



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке

Кафедра менеджмента и экономики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Электронная коммерция и экономика

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения – очная, заочная

Находка 2016

Составитель: Подольская О.В., ст. преподаватель кафедры МЭ

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры менеджмента и экономики

Протокол заседания кафедры МЭ от 16.04.2011 г., протокол № 8

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МЭ от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Электронная коммерция и экономика

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Формулировка компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1.2 Этапы формирования компетенций в процессе освоения программы

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Библиотечно-информационная компетентность	*	*	*
2	Международные информационные системы и сети	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола
3	Сущность Internet и ландшафт российского Internet	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола
4	Электронная коммерция в российском Internet	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола
5	Internet-маркетинг и Internet-банкинг	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола
6	Традиционные платежные системы на основе банковских карт	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола

7	Виды карт	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола
8	Основные понятия криптографии	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола
9	Типология электронных платежных систем в Internet	4	ОПК-1	Вопросы к экзамену, устные ответы, вопросы для круглого стола

1.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Шкалы оценивания		Критерии оценивания
		Традиционная	Баллы	
Знает	содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий	Отлично	Зачтено	91-100 теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой задания дисциплины выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	применять компьютерную технику в своей профессиональной деятельности; применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности			
Владеет	средствами компьютерной техники; средствами информационных технологий			
Знает	содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий	Хорошо	Зачтено	76-90 теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без

Умеет	применять компьютерную технику в своей профессиональной деятельности; применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности				пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет	средствами компьютерной техники; средствами информационных техноло				
Знает	содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий	Удовлетворительно	Зачтено	61-75	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	применять компьютерную технику в своей профессиональной деятельности; применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности				
Владеет	средствами компьютерной техники; средствами информационных техноло				
Знает	содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий	Неудовлетворительно	Незачтено	0-40	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные
Умеет	применять компьютерную технику в своей профессиональной деятельности; применять информационные				

	технологии в своей профессиональной деятельности				рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Владеет	средствами компьютерной техники; средствами информационных технологий				

2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

3 Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» - 18 - 20 баллов - ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 15 - 17 баллов - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 14 - 10 баллов - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 - 9 баллов - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
20	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
15	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
10	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
5	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
0	Ответы неверные или отсутствуют

4 Фонд оценочных средств для текущего контроля

Типовые вопросы для проведения круглого стола

1. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
2. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
3. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
4. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
5. Основные субъекты электронной коммерции.
6. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
7. Специфика электронной коммерции.
8. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
9. E-business в РФ и за рубежом.
10. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
11. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ).
12. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
13. Модели электронной коммерции.
14. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
15. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
16. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
17. Схема функционирования электронного магазина.
18. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
19. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
20. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
21. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.

22. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
23. Классификация систем электронной коммерции.
24. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
25. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
26. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
27. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
28. Шлюзовые платежные системы.
29. Системы управления счетом.
30. Системы «электронных наличных».
31. Российские платежные системы.
32. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
33. Системы на основе пластиковых карт.
34. Платежные системы на основе смарт-карты.
35. Цифровые деньги (электронные наличные).
36. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
37. Система электронных наличных WebMoney.
38. Интернет-банкинг. Системы Интернет-банкинга. «Домашний банк» (Автобанк) и «Телебанк» (Гута-банк).
39. Как работают онлайн-аукционы, особенность онлайн-аукционов.
40. Маркетинг в интернете. Определение маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
41. Поиск информации в интернете, ресурсы и их возможности?
42. Реклама в интернете — основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой?
43. Текущее состояние и перспективы развития систем интернет-платежей в РФ.
44. Правовое регулирование электронной торговли в РФ.
45. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса.
46. Сущность термина: «Информационная экономика». Коммерческое использование Интернета.
47. PR (паблик рилейшенс) в интернете: особенности, примеры.
48. Принцип юзабилити.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является – экзамен.

Оценивание студента на экзамене:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
91-10	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими - видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций
76-90	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
61-75	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
0-60	неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части

		программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.
--	--	---

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Тема 1. Международные информационные системы и сети

1. Приведите основные причины появления компьютерных сетей.
2. Перечислите виды сетей в классификации компьютерных сетей по территориальному признаку.
3. Какие основные компоненты (узлы) локальной сети вы знаете?
4. Укажите основные критерии (признаки) классификации локальных сетей.
5. Перечислите виды локальных сетей в классификации по типу сетевой архитектуры.
6. Перечислите виды локальных сетей в классификации с учетом различий в геометрической схеме соединений узлов сети.
7. Каковы достоинства и недостатки топологии «кольцо»?
8. Каковы достоинства и недостатки топологии «звезда»?
9. Каковы достоинства и недостатки топологии «общая шина»?
10. Какую топологию необходимо выбрать для локальной сети, в которой требуется высокая скорость передачи данных?

Тема 2. Сущность Internet и ландшафт российского Internet

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.
2. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Internet?
4. Дайте характеристику структуры Internet. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Internet.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский In-ternet».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Internet»?
11. Какие компании сегодня исследуют Internet-аудиторию? Как определяют они пользователя Internet?
12. Аудитория Internet в какой стране сегодня наибольшая?

Тема 3. Электронная коммерция в российском Internet

1. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и электронный бизнес».
2. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet вы знаете?
3. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
4. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
5. Раскройте специфику деятельности Internet-барахолок.
6. Раскройте специфику деятельности Internet-аукционов.
7. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
8. Что подразумевается под работой платежной системы в Internet?
9. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?
10. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
11. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.
12. Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?

Тема 4. Internet-маркетинг и Internet-банкинг

1. Дайте сравнительную характеристику понятий «Internet-маркетинг» и «Internet-банкинг».
2. Какие виды деятельности входят в Internet-маркетинг?
3. Какие виды деятельности входят в Internet-банкинг?
4. Что такое электронная наличность?
5. Как взаимосвязаны уровни освоения Internet-банкинга и электронной коммерции в регионе?
6. Охарактеризуйте рынок банковских услуг своего региона (количество участников, их состав, количество филиалов местных и сторонних банков).
7. Проанализируйте ассортимент услуг Internet-банкинга на региональном рынке.
8. Какие формы оплаты предлагают региональные виртуальные магазины различной специализации?

Тема 5. Традиционные платежные системы на основе банковских карт

1. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
2. Перечислите участников традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт.
3. Каковы основные функции центра платежной системы?
4. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
5. Каковы основные функции эмитента?
6. Каковы основные функции эквайрера?
7. Каковы основные функции предприятий торговли и сферы услуг?
8. Каковы основные функции держателей карт?
9. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
10. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
11. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.

Тема 6. Виды карт

1. Перечислите виды карт в классификации от основной функции.
2. Перечислите виды карт в классификации в зависимости от эмитента.
3. Перечислите виды карт в классификации по типу расчетной схемы.
4. Перечислите виды карт в классификации по конструкции.
5. Перечислите виды карт в классификации по характеру использования.
6. Дайте характеристику мультиапликационных карт.
7. Объясните причины медленного продвижения микропроцессорных карт.
8. Какие элементы защиты карточных продуктов знаете?

Тема 7. Основные понятия криптографии

1. Что изучает криптография?
2. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?
3. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
4. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
5. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?
6. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
7. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
8. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
9. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
10. Что такое электронная наличность? Опишите технологию ее создания.
11. Раскройте содержание понятия «слепая подпись». Для чего она используется?

Тема 8. Типология электронных платежных систем в Internet

1. Перечислите формы оплаты, существующие в Рунете. Какие формы оплаты предполагают работу платежных систем в Internet?
 2. Охарактеризуйте типы электронных платежных систем.
 3. Основной принцип работы закрытых клубных (клиринговых) систем. Приведите примеры подобных отечественных платежных систем.
 4. Основной принцип работы платежных систем на основе электронной наличности. Приведите примеры подобных отечественных платежных систем.
 5. Перечислите достоинства и недостатки электронной наличности.
 6. Основной принцип работы платежных систем на основе виртуальных карт.
- Тенденции и перспективы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Балабанов И.Т. Электронная коммерция: уч. пособ. – СПб.: Издательство «Питер», 2013. – 336 с.

Быстров Л.В., Воронин А.С., Гамольский А.Ю. и др. Пластиковые карты. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательская группа «БДЦ-пресс», 2015. – 624 с.

Вирин Ф.Ю., Лобза Е.В. Основы интернет-маркетинга. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2014. – 328 с.

б) полнотекстовые базы данных

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

ЭБС «Рукоонт»: <http://www.rucont.ru/>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

7 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) Полнотекстовые базы данных

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

ЭБС «Рукоонт»: <http://www.rucont.ru/>