

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ**

Кафедра Менеджмента и экономики

Экономика организаций (предприятий)

Рабочая программа учебной дисциплины

080200.62 (38.03.02) Менеджмент

Рабочая программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» составлена в соответствии с требованиями ООП: 080200.62 (38.03.02) Менеджмент на базе ФГОС ВПО.

Составитель: канд. экон. наук Стаценко В.Н., доцент кафедры МЭ

Утверждена на заседании кафедры МЭ от 16.04.2011 г., протокол № 8

Редакция 2014 года, утверждена на заседании кафедры МЭ от 17.06.2014 г., протокол № 10

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина Экономика организаций (предприятий) является по своему характеру интегративной. Это означает, что она, с одной стороны систематизирует полученные ранее знания, с другой стороны – ставит проблемы для дальнейшего формирования профессиональных компетенций. Дисциплина представлена в учебном плане ООП как дисциплина вариативной части.

Целями освоения дисциплины являются формирование:

способности к экономическому образу мышления

- понимания основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
- способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- знания экономических основ поведения организаций,
- представление о различных структурах рынков и способности проводить анализ конкурентной среды отрасли
- способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ООП:

Основная образовательная программа (код, название)	Дисциплина	Семестр	Цикл/ раздел ООП	Коды компетенций
	Профессиональный практикум	3	Б.3	ПК-26

Компетенции одновременно формируются следующими дисциплинами ООП:

Основная образовательная программа (код, название)	Дисциплина	Цикл/ раздел ООП	Коды компетенций
080200.62 Менеджмент	Профессиональный практикум Маркетинг Инвестиционный анализ Основы предпринимательства		ПК-26 ПК-48 ПК-30 ПК-50

Освоение дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик по данному ООП:

Основная образовательная программа (код, название)	Дисциплина	Семестр	Цикл/ раздел ООП	Коды компетенций
080200.62 Менеджмент	Профессиональный практикум	2,3	Б.3	ОК-9,7 ПК-1,2,5,7,26,48 ОК-1,5,15,17
	Экономический анализ	4	Б.3	ПК-11,12,31,40,41
	Экономика недвижимости	7	Б.3	ОК-15, ПК-28,40

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины.

Таблица 3.1. Формируемые компетенции

Название ООП (сокращенное название ООП)	Блок	Компетенции	Знания/ умения/ владения (ЗУВ)	
080200.62 Менеджмент	Б.3	ПК- 26 способен к экономическом у образу мышления	Знания:	принципы развития и закономерности функционирования организации, ее взаимодействия с субъектами рынка
			Умения:	-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать разнообразие управляемой ситуации с точки зрения экономической эффективности принимаемых решений
			Владение:	способами и методами экономического анализа, бизнес-планирования, инновационного менеджмента; - навыками системного подхода к оценке функционирования организации
		ПК - 28 понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственно го регулирования	Знания:	основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
			Умения:	выявлять основные мотивы принятия решений органами государственного регулирования
			Владение:	способами и методами анализа мотивов принятия решений органами государственного регулирования
		ПК - 29 способен анализировать поведение потребителей экономических благ и	Знания:	теоретические основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
			Умения:	-анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

		формирование спроса	Владение:	-экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; - способами и методами анализа поведение потребителей экономических благ и формирования спроса
		ПК-30 знает экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли	Знания:	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - экономические основы поведения организаций
			Умения:	разбираться в разнообразии структур рынков
			Владение:	-способами методами анализа конкурентной среды отрасли; - методами оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия
		ПК-50 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Знания:	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, -субъективные и объективные факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности, - методы экономического анализа результатов предпринимательской деятельности
			Умения:	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч., с учетом фактора территориальности; -определять потребность и оценивать эффективность использования производственных ресурсов организации
			Владение:	-способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления

				предпринимательской деятельности; - методами оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия
--	--	--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Таблица 4.1. Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

Сокращенное название ООП	Форма обучения	Индекс	Семестр / Модуль	Трудоемкость		Аттестация ¹
				(З.Е.)	часов (всего/ауд.)	
Б-МН	ОФО	БЗ. В. ОД.8	3	4	144/68/67/9	А1, А2, Э
	ЗФО	БЗ. В. ОД.8	2	4	144/16/119/9	Э

2

Таблица 4.2 Структура и содержание теоретической части (лекционной) учебной дисциплины.

Раздел	Темы дисциплины	Часы		Перечень ООП	Вид учебной работы	Семестр/курс	Коды компетенций	Аттестация
		о	з					
Раздел введение	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
		1		Б-МН	практики	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	
Раздел 1	1.1. Тема Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.	2	1	Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	Тема 1.2. Среда функционирования предприятия.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	Тема 1.3. Конкурентоспособность продукции.	2		Б-МН	Лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э

¹ В шаблоне используются сокращения: первая текущая аттестация (А1), вторая текущая аттестация (А2), зачет (З), дифференцированный зачет (ДЗ), зачет на основе балльно-рейтинговой системы (ЗБ), тестовый экзамен (ТЭ), тестовый зачет (ТЗ), индивидуальная практическая работа (ИЗ), консультации (К), контрольная работа (КО), курсовая работа (КР), курсовой проект (КП), лабораторные работы (ЛР), лекции (Лек.), практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа студента (СРС).

	Тема 1.4. Виды и формы предпринимательской деятельности.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
Раздел 2	Тема 2.1. Основные фонды и производственные мощности	2	1	Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	Тема 2.2. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
Раздел 3	Тема 3.1. Производственный процесс.	2	1	Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э
	Тема 3.2. Общественные формы и организация производства.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э
Раздел 4	Тема 4.1. Механизм управления предприятием.	2	2	Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э
	Тема 4.2. Планирование на предприятии.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э
	Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э
Раздел 5	Тема 5.1. Собственные и заемные средства предприятия. Расходы и доходы предприятия.	2	2	Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э
	Тема 5.2. Экономические показатели функционирования предприятия: издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2, Э

	Тема 5.3. Ценовая политика предприятия. Страхование рисков.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2,Э
	Тема 5.4. Анализ финансовой отчетности.	2		Б-МН	лекции	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 2,Э
		3 4	8					

Темы лекций

Раздел Введение. Библиотечно-информационная компетентность

Знакомство с библиотечным фондом по дисциплине. Навыки работы с бумажными носителями и с электронными ресурсами.

Раздел 1. Понятие предпринимательства и предприятия.

Тема 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Черты предпринимательства. Понятие экономических рисков. Понятие предприятия. Предприятие и организация. Цель создания и функционирования предприятия. Организационно – правовые формы предприятий. Основные нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий в России. Порядок регистрации предприятия в РФ.

Тема 1.2. Среда функционирования предприятия.

Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя среда предприятия. Понятие внутренней среды, факторы внутренней среды. Корпоративная культура как фактор внутренней среды. Возможности управления факторами внутренней среды.

Понятие внешней среды организации. Факторы прямого воздействия внешней среды. Факторы косвенного воздействия внешней среды. Необходимость учета воздействия факторов внешней среды организации.

Тема 1.3. Конкурентоспособность продукции.

Понятие конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности продукции. Модели рыночной конкуренции. Жизненный цикл конкуренции. Конкурентоспособность предприятий в современных условиях.

Тема 1.4. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Коммерческие и некоммерческие предприятия. Цели благотворительных фондов. Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый, страховой, консалтинговый. Формы бизнеса: франчайзинг, вендинг, дачелоперский бизнес, венчурный бизнес, магазины конвинеенс. Инфраструктура, бизнеса: маркетинговой сопровождение, мерчендайзинг.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия.

Тема 2.1. Основные фонды и производственные мощности

Основные производственные фонды. Материальный состав и структура основных производственных фондов. Оценка основных производственных фондов. Износ основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия.

Тема 2.2. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.

Оборотные средства и оборотные фонды. Состав, структура оборотных фондов и

оборотных средств. Рациональное использование оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия.

Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики персонала предприятия. Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда.

Раздел 3. Организация производства на предприятии.

Тема 3.1. Производственный процесс.

Технологический процесс. Понятие технологии. Производственные процессы: содержание, виды. Принципы организации производственных процессов. Информационные системы управления в организации производственных процессов.

Производственная и организационная структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру. Бизнес – структура предприятия.

Тема 3.2. Общественные формы и организация производства.

Концентрация производства и масштабы предприятия. Специализация, кооперирование, комбинирование производства. Понятие диверсификации производства. Факторы, определяющие форму и организацию производства.

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием.

Тема 4.1. Механизм управления предприятием.

Механизм функционирования предприятия. Прибыль предприятия как цель его функционирования. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Управленческие решения. Механизм принятия управленческих решений.

Тема 4.2. Планирование на предприятии.

Стратегическое планирование.

Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Разработка бизнес – плана на предприятии. Оперативное планирование на предприятии.

Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Инновации и инвестиции предприятия. Организация и инвестирования инновационной деятельности.

Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.

Раздел 5. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 5.1. Собственные и заемные средства предприятия. Расходы и доходы предприятия.

Собственный капитал предприятия. Заемные (внешние) источники финансирования предприятия.

Классификация расходов предприятия. Планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия.

Тема 5.2. Экономические показатели функционирования предприятия: издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость.

Понятия валовой доход, издержки производства, прибыль. Понятие себестоимости. Планирование себестоимости.

Тема 5.3. Ценовая политика предприятия. Страхование рисков.

Понятие ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства.

Виды рисков. Страхование рисков. Снижение рисков в деятельности предприятия.

Тема 5.4. Анализ финансовой отчетности.

Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности предприятия.

Таблица 4.3 Структура и содержание практической части учебной дисциплины.

Раздел	Темы дисциплины	Часы		Перечень ООП	Семестр	Коды компетенций	Аттестация
		о	з				
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
Раздел 2	П.1.Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.	2	2	БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П 2. Среда функционирования предприятия.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П.3 Конкурентоспособность продукции.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П.4. Виды и формы предпринимательской деятельности.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П. 5. Основные фонды и производственные мощности	2	2	БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П. 6. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П. 7. Трудовые ресурсы предприятия.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э
	П. 8. Производственный процесс.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	А 1, Э

	П. 9. Общественные формы и организация производства.	2	2	БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.10 Механизм управления предприятием.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.11 Планирование на предприятии.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.12 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.13 Собственные и заемные средства предприятия. Расходы и доходы предприятия.	2	1	БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П. 14 Экономические показатели функционирования предприятия: издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.15 Ценовая политика предприятия. Страхование рисков.	1	1	БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.16 Анализ финансовой отчетности.	1		БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
	П.17 Научно – практическая конференция.	2		БМН	3/2	ПК-26, ПК- 28, ПК-29, ПК-30, ПК- 50	А 2, Э
1		34	8				

П.1.Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

1. Понятие предпринимательства. Черты предпринимательства. *Модели российских*

предпринимателей.

2. Понятие предприятия. Предприятие и организация. Классификация предприятий в законодательстве РФ.
3. Организационно – правовые формы предприятий.
4. Основные нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий в России. Порядок регистрации предприятия в РФ.

П. 2. Среда функционирования предприятия.

1. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Понятие внутренней среды, факторы внутренней среды.
2. Внешняя среда предприятия. Факторы прямого и косвенного воздействия.
3. Корпоративная культура как фактор внутренней среды. *Типологии организационных культур*
4. Возможности управления факторами внутренней среды.

П.3 Конкурентоспособность продукции.

1. Понятие конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции.
2. Факторы конкурентоспособности продукции. Модели рыночной конкуренции. Жизненный цикл конкуренции.
3. Конкурентоспособность предприятий в современных условиях.
4. *Формы и методы неценовой конкуренции.*
5. *Антимонопольное законодательство как фактор прямого воздействия внешней среды.*

П.4. Виды и формы предпринимательской деятельности.

1. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Примеры некоммерческих предприятий в России.
2. Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый, страховой, консалтинговый.
3. *Формы бизнеса: франчайзинг, вендинг, дивелоперский бизнес, венчурный бизнес, магазины конвиньенс.*
4. Инфраструктура, бизнеса: маркетинговое сопровождение, мерчендайзинг.

П. 5. Основные фонды и производственные мощности

1. Понятие основных производственных фондов.
2. Материальный состав и структура основных производственных фондов.
3. Оценка основных производственных фондов.
4. Износ основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов. Показатели использования основных производственных фондов.
5. Нематериальные основные фонды. *Понятие бренда, виды бренда. Гудвилл.*

П. 6. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.

1. Оборотные средства и оборотные фонды.
2. Состав, структура оборотных фондов и оборотных средств.
3. Показатели использования оборотных фондов.
4. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

П. 7. Трудовые ресурсы предприятия.

Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал».

Учет персонала.

Основные характеристики персонала предприятия.

Распределение трудовых ресурсов на предприятии.

Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда.

П. 8. Производственный процесс.

1. Технологический процесс. Понятие технологии.
2. Производственные процессы: содержание, виды.
3. Принципы организации производственных процессов. Информационные системы управления в организации производственных процессов.
4. Производственная и организационная структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру. Бизнес – структура предприятия.

П. 9. Общественные формы и организация производства.

1. Концентрация производства и масштабы предприятия.
2. Специализация, кооперирование, комбинирование производства. Понятие диверсификации производства.
3. Факторы, определяющие форму и организацию производства.
4. Индекс Херфиндаля – Хиршмана. Коэффициент Лернера.

П.10 Механизм управления предприятием.

1. Механизм функционирования предприятия. Прибыль предприятия как цель его функционирования.
2. Анализ прибыли: нормальная и экономическая прибыль. Понятие сверхприбыли.
3. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием.
4. Управленческие решения. Механизм принятия управленческих решений.

П.11 Планирование на предприятии.

1. Понятие планирования производства, содержания планирования.
2. Стратегическое планирование. *Эталонные стратегии.*
3. *Пример стратегий крупных предприятий: мировой опыт.*
4. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития.
5. Разработка бизнес – плана на предприятии.
6. Оперативное планирование на предприятии.

П.12 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

1. Инновации и инвестиции предприятия.
2. *Инновационные технологии в производстве и управлении.*
3. Прямые и портфельные инвестиции.
4. Организация и инвестирования инновационной деятельности.
5. Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия.
6. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Источники инвестирования.

П.13 Собственные и заемные средства предприятия. Расходы и доходы предприятия.

1. Собственный капитал предприятия.
2. Заемные (внешние) источники финансирования предприятия. *Коммерческие банки и кредитования бизнеса в России.*
3. Классификация расходов предприятия. Планирование расходов.
4. Классификация доходов предприятия.
5. Планирование доходов от реализации.
6. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия.

П. 14 Экономические показатели функционирования предприятия: издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость.

1. Понятия валовой доход, издержки производства, прибыль.
2. Понятие себестоимости. Планирование себестоимости.
3. *Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности конкурентного предприятия. Правило максимизации прибыли, правило минимизации издержек, правило банкротства*

П.15 Ценовая политика предприятия. Страхование рисков.

1. Понятие ценовой политики.
2. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства.
3. Виды рисков. Страхование рисков. Снижение рисков в деятельности предприятия.
4. *Страховой бизнес.*

П.16 Анализ финансовой отчетности.

Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности предприятия.

П.17 Научно –практическая конференция.

5. Образовательные технологии

Таблица 5.1. Образовательные технологии

ООП	Семестр/ модуль	Вид занятия, аттестация ²	Используемые образовательные технологии
Б-МН	3/2	Лек.	Лекция – беседа, лекция приглашенных спикеров, академическая лекция, интерактивные методы ведения лекционных заданий
		ПЗ	Письменная подготовка, устный ответ, решение кейс – заданий, работа с ИТ, подготовка электронной презентации, решение задач
		СРС	Письменная подготовка, устный ответ, решение кейс – заданий, работа с ИТ, подготовка электронной презентации
		A1/A2	Тест СИТО
		Э/З/ДЗ/...	Тест СИТО

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, самостоятельной работы магистров/бакалавров, промежуточной аттестации, учебно-методическое обеспечение СРС

Таблица 6.1 Распределение баллов рейтинга успеваемости

Раздел дисциплины	Виды занятий		Виды оценочных средств (всего 80 баллов)	Баллы
	Аудиторная работа	Лекция	Посещение (для бакалавриата 1-3 курсов обязательно)	17
	СРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)		63
		Индивидуальная работа (работа с источниками)		
		Индивидуальная работа (работа с базами)		
	Аттестация	Текущая аттестация первая/вторая		40/40
Промежуточная аттестация (Э/З/ДЗ/ТЭ/ТЗ..)			Э	20

² В шаблоне используются сокращения: первая текущая аттестация (А1), вторая текущая аттестация (А2), зачет (З), дифференцированный зачет (ДЗ), зачет на основе балльно-рейтинговой системы (ЗБ), тестовый экзамен (ТЭ), тестовый зачет (ТЗ), индивидуальная практическая работа (ИЗ), консультации (К), контрольная работа (КО), курсовая работа (КР), курсовой проект (КП), лабораторные работы (ЛР), лекции (Лек.), практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа студента (СРС).

Таблица 6.2. Виды оценочных средств для контроля формирования знаний, умений, владений по видам деятельности/компетенциям

ООП ³	Компетенции			Виды оценочных средств для групп компетенций и их составных частей
	Виды деятельности ⁴	Коды	Состав	
ООП1	Общекультурные компетенции			
	нет		знания	...
			умения	
			владения	
			компетенции	
	Профессиональные компетенции			
		ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50	знания	Ответ по вопросам практических занятий, подготовка письменных ответов
			умения	Задачи, кейс – задания, тесты
			владения	Задачи, кейс – задания, тесты, электронные презентации
			компетенции	
		...		

Таблица 6.3. Распределение оценочных средств по видам учебной работы

Виды оценочных средств	Расположение (указать путь нахождения)
Тест СИТО	
Практикум по Экономке предприятия (организации)	УМКД

Таблица 6.4. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов	
			з	о
		Модели российских предпринимателей.	10	5
		Формы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса	10	5
		Типологии организационных культур	10	6
		Формы и методы неценовой конкуренции.	5	6
		Антимонопольное законодательство как фактор прямого воздействия внешней среды	5	5
		Формы бизнеса: франчайзинг, вендинг, давелоперский бизнес, венчурный бизнес, магазины конвильенс	5	6

³ Краткое название ООП (например Б-МН)

⁴ Перечень видов компетенций по направлению (общекультурные компетенции выделяются в один вид, профессиональные в зависимости от наличия видов деятельности)

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов	
		Понятие бренда, виды бренда. Гудвилл.	5	5
		Эталонные стратегии	5	6
		Пример стратегий крупных предприятий: мировой опыт.	5	6
		Инновационные технологии в производстве и управлении.	10	6
		Коммерческие банки и кредитования бизнеса в России.	10	5
		Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности конкурентного предприятия. Правило максимизации прибыли, правило минимизации издержек, правило банкротства	10	7
		Страховой бизнес. Страхование производственных рисков.	19	6
Всего			119	67

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Понятие и классификация организаций.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
3. Сущность, состав и структура основных фондов и факторы, ее определяющие.
4. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов.
5. Показатели движения основных фондов на предприятии, методика их расчета.
6. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.
7. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.
8. Амортизация ОПФ: сущность и механизм.
9. Амортизационные отчисления: экономическое содержание и методика расчета.
10. Производственная мощность предприятия.
11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
12. Сущность и необходимость обновления ОПФ.
13. Кругооборот оборотных средств. Производственный и финансовый циклы.
14. Сущность и механизм нормирования оборотных средств.
15. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
16. Материалоемкость продукции: понятие и способ определения. Методы снижения материалоемкости продукции.
17. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и классификация.
18. Показатели структуры и движения кадров.
19. Производительность труда: сущность, методика определения.
20. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
21. Формы оплаты труда: классификация, способы исчисления и области эффективного применения.
22. Системы оплаты труда: виды, способы исчисления, механизмы использования при организации труда.
23. Издержки предприятия: сущность и классификация.
24. Себестоимость продукции: сущность и состав затрат.
25. Структура себестоимости и факторы ее окружающие.
26. Калькуляция: понятие и методика расчета.
27. Понятие эффективности деятельности предприятия, виды эффективности.
28. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
29. Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения.

30. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.
31. Механизм использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм.
32. Рентабельность: сущность, виды и методика определения.
33. Источники снижения себестоимости продукции.
34. Понятие и сущность финансов предприятия. Источники их формирования.
35. Основные принципы организации финансов предприятия.
36. Типы, формы и методы организации производства на предприятии.
37. Понятие и содержание планирования на предприятии.
38. Основные направления государственного регулирования деятельности предприятия.
39. Сущность производственной структуры предприятия.
40. Сущность организационной структуры предприятия.
41. Понятие и содержание инновационной деятельности предприятия.
42. Понятие и содержание инвестиционной деятельности предприятия.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2013.- 264с.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкеля, Е.М. Куприякова, В.А. Швандар и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Куприякова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
3. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика. М.:Инфра – М, 2014.
4. Жиделева В.В.Каптейн Ю. Н. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: ИНФРА – М, 2012.- 133с.
5. Экономика предприятия (организации). Под ред. Позднякова В.Я. М.: ИНФРА-М, 2013 -640 с.
6. Экономический атлас организаций. Под ред. Позднякова В.Я., М.: ИНФРА –М,2013.- 133 с.
7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия.М.: Изд-во Юрайт, 2011.-348с.
8. Управление малым бизнесом . Под ред. Свиричевского В.Д. М.: Юрайт , 2014

б) дополнительная литература

1. Гражданский кодекс РФ, ч.1, 2.
2. Налоговый кодекс РФ, ч. 1, 2. .
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Мокий, М. С., Азоева, О. В., Ивановский, В. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2012.
5. Сергеев, И. В., Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012.
6. Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. проф. Б. Н. Чернышева, проф. В. Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник, 2012.
7. Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. проф. Н. А. Сафронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр, 2011.
8. Экономика фирмы : учеб. пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. М.:Магистр, 2009.

г) интернет-ресурсы

1. Экономико-политическая ситуация в России / Фонд "Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара" – Электрон. журнал. Режим доступа:

<http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1040608>

2. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз / Институт социально-экономического развития территорий РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?Id=27866>

3. Экономические и социальные проблемы России / Институт научной информации по общественным наукам РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?Id=3121>

4. Экономический журнал / ООО "Издательство Ипполитова" – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1018224>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки _____

Составитель (и) _____

Программа одобрена на заседании кафедры
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____

Программа одобрена на заседании УМК института
от _____ года, протокол № _____.

Председатель УМК института _____