
Раздел 3.	Аудиторная работа	Лекция	Посещение	3	
			Практическое занятие	3. 1Тема Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	5
				3.2 Тема Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	5
				3.3. Тема Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	5

	СРС	Подготовка	Подготовка к выполнению аудиторной групповой работы по формированию бизнес-идеи	2
		Индивидуальная работа	Подготовка к лекции - круглый стол Тема 3.2	3
		Текущая аттестация 1	Участие в проведении лекции круглый стол	5
Раздел 4.	Ауди- торная работа	Лекция	Посещение	2
		Практическое занятие	4.1 Тема Основы формирования предпринимательских сетей: сущность и принципы объединения предпринимательских структур в сети	5
			4.2 Тема Формы создания предпринимательской сети	5
	СРС	Подготовка	Подготовка к лекции – дискуссии Тема 4.2	2
		Индивидуальная работа	Подготовка доклада и ppt-презентации на тему: на выбор «Примеры создания (кластеров, технополисов, технопарков, бизнес-инкубаторов) в России и за рубежом»	3
	Аттестация	Текущая аттестация 2	Участие в проведении лекции круглый стол	5
Промежуточная аттестация			3	20
<p>Комментарий 1. Раздел 1 обязателен для всех дисциплин ОПОП по реализуемым направлениям подготовки</p> <p>Комментарий 2. Таблица заполняется преподавателем самостоятельно. Вместо разделов можно указать темы.</p> <p>Важно! Виды занятий по данной дисциплине для каждого направления подготовки формируются автоматически в табл. 5.1</p>				

Таблица 6.4. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

<p>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и роль предпринимательства в рыночной экономике. 2. Этапы развития предпринимательства в России. 3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства. 4. Характерные черты и свойства предпринимательства в современной России. 5. Принципы организации предпринимательской деятельности. 6. Виды предпринимательства. 7. Характеристика посреднического предпринимательства. 8. Аудит как форма предпринимательства. 9. Производственное предпринимательство. 10. Финансово-кредитное предпринимательство. 11. Лизинг как форма предпринимательства. 12. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. 13. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности. 14. Личностные характеристики цивилизованных предпринимателей. 15. Сущность и характеристика предпринимательской среды.

Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения

16. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
17. Характеристика индивидуального предпринимательства.
18. Характеристика полного товарищества.
19. Сущность и порядок создания коммандитного товарищества.
20. Характеристика акционерных обществ.
21. Создание и функционирование открытого акционерного общества.
22. Сущность и роль производственных кооперативов.
23. Сущность малого предпринимательства. Его роль в экономике.
24. Субъекты малого предпринимательства в России.
25. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства.
26. Характеристика упрощенной системы налогообложения.
27. Зарубежный опыт поддержки и развития малого предпринимательства.
28. Механизм создания собственного дела.
29. Характеристика учредительных документов, необходимых для создания собственного дела.
30. Характеристика устава предпринимательской организации (на примере организации).
31. Сущность, необходимость разработки и структура бизнес-плана.
32. Характеристика отдельных разделов бизнес-плана (на примере одного из разделов).
33. Порядок и этапы государственной регистрации предпринимательской организации и лицензирования отдельных видов деятельности.
34. основные методы создания собственного дела.
35. Сущность и виды предпринимательских рисков.
36. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков.
37. Методы оценки предпринимательского риска.
38. Методы снижения предпринимательского риска.
39. Сущность предпринимательской тайны.
40. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
41. Защита интеллектуальной собственности.
42. Деловая этика и этикет предпринимателей.
43. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
44. Формы экономической ответственности предпринимателей.
45. Ответственность предпринимателей за неисполнение налогового законодательства.
46. Несостоятельность (банкротство) организации.
47. Характеристика процедур банкротства организации.
48. Меры по предупреждению банкротства организации.
49. Характеристика общества с ограниченной ответственностью.

1. Учение А. Смита о предпринимательстве.
2. Знание учения Ж-Б. Сэя о предпринимательстве.
3. Учение Й. Шумпетера о предпринимателях и предпринимательстве.
4. П. Друкер о базе и инструментах предпринимательства.
5. Сущность предпринимательской деятельности.
6. Содержание основных функций предпринимательства в рыночной экономике.

Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Виды предпринимательского риска.
Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация.
Факторы, влияющие на возникновение риска: внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные.
Особенности рисков в зависимости от предмета предпринимательской деятельности.
Механизм управления предпринимательским риском. Страхование предпринимательского риска.

Ликвидация предпринимательской организации

Механизм ликвидации организации. Форма ликвидации организации. Порядок ликвидации органи-

Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения

зации. Реорганизация и ее виды.

Добровольная ликвидация фирмы.

Несостоятельность (банкротство) фирмы. Признаки банкротства. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Процедура банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Меры по предупреждению банкротства организаций. Досудебная санация.

Порядок взаимоотношений должника-банкрота с кредиторами.

Сущность культуры предпринимательства. Основные элементы культуры предпринимательства.

Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры предпринимательства в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры.

Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, с работниками. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета.

Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.

Разработка бизнес-плана конкретного предприятия

Вопросы для самоконтроля

1. Основные этапы развития предпринимательства в России.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Субъекты предпринимательской деятельности: индивидуальные предприниматели (физические лица) и юридические лица
4. Характеристика критериев классификации предпринимательской деятельности в РФ
5. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: предпринимательская деятельность без образования юридического лица, товарищества, общества
6. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: производственные кооперативы, государственные муниципальные предприятия.
7. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: некоммерческие организации
8. Организационно-экономические формы союзов предпринимательских структур: холдинг, концерн, ассоциация, консорциум, синдикат, кортель, финансово-промышленная группа.
9. Предпринимательская среда, понятие и элементы.
10. Сущность и причины возникновения внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.
11. Сущность предпринимательской идеи
12. Содержание и техника работы по накоплению и анализу идей.
13. Основные технико-экономические, социальные и экологические показатели, влияющие на отбор идей.
14. Методы технико-экономического обоснования затрат (ресурсов) и выгоды (прибыли, экономии издержек) при реализации идеи.
15. Принципы организации предпринимательского дела, обоснование выбора организационно-правовой формы
16. Этапы и порядок организации предпринимательского дела в форме индивидуального предпринимателя
17. Этапы и порядок организации предпринимательского дела в форме юридического лица

18. Выбор системы налогообложения в предпринимательстве: характеристика, особенности применения, достоинства и недостатки УСН (упрощенной системы налогообложения).

19. Выбор системы налогообложения в предпринимательстве: характеристика, особенности применения, достоинства ЕНВД (Единого налога на вмененный доход).

20. Выбор системы налогообложения в предпринимательстве: характеристика, особенности применения, достоинства ОС (общей системы налогообложения).

21. Основные финансово-экономические критерии оценки эффективности работы бизнес-структуры: показатели ликвидности, рентабельности, рыночной активности, платежеспособности.

22. Бизнес планирование в предпринимательской деятельности: сущность, виды и цели бизнес-плана

22. Бизнес планирование в предпринимательской деятельности: основные разделы бизнес-плана и их содержание.

23. Предпринимательские сети, их основные признаки и решаемые им задачи.

24. Принципы формирования предпринимательских сетей.

25. Краткая характеристика кластеров и необходимые условия их создания.

26. Понятие «технопарк» и «технополис» их содержание и отличия.

27. Основные цели деятельности и задачи технопарков

28. Понятие бизнес-центра и цели их создания.

29. Бизнес-инкубаторы: сущность, цель создания и типы.

30. Сущность предпринимательского риска.

31. Виды предпринимательского риска.

32. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация.

33. Факторы, влияющие на возникновение риска: внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные.

34. Особенности рисков в зависимости от предмета предпринимательской деятельности.

35. Механизм управления предпринимательским риском.

36. Страхование предпринимательского риска.

37. Исторические корни предпринимательской культуры.

38. Особенности культуры предпринимательства в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры.

39. Деловая этика предпринимателя.

40. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, с работниками.

41. Сущность корпоративной культуры.

42. Основные элементы делового этикета.

42. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Конституция Российской Федерации. принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: 30.11.1994 №51-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями); Часть вторая: 26.01.1996 №14-ФЗ (в ред. последних изменений).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации. 13.06.1996 №70-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: 31.07.1998 №146-ФЗ (в ред. изменений и дополнений); Часть вторая: 5.08.2000 №1170ФЗ (в ред. изменений и дополнений).

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями).
6. О несостоятельности (банкротстве). Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ.
7. О лицензировании отдельных видов деятельности. Федеральный закон от 08.08.2001 №128-ФЗ.
8. О защите конкуренции на рынке финансовых услуг. Федеральный закон от 23.06.1999 №114-ФЗ.
9. Об акционерных обществах. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (в ред. Федерального закона от 07.08.2001 №120-ФЗ).
10. О производственных кооперативах. Федеральный закон от 08.05.1996 №41-ФЗ.
11. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РФ от 22.03.1991 №948-1 (в ред. Федерального закона от 06.05.1998 №70-ФЗ).
12. Об обществах с ограниченной ответственностью. Федеральный закон от 08.02.1998 №41-ФЗ.

1. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - 2013, М. : КноРус
 2. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д.И. Валигурский. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2013.
 3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
 4. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005.
 5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
 6. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
 7. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
- б) дополнительная литература
1. Налоги и налогообложение в РФ : Уч.пос. / А.З.Дадашев - М.: Вуз. уч.: НИЦ Инфра-М, 2013 - 240 с.
 2. Организационная культура. / Е.А. Замедлина. - М.: ИД РИОР, 2012. - 126 с.
 3. Основы менеджмента: Уч. пос. / Е.А. Репина - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013 240с.
- в) полнотекстовые базы данных
www.rukont.ru – Электронная библиотечная система Руконт.
- г) интернет-ресурсы
1. <http://www.openbusiness.ru> - портал с примерами бизнес-планов и готовых франшиз для бизнеса ;
 2. www.marketing.spb.ru - «Энциклопедия маркетинга» — это интернет-проект. Среди материалов сайта: образовательные статьи по маркетингу, монографии, фрагменты и полные тексты книг, интерактивные учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете.;
 3. <http://base.consultant.ru/> -информационно-правовая база Консультант Плюс
 4. www.sostav.ru- Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR;

5. <http://grebennikon.ru/> - электронная библиотека издательского дома «Гребенников», статьи по маркетингу **ведущих отраслевых журналов:**

- Маркетинг услуг,
- Маркетинговые коммуникации,
- Личные продажи,
- Логистика сегодня,
- Промышленный и b2b маркетинг,
- Управление каналами дистрибуции,
- Маркетинговое образование,
- Интернет-маркетинг

6. <http://www.1000ideas.ru/> - коллекция бизнес-идей в разнообразных отраслях бизнеса

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием для проведения лекций и семинарских практических занятий

а) программное обеспечение: Power Point, Excel, Word

б) техническое и лабораторное обеспечение: компьютеры с выходом в Интернет