

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИ-  
ВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

## **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Находка 2018

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301)

Составитель:

Гомилевская Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии, [gag17@yandex.ru](mailto:gag17@yandex.ru), Правиков О.В., канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента и экономики

Утверждена на заседании кафедры МЭ от 28.04.2018 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)

*подпись*



В.С. Просалова

*фамилия, инициалы*

«28» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

*подпись*



М.Ю. Дикусарова

*фамилия, инициалы*

«28» апреля 2018 г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации. Основными задачами курса являются:

изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;

изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

изучение механизма функционирования предприятий и фирм;

ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1- Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
БГД	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Умения	Формулировать бизнес-идею. Использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности. Создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
			Владения	Навыками оценки результативности предпринимательской деятельности. Представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики;

### 3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для изучения данной дисциплины необходимо предварительное изучение дисциплин «Экономика» или «Экономическая теория», также желательна подготовка студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

### 4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
БГД	ОФО	Б.1.ДВ.А.01	3	2	38	17	17		4		34	3

### 5 Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 - Структура дисциплины для ОФО

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Предпринимательство и его роль в экономике	Лекционное	2	1	4
		Практическое	2		
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	Лекционное	2	2	4
		Практическое	2		
3	Предпринимательская идея и ее выбор	Лекционное	2	1	4
		Практическое	2		
4	Предпринимательская среда	Лекционное	2	1	4

		Практическое	2		
5	Предпринимательский риск	Лекционное	2	2	4
		Практическое	2		
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекционное	2	1	4
		Практическое	2		
7	Проектирование бизнес-модели	Лекционное	3	2	7
		Практическое	2		
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекционное	2	2	7
		Практическое	3		

## 5.2 Содержание дисциплины

*Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике.*

*Содержание темы.* История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-3].

*Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.*

*Содержание темы.* Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-5,6]

*Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.*

*Содержание темы.* Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-7].

*Тема 4. Предпринимательская среда.*

*Содержание темы.* Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-4,7].

*Тема 5. Предпринимательский риск.*

*Содержание темы.* Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-5].

*Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства.*

*Содержание темы.* Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-6].

*Тема 7. Проектирование бизнес-модели.*

*Содержание темы.* Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-7]

*Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.*

*Содержание темы.* Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Литература* по теме: [1-8].

### **5.3 Перечень тем практических занятий**

*Практическое занятие 1. Введение в основы предпринимательства.*

*Содержание занятия.* Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Предприниматель или менеджер?»

Дискуссия «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

*Литература* по теме: [1-3].

*Форма текущего контроля - собеседование.*

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.*

Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели».

*Практическое занятие 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.*

*Содержание занятия.* Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Работа в мини-группах «Презентация организационно-правовой формы».

*Литература* по теме: [1-5,6].

*Форма текущего контроля - собеседование.*

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.*

Результаты СРС: доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

*Практическое занятие 3. Предпринимательская идея.*

*Содержание занятия.* Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Что делать с изобретением?»

Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы

*Литература* по теме: [1-7].

*Форма текущего контроля - собеседование.*

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.*

Результаты СРС: доклады на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир».

*Практическое занятие 4. Предпринимательская среда.*

*Содержание занятия.* Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Внешняя среда оборонного завода»

Дискуссия «Необходимость изучения внешней среды»

*Литература по теме:* [1-4,7].

*Форма текущего контроля* - промежуточная аттестация: тестирование по темам 1-4.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме* – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

*Практическое занятие 5. Предпринимательский риск.*

*Содержание занятия.* Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

*Литература по теме:* [1-5].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме* – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Самострахование как метод снижения рисков».

*Практическое занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве.*

*Содержание занятия.* Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Маркетинговые коммуникации»

Работа в мини-группах «Разработка комплекса маркетинга для ...». Презентация результатов работы.

*Литература по теме:* [1-6].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме* – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Методы конкурентной борьбы».

*Практическое занятие 7. Проектирование бизнес-модели.*

*Содержание занятия.* Понятие, цель и задачи бизнес-модели. Технологии проектирования бизнес-моделей. Содержание разделов бизнес-модели.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Работа в мини-группах «Разработка макета бизнес-модели». Презентация результатов работы.

*Литература по теме:* [1-7].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме* – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

*Практическое занятие 8. Эффективность предпринимательской деятельности.*

*Содержание занятия.* Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности



предпринимательства: методика расчета.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для обсуждения «Социальная и экономическая эффективность деятельности ООО «Олимп»

*Литература* по теме: [1-8].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Таблица 4 - Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

ОПОП	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
<u>43.03.03</u> <u>Гостиничное дело</u>	Лек.	Мультимедийное оборудование, Презентации лекций в среде Moodle
	ПЗ	Тесты и задания для ПР в среде Moodle, Электронный журнал успеваемости
	СРС	Хранилище полнотекстовых материалов ВГУ-ЭС, среда Moodle, библиотечные ресурсы

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 35%.

### **Форма текущего контроля**

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Изучение дисциплины завершается зачетом, который проводится в форме бланкового теста или тестирования в электронной среде Moodle, максимальное количество баллов, набранное на зачете, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к зачету является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, которые включают в себя типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания;

- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;

- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Текущая аттестация проводится на 8 неделе и на 16 неделе в устно-письменной форме (ответ на устные вопросы и бланковое тестирование).

## **Виды самостоятельной подготовки студентов по теме**

Особое место в овладении курсом «Основы предпринимательства» отводится самостоятельной работе студента. Цель самостоятельной работы студента в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

### **6. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Цель создания финансово-промышленных групп в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенность финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
10. Жизненные циклы предприятия.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
14. Способы снижения рисков.
15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.
17. Задачи и функции антимонопольного комитета.
18. Концепции маркетинга в процессе эволюции.
19. Структура и содержание комплекса маркетинга.
20. Роль бизнес-модели в развитии предпринимательской единицы.
21. Структура и содержание разделов бизнес-модели.
22. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности.
23. Экономический эффект и экономическая эффективность.
24. Прибыль организации.
25. Показатели экономической эффективности.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Источники материалов и их размещение для освоения дисциплины

## «Основы предпринимательства»

1. Презентационные материалы по дисциплине «Основы предпринимательства» в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС
2. Электронный курс в обучающей среде Moodle ([www.edu.vvsu.ru](http://www.edu.vvsu.ru))
3. Выполнение последовательности действий для получения информации из Хранилища: портал ВГУЭС ⇒ Хранилище полнотекстовых материалов ⇒ Поиск по двум полям (Автор «Лазарев И.Г. или Кузнецова Ю.П.», дисциплина Основы предпринимательства (ОФО, кафедра управления), 17254) ⇒ Выбор нужного материала

### **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

Для организации обучения студентов разработан электронный курс в обучающей среде Moodle, который содержит 8 презентаций, 7 проверочных тестов и 10 практических заданий и задач.

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### а) основная литература

- 1 Арустамов, Эдуард Александрович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 336 с.
- 2 Валигурский, Дмитрий Иванович. Организация предпринимательской деятельности: учебник [для студентов вузов и ссузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 520 с.
- 3 Самарина В.П. Основы предпринимательства. – М.: Изд.: КноРус, 2013 год, - 224 стр. Гриф УМО МО РФ (+ CD-ROM)
- Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 313 с.

#### б) дополнительная литература

- 1 Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - -352 с.: ил.
- 2 Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Бессолицын. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 400 с.
- 3 Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Издательство: Юрайт, 2013 г. - стр. 508.
- 4 Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черников; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
- 5 Савкина Р.В, Мальцева Е.Г. Организация предпринимательской деятельности (М.: КНОРУС, 2011

- 6 Харитоновна Т.В., Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 296 с
- 7 Шимова О.С. Экономика природопользования: Учебное пособие / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат)
- 8 Яквлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности. ISBN: 978-5-16-003686-1 Изд.: ИНФРА-М Год: 2012.

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **10.1 Полнотекстовые базы данных**

Электронно-библиотечная система Юрайт: [http:// www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/);  
Электронно-библиотечная система РУКОНТ: [http:// www.rucont.ru/](http://www.rucont.ru/);  
Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: [http://www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com;);  
Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.ru/>.

### **10.2 Интернет-ресурсы**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

## **11. Перечень информационных технологий**

Пакет Microsoft Office

## **12. Электронная поддержка дисциплины**

1 портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС;

2 электронная обучающая среда Moodle ([www.edu.vvsu.ru](http://www.edu.vvsu.ru)).

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

а) программное обеспечение: правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант»; программные продукты

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.