

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301)

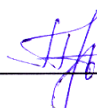
Составители:

Мазелис А.Л., канд. физ. - мат. наук, доцент кафедры математики и моделирования
Кравец А.В., старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «28» апреля 2018 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой (разработчика)

«28» апреля 2018г.



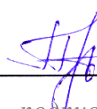
подпись

Просалова В.С.

фамилия, инициалы

Заведующий кафедрой (выпускающей)

«28» апреля 2018г.



подпись

Просалова В.С.

фамилия, инициалы

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» являются формирование у студентов компетенции разработки инновационных решений в сфере инфокоммуникаций.

Задачи дисциплины:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в планирование, разработке и внедрении инновационных решений;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- познакомить студентов с примерами разработки и внедрения инноваций, а также с современными тенденциями в этой сфере.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
38.03.05 «Бизнес-информатика»	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знания:	методов оценки управленческих решений, разработки предложений по их совершенствованию;
			Умения:	строить модели принятия управленческих решений, а также оптимизация существующих моделей с учетом риска и социально-экономической эффективности;
			Владения:	современными методами сбора и анализа данных для построения и совершенствования управленческих решений, учета эффективности и риска.

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» относится к дисциплинам по выбору учебного плана направления «Бизнес-информатика» и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория принятия решений». Знания,

приобретенные при освоении дисциплины «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» будут использованы при изучении последующих дисциплин.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
ББИ	ОЗФО	Б.1.ДВ.А.01	3	4	29	5	15		9		115	ДЗ

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия
1	Основные сведения о дисциплине	Лекция
2	Основы инновационного менеджмента	Лекция
3	История инновационного предпринимательства	Лекция
4	Организационные формы инновационной деятельности	Лекция
5	Оценка эффективности инноваций	Лекция
		Практическое занятие
6	Управление инновационными проектами	Лекция
		Практическое занятие
7	Поиск инвестиций	Лекция
8	Мировые инновации	Практическое занятие
9	Идея инновационного продукта	Практическое занятие
10	Бизнес-предложение	Практическое занятие
11	Инновации в социальных сетях	Практическое занятие

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Темы лекций

Тема 1. Основные сведения о дисциплине

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Примеры инноваций в инфокоммуникационной сфере. Описание деловой игры «Инноконструктор».

Тема 2. Основы инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Тема 3. История инновационного предпринимательства

Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий. Мировые тенденции в сфере информационных инноваций.

Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фонды. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Технопарки и инкубаторы. Посевные инвестиции.

Малый бизнес и инновационная деятельность. Преимущества и недостатки малой организации в процессах разработки, освоение и реализации новой продукции (технологии). Отличительные черты малых специализированных инновационных организаций. Группы малых инновационных организаций по состоянию их развития. Поддержка инновационной деятельности малых организаций в России и за рубежом

Тема 5. Оценка эффективности инноваций

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности. Критерии оценки эффективности системы финансирования инновационной деятельности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Разработка бизнес-плана по выходу на рынок с инновационным продуктом. Расчет рисков. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Тема 6. Управление инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения

проектов.

Проблемы повышения инновационности руководителей проектов. Стимулирование творчества и интеграции служащих в рамках инновационных процессов. Инновации и корпоративная культура.

Тема 7. Поиск инвестиций

Разработка бизнес-предложения, условия для инвестора. Российские и международные программы поддержки инновационного предпринимательства. Конкурс бизнес-инкубатора ВГУЭС, БИТ, программа Старт. Технопарк «Сколково». Russian Startup Tour.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Инноконструктор

Авторская деловая игра для развития инновационного мышления.

Тема 2. Мировые инновации

Семинар на тему современных инновационных решений в сфере информационных технологий. Подготовка индивидуальных докладов студентами.

Тема 3. Идея инновационного продукта

Упражнение «поиск инноваций», презентация идей для инновационного проекта. Коллективное обсуждение идей всех участников.

Тема 4. Составление бизнес-плана (метод кооперативного обучения).

SWOT-анализ, анализ рисков, маркетинговая стратегия. Публичная презентация бизнес-планов инновационных проектов.

Тема 5. Бизнес-предложение (кейс-стади).

Составление презентации для потенциальных инвесторов. Публичная презентация бизнес-предложений. Оценка участниками инвестиционной привлекательности бизнес-предложений.

Тема 6. Инновации в социальных сетях (метод кооперативного обучения).

Разработка и продвижение инновационного продукта в социальных сетях.

Тема 7. Защита проектов (деловая игра - публичная защита проектов).

Подготовка и публичная защита инновационных проектов в инфокоммуникационной сфере.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в п.9 рабочей программы дисциплины.

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому (лабораторному) занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на

консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе изучения дисциплины помимо материала, изложенного преподавателем на лекционных занятиях и имеющегося в электронном виде на сервере (слайды в PowerPoint), а так же раздаточного материала для самостоятельной работы необходимо использовать учебно-методическую литературу.

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается выполнения домашних заданий, подготовка презентаций проектов, изучение дополнительной литературы.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. В. Я. Горфинкель Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др. Инновационный менеджмент. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014.
2. В.Д. Грибов Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов. – -М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014.
3. Н.В. Рычкова Маркетинговые инновации: учебник для студ. вузов / М. : КНОРУС, 2014. - 226 с.
4. А.А. Алексеев Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : М.:Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/53091142-1720-4F00-8F52-E48501E83947>

б) дополнительная литература

1. Дандон, Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / Э. Дандон; пер. с англ. С.Б. Ильина. – М.: Вершина, 2006.
2. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие для студ. вузов по спец. «Менеджмент организации» / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2006.
3. Инновационный менеджмент : Учебник для студентов ВУЗов. Под ред. С.Д. Ильенковой, 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ -ДАНА,2008.
4. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие для студ. вузов / Л.Н. Оголева, В.М. Радиковский, В.Н. Сумароков и др.; под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учебник для вузов / под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2004. – 518 с.
6. Рингланд Д. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии. 2-е издание.– Москва: Диалектика, 2008.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. Пер. с англ. М: Вильямс, 2009.

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>
www.uecs.ru.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория с мультимедийным оборудованием для лекционных и практических занятий.