

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО- КУРОРТНОГО ДЕЛА

Направление и профиль подготовки:

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины Организация санаторно-курортного дела

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

*Каерова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии
Бабич Елена Владимировна, старший преподаватель, Кафедра гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин*

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и
искусствоведческих дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студента комплекса основных знаний и умений в области санаторно-курортного дела; необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний и теоретических основ государственного регулирования санаторно-курортной отрасли;
- изучение принципов организации технологических процессов санаторно-курортного комплекса;
- приобретение умений использования санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей;
- овладение практическими навыками анализа рынка санаторно-курортной отрасли.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	основы организации санаторно-курортной помощи населению, государственного регулирования санаторно-курортной отрасли
			РД2	Умение	применять терминологию в области санаторно-курортного дела
			РД3	Навыки	применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при разработке туристских про-грамм с использованием санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД4	Знание	особенности организации санаторно-курортной помощи населению
			РД5	Умение	реализовывать технологические процессы по организации и санаторно-курортной помощи населению с учетом биоклиматических и региональных особенностей лечебно-оздоровительного воздействия природной среды
			РД6	Навыки	контроля качества, безопасности, параметров технологических процессов сервиса с учетом профилактической и лечебно-оздоровительной направленности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Организация санаторно-курортного дела" относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «Технология и организация гостиничных услуг модуль 1». На данную дисциплину опираются «Курсовое проектирование», «Производственная преддипломная практика».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную

сообщений в устной форме; работа с базами данных сети Интернет. выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме; работа с базами данных сети Интернет. выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме; работа с базами данных сети Интернет. выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 2 Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России.

Содержание темы: Общие правовые положения о санаторно-курортной деятельности. Федеральные и региональные природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты. Правовые нормы, регулирующие санаторно-курортную деятельность. Лицензирование санаторно-курортных услуг. Аккредитация. Сертификация – обязательная и добровольная. Обеспечение граждан РФ курортной медицинской помощью. Правовое регулирование в санаторно-курортном предприятии. Страхование деятельности санаторно-курортных предприятий и клиентов. Договор санаторно-курортного предприятия на имущественные права и с потребителем услуг. Общие правовые положения о санаторно-курортной деятельности. Федеральные и природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты. Правовые нормы, регулирующие санаторно-курортную деятельность. Лицензирование санаторно-курортных услуг. Аккредитация. Сертификация – обязательная и добровольная. Обеспечение граждан РФ курортной медицинской помощью. Правовое регулирование в санаторно-курортном предприятии. Страхование деятельности санаторно-курортных предприятий и клиентов. Договор санаторно-курортного предприятия на имущественные права и с потребителем услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар > посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 3 Рекреационные основы курортного дела.

Содержание темы: Понятие рекреации, социальная политика развития рекреации. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса. Виды рекреационной деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации. Понятие рекреации, социальная политика развития рекреации. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса. Виды рекреационной деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар > посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 4 Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности.

Содержание темы: Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация природных ресурсов. Потребительские свойства ресурсов. Экологическая составляющая санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы (коммерческие и некоммерческие источники финансирования). Трудовые ресурсы: медицинский персонал, обслуживающий (сервисный) персонал. Методы оценки трудовых ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар > посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 5 Структура и характеристика санаторно-курортного продукта.

Содержание темы: Формирование и структура санаторно-курортного продукта. Свойства и характеристики санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как основной продукт санаторно-курортной отрасли. Питание, проживание и анимационно-досуговая деятельность как факторы конкурентоспособности санаторно-курортного продукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар > посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 6 Основы санаторно-курортной медицины.

Содержание темы: Основы санаторно-курортной медицины. Понятие индустрии здоровья. Организация санаторно-курортной помощи. Системы контроля качества медицинской помощи. Лечебно-оздоровительный туризм: классификация и основные свойства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в

виде презентаций< практическое занятие - семинар< посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 7 Инновационные направления санаторно-курортной деятельности.

Содержание темы: Сущность и значение инновационной деятельности санаторно-курортных комплексов. Понятие культурно-массовой работы. Основные направления инновационной деятельности санаторно-курортных комплексов в современных условиях. Планирование и учет культурно-массовой работы. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности. Научная деятельность. Методы организации управления сана-торно-курортным комплексом. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций< практическое занятие - семинар< посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 8 Маркетинг в санаторно-курортной деятельности.

Содержание темы: Маркетинг рынка лечебно-оздоровительных услуг. Основные элементы маркетинговой стратегии рынка лечебно-оздоровительных услуг. Факторы маркетинговой среды рынка санаторно-курортных услуг и маркетинговый контроль. Особенности маркетинга в сана-торно-курортной сфере. Маркетинговые исследования и перспективы его развития. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-курортных услуг. Управление качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортного предприятия. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг. Технология продажи сана-торно-курортных путевок. м.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций< практическое занятие - семинар< посещение спортивного клуба на выбор.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. . — 2. . : , 2020. — 183 . — ([]). — ISBN 978-5-534-09008-6. — // URL: <https://urait.ru/bcode/454144>

2. , 2020. — 276 . — (). — ISBN 978-5-534-00383-3. — // [] . — URL: <https://urait.ru/bcode/451200>

7.2 Дополнительная литература

1. Никитина О. А. ИСТОРИЯ КУРОРТНОГО ДЕЛА И СПА-ИНДУСТРИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2018 - 183 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kurortnogo-dela-i-spa-industrii-428334>

2. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва : Университетская книга , 2019 - 288 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=575013

3. Урбанский А. С., Коновалова Н. Г., Рудник С. Ю. ОСНОВЫ КОСМЕТОЛОГИИ: МАССАЖ И ДИЕТОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 154 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kosmetologii-massazh-i-dietologiya-454818>

1. : <http://www.consultant.ru>
2. - () « » - : <https://urait.ru>
3. - « » - : <https://e.lanbook.com/>
4. eLIBRARY.RU - : <https://www.elibrary.ru>
5. «GrebennikOn» - : <https://grebennikon.ru>

8

- 1.
- 2.
3. (, , ,)).

Microsoft Windows XP Professional Russian (Academic license 44216302,), Microsoft Office 2007 RUS (44216302,), Winrar (RUK-web-1355405,), Adobe Google Chrome (); Adobe Acrobat Reader (); Adobe Flash Player (), Kaspersky Endpoint Security 10 Windows (17E0200430130957417676, 30.04.2020-05.08.2022), Java(TM) 6 Update 26 (), Project Expert for Windows (20438N,), Moodle

1. MS Windows
2. MS Windows

9

- () (,), ().

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Организация санаторно-курортного дела»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Организация санаторно-курортного дела
разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516
и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Каерова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии
Бабич Елена Владимировна, старший преподаватель, Кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций*

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции
1	ПК -1	
2	ПК -4	

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается не сформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ПК -1:

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)	Критерии оценивания результатов обучения
<p>Знает</p> <p>Основы организации санаторно-курортной помощи населению; методов оценки климата для рекреации и климатолечения.</p>	<p>Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – санаторно-курортный комплекс и его структура; – закономерности культурно-исторического развития курортной индустрии и ее значение для современного общества; – основы санаторно-курортной деятельности; – государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России; – рекреационные основы курортного дела; – ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности; – классификацию, структуру и свойства природных ресурсов и особенности их применения при предоставлении услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений; – принципы рациональной и безопасной организации рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг; – основы санаторно-курортной медицины; – инновационные направления в санаторно-курортной деятельности; – основы маркетинга в санаторно-курортной деятельности с использованием рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг.
<p>Умеет</p> <p>Решать типовые профессиональные задачи по проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса с использованием рекреационных и спортивно-оздоровительных технологий; применять терминологию в области санаторно-курортного дела; определять биоклиматиче-</p>	<p>соответствие продемонстрированного умения требованиям задания и методических указаний к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе студента</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и сервиса; – Определять биоклиматические и региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды; – планировать формы занятий с учетом, курортологической деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и других особенностей занимающихся; – применять на занятиях и при проведении мероприятий сред-

	ские и региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды	ства и методы, адекватные поставленным задачам; – оценивать эффективность используемых и спортивно-оздоровительных рекреативных средств и методов; – контролировать эффективность использования рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг.
Владет навыками и/или опытом деятельности.	Навыками применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при проведении экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса с использованием рекреационных и спортивно-оздоровительных технологий; применять технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей; навыками контроля качества, экспертизы и (или) диагностики безопасности, параметров технологических процессов сервиса и специального оборудования, используемого для предоставления услуг рекреационной и спортивно-оздоровительной направленности	соответствие продемонстрированного владения требованиям задания и методических указаний к практическим, занятиям и самостоятельной работе студента Навыки: – оценки новых тенденций в развитии санаторно-курортных продуктов на основе знаний исторической ретроспективы их развития; – навыки сервисной деятельности при формировании, продвижении и реализации услуг на основе курортных ресурсов и СПА- технологий с учетом потребностей потребителя. – продвижения услуг реабилитационного, физкультурно-оздоровительного характера, корректировки рекреационно-реабилитационного процесса, решения других практических задач; – навыки контроля качества и проведения экспертизы объектов сервиса.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

ПК -4:

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Основы организации санаторно-курортной помощи населению; методы оценки климата для рекреации и климатолечения.	Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный Знает: – санаторно-курортный комплекс и его структура; – государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России.; – рекреационные основы курортного дела; – ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности; – структура и характеристика санаторно-курортного продукта; – принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг; – основы санаторно-курортной медицины; – инновационные направления в санаторно-курортной деятельности; – маркетинг в санаторно-курортной деятельности.
Умеет	Реализовывать технологические процессы по организации и санаторно-курортной помощи населению, умение работать в контактной зоне с потребителем.	соответствие продемонстрированного умения требованиям задания и методических указаний к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе студента Умение: – обосновывать выбор и правильно применять методы и способы решения профессиональ-

		<p>ных задач в области оказания рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг в организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить контроль за соблюдением действующих норм и стандартов в области физической культуры и спорта, оказания рекреационных спортивно-оздоровительных услуг, соблюдения техники безопасности при оказании услуг.
<p>Владеет навыками и/или опытом деятельности.</p>	<p>Навыками применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при работе в контактной зоне с потребителем, владеет навыками консультирования, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса с учетом запросов потребителей; владеет навыками индивидуально-ориентированного сервиса для обеспечения высокого качества обслуживания конкретного клиента.</p>	<p>соответствие продемонстрированного владения требованиям задания и методических указаний к практическим, занятиям и самостоятельной работе студента</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работы с нормативной и правовой документацией при планировании рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг; – соблюдения техники безопасности контроль качества, параметров технологических процессов сервиса и специального оборудования, используемого для предоставления услуг спортивно-оздоровительной направленности; – использования современных форм обслуживания при организации рекреационных и спортивно-оздоровительных программ с учетом запросов потребителей. – навыки сервисной деятельности при формировании, продвижении и реализации услуг на основе курортных ресурсов и СПА- технологий с учетом потребностей потребителя. – продвижения услуг реабилитационного, физкультурно-оздоровительного характера, корректировки рекреационно-реабилитационного процесса, решения других практических задач; – навыки контроля качества и проведения экспертизы объектов сервиса.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания:	Основы организации санаторно-курортной помощи населению; методов оценки климата для рекреации и климатолечения.	Тема 1: Санаторно-курортный комплекс и его структура.	Контрольные вопросы 1-12 (п.5.1)	Тест к Теме 1 (п.5.2)
		Тема 2: Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России	Контрольные вопросы 13-22 (п. 5.1)	Тест к Теме 2 (п.5.2)
		Тема 3: Рекреационные основы курортного дела.	Контрольные вопросы 23-27 (п. 5.1)	Тест к Теме 3 (п.5.2)
		Тема 4: Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности.	Контрольные вопросы 28-41 (п. 5.1)	Тест к Теме 4 (п.5.2)
		Тема 5: Структура и характеристика санаторно-курортного продукта.	Контрольные вопросы 42-51 (п. 5.1)	Тест к Теме 5 (п.5.2)
		Тема 6: Основы санаторно-курортной медицины.	Контрольные вопросы 52-55 (п. 5.1)	Тест к Теме 6 (п.5.2)
		Тема 7. Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности	Контрольные вопросы 56-61 (п. 5.1)	Тест к Теме 7 (п.5.2)
		Тема 8. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности.	Контрольные вопросы 62-75(п. 5.1)	Тест к Теме 8 (п.5.2)
Умения:	Реализовывать технологические процессы по организации и санаторно-курортной помощи населению, умение работать в контактной зоне с потребителем. Консультировать, выбрать и согласовать вариант рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг (по форме, виду, объему, цене), соответствующий запросу потребителя.	Тема 1: Санаторно-курортный комплекс и его структура.	1) Коллоквиум: Вопросы по темам, разделам дисциплины (ПЗ, СРС) (п.5.2); 2) выбор темы, подготовка Проект: Темы групповых и индивидуальных проектов (п.5.5) 4) Контрольные вопросы 1-12 (п. 5.1)	Тест к Теме 1 (п.5.2)
		Тема 2: Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России	1) Эссе/доклад по теме «Лучшие курорты мира» и др.(п.5.3); 2) Контрольные вопросы 13-23 (п. 5.1)	Тест к Теме 2 (п.5.2)
		Тема 3: Рекреационные основы курортного дела.	1) Коллоквиум: Вопросы по темам/разделам дисциплины (СРС) (п. 5.2) 2) Сообщение/доклад (п. 5.4); 3) Контрольные вопросы 24-27 (п. 5.1)	Тест к Теме 3 (п.5.2)
		Тема 4: Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности.	1) Вопросы по темам/ разделам дисциплины (СРС) (п. 5.2) 2) Доклад/сообщение в виде презентации: Анализ позиции санаторно-курортного предприятия на выбор (п.	Тест к Теме 4 (п.5.2)

			5.6); 3)Контрольные вопросы 28-37 (п. 5.1)	
		Тема 5: Структура и характеристика санаторно-курортного продукта.	1) Сообщение о региональной структуре СКК РФ (п.5.7) 2) Оценка докладов коллег (5.10) 3)Контрольные вопросы 38-42 (п. 5.1)	Тест к Теме 5 (п.5.2)
		Тема 6: Основы санаторно-курортной медицины.	1) Эссе на одну из приведенных тем на выбор (п.5.8) 2) Оценка докладов коллег (5.10) 3) Контрольные вопросы 43-46 (п. 5.1)	Тест к Теме 6 (п.5.2)
		Тема 7. Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности	1) Доклад/сообщение в виде презентации к теме Анализ рынка инноваций) (п. 5.9) 2) Оценка докладов коллег (5.10) 3) Контрольные вопросы 47-61 (п. 5.1)	Тест к Теме 7 (п.5.2)
		Тема 8. Маркетинг в санаторно-курортной Деятельности.	1)Защита проекта, творческое задание. Презентация со сформированной идеей предприятия санаторно-курортной отрасли в соответствии с выбранным направлением (п.5.5) 2)Контрольные вопросы 62-75 (п. 5.1)	Тест к Теме 8 (п.5.2)
Навыки:	Навыками применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при работе в контактной зоне с потребителем, владеет навыками консультирования, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса с учетом запросов потребителей; владеет навыками индивидуально-ориентированного сервиса для обеспечения высокого качества обслуживания конкретного клиента.	Тема 1: Санаторно-курортный комплекс и его структура.	1) Коллоквиум: Вопросы по темам, разделам дисциплины (ПЗ, СРС) (п.5.2); 2) выбор темы, подготовка Проект: Темы групповых и индивидуальных проектов (п.5.5) 4) Контрольные вопросы 1-12 (п. 5.1)	Тест к Теме 1 (п.5.2)
Тема 2: Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России		1) Эссе/доклад по теме «Лучшие курорты мира», «Лучшие курорты России» и др.(п.5.3); 2) Контрольные вопросы 49-53 (п. 5.1)	Тест к Теме 2 (п.5.2)	
Тема 3: Рекреационные основы курортного дела.		1) Коллоквиум: Вопросы по темам/разделам дисциплины (СРС) (п. 5.2) 2) Сообщение/доклад (п. 5.4); 3) Контрольные вопросы 54-81 (п. 5.1)	Тест к Теме 3 (п.5.2)	
Тема 4: Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности.		1) Дискуссия: Вопросы по темам/разделам дисциплины (СРС) (п. 5.2) 2) Анализ позиции СКК РФ на выбор (п. 5.6); 3)Контрольные вопросы 28-37 (п. 5.1)	Тест к Теме 4 (п.5.2)	
Тема 5: Структура и характеристика санаторно-курортного продукта.		1) Сообщение о региональной структуре СКК РФ (п.5.7) 2) Оценка докладов коллег	Тест к Теме 5 (п.5.2)	

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины

1. Теоретико-методологические проблемы санаторно-курортной деятельности.
2. Дайте определение понятию «санаторно-курортная деятельность».
3. Назовите формы курортной деятельности.
4. Охарактеризуйте санаторно-курортный комплекс и его структуру.
5. Перечислите критерии классификации санаторно-курортных организаций.
6. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.
7. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.
8. Как Вы понимаете слово «курсовка»?
9. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?
10. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.
11. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывают санатории?
12. Какие оптимальные сроки лечения в санаториях?
13. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
14. Назовите основные положения обеспечения населения РФ санаторнокурортной помощью.
15. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?
16. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?
17. Что такое сертификация?
18. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторнокурортной сфере?
19. Что такое лицензия?

20. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.
21. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?
22. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения?
23. Дайте определение туристско-рекреационных ресурсов.
24. Социальная политика развития рекреации.
25. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса.
26. Виды рекреационной деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли.
27. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.
28. По каким признакам осуществляется их классификация?
29. Какие ресурсы относятся к природным?
30. Что такое возобновляемые природные ресурсы?
31. Что такое заменимые природные ресурсы?
32. Какие ресурсы относятся к антропогенным?
33. Что такое туристская рента?
34. Какие задачи необходимо решать для проведения оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?
35. Как подразделяются основные фонды?
36. Какие виды стоимости основных средств вы знаете?
37. Что такое амортизация?
38. Как ее рассчитывают?
39. Какие ресурсы необходимы для функционирования санатория?
40. Какие модели используют для финансового учета персонала?
41. Какие элементы корпоративной культуры вы знаете?
42. Что такое санаторно-курортный продукт?
43. Чем он отличается от санаторно-курортной помощи?
44. Какова структура санаторно-курортного продукта?
45. Какова роль бальнеотерапии в оказании санаторно-курортной помощи?
46. Что такое талассотерапия?
47. Какова структура службы питания в санатории?
48. В чем состоят особенности питания на курорте?
49. Какие диетические столы вы знаете?
50. Какие функции анимации вы знаете?
51. Кто такой аниматор?
52. Понятие индустрии здоровья.
53. Организация санаторно-курортной помощи.
54. Системы контроля качества медицинской помощи.
55. Лечебно-оздоровительный туризм: классификация и основные свойства.
56. Понятие культурно-массовой работы.
57. Планирование и учет культурно-массовой работы.
58. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности.
59. Научная деятельность на базе санаторно-курортных комплексов.
60. Методы организации управления санаторно-курортным комплексом.
61. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций.
62. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга.
63. Что такое маркетинговый комплекс и какие элементы в него входят?
64. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?
65. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?
66. Назовите семь принципов управления качеством.
67. Что такое стандарты ИСО 9000?
68. По каким признакам можно классифицировать конкуренцию?
69. К какому типу конкуренции относиться конкуренция на рынке санаторно-курортных услуг?
70. Что относится к внешним и внутренним преимуществам СКО?

71. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки?
72. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок?
73. Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных услуг.
74. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.
75. Что такое маркетинговые коммуникации?

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.2 Тесты

Тема 1.

1. **Напишите синоним термина *clinical tourism***
2. **Напишите, какие факторы повлияли на формирование санаторно-курортной отрасли в странах Восточной Европы**
3. **Основой для концепции санаторно-курортного комплекса является**
Выберите один ответ:
 - a. сохранение и восстановление здоровья населения региона и государства
 - b. организация отдыха местного населения
 - c. формирование конкурентоспособной услуги для экспорта в сопредельные государства
 - d. рациональное использование природных лечебных ресурсов и рекреации
4. **Типы организаций санаторно-курортного комплекса определяются фактором**
Выберите один ответ:
 - a. наличие лечебно-оздоровительных факторов
 - b. направление лечебной деятельности
 - c. подчинения ведомству, министерству, корпорации, находятся в частной собственности
 - d. возрастная группа потребителей Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:
5. **Управление санаторно-курортным комплексом РФ осуществляет министерство**

Выберите один ответ:

- a. культуры и спорта
- b. здравоохранения и социального развития
- c. туризма
- d. регионального развития

6. Медицинские услуги – услуги, которые предоставляются организацией на основе

Выберите один ответ:

- a. лицензии
- b. документа о сертификации
- c. документа об аккредитации
- d. документа о классификации

7. К социальным задачам курортного дела не относится (один правильный ответ)

Выберите один ответ:

- a. исследовательская работа по выявлению свойств природных лечебных ресурсов
- b. обеспечение занятости населения
- c. восстановление трудовых ресурсов
- d. укрепление здоровья населения

8. Управление туризмом и курортами на региональном уровне осуществляется исключительно одним из органов управления

Выберите один ответ:

- a. включен в состав управления в зависимости от уровня значимости отрасли в хозяйственной структуре региона
- b. в составе управления физической культурой и спортом
- c. самостоятельной структурой управления курортами и туризмом
- d. в составе управления экономическим блоком

9. Выделяют следующие мировые тенденции развития аналога санаторно-курортных услуг – лечебно-оздоровительных (выбрать несколько правильных)

Выберите один или несколько ответов:

- a. medical tourism
- b. health tourism
- c. spa tourism
- d. wellness tourism

10. Под курортным хозяйством понимают

Выберите один ответ:

- a. сочетание объектов курортов различного подчинения
- b. комплекс лечебно-профилактических учреждений
- c. объекты подчинения региональным властям в составе санаторно-курортной отрасли
- d. территорию, имеющие установленные границы и обладающие подтвержденными запасами природных лечебных ресурсов

Тема 2

1. Целями санаторно-курортного лечения являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. восстановление и компенсация функций организма
- b. организация условий с определенным режимом дня
- c. организация отдыха и оздоровительных процедур
- d. активация защитно-оздоровительных реакций организма

2. Задачами лечащего врача при направлении пациента на санаторно-курортное лечение являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. определение медицинских показаний
- b. определение медицинских противопоказаний

- c. назначение диетического питания
- d. определение курса лечения и оздоровления

3. Поводом для отказа в санаторно-курортном лечении потребителю является

Выберите один или несколько ответов:

- a. обострение хронического заболевания пациента
- b. отсутствие направления врача
- c. прибытие пациента с ребенком, младше 7 лет
- d. опоздание пациента по причине отсутствия билетов на транспорт

4. При каком условии санаторно-курортное учреждение компенсирует затраты после отказа потребителя от купленной путевки

Выберите один ответ:

- a. в высокий сезон загрузки
- b. в договоре существует пункт о сроках отказа от путевки
- c. санаторно-курортное учреждение докажет стоимость реально понесенных расходов
- d. оплата путевки была осуществлена по безналичному расчету

5. Направлениями санаторно-курортной деятельности в РФ являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. спортивно-оздоровительное
- b. курортное
- c. рекреационно-познавательное
- d. лечебно-оздоровительное

6. Качество санаторно-курортного лечения обеспечивается

Выберите один ответ:

- a. показаниями лечащего врача
- b. стандартами, разработанными санаторно-курортным учреждением
- c. не имеет стандартов, определяется индивидуальными особенностями организма пациента
- d. стандартами санаторно-курортной помощи, разработанными Российским научным центром медицинской реабилитации и курортологии

7. Регулирование санаторно-курортным комплексом РФ осуществляется на уровне

Выберите один ответ:

- a. федеральном, региональном, муниципальном
- b. федеральном
- c. региональном
- d. муниципальном

8. Имеет ли право Министерство здравоохранения РФ самостоятельно принимать нормативные акты

Выберите один или несколько ответов:

- a. нет
- b. да, положения о курортах федерального значения
- c. да, положения о курортах местного значения
- d. да, нормы и правила использования лечебных ресурсов

9. Верно ли утверждение «Граждане РФ не могут воспользоваться услугами санаторно-курортного учреждения без услуг лечения»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

10. Верно ли утверждение «Разработка технологий и комплексных программ для оздоровления и реабилитации детей требует отдельного подхода»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

Тема 3

- 1. Приведите примеры рекреационных услуг, являющихся атрибутом национальных т**
- 2. В заключается эффект формирования элитного уровня потребления для развития санаторно-курортного комплекса региона**
- 3. Приведите аргументы в пользу классификации курортов в РФ**
оводом для отказа в санаторно-курортном лечении потребителю является
- 4. В чем проблема развития санаторно-курортной деятельности в РФ на современном этапе**
Выберите один ответ:
 - а. отсутствие освоенных природных лечебных ресурсов
 - б. социально-экономическое развитие страны
 - с. отсутствие эффективных методов лечения
 - д. отсутствие единой структуры управления
- 5. В чем состоит эффективность деятельности санаторно-курортных учреждений**
Выберите один или несколько ответов:
 - а. повышение уровня развития региона
 - б. повышение инвестиционной привлекательности отрасли
 - с. снижение затрат на социальное обеспечение
 - д. снижение затрат на здравоохранение
- 6. Наиболее актуальными мотивами медицинского туризма являются**
Выберите один или несколько ответов:
 - а. имидж системы здравоохранения
 - б. используемые медицинские технологии
 - с. возможность посетить туристские достопримечательности
 - д. сравнительно низкая цена на медицинские услуги
- 7. К программно-установочным способам развития туризма относятся**
Выберите один ответ:
 - а. предписания
 - б. аккредитация
 - с. налогообложение
 - д. разработка целевых программ
- 8. На каком направлении санаторно-курортной отрасли спрос является эластичным**
Выберите один ответ:
 - а. рекреационно-оздоровительный
 - б. лечебно-оздоровительное
 - с. спортивно-оздоровительное
 - д. детский отдых
- 9. Асимметричность производства и потребления санаторно-курортных услуг снижается с помощью**
Выберите один или несколько ответов:
 - а. диверсификации услуг санаторно-курортного предприятия
 - б. повышения социально-экономического развития принимающего региона
 - с. социальных государственных программ
 - д. стимулирования въездного туризма

10. Верно ли утверждение «Государственное регулирование функции социального воспроизводства направлена на обеспечение качества трудовых ресурсов»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

Тема 4

1. Как расшифровывается аббревиатура ЛФК

2. Торфяные лечебные грязи имеют цвет

Выберите один ответ:

- a. оранжевый
- b. бурый
- c. серый
- d. черный

3. Концентрация солей в лечебно-столовых минеральных водах составляет

Выберите один ответ:

- a. 1 г/л
- b. более 10 г/л
- c. более 70 г/л
- d. 1-10 г/л

4. Соляные рудники используются для вида лечения

Выберите один ответ:

- a. микроклиматом
- b. относится к нетрадиционным видам лечения
- c. двигательной активностью
- d. тепловым воздействием

5. К природным ингаляторам относят

Выберите один или несколько ответов:

- a. воздух елового леса
- b. воздух фруктового сада
- c. морской воздух
- d. пары отваров лечебных трав

6. Какие группы ресурсов напрямую не относятся к ресурсам санаторно-курортной отрасли

Выберите один ответ:

- a. для подготовки высококвалифицированных кадров- институциональные- социальные аспекты
- b. для организации видов лечения-природные условия отдыха- условия строительства объектов
- c. для организации видов лечения- для организации видов оздоровления- для организации реабилитации
- d. для организации видов лечения – санитарно-гигиенические- ландшафтные

7. К преформированным ресурсам относятся виды ресурсов

Выберите один ответ:

- a. трудовые
- b. видоизмененные природные
- c. гидрологические
- d. технологии

8. Принцип устойчивого развития территории определяется фактором

Выберите один ответ:

- a. соблюдение экологического баланса эксплуатации территории

- b. ведение наблюдения за климатическими изменениями
- c. составление реестра рекреационных территорий
- d. установление границ ведения хозяйственной деятельности

9. Верно ли утверждение «Нетрадиционные методы лечения не применяются в санаторно-курортном предприятии»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

10. К видам природных ресурсов, используемых в санаторно-курортной отрасли, относятся

Выберите один или несколько ответов:

- a. климатические
- b. лесные
- c. биотические
- d. трудовые

Тема 5

1. Может ли быть курс пребывания в санатории менее 7 суток. Обоснуйте свой ответ

2. Может ли быть негативный результат лечения в санаторно-курортном учреждении. Обоснуйте свой ответ

3. Что подразумевает термин «охрана здоровья» в восстановительной медицине

4. Термальный шок – метод санаторно-курортного лечения, который включает

Выберите один ответ:

- a. использование минерального воска
- b. обливание и обтирание
- c. длительное воздействие ультрафиолетовых лучей
- d. нахождение в соляной пещере

5. Терренкур это

Выберите один ответ:

- a. сеансы релаксации
- b. оксигенотерапия
- c. скандинавская ходьба
- d. озонотерапия

6. При отборе больных на санаторно-курортное лечение учитываются следующие факторы

Выберите один или несколько ответов:

- a. контрастность климатогеографических условий
- b. пожелания пациента
- c. условия размещения в санаторно-курортном учреждении
- d. тяжесть поездок к месту лечения

7. Может ли врач санатория внести корректировки в уже начатое лечение пациента

Выберите один ответ:

- a. да, если этого захочет пациент
- b. нет, результаты лечения должны быть получены по его окончанию
- c. нет, так как лечение уже оплачено
- d. да, так как врач следит за переносимостью процедур пациентом и следит за его состоянием

8. Синонимом восстановительной медицины является

Выберите один ответ:

- a. реабилитация
- b. санаторно-курортная медицина
- c. лечебно-оздоровительная деятельность
- d. валеология

9. Корректирующий метод восстановительной медицины включает следующие технологии

Выберите один или несколько ответов:

- a. методы нетрадиционной медицины
- b. традиционные методы оздоровления
- c. использование преформированных природных факторов
- d. паспортизацию здоровья

10. Лечебно-профилактические мероприятия основываются на видах режима

Выберите один ответ:

- a. адаптация
- b. климато-двигательный комплекс
- c. тренировка
- d. закаливание

Тема 6

1. Опишите, в чем выражена конкуренция между коммерческими и некоммерческими здравницами

2. Приведите примеры досуговых программ, связанных с диетическим питанием в санаторно-курортных предприятиях

3. Характерными признаками санаторно-курортного продукта являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. рекреационные услуги являются платными
- b. безусловность сезонного фактора
- c. потребительская стоимость не включает эксплуатацию природных ресурсов
- d. отсутствие товарной формы

4. Деятельность профилактория определяется

Выберите один ответ:

- a. возможностью целевого сегмента выделить время на лечение
- b. доступом к природным лечебным ресурсам
- c. наиболее характерными заболеваниями для определенных профессиональных групп
- d. наиболее характерными заболеваниями потребителей региона нахождения у

5. Пансионат – это место отдыха, расположенное

Выберите один или несколько ответов:

- a. в курортной зоне
- b. в горной местности
- c. экологически чистой местности
- d. на территории профилактория

6. Паратуристическая инфраструктура это

Выберите один ответ:

- a. дублирующая инфраструктура для разных целевых сегментов
- b. инфраструктура безбарьерной среды
- c. инфраструктура, созданная в выделенной зоне для потребителей с ограниченными физическими возможностями
- d. такой инфраструктуры не существует

7. Расширенный пакет предложения санаторно-курортного предприятия представляет собой

Выберите один ответ:

- a. набор услуг, который потребитель выбирает сам
- b. набор услуг, включающие основные и сопутствующие услуги
- c. лечебно-оздоровительный курс, статичный набор услуг, включенный в стоимость
- d. набор услуг, которые не включают лечебно-оздоровительные услуги

8. Верно ли утверждение «Граждане РФ не могут воспользоваться услугами санаторно-курортного учреждения без услуг лечения»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

9. Верно ли утверждение «Диверсификация деятельности санаторно-курортного предприятия разрушает целостность санаторно-курортного комплекса»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

10. Курсовка это

Выберите один ответ:

- a. документ, подтверждающий право потребителя на услуги лечения в санатории или курорте
- b. документ, подтверждающий право потребителя на услуги лечения, размещения, питания
- c. документ, подтверждающий право на услуги санатория или курорта без лечения
- d. аналог ваучера

Тема 7

1. Приведите примеры инноваций, имеющих физическое состояние (с технологической доминантой), используемое в санаторно-курортной отрасли

2. Дайте определение понятию «пробный маркетинг»

3. Основопологающими причинами удорожания санаторно-курортного продукта при внедрении инноваций не являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. привлечение высококвалифицированных кадров
- b. приобретение нового технологического дорогостоящего оборудования
- c. повышение нормы прибыли
- d. снижение уровня спроса на услуги

4. Объектами концептуальных инноваций не являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. проверяющие органы
- b. персонал санаторно-курортных учреждений
- c. поставщики
- d. потребители

5. Medi-spa - это

Выберите один ответ:

- a. тип предприятий, специализирующихся на фитнес-процедурах
- b. услуги косметологии
- c. предприятия, специализирующиеся на лечебно-реабилитационных услугах
- d. предприятия клубного формата

6. Формированию инноваций способствуют следующие мероприятия

Выберите один или несколько ответов:

- a. исследование рынка аналогичных продуктов
- b. оптимизация организационной структуры
- c. осуществление международного сотрудничества
- d. исследование рынка сопутствующих отраслей

7. Актуальными тенденциями развития спа-отрасли является

Выберите один или несколько ответов:

- a. использование нетрадиционных медицинских технологий
- b. снижения ассортимента спа-услуг
- c. повышение количества городских спа-центров
- d. рост количества медицинских спа

8. Внедрение новшеств и инноваций требует выполнения одного из мероприятий

Выберите один ответ:

- a. привлечение туристских организаций
- b. патентование нововведения
- c. развитие торговой деятельности
- d. разработку и внедрение внутренних стандартов

9. Верно ли утверждение «Инновации могут быть направлены на мультисегментный рынок потребителя»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

10. Верно ли утверждение «Для российского рынка характерна тенденция организации центров медицины на базе санаторно-курортных учреждений»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

Тема 8

1. Опишите главный объект формирования санаторно-курортного продукта

2. Открытая цена на санаторно-курортный продукт направлена на целевой сегмент

Выберите один ответ:

- a. корпоративный сегмент
- b. индивидуальных потребителей
- c. социальный сегмент
- d. туристские агентства

3. Первостепенной и имеющей долгосрочное влияние является одна из функций маркетинга санаторно-курортной деятельности

Выберите один ответ:

- a. стимулирование спроса
- b. выбор места оказания услуг
- c. формирование предложения
- d. исследование рынка

4. При проектировании услуги не учитывается

Выберите один ответ:

- a. деятельность конкурентов
- b. специфика процесса оказания услуги
- c. специфика услуги

d. управление качеством

5. К стратегиям ценообразования нового продукта относят

Выберите один или несколько ответов:

- a. «Снятия сливок»
- b. «Следование за лидером»
- c. «Скидок»
- d. «Манипуляции»

6. SWOT-анализ предполагает анализ

Выберите один или несколько ответов:

- a. экономического состояния предприятия
- b. рисков и возможностей развития предприятия
- c. сильных и слабых сторон предприятия
- d. социальной мотивации сотрудников

7. К первому уровню производителей санаторно-курортного продукта относят

Выберите один или несколько ответов:

- a. фонды предприятий
- b. страховые компании
- c. санаторные объединения
- d. туристские фирмы

8. Специфика санаторно-курортного продукта при продвижении проявляется в

Выберите один ответ:

- a. нематериальной составляющей санаторно-курортного продукта
- b. сезонности спроса на санаторно-курортные услуги
- c. индивидуальных потребностях потребителя
- d. качестве природных лечебных ресурсов

9. Верно ли утверждение «Санаторно-курортный продукт на российском рынке ориентирован на индивидуального гостя»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

10. Верно ли утверждение «Рынок санаторно-курортных услуг России ориентирован в большей мере на внутренний спрос»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

Краткие методические указания

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс (ЭУК)

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/quiz/view.php?id=103080>

Критерии оценки тестовых заданий

№	Баллы	Описание
5	29–30	Выполнено более 90 % заданий
4	26–28	Выполнено от 70 до 89 % заданий
3	23–25	Выполнено от 50 до 69 % заданий
2	19–22	Выполнено от 30 до 49% заданий
1	0–18	Выполнено менее 30%

5.3 Эссе к теме 2.

Объем - 2-4 страницы на одну из предложенных тем:

- Лучшие курорты мира (один на выбор).
- Лучшие курорты России (на выбор).
- Современному санаторию- современный досуг.
- Лучшие СПА мира (на выбор).

Необходимо использовать 2-3 источника, обосновать собственное мнение. Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 60%, актуальные источники - не ранее 2015 г.

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103091

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	3-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	2-2,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.4 Сообщение по теме 3

Подготовить доклад по любой стране мира на 1 страницу по следующей структуре:

1. система управления санаторно-курортной отраслью
2. природные лечебные ресурсы
3. специфика отрасли для организации рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг

Критерии оценки: объем, уровень антиплагиата - не ниже 80%, соблюдение структуры сообщения, достоверность информации.

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103091>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2,5-3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1,5-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5-1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым

		дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.5 Выходной проект по дисциплине.

Презентация со сформированной идеей предприятия санаторно-курортной отрасли в соответствии с выбранным направлением:

лечебно-оздоровительное,
спортивно-оздоровительное,
рекреационное
велнесс.

Необходимо выбрать наиболее близкое для понимания направление (одно на выбор), выбрать район в Приморском крае, оценить наличие природных лечебных ресурсов, транспортную доступность для потребителей, целевую аудиторию, разработать концепцию и описать проект предприятия по приведенной структуре.

Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения каждой темы.

Критерии оценки: соответствие презентации приложенной структуре - 4 балла

обоснованность выбранной концепции - 4 балла

использование информативной визуализации (схем, графиков) - 4 балла

обоснованность информации на каждом слайде - 4 балла

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/forum/view.php?id=103081>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	3-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	2-2,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.6 Доклад/сообщение в виде презентации

Анализ позиции санаторно-курортного предприятия на выбор (к теме 4)

Выбрать санаторно-курортное предприятие в Приморском крае. Проанализировать его деятельность по плану:

1 Наименование, профиль работы

2 Вместимость, сезонность

3 Используемые природные лечебные ресурсы

4 Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Критерии оценки: соответствие предложенной структуре, обоснованность и содержательность изложения

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103096>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2,5-3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1,5-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5-1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.7 Сообщение о региональной структуре СКК РФ (к теме 5)

Выбрать регион РФ, проанализировать санаторно-курортную отрасль региона по плану

- 1 Наименование, природные лечебные ресурсы
- 2 Специализация санаторно-курортного комплекса
- 3 Наличие рекреационных и спортивно-оздоровительных услуг
- 4 Региональный департамент, управляющий СКК
- 5 Факторы конкурентоспособности на федеральном уровне

Критерии оценки: соответствие приведенной структуре, обоснованность и содержательность информации

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103101>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2,5-3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1,5-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5-1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.8 Эссе к теме 6

Объем - 2-3 страницы на одну из приведенных тем на выбор:

- Значение досуговой программы в санаторно-курортном продукте
- Повышение ценности санаторно-курортного продукта за счет сопутствующих услуг
- Аутентичность курортной услуги как фактор повышения конкурентоспособности
- Значение диверсификации курортной деятельности для развития курортного региона

- Существует ли ценность санаторно-курортной услуги для целевой аудитории в возрасте 18-25 лет?

Обязательное условие - ссылки на 1-2 источника и обоснование собственного мнения.

Критерии оценки - обоснованность и содержательность приведенной информац

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103106>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	9-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	8-9	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	6-7	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.9 Анализ рынка инноваций в СКК (к теме 7)

Подготовить отчет о тенденциях инновационной деятельности с коммерческой доминантой на рынке СКК по плану:

1 выбрать 2-3 инновационные для российского рынка тенденции

2 обосновать их актуальность

Объем 2-3 страницы.

Оценка работы осуществляется по соответствию информации плану, а также достоверность информации (наличие ссылок)

Расположение методических материалов – Электронный учебный курс

URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103111>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	6-7	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	5-6,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	4-5,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.10 Оценка докладов коллег

Подготовить отзыв на один из докладов (см. Подготовка итоговой презентации), по плану:
 понятность представленной концепции
 привлекательность концепции
 обоснованность речи докладчика

Оценивается соответствие отзыва структуре плана, обоснованность.
 Расположение методических материалов – Электронный учебный курс
 URL: <http://edu.vvsu.ru/mod/assign/view.php?id=103116>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2,5-3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1,5-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5-1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

Приложение А

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№ П/П	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений

4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Курсовая работа	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект лабораторных заданий
7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Темы/разделы дисциплины
8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

15	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства			
1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере