

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление и профиль подготовки:

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины Технологии и организация развлекательного туризма

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Толстых И.Н., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,
Irina.Tolstykh23@vvsu.ru

Михина Илона Сергеевна, директор, доцент, канд. экон. наук, Кафедра туризма и экологии

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


_____ *подпись*

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


_____ *подпись*

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	2	4	55	18	36	0	1	0	89	Э
--------------------	-----	------	---	---	----	----	----	---	---	---	----	---

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы развлекательного туризма	РД1, РД2	2	4	0	14	собеседование, обсуждение, оценка результатов
2	Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России	РД1, РД3	4	6	0	16	собеседование, доклад, оценка результатов
3	Технология проектирования развлекательного тура	РД1, РД2, РД3	4	10	0	24	собеседование, обсуждение, оценка результатов
4	Туристская анимация в развлекательном туризме	РД1, РД2, РД3	4	10	0	19	собеседование, доклад, оценка результатов
5	Использование оборудования в индустрии развлечений	РД1, РД3	4	6	0	16	собеседование, практические задачи, оценка результатов
Итого по таблице			18	36	0	89	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические основы развлекательного туризма.

Содержание темы: Цели и задачи дисциплины, основные понятия: «молодежный туризм», «развлекательный туризм», «познавательный-развлекательный туризм», «культурно-познавательный туризм». Общая характеристика развлекательного туризма, классификация и особенности. Нормативно-правовое поле развлекательного туризма. Развлекательный туризм как вид познавательного. Развлекательный туризм как вид культурного. Факторы, влияющие на развитие развлекательного туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, письменное тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, подготовка к тестированию.

Тема 2 Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России.

Содержание темы: Востребованность развлекательных туров в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного развлекательного туризма. Тенденции развития развлекательного туризма в мире и России. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Циклы и модели рекреационной деятельности познавательного-развлекательного тура для молодежной аудитории. Психолого-возрастные особенности молодежной аудитории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, защита проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, подготовка пунктов проекта.

Тема 3 Технология проектирования развлекательного тура.

Содержание темы: Маркетинговое исследование актуальности проектирования развлекательного тура. Основные этапы проектирования тура. Факторы, способствующие и тормозящие развитие рынка в современной России. Отличительные особенности организации бизнеса российскими и иностранными компаниями. Экономическое обоснование развлекательного тура. Ресурсная база развлекательного туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, защита реферата.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, написание реферата.

Тема 4 Туристская анимация в развлекательном туризме.

Содержание темы: Общее понятие об анимации в туризме и сервисе. Виды анимации как элементы анимационных программ. Типы и виды анимационных программ в сервисе и туризме. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Особенности работы с туристами разных категорий

Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Анимационные программы для семейного досуга. Особенности планирования в анимационной сфере. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Этапы проектирования: определение формы программы (спортивное или театрализованное представление, зрелище, тематический вечер, обряд, шоу- программы, конкурсы, фестивали). Временная шкала программы, мероприятия. Определение сегмента потребителей. Составление сметы расходов на подготовку и проведение анимационной программы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, защита доклада.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в письменной форме и презентационного материала для защиты.

Тема 5 Использование оборудования в индустрии развлечений.

Содержание темы: Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, решение задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к защите проекта, изучение лекционных материалов для решения практических задач.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные занятия, практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение практических задач, подготовку реферата, доклада, проекта, самостоятельное изучение разделов курса.

Тематика рефератов

1. Сравнение структур индустрии развлекательного туризма в мире и России.
2. Современные тенденции развития развлекательного туризма
3. Перспективы развития развлекательного в региональных условиях.
4. Историческое становление развлекательного туризма в России.
5. Особенности организации развлекательного туризма в России
6. Развлекательный туризм и уровень его популярности в стране.
8. Сегментация потребителя услуг развлекательного туризма
9. Развлекательный туризм как вид познавательного
10. Развлекательный туризм как вид культурного
11. Проблемы, тормозящие развитие развлекательного туризма в России
12. Факторы развития развлекательного туризма в России.

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить:

- 1) умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве;
- 2) уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы.

Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. За просроченное время сдачи реферата на кафедру снижаются баллы. Объем реферата 15-20 стр. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оригинальность составляет не менее 60%.

Структура реферата:

- титульный лист
- содержание
- введение

- основная часть
- заключение
- список использованных источников (не менее 20 источников)
- приложения

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, учебных пособий и справочников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Станиславский К. С. РЕЖИССУРА И АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО. ИЗБРАННЫЕ РАБОТЫ [Электронный ресурс] , 2020 - 355 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/rezhissura-i-akterskoe-masterstvo-izbrannye-raboty-452930>
2. Сущинская М. Д. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 157 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturnyy-turizm-452660>
3. Шульга И. И. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 150 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pedagogicheskaya-animaciya-456235>

7.2 Дополнительная литература

1. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. ; Под ред. Мотышиной М.С. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 282 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turizma-456110>

2. . . . : . — 3- . — ISBN 978-5-534-10551-3. — : // []. — URL: <https://urait.ru/bcode/456727>

1. : - : <<http://www.consultant.ru>>
2. - : <<https://urait.ru>> () « » - :
3. - « » - : <<https://e.lanbook.com/>>
4. eLIBRARY.RU - : <<https://www.elibrary.ru>>
5. «GrebennikOn» - : <<https://grebennikon.ru>>

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация развлекательного туризма»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Технологии и организация развлекательного туризма

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Толстых И.Н., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Irina.Tolstykh23@vvsu.ru

Михина Илона Сергеевна, директор, доцент, канд. экон. наук, Кафедра туризма и экологии

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин
18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Номер этапа
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	П -2к способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Б-ПК-2.1 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	2
		Б-ПК-2.2к Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
		Б-ПК-2.3к Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается не сформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПК -2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикатор достижения компетенции		Результаты обучения по дисциплине		Критерии оценивания результатов обучения
Код индикатора достижения компетенции	Формулировка индикатора достижения компетенции	Код результата	Результат	
Б-ПК-2.1к	Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знания: Теоретические основы управления социокультурными проектами, принципы организации творческой деятельности сотрудников в индустрии гостеприимства	Сформированное систематическое знание основных теоретических основ управления социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности сотрудников в коллективе, их аналитической оценки, игровых методов и приемов создания культурно-досуговых программ
Б-ПК-2.2к	Составляет программы	РД2	Умения: Анализировать основные направле-	Сформированное систематическое

	обслуживания туристов			<p>ния и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов</p>	<p>умение анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов, создавать игровые ситуации в процессе формирования имиджа</p>
Б-ПК-2.3к	Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	РДЗ	Навыки	<p>Навыки осуществления развлекательных мероприятий в сфере туризма; навыки осуществления художественно-творческих планов и программ в сфере туризма</p>	<p>Сформированное систематическое владение навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере туризма; навыками осуществления художественно-творческих планов и программ в сфере туризма</p>

Таблицы заполняются в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания:	Теоретические основы управления социокультурными проектами, принципы организации творческой деятельности сотрудников в индустрии гостеприимства	Тема 1. Исторические корни отдыха и развлечений.	Вопросы для самопроверки (п.5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 2. Социальные функции отдыха и развлечений.	Вопросы для самопроверки (п. 5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 3. Виды развлечений.	Вопросы для самопроверки (п. 5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 4. Массовые виды развлечений.	Вопросы для самопроверки (п.5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 5. Организация и методика сферы досуга.	Вопросы для самопроверки (п.5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 6. Игра как социокультурный феномен.	Вопросы для самопроверки (п.5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 7. Организация отдыха и развлечений на предприятиях сервиса как особый вид деятельности индустрии развлечений.	Вопросы для самопроверки (п.5.1)	Тест (п.5.3)
		Тема 8. Методика создания сценарного театрализованного представления.	Вопросы для самопроверки (п.5.1)	Тест (п.5.3)
Умения:	Анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов	Тема 1. Исторические корни отдыха и развлечений.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 2. Социальные функции отдыха и развлечений.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 3. Виды развлечений.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 4. Массовые виды развлечений.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 5. Организация и методика сферы досуга.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 6. Игра как социокультурный феномен.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 7. Организация отдыха и развлечений на предприятиях сервиса как особый вид деятельности индустрии развлечений.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
		Тема 8. Методика создания сценарного театрализованного представления.	Подготовка и защита реферата (п. 5.2)	Тест (п.5.3)
Навыки:	Навыки осуществления	Тема 1. Исторические корни отдыха и развлечений.	Практические задания (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)

развлекательных мероприятий в сфере туризма; навыки осуществления художественно-творческих планов и программ в сфере туризма			
	Тема 2. Социальные функции отдыха и развлечений.	Практические задания (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
	Тема 3. Виды развлечений.	Практические задания (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
	Тема 4. Массовые виды развлечений.	Практические задания (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
	Тема 5. Организация и методика сферы досуга.	Практические задания (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
	Тема 6. Игра как социокультурный феномен.	Практические задание (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
	Тема 7. Организация отдыха и развлечений на предприятиях сервиса как особый вид деятельности индустрии развлечений.	Практическое задание (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)
	Тема 8. Методика создания сценарного театрализованного представления.	Практическое задание (п. 5.4)	Контрольная работа (п.5.5)

4 Описание процедуры оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии и организация развлекательного туризма» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,

		затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы для собеседования

1. Определение понятий «отдых», «свободное время», «досуг», «рекреация».
2. Основные подходы к определению понятия «досуг».
3. Цели, мотивы, функции досуга.
4. Разновидности досуга.
5. Особенности развлечения как формы эмотивного поведения.
6. Развлечение, отвлечение, увлечение, страсть: границы понятий.
7. Основные подходы к сущности понятия «игра». Признаки игры в концепции Й. Хейзинги.
8. Сферы проявления игрового поведения современного человека.
9. Зарождение праздника как элемента культуры и его функции. Теории возникновения праздника.
10. Феномен праздника в современной массовой культуре.
11. Современные праздники в России и их место в системе досуга.
12. Досуг и развлечения как историко-культурная проблема. Развлечение как явление городской культуры.
13. Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе.
14. Отношение к труду и отдыху в Античности и Средневековье.
15. Особенности досуга в античности и Средние века.
16. Взаимоотношение труда и отдыха в протестантской этике и ее влияние на развитие буржуазного общества.
17. Новое время и качественное изменение в проведении досуга.
18. Формирование постиндустриального общества и его характерные черты.
19. Общество потребления в «цивилизации досуга» и его особенности.
20. Досуг и развлечения русских людей в древности и Средние века (X – XVII вв.)
21. Петровские преобразования в сфере досуга.
22. Основные формы досуга в России в XIX – начале XX вв.
23. Свободное время и досуг советского человека.
24. Основные черты современного «общества потребления» и особенности его формирования в России.
25. Виды и функции массовой культуры. Роль досуга в обществе массового потребления.
26. Классификация основных видов развлечений.
27. Виды предприятий индустрии развлечений и характеристика объектов развлекательной инфраструктуры.
28. Технологии управления потребительским поведением.
29. Тема «праздника» как лейтмотив современной индустрии развлечений.
30. Проникновение развлечений в глобальную сеть и его последствия.

31. Тематические парки: определение, история возникновения и современное состояние.
32. Корпорация У. Диснея – ведущий оператор тематических парков в мире. Феномен «диснеизации».
33. Современные тенденции развития отечественной парковой индустрии.
34. Подходы к классификации торговых центров и типы торговых центров по классификации.
35. Взаимодействие индустрия оздоровительного досуга и индустрии развлечений: общее и особенное.
36. Роль СМИ в развитии массовой культуры и становления «общества потребления».
37. Коммерциализация СМИ и превращение их в сегмент индустрии развлечения. Значение рекламы в развитии индустрии досуга.
38. Телевидение и кинематограф как мощный сегмент индустрии досуга и развлечений.
39. Основные тенденции мировой и отечественной индустрии развлечений.
40. Особенности российского рынка развлечений и перспективы его развития.
41. Понятие и виды аттракций и развлечений в туризме.
42. Организация и методы игровой деятельности в туризме.
43. Особенности анимационных технологий в туризме.
44. Крупнейшие развлекательные центры мирового туризма.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15-18	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	11-14	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	6-10	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	1-5	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.2 Темы рефератов

1. Анимационная деятельность в ИР.
2. Анимационная деятельность за рубежом.
3. Возникновение и сущность ИР.
4. Карнавал.
5. Лидеры в игорном бизнесе.
6. Международная клубная деятельность.
7. Международные документы в сфере ИР.
8. Международные спортивные мероприятия и ИР.
9. Международные тематические парки развлечений.
10. Музеи с мировыми именами.
11. Организация ИР.
12. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
13. Прогрессивные технологии обслуживания.
14. Развитие ИР в Приморском крае.
15. Развитие морских круизов.
16. Создание нововведений и их внедрение в сфере туризма.
17. Тематические парки развлечений Азии.
18. Тематические парки развлечений ЕС.
19. Тематические парки развлечений США.
20. Факторы, влияющие на туристическую деятельность.
21. Функции государственных органов в туристической сфере.
22. Зрелищные национальные спортивные игры.
23. Музыкальные события как элемент ИР.
24. Развитие ИР в России.

Краткие методические указания

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт TimesNew Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста – не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
4	15	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	10	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
2	5	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
1	0	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы

5.3 Тестовые задания

Тест № 1

1. Понятие «отдых»:

- а) уже его физиологической основы;
- б) совпадает с его физиологической основой;
- в) гораздо шире его физиологической основы.

2. Часть внерабочего времени, остающаяся у человека за вычетом разного рода непреложных, необходимых временных затрат, называется:

- а) досугом; б) отдыхом; в) свободным временем.

3. Соотнесите название подхода к понятию «досуг» и его характеристику:

- а) эпистемологический 1) досуг рассматривается как мотив и цель бытия;
- б) социологический 2) изучает смысловую, структурную, функциональную составляющие досуга и условия его развития;
- в) гедонистический 3) рассматривает досуг как средство и инструмент реабилитации, средоточие приоритетов качества жизни;
- г) рекреационный 4) рассматривает досуг как совокупность элементов, противоположных труду, и как свободную деятельность, предоставляющих свободу творчеству.

3. В Древнем Риме сформировалось понятие «urbanitas, которое было синонимом слова:

- а) культура; б) развлечение; в) интеллектуальное развитие; г) верны все варианты.

4. Спрос на общедоступные жанры искусства, литературы, общественные формы проведения досуга повысился в:

- а) XVIII в.; б) XX в.; в) XIX в.

5. Отличительной особенностью в сфере досуга и развлечений Нового времени является:

- А) проявление профессионалов в этой сфере;
- Б) появление специализированных заведений;
- В) доступность развлечений;
- Г) верны все утверждения.

6. Понятие «цивилизации досуга» сформулировал в 60-х гг. XX в.:

- А) Р. Барт;
- Б) Ж. Дюмазедье;
- В) Ж. Фурастье.

7. В современной «цивилизации досуга» досуг рассматривается как:

- а) время, необходимое для восстановления душевных и физических сил;
- б) жизненная философия «жизни ради себя», «отказа от чужих целей», добровольный, сознательный отказ от высокой должности и доходов ради простой жизни;
- в) явление, имеющее самоценный и самодостаточный характер, позволяющее человеку развивать свои творческие способности и заниматься любимым делом.

8. Выберите наиболее точное определение «общества потребления». Это -

- а) совокупность общественных отношений, в которых ключевое место играет индивидуальное потребление, опосредованное рынком;
- б) общество, в котором основным смыслом жизни человека становится безудержное потребление;
- в) общество индустриально развитых стран, характеризующееся массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностных ориентаций и установок.

9. Важнейшее задачей праздника в разные эпохи было:

- А) избавление человека от будничного отношения к жизни;
- Б) порождение чувства свободы и коллективизма;
- В) организация государством досуга людей.
- Г) верны все утверждения.

10. Перечислите виды праздников в России по мере их возникновения в истории....

Тест № 2

1. Основными чертами современной массовой культуры являются: (исключить несоответствующее):

- А) идеологичность;

- Б) мифологемность;
- В) усложнение реальности;
- Г) элитарность.

2. Просветительская модель культуры в современном обществе досуга сменяется:

- А) технократической концепцией;
- Б) гедонистической концепцией;
- В) эсхатологической концепцией.

3. Основными тенденциями в развитии мирового рынка развлечений является: (исключить не соответствующее):

- А) глобализация и укрупнение объектов мировой индустрии развлечений;
- Б) интеграция развлечений в другие направления деятельности;
- В) снижение темпов развития во всех странах;
- Г) виртуализация индустрии развлечений.

4. Под понятием «эмоционального труда» в индустрии досуга понимается:

А) умение демонстрировать энтузиазм, вежливость или оставаться спокойным в ситуации давления;

- Б) умение сдерживать себя в стрессовых ситуациях;
- В) умение оказывать манипулятивное влияние на людей.

5. Первым парком развлечений в Европе считается:

- А) «Баккен» в Клампенборге (Дания);
- Б) «Праттер» в Вене (Австрия);
- В) «Полрт-Аventura» в Салоу (Испания).

6. Вдохновителем и создателем тематических парков в США стал:

- А) Ф. Рузвельт;
- Б) Д. Рокфеллер;
- В) У. Дисней.

7. Конкурентным преимуществом деятельности парков корпорации Дисней является:

- А) низкие цены на билеты;
- Б) политика опережающего сервиса;
- В) удобное расположение в центральных городах Америки.

8. Особенностью СМИ как элемента индустрии развлечений является:

- А) сращивание с экономикой свободного времени;
- Б) появление новых платформ потребления и новых каналов доставки медиасодержания;
- В) увеличение спроса потребителей на специализированный и общеразвлекательный контент;

Г) верны все утверждения.

9. Что такое «дауншифтинг»?

А) сочетание индустрии и торговли;

Б) переход с высокооплачиваемой, но связанной с чрезмерным стрессом, нагрузками и отнимающей все свободное время работы на более спокойную, хотя и низкооплачиваемую по сравнению с прежней

В) социальная деградация.

10. Особенностью современной российской индустрии является:

- А) развитие сферы развлечений в регионах;
- Б) слияние нескольких объектов досуга в один;
- В) тематизация рынка развлечений
- Г) верны все высказывания.

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкалаоценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов

4	15	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	10	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	5	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	2	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 20 % правильных ответов

5.4Перечень практических заданий

Практическое задание №1

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы.

1. Древнегреческий театр.
2. Древнеримский театр.
3. Олимпийские игры.
4. Представления в эпоху Средневековья.
5. Отдых и положительное мироощущение
6. Определение понятия «труд».
7. Определение понятия «работа».
8. Определение понятия «отдых».
9. Разновидности труда. Конкретный и свободный труд.
10. Активный и пассивный отдых.

2. Напишите эссе на одну из тем:

1. Отдых – физиологическая потребность человека
2. Индустрия развлечений в историческом аспекте: истоки зарождения развлечений. Культурные праздники. Мистические развлечения фараонов Египта

3. Выполните практические задания

Задание 1. Каковы исторические корни индустрии развлечений в России?

Задание 2. Расскажите об организации театральных представлений в Древней Греции.

Роль трагедии в жизни древних греков. Эсхилл, Софокл, Еврипид - как выразители художественных гражданских и нравственных идеалов античной рабовладельческой демократии

Практическое задание №2

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Виды театра.
2. Карнавалы.
3. Драма.
4. Опера.
5. Оперетта.
6. Мюзикл.
7. Кабаре.
8. Балет.
9. Пантомима.
10. Мюзик-холлы
11. Массовые мероприятия.
12. Задачи подготовки мероприятия.
13. Формы массовых мероприятий.
14. Основное отличие массовое мероприятие от всех других.
15. Виды искусств

2. Напишите эссе на одну из тем:

1. Проведения мероприятия как важнейший этап работы в организации массового праздни-

ка

2. Значение театрального искусства в жизни людей»; «Оперетта: истоки рождения и особенности»; «Мюзиклы: характеристика и особенности

Практическое задание №3

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Сущность методики и организации досуговой деятельности.
2. Задачи методики и организации досуговой деятельности.
3. Развлечения как активный вид отдыха.
4. Определение понятия «полноценный отдых».
5. Определение понятий «организации досуга», «методика».

2. Напишите эссе на тему:

1. Разные подходы к организации отдыха и развлечений для различных возрастных категорий людей»; «Реклама – мощный стимул для активизации аудитории

3. Выполните практические задания:

Задание 1. Особенности, которые необходимо учитывать при организации таких праздничных действий, как: обрядово-символический праздник; зрелищно-игровой; реально-символический. Технология организации досуга как коллективное творчество. Роль рекламы в стимулировании аудитории.

Задание 2. Удовлетворение потребностей как основа организации и методики стимулирования аудитории. Перечислите элементы, усиливающие эмоциональную сторону мероприятия. Перечислите три творческих метода в методике организации мероприятия

Задание 3. Объясните, какое психологическое воздействие на человека оказывает игра?

Задание 4. Классификация игр. Какие формальные признаки игры вы знаете?

Практическое задание №4

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Золотые правила работы со зрителем.
2. Ведущий – ключевая фигура программы.
3. Специфика показа мод.
4. Фото, видеосъемки для рекламы.
5. Разновидности аттракционов в парках развлечений.
6. Функции театрального костюма.
7. Грим в цирке и грим в театре.
8. Нахождение темы театрализованного представления.
9. определение задачи театрализованного представления

2. Напишите эссе на одну из тем:

1. Разработка смыслового каркаса сценария
2. Разработка смыслового каркаса сценария

3. Выполните практическое задание:

Задание 1. Является ли анимация средством привлечения клиентов? Психологическое воздействие шоу-программы на зрителя. Примеры конкурсов эстетических профессий. Роль грима в создании сценического образа.

Задание 2. В чем разница между эстрадным обозрением и сборным концертом? Особенности ресторанного репертуара: состав и направления. Характерные особенности концертной программы

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	31-36	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на высоком уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными навыками.
4	21-30	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	11-20	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.

2	1-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность навыков.
1	0	Компетенции не сформированы.

5.5 Контрольная работа

Контрольная работа проводится по теоретическим вопросам курса и включает ответы на следующие вопросы.

1. Цель и задачи индустрии сферы организации досуга.
2. Предприятия, относящиеся к развлекательной индустрии.
3. Активный и пассивный виды отдыха.
4. Основные характеристики процесса потребления.
5. Механизм воздействия развлечений на духовный уровень человека.
6. 4 эмоциональных состояния человека, возникающих в процессе развлечений.
7. Характеристика современного состояния индустрии развлечений в России.
8. Анимация и аниматоры.
9. Индустрия развлечений в историческом аспекте: истоки зарождения развлечений.
10. Культовые праздники. Олимпийские игры. Мистические развлечения фараонов Египта.
11. Исторические корни индустрии развлечений в России.
12. Организация театральных представлений в Древней Греции.
13. Роль трагедии в жизни древних греков.
14. Эсхилл, Софокл, Еврипид - как выразители художественных, гражданских и нравственных идеалов античной рабовладельческой демократии.
15. Архитектура древнегреческого театра.
16. Истоки римского театра.
17. Персонажи древнеримского и древнегреческого театров.
18. Представления в эпоху Средневековья. Фарсы. Моралите. Мистерии.
19. Отдых – физиологическая потребность человека.
20. Дать определение понятию «труд», «работа», «отдых». Разновидности труда.
21. Конкретный и свободный труд.
22. Активный и пассивный отдых.
23. Связь между отдыхом и положительным мироощущением.
24. Взаимосвязь между отдыхом и качеством жизни человека.
25. Отдых как способ сохранения целостности личности.
26. Особенности аудитории, учитываемые при организации мероприятия.
27. Массовые и индивидуальные мероприятия.
28. Специфика видов отдыха: праздничный, повседневный, семейный, санаторный, детский и т.д.
29. Юмор и позитивное настроение.
30. Развлечения как активный вид отдыха.
31. Разные подходы к организации отдыха и развлечений при создании мероприятий для различных возрастных категорий людей.
32. Дать определение понятию «полноценный отдых».
33. Чувство меры в организации мероприятия.
34. Особенности, которые необходимо учитывать при организации таких праздничных действий, как: обрядово-символический праздник; зрелищно-игровой; реально-символический.
35. Элементы, усиливающие эмоциональную сторону мероприятия: массовые зрелища, народные представления, танцы, песни, игры.
36. Факторы, учитываемые при разработке мероприятия: условия жизни и деятельности людей; конкретные социально-психологические механизмы, регулирующие их взаимоотношения; как личность усваивает социальный опыт, испытывает воздействие социальной среды.
37. Технология организации досуга как коллективное творчество.
38. Дать определение понятиям «организации досуга», «методика».
39. 3 творческих метода в методике организации мероприятия: театрализация; иллюстрация; игра.
40. Удовлетворение потребностей как основа организации и методики стимулирования аудитории.

43. Методы активизации: вопросно-ответный ход; развернутый диалог; прямые обращения
44. к зрителям; скандирования; лозунги; наличие шутки, юмора, лирики; изменение темпа действий (позволяет избежать монотонности и однообразия).
45. Коллективное пение, музыка, театрализация как методы стимулирования аудитории.
46. Реклама – мощный стимул для активизации аудитории.
47. Развлечения как товар.
48. Заголовок в рекламе как суть рекламы. Привлечение внимания к рекламе через заголовок.
49. Правила, которые помогут сделать отличную рекламу.
50. Методы удержания внимания потенциального клиента на рекламе.
51. Плюсы и минусы газетной рекламы. Реклама на радио и телевидении.
52. Место размещения рекламы.
53. Мероприятия, называемые массовыми. Основное отличие массовое мероприятие от всех других.
54. Основа организации и методики массовых мероприятий(многофункциональность, комплексный характер технологического процесса).
55. Исходная точка в организации и методике массового мероприятия (событие).
56. Введение в структуру массовых мероприятий видов искусств и художественно-образных элементов.
57. 4 основных компонента, которые содержит в себе каждая форма массовой работы.
58. Формы массовых мероприятий.
59. Элементы подготовки массового мероприятия.
60. Понятие «Разработка плана постановки».
61. Проведения мероприятия как важнейший этап работы в организации массового праздника.
62. Анализ мероприятия как заключительный этап работы в организации массового праздника.
63. Характеристика признаков классификации массовых формы мероприятий: 1.По содержанию: общественно-политические, научно-просветительские и др. 2. По драматургической организации: вечер, рассказ, митинг и др.
64. Элементы, из которых складывается методика организации массового мероприятия.
65. Театрализованные представления. Театрализованные праздники. Театрализованные концерты.
66. Художественные приемы, позволяющие удержать зрителя при проведении театрализованных представлений (действенность, динамизм, зрелищность, эмоциональность, образность).
67. Зритель как непосредственный участник действия в театрализованных ярмарочных представлениях.
68. Отличие массового зрелища от камерного.
69. Роль визуальных средств выражения в массовых зрелищах.
70. Карнавалы. Сущность и особенности представления.
71. Виды сценического искусства.
72. Первые публичные и аристократические театры.
73. Спектакль как произведение театрального искусства.
74. Истоки русского театра.
75. Виды театра.
76. Драма как основа театрального искусства.
77. Театр кукол: характеристика и особенности.
78. Театр теней, детский театр: характеристика и особенности.
79. Опера как вид театра. Выразительные средства оперы. Ее отличие от других видов театра.
80. Разновидности оперы.
81. Оперетта: истоки рождения и особенности.
82. Мюзиклы: характеристика и особенности.
83. Мюзик-холлы и кабаре.
84. Балет как вид сценического искусства.
85. Пантомима: характеристика и особенности.

86. Значение театрального искусства в жизни людей.
87. Цель создание клубов.
88. Клуб как центр досуга.
89. Классификация клубов.
90. Типичный состав помещений клуба.
91. Функции клуба.
92. Частные клубы.
93. Управленческая структура клуба.
94. Загородные и городские клубы.
95. Категории городских клубов.

Контрольная работа позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине.

Шкалаоценки

Оценка	Баллы	Описание
5	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на высоком уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, свободно оперирует приобретенными навыками.
4	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
2	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность навыков.
1	0-1	Компетенции не сформированы.