



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке

Кафедра менеджмента и экономики

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения – очная, заочная

Находка 2016

ФОС составлен: Ропотан С.В., ст. преподаватель кафедры МЭ

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры менеджмента и экономики

Протокол заседания кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015г., протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Формулировка компетенции
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

1.2 Этапы формирования компетенций в процессе освоения программы

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1: Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений	7	ПК-1 ПК-2	устные ответы, тестирование
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	7	ПК-1 ПК-2	устные ответы, тестирование
3	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж	7	ПК-1 ПК-2	устные ответы, тестирование
4	Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции	7	ПК-1 ПК-2	устные ответы, тестирование
5	Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности	7	ПК-1 ПК-2	устные ответы, тестирование
6	Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	7	ПК-1 ПК-2	устные ответы, тестирование

1.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Шкалы оценивания		Критерии оценивания	
		Традиционная	Баллы		
Знает	основные категории и понятия основных экономических и естественнонаучных дисциплин; экономический смысл инструментария, применяемого в основных экономических и естественнонаучных дисциплинах; закономерности функционирования современной экономики	Отлично	Зачтено	91-100	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей				
Владеет	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений				
Знает	основные категории и понятия основных экономических и естественнонаучных дисциплин; экономический смысл инструментария, применяемого в основных экономических и естественнонаучных дисциплинах; закономерности функционирования современной экономики	Хорошо	Зачтено	76-90	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы
Умеет	анализировать во взаимосвязи				

	экономические явления; выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей				предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений				
Знает	основные категории и понятия основных экономических и естественнонаучных дисциплин; экономический смысл инструментария, применяемого в основных экономических и естественнонаучных дисциплинах; закономерности функционирования современной экономики				теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформирован ы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей				
Владеет	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений				
		Удовлетворительно	Зачтено	61-75	

Знает	основные категории и понятия основных экономических и естественнонаучных дисциплин; экономический смысл инструментария, применяемого в основных экономических и естественнонаучных дисциплинах; закономерности функционирования современной экономики	Неудовлетворительно	Незачтено	0-60	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей				
Владеет	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений				

2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

3 Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» - 18 - 20 баллов - ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 15 - 17 баллов - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 14 - 10 баллов - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 - 9 баллов - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

В завершении изучения каждой темы дисциплины проводится тестирование. Его можно провести как на компьютере, так и на бланке.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом:

- правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл;
- правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 1 баллу за каждый верный ответ и 2 балла за безошибочно выполненное задание;
- правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 3 балла.

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (стандартная)	Баллы	% правильных ответов
отлично	20	76-100
хорошо	15	51--75
удовлетворительно	10	25-50
неудовлетворительно	5	менее 25

4 Фонд оценочных средств для текущего контроля

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Деятельность предприятия, ставящая основной целью извлечение прибыли либо не имеющая в качестве главной задачи получение прибыли (производство промышленной продукции, выполнение строительно-монтажных работ, сельское хозяйство, продажа товаров, сдача имущества в аренду и т.д.) называется
инвестиционной
текущей
финансовой

2. Если возрастет себестоимость, то при прочих равных условиях, прибыль
возрастет
не изменится
снизится

3. Коэффициент ритмичности продаж определяется отношением
суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме планового объема продаж
суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемый период к сумме планового объема продаж
суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме затрат

4. Материалоотдача показывает
долю материальных затрат в себестоимости
долю сырья и материалов в себестоимости
размер выпущенной продукции, приходящейся на каждый рубль потребленных материальных ресурсов
размер потребленных материальных ресурсов в расчете на каждый рубль выпущенной продукции

5. Между изменением среднечасовой выработки одного рабочего и трудоемкостью работ существует зависимость

прямо-пропорциональная
обратно-пропорциональная
корреляционная

6. Наиболее ликвидная часть оборотных средств предприятия

незавершенное производство
дебиторская задолженность
сырье и материалы
денежные средства

7. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости

смета затрат, калькуляция себестоимости
условно-переменные и условно-постоянные затраты
общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема продаж, себестоимость единицы продукции
прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты

8. Относительные показатели применяются для расчета

темпа роста, абсолютного отклонения, удельного веса
абсолютного отклонения, темпа прироста
темпа прироста, темпа роста, удельного веса

9. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом

текущей ликвидности
абсолютной ликвидности
срочной ликвидности

10. При анализе показателей производительности труда, если темпы роста годовой выработки рабочих отстают от темпов роста производительности труда всего промышленно-производственного персонала Это означает, что имело место

ухудшение структуры персонала
целодневные потери рабочего времени
внутридневные потери рабочего времени

11. При факторном анализе прибыли от продаж НЕ рассчитывают влияние фактора

структуры и ассортимента продукции
проценты к уплате
себестоимость продукции
цену единицы продукции

12. Рентабельность активов (норма прибыли) — отношение

прибыли до налогообложения к средней стоимости активов (капитал) организации
чистой прибыли организации к средней стоимости собственного капитала организации
прибыли от продаж к выручке от продаж продукции

13. Рост постоянных затрат может происходить в результате

повышения цен на реализуемую продукцию
увеличения натурального объема реализации
повышения оплаты труда работников

14. Темпы роста фондоотдачи активной части основных средств выше, чем темпы фондоотдачи всех производственных фондов Причина различий темпов роста этих показателей отражает

рост доли активной части
снижение доли активной части
улучшение использования активной части ОПФ

15. Увеличение потребления товара А при увеличении его цены можно объяснить тем, что

- снизилось предложение товара А
- повысился спрос на товар А
- снизились спрос на товар А, и его предложение
- повысилось предложение товара А

Тест 1

1. Валовая прибыль больше прибыли от продаж на величину

- процентов к уплате
- управленческих и коммерческих расходов
- себестоимости продаж

2. Какая статья НЕ относится к оборотным активам

- денежные средства
- дебиторская задолженность
- основные средства
- запасы

3. Какой показатель анализа качества продукции НЕ относится к группе косвенных показателей

- доля модернизированной продукции
- доля брака в себестоимости
- штрафы за некачественную продукцию

4. Какой показатель рассчитывается при горизонтальном анализе

- удельного веса
- структуры
- темпа роста

5. Мобильные активы находятся в разделе

- внеоборотные активы
- оборотные активы
- капитал и резервы
- краткосрочные обязательства

6. Наиболее эффективным с точки зрения минимизации издержек производства является производство

- индивидуальное
- мелкосерийное
- массовое и крупносерийное
- непрерывное

7. Основными причинами неритмичной работы предприятия могут быть

- отсутствие спроса на продукцию, неэффективное использование производственных ресурсов предприятия, наличие избыточной производственной мощности
- сезонные изменения цен на продукцию, применение гибкой системы скидок
- простои рабочей силы и оборудования при спаде спроса на продукцию и максимальная их загрузка при возрастающем спросе на продукцию

8. Отношение объема выпуска продукции к стоимости материальных затрат является показателем для оценки

- себестоимости продукции
- ритмичности

качества продукции
эффективности использования материальных ресурсов

9. Отношение стоимости новых основных средств к стоимости основных средств на конец периода это коэффициент

поступления
выбытия
обновления
ликвидации

10. Реинвестированная прибыль — это прибыль

направленная на развитие производства
чистая
нераспределенная
маржинальная

11. Укажите интенсивные факторы развития производства

совершенствование качественных характеристик использования ресурсов
увеличение количества использованных ресурсов
увеличение количества введенных в эксплуатацию основных средств

12. Укажите экстенсивный фактор развития производства

увеличение количества использованных ресурсов, увеличение времени использования ресурсов
совершенствование качественных характеристик использования ресурсов

13. Фондоемкость характеризует

стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема продаж
стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего
прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов
объем продаж, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

14. Цепной индекс

характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем предыдущего периода
отражает изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения
равен произведению базисных индексов

15. Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель

производительность труда
наличие персонала предприятия
коэффициент текучести
продолжительность рабочего дня

Тест 3

1. В пассиве баланса НЕТ раздела

капитал и резервы
собственный капитал
долгосрочные обязательства
краткосрочные обязательства

2. В состав оборотных активов НЕ включается

ЗАПАСЫ 

дебиторская задолженность
доходные вложения в материальные ценности

3. Для оценки структуры источников средств организации необходимо использовать показатели

капитализации
ликвидности
верно 1 и 2

4. Для оценки структуры показателей рассчитывают

темп роста
абсолютное отклонение
удельный вес

5. Запас финансовой прочности предприятия это разность между

фактическим объемом продаж и маржинальным доходом
суммой выручки и объемом продаж в точке безубыточности

6. Затраты на один рубль продукции, рассчитываются как

отношение выручки от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг
отношение прибыли от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг
отношение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к выручке от продаж
отношение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к прибыли от продаж

7. На объем выпуска продукции, по факторам, связанным с предметами труда прямо НЕ влияют

стоимость материальных затрат
остатки материалов на складе
материалоемкость

8. На структуру себестоимости продукции влияют следующие факторы

величина затрат на один рубль продукции
специфика отрасли, географические и природно-климатические условия, технико-организационный уровень предприятия
уровень переменных затрат на единицу продукции и сумма по-стоянных затрат на весь объем выпуска продукции
уровень прибыли и цены на продукцию

9. Отношение стоимости сертифицированной продукции к общему объему выпуска продукции является показателем для оценки

ассортимента продукции
ритмичности
качества продукции
эффективности использования материальных ресурсов

10. Под сезонностью спроса понимают

степень сохранения спроса на товар в течение годовых сезонов
устойчивую закономерность внутригодичной динамики изменяющегося в течение года покупательского спроса на со-ответствующие товары в связи с изменением сезонов года
связанные со сменой времени года затраты по хранению товаров

11. При росте объема производства издержки на единицу продукции

увеличиваются
не изменяются
снижаются

12. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение
чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала
чистой прибыли к чистой выручке от продаж
чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов

13. Сколько заемных средств организация привлекает на 1 рубль собственных средств показывает коэффициент
автономии
соотношения заемного и собственного капитала
обеспеченности запасов собственным капиталом
оборачиваемости собственного капитала

14. Сумма переменных затрат в связи с ростом объема продукции
не изменится
увеличится пропорционально росту продукции
Увеличится не пропорционально росту продукции

15. Точка критического объема производства — это точка, в которой
максимизируется **ПРИБЫЛЬ** предприятия
прибыль предприятия равна нулю

Тест 4

1. Анализ безубыточности предполагает что функция
совокупных расходов линейна
постоянных расходов нелинейна
переменных расходов нелинейна
цен на продукцию нелинейна

2. В качестве обобщающего показателя при комплексной оценке эффективности хозяйственной деятельности организации обычно используют
рентабельность производственных фондов
рентабельность продаж
рентабельность вложений

3. Выявить материалоемкие, фондоемкие и трудоемкие предприятия позволяет анализ структуры себестоимости при классификации затрат по
экономическим элементам
калькуляционным статьям

4. Движение рабочей силы характеризует
производительность труда
наличие персонала предприятия
коэффициент текучести
среднечасовая выработка

5. Для оценки степени использования достижений науки и поиска резервов осуществляют сравнение достигнутых показателей
со средними показателями по зоне области
анализируемого предприятия с лучшими результатами
с нормативными показателями

6. Для оценки уровня механизации производства используют следующий показатель
степень охвата рабочих механизированным трудом
коэффициент годности оборудования
уровень механизированного труда в общих трудовых затратах

7. Долгосрочная платежеспособность организаций характеризуется

отношением собственного капитала к заемному
отношением заемного капитала к собственному
отношением собственного капитала к валюте баланса

8. Если фактический выпуск продукции ниже запланированного можно ожидать, что будут ниже заявленных в смете следующие виды затрат

общие переменные издержки
общие постоянные издержки
переменные издержки на единицу продукции
постоянные издержки на единицу продукции

9. Какой показатель при анализе качества продукции НЕ относится к группе обобщающих показателей

доля модернизированной продукции
доля брака в себестоимости
доля продукции производимой на экспорт

10. Коэффициент восстановления платежеспособности рассчитывается за период равный

шести месяцам
трем месяцам
одному месяцу

11. Общая сумма прямых материальных затрат зависит от

объема продаж и структуры продукции
уровня материальных затрат на единицу продукции
объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных затрат на единицу продукции
объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных и трудовых затрат на единицу продукции

12. По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на

постоянные и переменные
прямые и косвенные
контролируемые и неконтролируемые

13. При росте производительности труда и прочих равных условиях

объем выпуска продукции уменьшается
объем выпуска продукции не меняется
объем выпуска продукции увеличивается

14. Структуру основных средств характеризует

доля активной части ОПФ
коэффициент обновления
коэффициент выбытия
коэффициент роста

15. Эффективность использования основных средств характеризует показатель

годности основных средств
износа основных средств
фондоотдачи
выбытия (обновления) основных средств

1. Анализ эффективности использования основных средств производят на основе показателей

износа, годности основных средств
фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, фондорентабельности
темпа изменения стоимости основных средств, структуры основных средств

2. Вертикальный анализ предполагает изучение

динамики показателей
структуры показателей
состава показателей

3. Если производительность труда растет более низкими темпами, чем фондовооруженность труда, то фондоотдача

увеличится
снизится
не изменится

4. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов НЕ относятся

материалоемкость
сырьеемкость
доля материальных затрат в себестоимости

5. Коэффициент утраты платежеспособности рассчитывается за период равный

шести месяцам
трем месяцам
одному месяцу

6. Коэффициент, характеризующий немедленное погашение краткосрочных обязательств, называется коэффициентом

текущей ликвидности
абсолютной ликвидности
срочной ликвидности

7. Наибольший период оборота характерен для

дебиторской задолженности
денежных средств
производственных запасов

8. Основные производственные факторы, влияющие на объем продаж, представлены

среднереализационными ценами на продукцию, уровнем потребительского спроса, сезонными колебаниями спроса на продукцию
количественными показателями, связанными с наличием ресурсов, и качественными показателями, характеризующими уровень использования ресурсов
количественными показателями, связанными с наличием ресурсов
качественными показателями, характеризующими уровень использования ресурсов

9. Оценка технико-организационному уровню производства дается на базе основных показателей

конструкционных и технологических
экономических

10. По данным финансовой отчетности, общая рентабельность капитала организации рассчитывается как отношение

прибыли от продаж к средней стоимости капитала

прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала
прибыли до налогообложения к средней стоимости капитала

11. При анализе прибыли до налогообложения наиболее предпочтительным является ее рост за счет

роста выручки
роста прибыли от продаж
роста прочих доходов
роста доходов от участия в других организациях

12. При анализе показателей производительности труда, если темпы роста часовой выработки рабочих отстают от темпов роста дневной выработки рабочих Это означает, что имело место

ухудшение структуры персонала
целодневные потери рабочего времени
внутрисменные потери рабочего времени

13. Предпочтительным фактором, свидетельствующим о повышении уровня финансовой устойчивости является рост собственного капитала за счет

уставного капитала
нераспределенной прибыли
переоценки основных средств
добавочного капитала

14. Прогрессивность технологического оборудования на предприятии оценивается на основании

показателей возрастного состава, износа и обновления оборудования
показателей фондовооруженности труда
показателей производительности труда
технологической структуры оборудования

15. Оборотные средства (текущие активы) — это

часть имущества организации, используемая в качестве средств труда, которая не теряет своей материально-вещественной формы, функционирует в течение длительного времени (нескольких производственных циклов) и переносит свою стоимость на создаваемую продукцию постепенно в виде амортизационных отчислений
средства, авансируемые организацией в оборотные производственные фонды и фонды обращения, обеспечивающие производственный процесс, все текущие операции в течение каждого цикла
количество оборотов, совершаемых оборотным капиталом за определенный период

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАСЕДАНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА

Предмет, объекты, цель и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности.

Анализ основных средств.

Нормирование запасов.

Анализ запасов.

Анализ использования материальных ресурсов.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами

Анализ использования фонда рабочего времени

Анализ производительности труда.

Анализ трудоемкости продукции.

Взаимосвязь между показателями производительности труда и трудоемкости продукции

Фонд заработной платы и эффективности его использования.

Анализ динамики и выполнения бизнес – плана производства и реализации продукции.
 Анализ ритмичности работы предприятия.
 Анализ качества продукции
 Анализ факторов увеличения выпуска и реализации продукции
 Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции
 Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
 Анализ косвенных затрат.
 Источники формирования капитала предприятия.
 Направления размещения капитала предприятия. Понятие монитарных и немонитарных активов предприятия.
 Анализ кредиторской задолженности .
 Анализ дебиторской задолженности.
 Источники формирования капитала предприятия.
 Оценка эффективности использования собственного капитала
 Оценка эффективности использования заемного капитала
 Понятие прибыли предприятия и методика ее факторного анализа.
 Понятие и анализ рентабельности активов предприятия.
 Понятие и анализ рентабельности производственной деятельности предприятия.
 Понятие и анализ рентабельности продаж.
 Понятие средней хронологической и область ее применения в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
 Система показателей комплексной оценки финансового состояния предприятия.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является – экзамен.

Оценивание студента на экзамене:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
91-10	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими - видами применения знаний, причем не

		затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций
76-90	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
61-75	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
0-60	неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации

1. Экономический анализ как функция управления

1. Определяет основные направления и содержание деятельности предприятия
2. Обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством
3. Позволяет понять и осмыслить информацию, обосновывает управленческие решения и действия, обеспечивает научность принятия решений
4. Обеспечивает воспроизводственный процесс необходимыми финансовыми ресурсами

2. По признаку времени экономический анализ бывает
 1. Межотраслевой
 2. Перспективный
 3. Факторный
 4. Внутренний

3. По отраслевому признаку экономический анализ бывает
 1. Межотраслевой
 2. Перспективный
 3. Факторный
 4. Внутренний

4. По методике изучения объектов экономический анализ бывает
 1. Межотраслевой
 2. Перспективный
 3. Факторный
 4. Внутренний

5. По субъектам (пользователям анализа) экономический анализ бывает
 1. Межотраслевой
 2. Перспективный
 3. Факторный
 4. Внутренний

6. Не является относительной величиной
 1. Рентабельность активов
 2. Коэффициент оборачиваемости активов
 3. Стоимость внеоборотных активов
 4. Доля внеоборотных активов в итоге актива баланса

7. Не является абсолютной величиной
 1. Товарная продукция
 2. Себестоимость продаж

3. Затраты на 1 рубль товарной продукции
 4. Прибыль от продаж
8. Выполнить план по структуре продукции – значит
1. Сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных её видов
 2. Произвести продукции в натуральном выражении не менее запланированного
 3. Произвести продукции в стоимостном выражении не менее запланированного
 4. Произвести продукцию установленного качества, без брака
9. Материалоемкость – это
1. Отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции
 2. Отношение прибыли от продаж к выручке от продаж
 3. Отношение суммы материальных затрат к стоимости товарной продукции
 4. Отношение стоимости товарной продукции к сумме материальных затрат
10. Себестоимость товарной продукции не зависит от следующего фактора
1. От прибыли предприятия
 2. От объема выпуска продукции
 3. От структуры продукции
 4. От удельных переменных затрат
11. Какой показатель не отражается в активе баланса?
1. Основные средства и прочие внеоборотные активы
 2. Запасы и затраты
 3. Долгосрочные кредиты и займы
 4. Дебиторская задолженность
12. Какой показатель используется для характеристики скорости оборота активов коммерческих организаций?
1. Средняя величина активов
 2. Средняя величина пассивов
 3. Коэффициент оборачиваемости активов
 4. Себестоимость реализованной продукции

13. Ликвидность баланса это

1. степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.
2. обеспеченность запасов и затрат предприятия источниками формирования.
3. эффективность использования ресурсов предприятия
4. итог баланса

14. В каких единицах измеряется рентабельность?

1. В рублях и копейках
2. В рублях
3. В процентах
4. В днях

15. Фондоотдача – это

1. Отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции
2. Отношение прибыли от продаж к выручке от продаж
3. Отношение суммы материальных затрат к стоимости товарной продукции
4. Отношение стоимости товарной продукции к стоимости основных производственных фондов

16. Затраты на 1 рубль товарной продукции не зависят от следующего фактора

1. От прибыли предприятия
2. От объема выпуска продукции
3. От структуры продукции
4. От удельных переменных затрат

17. Указана зависимость между факторами в виде формулы: $Y=A/(B+C)$. Влияние какого фактора определяет соотношение: $\Delta Y(\dots)=A_1/(B_1+C_0) - A_1/(B_1+C_0)$

1. А
2. В
3. С
4. ошибочное соотношение

18. Материалоемкость продукции не зависит от следующего фактора

1. От прибыли предприятия
2. От объема выпуска продукции
3. От структуры продукции
4. От отпускных цен на продукцию

19. Собственные оборотные средства это

1. фонды обращения
2. оборотные производственные фонды
3. разность между оборотными средствами и краткосрочными обязательствами
4. разность между внеоборотными активами и краткосрочными обязательствами

20. Рентабельность активов это

1. отношение выручки от продаж к средней величине активов
2. отношение выручки от продаж к средней величине собственного капитала
3. отношение чистой прибыли к средней величине активов
4. отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала

21. При плане 2800 шт. продукции было выпущено 3250 шт. Относительная величина выполнения плана производства:

1. 1,16
2. 0,86
3. 0,14
4. нет правильного ответа

22. Размер плановой прибыли от реализации продукции – 1800 тыс.руб., а фактическая прибыль 1960 тыс.руб. Относительная величина выполнения плана по прибыли:

1. 109%
2. 94,51%
3. 95,92%
4. нет правильного ответа

23. Производственные затраты организации по плану и факту 3800 тыс.руб., в том числе материальные затраты по плану 1300 тыс.руб., а по факту 1420 тыс.руб. Относительная величина материальных затрат в общих затратах:

1. уменьшилась

2. увеличилась
3. осталась без изменения
4. нет правильного ответа

24. Для использования методов факторного анализа необходимо зависимость между ними указать:

1. словесно
2. с помощью формул
3. комбинированно – с помощью формул и словесно
4. нет правильного ответа

25. Указана зависимость между факторами в виде формулы: $Y=A/(B+C)$. Влияние какого фактора определяет соотношение: $\Delta Y(\dots)=A_1/(B_1+C_0) - A_1/(B_0+C_0)$

1. А
2. В
3. С
4. ошибочное соотношение

26. Темп прироста выручки от продаж – 12,5%, темп прироста численности – 5%, темп прироста производительности труда равен:

1. 7,14%
2. 7,5%
3. 17,50%
4. нет правильного ответа

27. Выручка от продаж в отчетный период составила 4500 тыс.руб., а материалоемкость продукции – 0,275. Материальные затраты в отчетный период составили:

1. 3262,5 тыс.руб.
2. 1237,5 тыс.руб.
3. 16363,64 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

28. Показатель, характеризующий долю материальных затрат в выручке от продаж, показывает:

1. трудоемкость продукции.
2. материалоемкость продукции
3. отдачу от материальных ресурсов
4. нет правильного ответа

29. На сколько процентов изменилась производительность труда в отчетный период, если численность в базисный и отчетный периоды составила 100 и 120 чел., а количество произведенной продукции соответственно 4000 и 5000 ед.:

1. 20%
2. 4,17%
3. 0%
4. нет правильного ответа

30. Выручка от продаж составила 400 тыс.руб., а материалоотдача – 2,35. Планируется увеличить объем продаж в натуральных единицах на 12%, а уровень использования материальных ресурсов оставить тот же. Материальные затраты составят:

1. 190,64 тыс.руб.
2. 170,21 тыс.руб.
3. 352 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

31. Какая из статей затрат не относится к переменным расходам коммерческой организации?

1. Арендная плата
2. Сдельная заработная плата
3. Затраты на сырье и материалы
4. Амортизация, начисляемая по способу списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции

31. По итогам отчетного года выручка от продаж составила 2000 тыс.руб., прибыль от продаж – 500 тыс.руб., материалоемкость – 0,45 р./р. На каждый рубль материальных затрат приходилось прибыли от продаж:

1. 0,25
2. 0,56
3. 0,45

4. нет правильного ответа

32. По итогам отчетного года выручка от продаж составила 2800 тыс.руб., зарплатоемкость – 0,24 р./р. Фонд оплаты труда при увеличении выручки на 10% и снижении зарплатоемкости на 5:

1. увеличится на 5%
2. увеличится на 4,5%
3. снизится на 5%
4. нет правильного ответа

33. Среднесписочная численность работников организации увеличилась с 30 до 33 чел., а объем выпуска продукции увеличился с 4500 тыс.руб. до 5800 тыс.руб. В результате изменения численности объем выпуска:

1. увеличится на 850 тыс.руб.
2. увеличится на 527 тыс.руб.
3. увеличился на 450 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

34. Темп роста выручки от продажи продукции составил 106,18%, темп роста среднесписочной численности – 104,18%. Эффективность использования трудовых ресурсов:

1. уменьшилась
2. увеличилась
3. осталась без изменения
4. нет правильного ответа

35. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж связано с:

1. увеличением остатков оборотных активов
2. уменьшением остатков оборотных активов
3. не зависит от стоимости оборотных активов
4. нет правильного ответа

36. О чем свидетельствует ситуация, когда выручка от продаж выросла на 15%, средняя величина оборотных активов выросла на 5%:

1. продолжительность одного оборота средств вырастет
2. продолжительность одного оборота средств не изменится
3. продолжительность одного оборота средств сократится
4. нет правильного ответа

37. Определить коэффициент маневренности собственного капитала, если по данным баланса: валюта баланса – 3500 тыс.руб., собственный капитал составляет 2000 тыс.руб., оборотные активы – 1800 тыс.руб.:

1. 0,57
2. 0,15
3. 0,90
4. нет правильного ответа

38. Определить коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, если по данным баланса: запасы – 6000 тыс.руб., собственный капитал – 12 500 тыс.руб., внеоборотные активы – 10 500 тыс.руб., оборотные активы – 13 400 тыс.руб.:

1. 0,93
2. 2,08
3. 0,33
4. нет правильного ответа

39. Определить коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, если по данным баланса: валюта баланса 23 900 тыс.руб., собственный капитал – 12 500 тыс.руб., внеоборотные активы – 10 500 тыс.руб.:

1. 0,93
2. 1,19
3. 0,15
4. нет правильного ответа

40. Определить коэффициент соотношения собственных и заемных средств (плечо финансового рычага), если по данным баланса: заемный капитал- 2300 тыс.руб., собственный капитал – 3000 тыс.руб., оборотный капитал – 2500 тыс.руб.:

1. 0,92
2. 0,77
3. 2,39
4. нет правильного ответа

41. Определить коэффициент соотношения собственных и заемных средств (плечо финансового рычага), если по данным баланса: валюта баланса – 6600 тыс.руб., собственный оборотный капитал – 1200 тыс.руб., оборотный капитал – 3500 тыс.руб.:

1. 1,87
2. 0,53
3. 1,89

4. нет правильного ответа

42. Определить коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии), если по данным баланса: активы – 35 000 тыс.руб., собственный капитал- 22 000 тыс.руб., оборотный капитал – 25 000 тыс.руб.:

1. 0,63

2. 0,71

3. 1,45

4. нет правильного ответа

43. Какой показатель не входит в пассив бухгалтерского баланса?

1. Краткосрочные финансовые вложения

2. Целевое финансирование и поступления

3. Долгосрочные кредиты и займы

4. Уставный капитал

44. Какой финансовый показатель не отражается в активе баланса?

1. Товары отгруженные

2. Оборудование к установке

3. Расходы будущих периодов

4. Доходы будущих периодов

45. Какой из расходов коммерческой организации не входит в число постоянных?

1. Административно-управленческие расходы

2. Арендная плата

3. Сдельная заработная плата

4. Повременная заработная плата

46. Какой финансовый показатель не отражается в активе баланса?

1. Нераспределенная прибыль прошлых лет

2. Расходы будущих периодов

3. Дебиторская задолженность

4. Денежные средства в кассе

47. Какая из статей затрат не входит в переменные расходы коммерческой организации?

1. Арендная плата
2. Сдельная заработная плата
3. Затраты на сырье и материалы
4. Амортизация, начисляемая по способу списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции

48. Маржинальный доход это разница между

1. выручкой и затратами
2. выручкой и переменными затратами
3. выручкой и постоянными затратами
4. переменными и постоянными затратами

49. Какой финансовый показатель не отражается в пассиве бухгалтерского баланса коммерческой организации?

1. Долгосрочные займы
2. Товары отгруженные
3. Доходы будущих периодов
4. Резервы предстоящих расходов и платежей

50. Относится ли фонд оплаты труда к переменным затратам?

1. Да, полностью
2. Нет, полностью
3. Да, только в части повременной оплаты труда
4. Да, только в части сдельной оплаты труда

51. Коэффициент автономии (финансовой независимости) характеризует

1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

52. Коэффициент концентрации заемных средств характеризует

1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств

2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
 3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
 4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала
53. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует
1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
 2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
 3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
 4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала
54. Коэффициент маневренности собственного капитала характеризует
1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
 2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
 3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
 4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала
55. Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) характеризует
1. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных вложений
 2. сколько рублей оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств
 3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных вложений и средств в расчетах
 4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала
56. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности характеризует
1. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных вложений
 2. сколько рублей оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств
 3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных вложений и средств в расчетах
 4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

57. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности характеризует

1. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных вложений
2. сколько рублей оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств
3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных вложений и средств в расчетах
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

58. Чему будет равен критический объем, если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.:

1. 50 ед.:
2. 100 ед.
3. 80 ед.
4. 350 ед.

59. Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб.:

1. 100ед.;
2. 150ед.;
3. 190 ед.
4. нет правильного ответа

60. Переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:

1. 8 руб.;
2. 10 руб.;
3. 5 руб.
4. нет правильного ответа

61. Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит:

1. 50 руб.;
2. 30 руб.;

3. 90 руб.
4. нет правильного ответа

62. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты — 400 000 руб. Переменные затраты составляют 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем реализации?

1. 2 133 333 руб.;
2. 2 400 000 руб.;
3. 2 666 667 руб.;
4. 3 200 000 руб.

63. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки — 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.?

1. 70 руб.;
2. 66 руб.;
3. 58 руб.;
4. 75 руб.

64. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите себестоимость изделия при выпуске и продаже 12 000 шт.:

1. 12 руб.;
2. 7 руб.;
3. 15 руб.
4. нет правильного ответа

65. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Прибыль организации будет равна:

1. 29 тыс. руб.;
2. 35 тыс. руб.;
3. 40 тыс. руб.;
4. 45 тыс. руб.

66. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации:

1. 300 шт.;
2. 320 шт.;
3. 356 шт.;
4. 370 шт.

67. Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация о издержках, связанных с выпуском новой модели.

Переменные затраты на единицу, руб.: прямые материальные затраты — 2300; прямая заработная плата — 800; общепроизводственные расходы — 600; коммерческие расходы — 500.

Суммарные постоянные затраты, руб.:
общепроизводственные расходы — 195 000;
затраты на рекламу — 55 000;
административные расходы — 68 000.

Цена продажи одной пишущей машинки — 9 500 руб.

Критическая точка компании составит:

1. 65 шт.;
2. 60 шт.;
3. 55 шт.;
4. нет правильного ответа

68. Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация о издержках, связанных с выпуском новой модели.

Переменные затраты на единицу, руб.: прямые материальные затраты — 2300; прямая заработная плата — 800; общепроизводственные расходы — 600; коммерческие расходы — 500.

Суммарные постоянные затраты, руб.:
общепроизводственные расходы — 195 000;
затраты на рекламу — 55 000;
административные расходы — 68 000.

Цена продажи одной пишущей машинки — 9 500 руб.

Определите прибыль компании при производстве 65 пишущих машинок:

1. 26 500;
2. 27 000;
3. 27 500;
4. нет правильного ответа

69. Фирма произвела 200 000 ед. продукции. Общие производственные затраты составили 400 000 руб., из них 180 000 — постоянные расходы. Предполагается, что никаких

изменений в используемых методах учета и в самом производственном процессе в ближайшее время не произойдет. В следующем отчетном периоде планируется выпустить 230 000 ед. продукции. Общие затраты фирмы составят:

1. 180 000руб.;
2. 280 000 руб.;
3. 253 000 руб.;
4. нет правильного ответа

70. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт.:

1. 24 руб.;
2. 30 руб.;
3. 35 руб.;
4. нет правильного ответа

71. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий:

1. 45 000 руб.;
2. 36 000 руб.;
3. 50 000 руб.;
4. нет правильного ответа

72. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите прибыль предприятия при производстве 3000 изделий:

1. 35 000руб.;
2. 36 000руб.;
3. 45 000руб.;
4. нет правильного ответа

73. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:

1. 95 000 руб.;

2. 118 000 руб.;
3. 108 000 руб.;
4. нет правильного ответа

74. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий:

1. 95 000 руб.;
2. 27 000руб.;
3. 108 000руб.;
4. нет правильного ответа

75. Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб.:

1. 50 ед.;
2. 100 ед.;
3. 20 ед.;
4. нет правильного ответа

76. Цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Сколько единиц продукции обеспечат получение прибыли в размере 120 руб.:

1. 100 ед.;
2. 50ед.;
3. 40 ед.;
4. нет правильного ответа

77. Цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:

1. 8 руб.;
2. 10 руб.;
3. 5 руб.;
4. нет правильного ответа

78. Цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Если организация планирует реализовать 50 изделий, то прибыль составит:

1. 100 руб.;
2. 180 руб.;
3. 90 руб.;
4. нет правильного ответа

79. Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:

1. цену реализации на единицу продукции;
2. маржинальный доход на единицу продукции;
3. переменные расходы на единицу продукции;
4. нет правильного ответа

80. Повышенные цены реализации единицы продукции:

1. повысят точку безубыточности;
2. понизят точку безубыточности;
3. не влияет на точку безубыточности
4. нет правильного ответа

81. При построении графика безубыточности предполагается, что функции доходов и затрат являются:

1. изогнутыми кривыми;
2. нелинейными;
3. линейными;
4. нет правильного ответа

82. Определите как изменился коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, если объем продукции – соответственно в базисный и отчетный годы – составляет 600 и 700 тыс.руб., сумма оборотного капитала соответственно составляют 150 и 320 тыс.руб.

1. снизится на 39%
2. снизится на 79%
3. увеличится на 30%
4. нет правильного ответа

83. Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А – 2 руб., изделию Б – 4 руб. Предприятию выгоднее

1. изделие А
2. изделие Б
3. оба в равной степени
4. нет правильного ответа

84. Организация изготавливает и реализует один вид продукции. Постоянные затраты в течение года – 18 млн.руб., переменные прямые расходы на единицу – 800 руб., договорная цена единицы продукции – 1700 руб. Для того, чтобы выпуск этой продукции был прибыльным, объем реализации должен составить:

1. 10 000 ед.
2. 20 000 ед.
3. более 20 000 ед.
4. не более 20 000

85. Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные Х. Предприятие может продавать 600 000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс.руб. (1 альтернатива), а может продавать 350 000 ручек по 6 руб. и 200 000 ручек по 4 руб. (2 альтернатива) Предприятию выгоднее:

1. 1 альтернатива
2. 2 альтернатива
3. при обеих альтернативах финансовый результат одинаков
4. нет правильного ответа

86. Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные Х. Предприятие может продавать 600 000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс.руб. Точка безубыточности составит:

1. 200 ед.
2. 500 ед.
3. 5 000 ед.
4. нет правильного ответа

87. Зона безопасности (запас финансовой прочности) – это:

1. Рыночный сегмент, в котором предприятие имеет гарантированный спрос на свою продукцию
2. Разница между выручкой и себестоимостью
3. Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж
4. Разность между величиной оборотных средств и величиной краткосрочных пассивов

88. Запас финансовой прочности предприятия при следующих данных: фактический объем реализации – 1400 тыс.руб., цена реализации – 0,19 тыс.руб., постоянные затраты – 200 тыс.руб., доля маржинального дохода в цене 15%, равен:

1. 66,67 тыс.руб.
2. 13,33т.р.
3. 1350 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

89. В отчетный период выручка от продаж составила 3000 тыс.руб., постоянные затраты – 500 тыс.руб., переменные затраты - 1800 тыс.руб., цена единицы продукции – 1 тыс.руб. Точка безубыточности равна:

1. 1750 тыс.руб.
2. 1250 тыс.руб.
3. 700 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

90. Как изменится фондоотдача организации, если выручка от продаж за отчетный и предшествующий период соответственно равна 5200 и 4800 тыс.руб., а стоимость ОПФ в предшествующий период была 1100 тыс.руб., а в отчетный увеличилась на 20%.

1. Снизилась на 97%
2. Снизилась на 9,7%
3. Выросла на 97%
4. Выросла на 9,7%

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией.
2. Задачи, виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности.

3. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности.
4. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях.
5. Характеристика метода комплексного анализа.
6. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения.
7. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.
8. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
9. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.
10. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
11. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
12. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.
13. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
14. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.
15. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
16. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов.
17. Задачи и источники и система показателей анализа объема производства и продаж продукции. 18. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции.
19. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия.
20. Анализ выполнения плана по ассортименту.
21. Анализ состава и структуры продукции и влияние ее изменения на объем производства.
22. Роль, задачи и система показателей анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
23. Анализ влияния изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия.
24. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции.
25. Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции.
26. Показатели ритмичности и методы их оценки.
27. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.

28. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству.
29. Анализ показателей движения трудовых ресурсов.
30. Анализ показателей использования трудовых ресурсов.
31. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов.
32. Анализ использования рабочего времени.
33. Определение резервов роста производительности труда.
34. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.
35. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств.
36. Показатели движения основных средств.
37. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям.
38. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. 39. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции.
40. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.
41. Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки.
42. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния.
43. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям.
44. Факторы, влияющие на показатели использования материалов.
45. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции.
46. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использование материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов.
47. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.
48. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.
49. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.
50. Анализ технико-организационного уровня производства.
51. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

52. Значение, объекты и задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции.
53. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции.
54. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство.
55. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство.
56. Анализ затрат на рубль продукции.
57. Анализ затрат в системе нормативного учета.
58. Задачи и источники анализа затрат по статьям калькуляции.
59. Оценка затрат по статье сырье и материалы.
60. Факторы, влияющие на изменение общей суммы материальных затрат и удельных материальных затрат.
61. Определение резервов снижения материальных затрат. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасходов по статье сырье и материалы.
62. Анализ использования фонда оплаты труда.
63. Выявление абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда.
64. Определение факторов, влияющих на величину отклонений по фонду оплаты труда.
65. Анализ непроизводительных выплат по фонду оплаты труда. Определение величины резерва снижения затрат на оплату труда.
66. Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продукции и особенности их анализа.
67. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством.
68. Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат. Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям.
69. Определение величины сводного резерва снижения себестоимости продукции.
70. Анализ выручки от продаж продукции.
71. Анализ выручки от продаж в ассортиментном разрезе. Методика факторного анализа выручки от продаж.
72. Анализ прочих доходов. Выявление резервов роста доходов организации.
73. Факторный анализ финансовых результатов от продаж продукции.

74. Маржинальный анализ прибыли. Определение эффекта операционного рычага и запаса финансовой прочности.
75. Значение рейтинговой оценки предприятия.
76. Информационная база анализ предприятий.
77. Показатели рейтинговой оценки финансового состояния организации. Построение обобщающего показателя финансового состояния организации.
78. Способы ранжирования предприятий по рейтингу.
79. Понятие и сущность инвестиций и их классификация.
80. Характеристика методов оценки эффективности инвестиционных вложений.
81. Показатели выбора финансовых вложений.
82. Анализ риска финансовых вложений.
83. Анализ портфеля финансовых вложений.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / А. Д. Шеремет; М-во образования РФ. - Изд. доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 415 с.
2. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: [Текст]: учебник / Л. Т. Гиляровская; Д. В. Лысенко; Д. А. Ендовицкий. - М.: Проспект, 2014. - 360 с.
3. Цветков Д.А. Диагностика финансового состояния фирмы / Д.А. Цветков. - М.: Лаборатория книги, 2013. - 156с. – URL:<http://www.biblioclub.ru>
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие [для студентов эконом. спец. вузов] / Г. В. Савицкая. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 271 с.

7 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/> и др.