

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Дизайн и рекламные технологии

### Наименование ОПОП ВО

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является изучение языка рекламы для использования его в качестве инструментария для создания эффективного дизайна рекламной продукции.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-7	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	основы верстки печатных изданий	создавать макеты печатных изданий в двухмерной графике
			Умения:	обработки иллюстраций, компоновки графических объектов
			Навыки:	

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Печатная реклама. Виды печатной рекламной продукции. Специальные виды печати и изготовление рекламной продукции. Технологические процессы и требования к рабочим макетам дизайн-продукции.
- 2) Виды современной рекламы. Производственная и потребительская реклама. Торговая реклама. Экспозиционные выставки. Городская реклама и навигация. Материалы и технологии изготовления
- 3) Интернет-реклама. Понятие UX-дизайна. Виды рекламы в интернете. Таргетированная реклама и новые цифровые технологии. Роль социальных сетей в рекламном бизнесе.

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОЗФО	Бл1.ДВ.3	3	3	17	8	8	0	1	0	91	Э