

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МОДУЛЬ 1**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория модуль 1» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301).

Составители:

Жилина Лилия Николаевна, доцент кафедры экономики,

Красова Елена Викторовна, канд. экон. наук, доцент экономики,

Власова Елена Михайловна, доцент кафедры менеджмента и экономики

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «28» апреля 2018 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой (разработчика)

«28» апреля 2018г.

  
\_\_\_\_\_

*подпись*

Просалова В.С.

*фамилия, инициалы*

Заведующий кафедрой (выпускающей)

«28» апреля 2018г.

  
\_\_\_\_\_

*подпись*

Просалова В.С.

*фамилия, инициалы*

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория модуль 1» является развитие у студентов бакалавриата теоретических знаний и практических умений и владений в области микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области общих закономерностей экономического развития общества и микроэкономической теории;
- развить у студентов умения использовать в частной и профессиональной деятельности знания, связанных с хозяйственной деятельностью отдельных хозяйствующих субъектов и рынков;
- сформировать у студентов навыки решения прикладных задач, связанных с хозяйственной деятельностью отдельных хозяйствующих субъектов и рынков, а также навыки исследования развития тех или иных экономических явлений на микроуровне.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Экономическая теория модуль 1», являются знания, умения, владения и опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
38.03.05 «Бизнес-информатика»	ОК-3	Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знания:	- общих закономерностей экономической организации общества, - методов изучения и анализа различных процессов и явлений на микроуровне
			Умения:	- грамотно использовать экономическую лексику, - применять экономические знания при анализе различных процессов и явлений
			Владения:	- навыками решения прикладных задач, связанных с хозяйственной деятельностью отдельных хозяйствующих субъектов и рынков, - базовыми навыками исследования развития тех или иных экономических явлений на микроуровне

## 3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория модуль 1» относится к базовой части профессионального блока дисциплин и служит методологическим фундаментом для формирования как общекультурных, так и профессиональных компетенций. Освоение дисциплины базиру-

ется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования (среднее общее, среднее профессиональное образование) по таким дисциплинам, как «Алгебра», «Геометрия», «Обществознание», «История». Освоение дисциплины «Экономическая теория модуль 1» необходимо студентам для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория модуль 2» и ряда других гуманитарных и прикладных дисциплин, а также для формирования экономического образа мышления, характерного для современного общества, осуществляющего жизнедеятельность в условиях рыночных отношений.

#### 4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

ОПОП		Цикл	Курс	Трудоемкость	Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.	Форма ПА
Код	Наименование				Аудиторная			Внеаудит			
					З.Е.	Лек.	ПЗ	Лаб	ПА	КСР	
38.03.05	Бизнес-информатика - ОЗФО	Б.1.Б.1.08	1	4	10	10		9		115	Э

#### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия
<b>I</b>	<b>Раздел 1. Введение в экономическую теорию</b>	
1	Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки	Лекция Практическое занятие
2	Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы	Лекция Практическое занятие
3	Производственные возможности общества	Лекция Практическое занятие
4	Формы общественного хозяйства и экономические системы	Лекция Практическое занятие
5	Отношения собственности	Лекция Практическое занятие
6	Основы рыночного хозяйства	Лекция Практическое занятие
<b>II</b>	<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>	
7	Теория спроса и предложения	Лекция Практическое занятие
8	Эластичность спроса и предложения	Лекция Практическое занятие

9	Теория потребительского поведения	Лекция
		Практическое занятие
10	Теория фирмы: издержки производства и прибыль	Лекция
		Практическое занятие
11	Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции	Лекция
		Практическое занятие
12	Рынок несовершенной конкуренции: монополия	Лекция
		Практическое занятие
13	Рынок несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия	Лекция
		Практическое занятие
14	Спрос и предложение на рынках факторов производства	Лекция
		Практическое занятие
15	Рынок труда и заработная плата	Лекция
		Практическое занятие
16	Рынок капитала	Лекция
		Практическое занятие
17	Рынок земли и рента	Лекция
		Практическое занятие

## 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

#### Тема 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки

Этапы развития экономической теории. Основные направления и школы экономической теории.

Понятия политической экономии, экономики, экономикс. Многоаспектность понятия «экономика». Предмет и объект изучения экономической теории. Задачи и функции экономической теории. Место экономической теории в системе общественных наук и ее практическая значимость. Уровни исследования экономической теории. Позитивная и нормативная экономика. Методология экономической теории. Формальная логика и ее методы. Диалектическая логика и ее методы. Специфические методы экономической теории.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы**

Экономические законы и их особенности. Экономические категории. Экономические отношения. Производство и производственные отношения. Общественное производство и его стадии. Общественное воспроизводство и его типы. Потребности как экономическая категория. Экономические блага. Экономические ресурсы. Производительные силы и производственные отношения. Главные проблемы экономики.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 3. Производственные возможности общества**

Понятие экономической эффективности. Понятие экономического выбора. Понятие производственных возможностей общества. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Экономическая эффективность в модели производственных возможностей. Изменение производственных возможностей. Абсолютные и сравнительные преимущества.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 4. Формы общественного хозяйства и экономические системы**

Революции в экономическом развитии общества. Стадии развития производства в экономической истории. Особенности современного этапа развития экономики. Формационный подход к экономической истории. Цивилизационный подход к экономической истории. Общественное разделение труда. Формы общественного хозяйства. Типы экономических систем.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных по-

ятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 5. Отношения собственности**

Собственность как экономическая и юридическая категория. Система отношений собственности и ее главные элементы. Право собственности и правомочия собственника. Субъекты собственности и собственники. Объекты собственности. Современная теория прав собственности (основы). Формы собственности. Национализация и приватизация.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 6. Основы рыночного хозяйства**

Рынок как экономическая категория. Условия возникновения и функционирования рынка. Типы рынка. Функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Понятие рыночного механизма. Конкуренция на рынке и ее виды. Рыночная структура. Инфраструктура рынка. Понятие рыночной конъюнктуры. Институциональные основы рыночного хозяйства. Понятие экономического института. Транзакционные издержки. Внешние эффекты в экономике. Товар и его свойства. Стоимость товара. Деньги: сущность, функции и концепции возникновения. Виды денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Закон денежного обращения. Преимущества и недостатки рыночной экономики.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 7. Теория спроса и предложения**

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Изменение спроса и его величины. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Изменение предложения и его величины. Рыночное равновесие. Установление равновесной цены. Функции цены в рыночной экономике. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Смещение рыночного равновесия. Рыночное равновесие и фактор времени. Особые случаи рыночного равновесия. Излишек потребителя и излишек производителя. Механизм государственного воздействия на рыночное равновесие. Исторический аспект формирования теории спроса и предложения.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 8. Эластичность спроса и предложения**

Понятие эластичности в экономике. Понятие эластичности спроса по цене. Методы расчета ценовой эластичности спроса. Оценка эластичности спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность и кривая спроса. Влияние ценовой эластичности спроса на выручку продавца. Понятие эластичности спроса по доходу. Оценка эластичности спроса по доходу. Закон Энгеля. Особенности товаров Гиффена. Понятие перекрестной эластичности спроса и ее оценка. Понятие эластичности предложения по цене. Оценка эластичности предложения по цене. Факторы ценовой эластичности предложения. Эластичность предложения и фактор времени. Практическая значимость теории эластичности.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.



*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 9. Теория потребительского поведения**

Предмет изучения теория потребительского поведения. Особенности формирования потребительского спроса. Понятие полезности и методы ее оценки. Понятия общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Предельная полезность и линия цен спроса. Парадокс воды и алмазов. Потребительское равновесие в теории предельной полезности. Понятие набора безразличия. Кривые безразличия и их свойства. Особые случаи кривых безразличия.

Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Свойства бюджетных линий. Взаимосвязь количественной и порядковой теорий полезности. Потребительское равновесие в ординалистской теории. Реакция потребителя на изменение цены товара. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского поведения. Реакция потребителя на изменение дохода.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 10. Теория производства и издержек**

Понятия предприятия и фирмы. Понятия производства и производственной функции. Продукт производства с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной отдачи фактора производства. Предельный продукт и равновесие производителя. Правило наименьших издержек. Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванта. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения. Основные виды производственных функций. Производственная функция и эффект масштаба производства. Изокоста и ее свойства. Равновесие производителя на карте изоквант. Кривая «путь развития». Производственная функция и технический прогресс.

Понятие издержек и критерии их классификации. Внешние и внутренние издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие и структура себестоимости. Виды затрат фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Доход фирмы. Прибыль фирмы и условия ее максимизации. Условие максимизации прибыли с точки зрения использования ресурсов.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и зако-

номерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 11. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции**

Рыночные структуры: их типы и характеристики. Рыночная власть, конкурентность и конкурентная борьба. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 12. Рынок несовершенной конкуренции: монополия**

Понятие монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Источники рыночной власти монополий. Виды монополий. Ценообразование на монопольном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общественного благосостояния при монополии. Монополия и экономическая эффективность. Х-неэффективность монополий. Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. Показатели монопольной власти. Преимущества и недостатки монополии. Мифы, связанные с деятельностью монополий. Антимонопольная политика, ее инструменты. Регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в России.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 13. Рынок несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия**

Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Неценовая конкуренция. Реклама. Характерные черты олигополии. Основные модели ценообразования при олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

### **Тема 14. Спрос и предложение на рынках факторов производства**

Специфика рынков факторов производства. Условие максимизации прибыли для фирмы, использующей факторы производства. Особенности формирования спроса на факторы производства. Особенности предложения факторов производства. Равновесие на конкурентном рынке фактора производства. Влияние рынка фактора производства на товарный рынок. Трансфертный доход и экономическая рента.

*Литература по теме:* 1-20.

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 15. Рынок труда и заработная плата**

Понятие и особенности рынка труда. Понятие и виды заработной платы. Показатели производительности труда. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Факторы, влияющие на равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Деятельность профсоюзов на рынке труда. Установление минимальной заработной платы. Дифференциация заработной платы. Дискриминация на рынке труда. Неравенство доходов в обществе. Понятие человеческого капитала.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 16. Рынок капитала**

Особенности капитала как фактора производства. Формы и виды капитала. Понятия инвестиций и инвестирования. Структура рынка капитала. Особенности рынка ссудного капитала. Временные предпочтения потребителя. Индивидуальное предложение ссудного капитала. Долгосрочные инвестиции. Методы принятия инвестиционных решений. Простые и сложные проценты. Особенности рынка капитальных благ. Особенности рынка услуг капитала. Износ основного капитала. Амортизация и ее способы. Источники инвестиций на предприятии.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **Тема 17. Рынок земли и рента**

Понятие рынка земли. Особенности земли как фактора производства. Предложение земли. Спрос на землю и факторы, его определяющие. Рынок услуг земли. Земельная рента. Арендная плата за пользование землей. Цена земли.

*Литература по теме: 1-20.*

*Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии:* лекции и практические занятия в интерактивных формах – лекции-презентации. Закрепление основных понятий и определений, изученных на лекции. Повторение экономических принципов и закономерностей, рассмотренных на лекции. Ответы на вопросы преподавателя, выполнение заданий и упражнений. Выступление студентов с сообщениями на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы. Дискуссия по итогам выступлений.

*Форма текущего контроля:* контрольная работа с выполнением тестовых заданий, участие в обсуждениях, проверка умения использовать терминологию дисциплины, проверка навыков решения задач, выступления с докладами, сообщениями.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* закрепление теоретического материала с помощью презентаций лекций, учебников и учебных пособий, подготовка кратких (до 10 минут на каждого выступающего) сообщений (с презентацией и без) на согласованные с преподавателем темы, выполнение тестовых заданий и практических упражнений по темам с использованием практикума, выполнение по темам с использованием практикума.

## **6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины предусмотрено применение инновационных технологий обучения, таких как интерактивные лекции, дискуссии в диалоговом режиме по обсуждению актуальных микроэкономических проблем, работа в команде для решения теоретических и практических задач, выступления с презентациями сообщений на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы, выполнение заданий и упражнений с последующим обсуждением методов их решения.

Самостоятельная работа студентов предполагает работу с учебниками, учебными пособиями и практикумами, поиском информации по заданным темам в Интернет, подготовку эссе, рефератов, докладов и презентаций, решение задач и выполнение тестовых заданий. Освоение дисциплины предусматривает наличие контрольных и домашних работ в виде тестов и задач с целью подготовки студентов к текущей и промежуточной аттестациям. Текущие и промежуточные аттестации проходят в форме интернет-тестирования.

При реализации основной образовательной программы используются технологии электронного обучения, основанные на сочетании очных занятий и целенаправленной и контролируемой самостоятельной работы студентов с размещаемыми в электронной образовательной среде Moodle электронными учебными курсами и иными электронными образовательными ресурсами.

Электронное обучение используется также при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Ниже приведены примерные темы выступлений, сообщений, рефератов для публичного выступления студентов в рамках практических занятий. Студенты могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На практическом занятии студенту желательно представить результаты самостоятельной работы в форме презентации.

- 1) Учение Адама Смита и Давида Рикардо: основные тезисы
- 2) Взгляды Томаса Мальтуса: истины и заблуждения
- 3) Теория эффективного спроса Джона М. Кейнса
- 4) Карл Маркс: основные постулаты экономического учения
- 5) Особенности и актуальность современного институционализма как направления экономической мысли
- 6) Концепция «экономического человека» в истории экономической мысли
- 7) Знаменитые эксперименты в экономической истории
- 8) Нобелевская премия по экономике: история и современность
- 9) Российская экономическая мысль: краткий экскурс
- 10) Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева

- 11) Этапы всемирной эволюции производительных сил
- 12) Критерии рациональности поведения современных людей
- 13) Разнообразие общественных благ и особенности их потребления
- 14) Природные ресурсы России: объемы запасов и особенности размещения
- 15) Природные ресурсы нашего региона и их место в экономической системе России
- 16) Современные тенденции и перспективы формирования трудовых ресурсов России
- 17) Национальное богатство России: экономическое наследие и современные тенденции формирования
- 18) Развитие экономики России за последние 100 лет: обзор тенденций
- 19) Предпринимательская способность как особый фактор производства
- 20) Эффективность как главный критерий функционирования экономической системы
- 21) Экономическая эффективность: разнообразие показателей
- 22) Исторические подходы к решению проблем экономического выбора
- 23) Оптимум Парето: анализ концепции
- 24) Факторы роста производственных возможностей российской экономики
- 26) Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо
- 27) Факторы, формирующие спрос и предложение факторов производства
- 28) Неравновесные состояния рынка и недостаток информации.
- 29) Предприниматель как субъект установления равновесия.
- 30) Расширенная трактовка правила  $MR = MC$  как общей философии бизнеса.
- 31) Проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
- 32) Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
- 33) Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
- 34) Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
- 35) Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
- 36) Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
- 37) Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
- 38) Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы.
- 39) Информация как ресурс: информационная асимметрия на российских рынках.
- 40) Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
- 41) Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
- 42) Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
- 43) Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
- 44) Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
- 45) Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
- 46) Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
- 47) Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
- 48) Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
- 49) Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
- 50) Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

- 51) Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
- 52) Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции
- 53) Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
- 54) Инновации в новой экономике: особая роль информационных и коммуникационных технологий.
- 55) Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
- 56) Виртуализация экономической деятельности и виртуальные компании.
- 57) Этика бизнеса как экономическая категория.
- 58) Трансфертный доход и экономическая рента на рынке различных факторов производства.

## **7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Дисциплина «Экономическая теория, модуль 1» обеспечена:

- учебно-методическим комплексом по дисциплине, в который входит учебная программа, презентации и конспект лекций, практикум, фонд оценочных средств;
- учебники, учебные пособия, базы данных научной информации, периодической печати, диссертаций и монографий и т.д.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *а) основная литература*

1. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2017. - 792 с.
2. Басовский Л.Е. Микроэкономика: учебник для студентов вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник для студентов вузов / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 440 с.
4. Микроэкономика: учебник для бакалавров / [авт.: А. С. Булатов и др.] ; под ред. А. С. Булатова ; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений МИД России, Всерос. акад. внешней торговли, Ин-т США и Канады РАН. - М. : Юрайт, 2014. - 439 с.
5. Липсиц И.В. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. "Экономика" / И. В. Липсиц. - М. : КНОРУС, 2016. - 608 с.
6. Экономическая теория. Кейсы из российской практики: учеб. пособие, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет., анализ и аудит" (бакалавриат) / [авт.: О. А. Абелев, М. А. Абрамова, М. А. Алленых и др.] ; под ред. Н. Н. Думной, М. А. Эскиндарова ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - М. : КНОРУС, 2017. - 256 с.
7. Экономическая теория: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. направл. и специальностям / [авт.: А. А. Вершинина, Л. В. Горянинова, Я. В. Данилина и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - М. : Юрайт, 2016. - 580 с.

### *б) дополнительная литература*

8. Экономическая теория (политэкономия): учебник для студентов вузов / [авт.: Г. Ю. Гагарина, В. И. Гришин, В. В. Громыко и др., под ред. Г. П. Журавлевой]. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 864 с.

9. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2014. - 384 с.

10. Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие для студентов вузов / Г. М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.

11. Бардовский В.П. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 400 с.

12. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения = Advanced Microeconomics Problems and Solutions / А. П. Киреев, П. А. Киреев. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 160 с.

13. Курс экономической теории: учебник для студентов вузов // [авт.: М. Н. Чепурин и др.] ; под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2012. - 880 с.

14. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студентов вузов / [кол. авт.: А. Г. Грязнова и др.] ; под ред.: А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - 9-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 624 с.

15. Брю С.Л. Экономикс. Краткий курс / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл ; [пер. 1-го англ. изд.]. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 462 с.

16. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник для студентов вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2010. - 640 с.

17. Красова Е.В. Экономическая теория. Модуль 1: учеб. пособие [для студентов вузов] / Е. В. Красова; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2015. - 276 с.

18. Витте С.Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве, читанных его императорскому высочеству великому князю Михаилу Александровичу в 1900-1902 годах: в 2 ч.. Ч. 1 / С. Ю. Витте; предисл. Мст. П. Афанасьева. - М. : Юрайт, 2016. - 315 с.

19. Экономическая теория в историческом развитии. Взгляд из Франции и России: монография / [авт.: А. Лапидюс и др.] ; науч. рук. проекта: А. Г. Худокормов, А. Лапидюс ; под общ. ред. А. Г. Худокормова, А. Лапидюса. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 668 с.

20. Фелпс, Эдмунд. Массовое процветание. Как низовые инновации стали источником рабочих мест, новых возможностей и изменений / Э. Фелпс ; пер. с англ. Д. Кралечкина. - М.: Изд-во ин-та Гайдара, 2015. - 472 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

а) полнотекстовые базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для проведения лекционных занятий по данной дисциплине используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.