

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

## **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Направление и профиль подготовки:

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Год набора на ОПОП

2020

Рабочая программа дисциплины География туризма

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

*Суржиков В.И., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии,*  
[Viktor.Surzhikov@vvsu.ru](mailto:Viktor.Surzhikov@vvsu.ru)

*Тарасова Е.В., кандидат географических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,*  
[Elena.Tarasova@vvsu.ru](mailto:Elena.Tarasova@vvsu.ru)

*Наумов Юрий Анатольевич, профессор, доктор географических наук, Кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин,*  
[Yuriy.Naumov@vvsu.ru](mailto:Yuriy.Naumov@vvsu.ru)

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Редакция \_\_\_\_\_ Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и  
искусствоведческих дисциплин \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой (разработчика)

  
подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

  
подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «География туризма» является овладение студентами знаниями о теоретических основах географии туризма и навыками по комплексному анализу туристско-рекреационных ресурсов России и мира.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о туристско-рекреационных ресурсах, исторических и социально-экономических предпосылках развития туризма;
- изучение теоретических основ туристско-рекреационного районирования;
- изучение основных направлений туристских потоков, географического распределения доходов и расходов в туризме;
- характеристика крупнейших туристских районов и туристских центров крупнейших регионов мира, туристско-рекреационных районов России.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции   | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                 | Результаты обучения по дисциплине |                         |   |
|-------------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------------------|---|
|                               |  |  | Код результата                    | Формулировка результата |   |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам | РД2                               | Умение                  | Анализировать основные факторы развития рекреации туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории |
|                               |  |  | РД3                               | Навыки                  | Географического анализа туристских ресурсов территории  |

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «География туризма» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для направления подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина продолжает формирование компетенции.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудоемкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                 | СРС | Форма аттестации |     |
|------------------|----------------|----------|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-------|------|-----------------|-----|------------------|-----|
|                  |                |          |                                    |                     | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди- торная |     |                  |     |
|                  |                |          |                                    |                     |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА              |     |                  | КСР |
| 43.03.02 Туризм  | ОФО            | Б1.В     | 4                                  | 4                   | 73                            | 36         | 36    | 0    | 1               | 0   | 71               | Э   |

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| №                       | Название темы                                     | Код результата обучения | Кол-во часов, отведенное на |           |          |           | Форма текущего контроля                      |
|-------------------------|---|-------------------------|-----------------------------|-----------|----------|-----------|--|
|                         |   |                         | Лек                         | Практ     | Лаб      | СРС       |  |
| 1                       | Теоретические основы географии туризма            | РДЗ                     | 6                           | 6         | 0        | 11        | Доклад, сообщение, тестирование в ЭОС ВГУЭС. |
| 2                       | Туристско-рекреационное районирование мира        | РД2, РД3                | 10                          | 10        | 0        | 20        | Доклад, сообщение, тестирование в ЭОС ВГУЭС. |
| 3                       | Характеристика туристско-рекреационных зон России | РД2                     | 10                          | 10        | 0        | 20        | Доклад, сообщение, тестирование в ЭОС ВГУЭС. |
| 4                       | География отдельных видов туризма                 | РД1                     | 10                          | 10        | 0        | 20        | Доклад, сообщение, тестирование в ЭОС ВГУЭС. |
| <b>Итого по таблице</b> |   |                         | <b>36</b>                   | <b>36</b> | <b>0</b> | <b>71</b> |  |

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Теоретические основы географии туризма.*

Содержание темы: 1.1 Введение. Цели, задачи, содержание курса. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие территории. Формирование имиджа туристских территорий. 1.2 Туристская дестинация Основные типы городов – туристских центров, функции, современные тенденции развития. Маркетинг городов, город как продукт потребления, классификация туристских центров. 1.3 Объекты туристского показа Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы, подготовка к экзамену.

##### *Тема 2 Туристско-рекреационное районирование мира.*

Содержание темы: 2.1 Классификация стран по уровню развития туризма. Туристская типология стран мира, туристско-рекреационно районирование мира. 2.2 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Европейский макрорегион Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.3 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристско-рекреационный макрорегион Азия и Тихий океан Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.4 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Американский макрорегион Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.5 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Африканский макрорегион Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.6 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Ближнево-Восточный макрорегион Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы, подготовка к экзамену.

##### *Тема 3 Характеристика туристско-рекреационных зон России.*

Содержание темы: 3.1 Европейский Север Зона I – Европейский Север: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. 3.2 Центр России Зона II. Центр России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. 3.3 Юг России Зона III. Юг России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. 3.4 Сибирь и Дальний Восток России Зона IV. Сибирь и Дальний Восток России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции,

практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы, изучение географической номенклатуры, подготовка к экзамену.

#### *Тема 4 География отдельных видов туризма.*

Содержание темы: Особенности географии популярных видов туризма в мире, классификация, виды, тенденции развития, туристские центры: туризм с целью развлечения, лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, экологический туризм, п-знавательный туризм, экстремальный туризм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы, изучение географической номенклатуры, подготовка к экзамену.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

#### **Рекомендации по изучению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, изучение географической номенклатуры, выполнение тестовых заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

#### **Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы**

##### **Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. В чем заключается привлекательность природы для туристов?
2. Охарактеризуйте основные природные зоны экваториального, тропического, субтропического, умеренного, субарктического и арктического поясов на территории России с позиции соответствия природного комплекса требованиям рекреации.
3. Проанализируйте проблему высотной географической поясности с позиции развития туризма.
4. Найдите на картах России наиболее важные целебные минеральные источники и расскажите о курортах, которые используют их воды.
5. Осветите важнейшие зональные экономико-экологические проблемы на территории России.
6. Каковы основные экономико-экологические процессы в Мировом океане, как они проявляются в прибрежной зоне?
7. Какие экологические процессы должны быть охвачены мониторингом в первую очередь с целью выявления перспектив туризма?
8. Что такое концепция устойчивого развития? Назовите основные принципы устойчивого развития и их составляющие. Расскажите о взаимовлиянии туризма и устойчивого развития.
9. Охарактеризуйте понятие «пропускной потенциал» и проанализируйте его роль в развитии туризма.
10. Проанализируйте этнический и конфессиональный состав населения России.
11. Выявите различия во внешнем облике и внутригородской структуре старинных городов одного христианского и одного мусульманского региона страны.
12. Назовите основные этапы становления и формирования историко-культурного наследия России и регионов.
13. Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Какие объекты этого списка расположены на территории России?
14. Используя имеющуюся литературу, составьте историко-культурную характеристику района или крупного города.
15. Назовите существующие классификации типов городов России. Определите по структуре занятости функциональные типы не скольких избранных Вами для анализа городов. Какие из этих типов наиболее привлекательны для туризма?
16. Назовите основные группы ресурсов и дайте их дефиниции. Проанализируйте проблему экономико-географической оценки природных ресурсов.
17. Что такое природно-ресурсный потенциал, его величина и структура? Осветите проблему природно-ресурсного районирования.
18. Как исторически меняется роль природной среды в жизни общества? Изменяется ли при этом ценность рекреационных ресурсов?
19. Назовите основные показатели уровня экономического развития страны или района. Раскройте их содержание. Осветите проблему отраслевой и территориальной структур хозяйства районов.
20. Какова экономическая роль международного туризма в хозяйстве отдельных регионов?

21. Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Перечислите известные вам виды туризма, воспользовавшись иными, помимо отмеченного, классификационными подходами. Укажите, какие условия и ресурсы особо важны для каждого из перечисленных вами типов туризма. Какие типы туризма преобладают в районе Вашего местожительства?

22. Охарактеризуйте основные этапы развития туризма в России до середины XIX в. Какие факторы, определяли это развитие? Как развивался международный и внутренний туризм с середины XIX до середины XX в? Какова была динамика значимости ведущих факторов развития туризма? Проанализируйте основные особенности развития международного туризма после Второй мировой войны и его современные тенденции. Отметьте причины этого развития, а также факторы, лимитирующие его.

23. Что современная рекреология вкладывает в понятие «экологический туризм»? Каковы ресурсы этого вида туризма?

24. Что такое потенциально туристский и туристский районы? Приведите примеры. Какие из известных Вам ресурсов и условий могут стать определяющими в отношении перспектив развития туризма на конкретной территории? Наличие каких факторов делает развитие туризма невозможным?

25. Составьте схему туристско-рекреационных зон России и входящих в эти зоны туристских районов.

26. Определите туристско-рекреационную характеристику одного из «городов-миллионеров» России.

27. Сгруппируйте районы России по признакам аттрактивности и современной туристской специализации.

28. Дайте комплексную характеристику туристских условий и ресурсов одного из городов, расположенных в системе «Золотого кольца России». За счет чего можно увеличить туристско-рекреационный потенциал этого города?

29. Пользуясь дополнительной литературой, назовите и охарактеризуйте памятные историко-литературные места на территории Европейской России. Предложите способы увеличить потоки паломников к этим местам.

30. Пользуясь литературными источниками, составьте перечень лечебных курортов России, указав основные заболевания, с которыми туда направляются больные. Какие из перечисленных курортов наиболее перспективны и почему?

31. Используя метод балльной оценки, определите природно-ресурсный потенциал одного из районов (регионов) мира.

32. Определите (на основе анализа тематических карт и справочной литературы) места наиболее оптимального размещения тех или иных предприятий рекреационного профиля.

33. Выявите наиболее актуальные на современном этапе проблемы территории по развитию на ней туризма; разработайте стратегии дальнейшего развития туризма на основе комплексного подхода, принципах устойчивого развития.

Дисциплина реализуется по смешанной технологии обучения. Все лекционные занятия вынесены в ЭОС ВГУЭС. Для проведения лекционных занятий используются презентационные материалы, размещенные в ЭОС ВГУЭС. Для проведения практических занятий используются географические карты, методические указания к выполнению практических работ, размещенные в ЭОС ВГУЭС. Для подготовки к экзамену использовать тесты для самопроверки и тесты для текущего контроля, размещенные в ЭОС ВГУЭС.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения

образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## 7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1 Основная литература

1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467217>
2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455490>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В. ; под науч. ред. Кужеля Ю.Л. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРЦИЯ. БЛИЖНИЙ ВОСТОК. СЕВЕРНАЯ АФРИКА. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 363 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-turciya-blizhniy-vostok-severnaya-afrika-457508>
2. Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Салас Лусуриага Е. Д., Кужель Ю. Л. ; под науч. ред. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ЮЖНАЯ ЕВРОПА. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 443 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-yuzhnaaya-evropa-455573>
3. Солодовников А. Ю. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ АЗИИ, АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 419 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-geografiya-zarubezhnoy-azii-avstralii-i-okeanii-455654>
4. Солодовников А. Ю. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 241 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-geografiya-latinskoy-ameriki-455653>

1. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru>
3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/>
4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru>
5. [Электронный ресурс]. – URL: <https://grebennikon.ru>

## 8

1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/windows/10/whats-new>
  2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adobe.com/ru/acrobat/reader>
  3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adobe.com/ru/flash-player>
- Microsoft Windows XP Professional Russian (Academic license 44216302, ), Microsoft Office 2007 RUS ( 44216302, ), Winrar ( RUK-web-1355405, ), Adobe Google Chrome ( ); Adobe Acrobat Reader ( ); Adobe Flash Player ( ), Kaspersky Endpoint Security 10 Windows ( 17E0200430130957417676, 30.04.2020-05.08.2022), Java(TM) 6 Update 26 ( ), Project Expert for Windows ( 20438N, ), Moodle

1. MS Windows
2. MS Windows

## 9

1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/windows/10/whats-new>
2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adobe.com/ru/acrobat/reader>
3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adobe.com/ru/flash-player>

Приложение 1  
к рабочей программе дисциплины  
«География туризма»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

## ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения

очная

Находка 2020



Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) География туризма

разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. №516

и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017г. № 301)

Составитель(и):

*Суржиков В.И., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии,*  
[Viktor.Surzhikov@vvsu.ru](mailto:Viktor.Surzhikov@vvsu.ru)

*Тарасова Е.В., кандидат географических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,*  
[Elena.Tarasova@vvsu.ru](mailto:Elena.Tarasova@vvsu.ru)

*Наумов Юрий Анатольевич, профессор, доктор географических наук, Кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин,*  
[Yuriy.Naumov@vvsu.ru](mailto:Yuriy.Naumov@vvsu.ru)

Утвержден на заседании кафедры Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

18.03.2020 протокол № 7

Заведующий кафедрой (разработчика)

  
подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

  
подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

« 18 » марта 20 20 г.

# 1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции   | Номер этапа (1–8) |
|-------|-----------------|--|-------------------|
| 1     | ПКВ-1           | Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | 4                 |

## 2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### ПКВ-1

| Планируемые результаты обучения<br>(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) |   | Критерии оценивания результатов обучения   |
|--|---|--|
| <b>Знает</b>   | Географию основных видов туризма  | Правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет профессиональной терминологией   |
| <b>Умеет</b>   | Анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории | Корректно выбирает методы решения задач. Свободно ориентируется по картам физическим, социально-экономическим, политическим. |
| <b>Владеет навыками и/или опытом деятельности.</b>   | Географического анализа туристских ресурсов территории  | Самостоятельно решает поставленные задачи  |

### 3 Перечень оценочных средств

| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины   | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС* |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | текущий контроль  | промежуточная аттестация   |  |
| Знания:  | Географии основных видов туризма   | Тема 1. Теоретические основы географии туризма              | Эссе по темам 1 – 5 (п. 5.3)   | Примеры тестовых заданий (п. 5.1)<br>Тестовые задания к теме 1 в ЭОС         |
|  |  | Тема 2. Туристско-рекреационное районирование мира          | Эссе по темам 1 – 5 (п. 5.3)   | Примеры тестовых заданий<br>Тестовые задания к теме 2 в ЭОС заданий (п. 5.1) |
| Умения:  | Анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный | Тема 2. Туристско-рекреационное районирование мира          | Пример заданий для выполнения расчетно-графической работы (п. 5.2), Практические задания 2.2 – 2.6 в ЭОС ВГУЭС | Примеры тестовых заданий (п. 5.1)<br>Тестовые задания к теме 2 в ЭОС         |
|  |  | Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России   | Пример заданий для выполнения расчетно-графической работы (п. 5.2), Практическое задание 3 в ЭОС ВГУЭС         | Примеры тестовых заданий (п. 5.1)<br>Тестовые задания к теме 3 в ЭОС         |

|          |  |   |  |  |
|----------|--|---|--|--|
|          | подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории | Тема 4. География отдельных видов тризма                  | Эссе по темам 6 – 7 (п. 5.3), Практическое задание 4 в ЭОС ВГУЭС                                       | Примеры тестовых заданий (п. 5.1)<br>Тестовые задания к теме 4 в ЭОС |
| Навыки : | Географического анализа туристских ресурсов территории         | Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России | Пример заданий для выполнения расчетно-графической работы (п. 5.2), Практическое задание 3 в ЭОС ВГУЭС | Примеры тестовых заданий (п. 5.1)<br>Тестовые задания к теме 3 в ЭОС |
|          |  | Тема 4. География отдельных видов тризма                  | Эссе по темам 6 – 7 (п. 5.3)   | Примеры тестовых заданий (п. 5.1)<br>Тестовые задания к теме 4 в ЭОС |

#### 4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |            |              |        |                                    |                                       |      |       |
|--------------------------|--------------------|------------|--------------|--------|------------------------------------|---------------------------------------|------|-------|
|                          | Собеседование      | Коллоквиум | Ролевая игра | Проект | Знание географической номенклатуры | Защита отчета по практическим работам | Тест | Итого |
| Лекции                   | 20                 |            |              |        |                                    |                                       |      |       |
| Лабораторные занятия     |                    |            |              |        |                                    |                                       |      |       |
| Практические занятия     |                    |            |              |        | 10                                 | 40                                    |      |       |
| Самостоятельная работа   |                    |            |              |        |                                    |                                       |      |       |
| ЭОС                      |                    |            |              |        |                                    |                                       |      |       |
| Промежуточная аттестация |                    |            |              |        |                                    |                                       | 30   |       |
| Итого                    |                    |            |              |        |                                    |                                       |      | 100   |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции  |
|----------------------------|------------------------------------|---|
| от 91 до 100               | «зачтено» / «отлично»              | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях |

|             |                                      |   |
|-------------|--------------------------------------|---|
|             |                                      | повышенной сложности.   |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо»                 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.   |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно»      | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.   |
| от 0 до 40  | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.   |

## 5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1 Тестовые задания

#### 1. Автор термина «география туризма»

- 1) И. Страднер
- 2) А. Самойленко
- 3) А. Мариотти
- 4) А. Геттнер

#### 2. Период становления географии туризма

- 1) До XX в.
- 2) 30-е гг XX в.
- 3) Начало XX в. до 30-х гг. XX в.
- 4) После Второй Мировой войны 1960-е гг.

#### 3. Туристское сальдо это

- 1) сумма доходов в туризме
- 2) сумма расходов в туризме
- 3) разность доходов и расходов в туризме
- 4) разность расходов и доходов в туризме

#### 4. География туризма представляет собой

- 1) научную дисциплину, изучающую территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылки его развития, процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современное использование
- 2) Единый комплекс наук, изучающих географическую оболочку Земли. Основными объектами изучения географических наук являются геосферы (биосфера, атмосфера, литосфера, гидросфера, почвенный покров) и геосистемы (ландшафты, природные зоны, биогеоценозы)
- 3) общественную науку, изучающую закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах
- 4) часть географии, изучающая территориальное распределение туризма, процессов и явлений, связанных с ним, а также взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества

#### 5. Циклы рекреационных занятий делятся на:

- 1) зимние
- 2) летние
- 3) внесезонные

4) всесезонные

**6. Познавательный туризм имеет следующие виды туров:**

- 1) стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия
- 2) периодические, или разовые, туры - организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (венецианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т. п.)
- 3) регулярные, или постоянно действующие, туры - к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)), другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов
- 4) краткосрочные

**7. К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся:**

- 1) физико-географические
- 2) политические
- 3) экономико-географические
- 4) этнические
- 5) культурно-исторические
- 6) геополитические
- 7) медико-биологические

**8. Предметом изучения дисциплины география туризма является**

- 1) изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма
- 2) условия, особенности и эффективность размещения производства и его функционирования, материальные, сырьевые ресурсы территории государства, уровень технического прогресса, отраслевая структура производства
- 3) территориальная организация хозяйства на определенном участке земли, рассмотрение любой территории как одной системы, состоящей из разнородных, но пространственно взаимосвязанных элементов, которые действуют как единое целое

**9. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят**

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

**10. География туризма относится к системе географических наук:**

- 1) естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)
- 4) точных

**11. Понятие «туризм» и «рекреация» являются**

- 1) тождественными
- 2) понятие «рекреация» шире понятия «туризм»
- 3) понятие «туризм» шире понятия «рекреация»
- 4) являются совершенно разными понятиями

**12. В категорию свободное время входит**

- 1) досуг или время для отдыха
- 2) время для возвышенной деятельности
- 3) вне рабочее время
- 4) время для естественных потребностей

**13. География туризма как дисциплина подразделяется на**

- 1) географию внутреннего туризма
- 2) география международного туризма
- 3) география локального туризма
- 4) географию межрегионального туризма

**14. К основным функциям рекреации относятся**

- 1) медико-биологическая
- 2) социально-культурная
- 3) экономическая
- 4) реабилитационная

**15. К типам рекреации относятся**

- 1) инклюзивная
- 2) ежедневная
- 3) еженедельная
- 4) дифференцированная
- 5) отпускная
- 6) компенсаторная
- 7) расширенная

**16. Под рекреационным потенциалом понимается**

- 1) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определённой территории
- 2) совокупность туристских ресурсов для организации рекреационной деятельности
- 3) совокупность рекреационных ресурсов для организации рекреационной деятельности на определённой территории
- 4) совокупность природных, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок для организации рекреационной деятельности

**17. Рекреационные ресурсы включают в себя**

- 1) природные
- 2) культурно-исторические
- 3) этнографические
- 4) лечебные

**18. К основным показателям туристской статистики не относится:**

- 1) туристские прибытия / убытия
- 2) туристские доходы / расходы
- 3) половозрастные характеристики
- 4) количество посещенных туристом стран за одну поездку

**19. Рекреационно-географическое положение территории это**

- 1) положение территории по отношению к туристским рынкам
- 2) положение территории по отношению к транспортным артериям
- 3) положение территории по отношению к лечебно-оздоровительным учреждениям
- 4) положение территории по отношению к морскому побережью

**20. По целевой направленности туризм может быть:**

- 1) культурно-познавательным
- 2) деловым
- 3) лечебно-оздоровительным
- 4) рекреационным

**21. Определенное место назначения или целевой регион в туризме это**

- 1) дестинация
- 2) микрорайон
- 3) туристская зона
- 4) особая территория

**22. Аспекты формирования туристской дестинации**

- 1) территориальный, организационный, демографический
- 2) экономический, политический
- 3) территориальный, экономический, социальный
- 4) научный, организационный

**23. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия**

- 1) туристско-рекреационная зона
- 2) туристская дестинация
- 3) туристский район
- 4) туристско-рекреационный комплекс

**24. Характерные черты дестинаций**

- 1) использование туристских объектов только туристами
- 2) независимость от туристского продукта
- 3) отдельное использование различных элементов
- 4) ценность с точки зрения туристов

**25. Виды туристских дестинаций**

- 1) крупные, средние, мелкие
- 2) крупные, средние, мелкие, специализированные
- 3) специализированные, неспециализированные
- 4) крупные, мелкие, многофункциональные

**26. Крупные туристские дестинации включают**

- 1) территории, созданные специально для туристских целей
- 2) города бизнес-центры
- 3) города-курорты
- 4) столицы, крупные и средние города

**27. Специализированные туристские дестинации**

- 1) созданные специально для туристских целей
- 2) города, специализирующиеся на деловом туризме
- 3) столицы разных стран мира, крупные города
- 4) малые города

**28. Туристский центр это**

- 1) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
- 2) территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
- 3) территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов
- 4) определенное место назначения или целевой регион

**29. Специфические особенности туризма крупного города**

- 1) низкая степень дифференциации туризма
- 2) отсутствие конкуренции
- 3) слабое влияние со стороны заинтересованных клиентуры
- 4) внешние эффекты турпродукта

**30. Классификация туристских центров по функциональной структуре**

- 1) климатические, природные, религиозные
- 2) политические, экономические, научные
- 3) научные, исторические
- 4) экономические, демографические

**31. Цикл развития дестинации начинается с**

- 1) потеря привлекательности и «новизны» дестинации
- 2) увеличение количества вновь приезжающих туристов
- 3) создание новых рабочих мест.

4) инвестирование в индустрию гостеприимства

**32. Максимальный показатель оценки привлекательности туристской дестинации**

1) доступность региона

2) инфраструктура региона

3) уровень цен

4) культурные и социальные характеристики

**33. "Disneyland" в Калифорнии является примером дестинации**

1) города-курорты

2) столицы, крупные и средние города

3) специализированные туристские дестинации

4) центры целенаправленного развития туризма

**34. Неразделимость производства и потребления, взаимодополнение, потребление как туристами, так и местным населением являются характеристикой**

1) туристско-рекреационной зоны

2) туристского района

3) туристской дестинации

4) туристского центра

**35. Основой визита в туристскую дестинацию являются наличие**

1) рекреационного потенциала

2) инфраструктуры

3) вспомогательных служб

4) стабильного политического состояния региона

**36. Территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов**

1) туристская дестинация

2) туристский регион

3) туристский центр

4) курортная зона

**37. Туризм как система состоит из**

1) региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристской дестинации

2) региона «порождающего» туристов, туристской дестинации

3) туристской дестинации, транзитного региона, туристского центра

4) региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристского центра

**38. Центр туризма это**

1) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия

2) территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой

3) определенное место назначения или целевой регион

4) город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

**39. Среди групп факторов формирования туристских центров выделяют**

1) генерирующие

2) реализующие

3) локализирующие

4) нивелирующие

**40. Оценка привлекательности туристской дестинации может быть выполнена**

1) бальным методом

2) методом равных интервалов

3) картографическим методом

4) статистическим методом

**41. Природные рекреационные ресурсы – это**



- 1) природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства
- 2) разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта
- 3) природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
- 4) реки, озера, леса, горы

**42. Культурно-исторические ресурсы - это**

- 1) наследие прошлых эпох общественного развития
- 2) организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) образуемые культурно историческими объектами пространства

**43. К памятникам истории относятся**

- 1) остатки древних поселений
- 2) древние места захоронений
- 3) здания, связанные с жизнью выдающихся людей
- 4) наскальные изображения

**44. К памятникам археологии относятся**

- 1) наскальные изображения
- 2) городища
- 3) памятные места
- 4) остатки древней планировки и застройки городов

**45. Культурно-исторические объекты обладают такими свойствами как**

- 1) уникальность
- 2) типичность среди объектов данного вида
- 3) аттрактивность
- 4) монументальность

**46. К документальным памятникам относятся**

- 1) акты органов государственной власти и управления
- 2) кино-фотодокументы и звукозаписи
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) произведения монументального искусства

**47. К памятникам искусства относятся**

- 1) произведения монументального искусства
- 2) произведения декоративно-прикладного искусства
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) старинные предметы

**48. Туристские ресурсы включают в себя**

- 1) природно-рекреационные ресурсы
- 2) культурно-исторические
- 3) культурно-развлекательные
- 4) культурно-познавательные

**49. К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования**

- 1) использование природных ценностей
- 2) возможность занятий спортом
- 3) любительские занятия (рыбалка, охота)
- 4) разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны

**50. Ресурсами спелеотуризма являются**

- 1) горы
- 2) заброшенные шахты
- 3) лесные массивы

4) пещеры

### Краткие методические указания

При подготовке к тестированию студенту рекомендуется пользоваться литературой, указанной в рабочей программе дисциплины, учебными материалами из ЭОС ВГУЭС.

### Критерии оценки тестовых заданий

| № | Баллы | Описание                        |
|---|-------|---------------------------------|
| 5 | 29–30 | Выполнено более 90 % заданий    |
| 4 | 26–28 | Выполнено от 70 до 89 % заданий |
| 3 | 23–25 | Выполнено от 50 до 69 % заданий |
| 2 | 19–22 | Выполнено от 30 до 49% заданий  |
| 1 | 0–8   | Выполнено менее 30%             |

## 5.2 Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

### Задание 1.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Европейского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

| № п\п                                     | Название ресурса | Место расположения | Характеристика |
|---|------------------|--------------------|----------------|
| Природные туристско-рекреационные ресурсы |                  |                    |                |
| 1   | .....            | .....              | .....          |
| 2   | .....            | .....              | .....          |
| Культурно-исторические ресурсы            |                  |                    |                |
| 1   | .....            | .....              | .....          |
| 2   | .....            | .....              | .....          |
| Социально-экономические ресурсы           |                  |                    |                |
| 1   | .....            | .....              | .....          |
| 2   | .....            | .....              | .....          |

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;

– Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

| № п\п | Название туристского центра | Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов | Уровень развития инфраструктуры | Виды туризма   |
|-------|-----------------------------|---|---------------------------------|----------------|
| 1     | .....<br>.....              | .....<br>.....                                  | .....<br>.....                  | .....<br>..... |
| 2     | .....<br>.....              | .....<br>.....                                  | .....<br>.....                  | .....<br>..... |
| 3     | .....<br>.....              | .....<br>.....                                  | .....<br>.....                  | .....<br>..... |
| 4     | .....<br>.....              | .....<br>.....                                  | .....<br>.....                  | .....<br>..... |

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

### Краткие методические указания

При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется пользоваться литературой, указанной в рабочей программе дисциплины, учебными материалами из ЭОС ВГУЭС.

### Критерии оценки практических заданий

| № | Баллы | Описание   |
|---|-------|--|
| 5 | 12    | Задание выполнено полностью и абсолютно правильно.   |
| 4 | 9     | Задание выполнено полностью и правильно, но решение содержит некоторые неточности и несущественные ошибки. |
| 3 | 6     | Задание выполнено не полностью, с существенными ошибками.  |
| 2 | 3     | Задание выполнено частично, имеет ошибки, осуществлена попытка решения.                                    |
| 1 | 0     | Задание не выполнено.  |

### 5.3 Примерные темы собеседования

- 1) Этапы развития географии туризма в различных научных школах мира.
- 2) Соотношение понятий «туризм» и «рекреация».
- 3) Многоуровневость понятия дестинация.
- 4) Туристский центр и центр туризма.
- 5) Туристский ресурс и объект туристского показа.
- 6) Туристские ресурсы, рекреационные ресурсы, туристско-рекреационные ресурсы: правомерность понятий.
- 7) Современные классификации отдельных видов туризма.

### Краткие методические указания

При подготовке к собеседованию студенту рекомендуется пользоваться литературой, указанной в рабочей программе дисциплины, учебными материалами из ЭОС ВГУЭС.

### Критерии оценки собеседования

| № | Баллы | Описание   |
|---|-------|--|
| 5 | 19–20 | ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.  |
| 4 | 16–18 | ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.  |
| 3 | 13–15 | ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области. |
| 2 | 9–12  | ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.   |
| 1 | 0–8   | Отсутствие ответа  |