

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

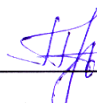
Рабочая программа дисциплины «Методы и модели стратегического управления» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301).

Составители: Гресько А. А., канд. экон. наук,
Солодухин К.С., д-р. экон. наук, профессор,
Латкин А.П., д-р. экон. наук, профессор.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «28» апреля 2018 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой (разработчика)

«28» апреля 2018г.



подпись

Просалова В.С.

фамилия, инициалы

Заведующий кафедрой (выпускающей)

«28» апреля 2018г.



подпись

Просалова В.С.

фамилия, инициалы

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методы и модели стратегического управления» является ознакомление студентов с основными моделями и методами стратегического управления и формирование у студентов практических навыков их использования с четкой привязкой к концепциям стратегического управления и пониманию конкурентных преимуществ в рамках данных концепций.

Задачи освоения дисциплины: изучение моделей и методов в рамках основных концепций стратегического управления, формирование практических навыков их использования, а также умения разрабатывать и оценивать варианты стратегических управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Название ОПОП ВО (сокращенное название) | Компетенции | Название компетенции | Составляющие компетенции | |
|---|-------------|---|--------------------------|---|
| 38.03.05 «Бизнес-информатика» | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами | Знания: | основных концепций стратегического менеджмента |
| | | | Умения: | анализировать параметры стратегического развития организации, находить подходящие организационно-управленческие решения |
| | | | Владения: | основными методами и моделями стратегического менеджмента |
| | ПК-1 | проведение анализа архитектуры предприятия | Знания: | методов анализа архитектуры предприятия |
| | | | Умения: | формулировать составные элементы стратегии, лежащие в основе архитектуры информационных технологий |
| | | | Владения: | |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы и модели стратегического управления» относится к базовой части «Блока 1 Дисциплины (модули)» учебного плана направления «Бизнес-информатика».

Междисциплинарность теории стратегического управления предполагает использование потенциалов различных наук об организациях и конкуренции: экономической теории, социологии, психологии, политологии.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП | Форма обучения | Цикл | Курс | Трудоемкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | |
|---------------|----------------|------------|------|---------------------|-------------------------------|------------|------|-----|---------------|-----|------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | | |
| | | | | | | лек | прак | лаб | ПА | | | КСР |
| Б-БИ | ОЗФО | Б.1.Б.2.03 | 5 | 6 | 17 | 4 | 4 | | 9 | | 199 | Э |

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

| № | Название темы | Вид занятия |
|----|--|----------------------|
| 1 | Основные современные концепции стратегического управления | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 2 | Анализ значимости заинтересованных сторон организации | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 3 | Анализ эффективности организации | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 4 | Источники конкурентных преимуществ организации | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 5 | Методы анализа внутренней среды | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 6 | Методы анализа внешней среды | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 7 | Анализ конкурентного потенциала организации | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 8 | Анализ компетенций | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 9 | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 10 | Стратегии взаимодействия организации с заинтересованными сторонами | Лекция |
| | | Практическое занятие |

| | | |
|----|---|----------------------|
| 11 | Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей» | Лекция |
| | | Практическое занятие |
| 12 | Моделирование поля принятия стратегических решений | Лекция |
| | | Практическое занятие |

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1. Темы лекций.

Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления.

Предметное поле теории стратегического управления. Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон.

Тема 2. Анализ значимости заинтересованных сторон организации.

Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов.

Тема 3. Анализ эффективности организации.

Управление организацией как социально–экономической системой. Понятие эффективности экономической системы. Эффективность и цели системы, целевая эффективность. Технологическая (ресурсная) эффективность. Внутренняя эффективность. Дихотомия «результативность–эффективность» Ч. Барнарда. Показатели эффективности стейкхолдер–организации и методы их расчета.

Тема 4. Источники конкурентных преимуществ организации.

Ресурсы, способности, компетенции. Ключевые компетенции. Динамические способности. Ренты и квазиренты. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность стейкхолдер–организации. Конкурентные преимущества. Конкурентный потенциал.

Тема 5. Методы анализа внутренней среды.

Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды организации. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации.

Тема 6. Методы анализа внешней среды.

STEEP–анализ. Определение возможностей и угроз. Оценки благоприятности внешней среды по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная динамическая оценка конкурентного потенциала. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования.

Тема 7. Анализ конкурентного потенциала организации.

Устойчивость конкурентного преимущества. Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации.

Тема 8. Анализ компетенций.

Последовательность анализа компетенций стейкхолдер–организации. Выявление и ранжирование компетенций. Определение развитости компетенций. Проверка компетенций на сложность имитации. Методы выявления и анализа компетенций организации.

Тема 9. Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами.

Системы, факторы и характеристики отношений организации с заинтересованными сторонами. Инструменты (параметры) влияния для различных типов институциональных соглашений. Методы расчета характеристик отношений организации с заинтересованными сторонами.

Тема 10. Стратегии взаимодействия организации с заинтересованными сторонами.

Реактивные и проактивные стратегии. Типы стратегий взаимодействия. Соответствие типов стратегий взаимодействия организации с заинтересованными сторонами и характеристик отношений между ними. Методика определения целесообразности применения стратегий взаимодействия различных типов к каждой группе заинтересованных сторон.

Тема 11. Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей».

«Система сбалансированных показателей» Д. Нортон и Р. Каплана как концепция критериев оценки результатов организации и как инструмент комплексного воплощения стратегии организации. Карты целей, результирующие и формирующие показатели, вертикальная и горизонтальная сбалансированность, декомпозиция, стратегические мероприятия. Опыт и особенности применения «Системы сбалансированных показателей» в неприбыльных организациях и государственных учреждениях. Модификация «Системы сбалансированных показателей» для стейкхолдер–организаций. Ранжирование элементов стратегии при постановке системы сбалансированных показателей.

Тема 12. Моделирование поля принятия стратегических решений.

Формализация «Системы сбалансированных показателей», обеспечивающая увязку степени достижения каждой стратегической цели с затраченными ресурсами и изменением текущей экономической эффективности организации. «Стратегические» и «экономические» критерии. Модели справедливого компромисса. Имитационные и оптимизационные многокритериальные экономико–математические модели для поддержки процессов принятия стратегических решений. Проблемы практического использования моделей поддержки принятия стратегических решений и способы их преодоления.

5.2.2. Перечень тем практических занятий

Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления (метод Jigsaw).

Сравнительный анализ основных современных концепций стратегического управления

Тема 2. Анализ значимости заинтересованных сторон организации.

Определение значимости заинтересованных сторон и их запросов для конкретных организаций.

Тема 3. Анализ эффективности организации.

Расчет показателей эффективности для конкретных организаций.

Тема 4. Источники конкурентных преимуществ организации (метод Learning Together).

Дискуссия на темы: соотношение стратегического и конкурентного потенциалов организации; соотношение элементов конкурентного потенциала организации; механизм действия динамических способностей в организациях, находящихся на разных этапах жизненного цикла.

Тема 5. Методы анализа внутренней среды.

Применение методов анализа внутренней среды для конкретных организаций.

Тема 6. Методы анализа внешней среды.

Применение методов анализа внешней среды для конкретных организаций.

Тема 7. Анализ конкурентного потенциала организации.

Определение потенциалов ресурсов и способностей конкретных организаций как источников конкурентных преимуществ с использованием модифицированной модели VRIO.

Тема 8. Анализ компетенций.

Определение ключевых компетенций конкретных организаций.

Тема 9. Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами.

Применение методов расчета характеристик отношений конкретных организаций с заинтересованными сторонами.

Тема 10. Стратегии взаимодействия организации с заинтересованными сторонами.

Определение целесообразности применения стратегий взаимодействия различных типов к каждой группе заинтересованных сторон некоторой организации.

Тема 11. Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей» (метод «снежный ком»).

Разработка и балансировка карты целей некоторой организации по «Системе сбалансированных показателей».

Тема 12. Моделирование поля принятия стратегических решений.

Формализация карты целей некоторой организации. Применение моделей поддержки принятия стратегических решений.

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Текущий контроль предполагает:

- устный опрос;
- экспресс–контрольные;
- групповые дискуссии по основным вопросам и проблемам изучаемой темы.

Промежуточный контроль знаний осуществляется при проведении письменного экзамена в форме теста с последующим собеседованием.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В качестве самостоятельной работы предполагается выполнение домашних заданий, подготовка докладов и сообщений.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения;
- написание рефератов, эссе, подготовка творческих работ;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к рубежным аттестациям и итоговому испытанию;
- групповая работа с конкретными ситуациями;
- подготовка тестов по темам и/или разделам курса;
- подготовка сообщений по профессиональным периодическим изданиям.

Основные результаты теории стратегического управления за ее современную историю (с 60-х годов прошлого века) систематизированы в монографии Катькало В.С. «Эволюция теории стратегического управления».

Разработке и реализации комплексной социально-экономической стратегии предприятия на основе системной концепции посвящена книга Клейнера Г.Б. «Стратегия предприятия». Авторский подход к формированию стратегии базируется на концептуальном исследовании многообразия функций и системообразующей роли предприятия в современной многоуровневой экономике.

В книге Коллис Д., Монтгомери С. «Корпоративная стратегия. Ресурсный подход» делается попытка сближения двух видов анализа: в области стратегии бизнес-уровня и в области корпоративной стратегии. В ее основе лежит идея о том, и корпоративные, и конку-

рентные преимущества зависят от уникальных ресурсов фирмы и способов их превращения в конкретные преимущества.

Издание Грант Р.М. «Современный стратегический анализ» является одним из наиболее известных по стратегии. В нем приведены основные понятия, схемы, методы стратегического управления, позволяющие принимать наилучшие решения.

Системное изложение инструментов разработки и реализации корпоративных стратегий и построения корпоративных структур управления приведено в книге Гуркова И.Б. «Стратегия и структура корпорации». Особое внимание уделено изложению алгоритмов практического применения инструментов стратегического управления.

В монографии Солодухина К.С. «Стратегическое управление вузом как стейкхолдер-компанией» предлагаются инструменты стратегического управления организациями, существование которых зависит от способности устанавливать и поддерживать отношения с широким кругом заинтересованных сторон (стейкхолдеров). При этом предложены методы и модели поддержки стратегических решений для всех основных этапах стратегического управления: стратегического анализа, разработки стратегии, формализации и операционализации стратегии. Применение этих инструментов иллюстрируется на примере университета.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В помощь студентам при изучении дисциплины имеются учебно-методические разработки, подготовленные преподавателями кафедры математики и моделирования, включающие теоретический материал, практические задания, а также презентационные материалы курса лекций дисциплины, размещенные на сайте университета.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436856&sr=1

2. Мазелис Л.С., Рахманова М.С., Солодухин К.С. Методы и модели стратегического управления: Курс лекций. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.

3. Кандалинцев В.Г. Сбалансированное управление предприятием: учебное пособие для студентов вузов. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Солодухин К.С. Стратегическое управление вузом как стейкхолдер-компанией: монография. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009.

б) дополнительная литература

1. Мазелис Л.С., Рахманова М.С., Солодухин К.С. Методы и модели стратегического управления: Практикум. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.

2. Кандалинцев В.Г. Инновационный бизнес. Применение сбалансированной системы показателей. Учебное пособие. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015.

3. Измерение результативности компании / Harvard Business Review. М.: Юнайтед Пресс, 2014.

4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2008.

5. Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб.: Высшая школа менеджмента, Издательство СПбГУ, 2008.
6. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 7–е изд. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2012.
7. Коллис Д., Монтгомери С. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.
8. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2014.
9. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. 2–е изд., перераб. М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2008.
10. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
11. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Типография «НОВОСТИ», 2000.
12. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. М.: Финансы и статистика, 2000.
13. Бек Н.Н. Методы стратегического анализа. Материалы к лекциям и практическим занятиям. Часть 3. М.: ГУ–ВШЭ, 2003.
14. Бек Н.Н. Стратегический анализ. Методические материалы к лекциям и практическим занятиям. Часть 1. М.: ГУ–ВШЭ, 2004.
15. Веснин В.Р. Стратегическое управление. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Нет

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для качественного проведения лекционных занятий по данной дисциплине используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.