

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 2

Направление и профиль подготовки:

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины Туристско-рекреационное проектирование модуль 2

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,
Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

Наумов Юрий Анатольевич, профессор, доктор географических наук, Кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин, Yuriy.Naumov@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием и реализацией проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний методов проектной деятельности предприятий туристской индустрии;
- формирование у студентов умений по разработке туристско-рекреационных проектов с учетом продуктовой, маркетинговой, производственной и экономической оценки;
- освоение студентами навыков реализации проектов в производственной и управленческой деятельности предприятиях индустрии туризма.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКВ-3.4к : Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	РД1	Знание	основные принципы, условия и механизм реализации предпринимательской деятельности основные методы проектной деятельности
			РД2	Умение	анализировать, обосновывать и разрабатывать проекты в туристско-рекреационной деятельности
			РД3	Навыки	методами управления проектами в туристской деятельности
		ПКВ-3.5к : Использует методы бизнес-планирования для создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов)	РД7	Знание	технологии и методы бизнес-планирования для создания и развития существующих и новых предприятий туризма
			РД8	Умение	анализировать текущие и перспективные планы реализации бизнес-планов предприятий, направлений деятельности и турпродуктов
			РД9	Навыки	применения методов разработки бизнес-планов туристских предприятий, направлений деятельности и турпродуктов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование Модуль 2» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений с индексом Б.1.В.02.

Данная дисциплина органически связана с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых являются экономические законы развития общества и закономерности общественного производства, функции управления экономикой.

Структура курса дает возможность создать представление о методах приемах проектного анализа, проектирования и реализации проектной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Туристско-рекреационное проектирование модуль 1», «Экономика и предпринимательство в туризме». На данную дисциплину опираются «Инновации в туризме».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную

работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	РД1, РД7, РД9	2	4	0	10	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
2	Анализ внутренней среды туристского предприятия	РД1, РД2, РД6, РД8	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение контрольных заданий, обсуждение результатов.
3	Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг	РД1, РД3	2	4	0	10	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
4	Исследование конкурентной среды	РД1, РД3	2	4	0	10	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
5	Разработка туристских товаров и услуг	РД1, РД2, РД3, РД6, РД7, РД9	2	4	0	10	контрольные задания, оценка результатов
6	Ценообразование в туристско-рекреационном проектировании	РД1, РД3, РД6, РД7, РД8, РД9	2	4	0	10	решение ситуационных задач, участие в обсуждении, оценка результатов
7	Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	РД1, РД3, РД8, РД9	2	4	0	10	разбор заданий, участие в дискуссии, оценка результатов
8	Производственный и организационный планы в туристско-рекреационном проектировании	РД1, РД2, РД3, РД6, РД7, РД8, РД9	2	4	0	10	участие в дискуссии, обсуждение, оценка результатов
9	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	РД1, РД2, РД3, РД6, РД9	2	4	0	9	участие в дискуссии, разбор задач, оценка результатов
Итого по таблице			18	36	0	89	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта.

Содержание темы: Предмет и содержание туристско-рекреационного проектирования, социально-экономическая сущность туристско-рекреационного проекта. Основные принципы, функции, цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационного проектам. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке бизнес-идеи туристско-рекреационного проекта, определение порядка проведения предпроектных исследований.

Тема 2 Анализ внутренней среды туристского предприятия.

Содержание темы: Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: решение практических задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по анализу внутренней среды предприятия.

Тема 3 Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг.

Содержание темы: Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Классификация потребителей в туризме. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: проведение практического задания по сегментации рынка, анализа потребителей продуктов и услуг в рамках туристско-рекреационного проектирования.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4 Исследование конкурентной среды.

Содержание темы: Понятие конкурентной среды туристского предприятия. Виды конкуренции и характеристика типов туристских рынков. Виды предпринимательского поведения в туризме. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: выполнение практического задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: сбор информации по конкурентам в рамках туристско-рекреационного проекта.

Тема 5 Разработка туристских товаров и услуг.

Содержание темы: Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия. Порядок разработки и выбора турпродукта. Инновационная деятельность. Представление характеристики продукции и услуг в туристско-рекреационном проекте. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: практическое занятие по анализу жизненного цикла туристского продукта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по описанию проектируемого продукта (услуги) в рамках туристско-рекреационного проекта.

Тема 6 Ценообразование в туристско-рекреационном проектировании.

Содержание темы: Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования. Методы установления цен на туристские товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме и индустрии гостеприимства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке ценообразования в рамках туристско-рекреационного проекта.

Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама.

Содержание темы: Сущность сбытовой деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. Формы и методы реализации турпродукта. Способы и методы реализации (сбыта) турпродукта: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт. Формирование программы сбыта. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, публик рилейшнз, стимулирование сбыта. Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: спикер-представитель предприятий туризма/партнеров кафедры Практическое занятие: практическое занятие по разработке медиа-плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по сбору информации и разработке системы сбыта и продвижения туристско-рекреационного проекта.

Тема 8 Производственный и организационный планы в туристско-рекреационном проектировании.

Содержание темы: Характеристика технологии производства продукции и услуг. Обоснование строительных решений при возведении объектов по плану. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков оборудования. Оценка и представление затрат на оборудование. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах. Организационная схема управления предприятием. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций. Диаграмма GANT.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: практическое занятие по разработке производственного плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по производственному и организационному плану в рамках туристско-рекреационного проекта. Защита комплексного туристско-рекреационного проекта.

Тема 9 Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.

Содержание темы: План прибылей и убытков. Выручка от реализации туруслуг. Производственные затраты. Валовая маржа. Коммерческие издержки и постоянные затраты. Валовая прибыль. Налоговое окружение. План движения денежных средств. Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций): простые статистические методы, методы дисконтирования. Коэффициенты финансовой оценки: простая норма прибыли, срок окупаемости, текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR). Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: практическое занятие по разработке финансового плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по финансовому плану в рамках туристско-рекреационного проекта. Защита комплексного туристско-рекреационного проекта.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных заданий, заданий по обзору, проекта, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами туристско-рекреационного проекта. В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта

необходимо выбрать предприятие индустрии туризма из приведенного ниже перечня.

В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта необходимо выбрать предприятие туризма из приведенного ниже перечня.

1. Туристская фирма: туроператор.
2. Туристская фирма: турагент.
3. Экскурсионное бюро.
4. Предприятие индустрии отдыха.
5. Транспортное предприятие.
6. Оператор музейной и выставочной деятельности.
7. Праздничное агентство.

Для выполнения индивидуального задания по разработке туристско-рекреационного проекта развития предприятия туризма и индустрии гостеприимства используется универсальный кейс «Технология разработки туристско-рекреационного проекта», включающий этапы маркетингового, организационного, производственного проектирования туристских процессов.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в туристско-рекреационном проектировании?
14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
15. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?
16. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.
17. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.
18. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
19. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
20. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
21. Каковы существенные особенности технологии регистрации и открытия туристской фирмы?
22. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
23. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
24. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.
25. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
26. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
27. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
28. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
29. Приведите пример организационного плана управления проектом.
30. Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий туризма.
31. Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2019-2025 годы?
32. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
33. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
34. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
35. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.

36. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?

37. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.

38. Дайте определение понятия «эффективность проекта».

39. Перечислите основные показатели эффективности проекта.

40. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?

41. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.

42. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, методических пособий и учебников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс], 2019 - 256 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investiciy-434705>

2. Скобкин С. С. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс], 2019 - 373 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-438656>

7.2 Дополнительная литература

1. [Имя Фамилия И.О.], 2020. — 273 с. — ([Серия]). — ISBN 978-5-534-13905-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217>

2. [Имя Фамилия И.О.], 2020. — 257 с. — ([Серия]). — ISBN 978-5-534-13120-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239>

1. : : - : <<http://www.consultant.ru>>
2. - () « » - : <<https://urait.ru>>
3. - « » - : <<https://e.lanbook.com/>>
4. eLIBRARY.RU - : <<https://www.elibrary.ru>>
5. «GrebennikOn» - : <<https://grebennikon.ru>>

8

- 1.
- 2.
- 3.

Microsoft Windows XP Professional Russian (Academic license 44216302,), Microsoft Office 2007 RUS (44216302,), Winrar (RUK-web-1355405,), Adobe Google Chrome (); Adobe Acrobat Reader (); Adobe Flash Player (), Kaspersky Endpoint Security 10 Windows (17E0200430130957417676, 30.04.2020-05.08.2022), Java(TM) 6 Update 26 (), Project Expert for Windows (20438N,), Moodle

- 1.
- 2.

MS Windows
MS Windows

9

- () () ().

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование модуль 2»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 2

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Туристско-рекреационное проектирование модуль 2

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Наумов Юрий Анатольевич, профессор, доктор географических наук, Кафедра гуманитарных и искусств введческих дисциплин, Yuriy.Naumov@vvsu.ru

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица 1 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа (1- 8)
1	ПКВ-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	5

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПКВ-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	-методологию и методы научных исследований -методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Студент демонстрирует знание методологии и методов научных исследований в туризме.
Умеет	-использовать методы проектирования в туризме -рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Студент использует методы проектирования в туризме, применяемые для разработки и дальнейшего продвижения туристского продукта.
Владеет навыками и/или опытом деятельности.	-проектирования, продвижения и реализации туристского продукта. -применения основных методов проектирования в туризме	Студент демонстрирует навыки проектирования, продвижения и реализации туристского продукта.

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<ПКВ-3>< Способен проектировать объекты туристской деятельности >

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
Знает: основные принципы, условия и механизм реализации предпринимательской деятельности	Отсутствие знания основных принципов, условий и механизмов реализации предпринимательской деятельности	Фрагментарное знание основных принципов, условий и механизмов реализации предпринимательской деятельности	Неполное знание основных принципов, условий и механизмов реализации предпринимательской деятельности	В целом сформировавшееся знание основных принципов, условий и механизмов реализации предпринимательской деятельности	Сформировавшееся систематическое знание основных принципов, условий и механизмов реализации предпринимательской деятельности
Умеет:	Отсутствие умения	Фрагментарное умение	Неполное умение	В целом	Сформировавшееся

анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	сформировавшееся умение анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	систематическое умение анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию
Шкала оценивания (соотношение с традиционными формами аттестации)	Не зачтено	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения	Оценочные средства*		
		Наименование	Представление в ФОС	
43.03.02 Туризм				
1.	ПКВ-3	знать	основные принципы, условия и механизм реализации предпринимательской деятельности	Задания по обзору Интернет-ресурсов Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)
		уметь	анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	Комплекс тестовых заданий Тематика проектов
		Знать	методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия	Задания по обзору Интернет-ресурсов Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)
		Уметь	определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии	Комплекс тестовых заданий Темы проектов
		Владеть	методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях	Тематика проектов

4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их

		в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Задание по обзору Интернет-ресурсов

Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень Интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить:

- титульный лист;
- тему (параграф, вопрос и пр.);
- название сайта;
- электронный адрес и дату обращения к источнику;
- краткое содержание Интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы по данной теме / дисциплине и пр.)

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	12	В каталоге представлено более 5 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.
4	9	В каталоге представлено более 3 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.
3	6	В каталоге представлено менее 3 тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.
2	3	В каталоге представлены одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.
1	0	Задание не выполнено

5.2 Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)

Результатом обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме или вопросу. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое

библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов – выходных данных источника.

Например:

Громова Л.А., Бавина П.А., Кондрашкин А.В. Управление проектированием образовательных программ в рамках требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения (опыт факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена): Методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 104с.

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	12	В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствующих теме, оформленных в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.
4	9	В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10 из них соответствуют тематически, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.
3	6	В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют тематике, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.
2	3	В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствующих теме, оформлены с грубыми ошибками и требованиями.
1	0	Задание не выполнено

5.3 Тематика проектов

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения туристско-рекреационного проекта. В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта необходимо выбрать предприятие индустрии туризма из приведенного ниже перечня.

1. Средство размещения.
2. Предприятие общественного питания.
3. Туристская фирма: туроператор.
4. Туристская фирма: турагент.
5. Экскурсионное бюро.
6. Предприятие индустрии отдыха.
7. Транспортное предприятие.
8. Оператор выставочной деятельности.
9. Праздничное агентство.
10. Туристско-рекреационный кластер.

Для выполнения индивидуального задания по разработке туристско-рекреационного проекта развития предприятия туризма и индустрии гостеприимства используется универсальный кейс «Технология разработки туристско-рекреационного проекта», включающий этапы маркетингового, организационного, производственного проектирования туристских процессов.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	12	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	9	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок

		в смысле или содержания проблемы, оформлении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.4 Комплекс тестовых заданий

1. Туристом называют посетителя, остающегося в данной местности не менее:
 - 1) 6 часов;
 - 2) 12 часов;
 - 3) 24 часов;
 - 4) 48 часов;
 - 5) трёх суток.
2. Туристом может называться человек, путешествующий ради удовольствия с любыми целями, кроме:
 - 1) спортивных;
 - 2) оздоровительных;
 - 3) образовательных;
 - 4) воспитательных;
 - 5) заработка в месте временного нахождения.
3. Разделение территории по однородным признакам и характеру рекреационного использования называется:
 - 1) рекреационным районированием;
 - 2) рекреационным природопользованием;
 - 3) рекреационной деятельностью;
 - 4) рекреационным потенциалом;
 - 5) рекреационным развитием.
4. Перевозки, которые осуществляются вне расписания; выполняются по чьему-то заказу; могут назначаться на любую дату и время вылета по требованию заказчика рейса, с согласованием со службами движения воздушных судов, указанных аэропортов и самой авиакомпанией; обычно возможно приобретение авиабилетов только в оба конца, – называются:
 - 1) регулярными;
 - 2) чартерными;
 - 3) произвольными;
 - 4) каботажными;
 - 5) внеплановыми.
5. Предоставляемые авиакомпаниями услуги подразделяются на:
 - 1) два класса;
 - 2) три класса;
 - 3) четыре класса;
 - 4) пять классов;
 - 5) шесть классов.
6. Норма бесплатно провозимого багажа для первого класса обслуживания установлена в размере:
 - 1) 10 кг;
 - 2) 20 кг;
 - 3) 30 кг;
 - 4) 40 кг;
 - 5) 50 кг.
7. Путешествие по воде, предполагающее заходы в порты различных стран (или одной страны) с организацией в них экскурсий, называется:
 - 1) свободным плаванием;
 - 2) каботажным плаванием;
 - 3) дальним плаванием;
 - 4) эскортом;

- 5) круизом.
8. Крупнейшим морским портом России в настоящее время является:
- 1) Архангельск;
 - 2) Анапа;
 - 3) Санкт-Петербург;
 - 4) Новороссийск;
 - 5) Владивосток.
9. Виза, разрешающая конкретному лицу не только въезд на территорию соответствующего государства, но и право работы там, называется:
- 1) гостевой;
 - 2) транзитной;
 - 3) служебной;
 - 4) туристской;
 - 5) иммиграционной.
10. К странам риска, для посещения которых требуется медицинский сертификат, наличие специальных прививок, справки о состоянии здоровья, относятся:
- 1) США, Великобритания, Австралия;
 - 2) Катар, Мавритания, Палестина, Саудовская Аравия;
 - 3) Аргентина, Бразилия, Израиль;
 - 4) Камерун, Кения, Камбоджа;
 - 5) Турция, Египет, Таиланд.
11. Рекреационное районирование было впервые осуществлено школой профессора В. С. Преображенского:
- 1) в 1970 г.
 - 2) в 1971 г.
 - 3) в 1972 г.
 - 4) в 1973 г.
 - 5) в 1974 г.
12. Территориальные единицы, состоящие из взаимосвязанных элементов, способствующих их рекреационному освоению, называют:
- 1) территориальными рекреационными системами;
 - 2) таксонами;
 - 3) федеративными республиками;
 - 4) рекреационными районами;
 - 5) особо охраняемыми рекреационными зонами.
13. Функция восстановления и развития физического потенциала человека, профилактика заболеваний, снятие производственных и бытовых нервных и физических утомлений характерна для:
- 1) лечебного типа ТРС;
 - 2) рекреационно-оздоровительного типа ТРС;
 - 3) спортивного типа ТРС;
 - 4) познавательного типа ТРС;
 - 5) анимационного типа ТРС.
14. Аутгоинговый туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации:
- 1) внутренних индивидуальных туров;
 - 2) внутренних групповых туров;
 - 3) выездных международных туров;
 - 4) спортивных туров;
 - 5) культурно-познавательных туров.
15. Аутгоинговый туроператор, являющийся активным фрахтователем воздушных судов, называется:
- 1) чартер;
 - 2) коносамент;
 - 3) индипендент;
 - 4) флайтер;
 - 5) брокер.

16. Функция туроператора по разработке, продвижению и организации туров на территории собственной страны для иностранных туристов называется:

- 1) резолютинг;
- 2) документинг;
- 3) промоушинг;
- 4) караванинг;
- 5) инкаминг.

17. Туроператор, планирующий, продвигающий и реализующий внутренний продукт – то есть туры по территории своей страны для своих сограждан, называется:

- 1) резолютинг;
- 2) инсайдинг;
- 3) промоушинг;
- 4) караванинг;
- 5) инкаминг.

18. Экзогенными называют факторы:

- 1) внешние;
- 2) внутренние;
- 3) малозначимые;
- 4) крайне важные;
- 5) наиболее актуальные.

19. Природные геосистемы, тела и явления природы, которые обладают специфическими свойствами и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в определенное время или сезон с помощью существующих технологий и имеющихся материальных возможностей, называются:

- 1) территориальными рекреационными системами;
- 2) географическими рекреационными системами;
- 3) курортными системами;
- 4) бальнеологическими системами;
- 5) природно-рекреационными ресурсами.

20. Ресурсы, созданные руками человека, называют:

- 1) социокультурными;
- 2) архитектурными;
- 3) антропогенными;
- 4) культурно-массовыми;
- 5) антропоморфными.

21. При высокой эластичности спроса

- 1) цены понижаются незначительно – объем продаж увеличивается
- 2) цены понижаются незначительно – объем продаж существенно не растет
- 3) цены понижаются – объем продаж не меняется
- 4) цены повышаются – объем продаж меняется незначительно

22. Система “директ-костинг” направлена на

- 1) определение точки безубыточности
- 2) выбор оптимальной системы сбыта
- 3) расчет бюджета рекламы
- 4) определения цены методом потребительской оценки

23. Эластичный спрос имеет место при ценовой эластичности

- 1) 0,9
- 2) 1
- 3) 1,2
- 4) 1 и 1,2
- 5) 0,9 и 1

24. Цель ценообразования на рынке индивидуального туристского предложения

- 1) максимизация продаж
- 2) максимизация прибыли
- 3) учет существующего положения
- 4) быстрое получение денежного дохода

25. При использовании сезонной дифференциации цен на гостиничные услуги сезонные скидки будут максимальными в гостиницах
- 1) пять звезд
 - 2) четыре звезды
 - 3) три звезды
 - 4) две звезды
26. При определении цены методом потребительской оценки в качестве источников информации наиболее целесообразно использовать
- 1) наблюдение
 - 2) опрос
 - 3) эксперимент
 - 4) панель
27. При определении цены затратным методом используют
- 1) калькуляцию
 - 2) смету
 - 3) технологическую карту
 - 4) смету и технологическую карту
 - 5) калькуляцию и смету
28. Структура себестоимости определяется по
- 1) видам затрат
 - 2) статьям затрат
 - 3) элементам затрат
 - 4) статьям затрат и по элементам затрат
29. Арендная плата помещения относится к
- 1) постоянным затратам
 - 2) переменным затратам
 - 3) прочим затратам
 - 4) прочим и постоянным затратам
30. Найдите правильное значение цены номера в гостинице А, рассчитанное балловым методом, если факторы выбора гостиницы (качество обслуживания и место расположения) в гостинице А оценены на 5 и 7 баллов, а в гостинице Б – на 6 и 8 баллов. Цена номера в гостинице Б составляет 2800 руб.
- 1) 2500
 - 2) 2400
 - 3) 2200
 - 4) 2100
31. Распределительная функция цены устанавливает
- 1) распределение валового внутреннего продукта между отраслями и комплексами
 - 2) развитие производства и потребления одних товаров и сдерживание производства других
 - 3) соотношение между спросом и предложением
 - 4) распределение валового внутреннего продукта с учетом соотношения производственным мощностям потребностям рынка
32. Фондоотдача это
- 1) количество основных фондов приходящееся на единицу объема реализации продукции
 - 2) объем реализации продукции, приходящийся на 1 рубль стоимости основных фондов
 - 3) стоимость оборотных фондов на одного работающего
 - 4) стоимость основных фондов на одного работающего
33. При использовании нового оборудования можно увеличить объем производства на предприятии. При условии, что переменные затраты на единицу продукции не меняются, себестоимость единицы продукции
- 1) снизится
 - 2) повысится
 - 3) не изменится
34. Кредиторская задолженность это
- 1) кредит покупателю
 - 2) кредит от поставщика, использование чужих средств
 - 3) авансирование платежа продавцом

- 4) использование чужих средств
35. Рентабельность продаж на предприятии повысится, если увеличится
- 1) сумма оборотных средств
 - 2) стоимость основных средств
 - 3) прибыль
 - 4) стоимость активов
36. Система управления рисками должна
- 1) устранять несоответствия качества товаров и услуг после их обнаружения
 - 2) предупреждать возникновение рисков
 - 3) обеспечивать безопасность
 - 4) своевременно реагировать на возникновение рисков и устранять их
37. В плане прибылей и убытков учитываются:
- 1) кредит
 - 2) амортизация, выплаты по кредиту
 - 3) остаток средств на начало и конец периода
 - 4) кредит и выплаты процента по кредиту
38. В плане движения денежных средств учитываются
- 1) кредит
 - 2) амортизация
 - 3) выплаты по кредиту
 - 4) поступления инвестиционных средств
 - 5) предоплата за сырье и материалы
 - 6) налоговые платежи
39. При определении привлекательности проекта значение внутреннего коэффициента рентабельности должно превышать
- 1) условную стоимость капитала инвестора
 - 2) ставку по долгосрочным банковским кредитам
 - 3) ставку дисконтирования
 - 4) срок окупаемости
40. Оборотные активы включают
- 1) затраты на производство и реализацию
 - 2) остатки денежных средств
 - 3) краткосрочные кредиты и займы
 - 4) отложенные налоговые активы
41. RevPAR это показатель
- 1) доходности гостиницы по видам услуг
 - 2) эффективности использования номерного фонда
 - 3) доходности с одного доступного мета
 - 4) эффективности продаж, приходящийся на одного клиента

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	19–20	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	16–18	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	13–15	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	9–12	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0–8	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 30 % правильных ответов

5.5 Примерные вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
- 2 Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
- 3 Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
- 4 Каков порядок проведения предпроектных исследований?

- 5 Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
- 6 Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
- 7 Перечислите факторы формирования маркосреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
- 8 Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
- 9 Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
- 10 В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
- 11 Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей конкурентной среды?
- 12 В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
- 13 Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
- 14 Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом.
- 15 Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
- 16 В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
- 17 Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.
- 18 Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
- 19 Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
- 20 Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
- 21 Приведите пример организационного плана управления проектом.
- 22 Дайте определение туристско-рекреационного кластера.
- 23 Опишите примеры туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
- 24 Каковы этапы разработки региональной программы развития туризма?
- 25 Приведите целевые индикаторы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы
- 26 Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы?
- 27 Перечислите объекты туристских кластеров, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы.
- 28 Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
- 29 Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
- 30 Приведите пример потребностей и источников финансирования.
- 31 Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
- 32 Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
- 33 Опишите методы ценообразования предприятий туризма.
- 34 Выделите составные элементы классификации, состава и структуры затрат туристского предприятия.
- 35 От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью?
- 36 Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
- 37 Дайте определение понятия «эффективность проекта».
- 38 Перечислите основные показатели эффективности проекта.
- 39 В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?

40 Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.

41 Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

Критерии оценки

Показатели	Критерии и баллы*				
	1 0 баллов	2 5 баллов	3 10 баллов	4 15 баллов	5 20 баллов
Раскрытие проблемы	Задание не выполнялось.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Задание не выполнялось.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Задание не выполнялось.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Задание не выполнялось.	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.