

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление и профиль подготовки:

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины Основы туризма и индустрии гостеприимства

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,
Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

*Шеметова Е.В., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии,
elena.shemetova@vvsu.ru*

Редкова Елена Владимировна, руководитель, ООО «Фрегат-Аэро»

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по организации обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области организации туристской деятельности, основных функций туризма и его роли в жизни общества;
- анализ структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков;
- формирование навыков обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов	РД1	Знание	технологии обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства
			РД2	Знание	сущности и видов туризма
			РД3	Умение	анализировать процесс обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства
			РД4	Умение	анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе
			РД5	Навыки	работы с базами данных по туристскому продукту

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы туризма и индустрии гостеприимства» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

На данную дисциплину опираются «Рекреационные ресурсы», «Технологии внутреннего и социального туризма», «Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 1».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	1	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Значение туризма в жизни общества	РД2	2	4	0	7	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
2	Классификация туризма	РД2	2	4	0	10	участие в дискуссии, подготовка реферата, выполнение практических заданий, подготовка презентации, обсуждение результатов
3	Основные сегменты индустрии туризма	РД1	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
4	Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	РД4, РД5	2	4	0	11	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
5	Современное развитие международного туризма	РД4, РД5	2	4	0	11	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
6	Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	РД1, РД3, РД4, РД5	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
7	Роль транспортной системы в международном туризме	РД1, РД3, РД5	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
8	Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	РД1, РД3, РД5	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
9	Услуги предприятий питания в туризме	РД1, РД3, РД5	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
Итого по таблице			18	36	0	89	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Значение туризма в жизни общества.

Содержание темы: Туризм: понятийный аппарат. Туристская система и ее элементы. Туристская дестинация, виды и цикл развития. Роль туризма в государстве. Цели и функции туризма. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 2 Классификация туризма.

Содержание темы: Классификации туризма. Способы классификации туризма. Интегральная классификация туризма. Характеристика отдельных видов туризма. Турист как субъект туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий, обсуждение подготовки реферата.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 3 Основные сегменты индустрии туризма.

Содержание темы: Туристские услуги: сущность и виды. Туристский продукт: понятие, особенности формирования.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 4 Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав.

Содержание темы: Понятие инфраструктуры в сфере туризма. Компоненты общей инфраструктуры туризма. Компоненты специфической инфраструктуры туризма. Оценка инфраструктуры туризма в дестинации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 5 Современное развитие международного туризма.

Содержание темы: Факторы развития международного туризма (природно-климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Методология статистики международного туризма. Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки, доходы и расходы в международном туризме. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 6 Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма.

Содержание темы: Деятельность международных туристских организаций. Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Содержание информации о туристском продукте. Услуги, оказываемые в туристской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 7 Роль транспортной системы в международном туризме.

Содержание темы: Классификация средств перемещения. Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 8 Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма.

Содержание темы: Нормативные документы, регулирующие деятельность индустрии гостеприимства. Понятийный аппарат индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Организационная структура гостиничного предприятия. Цикл гостиничного обслуживания. Состояние развития гостиничного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

устной форме или в форме презентаций.

Тема 9 Услуги предприятий питания в туризме.

Содержание темы: Предприятия общественного питания: понятие, типы, классификация. Состав подразделений предприятий питания. Услуги предприятий питания: понятия, классификация, требования. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания. Условия питания в гостиницах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: дискуссия. Практическое занятие: дискуссия, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, контрольной работе и подготовке реферата.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами реферата. Студент самостоятельно выбирает тему реферата из списка.

Рекомендуемые виды туризма: культурный; образовательный; событийный; лечебный; деловой (включает инсентив-туризм, конгрессно-выставочный); религиозный; экологический; сельский (деревенский, агротуризм); приключенческий; рафтинг; дайвинг; яхтинг; горнолыжный; спелеотуризм; рыболовно-охотничий; космический; социальный; молодежный; детский; автобусный; автомобильный; пешеходный; железнодорожный; круизный; этнический (включает этнокультурный, ностальгический); конный; гольф-туризм; экстремальный водный; экстремальный воздушный; экстремальный горный; экстремальный наземный; кинотуризм; гастрономический туризм; винный туризм; купально-пляжный.

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

В реферате необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. Сущность данного вида туризма, его особенности, отличие от других видов.
2. Развитие данного вида за рубежом.
3. Характеристика данного вида туризма в России.
4. Современное состояние и перспектив развития вида туризма в Приморском крае.

В реферате обязательно должны быть рассмотрены примеры туристского продукта, разработанного на рынке по изучаемому виду туризма.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Вопросы для самоконтроля по дисциплине:

1. Дайте определение понятиям "турист" и "экскурсант".
2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
5. Укажите основные функции туризма.
6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?

8. Дайте определение понятия "туристские ресурсы".
9. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
10. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
11. Выделите основные элементы индустрии туризма.
12. Дайте определение понятия "туристский продукт".
13. Каковы особенности туристских услуг?
14. В чем заключается отличие услуги от товара?
15. Укажите состав туристского продукта.
16. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
17. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
18. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
19. Оцените современное состояние международного туризма.
20. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
21. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
22. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
23. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
24. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
25. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
26. Укажите основные функции туристских агентств.
27. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
28. Дайте определение понятиям "трансфер" и "чартер".
29. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
30. Дайте характеристику круизному отдыху.
31. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
32. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
33. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
34. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
35. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями.
36. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
37. Перечислите типы предприятий общественного питания.
38. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
39. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
40. Дайте определение понятия "гаймшер".
41. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
42. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
43. Опишите структуру управления туризмом в России.
44. Дайте характеристику основных положений Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
45. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
46. Назовите основные маршруты внутреннего туризма.
47. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
48. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
49. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
50. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Основы туризма и индустрии гостеприимства»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Основы туризма и индустрии гостеприимства разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516 и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Шеметова Е.В., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии, elena.shemetova@vvsu.ru

Редкова Елена Владимировна, руководитель, ООО «Фрегат-Аэро»

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин
18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ПКВ-1	Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	1

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
Знает: особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Отсутствие знания особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Фрагментарное знание особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Неполное знание особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	В целом сформированное знание особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Сформированное систематическое знание особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии	Отсутствие умения анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии	Фрагментарное умение анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии	Неполное умение анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии	В целом сформированное умение анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии	Сформированное систематическое умение анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии
Владет: методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия	Отсутствие владения методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия	Фрагментарное владение методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия	Неполное владение методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия	В целом сформированное владение методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия	Сформированное систематическое владение методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
Шкала оценивания (соотношение с традиционными формами аттестации)	Не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания:	сущность и виды туризма; основы организации туристской деятельности в России и мире; технологии обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства	Тема 1. Значение туризма в жизни общества	Вопросы для самопроверки 1-5 (п.5.1)	Тест 1-5 (п.5.3)
		Тема 2. Классификация туризма	Вопросы для самопроверки 6-10 (п. 5.1)	Тест 5-10 (п.5.3)
		Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	Вопросы для самопроверки 11-17 (п. 5.1)	Тест 11-15 (п.5.3)
		Тема 4. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	Вопросы для самопроверки 18-24 (п.5.1)	Тест 16-20 (п.5.3)
		Тема 5. Современное развитие международного туризма	Вопросы для самопроверки 25-33 (п.5.1)	Тест 21-25 (п.5.3)
		Тема 6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Вопросы для самопроверки 34-38 (п.5.1)	Тест 26-30 (п.5.3)
		Тема 7. Роль транспортной системы в международном туризме	Вопросы для самопроверки 39-42 (п.5.1)	Тест 31-35 (п.5.3)
		Тема 8. Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	Вопросы для самопроверки 43-47 (п.5.1)	Тест 36-40 (п.5.3)
		Тема 9. Услуги предприятий питания в туризме	Вопросы для самопроверки 48-50 (п.5.1)	Тест 41-45 (п.5.3)
Умения:	анализирует структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе; анализировать процесс обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства	Тема 1. Значение туризма в жизни общества	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 1-5 (п.5.3)
		Тема 2. Классификация туризма	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 5-10 (п.5.3)
		Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 11-15 (п.5.3)
		Тема 4. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 16-20 (п.5.3)
		Тема 5. Современное развитие международного туризма	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 21-25 (п.5.3)
		Тема 6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 26-30 (п.5.3)
		Тема 7. Роль транспортной системы в международном туризме	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 31-35 (п.5.3)

		Тема 8. Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 36-40 (п.5.3)
		Тема 9. Услуги предприятий питания в туризме	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест 41-45 (п.5.3)
Навыки:	работы с базами данных по туристскому продукту; обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Тема 1. Значение туризма в жизни общества	Практические задания 1-2 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 2. Классификация туризма	Практические задания 3-5 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	Практические задания 6-7 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 4. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	Практические задания 8-9 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 5. Современное развитие международного туризма	Практические задания 10-12 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Практические задание 13-14 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 7. Роль транспортной системы в международном туризме	Практическое задание 15 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 8. Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	Практическое задание 16 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
		Тема 9. Услуги предприятий питания в туризме	Практическое задание 17 (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					
	Собеседование	Контрольная работа	Реферат	Практические задания	Тест № 1-9	Итого
Лекции	9					9
Практические занятия	9		5	27		41
Самостоятельная работа			15	9		24

Промежуточная аттестация		6			20	26
Итого	18	6	20	36	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы для самопроверки (собеседование)

1. Дайте определение понятия "туристские ресурсы".
2. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
3. Укажите основные функции туризма.
4. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
5. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
6. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
7. Дайте определение понятиям "турист" и "экскурсант".
8. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
9. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
10. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
11. Что относится к материально-технической базе туризма?
12. Выделите основные элементы индустрии туризма.
13. Дайте определение понятия "туристский продукт".
14. Каковы особенности туристских услуг?
15. В чем заключается отличие услуги от товара?
16. Укажите состав туристского продукта.
17. Назовите отличительные особенности туристского продукта.
18. Назовите основные функции инфраструктуры.
19. Перечислите признаки классификация инфраструктуры.
20. Классификация инфраструктуры в зависимости от вида оказываемых услуг.

21. Информационная инфраструктура – необходимая составляющая современного бизнеса.
22. Какого значение инновационной инфраструктуры в современном мире?
23. Определите компоненты общей и специфической инфраструктуры в туризме.
24. Определите основные показатели развития транспортной инфраструктуры, средств размещения, предприятий питания, организаций культуры, искусства и спорта.
25. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
26. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
27. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
28. Оцените современное состояние международного туризма.
29. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
30. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
31. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
32. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
33. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.
34. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
35. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
36. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
37. Укажите основные функции туристских агентств.
38. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
39. Дайте определение понятиям "трансфер" и "чартер".
40. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
41. Дайте характеристику круизному отдыху.
42. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
43. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
44. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
45. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
46. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями.
47. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
48. Перечислите типы предприятий общественного питания.
49. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
50. Дайте характеристику специальных форм организации питания.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15-18	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полной раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	11-14	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полной раскрытия темы; владение терми-

		нологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	6-10	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	1-5	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.2 Темы рефератов

1. Развитие культурного туризма (на примере ...).
2. Развитие образовательного туризма (на примере ...).
3. Развитие событийного туризма (на примере ...).
4. Развитие лечебного туризма в регионе (на примере ...).
5. Развитие делового туризма (на примере ...).
6. Развитие религиозного туризма (на примере ...).
7. Развитие экологического туризма (на примере ...).
8. Развитие сельского туризма (на примере ...).
9. Развитие приключенческого туризма (на примере ...).
10. Развитие рафтинг-туризма (на примере ...).
11. Развитие дайвинг-туризма (на примере ...).
12. Развитие яхтинг-туризма (на примере ...).
13. Развитие горнолыжного туризма (на примере ...).
14. Развитие спелеотуризма (на примере ...).
15. Развитие рыболовно-охотничьего туризма (на примере ...).
16. Развитие космического туризма (на примере ...).
17. Развитие молодежного туризма (на примере ...).
18. Развитие детского туризма (на примере ...).
19. Развитие автомобильного туризма (на примере ...).
20. Развитие автобусного туризма (на примере ...).
21. Развитие пешеходного туризма (на примере ...).
22. Развитие железнодорожного туризма (на примере ...).
23. Развитие гольф-туризма (на примере ...).
24. Развитие круизного туризма (на примере ...).
25. Развитие этнического туризма (на примере ...).
26. Развитие конного туризма (на примере ...).
27. Развитие экстремального воздушного туризма (на примере ...).
28. Развитие экстремального водного туризма (на примере ...).
29. Развитие экстремального горного туризма (на примере ...).
30. Развитие экстремального наземного туризма (на примере ...).
31. Развитие кинотуризма в регионе (на примере ...).
32. Развитие гастрономического туризма (на примере ...).

30. Развитие винного туризма в регионе (на примере ...).
 31. Развитие купально-пляжного туризма в регионе (на примере ...).

Краткие методические указания

Студент самостоятельно выбирает вид туризма для темы реферата из списка.

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала.

Весь собранный материал обобщается и анализируется.

В реферате необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. Сущность данного вида туризма, его особенности, отличие от других видов.
2. Развитие данного вида за рубежом.
3. Характеристика данного вида туризма в России.
4. Современное состояние и перспектив развития вида туризма в Приморском крае.

В реферате обязательно должны быть рассмотрены примеры туристского продукта по рассматриваемому виду туризма, реализуемого на рынке.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
4	15	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	10	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
2	5	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
1	0	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы

5.3 Тестовые задания

1. Туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству отличает
 - 1) цель поездки
 - 2) расстояние и продолжительность
 - 3) цель поездки и расстояние
 - 4) продолжительность и цель поездки
2. Этими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, данному в 1993 году
 - 1) от 12 до 24 часов
 - 2) от 24 часов до 1 года
 - 3) от 24 часов до 6 месяцев
 - 4) от 24 часов до нескольких лет
3. Поездка является туристской согласно Российского законодательства
 - 1) мистер X отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте

- 2)мадам X, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой
- 3)мистер X и Y отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО
- 4)мадам X поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок

4. Укажите категорию посетителей, не относящуюся к туристам и экскурсантам, согласно международной практике

- 1)однодневные посетители, находящиеся в стране (месте) временного пребывания менее 24 часов (без ночевки)
- 2)лицо, находящееся в месте временного пребывания до года
- 3)группа лиц, осуществляющая поездку с паломническими целями в течение 3 месяцев
- 4)работник приграничной зоны

5. Какие услуги согласно ВТО (Всемирной туристской организации) являются основными в туре

- 1)размещение и питание
- 2)размещение и экскурсионные услуги
- 3)перевозка и размещение
- 4)размещение, питание и экскурсионные услуги

6. По целям (мотивам) путешествия туризм бывает (несколько верных ответов)

- 1)образовательный
- 2)организованный
- 3)инициативный
- 4)внутренний
- 5)деловой
- 6)международный
- 7)приключенческий
- 8)социальный

7. По способу передвижения туризм бывает

- 1)прибрежный
- 2)автобусный
- 3)выездной
- 4)групповой

8. Установить соответствие

Вид туризма	Продолжительность путешествия, дней
1)краткосрочный	А)4-30
2)среднесрочный	Б)30-180
3)долгосрочный	В)1-3

9. Посещение важных и всемирно известных священных мест

- 1)религиозный туризм
- 2)исторический туризм
- 3)паломничество
- 4)событийный туризм

10. Посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего народа, тематических парков – это туризм

- 1)антропологический
- 2)археологический
- 3)этнографический
- 4)этнический

11. Туристские услуги могут предоставлять

- 1)юридические лица
- 2)индивидуальные предприниматели
- 3)юридические лица и индивидуальные предприниматели

12. К дополнительным туристским услугам относят (несколько верных ответов)

- 1)услуги по организации питания туристов

- 2)услуги по организации досуга туристов
- 3)услуги по размещению (проживанию) туристов
- 4)консалтинговые (консультативные) услуги;
- 5)услуги по организации перевозки туристов (трансфер)
- б)экскурсионные услуги

13. Установить соответствие

Составляющие турпродукта	Характеристика
1)услуги	А)бронирование
2)товары	Б)страхование
3)работы	В)размещение
	Г)трансфер
	Д)снаряжение
	Е)сувениры

14. Установить соответствие

Вид продукта	Составляющие
1)материальный	А)гостеприимство
2)нематериальный	Б)транспорт
	В)питание
	Г)номер отеля
	Д)атмосфера
	Е)дружелюбие

15. Установить соответствие

Вид продукта	Свойства
1)материальный	А)объективность
2)нематериальный	Б)субъективность
	В)осязаемость
	Г)неосязаемость
	Д)абстрактность
	Е)соизмеримость

16. К дополнительной инфраструктуре туризма относятся (несколько верных ответов)

- 1)театры
- 2)памятники архитектуры
- 3)музеи
- 4)библиотеки
- 5)гостиницы
- 6)турбазы
- 7)рестораны
- 8)освещение
- 9)коммуникации
- 10)автострады
- 11)гольф клубы и спортивные площадки
- 12)связь

17. К основной инфраструктуре туризма относятся (несколько верных ответов)

- 1)театры
- 2)памятники архитектуры
- 3)музеи
- 4)библиотеки
- 5)гостиницы
- 6)турбазы
- 7)рестораны
- 8)освещение

- 9)коммуникации
- 10)автострады
- 11)спортивные площадки
- 12)средства перемещения
- 18. Установить соответствие

Вид инфраструктуры	Характеристика
1)экологическая	А)обменные пункты, консульства
2)социальная	Б)природные парки, ботанические сады
3)институциональная	В)связь, водоснабжение
4)производственная	Г)бытовое обслуживание, здравоохранение

19.Совокупность (комплекс) взаимосвязанных структур и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и обслуживающих (обеспечивающих) туристскую деятельность.

- 1)система туризма
- 2)туристская дестинация
- 3)инфраструктура туризма
- 4)туристская территория

20. При оценке транспортной инфраструктуры дестинации используют показатели

- 1)протяженность дорог
- 2)коэффициент использования номерного фонда
- 3)количество пассажиров, перевезенных различными видами транспорта
- 4)единовременная вместимость средств размещения
- 5)статус дорог
- 6)стоимость реализованных населению турпутевок

21. Страна лидер по показателю «международные туристские доходы»

- 1)Франция
- 2)Япония
- 3)США
- 4)Китай

22. Факторы, препятствующие развитию международного туризма в России (несколько верных ответов)

- 1)неразвитая туристская инфраструктура
- 2)несоответствие цены и качества туристского продукта
- 3)развитая транспортная инфраструктура
- 4)высокий уровень сервиса
- 5)применение новых маркетинговых стратегий
- 6)высокая квалификация персонала

23. В экономике международного туризма пассивным туризмом называют - выезд из страны туристов и вывоз валюты Ответ: верно или не верно

24. В данной ситуации для Китая будет характерен туристский экспорт, а для Японии – туристский импорт

- 1)из Китая в Японию – выезд туристов и вывоз валюты, а из Японии в Китай – вывоз туристских товаров и впечатлений
- 2)Китай экспортирует въезжающим туристам из Японии туристские продукты, а японцы вывозят туристские товары и впечатления из Китая
- 3)в Японию – въезд туристов из Китая, а в Китай – вывоз туристских сувениров

25. Преобладанием чего отражен вклад туризма в платежном балансе России

- 1)туристский экспорт преобладает над туристским импортом
- 2)туристский экспорт равен туристскому импорту
- 3)туристский импорт больше туристского экспорта
- 4)сальдо по данной статье положительное

26. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является
- 1) IATA
 - 2) ИНА
 - 3) РСТ
 - 4) WTO
27. Юридической датой создания Всемирной туристской организации является (указать год)
28. Участниками ВТО являются
- 1) страны лидеры в области туризма
 - 2) все страны мира
 - 3) более 150 стран
29. По ВТО безопасность в туризме – это
- 1) личная неприкосновенность туристов
 - 2) безопасность работников туристской индустрии
 - 3) безопасность имущества туристов
 - 4) защита целостности туристов, работников туристских предприятий, принимающих государств и местного населения
30. Членами IATA являются
- 1) страны - лидеры
 - 2) страны, а также предприятия – лидеры в международном туризме
 - 3) туроператоры
31. Обслуживание на авиатранспорте зависит от
- 1) цены
 - 2) продолжительности полета
 - 3) класса обслуживания
 - 4) типа рейса
32. Трансфер – это
- 1) проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны
 - 2) предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп
 - 3) индивидуальное путешествие на автомобиле
 - 4) предоставление автобуса для встречи туристов в аэропорту
33. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха
- 1) перевозка туристов
 - 2) перевозка и время на берегу
 - 3) перевозка и питание
 - 4) перевозка, питание, развлечения и время на берегу
34. Чартерные авиаперевозки – это:
- 1) авиапоездка в один конец
 - 2) перевозка для шоп туристов
 - 3) перевозка «вне расписания»
 - 4) регулярные перевозки
35. В какой стране мира нет сети железных дорог
- 1) Афганистан
 - 2) Ливия
 - 3) Сейшелы
 - 4) все перечисленные
36. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг -
- 1) гостиница
 - 2) совокупность гостиничных предприятий
 - 3) любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега

4) специализированные заведения

37. Какое из средств размещения относится к индивидуальным в России

1) пансионат

2) меблированные комнаты

3) коттедж, сдаваемый в аренду

4) клубы с проживанием

38. Национальная классификация гостиниц основана на системе

1) корон

2) звезд

3) разрядов

4) системе

39. Какой из признаков не определяет понятие гостиницы по ВТО

1) определенное количество номеров

2) обязательное предоставление услуги питания

3) единое руководство

40. Отношение числа проданных номеров в гостинице ко всему числу имеющихся есть

1) показатель номерного фонда

2) показатель единовременной вместимости

3) показатель загрузки гостиницы

4) показатель суммы койко-мест

41. Данный тип предприятий общественного питания не установлен ГОСТом

1) закусочная

2) пиццерия

3) кафе

4) столовая

42. Заготовочные цеха предприятий общественного питания осуществляют следующую функцию

1) тепловая обработка

2) производство полуфабрикатов

3) оформление блюд

4) реализация кулинарной продукции

43. Приготовление кулинарной продукции для банкета, осуществляемое в помещении заказчика и под его контролем – это

1) буфет

2) кейтеринг

3) раздаточное предприятие

4) социальное питание

44. Континентальный завтрак включает (несколько верных ответов)

1) горячие напитки

2) джем, масло, мёд

3) яичницу с беконом

4) мясные блюда

5) каши

6) овощные блюда

7) нарезка из сыра и колбас

8) хлеб, тосты

45. Обслуживание потребителей в пути следования транспорта осуществляют с учетом вида пассажирского транспорта и способа реализации продукции, а при доставке продукции обязательно наличие (несколько верных ответов)

1) столового белья

2) передвижных тележек

3) термосов

- 4) официантов
- 5) охлаждаемых кейсов

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	15	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	10	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	5	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	2	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 20 % правильных ответов

5.4 Перечень практических заданий

Тема 1

1) Написать эссе на тему "Мое будущее в туризме". Объем не более 1 страницы печатного текста.

2) Дать обзор из литературных источников и законодательных документов определение понятия «Туризм». Как вывод представить наиболее полное определение понятия с вашей точки зрения.

Тема 2

3) Изучить классы туристской деятельности по Х. Монтанер Монтехано. Подготовить презентацию с примерами.

4) Провести классификацию туристов по их активности и стилю жизни.

5) Провести типологии туристов по Г. Гану.

Тема 3

б) Определить благоприятные и неблагоприятные для туризма сезоны, а также оптимальные виды туризма в следующих странах: Боливия; Доминиканская Республика; Индонезия; Сингапур; Малайзия; Таиланд; Филиппины; Египет; Индия.

Страна	Сезон для туризма		Оптимальные виды туризма
	благоприятный	неблагоприятный	
Боливия			
Доминиканская Республика			
Индонезия			
Сингапур			
Малайзия			
Таиланд			
Филиппины			
Египет			
Индия			

7) Подготовить презентацию по туристским ресурсам любой страны (природным и культурно-историческим) - не менее 5 каждого вида.

Тема 4

8) Охарактеризовать основную (транспорт, средства размещения, предприятия питания, туристские фирмы) и дополнительную инфраструктуру (музеи, культурно-досуговые, спортивные организации и др.) в государстве (на выбор). Подготовить презентацию.

9) Проранжируйте факторы привлекательности страны (на выбор) для туристов, присвоив каждому из приведенных ниже факторов от 1 до 10 баллов (1 балл – самый непривлекательный, 10 баллов – самый привлекательный).

Фактор привлекательности	Баллы
Возможности для экологических туров	
Экзотическая природа	
Современная архитектура	
Высокая концентрация исторических и культурных достопримечательностей	
Упрощенный визовый режим	
Высокий уровень сервиса	
Хорошо налаженная структура телекоммуникаций	
Возможности для спортивного туризма	
Наличие широкого спектра оздоровительных центров	
Наличие молодежных лагерей	
Возможности для делового туризма	
Развитая инфраструктура туризма	
Комфортный климат	
Большая продолжительность туристского сезона	
Сочетание отдыха у моря с осмотром достопримечательностей	
Низкие цены на туристские товары	
	Итого баллов
	Средний балл

Тема 5

10) Определить основные показатели международного туризма в стране на выбор (прибытия, доходы, расходы) в динамике за последние 5 лет.

11) Составить рейтинг 10 наиболее посещаемых культурных достопримечательностей (парки, музеи и т.д.) выбранной страны.

12) Определить факторы, влияющие на привлекательность выбранной страны (города): положительные и негативные.

Тема 6

13) Проведите исследования рекламных сайтов туроператоров Приморского края. Составьте таблицу (не менее 10 компаний): наименование, характеристика, сайт, предложения (туры), номер в едином Федеральном реестре туроператоров. Какие из предлагаемых туров являются предложениями инициативных, а какие – рецептивных туроператоров? По каким параметрам это можно определить?

14) Выбрать любую международную организацию в сфере туризма и дать характеристику согласно таблице:

Критерий	Характеристика
Название	
Год основания	
Местонахождение штаба (главного офиса)	
Миссия (цель) организации	
Члены организации (страны)	
Официальные языки	
Краткая характеристика деятельности	

Тема 7

15) Дайте краткую характеристику транспорта в стране (на выбор) по следующим критериям:

- международные и внутренние перевозки, статистические данные в динамике за 5 лет;
- необычные и наиболее популярные виды транспорта, используемые в туризме.

Подготовить презентацию.

Тема 8

16) Дайте краткую характеристику индустрии гостеприимства в стране (на выбор) по следующим критериям:

- международные гостиничные цепи;
- необычные и наиболее известные гостиницы;
- развитие индустрии гостеприимства (статистические данные в динамике за 5 лет).

Подготовить презентацию.

Тема 9

17) Составьте для туристов рекомендации по посещению более интересных, с вашей точки зрения, предприятий питания г. Владивостока (не менее 10 наименований). Обоснуйте свой выбор. Подготовьте презентацию.

Краткие методические указания

Подготовить задание самостоятельно или в малой группе, защита проходит публично на практическом занятии в виде доклада с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	31-36	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на высоком уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными навыками.
4	21-30	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	11-20	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
2	1-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность навыков.
1	0	Компетенции не сформированы.

5.5 Контрольная работа

1) Дайте краткую характеристику туристских ресурсов (не менее 2 каждого вида) любой страны (на выбор). Заполните таблицу. На основании собранной информации сформулируйте выводы о привлекательности региона для туристов.

Туристские ресурсы _____ (страна)		
Характеристика	Природные	Культурно-исторические
1 Уникальность туристского объекта - может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус		
2 Познавательная ценность — связь объекта с конкретным историческим субъектом, жизнью и творчеством известных людей, эстетические достоинства		
3 Рекреационная ценность — возможность использования объекта для организации отдыха и оздоровления туриста		
4 Известность — популярность туристского объекта среди туристов		

5 Экзотичность — степень контрастности объектов по отношению к условиям места постоянного проживания туристов, необычность объектов		
6 Сохранность — состояние объекта, его подготовленность к организованному приему туристов		
7 Выразительность — взаимодействие объекта с окружающей средой, зданиями, сооружениями, природой		

2) Соотнесите виды туристской деятельности с соответствующими им субъектам

Вид туристской деятельности	Субъект туристской деятельности
Путешествия из Российской Федерации в другую страну	
Путешествия из Российской Федерации лиц, не проживающих в ней	
Путешествия за границу своей страны	
Деятельность туроператора по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	
Деятельность турагента по продвижению и реализации туристского продукта	
Деятельность по предоставлению услуг размещения	
Путешествия по стране (месту) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд без ночевки в стране (месте) временного пребывания	
Самостоятельная деятельность по организации путешествий	
Путешествия по стране (месту) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки	
Профессиональная деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с достопримечательностями страны (места) временного пребывания	
Деятельность по переводу с иностранного языка и ознакомлению экскурсантов (туристов) с достопримечательностями страны (места) временного пребывания	
Деятельность по организации и предоставлению транспортных услуг туристам	
Профессиональная деятельность по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристских маршрутов	

Краткие методические указания

Контрольная работа позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на высоком уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, свободно оперирует приобретенными навыками.
4	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
2	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность навыков.
1	0-1	Компетенции не сформированы.