



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования**

**«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке**

*Кафедра менеджмента и экономики*

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

*Корпоративные финансы*

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Находка 2016**

ФОС составлен: к.э.н. Воликов О.А., доцент кафедры МЭ

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры менеджмента и экономики

Протокол заседания кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015г., протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

# ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*Корпоративные финансы*

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Формулировка компетенции
ПК-19 ПК-21	способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям

1.2 Этапы формирования компетенций в процессе освоения программы

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность	7	*	*
2	Тема 1. Финансовые отношения предприятия и принципы их организации	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
3	Тема 2. Финансовые ресурсы и капитал предприятия	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
4	Тема 3. Расходы предприятия и управление ими	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
5	Тема 4. Выручка от реализации продукции предприятия	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
6	Тема 5. Прибыль предприятия, планирование и направление использования	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
7	Тема 6. Рентабельность предприятия, методы её определения и пути повышения	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
8	Тема 7. Оборотный капитал предприятия: источники формирования и методы управления	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол

9	Тема 8. Расчёт и оценка эффективности использования оборотного капитала	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
10	Тема 9. Управление основным капиталом предприятия	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
11	Тема 10. Управление денежными средствами предприятия	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол
12	Тема 11. Оценка финансовой устойчивости предприятия	7	ПК-19 ПК-21	устные ответы, тестирование, круглый стол

### 1.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Шкалы оценивания		Критерии оценивания
		Традиционная	Баллы	
Знает	основные понятия экономической теории; основы построения и расчета современной системы показателей; основы анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Отлично	Зачтено	91-100  теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	использовать источники экономической информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию			
Владеет	способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям			
Знает	основные понятия экономической теории; основы построения и расчета современной системы показателей; основы анализа системы показателей,	Хорошо	Зачтено	76-90  теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые

	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов				практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	использовать источники экономической информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию	Удовлетворительно	Зачтено	61-75	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Владеет	способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям				
Знает	основные понятия экономической теории; основы построения и расчета современной системы показателей; основы анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов				
Умеет	использовать источники экономической информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию	Неудовлетворительно	Незачтено	0-60	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все
Владеет	способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям				
Знает	основные понятия экономической теории; основы построения и расчета современной системы показателей; основы анализа системы показателей, характеризующих деятельность				

	хозяйствующих субъектов				предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	использовать источники экономической информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию				
Владеет	способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно- импортным операциям				

## 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

### 3 Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

#### 3.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» - 18 - 20 баллов - ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 15 - 17 баллов - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 14 - 10 баллов - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 - 9 баллов - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### 3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

В завершении изучения каждой темы дисциплины проводится тестирование. Его можно провести как на компьютере, так и на бланке.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом:

- правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл;
- правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 1 баллу за каждый верный ответ и 2 балла за безошибочно выполненное задание;
- правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 3 балла.

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (стандартная)	Баллы	% правильных ответов
отлично	20	76-100
хорошо	15	51--75
удовлетворительно	10	25-50
неудовлетворительно	5	менее 25

#### 4 Фонд оценочных средств для текущего контроля

#### ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

**1. Какая из функций корпоративных финансов обеспечивает сбалансированность материальных и финансовых ресурсов во всех стадиях кругооборота капитала?**

- а) воспроизводственная;
- б) распределительная
- в) регулирующая
- г) контролирующая

**2. Какой вид аренды предусмотрен на срок не более 1 года?**

- а) лизинг
- б) хайринг
- в) рейтинг
- г) НПО

**3. Какой из методов стратегии развития товара и рынка является самым дешевым и может быть реализован только для конкурентоспособного товара?**

- а) расширение границ рынка
- б) диверсификация
- в) разработка нового товара
- г) более глубокое проникновение на рынок

**4. К какому виду финансового планирования можно отнести бизнес-план?**

- а) перспективный
- б) текущий
- в) оперативный
- г) А, Б

**5. При каком из способов обеспечения роста компании осуществляется присоединение новых предприятий к уже действующему?**



- а) внешний
- б) внутренний
- в) смешанный
- г) НОП

**6. За счет каких источников средств осуществляются централизованные инвестиции, в соответствии с Законом Республики Узбекистан. «Об инвестиционной деятельности»**

- а) Средств государственного бюджета.
- б) Средств внебюджетных фондов.
- в) Средств государственного бюджета и средств выданных под гарантию правительства.
- г) Средств государственного бюджета и выданных под гарантию правительства, а также средств внебюджетных фондов.

**7. Упрощенный метод снижения рисков:**

- а) Корреляция
- б) Инфляция
- в) Диверсификация.
- г) Деформация.

**8. Риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных обстоятельств у компании возникают затруднения в погашении долговых обязательств.**

- а) Риск платежеспособности
- б) Риск ликвидности
- в) Операционный риск
- г) Рыночный риск.

**9. Метод финансирования, в котором осуществляется финансирования затрат предприятий за счет собственных доходов.**

- а) Метод самофинансирования
- б) Метод самокупаемости
- в) Метод диверсификации
- г) Метод управлением капиталом.

**10. Как называется деятельность предприятия, которая направлена на исследование и изучение инфраструктуры рынка (спроса и предложения, конкурентов и т.д.)**

- а) Менеджмент
- б) Конкурентность
- в) Маркетинг
- г) Кредитование.

**11. Что из ниже перечисленного относится к «финансовым рычагам»?**

- а) Планирование, франшиза, факторинг, налогообложение
- б) Тростовые операции, инвестирование, страхование
- в) Прибыль, дивиденды, цена, лизинг
- г) Арендная плата, вклады, прибыль, инвестиции.

**12. ....-способ изучения деятельности других хозяйствующих субъектов (прежде всего своих конкурентов) с целью использования их положительного опыта и их достижений в своей собственной работе.**

- а) Эккаутинг

- б) ранчайзинг
- в) Бенчмаркинг
- г) Гранстинг;

**13. В чем заключается принцип финансового менеджмента «диверсифицированности вложений капитала»?**

- а) Инвестирование денег в ценные бумаги, различные активы и объекты;
- б) Создание многопрофильных предприятий, занимающихся различными видами предпринимательской деятельности;
- в) А, В
- г) Ориентация на цели, которые ставит перед собой предприятие, на достижение которых направлена его деятельность;

**14. К какому из приемов финансового менеджмента относятся следующие понятия: депозит, вклады, рента, лизинг и т.д.?**

- а) Приемы, направленные на перевод денежных средств
- б) Приемы, направленные на перемещение капитала для его прироста
- в) Приемы, носящие спекулятивный характер;
- г) Приемы, направленные на сохранение способности капитала приносить высокий доход;

**15. Совокупность условий, созданных хозяйствующим субъектом, и мер (методов, приемов), используемых им для обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности, представляет собой:**

- а) Самофинансирование;
- б) Самообеспечение.
- в) Самокредитование;
- г) Самострахование;

**16. Дайте название следующему определению: Процесс выработки цели управления финансами и осуществления воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма.**

- а) Финансовое планирование
- б) Финансовое прогнозирование
- в) финансовый менеджмент
- г) Финансовый контроль

**17. В чём выражается стимулирование в корпоративных финансах?**

- а) В побуждении работников финансовой службы к занятости своего труда
- б) В управлении распределением материальных ресурсов
- в) В проверке организации финансовой работой финансовых планов
- г) Нет правильного ответа

**18. Что является основными методами финансовой отчетности?**

- а) Чтение отчетности и финансовый коэффициент
- б) Горизонтальный анализ
- в) Вертикальный анализ
- г) Всё вышеперечисленное

**19. Что не является спекулятивным инвестиционным риском?**

- а) Риск, связанный с инфляцией
- б) Дефляция
- в) Экологические риски

г) Риски ликвидности

**20. Что является главной целью анализа оборотного капитала?**

- а) Выявить все возможные причины появления инвестиционного риска
- б) Выявить признаки уменьшения стоимости или убыточного накопления ТМЗ
- в) Согласовать работу всех звеньев в системе аппарата управления и специалистов
- г) Выбор наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых методов и приемов управления.

**21. Что включает в себя Финансовый менеджмент? (Тема: «Введение в финансовый менеджмент»)**

- а) Общее направление и способ использования средств для достижения поставленные цели (стратегия).
- б) Конкретные методы и приёмы для достижения поставленных целей в конкретных условиях (тактика)
- в) Инвестиции в дальнейшее производство предприятия.
- г) Маркетинг
- д) ответы а) и б)

**22. Что не является функцией фин.менеджмента? (Т: «Сущность финансового менеджмента»).**

- а) Организация денежного оборота
- б) Организация продвижения продукции на рынке путём эффективной рекламы
- в) Снабжение основными и оборотными фондами
- г) Финансовое планирование
- д) Финансовый контроль

**23. В чём представляется годовая финансовая отчётность предприятия? (Т:«Финансовые отчёты»)**

- а) Баланс предприятия
- б) Отчёт о движении основных средств и о денежных потоках
- в) Отчёт о собственном капитале
- г) Справка о дебиторско-кредиторской задолженности
- д) Всё вышеперечисленное

**24. Исходя из чего можно дать чаще всего точную оценку Товаро-материальным запасам ? (Т: «Управление оборотным капиталом »)**

- а) На основе балансовых данных
- б) Средняя сумма ТМЗ на нач и конец года
- в) Показатели на конец отчетного периода
- г) Показатели на начало отчетного периода
- д) Все варианты верны

**25. Какой из нижеперечисленных определений не является видом инвестиций? (Т: «Инвестирование капитала»)**

- а) Рисковые
- б) прямые
- в) Портфельные
- г) Капитальное строительство
- д) инвестиции на развитие непроизводственной сферы

**26. Является ли источником финансовых ресурсов предприятия только прибыль или могут быть**

- амортизация,
- средства от продажи ценных бумаг,
- кредит и займы,
- сдача имущества в аренду,
- пожертвования?

Каковы их соотношения по удельному весу?

**27. Ответьте на вопрос:**

**всегда ли верно выражение, что новая технология производства - это только новые материалы, электроника, биотехнология или новое предпринимательское управление окажет больше воздействия на прогресс, нежели новые изобретения и почему?**

а) Всегда верно, так как никакое производство немыслимо без новых технологий.

б) Неверно, так как набор новых технологий, новейшего оборудования при организации деятельности не смогут обойтись без использования основных принципов "маркетинга" как рыночной деятельности в области производства и рынка (спрос и возможность).

**28. Как на Ваш взгляд связаны между собой пять элементов финансового менеджмента:**

1) финансовые методы, 2) рычаги, 3) правовое, 4) нормативное и 5) информационное обеспечения.

Первое - они являются финансовым механизмом для хозяйствующего субъекта?

Второе - тормозом в развитии?

Третье - никак друг с другом не связаны?

**29. Ответьте на вопрос:**

**какие основные направления увеличения прибыли фирмы наиболее эффективны и почему?**

а) Рост выпуска продукции?

б) Повышение качества продукции?

в) Снижение издержек производства?

Первое - рост выпуска продукции, т.к. больше V, больше масса прибыли.

Второе - лучше качество, выше цена, больше покупают.

Третье - многофакторные варианты повышение эффективности производства и снижения

издержек- экономия сырья, энергии, повышение производительности труда и т.д.

**30. Какие виды финансовых рисков (кредитный риск, процентный риск, риск упущенной выгоды) Вы считаете наиболее опасными для фирмы и почему?**

а) При кредитном риске возникает опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов.

б) При процентном риске опасность потерь коммерческими банками в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам над ставками по предоставленным кредитам.

в) При валютном риске - это валютные потери, связанные с изменением курса валюты при проведении внешнеэкономических валютных операций.

г) риск упущенной выгоды - это риск наступления косвенного финансового ущерба, в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например страхования) или остановки деятельности.

**31. Ответьте на вопрос: какой фактор наиболее важен при обеспечении финансовой устойчивости фирмы и почему?**

- а) Люди,
- б) продукт,
- в) прибыль.

Первое - люди, т.к. если на фирме нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удастся сделать.

Второе - продукт, т.к. правильно выбрано направление в производстве, и дело налаживается.

Третье - прибыль, т.к. при финансовом благополучии фирмы любая команда справится с поставленными задачами управления.

**32. Каковы функции финансового маркетинга? На ваш взгляд, что приносит успех фирме?**

- а) Сбор информации;
- б) маркетинговые исследования;
- в) планирование деятельности по выпуску и реализации финансовых активов;
- г) реклама;
- д) реализация финансовых активов?

**33. Ответьте на вопрос:**

**"Лучше предотвратить будущую ошибку, чем сожалеть о прошлом прегрешении".**

**Верно ли выражение при оценке деятельности менеджера, который занимается управлением финансов и почему?**

а) Верно, т.к. лучше посчитать выгоду в начале, а потом начинать предпринимательство, чем впоследствии обанкротиться.

б) Неверно, т.к. риск при любой предпринимательской деятельности имеет место, задача менеджера снизить его размер и выполнить поставленную перед ним задачу, выжить в конкуренции, выбрать тактику и наладить в будущем безубыточное производство.

**34. Какими приемами финансового менеджмента Вы будете пользоваться, если вы организовали новое дело и почему?**

- а) Возьмете кредит в банке.
- б) Определите размер финансовых ресурсов.
- в) Узнаете условия вложений условия и депозитов для размещения свободных средств

и т.д.

**35. Для чего необходимо значение коэффициента финансовой устойчивости?**

- а) Для получения кредита;
- б) для инвестиций;
- в) для организации предпринимательской деятельности.

**36. Основные функции Финансового Менеджера**

- а). Воспроизводство ресурсов, распределение и контроль.
- б). Финансовое планирование.
- в). Стратегическая ориентированность, плановость и системность.

**37. Хайринг это-**

- а) Дивидентная политика.
- б) Среднесрочная аренда.
- в) Форма контроля за реализацией стратегии финансирования.

**38. Аннуитетные платежи -**

а) Платежи, состоящие из части основного долга и процентов по кредиту, одинаковые на весь срок кредитования.

б) процесс погашения ипотечного кредита.

в) платежи по кредиту, состоящие из части основного долга и начисленных процентов за пользование кредитом за срок между платежами.

**39. Андеррайтинг -**

а) организация имеющая лицензию на право оценочной деятельности.

б) индикатор стоимости финансовых ресурсов

в) оценка кредитором вероятности погашения кредита заемщиком.

**40. Риэлтор -**

а) частное лицо или компания, предоставляющая посреднические услуги по операциям с недвижимостью.

б) физическое или юридическое лицо, подписавшее с банком договор поручительства и несущее полную или частичную ответственность за возврат кредита и процентов по нему.

в) списание начисленных процентов со счета.

**41. Рынок капитала – часть рынка ссудных капиталов, где формируется спрос и предложение на:**

- a. краткосрочный и долгосрочный ссудный капитал
- b. краткосрочный и среднесрочный ссудный капитал
- c. *среднесрочный и долгосрочный ссудный капитал*

**42. Финансовый рынок состоит из:**

- a. *денежного рынка, рынка ценных бумаг, рынка капиталов*
- b. рынка ценных бумаг, рынка капиталов
- c. денежного рынка, рынка капиталов
- d. денежного рынка, рынка ценных бумаг,

**43. Мировой рынок ссудного капитала (МРСК) включает в себя:**

- e. мировой финансовый рынок, мировой кредитный рынок, мировой денежный рынок
- f. *мировой финансовый рынок, мировой кредитный рынок*
- g. мировой кредитный рынок, мировой денежный рынок

**44. Роль рынка ценных бумаг в мобилизации капитала:**

- h. финансовая гибкость, конкуренция в финансовом секторе
- i. развитие частного сектора, привлечение инвестиций
- j. *все ответы верны*

**45. Функции рынка капитала:**

- a. *мобилизация капитала, размещение капитала*
- b. контроль пользования капиталом, размещение капитала
- c. мобилизация капитала, контроль пользования капиталом

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является – экзамен.

Оценивание студента на экзамене:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
91-10	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими - видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций
76-90	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
61-75	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой

0-60	неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.
------	---------------------	---

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

### **Тема №1. Сущность и организация КФ.**

- 1.1 Сущность корпоративных финансов. Содержание финансовых отношений корпоративных финансов.
- 1.2 Принципы организации КФ.
- 1.3 Финансовый менеджмент. Его задачи и базовые концепции.
- 1.4 Информационное обеспечение управления корпоративных финансов.

### **Тема №2. Финансовый анализ деятельности корпорации, его основные методы и этапы.**

- 2.1 Содержание финансового анализа корпорации, его основные методы и этапы.
- 2.2 Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации.
- 2.3 Оценка кредитоспособности, ликвидации баланса и потенциального банкротства.

### **Тема №3. Финансовые ресурсы и капитал организации.**

- 3.1 Собственные (внутренние) источники финансирования предпринимательской деятельности.
- 3.2 Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности.
- 3.3 Стоимость отдельных источников капитала. Средневзвешенная предельная цена капитала.
- 3.4 Политика формирования финансовой структуры капитала.
- 3.5 Заемный капитал и эффект финансового рычага.

### **Тема №4. Финансовая и дивидендная политика компании.**

- 4.1 Финансовая политика, ее задачи и элементы.
- 4.2 Дивидендная политика и ее влияние на экономический рост.

### **Тема №5. Финансовые риски (ФР).**

- 5.1 Финансовые риски и их классификация.
- 5.2 Методы оценки финансовых рисков.
- 5.3 Способы снижения финансовых рисков.

### **Тема №6. Управление активами корпорации.**

- 6.1 Основные фонды и методы их оценки.
- 6.2 Амортизация, методы ее начисления и использования.
- 6.3 Оборотные активы и их классификация.
- 6.4 Определение потребности корпорации в оборотных средствах.
- 6.5 Источники формирования оборотного капитала.
- 6.6 Управление запасами.
- 6.7 Управление дебиторской задолженностью.



6.8 Управление денежными средствами.

6.9 Управление нематериальными активами.

**Тема №7. Управление затратами и выручкой.**

7.1 Расходы и затраты, их классификация.

7.2 Переменные и условно-постоянные расходы. Порог рентабельности, запас финансовой прочности.

7.3 Эффект производственного рычага. Его использование в планировании.

7.4 Методы планирования затрат.

7.5 Выручка от реализации продукции и ее планирование.

7.6 Ценовая политика корпорации.

**Тема №8. Управление прибылью (П).**

8.1 Экономическое содержание функций и виды прибыли.

8.2 Планирование и распределение прибыли.

8.3 Методы и пути максимизации прибыли.

8.4 Влияние учетной политики на налогооблагаемую прибыль.

8.5 Система налогообложения корпораций.

8.6 Показатели рентабельности. Формула Дюпона и ее использование в планировании и анализе.

**Тема №9. Финансовое планирование (ФП).**

9.1 Понятие, методы и виды финансового планирования.

9.2 Перспективное и текущее финансовое планирование. Плановый баланс, отчет о прибылях и убытках. Бюджет денежных средств.

9.3 Оперативное финансовое планирование.

9.4 Бюджетирование, как инструмент финансового планирования.

**Тема №10. Инвестиционная политика корпораций.**

10.1 Сущность инвестиций. Их состав и источники финансирования.

10.2 Формирование инвестиционной политики корпораций.

10.3 Оценки эффективности инвестиционных проектов.

**Типовые контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

*К теме 1*

1. Почему при изучении курса «Финансы предприятий» в основном рассматриваются юридические лица, являющиеся коммерческими организациями?

2. Какая форма производственных отношений предназначена для стоимостного выражения различных обязательств предприятия (хозяйствующего субъекта) и оценки степени их выполнения? Почему?

3. Каким образом деньги создают условия для появления финансов предприятий как самостоятельной сферы функционирования денежных отношений?

4. Назовите и кратко охарактеризуйте различные виды финансовых отношений, в которые предприятия вступают в процессе своей производственно-коммерческой деятельности.

5. Сформулируйте понятие «финансы предприятия».

6. Перечислите функции, присущие финансам предприятия. Кратко охарактеризуйте каждую из функций.

7. Каким образом и через какие структурные подразделения предприятия реализуется аккумуляционная функция финансов предприятия?

8. Почему функции финансов предприятия тесно взаимосвязаны?

9. Каким образом меняются роль и место финансов предприятия в хозяйственном процессе при переходе от планово-директивной экономики к рыночным отношениям?

10. Назовите виды финансов предприятия в зависимости от того или иного признака классификации.

#### *К теме 2*

1. Что понимается под финансовыми ресурсами предприятия?

2. Сформулируйте цели, для достижения которых необходимо рациональное управление финансовыми ресурсами?

3. К каким денежным поступлениям относят благотворительные взносы, спонсорские взносы, финансовая помощь?

4. Каковы роль и значение финансовых ресурсов для деятельности хозяйствующего субъекта?

5. Каким образом происходит первоначальное формирование ФРП?

6. Перечислите основные источники финансовых ресурсов на уже действующих предприятиях.

#### *К теме 3*

1. Охарактеризуйте понятия «издержки», «затраты», «расходы». Укажите различия между ними.

2. Назовите основные классификационные признаки затрат. В чем состоят причины множественности этих признаков?

3. Каковы особенности применения затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости?

4. Поясните, почему отдельные виды выбытия денежных средств не могут трактоваться как расходы.

5. Является ли существенным с позиций финансового менеджера обособление различных видов расходов?

6. В чем состоит специфика планирования величины затрат на производство и реализацию продукции в зависимости от метода учета выручки от реализации продукции (продаж)?

7. Какие остатки принимаются во внимание при планировании себестоимости реализуемой продукции?

8. Какие системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции вам известны? В чем преимущества и недостатки каждой из них?

#### *К теме 4*

1. Дайте определение доходов предприятия.

2. Что означает понятие «признание доходов»? При каких условиях признаются доходы?

3. Какие виды поступлений относятся к доходам от обычных видов деятельности?

4. Какие факторы оказывают влияние на размер выручки от продаж?

5. Какие методы планирования выручки от реализации вам известны?

6. Укажите на различия между понятиями «реализация» и «продажи».

#### *К теме 5*

1. Дайте определение прибыли предприятия и перечислите функции прибыли как экономической категории.

2. Какие показатели прибыли вы знаете? Как они увязаны между собой?

3. Охарактеризуйте механизм формирования и использования чистой прибыли предприятия.

4. Что отражает показатель нераспределенная прибыль предприятия?

5. В чем состоит значимость использования детерминированных факторных моделей при оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирм?

*К теме 6*

1. Какова система показателей рентабельности?

2. Что означает показатель экономической эффективности?

3. Какие показатели рентабельности наиболее распространены в западной практике?

4. Опишите двухфакторную модель рентабельности.

5. Опишите трехфакторную модель рентабельности.

*К теме 7*

1. Укажите на отличия в понятиях «оборотные средства» и «оборотные фонды».

2. Что понимают под составом и структурой оборотных средств? Какие основные факторы влияют на величину и структуру оборотного капитала?

3. Что такое «чистый оборотный капитал»? Каковы способы его расчета?

4. Какие методы используют при определении потребности в оборотных средствах?

5. Как можно классифицировать источники финансирования оборотных средств?

*К теме 8*

1. Какие показатели применяются для оценки эффективности использования оборотных средств организации?

2. Когда имеет место абсолютное и когда относительное высвобождение оборотных средств?

3. Что такое текущая финансовая потребность (ТФП) предприятия и как связана величина ТФП с нормой добавленной стоимости?

4. Почему необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности организации?

5. Что такое инкассация дебиторской задолженности? Как рассчитывается коэффициент инкассации дебиторской задолженности?

6. Поясните сущность операции факторинга. Каким образом факторинг используется для целей повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

*К теме 9*

1. Охарактеризуйте экономическую сущность основного капитала фирмы. Какие подходы к определению этой категории вы знаете?

2. Каким образом взаимосвязаны показатели «чистые активы» и «уставный капитал» предприятия?

3. Назовите основные признаки, лежащие в основе классификации основного капитала.

4. Какие факторы определяют величину и структуру собственного капитала предприятия?

5. В чем состоит отличие между резервным капиталом и оценочными резервами?

6. Что такое «цена капитала»? Это абсолютное число или относительное?

7. В чем состоит смысл управления структурой капитала фирмы?

*К теме 10*

1. Дайте определение денежного оборота организации.

2. Назовите основные виды активов, относящихся к денежным средствам организации.

3. Охарактеризуйте понятие «денежный поток».
4. В чем преимущества показателя «денежный поток» в сравнении с прибылью?
5. В чем заключаются основные задачи управления денежными потоками?
6. Чем состоит принципиальное отличие прямого и косвенного методов расчета денежного потока?
7. Какие корректировки чистой прибыли необходимо осуществить, чтобы рассчитать денежный поток косвенным методом?
8. Каковы основные причины дефицита денежных средств на предприятиях? Какие меры по увеличению притока денежных средств могут быть использованы ими?

#### *К теме 11*

1. Какие задачи позволяет решать анализ финансового состояния в системе управления финансами организации?
2. Как располагаются статьи в активе и пассиве баланса? По нарастанию (ослаблению) каких признаков?
3. Есть ли разница между понятиями «ликвидность» и «платежеспособность»?
4. Какие показатели платежеспособности вам известны? Что означает каждый из известных вам показателей?
5. С помощью каких коэффициентов можно оценить финансовую устойчивость организации?
6. Какие существуют методы прогнозирования возможного банкротства организации?

#### **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Финансы предприятия: учебник для студентов вузов / П.Н. Шуляк. – 9-е изд. – М.: Дашков и К\*, 2012. – 624 с.
2. Финансы организации (предприятия): учебник для студентов экон. вузов / А.М. Фридман. – 2-е изд. – М.: Дашков и К\*, 2012. – 488 с.
3. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. – Изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 575 с. – (Высшее образование).
- Дополнительная литература**
4. Белозеров, С.А. Финансы: учебник [для студентов вузов] / С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина и др.; отв. ред. В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. – 928 с.
5. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов / Л.М. Бурмистрова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.
6. Володин, В.В. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник для студентов вузов / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.В. Смирнова и др.; под ред. А.А. Володина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 510 с.
7. Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.М. Бурмистрова и др.; под ред. Н.В. Колчиной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 407 с.
8. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для студентов вузов / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 528 с. – (Высшее образование).
9. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций. Финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие для студентов вузов / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М,

2010. – 459 с.: ил.

10. Слепов, В.А. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / В.А. Слепов, Т.В. Шубина; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

11. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К\*, 2011. – 544 с.

12. Шохина, Е.И. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов / Е.И. Шохин и др.; под ред. Е.И. Шохина. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2010. – 480 с.

13. Финансовая экономика – журнал.

14. Финансовые исследования – журнал.

15. Финансовый директор – журнал.

16. Финансы и кредит – журнал.

17. ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – журнал.

18. Principles of Managerial Finance – 11th Edition – USA: Pearson Education, Inc., 2006. – [48], 831 [82]/

19. The Journal of Finance. vol 61 N6: December 2006 – USA: American Finance Association, 2006.

## 7 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

ЭБС «Рукопт»: <http://www.rucont.ru/>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/> и др.