

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

()
**КУЛЬТУРА МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Направление и профиль подготовки:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Государственное и муниципальное управление

Форма обучения
заочная

Год набора на ОПОП
2017

Рабочая программа дисциплины Культура массовых коммуникаций

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Кочеткова И.С., кандидат исторических наук, преподаватель, Колледж индустрии моды и красоты, irina.kochetkova@vvsu.ru

Шумейко Ирина Константиновна

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция _____ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» является выработка у студентов целостного представления о современном состоянии теоретических исследований средств массовой коммуникации; знакомство с категориальным аппаратом данной области знания, функционально-типологическими аспектами массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- знать о предмете и базовых понятиях теории массовой коммуникации;
- иметь представления о теоретических исследованиях массовой коммуникации;
- приобрести навыки анализа функций, типологии, каналов и средств массовой коммуникации;
- уметь исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Б-ГУ)	ПК-8	Способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования	способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных
			основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	
			Навыки:	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к вариативной части учебного плана ОПОП "Государственное и муниципальное управление".

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Межкультурная коммуникация». На данную дисциплину опираются «Связи с общественностью».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ЗФО	Бл1.В	4	2	9	4	4	0	1	0	63	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации.	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
3	Типология и генезис массовых коммуникаций	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
4	Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
5	Коммуникатор в системе массовой коммуникации	2	2	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
6	Сообщение (контент) массовой коммуникации	2	2	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
7	Аудитория массовой коммуникации	2	2	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
8	Исследование эффективности массовой коммуникации	3	3	0	6	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
Итого по таблице		17	17	0	37	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.

Содержание темы: Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.

Содержание темы: Информационный, перцептивный и интерактивный факторы массовой коммуникации. Социальные функции М.К. Генеральная функция М.К. Тематика и функциональность сообщений в М.К. Функциональная модель Р.Якобсона (целевые установки) в массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации: эмотивная; конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная. Функциональные теории массовой коммуникации: функции радио- и телевизионной коммуникации в психолингвистике; теории Л.Я.Земляной, Б.Катля и А.Каде, А.А.Леонтьева, В.Б.Кашкина.

Социальные функции массовой коммуникации: развлекательная (Ч. Райт), мобилизационная (Д. Мак-Квейл).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты. Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 3 Типология и генезис массовых коммуникаций.

Содержание темы: Виды современной системы массовой коммуникации. Закон РФ «О средствах массовой информации». Соотношение понятий СМК (средства массовой коммуникации), СМИ (средства массовой информации), ССИ (средства специализированной информации). Основания (критерии) типологизации СМИ: по региону распространения, по учредителю; по аудитории; по легитимности; по издательским характеристикам; качественная и массовая пресса; по функциональности; по критерию сенсорности. Генезис СМК. Начало книгопечатания и первые газеты в Европе и в России. Появление телеграфа, радио, телевидения, Интернета. История информационных служб. Появление паблик рилейнз (PR). Модели исторического развития паблик рилейнз. Разновидности паблик рилейнз: по сферам деятельности; по способам распределения информации; по целевому воздействию. Реклама, технологии рекламной деятельности: вербально-суггестивные техники; ассоциативные методики; психоаналитический подход; мотивационный анализ; имиджевые стратегии. Структура рекламной коммуникации. Основные функции рекламы. Модели рекламной коммуникации: Э. Роджерса, Э. Левиса, Г. Гольдмана, Р. Колли, Плучика.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты. Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.

Содержание темы: Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Основные направления, категории, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теория массовой коммуникации как исследовательская дисциплина; её взаимосвязь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками. Основные подходы к осмыслению коммуникативных процессов. Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века по вопросам коммуникации. Основные направления в понимании сущности, определении социальной роли и содержания массовой коммуникации в XX веке. Функционалистское направление. Особенности функционирования СМИ и эффективность массовой коммуникации. Методология эффективности массовой коммуникации. Социокультурное направление. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Массовая культура в концепциях современных исследователей. Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты. Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.

Содержание темы: Коммуникатор (адресант), его характеристики в системе массовой коммуникации: коллективный образ; представитель социальных категорий и групп, предопределенность действий. Социально-демографические характеристики коммуникатора: профессиональные роли, гендерные характеристики, возрастной ценз. Индивидуально-личностные характеристики: внешность, коммуникативные качества, личностные качества. Социально-психологические модели коммуникатора (Г.Келман). Три фактора Берло, Лемерта и Мертцера. «Харизматическая» модель (Дж. Голдхабер). Типы харизматической личности. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практические занятия. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты. Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 6 Сообщение (контент) массовой коммуникации.

Содержание темы: Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Шумы в коммуникативном процессе. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 7 Аудитория массовой коммуникации.

Содержание темы: Типы аудитории по степени устойчивости информационных предпочтений; ориентации коммуникативных действий адресата; по степени регулярности обращения к определенному источнику информации; в зависимости от возможности доступа к источнику или типу информации. Социально-демографические параметры аудитории. Субъективные и ситуационные факторы. Существенные особенности массовой аудитории: неорганизованный стихийный характер, анонимная для коммуникатора, разобщенная, ситуативная. Отсутствие прямого непосредственного контакта коммуникатора и аудитории. Отсроченная обратная связь. Однонаправленный характер коммуникации от коммуникатора к аудитории. Постоянство коммуникативных ролей. Двухступенчатый характер распространения и восприятия информации СМИ. Формы аудитории: аудитория массовых сообщений, аудитория коммуникативных действий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 8 Исследование эффективности массовой коммуникации.

Содержание темы: Реакция аудитории – основной показатель эффективности коммуникации. Основные типы реакции в зависимости от типа изменений в структуре аудитории: когнитивные, поведенческие, «тонирующие», коммуникативные. Реакции по признаку доступности внешнему наблюдению: явные, скрытые. Реакции по признаку желательности: желательные, нежелательные. Реакции по критерию соотносительности с целью коммуникации: основные, побочные. Временные параметры реакции: ближняя, дальняя, краткосрочная, долгосрочная. Опосредованность реакции, неочевидность. Схемы анализа коммуникативного акта и его эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

5.3 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.2

Таблица 3.2 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	0.5	0.5	0	7	Выполнение теста для самоконтроля в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
3	Типология и генезис массовой коммуникации	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
4	Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
5	Коммуникатор в системе массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
6	Сообщение (контент) в массовой коммуникации	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
7	Аудитория массовой коммуникации	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
8	Исследования эффективности массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
Итого по таблице		4	4	0	63	

5.4 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.

Содержание темы: Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса, выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.

Содержание темы: Информационный, перцептивный и интерактивный факторы массовой коммуникации. Социальные функции М.К. Генеральная функция М.К. Тематика и функциональность сообщений в М.К. Функциональная модель Р.Якобсона (целевые установки) в массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации: эмотивная; конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная. Функциональные теории массовой коммуникации: функции радио- и телевизионной коммуникации в психолингвистике; теории Л.Я.Земляной, Б.Катля и А.Каде, А.А.Леонтьева, В.Б.Кашкина. Социальные функции массовой коммуникации: развлекательная (Ч. Райт), мобилизационная (Д. Мак-Квейл).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 3 Типология и генезис массовой коммуникации.

Содержание темы: Виды современной системы массовой коммуникации. Закон РФ «О средствах

массовой информации». Соотношение понятий СМК (средства массовой коммуникации), СМИ (средства массовой информации), ССИ (средства специализированной информации). Основания (критерии) типологизации СМИ: по региону распространения, по учредителю; по аудитории; по легитимности; по издательским характеристикам; качественная и массовая пресса; по функциональности; по критерию сенсорности. Генезис СМК. Начало книгопечатания и первые газеты в Европе и в России. Появление телеграфа, радио, телевидения, Интернета. История информационных служб. Появление публичных рилейшнз (PR). Модели исторического развития публичных рилейшнз. Разновидности публичных рилейшнз: по сферам деятельности; по способам распределения информации; по целевому воздействию. Реклама, технологии рекламной деятельности: вербально-суггестивные техники; ассоциативные методики; психоаналитический подход; мотивационный анализ; имиджевые стратегии. Структура рекламной коммуникации. Основные функции рекламы. Модели рекламной коммуникации: Э. Роджерса, Э. Левиса, Г. Гольдмана, Р. Колли, Плучика. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.

Содержание темы: Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Основные направления, категории, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теория массовой коммуникации как исследовательская дисциплина; её взаимосвязь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками. Основные подходы к осмыслению коммуникативных процессов. Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века по вопросам коммуникации. Основные направления в понимании сущности, определении социальной роли и содержания массовой коммуникации в XX веке. Функционалистское направление. Особенности функционирования СМИ и эффективность массовой коммуникации. Методология эффективности массовой коммуникации. Социокультурное направление. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Массовая культура в концепциях современных исследователей. Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.

Содержание темы: Коммуникатор (адресант), его характеристики в системе массовой коммуникации: коллективный образ; представитель социальных категорий и групп, предопределенность действий. Социально-демографические характеристики коммуникатора: профессиональные роли, гендерные характеристики, возрастной ценз. Индивидуально-личностные характеристики: внешность, коммуникативные качества, личностные качества. Социально-психологические модели коммуникатора (Г.Келман). Три фактора Берло, Лемерта и Мерцера. «Харизматическая» модель (Дж. Голдхабер). Типы харизматической личности. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 6 Сообщение (контент) в массовой коммуникации.

Содержание темы: Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и неэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Шумы в коммуникативном процессе. Возрастные роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 7 Аудитория массовой коммуникации.

Содержание темы: Типы аудитории по степени устойчивости информационных предпочтений; ориентации коммуникативных действий адресата; по степени регулярности обращения к определенному источнику информации; в зависимости от возможности доступа к источнику или типу информации. Социально-демографические параметры аудитории. Субъективные и ситуационные факторы. Существенные особенности массовой аудитории: неорганизованный стихийный характер, анонимная для коммуникатора, разобщенная, ситуативная. Отсутствие прямого непосредственного контакта коммуникатора и аудитории. Отсроченная обратная связь. Однонаправленный характер коммуникации от коммуникатора к аудитории. Постоянство коммуникативных ролей. Двухступенчатый характер распространения и восприятия информации СМИ. Формы аудитории: аудитория массовых сообщений, аудитория коммуникативных действий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 8 Исследования эффективности массовой коммуникации.

Содержание темы: Реакция аудитории – основной показатель эффективности коммуникации. Основные типы реакции в зависимости от типа изменений в структуре аудитории: когнитивные, поведенческие, «тонизирующие», коммуникативные. Реакции по признаку доступности внешнему наблюдению: явные, скрытые. Реакции по признаку желательности: желательные, нежелательные. Реакции по критерию соотнесенности с целью коммуникации: основные, побочные. Временные параметры реакции: ближняя, дальняя, краткосрочная, долгосрочная. Опосредованность реакции, неочевидность. Схемы анализа коммуникативного акта и его эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Залог успешного освоения курса – тесная взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов при изучении курса.

В ходе изучения дисциплины студент должен прослушать курс лекций, участвуя в интерактивном взаимодействии.

Второй этап изучения - это самостоятельная работа студента по подготовке к семинарскому занятию. Он включает в себя чтение учебной литературы, более подробно освещающей вопросы, поднятые на лекции, а также работу в электронно образовательной среде ВГУЭС, где размещен данный учебный курс. Работа в электронном курсе позволяет снова просмотреть лекционную презентацию, подготовиться и выполнить тест для самоконтроля усвоенных знаний по текущей теме, выполнить, при желании, задание повышенной сложности и разместить рецензию на работы одногруппников.

Третий этап - семинарские занятия, где студенты демонстрируют знание лекционного материала и результаты самостоятельной работы. Семинарские занятия включают несколько видов работ: тест по теме, письменный опрос по материалам лекционной презентации и самостоятельно подготовленные ответы на вопросы, вы полненные в форме электронных презентаций.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные

консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, а также к основной и дополнительной литературе в ЭБС осуществляется с компьютеров, подключенных к Электронной библиотеке ВГУЭС:

1. Консультант Плюс: полнотекстовая справочно-информационная система нормативно-правовых документов - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система издательства (образовательная платформа) «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека Издательского дома Гребенникова «GrebennikOn» - <https://grebennikon.ru>

9 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. «Власть». Общенациональный научно политический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast>
2. Государственно-частное партнерство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d18/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/
3. Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vgmu.hse.ru/archive.html>
4. Журнал «Государственная служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mgs.migsu.ru/content/archive>
5. Журнал «Государство и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igpran.ru/journal/index.php>
6. Комитет ГД по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosduma.net/structure/committees/1760703/>
7. Фонд развития местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fondmsu.ru>

10 Перечень информационных технологий

1. Электронные учебники
2. Технологии мультимедиа.
3. Технологии Интернет (электронная почта, электронные библиотечные системы, электронные базы данных).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian (Academic Open license №47882164, бессрочная), Microsoft Office 2007 RUS (лицензия №44216302, бессрочная), Winrar (электронная лицензия №RUK-web-1355405, бессрочная), Adobe Google Chrome (свободное); Adobe Acrobat Reader (свободное), справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор №2020-А0130 от 01.02.2020, срок действия до 31.12.2020)

Программное обеспечение для лиц с ограниченными возможностями

1. Экранная лупа в операционных системах линейки MS Windows
2. Экранный диктор в операционных системах линейки MS Windows

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Культура массовых коммуникаций»

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление и направленность (профиль)
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения
заочная

Находка 2020

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Культура массовых коммуникаций

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление и Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

Кочеткова И.С., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, irina.kochetkova@vvsu.ru

Шумейко Ирина Константиновна

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)


подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

1 Перечень формируемых компетенций*

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе*

Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
ПК-8	Способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования	1

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

<ПК-8> <Способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования>

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	<i>правильность ответов на поставленные вопросы</i>
Умеет	работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных	<i>корректность выбора методов (инструментов) решения задач</i>
Владет навыками и/или опытом деятельности.	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	<i>самостоятельность решения поставленных задач, корректность использования профессиональной терминологии</i>

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины

3 Перечень оценочных средств для студентов очной формы обучения

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*		
		текущий контроль	промежуточная аттестация	
Зна-	способы применения информационно-	Тема 1 Особенности общения в условиях	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 1-12 (п.5.6)

Уме- ния:	работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных	Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 13-28 (п.5.6)		
			Презентации (5.2)			
			Текущий тест (5.3)			
			Рецензии (5.4)			
		Тема 3 Типология и генезис массовой коммуникации	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 29-59 (п.5.6)		
			Презентации (5.2)			
			Текущий тест (5.3)			
			Рецензии (5.4)			
		Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 71-81 (п.5.6)		
			Презентации (5.2)			
Текущий тест (5.3)						
Рецензии (5.4)						
Тема 6 Сообщение (контент) в массовой коммуникации	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 82-92 (п.5.6)				
	Презентации (5.2)					
	Текущий тест (5.3)					
	Рецензии (5.4)					
Тема 7 Аудитория массовой коммуникации	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 93-103 (п.5.6)				
	Презентации (5.2)					
	Текущий тест (5.3)					
	Рецензии (5.4)					
Навы- ки:	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Тема 8 Исследование эффективности массовой коммуникации.	Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 104-127 (п.5.6)		
			Презентации (5.2)			
			Текущий тест (5.3)			
			Рецензии (5.4)			
		массовой коммуникации. Модели коммуникации.	Презентации (5.2)	Итоговый тест 60-70 (п.5.6)		
					Текущий тест (5.3)	
					Рецензии (5.4)	
					Глоссарий (5.5)	
			Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.		Вопрос повышенной сложности (5.1)	Итоговый тест 60-70 (п.5.6)
					Презентации (5.2)	
Текущий тест (5.3)						
Рецензии (5.4)						
Глоссарий (5.5)	Итоговый тест 60-70 (п.5.6)					

Перечень оценочных средств для студентов заочной формы обучения

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточн ая аттестация

Зна- ния:	способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Тема 1 Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 1-12 (п.5.6)
		Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 60-70 (п.5.6)
Уме- ния:	работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных	Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 13-28 (п.5.6)
		Тема 3 Типология и генезис массовой коммуникации	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 29-59 (п.5.6)
		Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 71-81 (п.5.6)
		Тема 6 Сообщение (контент) в массовой коммуникации	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 82-92 (п.5.6)
		Тема 7 Аудитория массовой коммуникации	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 93-103 (п.5.6)
Навы- ки:	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Тема 8 Исследование эффективности массовой коммуникации.	Текущий тест (5.3)	Итоговый тест 104-127 (п.5.6)

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Вопрос-повышенной сложности	Презентации	Текущий тест	Рецензии	Глоссарий	Итоговый тест	Итого
Лекции	10						10
Практические занятия		20	16				36
ЭОС				26	8		34
Промежуточная аттестация						20	20
Итого							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопрос повышенной сложности

Примеры вопросов

1. Проанализируйте какое-либо коммуникативное событие по формуле Г. Лассуэлла (выборы, сообщение информационного канала, премьера фильма реклама и др.). Составьте схему первичного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).
2. Проведите функциональный анализ какого-либо коммуникативного акта/события (по модели Р. О. Якобсона), укажите средства исполнения той или иной функции.
3. Посмотрите видеотреклеты, размещенные в разделе "Исторические этапы развития коммуникаций". Заполните схему первичного анализа коммуникативного события по формуле Лассуэлла применительно к действиям Дария, Александра Македонского и Октавиана Августа по созданию контента, каналов его передачи, целей и результатов.
4. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
5. Определите главные когнитивные характеристики и функциональные параметры какой-либо коммуникативной (медийной) личности. Используйте учебный материал: Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров/Ф.И.Шарков. - М.: "Дашков и К", 2013, Глава 4.
6. Проанализируйте (на конкретных примерах) преимущества и недостатки различных каналов коммуникации.
7. Изложите социальный смысл информатизации общества.
8. Охарактеризуйте наиболее эффективные методики для конкретного контента.

Краткие методические указания

Работа предполагает свободный выбор студентом формы представления материала. Это может быть презентация, эссе, таблица. Обязательной частью является собственный оригинальный комментарий студента

Критерии оценивания:

№	Баллы*	Описание
5	5	Задание выполнено полностью с соблюдением требований: использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы; тема раскрыта аргументировано, выводы соответствуют поставленной проблеме.
4	4	Задание выполнено с недостаточной полнотой, с использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы; тема раскрыта, выводы в целом соответствуют поставленной проблеме.
3	3	Задание выполнено с недостаточной полнотой, с использованием электронных источников, не носящих научного характера.
2	2	Задание выполнено небрежно, с нарушением правил оформления, с использованием произвольного списка литературы с недостаточной полнотой, с использованием электронных источников, не носящих научного характера.
1	1	Задание выполнено небрежно, с нарушением правил оформления, без указания использованной литературы.

5.2. Презентации

Примерные темы презентаций

1. Моделирование коммуникации в разных парадигмах
2. Нелинейные модели коммуникации.
3. Система коммуникационных функций по Р. Якобсону.
4. Социально-психологические функции массовой коммуникации.
5. Функции массовой коммуникации по Б. Катля и А. Каде.
6. Основные этапы развития коммуникационных систем в истории человечества.
7. Основные коммуникационные революции в истории человечества.
8. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система
9. Необихевиоризм – теоретическая основа первых исследований массовой коммуникации.
10. Исследования массовой коммуникации с позиций когнитивного подхода.
11. Социальный конструкционизм: основные идеи в исследованиях
12. Социально-демографические характеристики коммуникатора
13. Индивидуально-личностные характеристики коммуникатора
14. Социально - психологические модели коммуникатора
15. Харизматическая модель коммуникатора, типы харизматической личности
16. Тематика и функциональность сообщений в массовой коммуникации
17. Обобщенная семантическая модель социальной информации
18. Новостные сообщения в информационных программах телевидения
19. Параметры сообщения в "Убеждающей коммуникации"
20. Количественные методы исследования эффективности массовой коммуникации
21. Качественные методы исследования эффективности массовой коммуникации

Краткие методические указания

Устный ответ на один из вопросов, вынесенных на семинарское занятие, может быть подготовлен одним или несколькими студентами семинарской группы и сопровождаться подготовленной электронной презентацией, содержащей не менее десяти слайдов иллюстраций к ответу. Последний слайд должен содержать список литературы, использованной при подготовке ответа.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	5	Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; изложение вопроса последовательно, логично, с соблюдением тематического или хронологического принципа построения; аргументация опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, логически связанным с текстом. Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью; предпоследний слайд – вывод, кратко подводящий итог; последний слайд – список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу
4	4	Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъ-

		<p>являемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; изложение вопроса последовательно, логично, с соблюдением тематического или хронологического принципа построения; аргументация опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, логически связанным с текстом. Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; предпоследний слайд – вывод, кратко подводящий итог; последний слайд – список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу</p>
3	3	<p>Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; в изложении вопроса последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, не связанным с текстом. Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; предпоследний слайд – вывод, кратко подводящий итог; список использованной литературы, оформлен с нарушением ГОСТа</p>
2	2	<p>Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; в изложении вопроса последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, не связанным с текстом. Презентация выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; отсутствуют вывод, кратко подводящий итог; и список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу</p>
1	1	<p>Презентация выполнена без соблюдения требований, предъявляемых к содержательной части: заявленная тема не раскрыта, в изложении вопроса нарушена последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе. Презентация выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению: основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; отсутствуют вывод, кратко подводящий итог; список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу</p>

5.3 Текущий тест

Тестовые задания размещены в системе ЭОС ВГУЭС «Культура массовых коммуникаций» <http://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=34056>

Пример тестовых заданий

1. Коммуникация включает: Выберите один или несколько ответов:

1. всё кроме невербальных компонентов
2. вербальные компоненты
3. вторичные семиотические системы
4. первичные языки
5. невербальные компоненты

2. Автор модели коммуникации, отражающей взаимодействие участников коммуникативного акта, в особенности в отношении их когнитивного, эмоционального и артистического аспекта.

Выберите один ответ:

1. М. Мак-Люэн
2. К. Шеннон
3. Г. Лассвелл
4. М. Ньюком
5. Р. Якобсон

3. Укажите автора фразы: "Кто говорит что кому по какому каналу с какими последствиями". Выберите один ответ:

1. М. Мак-Люэн
2. К. Шеннон
3. Г. Лассвелл
4. М. Ньюком
5. Р. Якобсон

4. Основной лозунг модели "Формирование эффективной информационной стратегии"

Выберите один ответ:

1. известность любой ценой
2. правда и только правда
3. необходимость понять публику и её потребности

Краткие методические указания

Для студентов очной формы обучения. Текущий тест представляет экспресс опрос на знание основных понятий темы и проводится на каждом семинарском занятии (продолжительностью до 15 минут) по материалам лекционной презентации, размещенной в ЭОС, которую студентам необходимо внимательно просматривать при подготовке к семинару.

Для студентов заочной формы обучения. Выполнение текущего теста является обязательным видом работы для допуска к итоговому экзамену. Ответы на все вопросы теста содержаться в лекционной презентации, размещенной в ЭОС ВГУЭС.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	5	Все ответы верны
4	4	Допущена одна ошибка
3	3	Две ошибки
2	2	Три ошибки
1	1	Четыре ошибки

5.4. Рецензии

Краткие методические указания

Задание выполняется в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций»
<http://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=34056>

Студенты рецензируют презентации и письменные работы однокурсников по предложенным критериям. Критерии оценки презентаций для составления рецензий размещены в электронном курсе. Студенты размещают рецензии в ресурсе «Форум».
<http://edu.vvsu.ru/mod/forum/view.php?id=82799>

Критерии оценки презентации для составления рецензий

№	Критерий	0 баллов	1 балл
1	Соответствие выбранной теме	Содержание презентации лишь частично соответствует выбранной теме	Содержание презентации соответствует выбранной теме и в полной мере ее раскрывает
2	Состав и объем презентации	Отсутствуют необходимые части презентации (указать какие). Объем не достаточен для раскрытия темы	Состав и объем презентации соответствуют требованиям
3	Оформление презентации	Презентация выполнена небрежно; отсутствуют нумерация слайдов; иллюстрации не всегда соответствуют тексту слайда (либо совершенно не соответствуют)	Презентация оформлена в соответствии с требованиями
4	Полнота охвата проблемы	Поиск информации проведен поверхностно. Охвачена малая часть темы.	Использовано достаточное количество научных источников информации для раскрытия проблемы
5	Актуальность источников информации	Источники информации неактуальны; Выбраны формально; не представляют научного интереса.	Источники информации - актуальные
6	Умение доступно и понятно передать суть проблемы	В целом презентация и текстовое сопровождение не позволяют получить представление о сути проблемы. Вывод не формулирует итоговые заключения в соответствии с заявленной темой	В целом презентация и текстовое сопровождение позволяют получить ясное представление о сути проблемы. Вывод формулирует итоговые заключения в соответствии с заявленной темой

Пример рецензии студентки Н.А. Бокаревой, гр.БГУ-18-02 на презентацию по теме «Система коммуникационных функций Якобсона» (<http://edu.vvsu.ru/mod/forum/discuss.php?d=17911>). Стиль автора.

«На мой взгляд презентация выполнена достаточно хорошо. Она понятна, изложена доступным языком. Также содержание соответствует выбранной теме, что позволяет полностью погрузиться в сущность вопроса. Объем презентации оформлен точно по требованиям. С дизайном проблем не было выявлено, текст со слайда прочитать можно. Но возникают некоторые вопросы к картинкам на слайдах. Студент использовал нумерацию слайдов, что позволяет хорошо ориентироваться в презентации. Большинство источников, выбранных Дарьей, актуальны. Представления о сути проблемы я получила достаточно ясные. В конце Дарья формирует заключение, соответствующее теме и содержанию презентации. Впечатления от презентации у меня положительные.»

Критерии оценки рецензии

№	Баллы	Описание
1	5	Рецензия выполнена в соответствии с указанными критериями. Студент продемонстрировал знание рецензируемой темы и предложил рекомендации, которые могут быть полезны для автора презентации.

2	4	Рецензия выполнена в соответствии с указанными критериями. Студент продемонстрировал знание рецензируемой темы.
3	3	Рецензия выполнена в соответствии с указанными критериями, но без индивидуального подхода к рецензируемому материалу.
4	2	Рецензия выполнена без учета всех указанных критериев, формально, без индивидуального подхода к рецензируемому материалу.
5	1	Рецензия выполнена без учета всех указанных критериев, формально, без индивидуального подхода к рецензируемому материалу. Объем рецензии не превышает пяти предложений.

5.5 Глоссарий.

Пример выполнения задания

Коммуникативная компетентность - совокупность социально обусловленных качеств коммуникативной личности, которые актуализируются "в конкретных социальных условиях коммуникации (коммуникативная сфера, ситуация, статус коммуникативов и их коммуникативные роли и т.п.)" (Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие/ Е.А.Кожемякин - М.: ИНФРА-М, 2014, Раздел 5.1)

Краткие методические указания

Задание выполняется в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций» <http://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=34056>. Студенты создают совместный словарь ключевых терминов, определений с использованием рекомендованной литературы. Термины выбираются студентами произвольно. Обязательной частью работы является указание источника, из которого взято определение. Студенты размещают определения по темам курса в ресурсе «Глоссарий» <http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/view.php?id=82801>.

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
1	5	Задание выполнено полностью с соблюдением требований: использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы. Источник указан по ГОСТу
2	2	Задание выполнено без соблюдения требований: источник, из которого взято определение, указан с нарушением ГОСТа
3	0	Задание выполнено без соблюдения требований: источник, из которого взято определение, не указан.

5.6. Итоговый тест

Примеры вопросов теста

1 «Систематизированная интеграция существующих эмпирических исследований, объединённых общей темой» - укажите название приведенного выше качественного метода исследования эффективности массовой коммуникации. Выберите один ответ:

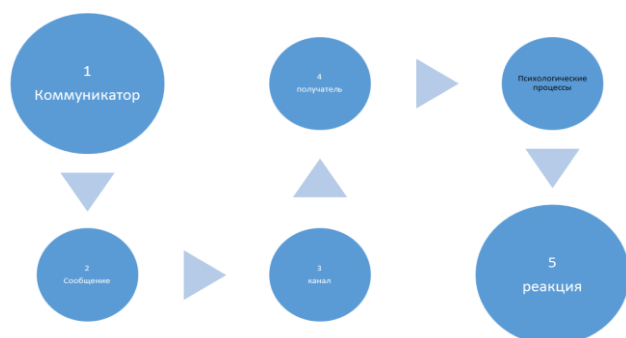
- a) эксперимент
- b) контент – анализ
- c) мета-анализ
- d) тесты

- e) дискурс-анализ
- f) наблюдение
- g) медиаметрия
- h) метод фокус-групп

2. Процесс перевода абстрактных социальных ценностей массовой информации во внутренний план («присвоение» их индивидами, личное переживание). Выберите один ответ:

- a) семантика
- b) прагматика
- c) интериоризация
- d) синтактика

3. Укажите направление необихевиоризма, разработавшего данную схему. Выберите один ответ:



- a) Теория социального научения (Social Learning Theory) А.Бандуры
- b) Теория культивации Дж. Гербнера
- c) Йельская школа убеждающей коммуникации под руководством К. Ховланда

Краткие методические указания

Для студентов очной формы обучения. Итоговый тест выполняется по завершении изучения курса в присутствии и под контролем преподавателя. Вопросы размещены в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций» <http://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=34056>. Студенты отвечают на 20 вопросов, произвольно выбираемых электронной системой из вопросов ко всем темам. Вопросы размещены в разделе «Итоговый тест» <http://edu.vvsu.ru/mod/quiz/view.php?id=90444>

Для студентов заочной формы обучения. Студенты выполняют тест самостоятельно согласно графику учебного процесса. Допуском к итоговому тесту является выполнение текущего теста по всем темам курса.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Все вопросы верны, либо не более двух ошибок
4	16–18	Не более четырех ошибок
3	13–15	Не более шести ошибок
2	9–12	Не более восьми ошибок