



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке
Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 в ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
основной профессиональной образовательной программы
подготовки специалистов среднего звена
43.02.11 Гостиничный сервис
базовой подготовки

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 475.

Разработчик:

Кравец А.А., старший преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Одобрена на заседании межпредметной цикловой комиссии 19 мая 2017 г., протокол № 11.

Председатель МПЦК  *Фадеева Н.П.*
(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
- 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

- 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 3.2 Информационное обеспечение обучения

4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
- 4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля.

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис базовой подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и программах повышения квалификации и переподготовки работников в области коммерческой деятельности.

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся

уметь:

- обосновывать выбор организационно-правовые формы предпринимательских фирм с учётом конкретных условий функционирования, находить и использовать необходимую экономическую и правовую информацию, определять состав и размеры материальных, трудовых и финансовых ресурсов создаваемых предпринимательских структур, разрабатывать бизнес-план с целью обоснования, эффективности нового предприятия; осуществлять меры по реорганизации, ликвидации и банкротства предприятий;

знать:

- сущность, условия и виды предпринимательской деятельности, как вида конкретной экономической деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; предпринимательскую деятельность без образования юридического лица; формы кооперации, реорганизации, ликвидации и банкротства фирмы; конкуренцию в системе предпринимательской деятельности; состав инфраструктуры бизнеса: рынок труда, материальных и финансовых ресурсов; риски и условия их минимизации.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	28
Итоговая аттестация по дисциплине:	<i>Экзамен (Э)</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предпроеизводство		22	
Тема 1 Поиск ниши	Содержание	4	2-3
	Сущность бизнеса. Бизнес как деловые отношения между участниками дела. Родовые черты бизнеса. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки.		
	Лабораторные работы (нет)	4	
	Практические занятия		
1. Анализ потенциального предприятия. 2. Виды рыночных стратегий. 3. Конкуренция; её сущность и виды.			
Тема 2. Поиск формы	Содержание	4	2-3
	Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы.		
	Лабораторные работы (нет)	5	
	Практические занятия		
1 Выбор организационно-правовой формы. 2 Особенности создания и функционирования хозяйственных товариществ. 3 Преимущества и недостатки хозяйственных обществ. 4 Проблемы становления и развития индивидуального предпринимательства.			
Самостоятельная работа при изучении раздела 1.		5	
Тематика домашних заданий			
Место бизнеса в системе рыночной экономики. Стратегия и тактика бизнеса. Предпринимательская среда.			
Раздел 2.		25	
Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание	4	2-3
	Роль планирования в системе управления предприятием. Методология и логика планирования. Показатели планирования. Методы планирования и их особенности: балансовый, нормативный, расчетно-аналитический, оптимизации и моделирования. Задачи и основные принципы планирования: единства (холизма), участия, непрерывности, гибкости, точности. Типы планирования		
	Лабораторные работы (нет)	4	
Практические занятия			

	1. Прогноз будущих условий деятельности. 2. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование		
Тема 4. Система управления	Содержание		
	Понятие организационной структуры предприятия. Система управления предприятием как единство 4-х основных механизмов: административно-организационного, экономического, информационного и кадрового.	3	2-3
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
	1. Организационная структура управления. 2. Типы организации управления производством. 3. Организация работы малых групп.	3	
Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности	Содержание		
	Сущность и назначение экономического и финансового анализа деятельности предприятия. Роль анализа финансово-экономического состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность на предприятии. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.	3	2
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
	1. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. 2. Анализ структуры издержек. 3. Анализ затрат на качество. 4. Анализ расходов на НИОКР	3	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2.			
Тематика домашних заданий			
Функции бизнеса. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Правовая основа бизнеса в России.		5	
Раздел 3 Финансы предприятия		18	
Тема 6. Финансовая среда предприятия	Содержание		
	Понятие и сущность финансов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Понятие финансового механизма предприятия Основные принципы организации финансов предприятия.	2	2-3
	Лабораторные работы (нет)		
Тема 7. Предприятие и банки. Как получить кредит	Содержание		
	Виды кредита. Страхование кредитных операций. Услуги банка предпринимателю. Операции на фондовых рынках.	2	2-3
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
	1. Источники финансирования деятельности	2	

Тема 8. Финансирование без кредитования	Содержание		
	Лизинг: сущность, лизинговые сделки. Лизинговые операции. Факторинг: механизм факторинга.	2	2-3
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
	Лизинговый договор Виды лизинговых операций Договор о факторинге	2	
	Лабораторные работы (нет)		
Тема 9. Финансы предприятия: планирование и управление	Содержание		
	Планирование издержек и прибыли. Инвестиционный план. Анализ баланса. Показатели финансово-экономических показателей	2	2-3
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
	Анализ ликвидности, платежеспособности и устойчивости. Анализ рентабельности. Финансовое управление.	2	
	Лабораторные работы (нет)		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3.			
Тематика домашних заданий Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм. Основные организационные формы бизнеса. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. Система государственной поддержки малого бизнеса в России. Стратегии роста малых фирм.		6	
Раздел 4. Трудовой коллектив предприятия		10	
Тема 10. Управление персоналом	Содержание		
	Формирование трудового коллектива. Трудовой договор (контракт). Делегирование полномочий. Организация оплаты труда.	2	2-3
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия (нет)		
	Анализ содержания труда Формы и системы оплаты труда. Поощрение труда: сущность и виды	2	
	Лабораторные работы (нет)		
Самостоятельная работа при изучении раздела 4.			
Тематика домашних заданий Основные положения устава фирмы. Реорганизация фирмы и ее разновидности. Порядок ликвидации фирмы.		6	

Раздел 5. Цивилизованный предприниматель		15	
Тема 11. Этика предпринимателя	Содержание		2-3
	Этический кодекс предпринимателя Привлекательный имидж.	2	
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
Этические нормы в законодательных актах. Формирование привлекательного имиджа	2		
Тема 12. Этикет предпринимателя	Содержание		2-3
	Нормы общения. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед, деловой переписки, телефонных разговоров.	2	
	Лабораторные работы (нет)		
	Практические занятия		
Субординация в деловых отношениях. Деловой протокол. Культура речи предпринимателя. Внешний облик, манеры.	3		
Самостоятельная работа при изучении раздела 5.			
Тематика домашних заданий			
Инфраструктура бизнеса и ее элементы. Договорные отношения в среде бизнеса. Контракт. Его структура и содержание.		6	
Всего		92	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы междисциплинарного курса предполагает наличие учебных кабинетов «Организация предпринимательской деятельности».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: посадочные места (столы письменные, стулья с сиденьями и спинками), рабочее место преподавателя (стул и стол преподавателя), доска аудиторная, комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа-проектор, экран, электронные видеоматериалы.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Предпринимательство: учебник [Электронный ресурс] / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар, О.В. Антонова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 700 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.И. Рудич. - Кемерово: КемГУКИ, 2013. - 209 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

1. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах. 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2012. - 208 с.
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 304 с.
3. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. - М. : Альфа-м:ИНФРА-М, 2012. - 224 с.
4. Медлик С. Гостиничный бизнес. Пер. с англ. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 239с. - (Зарубежный учебник).
5. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса. - 2-е изд. - Ростов н/Д. : Феникс, 2010. - 380 с.

Дополнительные источники:

Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский .— 4-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К», 2013 . <http://www.rucont.ru/efd/217363?cldren=0>

- 1 Бондаренко В. В., Резник С. Д., Соколов С. Н. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации: практикум – 2012
- 2 Виханский О.С, Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». – М.: Экономика, 2010

3 Грибов В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2012

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

Нормативные акты:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. / Российская газета. – 1993. – 25 декабря. Официальный текст Конституции РФ с внесенными в нее поправками от 30.12.2008. / Российская газета. – 2009. – 21 января.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 30.07.2010 № 242-ФЗ / Российская газета. – 2010. – 9 февраля.
3. Постановление Правительства Российской Федерации «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 25 апреля 1997 г. (с добавлениями и изменениями от 06 октября 2011 года № 49).

4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных и письменных опросов, практических занятий, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none">- правильность выявления спроса на гостиничные услуги;- правильность проведения сегментации рынка, выявления параметров сегментирования и целевого рынка;- правильное выявление особенностей поведения потребителей;- грамотное общение с потребителем в процессе выявления спроса на гостиничные услуги, в т.ч. на иностранном языке	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none">- при выполнении и защите результатов практических занятий;- при выполнении работ на производственной практике;- при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов
<ul style="list-style-type: none">- правильность позиционирования гостиничного продукта;- грамотность выбора оптимальных методов формирования спроса и продвижения услуг индустрии гостеприимства;- оценка качественного анализа информации о рынке предложений гостиничных продуктов;- полнота и грамотность анализа информации о рынке гостиничных услуг и создания базы данных потребителей, конкурентов, поставщиков;- правильность выбора средств распространения рекламных материалов;- правильность выбора техники и приёмов эффективного общения с гостем в процессе выявления спроса на гостиничные услуги, в т.ч. на иностранном языке;- грамотность выбора целесообразности применения средств и методов маркетинга, выбора и использования наиболее рациональные из них	
<ul style="list-style-type: none">- точность и правильность определения конъюнктуры рынка;- правильность оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия и продукта;- правильность оценки качества гостиничного продукта;- грамотность оформления документов по качеству	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none">- при выполнении и защите результатов практических занятий;- при выполнении работ на производственной практике;- при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов.
<ul style="list-style-type: none">- грамотность разработки гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей;- правильность определения характеристик и оптимальной номенклатуры услуг;- точность и грамотность расчёта стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;- точность и грамотность расчёта себестоимости и стоимости гостиничного продукта;- правильность определения жизненного цикла услуги	

<p>гостиницы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность выбора информации о ценах и ценовой политике конкурентов; - грамотность составления рекламных текстов об услугах гостиницы; - правильность выбора средств распространения рекламы, - правильность определения эффективности рекламы; - полнота и грамотность формирования базы данных и различных информационных ресурсов; - грамотность общения с потребителем в процессе разработки комплекса маркетинга и спроса, в т. ч. на иностранном языке; - правильное использование техники и приёмов эффективного общения с гостями, деловыми партнёрами и коллегами 	
--	--

4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля

Текущий контроль учебного материала заключается в следующем:

- устный опрос;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- письменный опрос.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Определение сущности предпринимательской деятельности.
2. Место предпринимателей в структуре общества.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности.
5. Особенности субъектов предпринимательского процесса.
6. Среда как объект предпринимательской деятельности.
7. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
8. Основные этапы организации предпринимательства.
9. Предпринимательство как явление и как процесс.
10. Классификация предпринимательства.
11. Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности в РФ.
12. Внешняя предпринимательская среда.
13. Внутренняя предпринимательская среда.
14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель».
15. Физические лица — субъекты предпринимательства.
16. Юридические лица — субъекты предпринимательства.

17. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
18. Государственная регистрация юридического лица.
19. Сложные объединения предприятий.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21. Общее понятие о предпринимательском капитале.
22. Источники формирования предпринимательского капитала.
23. Оценка стоимости капитала.
24. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
25. Аренда и арендные отношения. Правовые основы аренды. Виды аренды.
26. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Способы инвестирования.
27. Предпринимательский проект и его структура.
28. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов
29. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
30. Кредитование предприятий: сущность и принципы.
31. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.
32. Виды бизнес-планов и их назначение:
33. Структура бизнес – плана инвестиционного проекта.
34. Структура бизнес-плана развития коммерческой организации на год.
35. Содержание и задачи бизнес-плана развития.
36. Содержание раздела бизнес – плана «Резюме».
37. Содержание раздела бизнес – плана «Характеристика предприятия и стратегия его развития».
38. Содержание раздела бизнес – плана «Описание продукции (услуги)». Понятие конкурентоспособности товара и методы ее оценки: прямые и косвенные. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности товара.
39. Анализ рынков сбыта в бизнес-плане: направления анализа, методы и описание.
40. Характеристика покупателей в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта».
41. Анализ деятельности конкурентов в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта».
42. Порядок проведения SWOT-анализа в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта».

43. Сущность стратегии развития организации. Определение целей организации: области постановки целей, требования к целям. Стратегические направления развития организации.
44. Направления и методы проведения маркетингового анализа
45. Содержание и последовательность разработки стратегии маркетинга в бизнес-плане. Состав стратегии маркетинга: базовые стратегии и стратегии по комплексу маркетинга.
46. Планирование объемов продаж в натуральном и стоимостном выражении. Методы планирования.
47. Содержание и разработка раздела бизнес-плана «Производственный план».
48. Разработка программы производства и реализации продукции.
49. Планирование материально-технического обеспечения в производственном плане.
50. Планирование затрат на производство и реализацию продукции в производственном плане.
51. Порядок проведения маркетингового анализа в разделе бизнес – плана «План маркетинга».
52. Состав и содержание стратегии маркетинга в бизнес-плане предприятия.
53. Назначение расчета потока денежных средств. Источники притока и направления оттока денежных средств. Расчет накопительного остатка денежных средств и его интерпретация.
54. Цель и структура раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации». Особенности прогноза прибыли от реализации проекта на действующем предприятии.
55. Дисконтирование потоков наличности: сущность и методы. Понятие коэффициента дисконтирования, методы расчета ставки дисконтирования (нормы дисконта).
56. Инвестиционный план, его содержание и порядок разработки.
57. Содержание раздела бизнес – плана «Организационный план».
58. Оценка рисков и страхование в бизнес-плане.
59. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта и их экономическая интерпретация.
60. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет чистой прибыли от реализации продукции».
61. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет потока денежных средств».

62. Состав и порядок расчета финансовых показателей инвестиционного проекта.
63. Состав и порядок расчета показателей оценки эффективности инвестиций
64. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия на основе анализа и прогноза уровня безубыточности.
65. Расчет показателя «внутренняя норма доходности» и интерпретация его значения.
66. Расчет срока окупаемости проекта, экономическая оценка его значений.
67. Понятие риска и виды рисков. Этапы управления рисками.
68. Метод анализа рисков – анализ чувствительности проекта. Показатели чувствительности проекта, порядок расчета.
69. Методы управления рисками: уклонения от рисков, локализации, диверсификации, компенсации.
70. Отраслевые особенности разработки бизнес-планов для предприятий легкой промышленности.