

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

# **СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Находка 2018

Рабочая программа дисциплины «Страхование в туризме и предприятиях гостеприимства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301)

Составитель: докт.экон.наук кафедры МЭ Воливок О.А.

Утверждена на заседании кафедры МЭ от 28.04.2018 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)



В.С. Просалова

*подпись* *фамилия,*

*инициалы*

«28» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



М.Ю. Дикусарова

*подпись* *фамилия, инициалы*

«28» апреля 2018 г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области страхования.

**Задачи дисциплины** обусловлены требованиями к знаниям и уровню подготовки студентов и заключаются в:

- изучение теоретических основ и нормативно-законодательной базы страхового дела;
- овладение методикой проведения анализа рыночных и специфических рисков;
- приобретение навыков использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
Б-ГД	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания:	Знать способы и методы общения и обслуживания потребителей и (или) туристов.
			Умения:	Проводить анализ рыночных и специфических рисков.
			Владения:	Использовать его результат для принятия управленческих решений.

## 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование в туризме и предприятиях гостеприимства» изучается студентами в соответствии с учебным планом ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело в шестом семестре для очных форм обучения и на 2 курсе для всех остальных форм обучения.

Дисциплина позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности.

Дисциплина должна иметь под собой базу, что обеспечивается изучаемыми ранее дисциплинами: «Социально-экономическая статистика», «Экономика», «Менеджмент на предприятиях туризма».

## 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная
				лек			прак	лаб	ПА			КСР
Б-ГД	ОФО	Ф.01	6	2	38	17	17		4	34	3	

## 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3.1 – Структура дисциплины ОФО

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Экономическая сущность страхования	Лекционное	3	-	2
		Практическое	3	-	
2	Основные понятия и термины в страховании	Лекционное	2	-	2
		Практическое	2	-	
3	Классификация страхования	Лекционное	1	-	4
		Практическое	1	1	
4	Организация страхового дела	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	2	
5	Маркетинг и реклама в страховании	Лекционное	1	-	4
		Практическое	1	2	
6	Теоретические основы построения страховых тарифов	Лекционное	1	-	4
		Практическое	1	-	
7	Имущественное страхование	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
8	Личное страхование	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
9	Страхование ответственности	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
10	Основы перестрахования	Лекционное	1	-	2
		Практическое	1	-	

### 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Экономическая сущность страхования.

Экономическая категория страхования как защита общественного производства. Функции страхования.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Раскройте понятие страхования, его экономическую сущность.
- 2) Назовите основные группы методов воздействия на риск, охарактеризуйте их преимущества и недостатки.
- 3) В каких ситуациях риска для его оценки используются критерии максимакса, Вальда, Сэвиджа, Гурвица?

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

## **Тема 2. Основные понятия и термины в страховании.**

Страховая терминология, выражающая наиболее общие условия страхования. Термины, связанные с процессом и формирования и расходованием средств страхового фонда.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Дайте характеристику понятия «риск», его основных составляющих.
- 2) В чем состоят отличия и сходства между государственным и негосударственным страхованием?
- 3) Почему страховая сумма по договору страхования не может превосходить страховую стоимость?

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

## **Тема 3. Классификация в страховании.**

Основы классификации страхования. Обязательное и добровольное страхование.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) В чем состоит отличие и сходство между обязательным и добровольным страхованием?
- 2) Дайте характеристику отраслей страхования.
- 3) Назовите основные виды страхования туристов.

*Литература:*

- 1) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 2) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

## **Тема 4. Организация страхового дела.**

Общая характеристика страхового рынка. Содержание и функции государственного страхового надзора.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Охарактеризуйте основные этапы развития страхового дела.
- 2) Сравните различные типы организации агентской сети страховщика.
- 3) Что представляет собой страховой рынок, каковы условия его существования? В чем состоят особенности формирования спроса и предложения на рынке страховых услуг?

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

## **Тема 5. Маркетинг и реклама в страховании.**

Маркетинг страховщика. Сущность и виды рекламы в страховании.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Дайте понятие страхового маркетинга, раскройте содержание его основных функций.
- 2) Назовите основные особенности рекламы страховых продуктов в туризме

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

**Тема 6. Теоретические основы построения страховых тарифов.**

Сущность и задачи построения страховых тарифов. Особенности методологических вопросов построения страховых тарифов в страховании туристов.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Каковы структура страхового тарифа и назначение его составляющих?
- 2) Каковы особенности расчета нетто-ставок по видам страхования иным, чем страхование жизни? Для чего в расчете учитывается рискованная надбавка?
- 3) Что такое коммутационные числа? Для каких целей они применяются?

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

**Тема 7. Имущественное страхование.**

Классификация видов имущества. Особенности организации страхования в туризме и на предприятиях гостеприимства.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Почему страховая сумма по договору страхования не может превосходить страховую стоимость?
- 2) Какие существуют варианты определения страховой суммы при страховании имущества юридических лиц?
- 3) Охарактеризуйте основные виды страхования имущества туристов

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

**Тема 8. Личное страхование.**

Классификация личного страхования. Основные схемы личного страхования туристов.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Какого содержание страховых программ, предоставляемых добровольным медицинским страхованием? В чем заключаются отличия программ обязательного и добровольного медицинского страхования?
- 2) Какие формы и виды страхования от несчастных случаев приняты в личном страховании туристов?
- 3) Какие существуют варианты определения размеров страховых выплат при страховании от несчастных случаев?

*Литература:*

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для

студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

### **Тема 9. Страхование ответственности.**

Понятия страхования ответственности. Классификация страхования ответственности в туристической деятельности.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1) Охарактеризуйте договорную и внедоговорную (деликтную) гражданскую ответственность.

2) Кто является потерпевшим и получателем страховой выплаты по договору страхования ответственности?

3) Кратко перечислите основные виды и подвиды страхования гражданской ответственности туроператоров.

*Литература:*

1) Гусятникова Д.Е. Защита прав туриста / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 180 с.

2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

### **Тема 10. Основы перестрахования.**

Сущность и теоретические основы перестрахования. Содержание и виды договоров перестрахования.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1) В чем состоит отличие сострахования от перестрахования?

2) Перечислите и охарактеризуйте основные формы договоров перестрахования.

3) В чем заключается различие между активным и пассивным перестрахованием?

*Литература:*

1) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

2) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

*Метод анализа конкретных ситуаций.*

Использование данного метода предполагает формирование небольших подгрупп/команд для работы над проектом, дальнейшую презентацию ими результатов исследования и обсуждение в группе представленных подходов и идей. В процессе изучения дисциплины «Страхование в туризме и на предприятиях гостеприимства» студенты анализируют разнообразные по жанру, виду и тематике ситуации-кейсы.

*Кейс-технологии* или *метод анализа ситуаций* относятся к интерактивным

технологиям и направлены на:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- разработку различных вариантов антикризисных управленческих решений;
- представление возможных последствий принятия решений, направленных на управление организациями;
- демонстрацию различных позиций и точек зрения, отражающих понимание ситуаций, связанных с процессами реструктуризации организации или их необходимостью;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов стратегий в условиях неопределённости.

Помимо достижения этих целей применение метода анализа ситуаций даёт дополнительные эффекты. Студенты:

- приобретают коммуникативные навыки точного выражения мыслей, слушания, аргументированного высказывания, контраргументации и пр.;
- развивают презентационные умения, навыки представления информации;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает только одного и непременно правильного решения и что наличие знаний, приобретённых в процессе обучения, не является панацеей для принятия решений, снимающих все проблемы;
- вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы;
- формируют у себя устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- развивают навыки эффективного поведения при решении комплексных, многопрофильных проблем;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки, необходимые руководителю для оценки деятельности персонала;
- расширяют практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности;
- осуществляют самооценку и, на её основе, самокоррекцию индивидуального стиля общения;
- осваивают партнерские отношения и приобретают навыки делового человека и лидера;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

В процессе работы над ситуациями у студентов формируется конкурентоспособность, развивается персональная и коллективная ответственность, шлифуются личностные ценности и установки.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

В рамках учебного плана на самостоятельную работу студентов (СРС) по дисциплине «Страхование в туризме и на предприятиях гостеприимства» отводится 62 часа.

*Самостоятельная работа студентов (СРС) включает:*

- самостоятельное изучение ряда тем курса, связанное с поиском и привлечением основных и дополнительных источников информации и выполнением заданий по изучаемой теме;
- поиск и изучение дополнительной литературы и электронных баз данных в соответствии с программой курса;



- консультации с преподавателем по наиболее сложным темам, разделам проектов, вопросам рассматриваемых конкретных ситуаций;
- выполнение самостоятельной тематической, аналитической и исследовательской работы, предложенной преподавателем или членами проектной команды (анализ источников, подбор и анализ данных, реферирование источников, подготовка презентации или её разделов);
- выполнение письменных заданий (анализ конкретных ситуаций (case-studies));
- подготовка к практическим занятиям.

*Целью самостоятельной работы студентов (СРС)* является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом творческой и исследовательской деятельности. СРС способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

*СРС реализуется:*

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических занятиях;
- при личном контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях, в ходе творческих контактов, при выполнении индивидуальных заданий и т.п.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных, исследовательских и творческих задач.

Задания для СРС обеспечивают усвоение материала, проработанного в аудитории и самостоятельную работу над новым материалом по изучаемой теме, ориентирующую на повторение пройденного, работу с различными источниками и критическое сравнение (сопоставление) знаний, получаемых из различных источников.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) Основная литература

1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

б) Дополнительная литература

1) Федеральный закон РФ от 27 ноября 1992. - № 4015-1 (с изменениями и дополнениями). «Об организации страхового дела в РФ»

2) Вернов В.В. Страхование путешественников. Тематический обзор // Обзор страхового рынка. 2013. № 2.

3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

4) Гусятникова Д.Е. Защита прав туриста / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 180 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

а) полнотекстовые базы данных

Электронно-библиотечная система Юрайт: [http:// www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/);

Электронно-библиотечная система РУКОНТ: [http:// www.rucont.ru/](http://www.rucont.ru/);

Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com;);

Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: [http:// www.eLIBRARY.ru/](http://www.eLIBRARY.ru/).

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

При проведении лекций и проведении практических занятий используется программное обеспечение Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

При подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться СПС «Консультант Плюс»

### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Преподавание дисциплины «Страхование в туризме и на предприятиях гостеприимства» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием для проведения лекций и семинарских занятий (проектор, компьютер/ноутбук/нетбук) с выходом в Интернет.

