

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление и профиль подготовки:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Государственное и муниципальное управление

Форма обучения
заочная

Год набора на ОПОП
2020

Находка 2020

Рабочая программа дисциплины Иновационный менеджмент

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Мирошникова Т.К., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, tatyana.miroshnikova@vvsu.ru

Кравец Александра Валерьевна, старший преподаватель, Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ЗФО	Бл1.В	3	3	13	лек. 4	прак. 8	лаб. 0	ПА 1	КСР 0	95	3
---	-----	-------	---	---	----	-----------	------------	-----------	---------	----------	----	---

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента	2	1	0	2	Собеседование, вопросы по теме 1 Разноуровневые задачи и задания по теме 1.
2	Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента	2	1	0	4	Разноуровневые задачи и задания по теме 2. Собеседование, вопросы по теме 2.
3	Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	2	1	0	3	Разноуровневые задачи и задания по теме 3 Собеседование, вопросы по теме 3.
4	Государственное регулирование инновационных процессов.	2	1	0	4	Собеседование, вопросы по теме 4.
5	Стратегические средства инновационного менеджмента.	2	2	0	3	Собеседование, вопросы по теме 5 Разноуровневые задачи и задания по теме 5.
6	Структурные средства инновационного менеджмента	2	1	0	4	Собеседование, вопросы по теме 6.
7	Формирование современных организационных форм инновационной деятельности	2	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 7. Разноуровневые задачи и задания по теме 7.
8	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	3	1	0	4	Собеседование, вопросы по теме 8.
9	Финансирование инновационной деятельности	2	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 9.
10	Оценка эффективности инновационной деятельности.	2	1	0	4	Собеседование, вопросы по теме 10. Разноуровневые задачи и задания по теме 10.
11	Управление инновационными проектами.	2	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 11.
12	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	3	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 12. Тест.
13	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	2	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 13. Тест.
14	Управление персоналом и культура инновационной организации.	2	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 14. Тестирование.
15	Оценка стоимости инновационных предприятий.	2	1	0	2	Собеседование, вопросы по теме 15.
16	Маркетинг в инновационной сфере.	2	1	0	2	Собеседование, вопросы по теме 16.
17	Управление рисками инновационной деятельности.	2	1	0	3	Собеседование, вопросы по теме 17.
Итого по таблице		36	18	0	53	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.

Содержание темы: Процедура формирования компетенции ПК-6 "Способность участвовать в

управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений" в ходе изучения дисциплины. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеця. Профессиональные требования к инновационному менеджеру. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное, практическое. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.

Содержание темы: Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы. Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы. Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.

Содержание темы: Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 4 Государственное регулирование инновационных процессов.

Содержание темы: Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 5 Стратегические средства инновационного менеджмента.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые

инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 6 Структурные средства инновационного менеджмента.

Содержание темы: Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 7 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.

Содержание темы: ие современных организационных форм инновационной деятельности. Содержание темы: Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы). Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы). Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций. Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 8 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Содержание темы: Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат. Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 9 Финансирование инновационной деятельности.

Содержание темы: Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 10 Оценка эффективности инновационной деятельности.

Содержание темы: Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 11 Управление инновационными проектами.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 12 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Содержание темы: Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом. Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 13 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.

Содержание темы: Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 14 Управление персоналом и культура инновационной организации.

Содержание темы: Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 15 Оценка стоимости инновационных предприятий.

Содержание темы: Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 16 Маркетинг в инновационной сфере.

Содержание темы: Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного

маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 17 Управление рисками инновационной деятельности.

Содержание темы: Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

5.3 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.2

Таблица 3.2 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	0	0	0	3	Разноуровневые задачи и задания по теме 1 Тестирование по теме 1.
2	Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	0	0	0	5	выполнение практических заданий, тест.
3	Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	0	0	0	4	Разноуровневые задачи и задания по теме 3. Тестирование по теме 3.
4	Государственное регулирование инновационных процессов.	0	0	0	5	выполнение практических заданий в moodl
5	Стратегические средства инновационного менеджмента.	0	1	0	6	Разноуровневые задачи и задания по теме 5. Собеседование, вопросы по теме 5.
6	Структурные средства инновационного менеджмента.	0	0	0	6	выполнение практических заданий, тест в среде moodl
7	Формирование современных организационных форм инновационной деятельности	1	0	0	6	Разноуровневые задачи и задания по теме 7. Тестирование по теме 7.
8	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	1	1	0	7	Собеседование, вопросы по теме 8.
9	Финансирование инновационной деятельности.	1	1	0	6	Собеседование, вопросы по теме 9.
10	Оценка эффективности инновационной деятельности.	1	1	0	7	Разноуровневые задачи и задания по теме 10. Собеседование, вопросы по теме 10.
11	Управление инновационными проектами	0	1	0	6	Собеседование, вопросы по теме 11.
12	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	0	1	0	6	Собеседование, вопросы по теме 12.
13	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	0	1	0	6	Собеседование, вопросы по теме 13
14	Управление персоналом и культура инновационной организации.	0	0	0	6	выполнение практических заданий, тест в среде moodl
15	Оценка стоимости инновационных предприятий.	0	0	0	5	выполнение практических заданий, тест в среде moodl
16	Маркетинг в инновационной сфере	0	1	0	5	Собеседование, вопросы по теме 16.
17	Управление рисками инновационной деятельности	0	0	0	6	выполнение практических заданий, тест в среде moodl
Итого по таблице		4	8	0	95	

5.4 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.

Содержание темы: Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеця. Профессиональные требования к инновационному менеджеру. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.

Содержание темы: Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы. Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы. Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.

Содержание темы: Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 4 Государственное регулирование инновационных процессов.

Содержание темы: Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 5 Стратегические средства инновационного менеджмента.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 6 Структурные средства инновационного менеджмента.

Содержание темы: Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 7 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.

Содержание темы: Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы). Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы). Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций. Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 8 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Содержание темы: Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат. Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 9 Финансирование инновационной деятельности.

Содержание темы: Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 10 Оценка эффективности инновационной деятельности.

Содержание темы: Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция/практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 11 Управление инновационными проектами.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 12 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Содержание темы: Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом. Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 13 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.

Содержание темы: Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 14 Управление персоналом и культура инновационной организации.

Содержание темы: Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 15 Оценка стоимости инновационных предприятий.

Содержание темы: Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

Тема 16 Маркетинг в инновационной сфере.

Содержание темы: Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы и публикаций по изучаемой теме.

Тема 17 Управление рисками инновационной деятельности.

Содержание темы: Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы

и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованной литературы.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle. Источники материалов и их размещение для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Презентационные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент» в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС

2. Электронный курс в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru)

3. Выполнение последовательности действий для получения информации из Хранилища: портал ВГУЭС Хранилище полнотекстовых материалов Поиск по двум полям (Автор, дисциплина Инновационный менеджмент (ОФО, кафедра управления). Выбор нужного материала

Сценарий для изучения дисциплины:

1 этап. Изучить список тем лекционных и практических занятий;

2 этап. Ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и дополнительных источников информации;

3 этап. Пройти проверочные тесты в среде Moodle;

4 этап. Ознакомиться с содержанием практических заданий;

5 этап. Выполнить практические задания и загрузить оформленные решения в обучающую среду Moodle.

Присутствие на лекции позволяет набрать 1 балл за каждую лекцию, таким образом, присутствие на лекциях позволяет набрать максимум 17 баллов. В случае отсутствия на лекции выполненный тест по теме лекции (не менее 60% правильных ответов) позволяет набрать 1 балл. Каждое практическое задание оценивается от 0 до 8 баллов, таким образом, выполненные практические задания в сумме обеспечивают максимум 64 балла.

Студенты недневных форм обучения должны овладеть материалом курса самостоятельно, используя видео материалы ссылки на которые расположены в электронном учебнике обучающей среды moodle, консультации, презентации курса и библиографию по данной дисциплине.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, а также к основной и дополнительной литературе в ЭБС осуществляется с компьютеров, подключенных к Электронной библиотеке ВГУЭС:

1. Консультант Плюс: полнотекстовая справочно-информационная система нормативно-правовых документов - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система издательства (образовательная платформа) «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека Издательского дома Гребенникова «GrebennikOn» - <https://grebennikon.ru>

9 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. «Власть». Общественно-политический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast>
2. Государственно-частное партнерство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d18/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/
3. Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vgmu.hse.ru/archive.html>
4. Журнал «Государственная служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mgs.migsu.ru/content/archive>
5. Журнал «Государство и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igpran.ru/journal/index.php>
6. Комитет ГД по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosduma.net/structure/committees/1760703/>
7. Фонд развития местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fondmsu.ru>

10 Перечень информационных технологий

1. Электронные учебники
2. Технологии мультимедиа.
3. Технологии Интернет (электронная почта, электронные библиотечные системы, электронные базы данных).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian (Academic Open license №47882164, бессрочная), Microsoft Office 2007 RUS (лицензия №44216302, бессрочная), Winrar (электронная лицензия №RUK-web-1355405, бессрочная), Adobe Google Chrome (свободное); Adobe Acrobat Reader (свободное), справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор №2020-А0130 от 01.02.2020, срок действия до 31.12.2020)

Программное обеспечение для лиц с ограниченными возможностями

1. Экранная лупа в операционных системах линейки MS Windows
2. Экранный диктор в операционных системах линейки MS Windows

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление и направленность (профиль)
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения
заочная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Инновационный менеджмент

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301 (в действующей редакции))

Составитель(и):

Недолужко О.В., к.э.н., technosorb@mail.ru

Кравец Александра Валерьевна, старший преподаватель, Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ*

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа (1–8)**
1	ПК-13	Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	2

* Данные сведения представлены в компетентностной модели выпускника.

** Для магистратуры – (1–4).

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-13 Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения**				
	1	2	3	4	5
Знает: - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами	Отсутствие знания - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами	Фрагментарное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами	Неполное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами	В целом сформировавшееся знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами	Сформировавшееся систематическое знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами

<p>Умеет: - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами</p>	<p>Отсутствие умения - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами</p>	<p>Фрагментарное умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами</p>	<p>Неполное умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами</p>	<p>В целом сформировавшееся умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами</p>	<p>Сформировавшееся систематическое умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами</p>
<p>Владеет: - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>Отсутствие владения - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>Фрагментарное владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>Неполное владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>В целом сформировавшееся владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>Сформировавшееся систематическое владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>
<p>Шкала оценивания*** (соотношение с традиционными формами аттестации)</p>	<p>0–40 не зачтено</p>	<p>41–60 не зачтено</p>	<p>61–75 не зачтено</p>	<p>76–90 зачтено</p>	<p>91–100 зачтено</p>

3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства*	
			Наименование	Представление в ФОС
1.	ПК-13	знать - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами	Тест Разноуровневые задачи и задания Доклад, сообщение Собеседование	Фонд тестовых заданий (типовые вопросы в количестве 10 шт.) Комплект разноуровневых задач и заданий (в количестве 3 шт.) Темы для докладов, сообщений (в количестве 3 тем) Вопросы по темам дисциплины (в количестве 7 вопросов)
2.		уметь - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами		
3.		владеть - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий		

4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Промежуточная аттестация по дисциплине «*Инновационный менеджмент*» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5). Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой,

		рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Краткие методические указания

Для выполнения работ необходимо ознакомиться с содержанием презентаций по темам 1-17, размещенным в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС и в электронном курсе по дисциплине «Инновационный менеджмент» (темы 1-10) в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Назначение ОС	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)
1	2	3
Тема 1	Текущий контроль	Тест по теме 1 Разноуровневые задачи и задания по теме 1
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 1 Разноуровневые задачи и задания по теме 1
Тема 2.	Текущий контроль	Тест по теме 2 Разноуровневые задачи и задания по теме 2
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 2 Разноуровневые задачи и задания по теме 2
Тема 3.	Текущий контроль	Тест по теме 3 Разноуровневые задачи и задания по теме 3
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 3 Разноуровневые задачи и задания по теме 3
Тема 4.	Текущий контроль	Тест по теме 4 Доклад, сообщение по теме 4
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 4
Тема 5.	Текущий контроль	Тест по теме 5 Разноуровневые задачи и задания по теме 5
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 5 Разноуровневые задачи и задания по теме 5
Тема 6.	Текущий контроль	Тест по теме 6 Разноуровневые задачи и задания по теме 6

	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 6
Тема 7.	Текущий контроль	Тест по теме 7
		Разноуровневые задачи и задания по теме 7
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 7
		Разноуровневые задачи и задания по теме 7
Тема 8.	Текущий контроль	Тест по теме 8
		Разноуровневые задачи и задания по теме 8
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 8
Тема 9.	Текущий контроль	Тест по теме 9
		Разноуровневые задачи и задания по теме 9
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 9
Тема 10.	Текущий контроль	Тест по теме 10
		Разноуровневые задачи и задания по теме 10
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 10
		Разноуровневые задачи и задания по теме 10
Тема 11.	Текущий контроль	Тест по теме 11
		Разноуровневые задачи и задания по теме 11
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 11
Тема 12.	Текущий контроль	Тест по теме 12
		Разноуровневые задачи и задания по теме 12
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 12
Тема 13.	Текущий контроль	Тест по теме 13
		Разноуровневые задачи и задания по теме 13
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 13
Тема 14.	Текущий контроль	Тест по теме 14
		Разноуровневые задачи и задания по теме 14
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 14
Тема 15.	Текущий контроль	Тест по теме 15
		Разноуровневые задачи и задания по теме 15
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 15
Тема 16.	Текущий контроль	Тест по теме 16
		Разноуровневые задачи и задания по теме 16
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 16
Тема 17.	Текущий контроль	Тест по теме 17
		Разноуровневые задачи и задания по теме 16
	Самостоятельная работа обучающихся	Собеседование, вопросы по теме 16
Промежуточная аттестация		Тестирование в СИТО

5.3 Примеры оценочных средств по видам

1) Фонд тестовых заданий

1. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует

- 1)объектный подход к изучению инноваций;
- 2)процессный подход;
- 3)объектно-утилитарный подход;

- 4) процессно-утилитарный подход.
2. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:
- 1) новшество создается и используется внутри одной и той же организации;
 - 2) новшество выступает как предмет купли-продажи;
 - 3) создаются новые производители нововведения
 - 4) новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.
3. Выделение базисных, совершенствующих и псевдоинноваций производится по признаку:
- 1) направленности;
 - 2) места в системе;
 - 3) значимости;
 - 4) масштабам распространения.
4. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль, - это:
- 1) новаторы;
 - 2) отстающие фирмы;
 - 3) реципиенты
 - 4) раннее большинство.
5. Новшество – это:
- 1) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
 - 2) объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль;
 - 3) результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшейся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах;
 - 4) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.
6. Инновация – это
- 1) новая или усовершенствованная модель изделия
 - 2) новый подход к исследуемой проблеме
 - 3) конечный результат инновационной деятельности
 - 4) формирование новых отношений в области наук
7. Диффузия инноваций - это
- 1) создание инноваций
 - 2) процесс отбора инноваций
 - 3) степень новизны инноваций
 - 4) распространение и использование инноваций
8. К фундаментальным исследованиям относится
- 1) теоретические исследования
 - 2) маркетинговые исследования
 - 3) проектные работы
 - 4) конструкторские работы
9. Объектами инновационной деятельности являются
- 1) научные организации, осуществляющие инновационную деятельность
 - 2) государственные органы, осуществляющие деятельность по регулированию инноваций
 - 3) разработки конкретного вида продукции, технологий, услуг
 - 4) инноваторы - авторы инноваций
10. Субъектами инновационной деятельности являются
- 1) научные организации, участвующие в инновационной деятельности
 - 2) НИОКР
 - 3) потребители нового товара
 - 4) организации, обеспечивающие подготовку инновационных менеджеров

Для того, чтобы ответить на вопросы теста, необходимо ознакомиться с содержанием презентации к теме 1, размещенной в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов и в электронной обучающей среде Moodle.

2) Разноуровневые задачи и задания

Задание 2 (задача)

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 5 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7550 тыс. руб., по теме «В» - 8470 тыс. руб. и по теме «С» - 8530 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год 10710 тыс. руб., во второй – 11500 тыс. руб., в третий – 11405 тыс. руб., в четвертый – 11530 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода 16900 тыс. руб., на конец – 13050 тыс. руб.

Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за 4 года.

Методические указания:

Фактическая результативность рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n R}{[\sum_{i=1}^n Q_i - (H_2 - H_1)]}, \quad (1)$$

где r - коэффициент фактической результативности,

$$\sum_{i=1}^n R$$

- суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве,

H_2 - незавершенное производство на конец анализируемого периода времени (руб.),

H_1 - незавершенное производство на начало анализируемого периода времени (руб.),

Q_i - фактические затраты на исследования и разработки за i -й год (руб.).

Задание 3 (задача)

ОАО «Автозил» переходит на широкое применение лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено было обратиться в ЦКБ КМЗ или КБ ВОМЗ. Чтобы сделать выбор, необходимо определить коэффициент фактической результативности работы у каждой из организаций. Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года. В таблицах 1 и 2 приводятся основные показатели, полученные из балансов этих организаций.

Таблица 2- Финансовые ресурсы организаций (тыс. руб.)

Наименование организации	Объемы рискоинвестиций			Незавершенные (переходящие) работы	
	1-й год	2-й год	3-й год	H1	H2
ЦКБ КМЗ	18900	18940	18985	18230	10145
КБ ВОМЗ	15740	15780	15790	11240	9432

Таблица 2 – Объемы затрат по завершенным темам (тыс. руб.)

Наименование организации	Индексы завершенных тем					
	Тема А	Тема Б	Тема С	Тема Д	Тема К	Тема Р
ЦКБ КМЗ	7420	11236	15082			
КБ ВОМЗ				7463	8043	8190

Методические указания:

Фактическая результативность рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n R}{[\sum_{i=1}^n Q_i - (H_2 - H_1)]}, \quad (1)$$

где r - коэффициент фактической результативности,

ΣR - суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве,

H_2 - незавершенное производство на конец анализируемого периода времени (руб.),

H_1 - незавершенное производство на начало анализируемого периода времени (руб.),

Q_i - фактические затраты на исследования и разработки за i -й год (руб.).

Задание 4 (задача)

Объем совокупных активов малого предприятия ООО «Каскад», выделенный в рамках целевого финансирования развития инновационной деятельности, составляет 10 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятия ведется по пяти направлениям, каждым из которых занимается отдельная команда. Исходные данные по итогам работы команд за 2006 год представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Исходные данные (тыс. р.)

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	1310	2830	1545	2470	1963
Чистая прибыль команды	245	382	306	283	159

Используя исходные данные выяснить, какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок ООО «Каскад»? Результаты расчетов отразить в таблице 4. Сделать выводы.

Таблица 4 - Результаты расчетов

Номер команды	1	2	3	4	5
Доля команды в затратах					
Доля команды в прибыли					
Коэффициент корпоративной эффективности команды					

Методические указания к расчетному заданию

1. Определяется доля затрат каждой команды (Dz_i) в затратах предприятия.

Следует принять во внимание, что в качестве денежного выражения суммы затрат при проведении расчетов используется сумма стоимости совокупных активов, которой соответствует объем целевого финансирования инновационной деятельности предприятия. Сумма затрат каждой команды - это балансовая стоимость активов, находящихся в управлении этой команды.

$$Dz_i = Z_i / Z, \quad (2)$$

где Z_i - затраты i -ой команды;

Z - затраты предприятия.

2. Вычисляется доля каждой команды (Dn_i) в совокупной чистой прибыли:

$$Dn_i = \Pi_i / \Pi, \quad (3)$$

где Π_i - чистая прибыль i -ой команды;

Π - чистая прибыль предприятия.

3. Рассчитывается коэффициент корпоративной эффективности (K_i) для каждой команды:

$$K_i = Dn_i / Dz_i. \quad (4)$$

4. Команды ранжируются по значению коэффициента корпоративной эффективности.

3) Темы докладов, сообщений

Тема 4 Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель семинара: изучение законодательного и нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности

Задание на семинар

На основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучить следующие документы:

1) Гражданский кодекс РФ Ч. 4 раздел VII

2) Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития РФ до 2025 г.;

3) Стратегия развития науки и инноваций в РФ до 2015 г.;

4) Основы политики РФ в области развития науки и технологий до 2020 г. и на дальнейшую перспективу;

5) федеральные законы РФ, относящиеся к сфере регулирования инновационной деятельности:

- проект Федерального закона N 17601-6 "О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации";

- проект Федерального закона N 344994-5 "Об инновационной деятельности в Российской Федерации";

- Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014);

б) региональное законодательство (Приморский край):

- Закон Приморского края «Об инновационной деятельности на территории Приморского края» №195-КЗ от 15.02.200 г.;

- постановления Правительства РФ, относящиеся к сфере регулирования инновационной деятельности.

Подготовить резюме по каждому из законодательных и нормативно-правовых актов, отражающее:

- название документа, номер и дату принятия;

- цель разработки документа;

- объект, на который направлен документ;

- содержание документа (какие аспекты инновационной деятельности определяет, какие понятия в области инновационной деятельности регламентирует, какие структуры поддержки инновационной деятельности утверждает) [составлено на основе 1].

Тема 5. Стратегические средства инновационного менеджмента:

1 миссия и цели инновационной организации;

2 типы инновационных стратегий;

3 принятие инновационных управленческих решений;

4 факторы успеха инновационной стратегии.

Обоснуйте достоинства различных типов инновационных стратегий. На примере конкретного предприятия проиллюстрируйте влияние различных факторов на успех инновационной стратегии.

Тема 6. Структурные средства инновационного менеджмента

Актуальные проблемы становления рынка инноваций в РФ

Цель работы: предложить собственное видение актуальной в современных условиях проблемы становления российского рынка инноваций

Аналитическое задание на самостоятельную работу

На основе использования творческих возможностей и аналитического обзора ситуации ответить на следующие вопросы.

1 Назовите факторы, обуславливающие необходимость перехода России на инновационный путь развития.

2 Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

3 Назовите общие проблемы российской экономики, препятствующие развитию инноваций.

4 Какие организационно-экономические нововведения способствуют инновационной активности и предпринимательству в стране?

4) *Вопросы по темам дисциплины*

Тема 2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента

Контрольные вопросы

1 Что такое инновационный менеджмент? Раскройте аспекты понятия «инновационный

менеджмент».

2 Назовите этапы развития инновационного менеджмента.

3 В чем состоит основная цель инновационного менеджмента.

4 Перечислите задачи инновационного менеджмента. Какие из них относятся к экзогенному, а какие – к эндогенному аспекту?

5 Назовите функции инновационного менеджмента.

6 Что относится к предметным функциям инновационного менеджмента.

7 Назовите виды контроля инновационных процессов.

5.4 Критерии оценивания по видам оценочных средств

1) Фонд тестовых заданий

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	14-15	Сформировавшееся систематическое знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
4	12-13	В целом сформировавшееся знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
3	10-11	Неполное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
2	6-9	Фрагментарное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
1	0-5	Отсутствие знания - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами

2) Разноуровневые задачи и задания

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	37-40	Сформировавшееся систематическое умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами
4	31-36	В целом сформировавшееся умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами
3	25-30	Неполное умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами
2	17-24	Фрагментарное умение - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами
1	0-16	Отсутствие умения - выбирать методы управления проектами, направленные на получение оптимальных результатов; - определять риски по проекту; - практически использовать методы управления проектами

3) Темы докладов, сообщений

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	9-10	Сформировавшееся систематическое знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
4	7-8	В целом сформировавшееся знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
3	5-6	Неполное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
2	3-4	Фрагментарное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
1	0-2	Отсутствие знания - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами

4) Вопросы по темам дисциплины

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	14-15	Сформировавшееся систематическое знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
4	12-13	В целом сформировавшееся знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
3	10-11	Неполное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
2	6-9	Фрагментарное знание - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами
1	0-5	Отсутствие знания - классификации рисков; - современные методы управления проектом; - основы управления ресурсами

5) Промежуточная аттестация

Критерии оценки

№	Баллы*	Описание
5	19-20	Сформировавшееся систематическое владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий
4	16-18	В целом сформировавшееся владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий
3	13-15	Неполное владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий

2	9-12	Фрагментарное владение - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий
1	0-8	Отсутствие владения - навыками эффективного управления ресурсами; - навыками реализации проекта с использованием современных инновационных технологий