

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы дизайнерского проектирования

Наименование ОПОП ВО

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы дизайнерского проектирования» является: обеспечить студентов компетенциями в области дизайнпроектирования. Научить понимать как отражаются смысл и формы организации жизни на существе дизайнерских решений и, какие особенности сознания, мышления, восприятия окружающего мира лежат в основе эффективности приемов и результатов дизайнерского проектирования.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с методологией и особенностями дизайнерского проектирования и предметно-пространственного творчества;
- научить ставить цели и формулировать задачи, связанные с профессиональной деятельностью;
- получить прикладные знания основ теории проектирования;
- закрепить профессиональных компетенций.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	основы теории и методологии проектирования	основы теории и методологии проектирования
			Умения:	решать основные типы проектных задач
			Навыки:	методикой построения и решения возможных задач к выполнению дизайн-проекта

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия и определения, при разработке интерьера
- 2) Разработка витрины и наружной рекламы фирменного предприятия с перспективой организации интерьера внутреннего пространства
- 3) Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме надписи предприятия (банк, клуб, бар и т.д.) для организации фасада и интерьера
- 4) Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме знака предприятия. Выполнение в объеме знаковой вывески или рекламной установки (малой формы)
- 5) Разработка детали интерьера фирменного предприятия
- 6) Выполнить варианты образного решения интерьера
- 7) Выполнить визуализации разрабатываемого пространства
- 9) Оформление демонстрационного планшета 1000x1000. Сдача работы

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО (сокращен ное название)	Форма обучен ия	Цикл	Семест р (ОФО) /Курс (ЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма промежут очной аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудитор ная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б.1.ДВ.В.01	7	4	69			68	1		75	Э

Составители(ль)

Воронкова А.А., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Alla.Voronkova@vvsu.ru

Филоненко Е.И., доцент, Кафедра дизайна и технологий, elena.filonenko@vvsu.ru

Щекалева М.А., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Marina.Schekaleva@vvsu.ru