

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное Дело

Находка 2018

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и индустрии гостеприимства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Гостиничное дело» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301)

Составитель:

Петрова Галина Андреевна, ассистент кафедры Туризма и экологии, galina.nikiforova@vvsu.ru, Нарута Я.С., ст. преподаватель кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

Утверждена на заседании кафедры ГИД от 28.04.2018 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)



М.Ю. Дикусарова

подпись

фамилия, инициалы

«28 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



М.Ю. Дикусарова

подпись

фамилия, инициалы

«28 » апреля 2018 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- 1) приобретение систематизированных знаний понятийного аппарата индустрии туризма;
- 2) овладение практическими навыками обслуживания потребителей индустрии туризма;
- 3) проведение анализа состояния международного и российского туристских рынков, и факторов, определяющих их развитие.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Название ОПОП (сокращенное название ОПОП) | Компетенции | Название компетенции | Составляющие компетенции | |
|---|-------------|---|--------------------------|---|
| 43.03.03 «Гостиничное Дело» | ОПК-2 | способность к разработке туристского продукта | Знания | особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме |
| | | | Умения | анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии |
| | | | Владение | методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия |

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма и индустрии гостеприимства» относится к общепрофессиональному циклу, базовой части учебного плана.

Изучение курса «Основы туризма и индустрии гостеприимства» неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Основы туризма и индустрии гостеприимства» базируются дисциплины, «Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность», «Организация санаторно-курортного дела», выполнение курсовой работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам

учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП | Форма обучения | Цикл | Семестр курс | Трудоемкость | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | |
|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------|------------|------|-----|-----|------------------|---------------|
| | | | | | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | | | Внеаудиторная |
| | | | | | | | лек | прак | лаб | | | |
| Б-ГД | ОФО | Б.1.Б.2.0 2 | 2 | 4 | 43 | 17 | 17 | | 9 | | 101 | Э |

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

| № | Название темы | Вид занятия | Объем час | Кол-во часов в интерактивной и электронной форме | СРС |
|----|---|----------------------|-----------|--|-----|
| 1 | Значение туризма в жизни общества | Лекция | 2 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 2 | Основные понятия и классификация туризма | Лекция | 1 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 3 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 3 |
| 4 | Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка | Лекция | 2 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 2 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | Лекция | 1 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 7 | Роль транспортной системы в международном туризме | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 8 | Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 9 | Услуги предприятий питания в международном туризме | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 10 | Культурно-развлекательные | Лекция | 1 | | 4 |

| | | | | | |
|----|--|----------------------|---|--|---|
| | услуги в индустрии туризма и гостеприимства | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 11 | Информационные технологии в международном туризме | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 2 | | 4 |
| 12 | Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России | Лекция | 1 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 13 | Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России | Лекция | 1 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 14 | Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации | Лекция | 2 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 2 | | 4 |

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Значение туризма в жизни общества

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.

Туризм – мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

Тема 2. Основные понятия и классификация туризма

Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок.

Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства

Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Тема 4. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка

Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии

Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия.

Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.

Приморское отделение Российского союза туристской индустрии.

Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма

Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка.

Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Содержание информации о туристском продукте.

Тема 7. Роль транспортной системы в международном туризме

Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Тема 8. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства

Международная классификация средств размещения туристов. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.

Тема 9. Услуги предприятий питания в международном туризме

Классификация предприятий питания. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания. Условия питания в гостиницах. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.

Тема 10. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства

Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Атракции как объекты туристской привлекательности. Современное развитие тематических парков. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера. Значение и функции туристской анимации.

Тема 11. Информационные технологии в международном туризме

Система информационных технологий в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования: Galileo, Amadeus, World Span, Sabre. Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса. Российские туристские интернет-ресурсы.

Тема 12. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного

регулирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение – гарант защиты прав и интересов туристов. Постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

Тема 13. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания в России. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.

Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России.

Тема 14. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

Приоритетные направления развития туризма. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно- правового регулирования в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

- 1) Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
- 2) Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
- 3) Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
- 4) Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
- 5) Укажите основные функции туризма.
- 6) Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
- 7) В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
- 8) Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
- 9) Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
- 10) Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
- 11) Выделите основные элементы индустрии туризма.
- 12) Дайте определение понятия «туристский продукт».
- 13) Каковы особенности туристских услуг?
- 14) В чем заключается отличие услуги от товара?
- 15) Укажите состав туристского продукта.
- 16) Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
- 17) Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
- 18) Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
- 19) Оцените современное состояние международного туризма.
- 20) Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
- 21) Укажите показатели развития туризма по странам мира.
- 22) Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
- 23) В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
- 24) Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
- 25) Перечислите основные направления туроператорской деятельности
- 26) Укажите основные функции туристских агентств.
- 27) Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.

- 28) Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
- 29) Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
- 30) Дайте характеристику круизному отдыху.
- 31) Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
- 32) Дайте характеристику разных типов гостиниц.
- 33) Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
- 34) В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
- 35) Перечислите формы управления гостиничными предприятиями
- 36) Приведите пример организационной структуры гостиницы.
- 37) Перечислите типы предприятий общественного питания.
- 38) Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
- 39) Дайте характеристику специальных форм организации питания.
- 40) Дайте определение понятия «таймшер».
- 41) Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
- 42) Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
- 43) Опишите структуру управления туризмом в России.
- 44) Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- 45) Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
- 46) Назовите основные маршруты внутреннего туризма.
- 47) Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
- 48) Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
- 49) В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
- 50) Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Кусков А. С. Туроперейтинг: [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М.: ФОРУМ, 2014. - 400 с.
2. Канатьева Н. С. Основы туризма: учебно-метод. пособие [для студентов, обуч. по специальности «Туризм»] / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. - М.; Астрахань: КНОРУС: ИД Астрахан. ун-т, 2016. - 102 с. - Библиограф.: с. 98-102.

3. Баумгартен Л. В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Менеджмент" (бакалавриат) / Л. В. Баумгартен. - М.: КНОРУС, 2016. - 170 с.

4. Черевичко, Татьяна Викторовна. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 264 с.

9.2 Дополнительная литература

Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.

Биржаков М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда: Невский Фонд, 2003. – 399 с.

Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.

Туризм как вид деятельности [Текст]: учебник для вузов тур. про-филя / [авт. кол. И.В. Зорин и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

Вахмистров В.П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие для вузов / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова. – СПб.: Михайлов, 2005. – 288 с.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А.Д. Каурова. – СПб: Издательский дом Герда, 2004. – 320 с.

Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие / А.Б.Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 272 с.

Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2007. – 493 с.

Туризм в цифрах. 2008: стат. сб. – М.: ИИЦ Статистика России, 2008. – 40 с.

Туризм и туристские ресурсы России. 2004: стат. сб. – М.: Росстат, 2004. – 267 с.

Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Д.Р. Уокер; пер. с англ. [В.Н. Егоровой]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с.

Щеникова Н.Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства: учебно-методическое пособие. – Владивосток: изд-во ВГУЭС, 2009. – 72 с.

10. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 Полнотекстовые базы данных

Электронно-библиотечная система Юрайт: [http:// www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/);

Электронно-библиотечная система РУКОНТ: [http:// www.rucont.ru/](http://www.rucont.ru/);

Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: [http:// www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/);

Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: [http:// www.eLIBRARY.ru/](http://www.eLIBRARY.ru/).

10.2 Интернет-ресурсы

www.vsegost.com – Библиотека ГОСТов РФ

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туристической индустрии

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) **техническое и лабораторное обеспечение** – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием.

