

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит
тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. N 301)

Составитель: к.ф.н. Власова Е.М., доцент кафедры МЭ

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2017 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «15» мая 2017 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой



Просалова В.С.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

На основе знаний законов и принципов экономической науки сформировать способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей ; способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Задачи –

Освоение рыночных законов, в т.ч. факторов, влияющих на рыночный спрос

Понимание функционирования конкурентного предприятия в коротком и длинном периодах

Понимание регулирующей роли государства в рыночной экономике

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО	Компетенции
38.03.01 «Экономика»	ОПК-3

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

В настоящее время к числу наиболее актуальных проблем относятся действия и формы проявления экономических законов, частные экономические закономерности, условия и факторы, под влиянием которых экономические законы могут действовать с наибольшей отдачей в условиях рыночной экономики. Особая роль в повышении уровня профессиональной подготовки принадлежит изучению фундаментальных законов и принципов функционирования смешанной рыночной экономической системы, которая является внешними условиями деятельности организаций. Поэтому освоение дисциплины «микроэкономика», как фундаментальной дисциплины является основой для маркетинговой проектной деятельности организаций, а так же для эффективного стратегического планирования. Дисциплина является дисциплиной базовой части Блока 1.

Данная дисциплина изучается студентами бакалавриата направления подготовки 38.03.01

«Экономика» изучается во 2 семестре

Постольку, поскольку дисциплина по своему характеру является фундаментальной, полученные в ходе ее освоения знания, умения и владение являются основой для освоения профессиональных дисциплин.

В соответствии с учебным планом предусмотрена форма промежуточной аттестации – экзамен. Экзамен проводится по итогам учебного семестра.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
Б-ЭУ	ОФО	Б.1.Б.17	1	6	69	34	34		1		147	А1, А2, Э
Б-ЭУ	ЗФО	Б.1.Б.17	1	6	17	8	8		1		199	КР, Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

№	Название темы	Вид занятия	Объем час			Кол-во часов в интерактивной электрон.форме.		СРС	
1	Библиотечно-информационная компетентность	Лекция	1			1			
		Практ	1			1			
2	Предмет и методы экономической науки	Лекция	2						
		Практ	2			2		2	
3	Основные понятия экономической науки.	Лекция	4					2	
		Практ	4			4			
4	Теория рынка. Рыночное	Лекции	2					1	

	равновесие.	<i>Практ</i>	2			2			
5	Теория спроса и потребительское поведение.	<i>Лекция</i>	2					3	
		<i>Практ</i>	2			4			
6	Теория рынка. Понятие эластичности в экономике и ценовое поведение производителей.	<i>Лекция</i>	2					1	
		<i>Практ</i>	2			2			
7	Теория рынка. Конкуренция на рынке	<i>Лекция</i>	2					1	
		<i>Практ</i>	2			2			
8	Теория производителя. Предприятие на рынке.	<i>Лекция</i>	4					2	
		<i>Практ</i>	4			4			
9	Конкурентное предприятие в краткосрочном и долгосрочном периодах.	<i>Лекция</i>	2					2	
		<i>Практ</i>	2			2			
10	Монополия на рынке. Предложение в условиях монополии.	<i>Лекция</i>	2					1	
		<i>Практ</i>	2	2					
11	Общая характеристика факторного рынка. Производство и спрос на экономические ресурсы.	<i>Лекция</i>	2	2					
		<i>Практ</i>	2	2				2	
12	Рынок труда. Ценообразование и использование ресурсов: определение заработной платы.	<i>Лекция</i>	2	2					
		<i>Практ</i>	2	2				1	
13	Рынок капитала, рынок земли. Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент, прибыль.	<i>Лекция</i>	2	2					
		<i>Практ</i>	2	2				2	
14	Распределение доходов: неравенство и бедность.	<i>Лекция</i>	2	2					
		<i>Практ</i>	2	2				2	
15	Выбор в условиях риска и неопределенности.	<i>Лекция</i>	2	2					
		<i>Практ</i>	2	2				2	

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1 Темы лекций

Темы лекций

1. Библиотечно-информационная компетентность

2. Предмет и методы экономической науки

Понятие экономики как сферы общественной жизни. Экономические отношения. Предмет и методы экономической науки. Структура экономической науки. Предмет микроэкономики и макроэкономики.. Теории собственности: марксистская теория, теория прав собственности
Общие методологические принцип и методы экономического анализа. Экономические модели. Модель кругооборота благ и доходов.

3. Основные понятия экономической науки.

Понятие и основные типы экономических систем: традиционная экономическая система и решение проблемы редкости; рыночная экономическая система как единство производства и обращения; командная система; смешанная экономическая система. Понятие экономической деятельности и экономического выбора. Экономические блага и экономические ресурсы. Проблема ограниченности экономических ресурсов. Экономическая система в условиях полной и неполной занятости. Теория внешних эффектов. Этапы развития экономической науки.

4. Теория рынка. Рыночное равновесие.

Понятие рынка; субъекты рынка и мотивы их поведения; объекты рынка. Классификация рынков по объектам, по территориальному признаку. Инфраструктура рынка. Сущность и механизм рыночного равновесия: рыночные спрос и его факторы, рыночное предложение и его факторы. Функционирование рынка. Излишки производителя. Излишки потребителя. Достоинства и недостатки рынка.

5. Теория спроса и потребительское поведение.

Понятие рационального поведения потребителя. Кардинализм и ординализм как теории потребительского поведения. Понятие полезности, общая и предельная полезность. Первый и второй законы Госсена. Кривые безразличия, карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения потребителей, кривая бюджетных ограничений. Выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу. Эффект дохода и замещения по Слуцкому.

6. Теория рынка. Понятие эластичности в экономике и ценовое поведение производителей.

Понятие эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса, ее виды. Ценовое поведение производителя с учетом ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходам, виды эластичности спроса по доходам. Влияние эластичности спроса по доходам на выбор производителя. Перекрестная эластичность спроса. Влияние перекрестной эластичности спроса на поведение производителей. Эластичность предложения.

7. Теория рынка. Конкуренция на рынке.

Понятие и виды рыночной конкуренции: внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция; ценовая и неценовая конкуренция. Экономический цикл конкуренции. недобросовестная конкуренция. Механизм рыночного ценообразования и модели рыночной конкуренции. Совершенная рыночная конкуренция. Несовершенная рыночная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия. Чистая монополия. Виды чистой монополии. Рыночная власть. Индекс Херфиндала – Хиршмана; коэффициент Лернера.

8. Теория производителя. Предприятие на рынке.

Фирма как экономический субъект, ее трактовки и виды. Виды комбинирования производства: концентрация и централизация производства, понятие диверсификации. Технология и производство. Производственная функция. Издержки предприятия и их виды: постоянные, переменные и средние; внутренние и внешние. Прибыль и ее виды: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Валовой, средний и предельный продукт.

9. Конкурентное предприятие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Понятие краткосрочного периода. Издержки в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Правила максимизации прибыли; минимизации убытков, правило банкротства.

Равновесие в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Типы производственных функций. Социально – экономические последствия рыночной конкуренции.

10. Монополия на рынке. Предложение в условиях монополии.

Экономическая природа и виды монополии. Предложение на монопольных рынках. Модель равновесия монополии на рынке. Социально – экономические последствия монополии на рынке. Ценовая дискриминация. Регулирование деятельности монополий.

11. Общая характеристика факторного рынка. Производство и спрос на экономические ресурсы.

Рынок ресурсов и его особенности. Специфика спроса и предложения на рынке ресурсов. Значение цены ресурса в экономике. Двойственный характер цены ресурса. Теории цены ресурса. Производственная функция. Оптимальное соотношение ресурсов: правило наименьших издержек; правило максимизации прибыли.

12. Рынок труда. Ценообразование и использование ресурсов: определение заработной платы.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд и предложение труда. Сегментация рынка труда. Общий уровень заработной платы: номинальные и реальные значения. Реальная заработная плата и производительность. Долговременный рост. Конкурентный рынок труда. Монополистический рынок труда. Модель рынка труда с профсоюзами. Дифференциация заработной платы. Неконкурирующие группы. Рынок в условиях несовершенной конкуренции. Инвестиции в человеческий капитал.

13. Рынок капитала, рынок земли. Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент, прибыль.

Капитал и его формы. Спрос и предложение на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и ставка процента.

Рынок невозпроизводимых ресурсов. Рента и цена земли. Земельная рента: сущность и формы.

14. Распределение доходов: неравенство и бедность.

Распределение доходов и социальная справедливость. Основные подходы к проблеме справедливого распределения доходов: рыночный, эгалитаристский, роулсианский, утилитарный подходы. Измерение неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Квинтильный и децильный коэффициенты. Основные модели и тенденции персонального распределения доходов в современных условиях.

15. Выбор в условиях риска и неопределенности.

Понятие риска и определенности. Измерение риска. Отношение субъекта к риску. Модель портфельного выбора. Ассиметрия информации

5.2.2. Темы практических занятий

Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность

1. Работа с электронными носителями, медиа-ресурсами.
2. Работа с полнотекстовыми базами данных.
3. Работа с источниками.

Практическая 2. Предмет и методы экономической науки

1. Понятие экономики (объективные и субъективные факторы). Экономические отношения.
2. Предмет и структура экономической науки. Предмет микроэкономики.
3. Методы экономической науки. Экономические модели.
4. Теории собственности: марксистская теория и теория «прав собственности». Теория экстерналий.
5. Кругооборот благ и доходов.

Практическая 3. Основные понятия экономической науки.

1. Понятие экономической системы, типы экономических систем.
2. Модели современной смешанной экономики: шведская модель, германская модель, североамериканская модель, японская модель, южно-корейская модель.
3. Модель рыночной системы России (вопрос «для отличников»).
4. Понятие экономической деятельности и экономического выбора.
5. Кривая производственных возможностей.
6. Этапы развития экономической науки

Практическая 4. Теория рынка. Модель равновесной цены и функционирование рынка.

1. Модель равновесной цены. Роль равновесной цены в функционировании рынка.
2. Факторы изменения равновесной цены.
3. Построение модели рыночного равновесия.
4. Факторы изменения равновесной цены.

Практическая 5. Функционирование рынка.

1. Функционирование рынка. Цена «пола» и «потолка».
2. Излишки производителя и потребителя на рынке.
3. Решение задач.

Практическая 6. Выбор потребителя. Кардинализм и ординализм.

1. Понятие рационального поведения потребителя.
2. Кардинализм как теория потребительского поведения. Первый и второй закон Госсена.
3. Ординализм как теория потребительского поведения:
4. Кривые безразличия как фактор потребительского выбора. Предельная норма замещения.
5. Бюджетные линии как фактор потребительского выбора.
6. Эффект дохода и эффект замещения.
7. Факторы, определяющие рациональное поведение потребителя (вопрос «для отличников»).

Практическая 7. Эластичность как экономическое явление. Расчет эластичности экономических связей.

1. Понятие эластичности в экономике.
2. Ценовая эластичность спроса и его виды. Факторы ценовой эластичности.
3. Эластичность спроса по доходам и перекрестная эластичность.
4. Эластичность предложения.
5. Поведение производителей с учетом фактора эластичности.

Практическая 8. Модели рыночной конкуренции.

1. Понятие рыночной конкуренции. Виды и формы рыночной конкуренции. *Основные факторы неценовой конкуренции на современном рынке.*
2. Модели рыночной конкуренции: чистая или совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция и ее виды; монополия на рынке, ценовая дискриминация.
3. *Определение степени концентрации рынка – индекс Херфиндаля – Хиршмана, определение степени рыночной власти - индекс Лернера.*
4. Оценка степени концентрации рынка России (вопрос «для отличников»).

Практическая 9. Теория производителя. Понятие предприятия и фирмы.

1. Понятие предприятия и фирмы. Комбинирование производства.
2. Виды предприятий: по размеру, по форме собственности по организационно – правовому признаку. Достоинства и недостатки различных видов предприятий (составить таблицу).
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
4. Издержки и прибыль предприятия.

При подготовке ответа на вопрос 2 составьте таблицы:

Виды предприятий по размеру:

виды предприятий	черты (существенные признаки)	роль предприятий в экономике
малое		
среднее		
крупное		

Организационно – правовые черты предприятий

Виды предприятия	Формирование капитала	управление	ответственность по обязательствам	распределение прибыли	достоинства	недостатки
Индивидуальный предприниматель						
партнерство (товарищество) полное						
товарищество на вере						
ООО						
АО						

Практическая 10-11. Предприятие на рынке.

1. Понятие долгосрочного и краткосрочного периодов в деятельности фирмы.
2. Построение семейства кривых издержек.
3. Правила поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Поиск точки оптимального объема производства.
4. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде.
5. Монополия на рынке. Монополия в условиях равновесия. Олигополия.

Практическая 12. Рынок ресурсов.

1. Общая характеристика рынка ресурсов. Специфика спроса и предложения на рынке ресурсов.
2. Теории цены ресурса.
3. Производственная функция.
4. Правила использования ресурсов: изокванта и предельная норма замещения; изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.

Практическая 13. Рынок труда.

1. Понятие рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Сегментация рынка труда .
3. Заработная плата как цена труда. Формы и системы заработной платы
4. Монопсония на рынке труда.
5. Профсоюзы как субъекты рынка труда.
6. Анализ рынка труда г.Находки (г. Партизанска, партизанского района, Находкинского городского округа (вопросы «для отличников»)).

Практическая 14. Рынок капитала. Рынок земли.

1. Понятие капитала. Структура капитала.
2. Спрос и предложение на рынке капитала.
3. Цена капитала. Дисконтирование денежных потоков.
4. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земли. Земельный кадастр.
5. Частная собственность на землю «за» и «против»

Практическая 15. Распределение доходов. Неравенство и бедность.

1. Распределение доходов в современной экономической системе. Функциональные и вертикальные доходы. Номинальные и реальные значения.
2. Измерение неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Квинтильный и децильный коэффициенты.
3. Основные модели и тенденции персонального распределения доходов в современных условиях.
4. Распределение доходов в России. Понятие МРОТ и прожиточного минимума. Проблема равенства и справедливости распределения доходов в России (вопросы «для отличников»).

Практическая 16. Достоинства и недостатки рыночных экономических отношений.

1. Ассиметрия информации на рынке и ее последствия для продавца и покупателя.
2. Понятие экономического риска. Рынок страховых услуг.
3. Преодоление ассиметрии информации.
4. Сильные и слабые стороны рынка.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины «Экономическая теория М.1» следует иметь в виду ее нормативный характер. Это значит, что на занятиях изучается объективная сторона экономических процессов.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется пользоваться учебниками, учебными пособиями, нормативными документами, статистическими материалами, и избегать использование вторичных научных текстов, таких как студенческие рефераты, дипломные работы и т.д. Именно учебники и учебные пособия позволяют последовательно и системно получать знания по тем или иным экономическим вопросам. В то время как вторичные научные тексты дают лишь фрагментарное представление об экономических процессах.

При освоение дисциплины «Микроэкономика» большое значение имеет знание актуального фактологического материала в области экономических процессов – например, МРОТ в России в 2016 г., темпы инфляции в России в 2016 г. Поэтому студентам рекомендуется использовать официальные сайты Роскомстата, информационно – правовые порталы «Консультант плюс» и ГАРАНТ, официальные сайты органов местного самоуправления и т.д.

Подготовка к практическим занятиям предполагает значительное время для самостоятельной работы студента (далее СРС). Рекомендации по организации СРС предложены в п.7. данной программы.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Форма работы
1	Основные этапы развития экономической науки	Конспект Заполнение таблицы
2	Понятие цены «пола» и «потолка». Цены «пола» и «потолка» в России	конспект
3	Факторы рационального поведения потребителя. Специфика России. Теория престижного потребления.	Конспект Электронная презентация
4	Монополии на российском рынке	конспект
5	Организационно –правовые формы предприятий в России. проблемы малого бизнеса в России.	Заполнение таблицы
6	Анализ рынка труда г.Находки (г. Партизанска, партизанского района, Находкинского городского округа	Конспект Составление диаграмм
7	Земельный кадастр. Понятие земельного кадастра. Земельный кадастр Находкинского городского округа.	Конспект Электронная презентация
8	Распределение доходов в России. Понятие МРОТ и прожиточного минимума. Проблема равенства и справедливости распределения доходов в России	Конспект Составление диаграмм

№ п/ п	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Форма работы
9	Сильные и слабые стороны рынка.	Конспект Электронная презентация

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Курс экономической теории: Общие основы экон. теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы нац. экономики: учебное пособие для студ. вузов / [авт. кол.: А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, А.П. Бабаев и др.]; рук. авт. кол. и науч. ред. А.В. Сидорович; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2007. - 1040 с.
2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 544 с.
3. Курс экономической теории: учебник для студентов вузов / [авт.: М. Н. Чепурин и др.] ; под общ.ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2011. - 880 с.
4. Экономическая теория (политэкономия): учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлёвой. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 640с.
5. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 792 с.
6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд.,изм. - М. : Норма, 2009. - 576 с.
7. Сажина, М.А. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
8. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов : в 3 т.. Т. 1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов ; под общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : ГУ ВШЭ, 2008. - 352 с.
9. Экономическая теория: практикум / [сост.: О. В. Гетман, Е. В. Горбенкова, В. В. Комиссарова и др.; под общ. ред. Е. В. Горбенковой]; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. - 272 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория (политэкономия): учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Г. Ю. Гагарина, В. И. Гришин, В. В. Громыко и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 5-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 864 с.
2. Макконнелл, К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: учебник для студ. вузов: [в 2 т.]. Ч. 1 : Пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - 16-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 467 с.

3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / [авт.: Е. Н. Лобачев, В. П. Бычков, А. П. Данилов и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 516 с.
4. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: В. В. Богданов, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко и др. ; под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 747 с.
5. Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс : учебник для студентов вузов / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 384 с.
6. Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие для студентов вузов и ссузов. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 224 с. - (Вопрос - Ответ).
7. Баликоев В. З. Общая экономическая теория: учебник для студентов. - М. : Омега-Л, 2011. - 684 с. : ил., табл. - (Высшее экономическое образование).
8. Басовский Л. Е. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 375 с.
9. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для студентов вузов / [авт. кол.: А. Г. Грязнов и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 704 с.
10. Норт Дуглас. Понимание процесса экономических изменений; пер. с англ. К. Мартынова, Н. Эдельмана. - М. : Изд-во Гос. ун-та-Высш. шк. экономики, 2010. - 256 с.
11. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева ; под общ. ред. Б. А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 512 с. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М").
12. Симкина, Л. Г. Микроэкономика: учебное пособие для студентов. – М.: КНОРУС, 2011. - 360 с. - (Для бакалавров).
13. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения: учебн. пособие /Е.А. Левина, Е.В. Покатович; М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2007. - 492 с.

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (**Росстат**).
Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). **Режим доступа:** <http://www.cbr.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. **Режим доступа:** <http://www.minfin.ru/ru/>
5. Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». **Режим доступа:** <http://www.m-economy.ru>
6. Учебный портал *Economicus.ru*. Содержит учебники по экономической теории, словари, собрание электронных материалов по истории экономической мысли «Галерея экономистов». **Режим доступа:** <http://www.economicus.ru>
7. Информационно – правовой портал «Консультант плюс»
8. Информационно – правовой портал ГАРАНТ

Издания научной электронной библиотеки e-library.ru:

1. Экономико-политическая ситуация в России / Фонд "Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара" – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1040608>

2. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз / Институт социально-экономического развития территорий РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?Id=27866>

3. Экономические и социальные проблемы России / Институт научной информации по общественным наукам РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?Id=3121>

4. Экономический журнал / ООО "Издательство Ипполитова" – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1018224>

11. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Не предусмотрены

12. Электронная поддержка дисциплины (модуля) (при необходимости)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются электронные презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программой дисциплины

14. Словарь основных терминов

Акции (equities):

Иначе называемые обыкновенными акциями (“ordinary shares”) представляют собой доли акционерного капитала компании (company), которыми владеют члены компании и которые предоставляют право голоса на ежегодных собраниях и при выборах директоров, а также право участия в форме дивидендов в прибылях компании. Владельцы обыкновенных акций несут остаточный риск, так как они имеют право на получение дивидендов только после держателей долговых обязательств (debenture) и привилегированных акций (preference shareholders) и несут обязательства по убыткам, хотя в компаниях с ограниченной ответственностью эти обязательства ограничены стоимостью самой акции плюс некоторые неустраиваемые обязательства по ней. Акции могут быть проданы на фондовой бирже (stock exchange), если они выпущены публичной компанией (public company), акции которой котируются на этой бирже.

Альтернативные (вмененные) издержки (opportunity cost)

- издержки, отражающие ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Альтернативные издержки часто характеризуются как ценность упущенных возможностей: издержки одного

блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать для получения первого блага.

Альтернативные издержки, альтернативная стоимость (opportunity cost):

Альтернативными издержками является ценность, которую можно было получить в результате альтернативного действия, от которого пришлось отказаться.

Альтернативные издержки представляют собой, вероятно, одно из наиболее фундаментальных понятий экономической теории. Альтернативные издержки возникают в мире, в котором ресурсы для удовлетворения желаний ограничены, и поэтому все желания не могут быть удовлетворены. Если бы ресурсы были безграничны, то ни одно действие не осуществлялось бы за счет другого, т.е. альтернативные издержки любого действия (ценность следующей наилучшей альтернативы) были бы равны нулю. Очевидно, что в реальном мире ограниченных ресурсов альтернативные издержки положительны.

Амортизация, обесценивание (depreciation):

Уменьшение стоимости активов, обычно в результате износа. Потребленная часть капитала включается в издержки производства и вычитается из дохода при определении чистой прибыли. Общепринятая система бухгалтерского учета старается распределить уменьшение стоимости актива на весь предполагаемый срок его экономической жизни.

Антимонопольное законодательство (antitrust statutes)

- законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти.

Антитрестовское законодательство (anti-trust):

Американский термин, обозначающий законодательство, контролирующее рост рыночной власти отдельных фирм. Этот термин относится не только к антимонопольной политике, но и к борьбе с нарушениями свободы конкуренции со стороны отдельных фирм, групп слившихся компаний (трестов (trusts)) и групп фирм, договаривающихся о ценах и рынках сбыта (картелей (cartels)). В США намерение приобрести монопольное положение путем слияния или поглощения и использование такого положения в предпринимательской практике признается незаконным. Не соответствующими обычной практике или нарушающими свободу конкуренции (restrictive practice) считаются такие действия, как ценовая дискриминация (price discrimination), лидерство в ценах (price leadership) и ограничительная практика организации сбыта. Такой подход был назван “огульной антитрестовской политикой” в отличие от британского антимонопольного законодательства и антимонопольной политики, когда коллективные соглашения и слияния оцениваются с точки зрения общественных интересов и выясняется баланс их достоинств (например, экономия от масштаба) и недостатков (например, нарушение свободы конкуренции и X-неэффективность (X-inefficiency)).

Аренда (lease):

Соглашение, при котором одна сторона получает право использования какой-либо собственности, принадлежащей другой стороне, на определенный период времени за установленную фиксированную плату, которая осуществляется обычно в форме периодических платежей. Аренда земли и помещений имеет многовековую историю, а в последнее время арендные отношения (лизинг) стали распространяться также на такие активы (assets), как производственное оборудование, воздушные суда и автомобили.

Арендная плата (rental)

- сумма, которую арендатор платит земельному собственнику, включающая ренту, амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

Асимметричная информация (asymmetric information):

Различия в информации, которой обладают стороны при рыночной сделке. Покупателю и продавцу известно разное количество информации, имеющей отношение к сделке. Такое отсутствие совершенной (т.е. одинаковой) информации (perfect information) со стороны продавца и покупателя препятствует совершенной конкуренции (perfect competition), которая требует симметричной информации.

Асимметрия информации (information asymmetry)

- положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая часть нет. [1.](#)

Бартер (barter):

Способ обмена товаров и услуг непосредственно на другие товары и услуги без использования специальной расчетной единицы (unit of account) или средства обращения (medium of exchange). Успешность такой операции зависит от наличия двойного совпадения желаний (double coincidence of wants).

Барьеры на пути проникновения в отрасль, входные барьеры (barriers to entry):

Факторы, создающие для новичков в данной отрасли неблагоприятные условия (с точки зрения издержек) по сравнению с фирмами, давно работающими в данной отрасли. Пока уровень цен утвердившихся в отрасли фирм ниже минимальной точки долгосрочной кривой средних издержек лучших потенциальных конкурентов, эти фирмы в течение продолжительного времени могут получать сверхприбыли, не опасаясь новых конкурентов. Причинами существования барьеров являются абсолютное преимущество в издержках (absolute cost advantages), эффект масштаба (economies of scale), необходимость большого стартового капитала (large initial capital requirements) и дифференциация продукции (product differentiation).

Бедность (poverty):

Бедность можно рассматривать как абсолютное или относительное понятие. Для определения абсолютной бедности необходимо выяснить минимальный уровень доходов, необходимый для поддержания жизни, например, оценить минимальные потребности в пище и возможности ее приобретения по самой низкой цене. Относительная бедность определяется при сравнении различных групп населения. Таким образом, даже если индивид имеет доход, превышающий необходимый для поддержания жизни, но более низкий, чем доходы остальных членов общества, то он может рассматриваться как бедный. При росте богатства общества растет и уровень доходов, определяющий границу бедности.

Блага (goods)

- средства, удовлетворяющие потребности.

Блага нематериальные

- это блага, удовлетворяющие социальные и духовные потребности людей. К ним относятся информационные, коммуникационные, научно-исследовательские, культурные, образовательные, рекреационные и другие социальные услуги.

Благо Гиффена (Giffen good):

Благо, величина спроса на которое имеет тенденцию к падению по мере падения цены, что противоречит закону спроса (demand). Благо, занимающее большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Благо экономическое (economic good)

- средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги.

Богатство (wealth)

Все, что имеет рыночную ценность (value) и может быть обменено на деньги (money) или блага, может рассматриваться как богатство. Оно включает в себя физические блага и активы (assets), финансовые активы, навыки, умения, т.е. все, что может

приносить доход. Все эти элементы рассматриваются как богатство тогда, когда они могут продаваться и покупаться на товарных или денежных рынках (market). Богатство может быть разделено на два основных вида - вещественное богатство, воплощенное в физических и финансовых активах, называемое капиталом (capital), и невещественное богатство, называемое человеческим капиталом (human capital). Все виды богатства обладают основным свойством, состоящим в его способности приносить доход (income), который является отдачей от богатства. Таким образом, богатство является запасом, а доход - потоком. Дисконтированная стоимость (потока дохода составляет стоимость (value) запаса богатства.

“Бочонок с салом” (“pork barrel”)

- (классическая форма логроллинга) закон, включающий набор небольших локальных проектов.

Бухгалтерская прибыль (profit)

- прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (или услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Бюджетные ограничения.

В качестве мотивов такой интеграции обычно указывают снижение потребности в оборотном капитале (working capital), снижение непомерно высоких транзакционных издержек, большую ценовую конкурентоспособность вследствие ликвидации промежуточных надбавок к цене, а в случае направленной вперед интеграции, охватывающей оптовую торговлю, приобретение “надежных” рынков.

Валовые издержки (total costs, TC)

- общие издержки производства любого данного количества продукта. В краткосрочном (short run) периоде общие издержки могут быть разделены на две части: постоянные издержки (fixed costs), т.е. издержки, не зависящие от объема выпускаемой продукции (иногда называемые накладными расходами (overhead costs)), и переменные издержки (variable costs), т.е. издержки, прямо зависящие от объема выпуска (иногда называемые прямыми издержками (direct costs)). В краткосрочном плане объем выпускаемой продукции может быть изменен только за счет переменных ресурсов производства. Таким образом, общие издержки при любом росте объема производства в долгосрочном (long run) периоде все факторы являются переменными. Структура долгосрочных общих издержек максимизирующей прибыль фирмы определяется такими сочетаниями ресурсов, которые минимизируют общие издержки при всех объемах увеличиваются за счет дополнительных переменных издержек производства.

Валовые инвестиции (gross investment):

Общий объем инвестиций в экономику за определенный промежуток времени. Он состоит из инвестиций, направляемых на выбывающего основного капитала (replacement investment) и чистых инвестиций (net investment).

Величина спроса (demand):

Количество товаров или услуг, которое лицо или группа лиц хотели бы приобрести по существующим ценам.

Вертикальная интеграция (vertical integration):

Ситуация, при которой деятельность фирмы охватывает более чем одну стадию процесса преобразования сырья в конечную продукцию. Вертикальная интеграция может быть двух типов: направленная назад, когда фирма включает в себя предыдущие стадии производственного процесса, и направленная вперед, когда фирма включает в себя последующие этапы.

Взаимодополняемость благ (complementarity of goods)

- свойство благ (товаров или услуг) удовлетворять потребности (личные или производственные) лишь в комплексе друг с другом.

Взаимозаменяемость благ (substitution of goods)

-свойство благ (товаров или услуг) удовлетворять потребности (личные или производственные) за счет друг друга.

Вклад предпринимателя

часто рассматривается в экономическом анализе фирмы как самостоятельный фактор производства. Различие между ним и трудовым ресурсом производства (labour input) базируется на далеко идущих последствиях принимаемых предпринимателем решений.

Внешние (явные) издержки (explicit costs)

- затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Внешние эффекты, экстерналии (externalities)

- издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

Внутренние (неявные) издержки (implicit costs)

- затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Временное предпочтение (time preference):

Выручка (revenue)

- (совокупный доход) - сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага.

Горизонтальная интеграция (horizontal integration): Говорят, что горизонтальная интеграция имеет место тогда, когда две фирмы (firms), осуществляющие одинаковые стадии производственного процесса, объединяются в одну организацию.

Дедукция (от лат. "выведение")

- метод познания от общего к частному.

Деньги (money):

Все, что широко принимается в обмен на товары или в качестве погашения долга, причем не для собственного потребления, а для последующего аналогичного обмена, имеет характер денег, поскольку выполняет их первичную функцию, т.е. является средством платежа. Как средство платежа деньги представляют собой некоторую материальную сущность, которая переходит из рук в руки при осуществлении платежа, т.е. в этом качестве они действуют как средство обращения (medium of exchange), выполняя функцию, имеющую жизненно важное значение в любой экономике, за исключением самых примитивных. Термин "деньги" используется также для обозначения средства учета, т.е. относится к системе абстрактных учетных единиц, в которых выражаются ценности или определяются задолженности.

Диверсификация (diversification):

Применительно к фирме диверсификация означает политику расширения ассортимента предлагаемых на рынках товаров и мотивируется тем, что снижается зависимость от выпуска немногих товаров. Диверсификация фирм часто осуществляется путем слияния и поглощений (merger), при этом утвердившиеся на рынке продукты поглощенной компании (victim company) используются для расширения ассортимента товаров поглотившей фирмы (raider firm).

Дивиденд (dividend):

Выплата акционеру компании либо в форме наличных денег (cash), либо в форме акций (share). Денежный дивиденд - это платеж, который выполняется из прибыли компании после уплаты налога на корпорации (corporation tax) и процента держателям долговых обязательств (debenture). Дивиденды владельцам привилегированных акций выплачиваются раньше дивидендов по обыкновенным акциям. Следовательно, последние подвергаются наибольшему риску.

Директор компании, член совета директоров (company director):

Лицо, избранное акционерами для участия вместе с другими директорами в управлении компанией (company). Директор может либо ограничиваться своей долей ответственности за реализацию общей политики компании, либо нести

дополнительную ответственность за конкретный участок работы фирмы, например за маркетинг (marketing).

Дисконтированный поток денежных средств (discounted cash flow (DCF)):

Метод оценки проектов, основанный на идее дисконтирования (discounting) или приведения будущих издержек и прибылей к их нынешней стоимости. Метод предполагает, что будущие потоки денежных средств (как входящие, так и исходящие) будут стоить меньше по сравнению с их сегодняшней стоимостью из-за положительной нормы временных предпочтений (предпочтения настоящего будущему) (rate of time preference). Дело в том, что доход, полученный сегодня, может быть reinvestирован для создания дополнительного дохода. Приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней ценности (present value) осуществляется согласно формуле $PDV = FV_n / (1+i)^n$, где PDV - сегодняшняя ценность; FV_n - ценность через n периодов; i - ставка дисконтирования. В качестве ставки дисконтирования может служить ставка банковского процента или иной показатель.

Дискриминация (discrimination):

Неравное отношение к равным. На рынке труда это явление обнаруживается при оценке личных качеств работника, не связанных с его производственной деятельностью.

Дискриминация в заработной плате (wage discrimination):

Термин используется для описания такой ситуации, когда имеющие одинаковую производительность работники получают различную заработную плату. Термин применять также в том случае, когда получаемая работником заработная плата меньше его предельного продукта в денежной форме (marginal revenue product). Теория конкуренции, однако, выделяет несколько причин, по которым заработная плата может отличаться от предельного продукта, так что этот факт не может рассматриваться априори как свидетельство дискриминации (discrimination) на рынках труда (labour market).

Дифференциация продукции, (heterogeneous product):

Если товары или услуги, предлагаемые экономическими субъектами на данном рынке, не обладают, с точки зрения покупателей, идентичным сочетанием свойств, то такие продукты называются неоднородными.

Долговременная перспектива

будет определяться временем, необходимым для полной адаптации к упомянутым изменениям.

Долговые обязательства, облигации акционерной компании (debentures):

Долговые (debt) ценные бумаги с фиксированной ставкой процента, обычно выпускаемые компанией и гарантируемые её активами (assets). Они представляют собой одну из форм привлечения внешнего финансирования (finance) коммерческой или производственной деятельности. Держатель долгового обязательства является кредитором компании и имеет право получить свой процент независимо от того, имеет ли компания прибыли, и до того, как будут распределены какие-либо дивиденды. Долговые обязательства, выпущенные открытой (публичной) компанией (public company), зарегистрированной на фондовой бирже (stock exchange), могут на этой бирже покупаться и продаваться.

Долгосрочный период (long-run):

Длительный промежуток времени, в течение которого можно варьировать все факторы производства (factors of production), но которого недостаточно для замены используемого технологического процесса. Первоначально этот термин был введен Альфредом Маршаллом (Marshall). В течение очень долгосрочного периода можно полностью заменить и используемую технологию.

Доля труда (labour's share):

Доля заработной платы в национальном доходе (national income). Доля заработной платы в национальном доходе возросла в течение нашего столетия почти до трех четвертей. Этот рост отчасти объясняется структурными изменениями внутри экономики, а именно сдвигом в сторону отраслей с высокой долей труда и систематической ошибкой измерений в форме недооценки государственных доходов от капитала и трудовых доходов фермеров. Однако даже с учетом этих моментов рост доли заработной платы был значительным.

Дополняющее благо (complement):

Благо, обычно приобретаемое в случае покупки другого блага, так как первое "дополняет" второе. Наиболее очевидными примерами являются чашки и блюдца, автомобили и бензин и т.д. Дополняющие блага имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса (cross elasticity of demand).

Доходы факторов производства (factor incomes):

Доходы, вытекающие непосредственно из текущего производства товаров и услуг.

Вознаграждение факторам производства (factors of production) за участие в текущем производстве товаров и услуг.

Это понятие обычно используется для разделения четырех основных категорий доходов - ренты, заработной платы и жалованья, процента и прибыли.

Доходы факторов производства (factor incomes):

Доходы, вытекающие непосредственно из текущего производства товаров и услуг. Вознаграждение факторам производства (factors of production) за участие в текущем производстве товаров и услуг. Это понятие обычно используется для разделения четырех основных категорий доходов - ренты, заработной платы и жалованья, процента и прибыли.

"Естественный порядок"

- это такой экономический порядок, который предполагает согласование экономической деятельности на основе взаимного учета частных интересов и общепринятых норм поведения.

Закон предложения (law of supply)

- прямая связь между ценой и количеством продаваемого товара

Закон спроса (law of demand)

Широко принятое утверждение о том, что при прочих равных условиях при более низкой цене будет куплено больше товара, а при более высокой - меньше.

Закон убывающей отдачи (law of diminishing returns):

Когда возрастающие количества переменного фактора добавляются к фиксированным количествам некоторого другого фактора, то сначала предельные (marginal), а затем (после прохождения некоторой точки) и средние доходы от переменного фактора начинают убывать.

Законодательство о минимальной заработной плате (minimum wage legislation):

Такое законодательство представляет собой попытку улучшить условия жизни рабочих путем установления минимума почасового заработка, который должен выплачиваться фирмами. Доктрина предельной производительности (marginal productivity doctrine) утверждает, что при прочих равных условиях (ceteris paribus) такие законы будут снижать равновесный уровень занятости в тех отраслях, на которые они распространяются. В идеале предполагается, что минимальная заработная плата устанавливается для того, чтобы увеличить как заработную плату, так и уровень занятости путем исключения монополистической эксплуатации со стороны работодателей. На практике, однако, законы о минимальной заработной плате почти во всех случаях оказывают отрицательное воздействие на занятость, причем особенно это относится к подросткам. Это указывает на трудность определения такой заработной платы, которая исключала бы эксплуатацию, но и не вела бы к росту безработицы. Занятость молодых людей может быть защищена

двухступенчатой структурой минимальной заработной платы, при которой они могут приниматься на работу на ставки ниже общего минимума на ограниченный период времени, за который они могут получить соответствующую профессиональную подготовку, а их производительность возрастет до нормального уровня.

Заменитель или субститут (substitute).

Благо, которое может быть использовано для замещения другого блага, или ресурс, который может заместить другой ресурс.

Замещение между капиталом и трудом (capital-labour substitution):

Процесс изменения пропорций (factors proportions), в которых труд (labour) и капитал (capital) сочетаются в производстве. Если один фактор стоит меньше, чем другой, то возникает тенденция к замене более дорогого фактора на более дешевый при наличии свободного рынка.

Заработная плата (wage)

- в современной экономической науке цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Затраты (costs)

- все, что производитель (фирма) закупает для использования в целях достижения необходимого результата.

Земля (land):

Этот термин используется в экономике для обозначения не только той части поверхности Земли, которая не покрыта морем, но также и таких природных ресурсов, как леса, полезные ископаемые, ресурсы моря, плодородие почв и т.д., которые могут быть использованы в процессе производства. Поэтому земля обычно определяется как отдельный фактор производства (factor of production).

“Золотая акция”

- особая ценная бумага, выпускавшаяся при акционировании бывших госпредприятий в некоторых отраслях для государства в качестве акционера. Она давала ему право вето на собрании акционеров по вопросам: изменения устава акционерного общества; его реорганизации или ликвидации; участия в других предприятиях и объединениях; отчуждения активов, определенных планом приватизации. В случае последующей продажи "золотая акция" превращается в обыкновенную.

Излишек (выигрыш) потребителя (consumer surplus)

- разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой, которую он в действительности платит.

Излишек (выигрыш) производителя (producer surplus)

- это разница между валовыми доходами и полными издержками производителя.

Инвестирование (investment)

- процесс пополнения и увеличения капитальных фондов, приток нового капитала в фирму в данном году. Валовые (совокупные) инвестиции (gross investments) представляют собой сумму амортизации (depreciation) - возмещение затраченных в текущем году капитальных средств - и чистых инвестиций (net investments) - увеличение объема использования капитала. Сумма амортизации рассчитывается исходя из стоимости основного капитала фирмы (капитальных фондов) и полезного срока службы основного капитала - числа лет, в течение которых капитальные активы будут приносить фирме доходы или сокращать ее издержки. Для расчета суммы амортизации необходимо знать норму амортизации.

Инвестиции, капиталовложения (investment):

Термин обычно употребляется для обозначения потока затрат на увеличение или поддержание реального основного капитала (capital stock). Более точное определение, включающее в себя и приведенное выше, гласит, что инвестиции - это поток расходов, предназначенных для производства благ, а не для непосредственного

потребления. Инвестиционные проекты могут иметь форму увеличения физического или человеческого капитала (human capital), а также запасов (inventories).

Инвестиция,

направляемая на замещение выбытия основного капитала (replacement investment): Средства, необходимые для замещения той части основного капитала (capital stock), которая расходуется в процессе производства.

Индекс Джини (Gini coefficient)

- коэффициент, показывающий уровень неравенства в распределении доходов. Показывает меру неравенства в распределения (distribution) (обычно) доходов. Обобщающий показатель неравенства получается из кривой Лоренца (Lorenz curve) и представляет собой отношение площади между этой кривой и линией абсолютного равенства к общей площади под линией абсолютного равенства. Очевидно, что коэффициент Джини имеет максимальное значение, равное единице (абсолютное неравенство), и минимальное значение, равное нулю (абсолютное равенство).

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (Herfindahl-Hirshman index, ИИИ)

- показатель, определяющий степень концентрации рынка. При его расчете используется удельный вес продукции фирмы в отрасли. Предполагается, что чем больше удельный вес продукции фирмы в отрасли, тем выше потенциальные возможности для возникновения монополии. Все фирмы ранжируются по удельному весу от наибольшей до наименьшей: $ИИИ = S1^2 + S2^2 + S3^2 + \dots + Sn^2$, где ИИИ - индекс Херфиндаля-Хиршмана; $S1$ - удельный вес самой крупной фирмы; $S2$ - удельный вес следующей по величине фирмы; Sn - удельный вес наименьшей фирмы. Если в отрасли функционирует лишь одна фирма (т.е. мы имеем пример чистой монополии), то $S1 = 100\%$, а $ИИИ = 10000$. Если в отрасли 100 одинаковых фирм, то $S1 = 1\%$, а $ИИИ = 100$.

Индексация (indexation):

Механизм периодического пересмотра номинальной стоимости контрактов в соответствии с изменениями определенного индекса цен (price index). Одним из примеров индексации является использование скользящей шкалы (escalator) в

Индивидуальная фирма (individual propertyship)

- фирма, которой владеет одно физическое лицо, самостоятельно ведущее дело в собственных интересах и отвечающее за нее личным имуществом.

Индукция (от лат. "наведение")

- метод познания от частного к общему.

"Институты

- совокупность созданных людьми правил и норм, выступающих как ограничения для экономических агентов, а также как соответствующие механизмы защиты и контроля за их соблюдением.

Институты

(включают в себя как формальные правила и неформальные ограничения (общепризнанные нормы поведения, достигнутые соглашения, внутренние ограничения деятельности), так и определенные характеристики принуждения к выполнению тех и других. (Д.Норт).

Под институтами

мы понимаем действующую в исторических условиях совокупность социально-экономических правил, над которыми индивиды или группы индивидов в основном не властны, как в краткосрочном, так и в среднесрочном плане. С экономической точки зрения эти правила нацелены на то, чтобы определить условия, в рамках которых может осуществляться индивидуальный или коллективный выбор размещения и использования ресурсов (К.Менар).

Инфраструктура (infrastructure):

Структурные элементы экономики, облегчающие движение потоков товаров и услуг от продавца к покупателю. Примерами таких структурных элементов могут быть средства связи, транспорт (автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты и т.д.), здания, канализационные системы, системы энергоснабжения и т.д. Услуги этих структурных элементов обычно (но не обязательно) предоставляются государством и могут рассматриваться как предварительные условия экономического роста. Три типа инфраструктуры: материальный, к которому относится сооружение дорог, мостов, портов, систем связи, жилищное и культурно-бытовое строительство; институциональный, включающий совокупность учреждений государственного аппарата управления, затраты на организацию и содержание денежно-кредитной и финансовой систем (рыночная инфраструктура), расходы на развитие фундаментальных наук: персональный, охватывающий вложения в образование, здравоохранение, культуру и другие виды обслуживания населения.

Исполнительный директор (managing director):

Лицо, назначенное директором компании с ограниченной ответственностью и несущее главную ответственность за повседневную деятельность компании. Обычно директор-распорядитель обладает пакетом акций своей компании.

Капитал (capital):

Слово используется для обозначения фактора производства, создаваемого самой экономической системой. Капитальными благами называются производительные блага, которые используются в качестве затрат (inputs) факторов производства для дальнейшего производства (production). Капитал, как таковой, может быть отделен от земли (land) и труда (labour), которые, как обычно считается, не создаются экономической системой.

Картель (cartel):

Официальное соглашение между фирмами на олигополистическом рынке о согласованных процедурах при определении таких переменных, как цены и объема производства. Результатом такого соглашения являются снижение конкуренции и сотрудничество в достижении таких целей, как, например, максимизация общей прибыли (profit maximization) или недопущение появления новых конкурентов. Обычно для достижения общей приверженности поставленным целям участников картеля должны осуществляться побочные выплаты тем, кому невыгодны условия картеля.

Командная экономика (command economy)

- система, в которой доминирует общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

Компания (company):

Обычно означает акционерную компанию (joint stock company), являющуюся правовым субъектом, созданным для осуществления коммерческой или производственной деятельности, и имеющую капитал, разделенный на акции (shares), которыми владеют ее члены. В принципе, акционеры контролируют компанию путем реализации своего права голоса на ежегодных собраниях и путем выбора совета директоров, в функции которого входит управление работой компании. Создание компаний и условия их работы определяются законами о компаниях, которые предоставляют соответствующие права и накладывают ограничения. Главной чертой акционерной компании является то, что она представляет собой юридическое лицо, абсолютно отдельное от своих акционеров и способное действовать. Например, заключать контракты, участвовать в судебных разбирательствах от своего собственного имени. Большинство компаний являются компаниями с ограниченной ответственностью (limited liability), т.е. обязательства акционеров по долгам компании

(например, при неплатежеспособности) ограничены теми средствами, которые они заплатили за свои акции, плюс некоторая сумма, не выплаченная по их акциям.

Конгломерат (conglomerat):

Фирма, состоящая из холдинговой компании (holding company) и группы разнообразных дочерних компаний, в основном не связанных друг с другом по роду деятельности или рынкам. Конгломераты образуются, как правило, в результате слияний (mergers) и поглощений (take-overs), а основной причиной их создания является снижение риска, связанное с объединением в одну группу предприятий различных видов. Однако некоторые конгломераты образовались в результате желания предпринимателей (entrepreneurs) поглотить предприятие с недогруженными или не дающими должной отдачи активами.

Контроль за деятельность менеджеров. Рынок контроля

- скупка и присоединение тех корпораций, которые пренебрегали интересами акционеров и не заботились о росте курса акционерного капитала. Рынок менеджеров - определяет рейтинг профессиональных управляющих при переходе на более высокую ступень или в более крупную корпорацию. Оба эти рынка заставляют менеджеров думать о курсе акций.

Контроль цен (price control)

Обычно под этим термином понимается фиксирование цен, осуществляемое постановлением правительства, имеющим силу закона. В Великобритании контроль цен осуществлялся во времена войны, когда трудности снабжения могли привести к огромному росту цен. При ограничении цен на уровне, значительно более низком, чем их равновесный уровень, необходимо введение системы рационирования. После Второй мировой войны контроль цен использовался как часть антиинфляционной политики, хотя большинством экономистов признано, что сам по себе контроль цен не является лекарством от инфляции.

Концентрация (concentration):

Понятие, используемое в связи с распределением фирм по размерам (size distribution of firms) в отдельной отрасли или в экономике, а также в отношении территориального размещения промышленности. В первом случае концентрация определяет долю нескольких крупнейших фирм в общем объеме производства в стране или на данном рынке. Когда речь идет о размещении производства, концентрация отражает степень локализации промышленности в конкретном районе.

Координации проблема

заключается в устранении помех индивидуальной экономической деятельности и функционирования всей экономики, в достижении ее максимально возможной эффективности.

Корпорация (corporation) -

фирма, имеющая форму юридического лица и принадлежащая группе акционеров, причем имущество и собственность этой фирмы отделены от имущества и ответственности ее совладельцев (ответственность каждого акционера ограничена его вкладом).

Корректирующая субсидия (corrective subsidy) - субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным.

Корректирующий налог (corrective tax) -

налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных; направлен на корректировку ценовых диспропорций, вызванных влиянием “провалов” рынка.

Краткосрочный период (short run):

Производственный период, в течение которого фиксированные факторы производства (factors of production) не могут измениться, но может измениться уровень использования переменных факторов производства. Это понятие было введено Альфредом Маршаллом (Marshall).

Краткосрочным считается такой период

времени, в течение которого экономика может лишь частично приспособиться к тем или иным изменениям рыночных условий.

Кривая (граница) производственных возможностей (production possibilities curve (frontier)) -

кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии.

Кривая Лоренца (Lorenz curve):

График, используемый при определении меры неравенства. Кривую Лоренца можно построить, откладывая по одной оси кумулятивную долю получаемого дохода, а по другой - кумулятивную долю его получателей во всей численности населения, начиная с получателя наименьшего дохода. Точка на кривой показывает процент населения, получающий данный процент дохода. Кривая Лоренца превращается в прямую, проходящую под углом 45° , когда на всех получателей дохода приходятся равные его доли, т.е. 10% населения получают 10% дохода, 20% населения - 20% дохода и т.д. Степень отклонения полученной по эмпирическим данным кривой Лоренца от прямой линии, отражающей абсолютное равенство, указывает на степень неравномерности распределения (дохода) внутри выборки (населения).

Кривая предложения (supply curve).

Графическое представление соотношения между предложением товара и его ценой (обычно цена откладывается по вертикальной оси, а предлагаемое количество - по горизонтальной). Положительную связь между этими переменными отражает подъем кривой при движении слева направо.

Кривая спроса (demand curve):

Графическая иллюстрация функции спроса (demand schedule). Поскольку график может быть построен только в двух или в трех измерениях, он может показывать зависимость спроса от одной или двух влияющих на него переменных (остальные переменные в этом случае считаются постоянными). Обычно кривая спроса строится как зависимость величины спроса от цены товара. Как правило, такая кривая имеет наклон вниз, слева направо. В отличие от принятого в математике правила при построении кривой спроса цена (независимая переменная (independent variable)) откладывается по вертикальной оси, а величина спроса (зависимая переменная (dependent variable)) - по горизонтальной.

Кругооборот доходов (circular flow of income):

Поток платежей и поступлений между фирмами и домашними хозяйствами внутри страны. Деньги движутся от домашних хозяйств к фирмам в обмен на товары, изготовленные фирмами, и услуги, ими оказанные; деньги движутся от фирм к домашним хозяйствам в обмен на услуги факторов производства, которые последние оказывают. Простое положение о том, что измеренный в деньгах доход домашних хозяйств должен быть равен измеренной в деньгах продукции, выпускаемой фирмами, а также денежным расходам домашних хозяйств на приобретение продукции фирм, составляет основу счетов национального дохода (national income).
Тема 2. Крупные фирмы.

“Ловушка бедности” (poverty trap):

Существование многочисленных значительных пособий по бедности (means-tested benefits) может привести к ситуации, при которой для низкооплачиваемого работника установится фактическая предельная ставка налога (т.е. ставка налога на

дополнительную единицу дохода), значительно превосходящая 34-процентную ставку подоходного налога (income tax) и выплаты в фонд социального страхования (national insurance), обязательные для большинства рабочих. По мере роста зарплаток права на пособия либо уменьшаются, либо полностью отменяются в зависимости от уровня доходов и размеров семьи. Таким образом, вполне возможна ситуация, при которой для низкооплачиваемого работника предельная ставка налога превысит 100% и достаточно часты случаи, когда фактическое общее удержание превышает 50% роста оплаты. Диапазон доходов, при котором возможны такие ситуации, называется “ловушкой бедности”.

такой формы лидерства в ценах.

Личный доход (personal income):

Поток дохода, получаемого индивидом или домохозяйством. Доход может быть результатом продажи своего труда и (или) владения активами, либо он может иметь форму трансфертного дохода (transfer income). В США из личного дохода исключаются налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль корпораций, чистые процентные платежи бизнеса и взносы в фонды социального страхования, поскольку все они составляют часть национального дохода (national income), не поступающего к частным лицам. Существуют также и некоторые источники доходов домохозяйств, не связанные с непосредственной производственной деятельностью, к которым могут относиться трансфертные платежи государства и бизнеса и личные доходы в форме процентов. Эти суммы, не входящие в национальный доход, должны включаться в личный доход.

Лоббизм (lobbying) -

попытки влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения.

Логроллинг (logrolling - “перекатывание бревна”) -

практика взаимной поддержки путем “торговли голосами”.

Макроэкономика (macroeconomics):

Макроэкономическая теория, изучение поведения экономики в целом. Экономика разбивается на предположительно достаточно однородные составные части - агрегаты, а факторы, определяющие поведение каждой из этих частей, интегрируются для создания модели экономики в целом.

Максимизация прибыли (profit maximization):

Гипотеза, состоящая в том, что фирма стремится максимизировать прибыль (profits).

Таким образом, условием максимизации прибыли будет: $MC = MR$.

Малоценные товары (inferior goods)

- товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода (товары низкого качества). Блага, для которых эффект дохода (income effect) отрицателен, т.е. при прочих равных условиях (ceteris paribus) рост дохода вызывает падение спроса. Если с ростом дохода растет и величина спроса, то благо называется нормальным (normal good). Особым случаем худшего товара является товар Гиффена (Giffen good), для которого отрицательный эффект дохода, возникающий при падении цены, настолько силен, что превосходит эффект замещения. В результате при снижении цены на товар спрос на него падает.

Материальная сторона жизни людей.

Мертвый груз монополии (чистые издержки монополии) (deadweight loss)

- разница между потенциально возможным объемом производства в отрасли без монополии и реальным объемом выпуска монополиста.

Методы воздействия профсоюзов на рынок труда

Микроэкономика (microeconomics)

- раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

Минимальный эффективный размер предприятия (minimum efficient scale):

Размер предприятия или фирмы, при котором долгосрочные средние издержки (long-run average costs) будут минимальными. Этот размер может быть не единственным. Эмпирические данные показывают, что, как правило, кривые долгосрочных средних издержек имеют L-образную форму. В этом случае имеется некоторый диапазон размеров предприятия или фирмы, соответствующий минимальному экономически эффективному масштабу.

Многонациональная корпорация (multinational corporation):

Большое предприятие, имеющее главную штаб-квартиру в одной стране и полностью или частично принадлежащие ему филиалы в других странах. Такие корпорации работают на международном уровне для получения преимуществ от вертикальной и горизонтальной экономии от масштаба (economies of scale), а также от их почти монопольного статуса.

Формальная или неформальная схема анализа, стремящаяся абстрагироваться от сложностей реального мира, но сохранить характеристики экономической системы, позволяющие понять поведенческие, организационные и технические взаимосвязи, лежащие в основе рассматриваемой системы. Модель облегчает объяснение экономических явлений и выработку экономических прогнозов.

Модель выбора между трудом и досугом (work-leisure model):

Модель представляет собой непосредственное приложение теории потребительского поведения к распределению времени. Предполагается, что отдельный работник распределяет свое время между оплачиваемым трудом и нерыночной деятельностью, называемой досугом или отдыхом. Индивид максимизирует для себя полезность (utility) путем выбора сочетания благ (получаемых с помощью труда) и досуга с соблюдением ограничений, накладываемых временем и ценами, которые могут быть объединены в одно бюджетное ограничение. Влияние роста ставки заработной платы может быть разделено на эффекты дохода (income effect) и замещения (substitution effect), однако направление общего влияния не может быть установлено априори (a priori) и зависит от того, превосходит ли отрицательный эффект дохода (в предположении, что отдых является нормальным благом) положительный эффект замещения

Модель медианного избирателя (median voter model)

- модель, характеризующая существующую в рамках прямой демократии тенденцию, согласно которой принятие решений осуществляется в интересах избирателя-центриста (человека, занимающего место в середине шкалы интересов данного общества).

Монополистическая конкуренция (monopolistic competition)

- тип рыночной структуры, возникающий в результате дифференциации товаров и услуг. Монополистическая конкуренция - случай, когда "много конкуренции и мало монополии", монополистическая власть на рынке относительно невелика.

Дифференциация продукта (product differentiation) дает фирмам элемент монопольной власти (monopoly power), - для каждой фирмы кривая спроса имеет отрицательный наклон, и поэтому фирма может влиять на цену. Однако возможность долгосрочного получения сверхприбыли (super-normal profits) исключается постулированием свободы входа в отрасль (freedom of entry), так что новые фирмы могут разрабатывать и производить различные марки одной и той же продукции при аналогичных издержках производства. В модели сохраняются все допущения, принятые для модели совершенной конкуренции, за исключением однородности продукции (homogeneous product) и абсолютно эластичных кривых спроса.

Монополия (monopoly):

В наиболее узком значении этого слова фирма считается монополистом тогда, когда она является единственным поставщиком однородного (homogeneous) товара, не

имеющего заменителей, но имеющего многочисленных покупателей. Такие условия часто называются абсолютной монополией, и при этом кривая спроса (demand curve) на продукт (output) фирмы является рыночной кривой спроса (market demand curve) на этот продукт. Как и совершенная конкуренция (perfect competition), абсолютная монополия не встречается в реальной жизни, а фактические рыночные структуры располагаются в интервале между двумя крайними ситуациями, находясь либо ближе к совершенной конкуренции, либо ближе к монополии. .

Монопольная власть (monopoly power):

Способность фирмы или группы фирм влиять на рыночную цену предлагаемых ими товаров или услуг. Ниже мы приведем условия, которые могут стать источником определенной монопольной власти. Наименьший экономически эффективный масштаб производства (minimum efficient of plant) столь велик по сравнению с размером рынка, что только одна фирма может функционировать эффективно. Дифференциация продукции (product differentiation). Входные барьеры (barriers to entry), ставящие потенциальных конкурентов в невыгодное с точки зрения издержек производства положение относительно уже работающих на рынке фирм. Патентное право (patent rights), предоставляющее возможность исключительного использования данного метода производства. Высокие транспортные издержки, создающие благоприятные условия для местных монополий.

Монополия (monopsony):

В узком смысле этого термина монополистом называется единственный покупатель фактора производства (factors of production). Классическим примером монополии является город с одним предприятием. В более общем значении монополией называют ситуацию рынка труда с ограниченными альтернативными возможностями. Это может быть результатом ограниченных возможностей поиска работы для рабочих или ограниченного числа потенциальных работодателей.

Неизбирательность в потреблении (nonrivalry in consumption)

- означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю.

Неисключаемость в потреблении (nonexclusivity in consumption)

- означает, что ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить. Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным для всех.

Неконкурирующие группы (non-competing groups):

Для того чтобы выравнивались межпрофессиональные различия заработной платы, необходимо наличие у индивидов права свободного выбора профессии. Если этого нет, то крупные классы профессий могут образовать неконкурентные группы с различиями в зарплате, значительно превосходящими тот уровень, который сложился бы в случае сохраняющегося продолжительное время конкурентного состояния. Первоначально существование неконкурентных групп рассматривалось как следствие неравных возможностей доступа к образованию, поскольку трудности финансирования инвестиции в человеческий капитал (здесь невозможно найти обеспечение для займа) препятствуют накоплению человеческого капитала беднейшими группами общества и исключают их из определенных групп профессий. В последние годы исследования в области этого явления были сконцентрированы на гипотезе двойственности рынка труда (dual labour market hypothesis) и барьерах, создаваемых цеховыми профсоюзами и профессиональными ассоциациями.

Неопределенность (uncertainty):

Ситуация, в которой полностью неизвестна вероятность совершения события.

Несовершенная конкуренция (imperfect competition):

Общий термин, который может использоваться в двух значениях. Первое значение относится к любой форме рыночной структуры, за исключением совершенной конкуренции (perfect competition), и, следовательно, может включать монополистическую конкуренцию (monopolistic competition), олигополию (oligopoly) и монополию (monopoly). Во втором значении термин относится к любой рыночной структуре, кроме совершенной конкуренции (perfect competition) и монополии (monopoly).

Неценовая конкуренция (non-price competition):

Использование любых законных средств, кроме снижения цен, с целью привлечения новых потребителей. К методам неценовой конкуренции относятся реклама (advertising), маркетинг (marketing) и инновации (обновление) продукта (product innovation).

Неявные издержки, вмененные издержки (implicit cost):

Альтернативные издержки (opportunity cost) использование тех факторов производства (factors of production), которыми производитель уже обладает и, следовательно, их не покупает и не арендует. Общеизвестным примером издержек является фирма, управляемая ее владельцем и использующая, помимо привлекаемых извне факторов производства, время производителя, его организаторские и управленческие способности (вместе называемые предпринимательством (entrepreneurship)). Труд собственника может быть продан другим производителям, и жалование, которое может быть получено в другом месте, и является временными издержками от использования указанных выше способностей в фирме, управляемой ее владельцем. Эти издержки должны учитываться при расчете прибыли (profit).

Номинальная заработная плата (nominal wage rate) - цена, выплачиваемая за использование труда.

Номинальная ставка процента (nominal rate of interest)

- ставка процента, выраженная в деньгах (рублях, долларах, франках) по их текущему курсу.

Номинальный (nominal):

Прилагательное, относящееся к измерению экономических величин в текущих ценах. Противоположное значение имеет слово реальный (real).

Номинальный доход**Норма амортизации (rate of depreciation)**

- доля основного капитала, подлежащая амортизации (списанию) в текущем году.

Нормальная прибыль (normal profits):

Минимальная прибыль, которую фирма должна получить для продолжения своей деятельности. Это бывает тогда, когда общая выручка просто покрывает все альтернативные издержки (opportunity costs) и имеет место нулевой уровень прибылей.

Нормальное благо (normal good):

Благо, спрос на который падает при уменьшении дохода. Падение цен на нормальные блага ведет к росту реальных доходов, так что эффект дохода (income effect) всегда имеет тот же знак (по отношению к изменению цены), что и эффект замещения (substitution effect) - оба отрицательны.

Нормативная экономическая наука (normative economics)

- наука, изучающая условия достижения индивидами, фирмами или обществом в целом максимального результата при данных затратах, наука о рациональном (прежде всего в рамках рыночной экономики) поведении людей и деятельности институтов.

"Невидимая рука" (invisible hand):

Термин, относящийся к невидимым процессам координации, обеспечивающим совместимость индивидуальных планов в децентрализованной рыночной экономике

(market economy). Впервые это понятие было применено Адамом Смитом (Smith) (Wealth of Nations, Book IV, Ch. II), делавшим упор на роль, которую играет невидимая рука в достижении согласованности интересов. Смит утверждал, что индивид, “стремящийся исключительно к своей собственной выгоде, направляется невидимой рукой к результату, который не входил в его намерения”. Этим результатом является удовлетворение интересов общества. Современный взгляд на эту проблему сводится к тому, что хотя рука, без сомнения, действует, она, скорее всего, страдает артритом.

Общественные выгоды от образования (social returns to education):

Дополнительные выгоды от образования, помимо любых дополнительных доходов, связанных с наличием образования. Государственные органы должны определить ценность образования в таких важных областях, где доход от образования не поддается количественной оценке (демократия и личные свободы, социальное здоровье общества, например, возможности снижения преступности и сохранение общественного порядка), а не только учитывать взаимосвязь между совокупными доходами от образования и государственными и частными расходами на образование. Кроме того, важным является вклад образования в экономический рост, особенно тогда, когда инвестиции в образование делаются из таких фондов, которые в противном случае могли бы быть использованы на потребление. Однако расплывчатость этого понятия при переходе на эмпирический уровень ведет к тому, что любые оценки в этой области не могут выйти за рамки догадок.

Общественные выгоды от образования (social returns to education):

Дополнительные выгоды от образования, помимо любых дополнительных доходов, связанных с наличием образования. Государственные органы должны определить ценность образования в таких важных областях, где доход от образования не поддается количественной оценке (демократия и личные свободы, социальное здоровье общества, например, возможности снижения преступности и сохранение общественного порядка), а не только учитывать взаимосвязь между совокупными доходами от образования и государственными и частными расходами на образование. Кроме того, важным является вклад образования в экономический рост, особенно тогда, когда инвестиции в образование делаются из таких фондов, которые в противном случае могли бы быть использованы на потребление. Однако расплывчатость этого понятия при переходе на эмпирический уровень ведет к тому, что любые оценки в этой области не могут выйти за рамки догадок.

Ограниченная ответственность (limited liability):

Так называемые компании с ограниченной ответственностью, зарегистрированные в соответствии с Законом о компаниях, являются наиболее распространенной в Великобритании формой организации бизнеса. Ответственность компании может ограничиваться либо акционерным капиталом (shares), либо гарантией, последний случай, однако, встречается в коммерческой деятельности крайне редко.

Ограниченная ответственность, о которой идет речь, - это ответственность членом компании, т.е. ее акционеров, которые обязаны выплатить компании полную стоимость выпущенных акций, состоящую из их номинальной стоимости и надбавки к курсу (premium), если таковая имеется выплаченной в момент выпуска акций. На практике почти всегда эта выплата осуществляется полностью при эмиссии акций, на чем ответственность акционеров и заканчивается. Сама компания несет полную ответственность за свои долги и может быть ликвидирована в случае неспособности оплатить их.

Олигополистическое поведение (oligopolistic behavior):

Поведение фирм, характеризующееся осознанием взаимозависимости принимаемых решений в таких важных областях, как ценообразование, реклама и инвестиции.

Олигополия (oligopoly):

Ситуация на рынке, при которой фирмы осознают взаимозависимость своих продаж, объемов производства, инвестиций и рекламной деятельности. Манипуляции любой фирмы этими переменными вызывают ответную реакцию конкурирующих фирм. Такие свойства характерны для рынков с немногочисленными продавцами. В экономической теории имеется много моделей олигополии, начиная с моделей, в которых каждый олигополист действует независимо и принимает решения, исходя из некоторого предположения о реакции конкурентов, и кончая моделями, в которых конкуренция преодолевается с помощью сговора и сотрудничества.

(Pareto optimum):

Говорят, что оптимум по Парето существует тогда, когда имеет место такое распределение ресурсов и готовой продукции, при котором отсутствует какой-либо вариант перераспределения, улучшающий, по крайней мере, положение одного индивида и не ухудшающий положения других

Отделение собственности от контроля (separation of ownership from control):

Это явление характерно для больших акционерных компаниях, в которых голосующие акции распределены среди большого числа акционеров. Такое распыление акционерного капитала может препятствовать контролю отдельных акционеров или их групп над политикой компании. В такой ситуации контроль находится в руках управляющих компании.

Отрицательный внешний эффект (negative externality)

- эффект, возникающий в случае, когда деятельность одного экономического агента вызывает издержки других. При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в большем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами.

Отрицательный эффект масштаба

- увеличение объема продукции более низкими темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает только на 10%.

Партнерство (partnership)

- фирма, которая принадлежит двум или более лицам, которые совместно владеют и управляют предприятием, получают часть прибыли и несут неограниченную ответственность за деятельность фирмы.

Патентные права (patent rights):

Предоставляемое патентным ведомством исключительное право на новый метод производства (process innovation). Патентные права являются источником монопольной (monopoly) власти. Теоретическое обоснование патентных прав базируется на том, что при их отсутствии рынок не сможет предоставить достаточного возмещения изобретателю.

Переменные издержки (variable costs):

Издержки, изменяющиеся вместе с изменением объема производства (output), например, трудовые издержки. В краткосрочном периоде (short run) некоторые издержки остаются постоянными, а другие изменяются. В долгосрочном периоде (long run) все издержки являются переменными.

Переменные факторы производства (variable factors of production)

- факторы, затраты которых зависят от уровня выпуска продукции.

Перераспределение (redistribution):

Процесс изменения существующего в обществе распределения (как правило) доходов или богатства. Перераспределение может быть прямым следствием специально проводимой политики или ее “побочным” результатом. Примерами сознательно проводимой политики перераспределения может быть введение высоких ставок подоходного налога (income tax) на крупные доходы или политика поддержания

доходов (income maintenance), предусматривающая: пособия по бедности. Можно сказать, что проведение такой политики представляет собой попытку достижения “оптимального” распределения доходов или справедливого распределения (distributive justice). С другой стороны, такая, например, политика, которая предусматривает бесплатное университетское образование, может оказать непредусмотренное влияние на распределение богатства.

Плата за выбросы

- плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов.

Поддержание уровня доходов (income maintenance):

Политика, направленная на увеличение уровня доходов специфических групп населения или частных лиц. Политика такого рода может включать пособия по социальному страхованию (например, по болезни или безработице), а также программы по поддержанию уровня доходов определенных производителей, например фермеров. Критики политики поддержания доходов обычно делают упор на ее неэффективности и потенциальных последствиях, связанных со снижением мотивации к труду

Позитивная экономическая наука (positive economics)

- наука, изучающая развитие объективно складывающихся экономических явлений и процессов.

"Пол цены".

"Потолок цены".

Поиск политической ренты (political rent seeking)

- стремление получить экономическую ренту с помощью политического процесса.

Полезность блага (utility of good)

- способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. В экономической науке синоним таких понятий, как благосостояние (economic welfare), удовлетворение и даже счастье. Однако в более строгом значении следует сказать, что если некто извлекает полезность из блага или события, то это означает, что он предпочитает, чтобы это благо существовало. Получило это название в честь сэра Роберта Гиффена (1837 - 1910), который выяснил, что бедняки покупают больше хлеба при росте цен на него. Данная ситуация возникает тогда, когда абсолютная величина эффекта дохода (income effect) при росте цены становится больше, чем отрицательная величина эффекта замещения (substitution effect). Эластичность спроса по доходу (income elasticity of demand) для худших благ (inferior goods) отрицательна.

Положительный внешний эффект (positive externality)

- эффект, возникающий в случае, когда деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим. При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами

Положительный эффект масштаба, возрастающая экономия от масштаба (increasing economy of scale)

- увеличение объема продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает на 30%.

Постоянная экономия от масштаба (constant economy of scale)

- увеличение объема продукции теми же темпами, что и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства также возрастает на 20%.

Постоянные издержки (fixed cost):

Под краткосрочным периодом для фирмы (short run) понимается такой период времени, в течение которого некоторые факторы производства (factors of production) не могут измениться. Эти факторы называются фиксированными (fixed factors), а их затраты - постоянными издержками. Постоянные издержки не изменяются с изменением объема производства. В качестве примера можно привести стоимость здания фабрики, которое за короткий период времени не может быть расширено для удовлетворения возросшего спроса. Только труд и некоторые другие ресурсы могут в данном случае измениться. Поэтому они называются переменными факторами, а их затраты - переменными издержками. [Тема 5.](#)

Постоянные факторы производства (fixed factors of production)

- факторы, затраты которых не зависят от уровня выпуска продукции. [Тема 5.](#)

Поток (flow):

Величина экономической переменной, измеренная за некоторый период времени. Например, поток инвестиций (investment) может быть измерен как величина капиталовложений в течение года. Этот термин используется для того, чтобы отличать такого рода величины от "запасов" (stocks), которые измеряются физической величиной экономической переменной в любой момент времени (например, денежная масса (money stocks)).

Потребитель (consumer):